

Аннотации к рабочим программам дисциплин

по основной профессиональной образовательной программе
высшего образования направления подготовки
38.04.01 Экономика,
магистерская программа
«Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК»

Б1. - БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

О. – ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

**О.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Цель дисциплины: повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; помочь студентам овладеть необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.01, обязательная часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах.

Содержание дисциплины: First meeting. Имя существительное, артикли. You and your company. Имя прилагательное, наречие. Visiting a client. Глагол (основные формы, времена активного залога). Business activities. Глагол (основные формы, времена пассивного залога). Fixing an appointment. Модальные глаголы и их эквиваленты. Requests and offers. Marks & Spenser. Making money from money. Инфинитив (формы инфинитива и функции, инфинитивные конструкции). Company and personal history. Причастия, причастные обороты. Making plans. Герундий. Opinions and preferences. Invitations and directions. Entertaining. Saying goodbye. Nissan progress. Coca-Cola invention. Who's for business lunch. Newspaper Item.

**О.02 МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель дисциплины: формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации, знакомство с основами кросскультурной профессиональной коммуникации в различных сферах.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; УК-4; УК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.02, обязательная часть, дисциплина осваивается в 2 семестре.

Содержание дисциплины: Рассмотрение специфики профессиональной деятельности специалиста по межкультурной коммуникации. Выявление уровней владения языковой, культурной и коммуникативной компетенцией. Отработка навыков, необходимых для успешной деятельности в сфере межкультурной коммуникации. Знакомство с методами изучения культурных систем и межкультурных ситуаций. Определение основных исследовательских проблем в области межкультурной коммуникации. Выявление уровней влияния культурных ценностей, норм, верований на межнациональное общение. Определение базовых культурных концептов, их роли в межкультурной коммуникации. Разноаспектное рассмотрение «бытовой» культуры в аспекте межкультурной коммуникации. Определение национального характера как основы психологической идентичности. Рассмотрение русской культуры в контексте межкультурной коммуникации. Определение национально-культурной специфики речевого поведения. Соотношение национальной языковой личности и национального характера. Определение роли фоновых знаний в межкультурной коммуникации. Анализ художественного текста как средоточия культурных различий. Рассмотрение социокультурных проблем перевода. Определение этноспецифики речевого этикета. Анализ специфики межкультурной коммуникации в коллективе. Рассмотрение особенностей общения носителей разных культур или субкультур в общей социальной группе. Сравнительно-сопоставительный анализ невербального поведения представителей разных культур. Рассмотрение социокультурных стимулов и барьеров межгруппового и международного общения. Определение своеобразия межкультурного диалога, опосредованного интернетом. Анализ международной рекламы как особого вида межкультурной коммуникации. Разрешение проблем адаптации рекламы для аудитории с иной культурой. Анализ повседневных ситуаций межкультурной коммуникации (туризм, досуг, спорт и т. д.). Рассмотрение сферы образования и науки в аспекте межкультурной коммуникации. Анализ делового этикета в разных странах. Подготовка, организация и ведение встреч различного уровня с использованием нескольких рабочих языков. Рассмотрение методики подготовки и организации брифингов и пресс-конференций. Отработка навыков ведения деловой переписки на иностранном языке, навыков оказания консультационных услуг в сфере межкультурной коммуникации. Рассмотрение методов облегчения процесса аккультурации в ходе осуществления межкультурных программ и проектов. Отработка навыков разрешения и избегания межкультурных конфликтных ситуаций. Рассмотрение проблем межкультурной коммуникации и глобализационных процессов. Анализ особенностей профессиональной коммуникации (менеджмент). Рассмотрение межкультурной коммуникации в сфере менеджмента. Отработка навыков посреднической координации процесса межкультурной коммуникации в управленческой сфере.

0.03 МИКРО-МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель дисциплины: углубить знания по микроэкономической теории, вооружить навыками построения и анализа микро-макроэкономических моделей и сформировать научное экономическое мировоззрение, обеспечивающее про-

фессиональное решение задач, соответствующих квалификации выпускника – магистра экономики.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.03, обязательная часть, дисциплина, осваивается в 1 и 2 семестрах.

Содержание дисциплины: Рынок и условия его возникновения. Экономические и неэкономические блага. Товар. Основные элементы рыночного механизма. Основные типы рыночных структур. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке. Эластичность спроса и предложения. Спрос и полезность. Теория потребительского выбора. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Издержки производства. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Естественная монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики. Капитал как фактор производства. Спрос и предложение на рынке услуг и капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Факторы, определяющие сдвиги кривых спроса и предложения на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Соизмерение разновременных доходов и затрат. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Воспроизводство предприятия, издержки производства, прибыль. Макроэкономическое равновесие и нестабильность. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Классическая теория макроэкономического равновесия. Кейнсианская теория равновесия. Совместное равновесие на рынках благ, денег и капитала (модель IS-LM). Общее экономическое равновесие: неоклассическая модель, кейнсианская модель, неоклассический синтез. Теории цикличности экономического развития. Теория занятости и безработицы. Безработица: виды, причины. Проблемы полной занятости. Кредитно-денежная политика. Банковская система России. Функции Центрального банка и коммерческих банков. Денежный мультипликатор. Инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка. Проведение монетарной политики: достижение компромисса между политикой стабилизации выпуска и поддержания низкой и предсказуемой инфляции. Налогово-бюджетная политика. Инфляция и антиинфляционная политика. Экономический рост. Определение и измерение экономического роста. Факторы и типы экономического роста.

0.04 ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель дисциплины: дать необходимые знания по разделам дисциплины и научить применять полученные знания в научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности; знакомство студентов с конкретными эконометрическими методами, необходимыми для применения в профессио-

нальной деятельности, для изучения смежных дисциплин и продолжения образования.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-5; ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.04, обязательная часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах.

Содержание дисциплины: Эконометрика, её место среди экономических наук. Эконометрические модели. Основные этапы эконометрического исследования. Регрессионные модели: основные понятия, формы записи). Основные этапы эконометрического исследования с помощью регрессионной модели. Парная регрессия. Линейная модель, экономическая интерпретируемость ее параметров линейной модели. Нелинейные модели. Спецификация и идентификация модели парной регрессии: выбор класса аппроксимирующих функций и метод наименьших квадратов. Дисперсионный анализ. Анализ модели парной регрессии. Прогнозирование экономических процессов с помощью модели парной регрессии (точечные и интервальные оценки прогноза). О выборе лучшей из нескольких регрессионных моделей. Множественная регрессия. Линейная модель множественной регрессии, экономический смысл коэффициентов. Основные нелинейные модели множественной регрессии (степенная, показательная (экспоненциальная), гиперболическая), их линеаризация. Метод наименьших квадратов для множественной регрессии. Предпосылки применения метода наименьших квадратов, условия Гаусса-Маркова. Анализ модели множественной регрессии. Прогнозирование экономических процессов с помощью модели множественной регрессии (точечные и интервальные оценки прогноза). Особенности практического применения моделей множественной регрессии: проблемы коллинеарности факторов, автокорреляции остатков, гетероскедастичности случайных остатков. Фиктивные переменные: основные понятия. Модели с фиктивными переменными сдвига. Модели с фиктивными переменными наклона. Модели с фиктивной переменной (общий случай). Общий вид произвольной линейной модели с фиктивными переменными. Особенности использования моделей с фиктивными переменными. Анализ одномерных временных рядов. Элементы анализа многомерных временных рядов. Системы эконометрических уравнений.

О.05 МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цель дисциплины: вооружить студентов методами и средствами теоретических и экспериментальных исследований, а также основами организации и планирования эксперимента для подготовки магистра к решению профессиональных задач.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; УК-6; ОПК-3; ПК-10; ПК-11.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.05, обязательная часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах.

Содержание дисциплины: История становления и развития науки. Управление в сфере науки. История становления и развития науки как вида деятельности.

Современная наука. Функции науки в современном обществе. Научно-технический потенциал науки. Подготовка научных кадров. Ученые степени и ученые звания. Система управления наукой. Нормативные документы, регламентирующие научную деятельность. Система научных организаций в России. Понятие науки. Классификация наук. Понятие научного исследования. Этапы НИР. Планирование НИР. Уровни научного исследования. Основные понятия и принципы планирования эксперимента. Задачи планирования эксперимента. Понятие эксперимента. Пассивный и активный эксперимент, примеры. Основные этапы проведения эксперимента. Точность и погрешность приборов и измерений. Ошибки измерений (грубые, систематические и случайные). Понятие случайной величины. Оценка воспроизводимости результатов эксперимента с помощью критериев Стьюдента, Фишера и Кохрана. Модель объекта исследования («черный ящик»). Полный факторный эксперимент. Этапы планирования. Примеры планирования эксперимента. Составление плана эксперимента. Факторное пространство. Уровни плана, выбор числа уровней, выбор нулевой точки и интервала варьирования. Поверхность отклика. Полный факторный эксперимент (ПФЭ). Матрица планирования. Кодирование натуральных значений факторов. Свойства ПФЭ. Планирование двухфакторного эксперимента. Математические модели. Планирование многофакторного эксперимента. Выбор математических моделей для описания объекта исследования. Расчет коэффициентов в выбранной модели. Способы отсеивания части ПФЭ. Частичный факторный эксперимент (рандомизированный план, латинский квадрат, эксперимент с изменением факторов по одному). Дробный факторный эксперимент. Применение метода априорного ранжирования для отбора факторов. Коэффициент Конкордации. Оптимизация многофакторных объектов исследований.

О.06 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Цель дисциплины: является овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ПК-2; ПК-7; ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.06, обязательная часть, осваивается в 3 и 4 семестрах.

Содержание дисциплины: Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Теория и практика стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии организации. Стратегия и политика организации. Стратегия и маркетинг организации. Управленческие уровни разработки стратегии. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в АПК. Стратегические менеджеры в организациях

АПК. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК. Понятие и характеристика внешней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Движущие силы изменений ситуации в отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Оценка перспектив и прибыльности отрасли. Оценка ресурсного потенциала. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Анализ издержек производства. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации. Разработка и оценка стратегических альтернатив. Выбор стратегии организации. Портфельная и конкурентная стратегия организации. Типовые стратегии развития бизнеса. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации. Интернет-технологии в аграрном бизнесе. Основные задачи управления реализацией стратегии. Актуальные вопросы стратегического развития АПК. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства. Структура и функции федеральных органов государственного управления АПК. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.

О.07 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА В АПК

Цель дисциплины: ознакомление с закономерностями становления и развития научных знаний, процессами и проблемами, происходящими в сфере науки и производства при глобализации экономики.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-4; ПК-10; ПК-11.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.07, обязательная часть, дисциплина, осваивается в 1 семестре.

Содержание дисциплины: Проблемы современной науки. Классификация наук, структура науки. Организационный фундамент науки. Научные и научно-технические революции. Политические и экономические причины глобализации и двойные стандарты однополюсной глобализации. Глобальные проблемы человечества. Основные причины, замедляющие темпы роста научно-технического прогресса. Современное состояние научного сообщества. Познание, наука, творчество, интуиция. Общепринятые и новые методы получения научных знаний. Виртуальность, теории и модели строения систем. Искусственный интеллект. Положение в Российской науке и методы получения научных знаний. Роль системы российского образования в повышении темпов роста отечественной науки. Болонский процесс. Университет как универсальный тип высшего образования. Дистанционные технологии и технологии оценки образования как условие повышения качества в системе непрерывного образования. Внутренние проблемы науки в РФ. Этические проблемы. Условия для реализации творческого потенциала ученого. Государственная поддержка науки. Причины, обуславливающие проблемы науки и производства. Наука и технологии. Этапы и итоги научно-технических революций. Развитие и совершенствование

технологий. Современные технологии, обусловленные научно-техническим прогрессом. Негативные последствия научно-технического прогресса и пути их преодоления. Неофициальная наука. Мировое сельское хозяйство и революция в биотехнологиях. Мировое сельское хозяйство и его значение для улучшения качества жизни. Соотношение глобализации и интернационализации мирового сельского хозяйства. Достижения в области фундаментальных исследований, обеспечивающие биологическую революцию. Научные направления в развитии производства продуктов питания растительного и животного происхождения. Проблемы научного обеспечения и научного сопровождения производственных процессов на предприятиях АПК. Генезис и современное состояние сельскохозяйственной науки в России. Устойчивое развитие сельских территорий. Модернизация и активизация инновационной деятельности в РФ. Внедрение достижений науки в производство АПК.

О.08 АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к применению технологий обработки данных (в том числе big data) и машинного обучения к решению прикладных задач, связанных с оказанием финансовых услуг.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-5; ПК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.О.08, обязательная часть, дисциплина осваивается в 2 семестре.

Содержание дисциплины: Импорт и экспорт информации из электронных таблиц. Связи между документами. Автофильтр и расширенный фильтр. Вычисляемые критерии. Консолидация и объединение баз данных с помощью различных функций. Использование условного форматирования для анализа информации. Построение сводных таблиц с группированием данных, вычисляемыми полями и объектами. Применение статистических функций Excel. Использование надстройки Excel «Пакет анализа». Статистические возможности Excel. Общая структура и основные параметры пакетов SPSS и Statistica и способы взаимодействия с ними. Особенности кодирования информации и формирования матрицы базы данных по результатам исследования. Методы управления данными. Возможности преобразования данных. Графические редакторы. Одномерный описательный анализ. Сравнение двух независимых и зависимых выборок, однофакторный дисперсионный анализ. Корреляционный и регрессионный анализ. Расчет критерия Вилкоксона в статистическом пакете Statistica. Расчет критерия Манна-Уитни в Statistica. Расчет критериев Краскелла-Уоллиса и Фридмана в Statistica. Таблицы сопряженности, критерии Пирсона и Фишера в Statistica. Кластерный анализ и его реализация в пакете Statistica. Факторный анализ и его реализация в пакете в Statistica. Дискриминантный анализ и его реализация в пакете Statistica. Таблицы сопряженности, критерии Пирсона и Фишера в Statistica. Выявление наличия тенденции в динамическом ряду в пакете Statistica. Сглаживание уровней ряда в пакете в Statistica. Построение полиномиального тренда в пакете Statistica. Построение графиков динамических рядов с учетом тренда в Statistica. Построение тренда с помощью аналитического вы-

равнивания в пакете Statistica. Автокорреляция, выявление и устранение, тест Дарбина-Уотсона в пакете в Statistica. Прогнозирование уровней исследуемого показателя по тренду в пакете Statistica. Построение графиков динамических рядов с учетом тренда в Statistica

В. –ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В.01 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов глубоких знаний об инструментах оценки эффективности инвестиционных проектов с использованием современных подходов и международной практики.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Б1.В.01, часть, формируемая участниками образовательных отношений, осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Сущность, значение и жизненный цикл инвестиционного проекта. Понятие и признаки инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Управление инвестиционным проектом в АПК. Денежные потоки инвестиционных проектов и анализ структуры капитала проекта. Особенности денежных потоков инвестиционных проектов. Денежные потоки от различных видов деятельности в АПК. Учет фактора времени в инвестиционных расчетах. Методы расчета ставки дисконтирования. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта. Критерии, виды и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Критерии эффективности инвестиционных проектов в АПК. Виды эффективности инвестиционных проектов. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методика учета влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов. Использование современных программных средств для оценки эффективности инвестиционных проектов в АПК. Оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска. Виды рисков в инвестиционных проектах. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиционных проектов на предприятиях АПК. Пути снижения инвестиционных рисков.

В.02 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Цель дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности на предприятиях АПК.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.02, часть, формируемая участниками образовательных отношений, осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины: Организационно-методические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в системе управления организацией. Системный подход в экономическом комплексном анализе финансово-хозяйственной деятельности. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ в системе маркетинга. Анализ земельных ресурсов. Анализ производства и реализации продукции растениеводства. Анализ производства и реализации продукции животноводства. Анализ трудовых ресурсов организации. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции, работ и услуг. Маржинальный анализ в управлении соотношением «Издержки – объем – прибыль» (CVP – анализ). Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала организации. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Анализ финансового состояния организации.

В.03 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель дисциплины: получение целостного представления о системе научно-обоснованных представлений о методологии разработки экономических гипотез, прогнозов, программ и стратегических планов развития АПК с учетом направлений социально-экономического развития России, основанных на законах рыночной экономики.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.03, часть, формируемая участниками образовательных отношений, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Сущность прогнозирования и планирования. Закономерности, принципы и функции государственного прогнозирования и планирования. Основные интуитивные методы прогнозирования. Основные формализованные методы прогнозирования. Основные методы планирования. Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития РФ. Федеральные и межгосударственные целевые программы. Прогнозирование научно-технического прогресса. Прогнозирование и стратегическое планирование в условиях рыночных отношений. Информационное обеспечение прогнозных и плановых решений. Зарубежный опыт прогнозирования и планирования. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса, региональных и продуктовых подкомплексов. Планирование экономического и социального развития районного агропромышленного формирования. Прогнозирование и планирование развития системы ведения сельского хозяйства. Про-

гнозирование закупок сельскохозяйственной продукции. Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих организаций. Основы прогнозирования развития перерабатывающих отраслей и торговых организаций. Прогнозирование и программное планирование социального развития. Устойчивость, надежность и эффективность планов и прогнозов.

В.04 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Цель дисциплины: формирование знаний теории и практических навыков разработки и реализации различных проектов.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; УК-3; ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.04, часть, формируемая участниками образовательных отношений, осваивается в 1,2 семестре.

Содержание дисциплины: Краткая история проектного управления. Цели, задачи и функции проекта. Структура проекта, типы и виды проектов, команда проекта, окружение проекта. Внешняя и внутренняя среда проекта. Базовые понятия управления проектами. Проектный цикл. Организационные формы управления проектом. Методы управления проектами. Содержание и виды планирования проектов. Виды организационного инструментария. Управление качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками и контрактами, изменениями, безопасностью и рисками проекта. Популярные системы управления проектами. Классическое проектное управление. Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, Prince2, Lean, Six Sigma. Диаграмма Гантта. Корпоративные проекты и программы, портфели проектов, организационные проекты, образовательные проекты, социальные и научные проекты, инновационные проекты. Обоснование целесообразности проектного решения. Подготовка исходного задания по разработке проекта. Целевая и структурная разработка проекта. выработка концепции, планирование, разработка, стабилизация, внедрение проекта. Определение требуемых ресурсов и их распределение. Источники финансирования и маркетинг проекта. Оценка эффективности проекта. Цель и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг), производственный план, организационный план, финансовый план. Этапы стоимостного анализа: инициализация, планирование, организация, анализ и регулирования, завершения. Система контроля и регулирования проекта. Эффективное управление сроком работ. Основные принципы построения эффективной системы регулирования и контроля.

В.05 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА И РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области теории функционирования предпринимательских структур в экономической среде с учетом рисков, сопровождающих предпринимательскую деятельность.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.05, часть, формируемая участниками образовательных отношений, осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Экономическая природа предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Предпринимательство на рынке финансовых услуг. Корпоративное предпринимательство: российская и зарубежная практика. Функции предпринимательства и их характеристика. Понятие риска, классификация и оценка рисков. Методы анализа рисков. Модели и методы управления рисками. Основы теории предпринимательских рисков. Виды предпринимательских рисков. Сущность и функции предпринимательского риска: регулирующая и защитная. Классификация предпринимательских рисков по Д. Кейнсу. Связь риска предпринимательства и доходности. Признаки рисков. Инвестиционно-кредитные отношения предпринимательской деятельности. Инвестиционный налоговый кредит, его сущность и характеристика. Действующее законодательство о предпринимательстве и предпринимательской деятельности. Действующее российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) предприятий и характеристика риска банкротства. Методы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Особенности поддержки малого предпринимательства в России. Влияние фактора риска на эффективность инвестиционных проектов, методы экономического анализа рисков (анализ тоски безубыточности, динамичности). Определение требуемой нормы прибыли и оценка риска инвестиционных вложений.

В.06 АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ И КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Цель дисциплины: развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки поведения предприятия в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства; формирование у студентов представления о поведении предприятия и его эффективности в зависимости от реальных и предполагаемых действий других экономических агентов, в том числе государства.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.06, часть, формируемая участниками образовательных отношений, осваивается в 4 семестре.

Содержание дисциплины: Значение, предмет, сфера исследования экономики отраслевых рынков; два подхода к изучению: с точки зрения взаимосвязи структуры, поведения и результата и с точки зрения теории цен; издержки контроля и трансакционные издержки; взаимосвязь с другими дисциплинами. Фирма как ключевой институт экономики отраслевых рынков: основные концепции фирмы; классификация внутренних структур фирмы. Методология исследования рыночных структур, анализ структуры рынков, факторы, определяющие структуру рынка, динамика рынка. Структура рынка и эффективность

функционирования рынка. Модели дифференциации продукта и их практическое применение: модель монополистической конкуренции Чемберлина; модель «линейного города» Хотеллинга; модель «кругового города» Салопа; модель дифференциации продукции по совокупности характеристик Ланкастера; модель зависимости оптимального объема рекламных расходов от характеристик остаточного спроса на товар фирмы (модель Дорфмана-Штайнера); модель выбора потребителя на рынке товаров, различных по качеству (модель Саттона). Показатели концентрации продавцов на рынке: показатель размера фирмы, показатели концентрации; барьеры входа на рынок и выхода с рынка и структура рынка; слияние и поглощение, показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна, коэффициент Лернера, максимизация прибыли монополии, последствия монопольной власти. Доминирующая фирма: ценовое лидерство доминирующей фирмы; модель самоубийственного поведения доминирующей фирмы; статические модели ценообразования, ограничивающие вход; динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход; потребительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы; квазиконкурентные рынки. Экономические теории олигопольного ценообразования, условия, способствующие координации олигополий. Условия, ограничивающие олигопольную координацию. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения; кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие вертикальной интеграции, ее преимущества и недостатки, формы вертикального контроля, вертикальные ограничения в отношениях между производителями и дистрибьюторами, власть покупателя и вертикальное ценообразование. Образование холдингов в России. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации; типы ценовой дискриминации. Методы ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки/цены, сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация; парадокс Коуза. Ценовая дискриминация на отечественных и зарубежных рынках. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Модели рынка с горизонтальной дифференциацией продукта. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур, типы отраслевой политики; государственной регулирование естественных монополий. Политика протекционизма, импортозамещения и стимулирования экспорта. Цели антимонопольной политики государства. Антимонопольная политика отдельных развитых стран (Германия, Великобритания, Италия, Япония). Антимонопольная политика в России.

В.ДВ – ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

В.ДВ.01.01 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Цель дисциплины: формирование у магистрантов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-9; ПК-10; ПК-11.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.ДВ.01.01, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору, осваивается во 3 семестре.

Содержание дисциплины: Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма инновационной активности. Психологический механизм предпринимательской мотивации. Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечении инновационного процесса в период упадка продукта. Виды источников финансирования инновационной деятельности. Внешние и внутренние источники финансирования. Эмиссия прав собственности. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования. Формы ссудного финансирования инновационной деятельности. Венчурное финансирование. Сущность инновационного риска. Чистый риск. Спекулятивный риск. Инновационный предпринимательский риск. Фундаментальные факторы предпринимательского риска. Внешняя микросреда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Меры борьбы с финансовыми рисками. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия, как характеристики соотношения между ее полезным результатом и затратами. Эффективность проекта в целом. Основные принципы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Оценка общественной значимости проекта. Инновационные организации: традиционные научные организации, отраслевые научно-исследовательские и технологические институты, конструкторские бюро. Новые формы инновационной деятельности: государственные научные центры, средние и малые научно-технические негосударственные фирмы, технополисы, технопарки, центры трансфера технологий и венчурные МИП. Базовые стратегии организации. Стратегия экспансии. Стратегия концентрации. Стратегия производственной экспансии. Стратегия производственной концентрации. Стратегия рыночной экспансии. Стратегия рыночной концентрации. Продуктовая концентрация. Инновационная концентрация организации.

В.ДВ.01.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: сформировать у студентов необходимые знания, умения и навыки в организационно-экономическом проектировании инновационных процессов, ориентировать обучающихся на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных инновационных решений и организацию деятельности, нацеленной на обновление.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-9; ПК-10; ПК-11.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.ДВ.01.02, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Организация управления инновационной деятельностью. Разработка и реализация инновационного проекта. Оценка результативности научно-технической деятельности. Инвестиции в инновационном процессе. Обоснование экономической эффективности инновационного проекта. Управление рисками в инвестиционном процессе. Основы организационно – технологической подготовки производства новшеств. Прогнозирование, планирование, контроль и регулирование инновационных программ.

В.ДВ.02.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В АПК

Цель дисциплины: овладение современной организационной теории, принципами организации производства, научными знаниями и практическими навыками по рациональному построению и ведению производства на сельскохозяйственных предприятиях различных организационно-правовых форм во взаимодействии с предприятиями и организациями других сфер АПК.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.ДВ.02.01, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Организационные формы производства и предприятий. Организационно-экономические основы: кооперативов; хозяйственных товариществ и обществ; государственных и муниципальных унитарных предприятий; объединений предприятий; крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения. Состав земель предприятия, их значение и использование. Организационно-экономическая оценка использования земли. Собственность на землю, плата за землю. Пути повышения эффективности использования земли. Средства производства предприятий. Состав и структура основных фондов и оборотных средств. Источники формирования и воспроизводства основных и оборотных средств. Физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели оснащенности предприятий средствами производства и эффективности их использования. Организационно-экономические основы строительства производственных зданий и сооружений. Особенности организации использования техники. Обоснование потребности предприятия в средствах производства. Пути повышения эффективности использования средств производства предприятия. Состав трудовых ресурсов. Определение потребности предприятия в рабочей силе. Показатели движения трудовых ресурсов и эффективности их использования. Организационные мероприятия по эффективному использованию рабочей силы. Основные принципы и формы организации труда. Экономическая сущность и формы специализации предприятий.

Факторы специализации производства. Принципы рационального сочетания отраслей предприятия. Специализация, кооперирование и комбинирование производства. Оценка эффективности специализации предприятия. Факторы концентрации и размеров предприятий. Сочетание крупного, среднего и мелкого производства в условиях региона. Организационно-экономическое обоснование размеров предприятий и его подразделений, оценка их эффективности. Материальное стимулирование на предприятиях разных организационно-правовых форм. Оплата труда работников основного производства. Материальное стимулирование руководителей, специалистов и служащих по результатам деятельности. Производственные процессы и его организация. Типы и формы организации процесса. Организация поточного производства. Организация труда на предприятии. Организация сбыта продукции.

В.ДВ.02.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Цель дисциплины: состоит в реализации следующих направлений:

1. формирование у студентов необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике России;
2. получение систематизированных сведений об экономических процессах, связанных с предпринимательской деятельностью и субъектами предпринимательства; методах и средствах, обеспечивающих эффективность предпринимательской деятельности;
3. формирование практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.ДВ.02.02, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Понятие предпринимательской деятельности. Цель и задачи предпринимательской деятельности. Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Особенности формирования уставного капитала. Формы ответственности. Основные учредительные документы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ. Виды товариществ. Виды обществ с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ. Виды ценных бумаг. Сельскохозяйственные кооперативы. Виды кооперативов. Унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Анти-

монопольное регулирование. Регулирование установления и применение цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ, услуг. Особенности налогового регулирования в АПК. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Выбор сферы деятельности нового предприятия. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации. Государственная регистрация при создании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Значение, состав и структура бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-планов. Требования к оформлению бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана. Основные этапы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Основные виды предпринимательских стратегий. Этапы и технология принятия предпринимательского решения. Принятие управленческих решений на основе управления затратами. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Порядок заключения коммерческих сделок. Договор купли продажи: содержание, порядок разработки. Деятельность предпринимателей по реализации продукции. Деятельность предпринимателей по материально-техническому обеспечению и производственному обслуживанию. Организация взаимоотношений с товарными биржами. Типы сделок на товарных биржах. Понятие риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация предпринимательской деятельности. Необходимость, цель, задачи оценки предпринимательской деятельности. Итоговая оценка эффективности деятельности организации. Оценка эффективности деятельности организации с позиции различных субъектов предпринимательства. Оценка организации с позиции налоговых органов. Оценка организации с позиции кредитующих банков. Оценка организации с позиций партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров. Оценка инвестиционной привлекательности организации

В.ДВ.03.01 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах управления бизнес-процессами в системе АПК, формирование профессионального мышления будущего руководителя.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.ДВ.03.01, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Объективная необходимость совершенствования практики управления. История развития науки управления. Сущность процесса управления. Особенности управленческого труда. Цели организации и цели руководства. Эффективность руководящей деятельности. Принципы, технология,

методы и средства руководства. Методы постановки задачи перед подчиненными. Методы принятия решений. Методы контроля и регулирования. Стили руководства. Системный подход к управлению. Основы психологии личности. Социальная психология малых групп. Мотивация и формирование сознательной дисциплины. Культура организации и этика служебных отношений. Сущность и этапы организации управления. Типы структур управления. Особенности организации управления на предприятиях с различными организационно-правовыми формами хозяйствования. Распределение прав, обязанностей, ответственности в системе управления. Порядок разработки положений о подразделениях и должностных инструкций. Анализ организации управленческого труда. Планирование личной работы. Организация рабочих мест. Техника личной работы управленца. Роль оперативного управления в системе руководящей деятельности и его функции. Назначение диспетчерской службы и ее задачи. Организация оперативного управления на предприятии. Сущность кадровой политики. Как ее формировать. Подбор и расстановка кадров. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Организация службы управления персоналом на предприятии.

В.ДВ.03.02 ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины: обеспечить овладение слушателями знаниями теоретических и практических основ научно-исследовательской деятельности в сфере экономики и управления, освоение принципов и методов системного анализа проблем управления и обоснования решений по повышению эффективности функционирования субъектов управления.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс Б1.В.ДВ.03.02, часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору, осваивается в 3 семестре.

Содержание дисциплины: Понятие системы управления. Основные характеристики системы управления. Объект и предмет исследования. Источники информации о функционировании системы управления. Сущность и основные компоненты научного исследования. Принципы научно-исследовательской деятельности. Виды научных исследований. Особенности научных исследований в сфере экономики и управления. Основные элементы содержания методологии исследования управления. Цели и задачи научных исследований систем управления. Характеристика этапов проведения исследований. Виды доказательства. Результаты исследования систем управления. Сущность и основные принципы системного подхода. Принципы и содержание системного анализа в управлении. Основные структурно-логические элементы системного анализа в управлении. Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Методы формализованного представления систем управления. Методы исследования информационных потоков. Управленческое обследование предприятия на основе анализа и оценки его основных функциональных сфер. Диагностика факторов воз-

действия внешней среды; Сущность и основная направленность социологических исследований в управлении. Экспертные методы в исследовании систем управления. Анкетирование в исследовании систем управления. Требования к составлению модели анкеты. Порядок и условия проведения экспертизы. Критерии оценки экспертов. Использование тестов и интервью в исследовании проблем управления. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Планирование научного исследования. Организация процесса научного исследования. Требования к составу и квалификации аналитиков и разработчиков систем управления. Сущность, цель и задачи исследования эффективности системы управления. Показатели, используемые при оценке эффективности систем управления.

Б2. - БЛОК 2. ПРАКТИКА О – ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

О.01.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: закрепление теоретических знаний студентов; конкретизация сведений, полученных при изучении дисциплин учебного плана; ознакомления с динамикой развития агропромышленного комплекса и приобретения практических навыков проведения для решения комплексных экономических задач для аграрной отрасли.

Требования к усвоению содержания практики: в результате формируются следующие компетенции: ОПК-5; ПК-1; ПК-6; ПК-7.

Место практики в учебном плане: Индекс Б2.О.01.01(У), относится к обязательной части, учебная практика, осваивается во 2 семестре.

Содержание практики:

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в соответствии с учебным планом и состоит из нескольких этапов. Для каждого этапа руководителем практики могут быть сформированы конкретные задания. На первом (подготовительном) этапе предусматривается знакомство с местом прохождения практики, организационное собрание, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности. Основной этап практики - её прохождение на выпускающей кафедре, который включает: знакомство с нормативной документацией на сайте организации, сбор, обработка и анализ материала, обобщение, систематизация выполнения задания практики, проведенных учебных исследований, формирование выводов и заключения. Завершающим этапом практики является оформление результатов, в виде отчета, и его защита.

О.02.02(У) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Цель практики: сформировать у магистранта навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, а также навыки проведения научных исследований в составе научного коллектива.

Требования к усвоению содержания практики: в результате формируются следующие компетенции: ОПК-3; ПК-10; ПК-11.

Место практики в учебном плане: Индекс Б2.В.02(У), относится к обязательной части, учебная практика, осваивается в 1 семестре.

Содержание практики:

Прохождение практики осуществляется в соответствии с учебным планом и утвержденной вузом программой практики, и завершается составлением отчета по практике и его защитой.

Конкретное содержание практики определяется индивидуальной программой работы обучающегося, которая разрабатывается выпускником совместно с научным руководителем и утверждается заведующим выпускающей кафедры. Программа должна быть тесно увязана с темой научного исследования. Работа обучающихся в период практики организуется в соответствии с логикой работы над выпускной квалификационной работой: выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (патентные материалы, научные отчеты, техническую документацию и др.); составление библиографии; оценивается степень изученности исследуемой проблемы, рассматриваются вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. В процессе изучения проблемы необходимо высказать и обосновать свою точку зрения, выработать понятийный аппарат.

В – ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В.01.01(П) ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель практики: дальнейшая систематизация и углубление полученных в академии теоретических и практических знаний по экономическим дисциплинам; применение экономических знаний на практике на основе разработки проектных решений и стратегий поведения экономических агентов АПК для решения конкретных задач профессиональной деятельности; сбор, систематизация, обработка фактического материала по теме исследования магистранта и выпускной квалификационной работы.

Требования к усвоению содержания практики: в результате формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8.

Место практики в учебном плане: Индекс Б2.В.01.01(П), относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, производственная практика, осваивается в 4 семестре.

Содержание практики:

Инструктаж по технике безопасности и прохождению преддипломной практики. Этапы:

Подготовительный. Организационное собрание, проведение инструктажа обучающихся руководителями практик от организации и профильной организации по озна-

комплению с требованиями охраны труда техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

Основной этап. Выполнение аналитической работы в соответствии с заданием на практику, которое включает сбор и анализ информации, необходимой для проведения апробации выбранных магистрантом (доработанных, разработанных) методик, методов проведения исследования, оценки предмета исследования, разработки рекомендаций, предложений по теме исследования и выпускной квалификационной работы, написания статей по теме исследования, публичных выступлений с полученными результатами работы над темой исследования и выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

В.01.02(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цель практики: сформировать у магистранта навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, а также навыки проведения научных исследований в составе научного коллектива

Требования к усвоению содержания практики: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-10; ПК-11.

Место практики в учебном плане: Индекс Б2.В.01.02(П), относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, производственная практика, осваивается в 2,3,4 семестре.

Содержание практики:

1. Организационное собрание, проведение инструктажа обучающихся руководителями практик от организации и профильной организации по ознакомлению с требованиями охраны труда техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

2. Теоретические исследования (исследовательский этап): работа с научной литературой по заявленной и утвержденной теме исследования с целью выбора методов исследования (модифицирование существующих и разработка новых) и их применение в соответствии с задачами конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы), методического и практического инструментария исследования. При необходимости, может проходить на предприятиях – базах практики академии. Написание отчета и статей, выступление на конференциях.

3. Параметрические исследования : (исследовательский этап) (организация, проведение и контроль исследовательских процедур, сбор первичных данных, их предварительный анализ). Написание отчета и статей, выступление на конференциях.

4. Обобщение и оценка результатов исследования (обобщение полученных результатов включает, проведение апробации предложенных методов исследования (модифицированных существующих, разработанных новых), научную интерпретацию полученных данных, их обобщение, полный анализ проделанной исследовательской работы, оформление материалов). Написание статей, выступление на конференциях

Оформление результатов исследований, их согласование с научным руководителем выпускной квалификационной работы Защита практики и получение зачета у руководителя практикой от кафедры. Написание отчета и статей, выступление на конференциях.

ФТД. – ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В. – ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ФТД.В.01 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Цель дисциплины: ознакомление с направлениями современного развития экономики предприятий и бизнеса.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс ФТД.В.01, факультативная дисциплина, осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины: Понятие цифровой экономики. Начало цифровой экономики. Ориентиры и показатели цифровой экономики. Новые платежные системы. Криптовалюта. Новый формат бизнес-процессов, новые знания. Электронная коммерция. Направления Государственной поддержки. Центры компетенций нового типа в промышленности. Основные формы организационного взаимодействия научных и производственных организаций и подразделений в промышленности. Инновационное развитие сферы услуг. Векторы развития АПК. Инновационная активность АПК. Рекомендации по повышению эффективности господдержки АПК. Развитие системы агрообразования. Современные технологии АПК: большие данные, интернет вещей, блокчейн, робототехника, биотехнологии, фуд-дизайн, новые источники белка, биорефайнинг, умные фермы.

ФТД.В.02 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

Цель дисциплины: обеспечить овладение слушателями знаниями теоретических и методических основ государственного управления АПК, позволяющими осуществлять анализ, оценку и прогнозирование экономических и социально-политических процессов, обосновывать эффективные управленческие решения, используя методы научных исследований в различных сферах государственного и муниципального управления.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Индекс ФТД.В.02, факультативная дисциплина, осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины: Необходимость, принципы и научные подходы к государственной поддержке сельского хозяйства. Стимулирование роста доходов работников сельскохозяйственных предприятий, как фактор повышения

эффективности использования труда в АПК Направления совершенствования государственного стимулирования роста уровня доходов работников в сельском хозяйстве. Правовые аспекты государственного и муниципального контроля за использованием земель сельскохозяйственного назначения. Земельный налог как инструмент государственного за использованием земель сельскохозяйственного назначения. Агрострахование как инструмент повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей. Направления совершенствования кредитования – источника ресурсов для обеспечения устойчивого сельскохозяйственного производства. Управление финансами АПК.