

2 2015 1 2016 .

« »

10

- 1. ;
- 2. , ;
- 3. ;
- 4. ;
- 5. - ;
- 6. ;
- 7. - ;
- 8. ;
- 9. ;
- 10. - .

2016 - 105 .

1.

. , , , , , , , , , .

6

6

»  
2016

644 602

2015

«

650 000

2016-2017 . . .

•

•

•

•

•

•

2.

2008

3-

).

(

-

-

.

2015-2016

,  
,  
.

-

( )

40

« 2013-2018 ».

,

.

-

.

,

,

.

2015

«

»

,

,

«

»,

.

«

»

«

».

-

.

,

,

,

,

,

5

.

-

,

.

-

«

»,

:

,

,

25

.

30

.

,

«

»,

«

».

«

»

.

30

,

50

,

1500

.

2015

«

»

-



« ».

( , ), ( ,  
« » ; , ) .  
« ».

2015 800 ,  
7355000 .

« », « », -  
« », « »  
« ».  
40- .

2015 . « »

« », « » - « »  
», « » - « »  
», « » -  
- « »  
». « »

« » / « »,  
« » . « »  
« - » . « »

, 6  
, 3 , 2





, ( , , . .),  
- . .  
, ;  
, ;  
, -  
, ;  
, :  
- ,  
, 4  
- , 70-  
- « - »  
« »,  
-  
« », « » «  
- », « »  
- « »  
- « »  
, « »  
- ,  
- « »,  
- .

2016-2017 .:

- ;
- ( , . .)  
;
- ;





10

«

»,

2015-2016

Dairy TV.

» <http://vk.com/gazetakuhnya>.

»,

«Facebook»

«

».

«YouTube».

[www.molochnoe.ru](http://www.molochnoe.ru).

2017 .:

- 
- 
- 

10

2016-

;

7.

( ),

7

120

2015-2016

1

!»,

«

»,

«

»,

«

».

:

«

»,

«

».

«

»,

«

»

(

),

2015-2016

«

. . .

»

«

-

».

« - - ».

« « - »

« ».

», - - »

« - ».

« - III «

».

« » III II

- « »

« 2015 - 2016 ».

33

2000 1500 500 . .

2016-2017 .:

- ,
- ;
- ;
- ( , - 2- , . .);
- .

8. ; ,

», « »», « », « ».

2015 60 .

9 .

2015 18 .

(

, « » , « » , « » . .).

2016-2017 .:

- 
- 
- 

9.

2015 – 2016

« »

2016-2017 .:

- 
- 
- 
- 

10.

« » ( , ) ,

