

Аннотации к рабочим программам ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе профессиональной переподготовки
«Экономика и управление в отраслях АПК»

Форма обучения:
очно-заочная

МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование у будущих руководителей современных знаний в области менеджмента и роли управления производством в условиях рыночной экономики.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-11.

Содержание дисциплины: Сущность процесса управления. Объективная необходимость совершенствования практики управления. История развития науки управления. Сущность процесса управления. Особенности управленческого труда. Система руководящей деятельности. Цели организации и цели руководства. Эффективность руководящей деятельности. Принципы, технология, методы и средства руководства. Методы управления производством. Методы постановки задачи перед подчиненными. Методы принятия решений. Методы контроля и регулирования. Стили руководства. Системный подход к управлению. Социально-психологические основы руководства. Основы психологии личности. Социальная психология малых групп. Мотивация и формирование сознательной дисциплины. Культура организации и этика служебных отношений. Организация управления производством. Сущность и этапы организации управления. Типы структур управления. Особенности организации управления на предприятиях с различными организационно-правовыми формами хозяйствования. Распределение прав, обязанностей, ответственности в системе управления. Порядок разработки положений о подразделениях и должностных инструкций. Научная организация управленческого труда. Сущность и задачи НОУТ. Анализ организации управленческого труда. Планирование личной работы. Организация рабочих мест. Техника личной работы управленца. Оперативное управление производством. Роль оперативного управления в системе руководящей деятельности и его функции. Назначение диспетчерской службы и ее задачи. Организация оперативного управления на предприятии. Кадровая политика. Сущность кадровой политики. Как ее формировать. Подбор и расстановка кадров. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Организация службы управления персоналом на предприятии.

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности, как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений деятельности.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8.

Содержание дисциплины: Понятие, предмет и объект комплексного экономического анализа хоз. деятельности (КЭАХД). Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении организацией. Сравнительная характеристика внешнего и внутривозвратного экономического анализа. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Методика КЭАХД. Системный подход в комплексном анализе хозяйственной деятельности. Система формирования финансово-экономических показателей как база проведения комплексного анализа. Блок-схема комплексного управленческого анализа. Понятие и совокупность показателей организационно-технического уровня развития организации. Анализ факторов и конечных результатов интенсификации использования производственных и финансовых ресурсов. Показатели, характеризующие объем производства и продаж. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ движения, состояния и структуры основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции и повышения уровня фондоотдачи. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Факторный анализ материалоемкости продукции. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции, работ и услуг. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж. Определение резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ объемов инвестиционной деятельности. Прогнозный анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ эффективности финансовых вложений.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОПК-2, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-28, ПК-32.

Содержание дисциплины: Сущность бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение. Назначение и строение бухгалтерского баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на бухгалтерский баланс. Характеристика счетов бухгалтерского учета. Система двойной записи. Счета синтетического и аналитического учета. Обобщение данных текущего бухгалтерского учета. Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре. План счетов бухгалтерского учета. Первичные учетные документы и их назначение. Классификация бухгалтерских документов. Организация документооборота. Инвентаризация. Оценка и ее место в создании информационной системы бухгалтерского учета. Учет процесса заготовления. Учет процесса производства. Учет процесса продажи и формирование финансового результата. Учетные регистры, их виды и содержание. Техника учетной регистрации. Формы бухгалтерского учета. Сущность и значение отчетности. Состав и требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Виды бухгалтерской отчетности. Организация бухгалтерского учета. Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера. Учетная политика организации. Необходимость и предпосылки международной стандартизации бухгалтерского учета. Цель финансовой отчетности по МСФО и в России. Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Бухгалтерская профессия и профессиональная этика.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Цель дисциплины: обучение слушателей основам разработки и принятия управленческих решений в различных ситуациях.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-8, ПК-18, ПК-22, ПК-32, ПК-42.

Содержание дисциплины: Общая характеристика организационно-управленческих решений. Объекты и субъекты решений. Виды и характеристики систем, в которых разрабатываются решения (технические, биологические и социальные системы). Особенности социальных систем. Значение решений в современной экономике. Диалектика развития теории решений. Решение - основной продукт деятельности менеджера. Социальный характер решений. Управленческое решение (УР) как процесс и явление. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность УР. Взаимодействие и противодействие в процессе управленческого воздействия. Структура цикла УР. Общие понятия о целях при разработке УР. Типология управленческих решений. Основные подходы к классификации УР. Варианты классификации УР. Разновидности организационных решений: запрограммированные, незапрограммированные, компромиссные. Формы подготовки и реализации управленческих решений. Системный подход к подготовке и реализации управленческих решений. Определение основных понятий системного подхода. Основные задачи системного подхода. Элементы диалектического метода как базы системного подхода при подготовке и реализации УР. Моделирование процессов принятия управленческих решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления. Модели теории принятия решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Общая постановка задачи о ПРУР. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Характеристика основных этапов рационального решения проблемы. Состав основных личностных характеристик человека. Харизма личности. Влияние романтизма и практицизма, оптимизма и пессимизма на подходы к подготовке УР. Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Методы разработки управленческих решений. Методы принятия управленческих решений в условиях антикризисного управления. Управленческие риски при подготовке и реализации управленческих решений. Контроль и ответственность руководителя за управленческое решение. Качество и эффективность управленческих решений. Современные информационные системы менеджмента и СППР. Информационные технологии создания и распределения знания. Управление на базе ситуационных центров.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель дисциплины: приобретение слушателями комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Содержание дисциплины: Понятие экономики. Понятие, предмет и задачи курса. Связь экономики организаций (предприятий) с планированием. Виды планирования. Внешние условия работы предприятий: сферы и сектора экономики, отрасли и комплексы. Понятие предприятия. Понятие сегментации. Методы сегментирования. Понятие емкости рынка. Оценка емкости рынка. Понятие структуры предприятия (организации). Основная структурная единица предприятия – цех. Виды цехов. Типы производственной структуры предприятий. Принципы организации производства. Типы производства. Причины создания нового предприятия (организации) или расширения действующего. Понятие рынка ценных бумаг, ценной бумаги, инвестора, эмитента. Основные виды ценных бумаг. Акции. Виды акций. Понятие и порядок выплаты дивидендов. Понятие предпринимательства. Черты и условия предпринимательства. Виды предпринимательства. Понятие трудовых ресурсов, кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели состояния и движения персонала. Понятие производительности труда. Значение и показатели производительности труда. Факторы и пути увеличения производительности труда на предприятии. Нормирование труда. Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оборотные активы и внеоборотные активы. Длительно и временно иммобилизованные фонды. Источники формирования активов предприятия. Понятие и состав основных средств. Виды оценки основных средств. Физический износ: показатели, характеризующие степень износа основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. Понятие инвестиций и капитальных вложений. Виды инвестиций и капитальных вложений. финансирование капитальных вложений. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Понятие, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели экономической эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости. Понятие финансов. Функции, принципы финансов. Финансовый механизм. Финансовые ресурсы и планирование. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг). Ценовая политика. Прибыль и рентабельность. Качество продукции и ее конкурентоспособность.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК

Цель дисциплины: формирование у слушателей необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России; получение систематизированных сведений об экономических процессах, связанных с предпринимательской деятельностью и субъектами предпринимательства; методах и средствах, обеспечивающих эффективность предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-9, ПК-11.

Содержание дисциплины: Понятие предпринимательской деятельности. Цель и задачи предпринимательской деятельности. Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Формы ответственности. Основные учредительные документы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ. Виды товариществ. Виды обществ с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ. Сельскохозяйственные кооперативы. Виды кооперативов. Унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц. Направление и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Выбор сферы деятельности и организация создания собственного дела. Планирование предпринимательской деятельности. Разработка бизнес-планов. Осуществление предпринимательской деятельности. Принятие предпринимательского решения. Культура предпринимательства. Личностные и деловые качества предпринимателя. Сущность и нормы этики предпринимателя. Предпринимательский этикет. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Организация взаимоотношений с товарными биржами. Типы сделок на товарных биржах. Сущность формы и виды инвестиций. Трудовые отношения в предпринимательстве. Понятие, виды и оценка предпринимательского риска. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Интенсификация предпринимательской деятельности. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности. Понятие венчурного предпринимательства. Цель внедрения инновационных проектов.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации планирования на предприятиях.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3.

Содержание дисциплины: Сущность и функции планирования в управлении. Цели и задачи внутрихозяйственного планирования. Горизонты планирования на предприятии, учет и оценка предпринимательских рисков при выработке планов. Принципы и методы планирования. Основные плановые показатели и технологии плановых расчетов. Типы хозяйственного планирования: планирование оперативной (производственно-коммерческой), инвестиционной и финансовой деятельности. Стратегическое и оперативное планирование: единство и противоречия. Система планов на предприятии: перспективные, годовые и квартальные, месячные, декадные оперативные планы. Организация внутрихозяйственного планирования на предприятиях различных организационно-правовых форм. Прогнозирование деловой среды предприятия. Стратегическое планирование развития предприятия. Оперативное планирование на предприятии. Финансовое планирование на предприятии. Отчет о прибыли и убытках и балансовая ведомость и их использование для экспресс-анализа финансового состояния предприятия. Организация финансового планирования и виды финансовых планов: стратегические, текущие и оперативные. Анализ и планирование стоимости капитала. Основные документы финансового бюджета предприятия и методика разработки кассового плана, сметы капиталовложений и прогнозного баланса. Планирование потока денежных средств и управление ликвидностью предприятия на основе методики "Cash-flow". Управление денежными средствами. Финансовый план предприятия и основные приложения: проверочная шахматная таблица, план валютных расходов и доходов, платежный календарь. Основы планирования инвестиционной деятельности предприятия. План финансового оздоровления предприятия при антикризисном управлении предприятием. Организация подготовительной работы к планированию. Понятие культуры экономической среды. Оценка нормативно-правовой базы. Аналитические исследования - объективная база для разработки обоснованных планов развития предприятия. Оценка резервов экономического роста предприятия. Планирование ресурсного потенциала, научно-технического и социального развития предприятий. Инновации в планировании на предприятиях. Особенности планирования деятельности предприятий различных отраслей и сфер. Пакеты прикладных программ для финансовой диагностики состояния предприятия. Пакеты прикладных программ для стратегического и оперативно-тактического планирования деятельности предприятия. Нормативные базы данных и их использование в планировании.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области теории управления финансово-хозяйственной деятельности организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его основных функций в современных рыночных условиях.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-5, ПК-21.

Содержание дисциплины: Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективного управления организацией. Система финансовых взаимоотношений хозяйствующего субъекта. Характеристика основных теорий организации бизнеса. Принципы организации финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Функциональная и организационная модель финансового управления. Правовое и нормативное обеспечение финансового менеджмента. Система финансовых взаимоотношений хозяйствующего субъекта. Финансовый механизм и его структура. Сущность и виды финансовых инструментов и их использование в контексте оценки инвестиционной привлекательности фирмы. Финансовые рынки и институты в контексте деятельности фирмы. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Требования, предъявляемые к информации финансового характера. Методический инструментарий учета фактора ликвидности. Оценка уровня ликвидности инвестиций. Формирования необходимого уровня доходности инвестиций с учетом фактора ликвидности. Инструментарий оценки стоимости денежных средств с учетом фактора ликвидности. Методический инструментарий учета фактора инфляции. Методы оценки финансовых активов. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Составляющие финансовой среды. Экономическая сущность рисков. Характеристика основных видов предпринимательских рисков. Способы финансирования деятельности фирмы. Краткосрочная финансовая политика. Концепции управления затратами. Понятие расходов и их разновидности. Методы дифференциации издержек обращения. Заемные средства в обороте предприятия. Рациональная политика заимствования средств. Эффект финансового рычага. Кредиторская задолженность и управление ею. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты. Сущность и классификация инвестиций. Формы реального инвестирования. Политика управления реальными инвестициями. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска. Разработка бизнес – плана инвестиционного проекта. Управление финансовыми инвестициями. Инвестиционная стратегия предприятия и этапы ее разработки. Виды инвестиционных стратегий. Сущность финансового планирования и эволюция содержания финансового планирования в организациях различных форм собственности. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Виды финансовых планов и их назначение. Методы финансового планирования (нормативный и расчетно-аналитический методы планирования финансовых показателей). Основы организации финансового планирования в организациях. Информационные технологии в финансовом планировании. Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: сформировать систему знаний о понятиях, закономерностях и методах работы с кадрами современной организации и освоить навыки практической работы в области управления человеческими ресурсами (УЧР), необходимых для эффективного ведения бизнеса.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-20, ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-36.

Содержание дисциплины: Стратегический подход к управлению организацией. Факторы, определяющие существование компании. Стратегические решения и их значение. Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Оценка фактора нестабильности внешней среды предприятия. Шкала нестабильности. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегическое управление. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Сравнительный анализ систем оперативного и стратегического управления. Концепция стратегического менеджмента. Стили поведения организации и первоначальная концепция стратегического менеджмента. Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Методологические основы стратегического менеджмента. Теория информации и ее роль в стратегическом управлении. Теория принятия решений. Процесс стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Разработка миссии организации. Функции миссии (перспективная, мотивирующая, консолидирующая, имиджевая, информативная).

Требования к формулированию миссии. Определение стратегических целей развития организации. Понятие цели. Требования к цели. Стратегические цели в системе целей предприятия. Установление целей развития организации.

Иерархия целей. Стратегический анализ среды функционирования организации. Экономическая стратегия фирмы, ее основные составляющие и разработка. Стратегическое планирование. Реализация и оценка стратегии предприятия. Стратегия и организационная структура предприятия. Стратегические преимущества и недостатки отдельных организационных структур. Выбор организационной структуры, соответствующей плановой стратегии предприятия. Проектирование систем управления. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Политика, процедуры и правила, их роль в реализации стратегии. Программы и проекты в реализации стратегии. Создание систем стратегического контроля. Оценка выполнения стратегии. Формализация стратегической информации. Информационное обеспечение процесса разработки стратегии. Руководство процессом внесения корректив в стратегию.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: сформировать у слушателей необходимые знания, умения и навыки в организационно-экономическом проектировании инновационных процессов, ориентировать обучающихся на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных инновационных решений и организацию деятельности, нацеленной на обновление.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-11.

Содержание дисциплины: Организация управления инновационной деятельностью. Виды инновационных организаций. Формы малого инновационного предпринимательства. Структуры управления в инновационных организациях. Организация управленческого труда в условиях инновационной деятельности. Разработка и реализация инновационного проекта. Инновационные цели. Инновационный потенциал и инновационный климат организации. Оценка конкурентоспособности инновационных проектов. Практическая реализация инновационного проекта. Показатели, характеризующие уровень инновационной деятельности фирмы. Метод SWOT – анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации. Инжиниринг и реинжиниринг как методы реализации инновационных проектов (анализ проблемных ситуаций). Изучение методики конкурсного отбора инновационных проектов. Источники инвестиций. Инвестиционная привлекательность инновационного проекта. Требования к норме прибыли для различных групп инновационных проектов. Факторы эффективности инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инвестиций в инновационный проект (чистый дисконтированный доход; индекс доходности и рентабельности проекта; срок окупаемости, внутренняя норма доходности; расчет точки безубыточного проекта). Оценка устойчивости и чувствительности инновационного проекта к изменениям. Методы анализа и управления рисками в инновационном процессе. Методики качественной оценки риска в инновационной деятельности. Количественная оценка степени и меры риска инновационной деятельности. Тенденции развития технологий и их классификация. Задачи, особенности и стадии организационно – технологической подготовки производства новшеств. Методика оценки организационно – технического и технологического уровня производства при реализации нововведений. Прогнозирование инноваций. Специфика принятия решений в инновационном менеджменте. Система внутрифирменного планирования инноваций. Контроль и регулирование программ. Разработка управленческих решений методом коллективного генерирования идей. Разработка системы контроля и технологии регулирования инновационной программы

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, принципов и закономерностей применения налогов и сборов, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов и сборов в различных уровнях бюджетной системы РФ.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-18, ПК-16, ПК-17, ПК-20, ПК-22.

Содержание дисциплины: Современное понятие налога. Перераспределение ВВП посредством налогов. Экономические интересы участников налоговых отношений и их объективное противоречие. Субъекты налоговых отношений. Специфические признаки налогов и сборов. Функции налогов (фискальная, распределительная, регулирующая, контрольная), их взаимосвязь. Экономические элементы налога, их определение и характеристика. Основные и факультативные элементы. Налогоплательщики, плательщики налога, носитель налога, налоговый агент, сборщик налогов. Объект налога. Налоговая база. Единица обложения. Налоговый оклад. Источники налога. Налоговый и отчетный период. Налоговая ставка, виды ставок. Налоговые льготы. Налоговая система: понятие и структурные элементы. Факторы развития налоговой системы. Классификация налогов и ее назначение. Классификационные критерии. Прямые и косвенные налоги. Налоги с юридических и физических лиц, смежные налоги. Общие организационные принципы построения налоговой системы РФ. Виды налогов и сборов, взимаемых в РФ: федеральные, региональные, местные. Состав и структура налоговой системы РФ. Законодательная база налоговой системы РФ. Налоговые права и обязанности организаций и физических лиц, являющихся налогоплательщиками, плательщиками сборов и налоговыми агентами. Налоговая обязанность и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Виды налоговых правонарушений. Понятие налоговой ответственности. Экономическое содержание и назначение налога на добавленную стоимость. Значение налога на доходы физических лиц. Плательщики налога на доходы физических лиц, объект обложения. Особенности определения налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению налогом на доходы. Ставки налога. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Порядок исчисления и сроки уплаты налога в бюджет. Другие виды налогов и сборов, уплачиваемые юридическими и физическими лицами. Специальные режимы налогообложения.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель дисциплины: сформировать систему знаний о понятиях, закономерностях и методах работы с кадрами современной организации и освоить навыки практической работы в области управления человеческими ресурсами (УЧР), необходимых для эффективного ведения бизнеса.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, ПК-9.

Содержание дисциплины: Управление человеческими ресурсами в системе управления. Характеристика и задачи государственной системы управления человеческими ресурсами, ее роль в условиях рыночной экономики. Эволюция теории управления человеческими ресурсами: классические теории (Ф. Тейлор, Ф. Гильбрет, Г. Эмерсон, А. Файоль); теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт); теории человеческих ресурсов (Ч. Барнард, школа поведенческих наук); теории человеческого капитала (Г. Беккер, Я. Минсер, Т. Шульц), теории стратегического управления человеческими ресурсами (С. Фомбрун, М. Бир, П. Боксалл). Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Философия управления человеческими ресурсами: понятие, содержание документа "Философия организации". Сущность концепции управления человеческими ресурсами в рыночной экономике и ее составляющие: методология, формирование системы управления кадрами и технология управления кадрами. Системный подход к управлению человеческими ресурсами организации и формированию системы управления ими. Требования к системе управления организацией и кадрами. Объективные основы организации УЧР. Методы управления кадрами, их классификация, области применения. Организация трудовых коллективов. Групповые методы работы с кадрами и их эффективность. Сущность и содержание организационного проекта системы управления человеческими ресурсами организации. Система управления человеческими ресурсами и ее элементы: отдел мотивации и оплаты труда, отдел управления кадрами, отдел развития и обучения кадров, отдел социального развития, отдел организации управления и т.д. Цели, функции и организационная структура системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Маркетинг человеческих ресурсов. Сущность кадрового планирования. Планирование потребности в человеческих ресурсах. Найм, отбор и прием кадров. Мотивация в работе с человеческими ресурсами. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов организации. Управление развитием человеческих ресурсов.