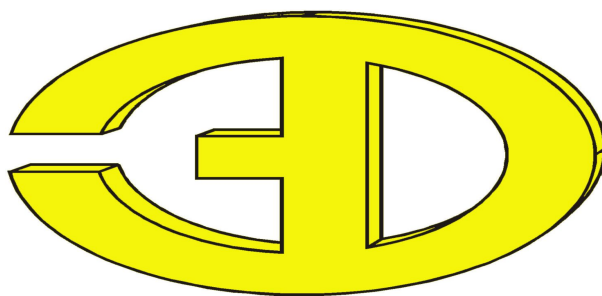


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»



Первая ступень в науке

2 часть

*Сборник трудов ВГМХА по результатам работы
III Ежегодной научно-практической студенческой конференции
(с международным участием)*

Экономический факультет

Вологда – Молочное
2014

ББК: 65.9 (2Рос – в Вол)
П 266

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Голубева С.Г.;
к.э.н., доцент Юренева Т.Г.;
к.э.н., доцент Иванова М.И.;
к.э.н., доцент Бовыкина М.Г.;
к.э.н., доцент Шилова И.Н.;
к.ф.н., доцент Симонян Э.Г.;
ст. преп. Барина О.И.

П 266 Первая ступень в науке. Сборник трудов ВГМХА по результатам работы III Ежегодной научно-практической студенческой конференции. Экономический факультет. 2 часть. Вологда – Молочное: 2014. - 269 с.

Сборник составлен по материалам работы научно-практической конференции студентов (с международным участием), которая проходила 13-18 мая 2014 года на экономическом факультете.

В сборнике представлены статьи и материалы, в которых рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся развития экономики региона.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

ББК: 65.9 (2Рос – в Вол)
П 266

Секция 6 «Проблемы финансового обеспечения в условиях кризисной экономики»

УДК 336.71.005.334

Н.А. Беляева, студентка 651 группы

*О.А. Гуляева, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Методика управления операционным риском ОАО «Сбербанк России» на основе подхода Базельского комитета

Основное внимание в современной практике российских и зарубежных банков уделяется кредитным и рыночным рискам, поскольку их природа вытекает из сущности банковского бизнеса. При этом недостаточно внимания уделяется операционным рискам. Предпосылками для начала выделения операционного риска в отдельную категорию послужили крупномасштабные операционные сбои и ошибки, которые напрямую связаны с большими финансовыми и материальными потерями для банка.

Организация, которая будет в состоянии наиболее точно оценить свои операционные риски и продемонстрировать свою уверенность регулирующему органу, сможет резервировать меньшие объемы капитала под эти риски. Это в свою очередь позволит данному банку существенно повысить свою конкурентоспособность относительно менее продвинутых компаний [7].

Значимость обеспечения надежности коммерческого банка и необходимость формирования комплексного подхода к управлению операционными рисками в коммерческих банках с учетом российской специфики и современных тенденций ведения банковского бизнеса определяют актуальность темы исследования.

Цель исследования состоит в изучении методики управления операционным риском ОАО «Сбербанк России» на основе подхода Базельского комитета.

Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи:

- определить место операционных рисков в системе обеспечения надежности ОАО «Сбербанк России»;
- предложить классификацию операционных рисков, позволяющую определить взаимосвязь банковских рисков и факторов, влияющих на надежность коммерческого банка;
- изучить методику управления операционным риском ОАО «Сбербанк России» на основе подхода Базельского комитета;

- выявить резервы повышения эффективности управления операционным риском банка.

Объектом исследования является ОАО «Сбербанк России».

Предмет исследования составляет совокупность экономических отношений, возникающих в процессе управления операционными рисками, влияющими на обеспечение надежности коммерческого банка.

Методологической основой исследования являются научные и прикладные труды российских и зарубежных ученых по общей теории менеджмента, экономическому анализу и финансовому менеджменту. В основу исследования положен диалектический метод, используемый для изучения объективных экономических законов, закономерностей, явлений и процессов в их постоянном развитии и взаимосвязи.

В процессе анализа изучаемых материалов и научной литературы также применялись общенаучные и частные методы экономико-статистического анализа, выборочного исследования, графический метод (таблицы, графики) и другие.

Операционный риск - риск, связанный с выполнением компанией бизнес-функций, включая риски мошенничества и внешних событий [10].

Чаще всего используется определение, данное в Базель II:

Операционный риск - риск убытка в результате неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников и систем или внешних событий. Это определение включает юридический риск, но исключает стратегический и репутационный риски [3].

Операционный риск присущ всем банковским продуктам, направлениям деятельности, процессам и системам, и эффективное управление операционным риском всегда является одним из основных элементов системы управления рисками банка. В мировой банковской практике управление операционными рисками является ключевой и первостепенной задачей. Операционный риск проникает во все аспекты возможных рисков - он взаимосвязан со всеми другими типами риска, такими как рыночный, кредитный риск, а также риск ликвидности, усложняя их. В отсутствие операционных провалов все другие типы риска значительно менее важны [8].

Основные факторы операционного риска связаны:

- со случайными или преднамеренными действиями людей или организаций, направленными против интересов организации, в том числе несоблюдением требований законодательства и предусмотренных внутренних правил и процедур;

- с несовершенством организационной структуры (распределения обязанностей подразделений и работников), порядков и процедур, а также их документирования, неэффективностью внутреннего контроля и т.д.;

- со сбоями в функционировании систем и оборудования;

- с внешними обстоятельствами вне контроля организации.

Операционные риски банка можно классифицировать следующим образом:

Риск персонала - риск потерь, связанный с ошибками и противоправными действиями работников банка, их недостаточной квалификацией, излишней загруженностью, нерациональной организацией труда в банке и т.д.

Риск процесса - риск потерь, связанный с ошибками в процессах проведения операций и расчётов по ним, их учёта, отчётности, ценообразования и т. д.

Риск систем - риск потерь, обусловленных несовершенством используемых в Банке технологий - недостаточной ёмкостью систем, их неадекватностью по отношению к проводимым операциям, грубости методов обработки данных, или низкого качества, или неадекватности используемых данных и т. д.

Риски внешней среды - риски потерь, связанные с изменениями в среде, в которой функционирует Банк - изменения в законодательстве, политике, экономике и т. д., а также риски внешнего физического вмешательства в деятельность организации [9].

Категории типов событий операционного риска согласно Базелю II:

- Внутреннее мошенничество
- Внешнее мошенничество
- Трудовое законодательство и безопасность труда
- Клиенты, продукты и правила бизнеса
- Ущерб материальным активам
- Прерывание бизнеса и сбои систем
- Управление исполнением, доставкой и процессами [3].

Взяв за основу подход Базельского комитета к определению методики измерения операционного риска (Базель II) проанализируем и дадим оценку степени подверженности ОАО «Сбербанк России» операционным рискам.

Существует три альтернативных метода исчисления операционного риска в порядке нарастающей сложности и чувствительности к риску.

1. Базовый метод показателей

Оценка по методу базовых показателей является простейшим подходом к оценке операционных рисков.

При применении базового метода должен отчисляться определенный объем капитала на операционный риск - в размере фиксированного процента от среднего годового валового дохода за последние три года. В этом случае сумма отчисляемого капитала может быть выражена следующим образом:

$$K_{\text{БМП}} = \text{ВД} \times \beta \quad (1)$$

где $K_{\text{БМП}}$ - размер отчисляемого капитала по базовому методу показателей

ВД - средний годовой валовой доход за последние три года
 β - фиксированный процент от среднего годового валового дохода за последние три года (15% - цифра, установленная Комитетом).

$$K_{\text{БМП}} = \text{ВД} \times \beta = 131,3 \text{ млрд. руб.}$$

Как следует из расчета, необходимый объем капитала на операционный риск составляет 131,3 млрд. руб.

2. Стандартизованный метод

По стандартизованной методике вся деятельность банка классифицируется на восемь производственных линий (бизнес-линий).

Аналогично базовому методу по каждой бизнес-линии следует рассчитывать валовой доход. Общую сумму отчисления капитала под операционный риск в году t можно выразить следующим образом:

$$K_{\text{СМ}} = \sum (\text{ВД}_{1-8} \times \beta_{1-8}) \quad (2)$$

где $K_{\text{СМ}}$ - размер отчисления капитала по стандартизованной методике;

ВД_{1-8} - среднегодовой объем валового дохода за последние три года по каждой из восьми производственных линий;

β_{1-8} - фиксированный процент, установленный Комитетом, который представляет собой частное от деления требуемого объема капитала на объем валового дохода по каждой из восьми производственных линий.

$$K_{\text{СМ}} = \sum (\text{ВД}_{1-8} \times \beta_{1-8}) = 166,872 \text{ млрд. руб.}$$

Размер отчисления капитала по стандартизованной методике на покрытие операционного риска банка составляет 166,872 млрд. руб.

3. Усовершенствованный метод измерения величины операционного риска

Данный метод основан на использовании внутренних моделей Банка, исторических данных о величине убытков от операционных рисков, скоринговых моделей с применением технологии оценки VaR (Value At Risk – стоимость, подверженная риску).

Рассчитаем VaR для ОАО «Сбербанк России».

Возьмем историю цен интересующего нас актива, например, обыкновенные акции Сбербанка. На основе расчетов с использованием программы Excel получено значение VaR = 4,48 рубля. С учетом нашего временного горизонта и степени допустимого риска, это означает, что акции ОАО «Сбербанк России» в течение следующего дня не подешевеют более чем на 4,48 рубля, с вероятностью 99%.

Количественная оценка величины операционного риска ОАО «Сбербанк России» позволяет укрепить безопасность, надежность и конкурентоспособность банка. Все перечисленные элементы проявления данного вида риска невозможно устранить, важно организовать действенный процесс выявления, измерения, предотвращения, наблюдения и контроля над уровнем операционного риска.

Представленные выше данные рассчитаны на основании внутренней управленческой отчетности Банка, базирующейся на бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями российского законодательства.

Итак, в заключение вышесказанного, в качестве методов ограничения операционного риска и резервов повышения эффективности управления операционным риском банка целесообразно предложить:

- разделение функций по проведению сделок сотрудниками в целях персональной ответственности за каждую операцию и исключения возможности проведения финансовой операции от начала до конца, не уведомив иные подразделения;
- создание контрольной среды в виде встроенной системы в целях повторного контроля операций со стороны независимого контролера путем подтверждения или двойного ввода информации;
- введение мер операционной, технической и физической безопасности (например, путем ограничения физического и логического доступа к информации с помощью шифрования, паролей и т.д.);
- обеспечение хранения, обработки и передачи данных, наличие дублирующих мощностей в телекоммуникационных и вычислительных сетях, обеспечение целостности данных и программного обеспечения;
- определение приемлемого уровня операционных рисков, присущих деятельности банка на финансовых рынках и установление лимитов.
- юридический контроль оформления операций (договоры и прочие документы);
- контроль правильности, адекватности и полноты применения утвержденных процедур и управления определенным уровнем рисков, а также независимая оценка результатов деятельности;
- передача операционного риска третьим лицам путем страхования и аутсорсинга (привлечение специализированной сторонней организации для выполнения отдельных видов работ/услуг) или отказ от осуществления определенных видов сделок.

Совокупный подход к управлению операционными рисками позволит урегулировать операционные риски ОАО «Сбербанк России» и даст возможность их минимизации.

Литература:

1. Бухгалтерская отчетность ОАО «Сбербанк России» за 2011-2013 гг.
2. Официальный сайт ОАО «Сбербанк России»
3. Политика Сбербанка России по управлению операционными рисками от 01.11.2004 № 1302-р
4. Стратегия развития ОАО «Сбербанк России» на период до 2018 года

5.Справочная правовая система «Консультант плюс»: «Методика оценки операционного риска Сбербанка России от 07.11.2006 № 1462-р с изменениями и дополнениями от 14.11.2007

6.Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс // К.: Ника-Центр Эльга - 2007.

7.Большая научная онлайн - библиотека [электронный ресурс]//. - Режим доступа: http://pk-p.ru/bankovskoe_delo/operacionnye_riski.html

8.Минаев Э.С. «Управление производством и рисками» М.: Юнити 2003 г.

9.Романов В. С. Управление рисками: этапы и методы // Факты и проблемы практики менеджмента: Материалы научно-практической конференции 30 октября 2011 г. - Киров: Изд. Вятского ГЛУ, 2011 г.

10.Управление операционными рисками - Банк рефератов Xreferat.ru [электронный ресурс]//. - Режим доступа: <http://xreferat.ru/113/7097-2-upravlenie-operacionnymi-riskami.html>

УДК 336.67

*Е.В. Волкова, М.В. Головкина, студентки 631 группы
О.А. Гуляева, к.с.-х.н., доцент кафедры финансы и кредит
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Вережагина*

Роль и значение финансовой отчетности в управлении финансами акционерного общества

Финансовая отчетность - это совокупность показателей бухгалтерского учета, отраженных в форме определенных таблиц, которые отражают движение имущества, обязательств и финансовое положение предприятия за отчетный период.

Прогресс человеческого общества всегда шёл рука об руку с развитием экономики. Этот процесс невозможно представить без эволюции бизнеса и его организационно-правовых форм. Развивающийся бизнес всегда ищет наиболее рациональные юридические формы, которые помогут ему наиболее эффективно привлекать финансирования и с успехом находить своё место на кривой риска и доходности.

Одной из таких форм является открытое акционерное общество. Статистически, подавляющее количество капитала находится в руках именно этой организационно-правовой формы. Это показатель того, что именно открытое акционерное общество являет собой совершенное орудие капитализма.

Подобные компании открытого типа связаны со многими группами людей, именуемыми заинтересованными сторонами, среди которых - акционеры, держатели облигаций, банкиры, поставщики, работники и управ-

ляющие. Всем им необходимо следить за деятельностью корпораций, дабы удостовериться, что их интересы должным образом соблюдены. В поиске нужной им информации они обращаются к финансовым отчетам компаний.

Пожалуй, именно финансовые отчёты представляют собой фундаментальный ресурс современности – информацию. Отчёт одинаков для всех (кроме инсайдеров) и то, какую пользу от него может получить то или иное заинтересованное лицо, зависит только от его знаний и умений.

Таким образом, можно утверждать, что любой квалифицированный финансист должен обладать основными знаниями о значимости финансовой отчётности в жизни современного акционерного общества и уметь, как минимум, пользоваться классическими инструментами для её оценки.[2]

Основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и менеджера может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния.

Цели анализа достигаются в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения анализа.[1]

Оценка финансовой деятельности предприятия осуществляется на основе бухгалтерской отчетности.

Основной принцип аналитического чтения финансовых отчетов – это дедуктивный метод, т.е. от общего к частному. Но он должен применяться многократно. В ходе такого анализа как бы воспроизводится историческая и логическая последовательность хозяйственных факторов и событий, направленность и сила влияния их на результаты деятельности.

Практика финансового анализа выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов.

Среди них можно выделить 6 основных методов (рис. 1).

Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансового анализа и производственного управленческого анализа.



Рис.1. Методы финансового анализа

Финансовый анализ подразделяется на внешний и внутренний. Особенности внешнего финансового анализа являются:

- множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;
- разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- наличие типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности;
- ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;
- ограниченность задач анализа как следствие предыдущего фактора;
- максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.

Финансовый анализ, основывающийся на данных только бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, проводимого за пределами предприятия его заинтересованными контрагентами, собствен-

никами или государственными органами (рис. 2). Этот анализ не позволяет раскрыть всех секретов успеха фирмы.

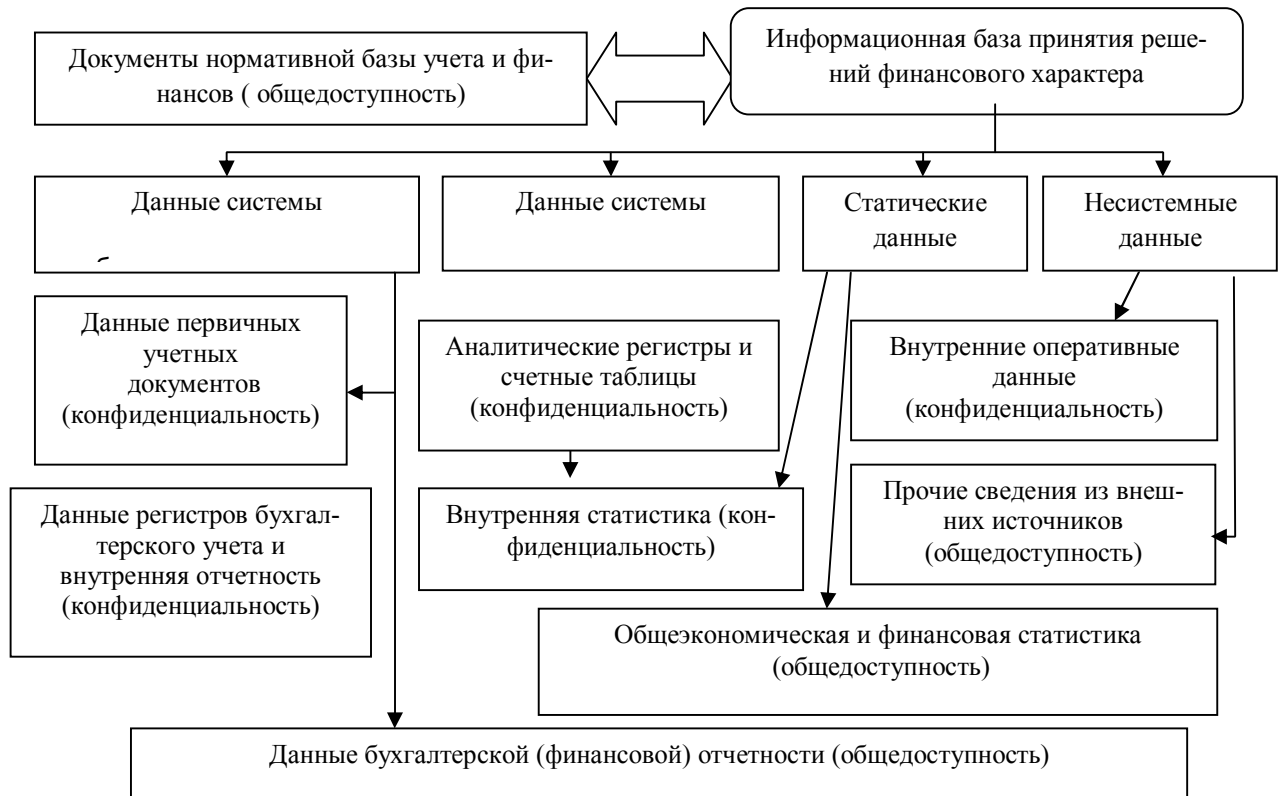


Рис .2. Структура информационной базы системы принятия решений финансового характера[4]

Основное содержание внешнего финансового анализа, осуществляемого партнерами предприятия, по данным публичной финансовой отчетности, составляют:

- анализ абсолютных показателей прибыли;
- анализ относительных показателей рентабельности;
- анализ финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;
- анализ эффективности использования заёмного капитала;
- экономическая диагностика финансового состояния предприятия и рейтинговая оценка эмитентов (рис. 3).

Существует множество методик оценки финансовой отчётности компаний, одни из них более распространены, другие менее. Представленные ниже методы являются наиболее часто используемыми, так как большинство авторов, имена которых связывают с управлением финансами, упоминают именно о них.

Любой руководитель должен уметь анализировать финансовую отчётность, причём с разных точек зрения: наравне с внутрифирменным анализом он должен понимать, что важно и на какие показатели смотрят иные

заинтересованные лица, в первую очередь акционеры, так как целью финансового менеджмента является как раз увеличение достояния собственника[3].

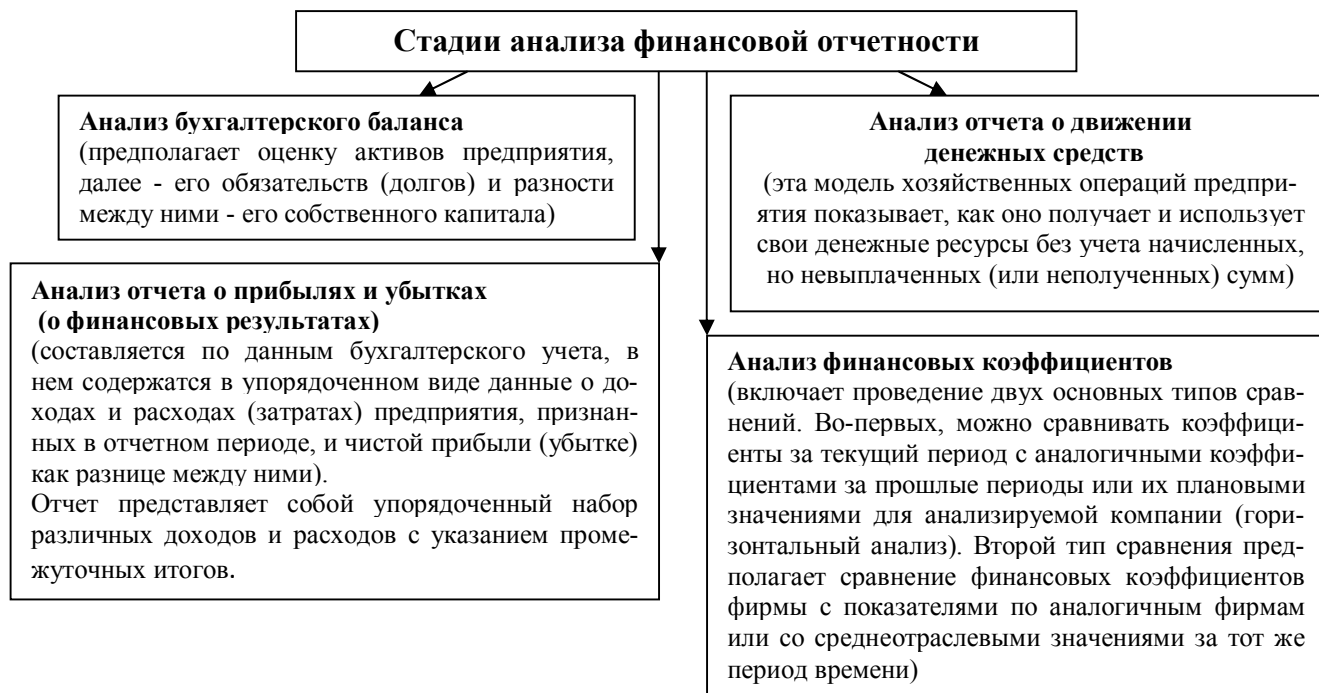


Рис.3 - Стадии анализа финансовой отчетности

Финансовая отчетность представляет собой единую систему данных о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении и составляется на основе данных бухгалтерского учета.

Её роль заключается в том, что она являет собой важнейший источник информации для различных заинтересованных лиц, будь то сама компания или поставщики её капитала. В отсутствие финансовой отчётности рынок теряет эффективность и, соответственно, не может полноценно развиваться[5].

Литература:

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс. - М.: «Экономическая школа», 2005.
2. Ван Хорн Д., Вахович С. Основы финансового менеджмента. М.: «Вильямс», 2008.
3. Ковалев В.В., Вит.В. Ковалёв. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами. – М.: «Проспект», 2010.
4. Ковалев В. Финансовый Менеджмент. Теория и Практика. - М.: «Проспект», 2008.
5. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. – Спб.: «Лаборатория базовых знаний», 2005.

УДК 339.727.22(470)

Л.Н. Воложина, М.С. Костюк, студентки 641 группы
С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Иностранные инвестиции и их место в экономике России

Иностранные инвестиции - это вклад иностранного капитала в активы национальных компаний. Это может осуществляться как в денежной, так и в товарной форме. Иностранные инвестиции - это то, что помогает стабилизировать экономику страны и способствует ее росту.

Существуют различные модификации определений понятия «инвестиции», отражающие множественность подходов к пониманию их экономической сущности. В значительной степени это обусловлено экономической эволюцией, спецификой конкретных этапов историко-экономического развития, господствующих форм и методов хозяйствования. Характерными чертами формирующегося рыночного подхода к пониманию сущности инвестиций являются:

*связь инвестиций с получением дохода как мотива инвестиционной деятельности;

*рассмотрение инвестиций в единстве двух сторон: ресурсов (капитальных ценностей) и вложений (затрат);

*включение в состав объектов инвестирования любых вложений, дающих экономический (социальный) эффект.

Иностранных инвесторов, пришедших в Россию, можно условно разделить на две группы. Первая группа - инвесторы, осуществляющие свои капиталовложения из стратегических соображений завоевания позиций на российском рынке. К их числу относятся, прежде всего, крупные компании, такие, как «Кока-Кола», «Проктер энд Гэмбл». Вторая группа - менее крупные дельцы, инвестирующие в расчете получить как можно больше прибыли. Они выдвигают достаточно жесткие требования к рентабельности своих капитальных вложений. Например, стараются не рассматривать проекты, где внутренняя норма рентабельности складывается менее 40-50 %.

По данным на конец 2012 года, общий объем накопленных иностранных инвестиций в российской экономике составлял \$300,1 млрд., что на 12 % превысило показатель 2011 года. Из этой суммы:

- прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе - 58,3 %
- прямые инвестиции - 38,7 %
- портфельные инвестиции - 3,0 %

По данным на 31 декабря 2011 года, по объёму накопленных иностранных инвестиций Россия находится на 17-м месте в мире. В июне 2012 года в докладе британской аудиторской компании Ernst & Young отмечалось, что в 2011 году Россия вошла в первую 5-ку стран по количеству привлечённых новых инвестиционных проектов. Согласно докладу, наблюдается рост интереса крупных и средних европейских компаний к российскому рынку.

Основные страны-инвесторы в 2012 г. Стали: Кипр, Нидерланды, Люксембург, Китай, Германия, Великобритания, Ирландия, Франция, Япония, Виргинские (Британские) острова. На долю этих стран приходилось 84,4% от общего объема накопленных иностранных инвестиций в России. В свою очередь, из России за рубеж в прошлом году было направлено \$96,2 млрд иностранных инвестиций, что на 16,1% больше, чем в 2011 году. Накопленный объем иностранных инвестиций в экономике России к концу прошлого года составил \$300,1 млрд., увеличившись по сравнению с результатами за 2011 год на 11,9%. Накопленный объем инвестиций из России на конец 2012 года составил \$82 млрд. Объем погашенных инвестиций, направленных ранее из России за рубеж, составил \$90,9 млрд., или на 19,3% больше, чем в 2011 году.

По состоянию на конец марта 2013 г. накопленный иностранный капитал в экономике России составил 301,1 млрд. долларов США, что на 13,3% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе - 57,1% (на конец марта 2012г. - 53,8%), доля прямых инвестиций составила 39,9% (38,7%), портфельных - 3,0% (7,5%).

В I квартале 2013г. в экономику России поступило 44,3 млрд. долларов иностранных инвестиций, что в 3,4 раза больше, чем в I квартале 2012 года.

Объем иностранных инвестиций в РФ в 3 - 7 раз меньше чем в Азиатских странах и, приблизительно, в 30 раз меньше чем у государства - лидера по этому показателю, Израиля, - оценивает Осин. - При этом круг отраслей, в которых реализуются инвестиционные проекты внешних инвесторов, весьма узок и, вдобавок, "скошен" в сферу услуг, потребления и добычи ресурсов".

Большая часть инвестиций сосредоточилась вдоль ломаной оси Волги. Поволжье и восток Центрального региона стали для иностранных инвесторов наиболее предпочтительным местом для вложений. Доля проектов, нацеленных на удовлетворение конечного потребительского спроса, в России невелика. Инвесторов больше интересуют сырьевые и промышленные проекты. Такие проекты быстро окупаемые, емкие и по большому счету вне серьезного конкурентного поля.

Иностранные инвестиции играют важную роль в экономике любой страны, так как обусловлены международным разделением труда, развитием международных связей, интегрированием национальной экономики в мировом хозяйстве. Иностранные инвестиции способствуют ускорению экономического и технического прогресса, внедрению новых форм управления, обновлению и модернизации производственного аппарата, активизации конкуренции, развитию малого и среднего бизнеса, подготовке кадров, отвечающих требованиям рыночной экономики, расширению экспортного потенциала страны, созданию новых рабочих мест, повышению уровня занятости населения, снятию социальной напряженности, повышению конкурентоспособности отечественного производства, решению проблем реформирования экономики. Привлечение и эффективное использование в экономике Российской Федерации иностранных материальных и финансовых ресурсов, передовой техники и технологии, управленческого опыта является условием стабильного функционирования и развития экономики Российской Федерации. Сейчас реальный интерес для инвесторов представляют «рядовые российские предприятия»: крупные и средние, выпускающие самый широкий круг товаров для российского рынка или имеющие хорошие перспективы освоения этого рынка в ближайшем будущем. Вместе с тем рост привлекательности необъятного российского рынка и расширение возможности привлечения инвестиций еще не означают, что иностранный капитал стал легкодоступным. При этом существует множество различных проблем. Одна из основных проблем, мешающих инвестированию в российскую экономику - различие российской и западной систем бухучета. К мотивам, по которым иностранные инвесторы предпочитают размещать свои инвестиции именно в России, прежде всего, необходимо отнести значительный объем отечественного рынка, а также наличие квалифицированных специалистов и, что немаловажно, - появившуюся у нас в стране тенденцию к снижению торговых барьеров. Однако, доля иностранных инвестиций составляет лишь несколько процентов от ВВП России. Но их значение гораздо выше, чем значение внутренних инвестиций. Вместе с иностранными инвестициями привлекаются также современные технологии, новые методы управления компаниями, высококвалифицированные менеджеры. Вырастает квалификация рабочей силы. Мировые цены на нефть снижают зависимость России от объема иностранных инвестиций, но не от их качества. Для успешной реализации современных проектов часто требуется наличие инновационного потенциала, имеющегося у зарубежных компаний. Значение иностранных капиталовложений для России, безусловно, значительно. Правила и законы, должны давать гарантию их применения к деятельности потенциальных инвесторов [2]. Правовой режим в России непостоянен, так как находится в стадии частого реформирования. Потребность государства в иностранных инвестициях составляет 10-12 млрд. долларов в год. Хотя для того, чтобы ино-

странные инвесторы сделали такие вложения, нужны очень существенные преобразования в инвестиционном климате.

В эпоху глобализации мировой экономики и размывания границ для движения капитала при определении приоритетных направлений поддержки инвестиционных проектов государству следует уделять внимание:

- инвестициям в конкурентоспособные товары и услуги на мировом рынке;
- капиталовложениям, способствующим повышению конкурентоспособности производства.

В первую очередь, конкурентные преимущества обеспечивают высокотехнологичные разработки. На сегодняшний день к отраслям, обладающим потенциалом в этой области, можно отнести авиастроение, металлургию, нанотехнологии, информационные технологии и другие отрасли, в которых обеспечивается создание существенной добавочной стоимости [1].

Использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью, обусловленной системой участия экономики страны в международном разделении труда и переливом капитала в отрасли, свободные для предпринимательства.

Иностранные инвестиции способствуют:

- ускорению экономического и технического прогресса;
- внедрению новых форм управления;
- обновлению и модернизации производственного аппарата;
- активизации конкуренции;
- развитию малого и среднего бизнеса;
- подготовке кадров, отвечающих требованиям рыночной экономики;
- расширению экспортного потенциала страны;
- замене импортозамещающего производства;
- созданию новых рабочих мест, повышению уровня занятости, снятию социальной напряженности;
- повышению конкурентоспособности отечественного производства;
- решению проблем реформирования экономики.

Еще одним важнейшим преимуществом привлечения инвестиций служит то, что именно инвестиции являются источником образования капитала. Цепочка «сбережения - инвестиции – накопление» есть не что иное, как схема капиталообразования. Сбережения - это та часть ВВП, которая не идет на конечное потребление товаров и услуг. И именно сбережения являются основой для осуществления инвестиций. А инвестиции в реальный капитал приводят к его росту, или валовому накоплению. Соотношение валового накопления в ВВП является нормой валового накопления. С некоторым упрощением норму валового накопления можно считать отношение инвестиций в экономику страны к ее ВВП. Именно норма валово-

вого накопления является индикатором развития, прогресса и модернизации экономики страны.

Глубинный экономический смысл привлечения иностранного капитала заключается в том, что вместе с ним в национальную экономику включаются новые технологии и формы организации производства и бизнеса, и именно они обеспечивают принципиально иной и более значительный экономический эффект по сравнению с возможностями отечественного предпринимательства. Это главный факт, который служит основанием при принятии решения об открытии национальных границ для массового притока зарубежных капиталов [3].

Что касается Вологодской области, большинство иностранных инвесторов осуществляли вложения в обрабатывающие производства (80,3% от общего объема поступивших инвестиций), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (13%), оптовую и розничную торговлю (2,5%), финансовую деятельность (2,2%), строительство (1,4%), лесное хозяйство (0,6%). С начала 2007 года в экономику области поступали инвестиции из 20 стран мира. Основные страны-инвесторы - Великобритания, Франция, Финляндия, Германия, Кипр, Греция, Эстония. На их долю приходится 96,9% всех иностранных инвестиций. Средства, поступившие из-за рубежа в форме иностранных инвестиций, использовались в основном на оплату сырья, материалов, комплектующих. В течение 9 месяцев 2012 года ведущие позиции по иностранным вложениям капитала удерживал Череповец (69,3%). Иностранные инвестиции были направлены также в организации Шекснинского, Великоустюгского, Череповецкого, Бабушкинского районов и города Вологды.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику Вологодской области, таким образом, решает следующие проблемы:

- создание новых рабочих мест,
- сокращение безработицы как следствие;
- повышение благосостояния экономики области;
- развитие научно – технического потенциала.

Литература:

1. Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике //Вопросы экономики. 2013. №7.
2. Воронина Н.В. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе // Финансы и кредит. 2012. №4.
3. Дзедзичек М.Г. Об иностранных инвестициях в Россию // Информационно-аналитический бюллетень Бюро экономического анализа. 2013. № 52.

УДК 336.271

А.В. Кузина, студентка 641 группы
О.А. Гуляева, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Обзор основных изменений в налогообложении предприятий и организаций

Основные направления налоговой политики РФ на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов подготовлены с целью составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период.

Помимо решения задач в области бюджетного планирования основные направления налоговой политики позволяют экономическим агентам определить свои бизнес - ориентиры с учетом планируемых изменений в налоговой сфере на трехлетний период. Этот документ представляет собой базу для подготовки федеральными органами исполнительной власти изменений в законодательство о налогах и сборах и внесения их в Правительство РФ. Такой порядок повышает прозрачность и предсказуемость, что имеет ключевое значение для инвесторов, принимающих долгосрочные инвестиционные решения.

В трехлетней перспективе 2014 - 2016 годов приоритеты Правительства РФ в области налоговой политики - создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Важнейшим фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы РФ (рис. 1).

Основные итоги реализации налоговой политики в прошедшем периоде:

1. В части мер налогового стимулирования (рис. 2)

В части поддержки инвестиций и развития человеческого капитала:

- предоставление льгот по налогу на доходы физических лиц;

- расширен перечень доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ (сумм оплаты работодателями лечения и обслуживания усыновленных детей работников, их подопечных (в возрасте до 18 лет), а также бывших работников; доходов, полученных налогоплательщиками от реализации мер поддержки семей с детьми; единовременных компенсационных выплат работникам; имущества (жилое помещение, земельный участок из государственной или муниципальной собственности), полученного в собственность бесплатно).

- освобождены от налогообложения (суммы, полученные главами крестьянских (фермерских) хозяйств в виде грантов на создание и развитие крестьянского фермерского хозяйства, помощи на бытовое обустройство начинающего фермера и на развитие семейной животноводческой фермы; субсидии главам крестьянских (фермерских) хозяйств за счет средств бюджета, полученных после 1 января 2012 – 2013 гг.).



Рис. 1. Налоговая политика на 2014-2016 гг.

- освобождены от НДФЛ доходы, в натуральной форме оказываемые туристам в виде экстренной помощи.

- упорядочены некоторые льготы по НДФЛ (выходные пособия «золотые парашюты» освобождаются от налогообложения в размере, не превышающем трехкратный размер среднего месячного заработка (шестикратный размер - в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях).

В части налогового стимулирования инвестиций:

- с 2013 года уточнен порядок восстановления в доходах суммы «амортизационной премии», учтенной в расходах организации при осуществлении инвестиций (единовременно, до начисления амортизации, не более 10 % (не более 30 % - в отношении основных средств, относящихся к 3 - 7

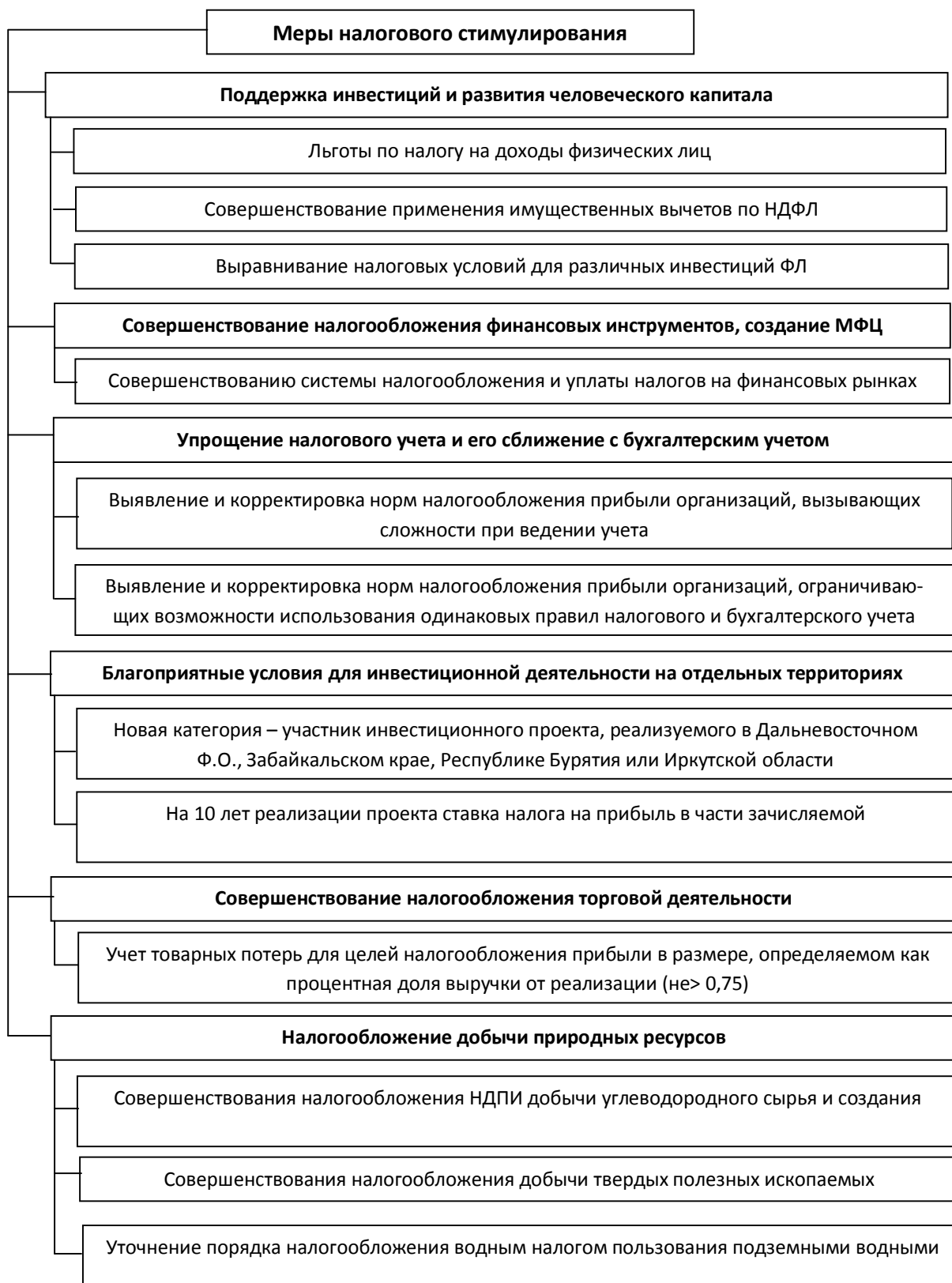


Рис. 2. Основные направления налогового стимулирования

амортизационным группам) первоначальной стоимости основных средств и расходов понесённых в случае достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения, частичной ликвидации

основных средств (так называемой «амортизационной премии»), в случае реализации основных средств, по которым капитальные вложения осуществлены, ранее, чем по истечении 5 лет с момента введения их в эксплуатацию.

В части поддержки модернизации производства:

- внесены изменения в перечень объектов налогообложения налогом на имущество организаций, предусматривающие исключение из объекта налогообложения движимого имущества (машины, оборудование), принятого с 1 января 2013 года на учет в качестве основных средств. Т.о., начиная с 2013 года при осуществлении модернизации производства снизятся затраты налогоплательщиков, связанные с инвестициями в новое оборудование.

Для упрощения налогового учета и его сближения с бухгалтерским учетом:

- уточнен порядок налогового учета доходов и расходов при совершении операций с имуществом, права на которые подлежат государственной регистрации в соответствии с законодательством РФ.

- датой реализации недвижимого имущества признается дата передачи его приобретателю по передаточному акту или иному документу.

- начисление амортизации по объектам амортизируемого имущества, в том числе по объектам основных средств, права на которые подлежат государственной регистрации в соответствии с законодательством РФ, начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект был введен в эксплуатацию, независимо от даты его государственной регистрации.

- количество различий в бухгалтерском и налоговом учете должно быть сведено к минимуму, что будет отражено в НК РФ, а также корректировок некоторых правил бухгалтерского учета.

Итогом данной работы должна стать система налогового учета, которая будет более тесно привязана к регистрам бухгалтерского учета.

Совершенствование налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, а также иных финансовых операциях:

- продолжена работа по совершенствованию налогообложения финансовых инструментов (освобожден от налогообложения НДС ряд услуг, оказываемых регистраторами, депозитариями, дилерами, брокерами и другими организациями; разработана дорожная карта, для следующих мероприятий: в отношении выплат по еврооблигациям, эмитируемым после 31 декабря 2013 года; усовершенствованы правила определения рыночных цен ЦБ на организованном рынке; - введен механизм признания доходов и расходов, распределяемых в мультинациональных холдингах; усовершенствована процедура вычета «входного» НДС для профессиональных участников РЦБ; введен институт предварительного налогового согласования;

усовершенствован налоговый режим для страхователей и страховщиков долгосрочного страхования жизни.

Совершенствование специальных налоговых режимов для малого предпринимательства:

- с 1 января 2013 года вступила в действие патентная система налогообложения для ИП и выделена в самостоятельный специальный налоговый режим.

- индивидуальным предпринимателям, применяющим патентную систему налогообложения, разрешено использовать наемных работников, средняя численность которых не должна превышать 15 человек.

- 100% поступлений от патентной системы налогообложения направляется в местные бюджеты.

- переход на систему налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности стал добровольным и этот налоговый режим по мере расширения сферы применения патентной системы будет отменен с 2018 года.

- внесены изменения в НК РФ по УСН, ЕСХН, ЕНВД в целях упрощения перехода на них организаций и индивидуальных предпринимателей, совершенствования порядка исчисления и уплаты налогов.

В части налогообложения добычи полезных ископаемых:

- с 1 января 2013 года метан угольных пластов признан видом добытого полезного ископаемого и включен в перечень полезных ископаемых, не являющихся объектом налогообложения НДПИ.

2. Меры, предусматривающие повышение доходов бюджетной системы РФ (рисунок 3).

В области налогообложения добычи углеводородного сырья:

- установлена дополнительная нагрузка на газовую отрасль, путем ежегодного увеличения, начиная с 2013 года, и дифференциации ставки НДПИ, взимаемого при добыче газа горючего природного.

- налогоплательщики, не являющиеся собственниками объектов Единой системы газоснабжения, и (или) налогоплательщиками, в которых косвенно участвуют собственники объектов Единой системы газоснабжения, и доля участия составляет более 50 %, налогообложение производится с применением понижающих коэффициентов.

- с целью реализации мер вовлечения в разработку запасов, не разрабатываемых из-за высоких затрат, подготовлен проект ФЗ направленный на стимулирование добычи трудноизвлекаемой нефти (низкопроницаемых коллекторов, баженовских, абалакских, хадумских, тюменских и доманиковых отложений).

В области акцизного налогообложения:

- в 2013 - 2014 гг. ставки акциза, за исключением акциза на нефтепродукты сохранены в размерах, установленных годом ранее.

- ставки акциза на нефтепродукты дифференцированы по принципу снижения ставок по мере повышения класса автомобильного бензина и дизельного топлива. Предусматривается повышение ставок акциза на все классы автомобильного бензина и дизельного топлива.

- предусмотрено снижение размера ставок акциза на автомобильный бензин и дизельное топливо 4-го и 5-го классов.

- предусмотрена индексация ставки акциза на автомобильный бензин и дизельное топливо 4-го и 5-го классов в 2013 - 2014 гг. в среднем составила 6%.

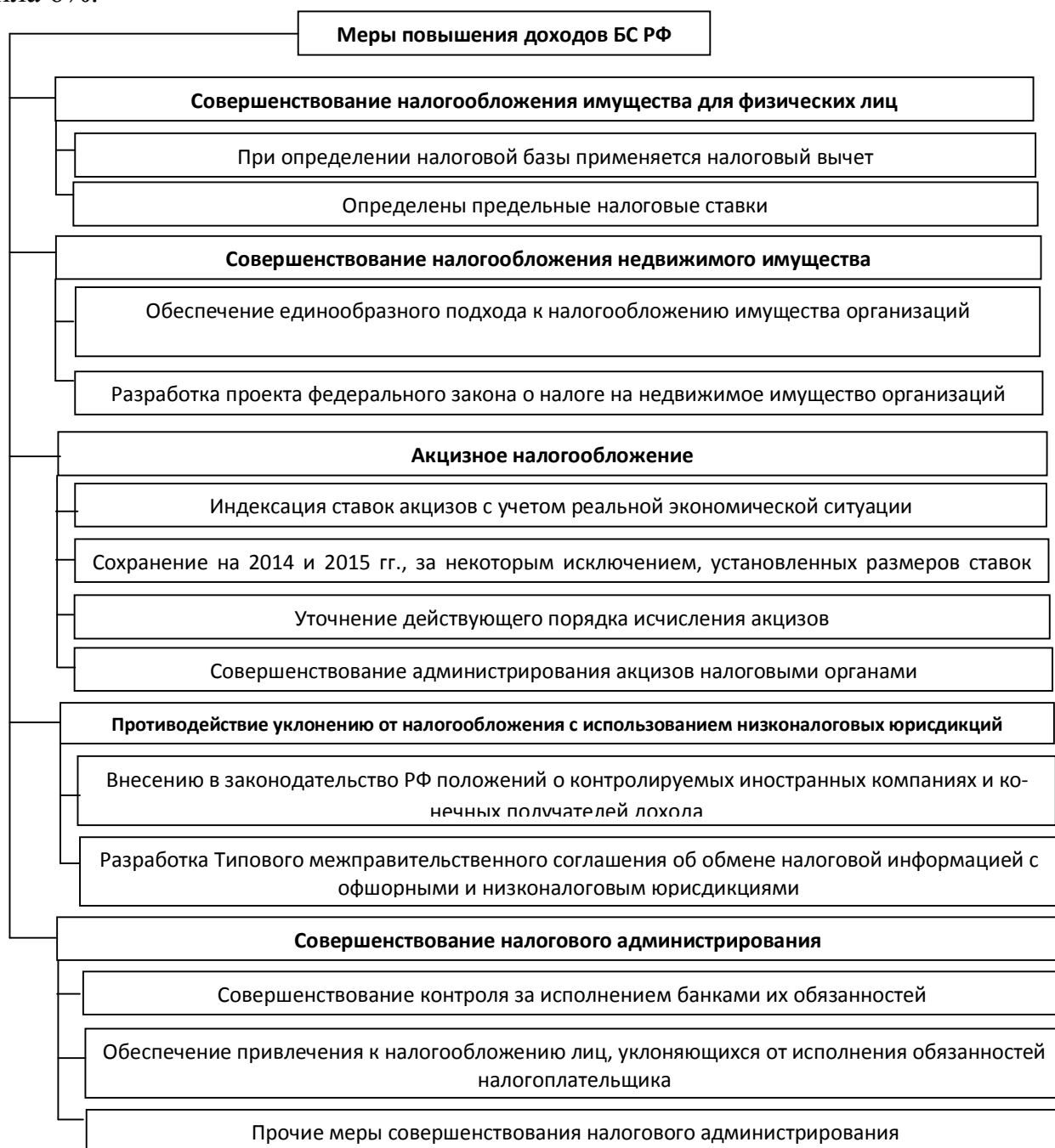


Рис. 3. Основные направления повышения доходов бюджета РФ

- экспертная группа осуществляет предварительные оценки возможности принятия решения о гармонизированном повышении ставок акциза на сигареты и папиросы в странах Таможенного союза.

- ставки акциза на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 % увеличены на 30%, на слабоалкогольную продукцию - на 42%.

В части налогообложения недвижимого имущества физических лиц:

- повышение налоговых ставок в отношении объектов недвижимости, кадастровая стоимость которых превышает 300 млн. рублей.

- применение повышающих коэффициентов в отношении легковых автомобилей стоимостью от 5 млн. рублей и более (от 5 - 10 млн. рублей коэффициент 2; от 10 - 15 млн. рублей коэффициент 3).

Изменение структуры налоговой системы, а также введение новых налогов не предполагается. Совершенствование налоговой системы будет обеспечиваться в направлении настройки системы налогообложения, мобилизации дополнительных доходов за счет улучшения качества налогового администрирования, сокращения теневой экономики, изъятия в бюджет сверхдоходов от благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры.

Литература:

1. Орлова О. Перспективы налоговой политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/333431>

2. Основные направления налоговой политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Официальный сайт системы «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.base.garant.ru>

УДК 338.48.005(470.12)

А.Ю. Кузина, студентка 631 группы

*С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.*

Оценка инвестиционного состояния сферы туризма в г. Вологда

В настоящее время, когда происходит расширение контактов между странами, вызванное, прежде всего, интеграционными процессами в экономике, развитием телекоммуникаций, ростом торговли, повышением гео-

графической мобильности и увеличением туристских потоков, туризму можно считать одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Туризм является высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтедобывающей и перерабатывающей. В последние годы в России больше внимания стало уделяться развитию регионального туризма, в том числе и в г. Вологда. Этим и определяется актуальность выбранной темы.

Целью исследования является оценка инвестиционного состояния сферы туризма в г. Вологда.

Задачи исследования следующие: проанализировать текущее состояние сферы туризма в г. Вологда, определить проблемы, выявить перспективы развития данной сферы.

Объектом исследования является сфера туризма.

Методы исследования: статистический, аналитический, расчетный, сравнение, описание, обобщение.

В России Северо-Западный федеральный округ, в состав которого входит город Вологда, занимает одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма, т.к. обладает уникальным сочетанием благоприятных природно-климатических условий и крупнейших объектов культурного наследия. [8] Через город проходит туристический маршрут «Серебряное кольцо России».

Вологда входит в число 116 российских городов, обладающих особым ценным историческим наследием: порядка 300 памятников архитектуры, истории и культуры, 22 православных храма, постройки в стилях барокко и классицизм, резные палисады.

Наиболее значимые музеи города: музей-заповедник, включающий несколько филиалов и 40 памятников архитектуры, Областная картинная галерея, музей Дипломатического корпуса, Музей забытых вещей и др. В 2010 г. в Вологде был открыт первый в России Музей кружева.

Визитной карточкой города являются туристические бренды, признанные на федеральном и международном уровне: «Резной палисад», «Вологодское кружево», «Вологодское масло», «Вологодский лен». [2, 9]

Сегодня в городе ежегодно проходит более 200 мероприятий в сфере культуры регионального, всероссийского и международного масштаба: международный театральный фестиваль «Голоса истории», фестиваль молодого европейского кино VOICES, Международный фестиваль кружева VITA LAGE, Фестиваль «Город мастеров», «Вологодская масленица»; День города Вологды и многие другие. Благодаря блестящему проведению на протяжении нескольких лет фестиваля «Новогодняя Вологда», город стал официальной «Главной новогодней столицей России 2014». [7]

Удобное географическое расположение города Вологды, его богатое культурное и историческое наследие, разнообразные мероприятия, выставки, фестивали привлекают всё большее число посетителей.

За последние пять лет туристский поток в Вологду вырос более чем в 2 раза и в 2013 году достиг 534 тыс. человек. Из общего потока посетителей в 2013 году большая доля приходится на экскурсантов – 69,3 % или 369,7 тыс. человек, туристы составляют 30,7 % или 164,1 тыс. человек (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика посещений г. Вологды в 2009 – 2013 гг

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2013 г. к 2009 г.,
Количество посетителей в районе, всего за год (тыс. человек), в том числе:	229,3	272,9	430,8	449,3	533,8	2,32
туристов	98,6	133,8	147,4	149,3	164,1	1,66
экскурсантов	130,7	139,1	283,4	300	369,7	2,83

На 2013 год по целям поездки преобладают деловой (посещение города по службе и в целях ведения бизнеса) и культурно-познавательный туризм – соответственно 60% и 37%. Небольшая доля приходится на лечебно-оздоровительный – 3%. За последние три года значительно возросла доля служебного туризма (на 18,1%) и снизилась доля культурно-познавательного (на 19,1%) (табл. 2).

Таблица 2 - Распределение посетителей по целям поездки в г. Вологду

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	Прирост в 2013г. по сравнению с 2011г., %
Распределение посетителей по целям поездки, %:				
- служебные (деловой туризм);	41,9	45,1	60,0	18,1
- культурно-познавательные;	56,1	52,8	37,0	-19,1
- лечебно-оздоровительные	2,0	2,1	3,0	1

Увеличение туристического потока положительно сказывается на динамике показателей, характеризующих коллективные средства размещения (КСР). За исследуемый период число КСР выросло в 3,75 раза (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика коллективных средств размещения в г. Вологде

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2013 г. к 2009 г
Число КСР, всего	8	10	14	19	30	3,75
Число номеров, ед.	677	691	805	821	972	1,44
Число мест/коек, ед.	958	1155	1308	1436	1971	2,05

За последние три года количество объектов сферы общественного питания возросло на 29. (табл. 4).

Таблица 4 – Организация общественного питания в г. Вологде

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	Прирост в 2013г. по сравнению с 2011г., ед
Число объектов общественного питания, ед.	471	486	500	29
Рестораны, кафе, бары	126	136	142	16
Столовые, прочие.	345	350	348	3
Количество посадочных мест, всего ед.	28200	29260	30456	2256

Число туристических фирм на территории города постоянно увеличивается: за последние пять лет – в 1,95 раза (табл. 5).

Таблица 5 – Число туристических фирм в г. Вологде

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	Прирост в 2013 г. по сравнению с 2009 г., ед
Количество турфирм ед., из них туроператора	61 26	78 29	82 22	114 17	119 23	58 -3

Можно сказать, что возрос туристический потенциал и популярность города Вологды как территории с достаточным уровнем сервиса и услуг. Совместная работа органов государственной власти и органов местного самоуправления, организаций и населения города Вологды позволила за последние годы преобразить его внешний облик (табл. 6).

Таблица 6 – Ремонт улично-дорожной сети в г. Вологде

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2013 г. к 2009 г
Площадь отремонтированных дорог, тыс. кв. м	8,4	20,7	64,1	80,0	95	11,3

Хочется отметить, что в последнее время большое внимание уделяется улучшению состояния дорог. В целом за последние 5 лет капитально отремонтированы 268,2 тыс. кв. м. улично-дорожной сети города (табл. 7).

Немаловажным является то, что в рамках сохранения богатого культурного наследия Вологды проводятся ремонтно-реставрационные работы объектов культурного наследия. При активной поддержке вологжан уже 5 лет в Вологде реализуется проект «Цветущий город», направленный на озеленение и цветочное оформление территории города [7].

Основным механизмом развития сферы туризма в последние годы стала реализация инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Насон-город». Проектом предусмотрено строительство современной туристической и сопутствующей инфраструктуры,

рассчитанной на различные категории туристов, строительство всесезонных туристических комплексов, предоставляющих услуги в сфере туризма.

Таблица 7 – Приоритетные направления развития туристической отрасли рамках проекта «Насон-город»

Направление	Основа
Культурно-познавательный туризм.	богатейшее культурно-историческое наследие города.
Сохранение и популяризация деревянного зодчества	уникальность города Вологды
Событийный туризм	Вологде проводится более 200 фестивалей различного уровня, в том числе всероссийского и международного
Развитие паломнического и религиозного туризма	реализация проекта «Северная Фиваида», направленного на укрепление нравственных и патриотических устоев в обществе
Семейный и детский туризм	развитие тематического парка вблизи парка Мира, где планируется разместить волшебное посольство «Деда Мороза» со сказочными героями, парк аттракционов, аквапарк, объекты сервисного обслуживания

В 2013 году проект вошел в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2018 годы)» и получил из федерального бюджета 100 млн. рублей [7].

В рамках данного проекта выделены 5 приоритетных направлений развития туристической отрасли. Реализация проекта «Насон-город» создаст условия для увеличения в 2016 году (по сравнению с 2013 годом): туристского потока на 30%; общих доходов от въездного туризма на 60%. [6]

Обобщенные результаты положительных и отрицательных составляющих развития туристической отрасли представлены в виде матрицы SWOT-анализа в таблице 8.

Проанализировав текущее состояние сферы туризма в г. Вологда, можно сделать вывод, что туристическая сфера является довольно перспективной. Использование сильных сторон и существующих возможностей, успешная реализация проектов и программ позволит еще больше повысить приток туристов и экскурсантов в Вологду, а также увеличить доход от данной отрасли. И, возможно, реализуются намеченные планы городских властей.

По словам Евгения Шулепова, в планах городских властей к 2020 году привлечь в Вологду не менее одного миллиона туристов в год. Если учесть, что в среднем один гость оставляет в экономике города около 10 тысяч рублей, то в общей сложности в экономику Вологды будет привлечено не менее 10 миллиардов рублей. [3]

Кроме того, имеющиеся у города Вологды предпосылки позволяют говорить о наличии значительного потенциала, способного внести существенный вклад в становление конкурентоспособности нашего города на мировом рынке туристических услуг.

Таблица 8 - SWOT-анализ развития туризма г. Вологды

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Наличие уникальных памятников истории и культуры Сильные культурно-исторические традиции Удобное географическое положение близость к городам Москве и Санкт - Петербургу Наличие исконно вологодских народных промыслов и качественной продовольственной продукции, в т. ч. брендовой Опыт проведения ярмарок, выставок, фестивалей, в том числе международных Наличие желания и возможностей у бизнеса заниматься различными видами деятельности, связанными с туризмом Разнообразные программы и проекты по развитию туризма	Низкий уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма Дефицит гостиниц с современным уровнем комфорта и обслуживания Низкое качество сервиса туристской инфраструктуры, нехватка мест общего пользования Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений Неудовлетворительное состояние дорожной сети Недостаточное рекламно-информационное обеспечение продвижения городского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках Недостаточная широта предлагаемых туристическими фирмами услуг по въездному туризму Низкий уровень благоустройства
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
Увеличение объемов продаж брендовой и сувенирной продукции города Вологды Привлечение инвесторов Улучшение социально-экономической ситуации в городе, способствующей формированию спроса на туристские услуги Развитие сети гостиничных предприятий и предприятий общественного питания Активная маркетинговая политика Расширение спектра предлагаемых услуг, улучшение качества обслуживания Разработка новых туристских маршрутов и туристских проектов	Потеря туристского рынка из-за невысокого уровня туристского сервиса Конкуренция со стороны других туристических центров России, а также ближнего и дальнего зарубежья Разрушение памятников истории и культуры вследствие недостаточности мер по их сохранению Рост цен на туристские услуги и, как следствие, сокращение потока въездных туристов Недостаток собственных финансовых средств и инвестиционных ресурсов

Хочется подвести итог словами руководителя Федерального агентства по туризму Александра Радькова: «Вологда является одним из самых ярких примеров в вопросе реализации государственно-частного партнерства в туризме. Здесь проекты, которые уже реализуются или еще будут реализованы, осуществляются с большим привлечением внебюджетных инвестиций. Видно, что в Вологде сделано очень многое. Действительно, город становится все гостеприимнее и гостеприимнее, он становится комфортным не только для жителей Вологды, но и для приезжающих туристов. Много еще предстоит сделать, но всё для этого есть». [4]

Литература:

1. Вологда: самое интересное: справочник-путеводитель / сост. М. В. Васильева, М. А. Крутиков, А. В. Суворов. – 2 изд., испр. и доп. – Вологда: Древности Севера, 2011. – 79 с.: ил.
2. Концепция «Вологда - культурная столица Русского Севера» / утверждена постановлением Администрации города Вологды от 11.02.2013
3. Медиа центр. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.35media.ru>

4. Не сон, а город / Зимина Е. // ПРЕМЬЕР Вологодская областная газета. – 2013 – №31
5. Официальный сайт Администрации города Вологды. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://vologda-portal.ru>
6. Программа социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» на 2014-2016 годы / утверждена решением Вологодской городской Думы от 19.12.2013
7. Публичный доклад о результатах деятельности Главы города Вологды Шулепова Евгения Борисовича за 2013 год.
8. Стратегия развития туризма на территории муниципального образования «Город Вологда» до 2020 года «Вологда – культурная столица Русского Севера» / утверждена решением Вологодской городской Думы от 30.12.2009
9. Туристический портал города Вологды. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourvologda.ru/>

УДК 339.727.22

*Н.А. Павлов, студент 641 группы
С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.*

На чем можно заработать в 21 веке

В современном мире можно заработать инвестировав свои средства в различные инструменты. Рассмотрим некоторые из них.

Инвестиции в недвижимость. Можно выделить четыре пути извлечения пользы при инвестировании в недвижимость: 1. при сдаче недвижимости в аренду инвестор получает определенные денежные средства; 2. по причине постоянного увеличения рыночных цен на недвижимость, происходит прирост пассивного капитала инвестора; 3. недвижимость может приносить пользу при ее эксплуатации; 4. при удачной перепродаже объекта недвижимости, инвестор может получить значительный доход.

Инвестиции в золото. Есть несколько вариантов инвестиций в золото: 1. Золотые слитки – при покупке придется заплатить налог 18%. 2. Открытие обезличенного металлического счета (ОМС) – самый простой вариант инвестиций в золото на короткий срок, потому что налог платить не нужно. 3. Акции золотодобывающих компаний – 1. нужно угадать компанию, в которую вложить, 2. нет гарантии, что компания не обанкротится в период затяжного финансового кризиса. 4. Памятные и инвестиционные монеты. Инвестиции в монеты вещь доходная, но быстро заработать на них не получится, если вы не профессионал. Новичку трудно определить какая из монет имеет перспективу дорожания в будущем. 5. Спекулирование (электронная торговля) – суть заключается в открытии счета у брокера

и далее краткосрочная покупка и продажа с использованием маржинального плеча.

Банковские вклады или банковский депозит – являются одним из наиболее «привычных» видов инвестиций не только в России, но и во многих других странах мира. Для того, чтобы вложить деньги под проценты на депозит в том или ином банке, человеку не требуется обладать какими-либо специальными знаниями в области инвестиций, не требуется следить за ситуацией на рынке и другими экономическими факторами; достаточно лишь выбрать банк, внести депозит и ждать обещанной прибыли.

Инвестиционная компания - это юридическое лицо, обладающее лицензией на проведение как минимум брокерских и/или дилерских операций. Если такое юридическое лицо одновременно является ещё и кредитной организацией, то есть обладает соответствующими лицензиями ЦБ РФ, то такое юридическое лицо называется в российской традиции - инвестиционный банк.

Международный валютный рынок Forex (Foreign Exchange Market) - это совокупность сделок участников валютного рынка по обмену оговоренных сумм денежной единицы одной страны на валюту другой стороны по рыночному курсу. Является электронной торговлей, заключается в покупке или продаже валюты с использованием маржинального плеча.

Рассмотрим рынок Forex подробнее.

Валютный рынок - сфера экономических отношений, проявляющихся при осуществлении операции по купле-продаже иностранной валютой и ценных бумаг в иностранной валюте, а также операций по инвестированию валютного капитала [1].

В результате конкуренции и эволюции валютного рынка в мире сложились основные финансовые центры. Эти центры представляют собой сосредоточения крупных банков и прочих финансово-кредитных институтов, которые и осуществляют основной объем валютных операций. Традиционными финансовыми центрами считаются Лондон, Франкфурт-на-Майне, Цюрих, Париж - в Европе, Нью-Йорк, Чикаго и Сан-Франциско - в Америке, Токио и Сингапур - в Азии.

Для правильной, а значит, прибыльной работы на любом финансовом рынке необходимо уметь прогнозировать движение цен. При прогнозировании любого финансового рынка используются фундаментальный и технический анализ. Существует также влияние теорий и методов исследования на рынок. На рынке Forex значима системность. Для максимальной прибыльности и стабильности работы на Forex необходимо осваивать все виды анализа. Но, во-первых, это весьма трудно, так как необходимо обработать очень большое количество разнородной информации; и, во-вторых, еще более сложно скомбинировать все виды анализа вместе для того, чтобы получить прогноз, так как возникает очень много аргументов

за и против. Оценить силу, значимость и точность каждого аргумента еще сложнее.

Чтобы упорядочить фундаментальные факторы, влияющие на валютный курс, можно их разделить на три основные группы: политические события, кризисные и природные явления, финансовая политика, экономические события.

Международный валютный рынок Forex (Foreign Exchange Market) - это совокупность сделок участников валютного рынка по обмену оговоренных сумм денежной единицы одной страны на валюту другой стороны по рыночному курсу. Forex не является "рынком" в традиционном смысле этого слова. Он не имеет конкретного места торговли, как, например, фондовая биржа. Торговля происходит по телефону и через компьютерные терминалы одновременно в сотнях банков во всем мире, 24 часа в сутки. Ежедневный оборот рынка Forex оценивается в 3-4 трлн. долларов. [2].

Среди главных причин популярности этого рынка среди инвесторов и финансовых спекулянтов всего мира можно выделить следующие:

1. Ликвидность. Рынок, на котором в качестве активов обращаются именно деньги, а деньги имеет наивысшую ликвидность;

2. Оперативность. В силу 24-часового режима работы участникам рынка Forex не нужно ждать, чтобы прореагировать на то или иное событие, как это случается на других рынках;

3. Стоимость. Рынок Forex традиционно не имеет никаких комиссионных расходов, кроме естественной рыночной разницы (спрэда) между ценами спроса (бид) и предложения (аск);

4. Однозначность котировок. Из-за высокой ликвидности рынка продажа практически неограниченного лота может быть выполнена по единой рыночной цене;

5. Размер маржи. Размер кредитного плеча (маржи) на рынке Forex определяется лишь соглашением между клиентом и тем банком или брокерской фирмой, которая обеспечивает ему выход на рынок, и обычно составляет 1:100. то есть, внося залог в 1000 долларов, клиент может совершать сделки на сумму, эквивалентную 100 тысяч долларов;

6. Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, при сделках купли-продажи. Такая цена может устанавливаться исходя из соотношения спроса и предложения на определенную валюту в условиях свободного рынка, либо быть строго регламентированной решением правительства или его главным финансовым органом, обычно центральным банком.

Существует несколько видов котировок. Прямая котировка - котировка, которая показывает, какое количество национальной валюты, содержится в единице иностранной. В России один доллар США (USD) будет приравнен к определенному количеству Рублей (RUB), что будет выглядеть как - USD/RUB.

Обратная котировка – котировка, которая показывает, какое количество иностранной валюты, содержится в единице национальной, и отображается так - RUB/USD

Кросс-курсы это соотношение между двумя валютами, которое вытекает из их курса по отношению к курсу третьей валюты. При операциях на мировом рынке часто используются кросс-курсы с долларом США, так как доллар США является не только основной резервной валютой, но и валютой сделки в большинстве валютных операций. Все расчеты по кросс-курсам, связанные по доллару, определяются делением: $EUR/CHF = USD/CHF : USD/EUR$, связанные с фунт стерлингом, определяются умножением: $GBP/EUR = GBP/USD \times USD/EUR$.

Спот-курс - цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой страны, установленная на момент заключения сделки. Спот-курс отражает, насколько высоко оценивается национальная валюта на момент проведения операции за пределами данной страны.

Форвард-курсы (курсы валют по срочным сделкам) служат реальным показателем того, какую стоимость будет иметь валюта через определенный период времени. Период имеет стандартную протяженность: 1, 3, 6 и 12 месяцев.

Торговля на Forex происходит следующим образом. Открывается счет клиента в компании, предоставляющей такие услуги, это может быть банк или дилинговый центр. У дилинговых компаний порог вхождения достаточно демократичен - в среднем 100 долларов, минимальный - 10 долларов. Банки используют более высокий порог вхождения в среднем - 2000 долларов, а некоторые доводят минимальный депозит и до 10 000 долларов.

Компания предоставляет возможность пользоваться информационной системой. С ее помощью можно наблюдать за изменением цен на рынке в режиме реального времени. Кроме того, эта система содержит службу новостей, с помощью которой можно узнавать о политических и экономических событиях в мире. Благодаря этим же системам можно осуществлять и технический анализ ценовых графиков.

После проведения фундаментального и технического анализа рынка, составляется прогноз и принимается решение:

- покупать, продавать или ждать
- какой объем лота покупать/продавать
- при какой цене открывать позицию
- при какой цене закрывать позицию
- на каком уровне устанавливать ордера Стоп Лосс и Тейк Профит

Торговля на Forex проходит с использованием маржинального кредитования или кредитного плеча. Маржинальное кредитование – это предоставление дилером клиенту заемных средств, для открытия позиции.

Самый распространенный размер плеча на Форекс для инвесторов, оперирующих суммами от 300 до 10-15 тысяч долларов - 1:100, означает что, имея одну собственную единицу валюты, можно приобрести в сто раз больше.[3].

Пример: Рассмотрим валютную пару евро-доллар, мы открываем позицию в 2 часа дня по цене 1.3125, закрываем позицию в 8 часов вечера по цене 1.3170, наша прибыль составит: $(1.3170 - 1.3125) * 100\,000 * 1 = 450\$$, где 1.3170 цена продажи, 1.3125 цена покупки, 100 000 стандартный размер лота, 1 количество лотов.

В России как во всем мире идёт активное развитие рынка Форекс. Так в 2013 году основные игроки рынка, дилинговые центры, смогли в 2 раза увеличить объем операций: среднемесячный оборот по рынку вырос с 220 до 440 млрд долларов. Ещё одно существенное достижение – почти 100 тысяч новых клиентов: если в 2012 году услугами форекс-брокеров пользовались 306 тысяч человек, то в 2013 году – уже 400 тысяч человек. Топ-3 лидеров рынка, на которых приходится почти 70% как активных клиентов, так и совокупного оборота, остался неизменным: Alpari (с большим отрывом), ForexClub и TeleTRADE. При этом всё более активную роль начинают играть банки, в частности ВТБ 24 и Альфа-банк. Если в 2012 году они располагались на самой грани топ-10, то сейчас вплотную приблизились к основным игрокам. Это неудивительно: Форекс – один из немногих “живых” и к тому же быстрорастущих сегментов российского финансового рынка. К тому же ожидается что в нынешнем году этот рынок наконец то окажется в правовом поле. Так что конкуренция на нём будет ужесточаться, в том числе за счет новичков из банковского и брокерского сегментов. Так о своих планах развивать Форекс-направление уже давно заявил Сбербанк. [4].

Литература:

1. Валютный рынок и валютное регулирование: Учебное пособие / [под ред. И.Н.Платоновой]. – Издательство «БЕК», 2006. – 190 с.
2. Найман Э.Л. Малая энциклопедия трейдера / Э.Л. Найман – 2007. – 204 с.
3. Фридфертинг Э. Электронные торги / Э. Фридфертинг, Р. Вест – М, 2007. – 455 с.
4. Яковенко Д. У “Форекса” всё хорошо.//Эксперт.-2014.-№5.

УДК 324

Е.О. Петухова, студентка 651 группа
О.И. Барина, старший преподаватель кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Рейтинговая оценка надежности НПФ, функционирующих на территории г. Вологды

Далеко не секрет, что все люди пекутся о своей старости и пытаются каким-то образом себя обеспечить, чтобы не остаться без средств к существованию в нетрудоспособном возрасте. Также многие люди хотят себя подстраховать на тот случай, если производственная травма или несчастный случай вдруг лишат человека трудоспособности или даже жизни (если профессия связана с постоянным риском для жизни; например оперативный работник, кадровый военный). На протяжении многих лет единственным гарантированным источником дохода после ухода на заслуженный отдых по достижении пенсионного возраста, либо вследствие потери трудоспособности были государственные пенсионные выплаты.

НПФ – это некоммерческая организация социального обеспечения, основной целью деятельности которой является выплата пенсий участникам системы негосударственного пенсионного обеспечения.

Выбор негосударственного пенсионного фонда зависит от целей и задач вкладчиков. Следует четко определить, чего бы вкладчики хотели от фонда при выходе на пенсию. Для юридических и физических лиц такие цели существенно различаются. Физические лица, в первую очередь, должны обращать внимание на надежность и стабильность пенсионного фонда, а также на показатели его работы.

Актуальность рассмотрения данной темы определяется тем, что проблема финансового кризиса пенсионной системы свидетельствует о необходимости проведения очередного радикального ее реформирования с целью наиболее полного ее приближения к особенностям функционирования в условиях рыночной экономики.

Рейтинг НПФ становится более актуальным, потому как популярность негосударственных пенсионных фондов с каждым днем увеличивается. Решая, кому доверить свои сбережения, люди чаще стали делать выбор в пользу негосударственных структур, в то время как государственный пенсионный фонд теряет доверие будущих пенсионеров.

Суровые рыночные условия, в которых мы с вами живем, доказывают: без собственной заботы о будущем обеспеченная старость останется лишь недостижимой мечтой. Участие в системе негосударственного пенсионного обеспечения позволяет заранее позаботиться о достойном размере пенсии.

Пенсия – дело серьезное, долгосрочное и непростое! В условиях множества предложений на рынке пенсионного обеспечения выбор НПФ может оказаться затрудненным.

Поэтому важно, кому доверить свои пенсионные накопления, кто убережет деньги от инфляции и какой фонд обеспечит реальное увеличение вашей пенсии.

В настоящий момент в России насчитывается множество таких организаций, 12 из которых имеют представительство в городе Вологда. Среди них: Европейский пенсионный фонд; НПФ Благосостояние; НПФ Газфонд; НПФ Сберфонд РЕСО; НПФ Сбербанк; НПФ «Росгосстрах»; НПФ Уралсиб; НПФ ВТБ; НПФ Электроэнергетики; Наследие НПФ; НПФ Стальфонд; НПФ Доверие.

Целью работы являлась проведение оценки негосударственных пенсионных фондов, имеющих филиалы и представительства в г.Вологда, на предмет их надежности.

В данном исследовании для составления методики выбора НПФ была использована методика ранжирования и составления рейтинговой оценки НПФ. В основу исследования была положена рейтинговая оценка финансового состояния коммерческой организации, разработанная А. Д. Шереметом и Р.С. Сайфулиным [1].

Суть методики заключается в сравнении каждой конкретной организации с эталонной, имеющей лучшее значение по всем показателям. В таком случае эталоном сравнения являются не субъективные предположения, а сложившиеся в реальной экономике наиболее высокие результаты.

В общем виде алгоритм сравнительной рейтинговой оценки НПФ может быть представлен последовательностью следующих действий:

1. Исходные данные представляются в виде матрицы (a_{ij}) - т.е. таблицы, где по строкам записаны номера показателей ($i = 1, 2, 3, \dots, n$), а по столбцам - номера НПФ ($j=1, 2, \dots, m$).

2. По каждому показателю находится максимальное значение, которое заносится в столбец условной эталонной организации.

3. Исходные показатели матрицы (a_{ij}) стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонной организации по формуле:

$$X_{ij} = a_{ij} / \max a_{ij}, \quad (1)$$

где X_{ij} - стандартизированные показатели j-ого НПФ.

4. Для каждого анализируемого НПФ значение его рейтинговой оценки определяется по формуле:

$$R_j = \sqrt{(1 - X_{1j})^2 + (1 - X_{2j})^2 + \dots + (1 - X_{nj})^2} \quad (2)$$

5. НПФ ранжируются в порядке убывания рейтинговой оценки.

Для оценки будут использоваться наиболее важные финансовые показатели и критерии такие как:

- доходность пенсионных накоплений;
- количество застрахованных лиц;
- количество участников получающих пенсию;
- объем накоплений;
- объем собственного имущества;
- объем резервов (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет рейтинговой оценки финансового состояния негосударственных пенсионных фондов, действующих на территории г. Вологда

Xi - наименования НПФ	Показатели A _{ij}								
	Доходность пенсионных накоплений, %	Количество застрахованных лиц	Количество участников	Количество участников, получающих пенсию	Объем накоплений, млн.руб.	Объем собственного имущества, млн.руб.	Объем резервов, млн. руб.	Рейтинговая оценка, R _j	Рейтинг
1. Росгосстрах	7,9	1556487	5917	26	55932	59267	58	1,97	5
2. Благосостояние	7,0	1767816	1151034	295335	100092	314069	203206	0,50	1
3. Европейский	6,7	228626	19591	499	11971	12701	151	2,36	10
4. Наследие	7,42	1031625	98409	20405	45824	59885	13776	1,99	6
5. Сбербанк	7,03	1043133	288751	13323	67293	75504	7470	1,86	4
6. Стальфонд	3,28	1000415	150585	24511	32820	37182	4105	2,13	8
7. Электороэнергетики	7,75	1000401	529775	108339	58304	94383	34730	1,57	3
8. Доверие	9,87	369267	5867	628	9459	9897	293	2,32	9
9. РЕСО	5,67	230372	28049	323	12478	12809	23	2,37	11
10. Газфонд	9,24	730346	241181	121187	56762	399807	309122	1,23	2
11. Уралсиб	7,5	59076	32775	539	3620	3938	251	2,42	12
12. ВТБ	8,68	983779	28965	2005	57611	58533	734	2,01	7
НПФ - Эталон	9,87	1767816	1151034	295335	100092	399807	309122	X	X

Таблица 2 - Расчет стандартизированного показателя

Xi - наименования НПФ	Показатели A _{ij}						
	Доходность пенсионных накоплений, %	Количество застрахованных лиц	Количество участников	Количество участников, получающих пенсию	Объем накоплений, млн.руб.	Объем собственного имущества, млн.руб.	Объем резервов, млн. руб.
	Стандартизированный показатель						
1. Росгосстрах	0,80	0,88	0,01	0,00	0,56	0,15	0,00
2. Благосостояние	0,71	1,00	1,00	1,00	1,00	0,79	0,65
3. Европейский	0,68	0,12	0,02	0,002	0,12	0,03	0,00

Продолжение таблицы 2

4. Наследие	0,75	0,58	0,09	0,07	0,46	0,15	0,04
5. Сбербанк	0,71	0,59	0,25	0,05	0,67	0,19	0,02
6. Стальфонд	0,33	0,56	0,13	0,08	0,32	0,09	0,01
7. Электророзэнергетики	0,78	0,57	0,46	0,37	0,58	0,24	0,11
8. Доверие	1,00	0,21	0,01	0,002	0,09	0,02	0,00
9. РЕСО	0,57	0,13	0,02	0,001	0,12	0,03	0,00
10. Газфонд	0,94	0,41	0,21	0,41	0,57	1,00	1,00
11. Уралсиб	0,76	0,03	0,03	0,002	0,04	0,01	0,00
12. ВТБ	0,88	0,56	0,03	0,01	0,58	0,15	0,002

Информационной базой для расчета послужили данные о негосударственных пенсионных фондах, размещенных на их официальных сайтах, а так же финансовая отчетность фондов.

Из 12 НПФ был выбран фонд эталон, затем для каждого фонда рассчитан стандартизированный показатель и затем определялась рейтинговая оценка, по которой и был определен рейтинг фондов по состоянию на 2013 год.

Рассчитаем стандартизированный показатель для каждого НПФ, для того чтобы определить рейтинг (табл. 1,2).

По итогу проведенного анализа в пятерку вошли следующие фонды: НПФ Благосостояние, НПФ Газфонд, НПФ Электроэнергетики, НПФ Сбербанк и НПФ Росгосстрах, которые считаются наиболее приемлемыми с точки зрения соответствия целям потенциальных вкладчиков (получение пенсии и её преумножение).

На наш взгляд, применение данной методики с предложенными нами показателями поможет вкладчикам определиться с выбором наиболее привлекательного с позиции надежности НПФ. При выборе негосударственного пенсионного фонда с позиции надежности, вкладчик должен иметь ввиду следующий факт: термин «надежность» в экономике характеризуется как самый важный и емкий показатель, включающий ряд признаков, по которым фонд гарантированно выполняет свои финансовые обязательства. Он показывает, насколько НПФ устойчив к внешним изменениям, какова вероятность преодоления им кризисных макроэкономических ситуаций.

Дальнейший выбор за самим потенциальным вкладчиком, так как он может учитывать и иные критерии и показатели.

Литература

- 1.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2002.
- 2.Официальный сайт НПФ «РГС» <http://www.npfrgs.ru>
- 3.Официальный сайт НПФ «Благосостояние» <http://www.npfb.ru>
- 4.Официальный сайт НПФ «Европейский» <http://www.europf.com>
- 5.Официальный сайт НПФ «Наследие» <http://www.npfn.ru>
- 6.Официальный сайт НПФ «Сбербанк» <http://www.npfsberbanka.ru>
- 7.Официальный сайт «Стальфонд» <http://www.stalfond.ru>

- 8.Официальный сайт НПФ «Электроэнергетики» <http://www.npfe.ru>
- 9.Официальный сайт НПФ «Доверие» <http://www.npfdoverie.ru>
- 10.Официальный сайт НПФ «Сберфонд РЕСО» <http://www.sbrfreso.ru>
- 11.Официальный сайт НПФ «Газфонд» <http://www.Gazfond.ru>
- 12.Официальный сайт НПФ «Уралсиб» <http://www.npf.uralsib.ru>
- 13.Официальный сайт НПФ «ВТБ» <http://www.ytbnpf.ru>

УДК 336.714

Е.Ю. Семенова, студентка 641 группы

*С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.*

Роль инвестирования в паевые инвестиционные фонды (ПИФы) на современном этапе

Куда вложить свободные денежные средства? Этот вопрос являлся актуальным всегда. Существует множество вариантов: банковские вклады, золото, недвижимость, валюта и т.д. Одним из наиболее привлекательных является инвестирование в ПИФ.

Цель исследования – изучить сущность инвестирования в ПИФы.

Задачи:

- рассмотреть что такое ПИФ и как он работает;
- выявить критерии выбора ПИФа по соотношению доходности и риска;
- оценить преимущества и недостатки вложений в ПИФы.

Что такое ПИФ и как он работает? ПИФ – это инструмент коллективного инвестирования, который дает инвесторам возможность объединить свои средства под управлением профессиональной управляющей компании. Управляющая компания – участник рынка ценных бумаг, совершающий сделки от своего имени и по своему решению, но в интересах клиентов. ПИФ не является юридическим лицом. Одна управляющая компания может управлять сразу несколькими разными фондами [5]. Деятельность паевых инвестиционных фондов регулируется законом «Об инвестиционных фондах» от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ и законом «О рынке ценных бумаг». Контроль за деятельностью фондов осуществляет ЦБ РФ.

Паевой инвестиционный фонд – это вид доверительного управления средствами граждан, при котором управляющая компания покупает ценные бумаги на их средства. Прибыль распределяется пропорционально количеству паев. Пай – именная ценная бумага, удостоверяющая право владельца на часть имущества фонда. За свои услуги управляющая компания получает определенный ежегодный процент (обычно 3-4%) от общего капитала ПИФа [7].

Как правило, ПИФы предназначены для инвесторов, не имеющих специальных знаний и времени для самостоятельного управления свободными средствами. Не обязательно быть экспертом, обладать огромным стартовым капиталом и постоянно следить за инвестициями. Все, что нужно – правильно выбрать управляющую компанию и подобрать инвестиционный фонд (или несколько фондов).

Как формируется цена пая? Совокупная денежная оценка ПИФа называется стоимостью чистых активов (СЧА) фонда. Цена одного пая = $\text{СЧА} / \text{количество паев}$

Пример. ПИФ состоит из акций и облигаций на сумму 90 млн. руб. Также фонд имеет неизрасходованные на покупку ценных бумаг средства в размере 10 млн. руб. В этом случае СЧА фонда будет равна 100 млн. руб. Предположим, что ПИФ на данный момент поделен на 20 тыс. паев, то цена одного пая будет равна 5.000 руб.

Цена пая меняется при изменении цены ценных бумаг, входящих в ПИФ. Например, цена некоторых акций выросла, и стоимость чистых активов ПИФа стала 120 млн.руб. Тогда цена пая стала равна 6.000 руб. И СЧА, и цена пая выросли на 20%. Теперь, погасив свой пай, можно вернуть первоначальные 5.000 руб., потраченные на покупку пая, и получить прибыль в размере 1.000 руб.

При вложении в ПИФ цена одного пая служит только для определения точной доли ПИФа, которую приобретает пайщик. На решение пайщика относительно суммы вложения цена пая никак не влияет [5].

Например, пайщик хочет вложить \$10.000. Не важно, стоит пай \$100 или \$1.000 – в первом случае он просто получает в 10 раз больше паев. В любом случае он получает одну и ту же суммарную долю ПИФа, просто она будет выражена разным количеством паев (может быть дробным).

Для принятия решения об инвестировании, надо смотреть не на цену пая, а на минимальную сумму первоначальной покупки. Как правило, она составляет 10-30 тыс. руб., но бывают ПИФы, где минимальный порог вхождения составляет 1000 руб. Если пай стоит 4.000 руб., а вносится 1.000 руб., то начисляется 0,25 пая. Повторные покупки паев возможны на суммы 1.000-2.500 руб. – можно ежемесячно отчислять сумму из доходов.

После вложения в ПИФ текущая цена пая нужна для определения прироста капитала (для сравнения цены пая во время покупки и цены пая на сегодня). Если цена пая выросла на X%, то вложенный капитал пайщика вырос на эти же X%, независимо от того, сколько паев он купил [3].

Какие расходы несет пайщик?

При покупке паев:

- надбавка 0-1,5% – увеличение цены пая при покупке; тем меньше, чем больше вкладываемая сумма; у многих ПИФов отсутствует;

- комиссия, как правило, 0,5% – за перевод средств со счета пайщика на счет ПИФа – взимается банком, если пайщик переводит средства через счет в банке, не связанном с управляющей компанией.

При нахождении средств в ПИФе – вознаграждения (годовые):

- вознаграждение управляющей компании 3-3,5%;
- вознаграждение депозитарию, регистратору, аудитору, прочие расходы, оплачиваемые за счет средств ПИФа – в сумме до 1%.

При погашении паев:

- скидка при погашении 0-3% – уменьшение цены пая; тем меньше, чем дольше средства находились в ПИФе; у многих этой скидки нет;
- подоходный налог – 13% от положительной разницы между суммой приобретения паев и суммой, полученной при погашении [3].

Доходность и риски - какой ПИФ выбрать?

При выборе ПИФа нужно определиться с УК, которая должна быть надежной, стабильной, иметь положительный опыт на рынке, хорошую репутацию и владеть значительными объемами средств. Стоит обратить внимание и на комиссию за управление конкретным фондом. Минимальная цифра составляет 1,6% и выше. Большой размер комиссии говорит о том, что управляющая компания небольшая, не может позволить себе снизить процент и выживает за счет доходов инвесторов.

После выбора компании нужно изучить рейтинги доходности с их паевыми фондами за 1-3 года. Цели составления рейтинга – предоставить пайщикам и потенциальным инвесторам инструмент для оценки работы управляющих компаний, оградить от вложения в ПИФ с низким качеством управления. Рейтинги обновляются раз в квартал. Рейтинг ПИФов с возможностью сортировки по доходности или СЧА – на сайте quote.ru [1].

Назвать среднюю доходность российского рынка коллективных инвестиций, с одной стороны, просто, а с другой – очень нелегко. В интернете всегда можно найти аналитический отчет с конкретной цифрой: 15-25% годовых. Это приблизительные данные, как говорят финансисты – «средняя температура в больнице». Она рассчитывается по среднеарифметической формуле, когда складываются доходности всех ПИФов и сумма делится на количество фондов. В реальности на рынке коллективных инвестиций присутствует множество УК и фондов с разными показателями доходности, и называть конкретные проценты, как средний показатель прибыли бессмысленно, так как один фонд может показать доходность в 100% годовых, а другой – 2%. Зачем нужны усредненные данные? Чтобы получить представление, сколько потенциально денег может заработать средний инвестор, вкладывая в конкретный вид инструмента. Также не стоит забывать, что вложение денег в ПИФы – проект долгосрочный, и минимальный период до получения прибыли составляет 1 год.

Рассчитать потенциальную прибыль не просто, но есть некоторые аспекты, благодаря которым можно ее предвидеть. Например, поведение биржевых индексов. Как показывает статистика, «средние» ПИФы акций и смешанных инвестиций показывают доходность немного ниже доходности индекса. А если эти фонды находятся под управлением первоклассной УК, то могут переигрывать рынок на 5-100% и больше. Для того, чтобы сложилось правильное представление о доходности ПИФов, достаточно ознакомиться с рейтингами фондов [4].

Фонды различаются по виду активов, которые в них содержатся: бывают ПИФы недвижимости, акций, облигаций, смешанные, отраслевые, индексные и другие. Самой «осторожной» инвестицией считается ПИФ облигаций, поскольку его доходность в среднем составляет 7-9%, что практически не отличает его от депозита. Более «азартная» и доходная инвестиция – ПИФ акций. Такой фонд может обыграть рынок на 5-100%, при этом он является наиболее рискованным.

«Золотой серединой» можно назвать ПИФ смешанных инвестиций, который сочетает в себе все положительное от фондов акций и облигаций: стабильность, умеренный риск, отсутствие резких колебаний в цене пая. Наряду со всеми плюсами, у этого типа фонда есть и существенный минус – если на рынке наблюдается положительная динамика, то этот ПИФ будет расти не так быстро, как ПИФ акций, а если на рынке царят отрицательные настроения, то может уйти в минус, вместе с фондом акций [4].

«ПИФы акций являются потенциально более доходным инструментом и в то же время более рискованным, а фонды облигаций обладают минимальным уровнем риска, но являются менее доходным способом вложения. В 2013 году победу в конкурентной борьбе между ПИФаами со значительным отрывом завоевали фонды облигаций. Чистый приток в фонды данной категории составил совокупно более 21 млрд. рублей» – говорит Марина Лазуткина, руководитель департамента развития коллективных инвестиций "БКС Премьер" [6].

Существует несколько рисков паевых инвестиционных фондов.

- Рыночный риск – вероятность того, что доходность не будет такой, какой ожидается, вплоть до появления убытков на коротких промежутках времени вследствие ухудшения макроэкономической ситуации. Он равен 100% и не зависит от действий пайщика и УК.

- Риск потерь вследствие неграмотного управления средствами ПИФа. Для избежания данного вида риска нужно внимательно выбирать управляющую компанию. Желательно, чтобы она существовала на рынке не менее 2-3 лет, была известна, имела отличную репутацию, управляла крупными капиталами.

- Риск утраты вложения вследствие криминального вывода средств пайщиков из ПИФа (мошенничество). Этот вид риск избегается аналогично. В любом случае, существует система взаимного контроля между независи-

мыми участниками обслуживания ПИФа (УК, регистратор, депозитарий, аудитор, государственный орган надзора), которая выявит подобные действия на раннем этапе [2].

Преимущества и недостатки инвестиций в ПИФы

Основные преимущества и недостатки вложений в ПИФы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки инвестиций в ПИФы

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Доступность. Вложить в ПИФы может каждый: сумма инвестиций составляет 1-3 тыс. руб.	Более высокие риски в сравнении с депозитами (нет гос. страхования) и облигациями
Диверсификация рисков	Риски по выбору ПИФа и УК
Профессиональное управление	Рыночные риски, зависимость от колебания цен на фондовом рынке
Отсутствие налога при текущих операциях фонда, (налог платится только при продаже/обмене пая)	Расходы, связанные с деятельностью фонда, вознаграждение УК
Ликвидность. Открытые ПИФы имеют высокую ликвидность: можно в любой момент вложить деньги в паи и продать паи фонду	Существование некоторых законодательных ограничений на покупку определенных видов ценных бумаг (портфель должен состоять из ценных бумаг более чем 7 различных компаний)
Контроль со стороны государства	
Прозрачность	

На сегодняшний день инвестиции в ПИФы считаются достаточно безопасным способом преумножения капитала, который подходит не только новичкам в мире инвестиций, но и профессионалам, стремящимся максимально диверсифицировать вложения и сохранить капитал. Это долгосрочный вид инвестирования, в то же время он экономит время и ресурсы, и подходит для Вас, если Вы относите себя к менее рискованным инвесторам и не рассчитываете на быструю прибыль.

Литература:

1. AV-Finance: Все об инвестировании и биржевой торговле; В. Атрощенко «Как выбрать ПИФ?» 09/2011 <http://av-finance.ru/investment-tools/pif/kak-vibrat-pif.html>
2. Invest-Park: портал инвестора, «Риски ПИФов в Обзоре рынка ПИФов от РБК» http://www.investpark.ru/?m=howto&an=risk_return
3. Как вложить деньги в ПИФ, 07.10.2013 <http://menspassion.ru/kak-vlozhit-dengi-v-pif-paevye-investicionnye-fondy/>
4. Комсомольская Правда: «Доходность ПИФов. В какие ПИФы вложить деньги и стоит ли это делать?» 27.09.2013 <http://www.kp.ru/guide/dokhodnost-pifov.html>
5. ОАО «Альянс Инвестиции» 2007–2014, «Всё о паевых инвестиционных фондах (ПИФах)» <http://www.allianz-invest.ru/private/funds/about-funds/>
6. РБК QUOTE, «В 2014 году ожидается спрос на ПИФы, ориентированные на вложения в глобальные рынки», 02 декабря 2013 <http://quote.rbc.ru/start/useful/52/>

7. Словарь банковских терминов
http://www.banki.ru/wikibank/paevyie_investitsionnyie_fondyi/

УДК 330.322:379.85(470.12)

Е.В. Сорокина, студентка 631 группы
С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Перспективное инвестирование Вологодского региона – детский развлекательный комплекс «Арлекино»

Вологодская область – один из наиболее стабильных и динамично развивающихся субъектов РФ. Это уникальный по богатству и разнообразию историко-культурный край, привлекательный для туристов. В современных условиях стремительно растет роль туризма в развитии и стабилизации экономики как на мировом уровне, так и на региональном, местном. Туризм в Вологде является одним из перспективных направлений развития. В городе активно развивается инфраструктура и все виды туризма: усадебный, событийный, деловой и экологический. Через Вологду проходит туристический маршрут «Серебряное кольцо России», а сам город славится культурно-историческим наследием, многочисленными памятниками архитектуры и искусства. С каждым годом все больше туристов посещают столицу русского Севера – Вологду. За последние 3 года число гостей областного центра удвоилось. Так, в 2012 году наш город посетило более 500 тыс. человек, а к 2020 году это число должно увеличиться до 1 млн. человек в год. Такую задачу поставил глава города Евгений Шулепов. Каждый гость города оставляет в среднем 10 тыс. руб. и поэтому, несомненно, туристическая индустрия приносит доход [1].

Таким образом, для поддержания высокого уровня туристической индустрии Вологодского региона был создан Туристско-рекреационный кластер «Насон-город». Целью его создания является повышение конкурентоспособности туристического рынка муниципального образования «Город Вологда» и формирование условий для ускоренного развития туризма в городе, в том числе посредством развития туристско-рекреационных комплексов на территории города, расширение спектра и повышение уровня услуг, оказываемых российским и иностранным туристам. Суть проекта создания туристско-рекреационного кластера «Насон-город» заключается в том, чтобы посещение уникальных мест города Вологды, таких как памятники деревянного зодчества, Вологодский Кремль, Вологодская слобода оставляло у туристов не только волшебные воспоминания, но и проходило в комфортных и безопасных условиях [3].

Одним из важнейших факторов развития туристской отрасли являются инвестиции, от их объемов и структуры зависят сбалансированность, пропорциональность и перспективы дальнейшего усиления социально-экономической роли туристской сферы. Развитие туристской индустрии во многом зависит от эффективности государственного регулирования, поддержки бизнеса, в том числе в части формирования четкой инвестиционной политики. На региональном уровне принимаются меры по созданию благоприятного инвестиционного климата. Инвестиционным проектам оказывается государственная поддержка на областном и муниципальном уровнях в финансовых и нефинансовых формах [2].

Срок реализации инвестиционного проекта – 2010-2020 годы. Данный проект будет реализован за счет средств Федерального бюджета (ФЦП «Развитие туризма»), областного бюджета, местного бюджета и за счет частных инвестиций. Общая стоимость проекта - 18,6 млрд. руб., в т.ч.: бюджетные инвестиции - 8,3 млрд. руб. (44%); частные инвестиции - 10,3 млрд. рублей (56%).

Реализация инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Насон-город» позволит городу Вологде стать еще красивее, популярнее и привлекательнее как иностранным, так и российским туристам, желающим приобщиться к русской культуре [3].

В рамках данного инвестиционного проекта, предлагается затронуть семейную проблему и развить еще одно направление туристической индустрии – семейный туризм. Зачастую люди не имеют возможности путешествовать по финансовым причинам, а иногда из-за того, что в семье есть маленькие дети (младшего и среднего возраста). Путешествие на дальние расстояния при этих обстоятельствах зачастую бывает просто невозможным.

Данный проект предусматривает создание в рамках инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Насон-город» в г.Вологде, детского развлекательного комплекса «Арлекино», с целью занятости детей-туристов и жителей города.

Существует два варианта размещения этого комплекса: один представляет собой отдельно построенное здание (блочного типа) с прилегающей к нему территорией примерно в целом 400м², на которой будет расположена детская площадка и детское кафе на 50 посадочных мест. Данный вариант достаточно дорогостоящий, т.к. затраты на строительство здания в разы больше чем, к примеру, иной вариант – аренда помещения. В рамках проекта «Насон-город» планируется создание гостиничного комплекса в районе набережной, поэтому было бы интересно расположить детский развлекательный комплекс в одном из помещений гостиницы. Но и в этом есть свой минус – круг посетителей будет ограничен. Организационно-правовая форма ведения бизнеса – общество с ограниченной ответственностью.

Цели проекта: развитие туристической индустрии, в частности семейного туризма в муниципальном образовании г.Вологда; организация свободного времени у детей; завоевание внимания потребителя; получение прибыли. *Главной целью проекта* является реализация детского развлекательного комплекса «Арлекино» с набором услуг для туристов и жителей города, а также проведение культурно-массовых мероприятий. Также нашей целью являются различные акции в помощь детям из малообеспеченных семей, детям с ограниченными возможностями и детям из детских домов.

В ходе работы были применены методы анализа туристического рынка Вологодского региона, метод сравнения и прогнозирования.

Работа детского развлекательного комплекса «Арлекино» будет заключаться в следующем. Абсолютно все желающие смогут подарить своим детям пару часов незабываемого времяпровождения, а также посетить с детьми детское кафе, расположенное прямо на территории детского развлекательного комплекса «Арлекино». Дети младшего возраста (от 4 до 9 лет) отправятся в незабываемые путешествия в сказку вместе с веселыми аниматорами. Для детей постарше (с 10 до 14 лет) будут организованы мини-экскурсии, связанные с историческим наследием Вологодчины, мастер-классы по изготовлению сувениров, культурно-интеллектуальные игры.

Таблица 1 – Характеристика рынка

Название	Деятельность
ДЦ «Умничка»	Развивающие занятия с 1 года, подготовка к школе, к ЕГЭ, хобби-классы, продленка, детские праздники
ДЦ «Знайка»	Школа подготовки детей в 1 класс, школа эстетического воспитания детей 2,5-6 лет
ДЦ «Эрудит»	Развитие малышей, подготовка к школе, репетиторство, психологи, хобби-классы, праздники
Детский театр «Маугли»	Группы раннего развития с 1 года, школа эстетического воспитания 3-6 лет, хореография с 5 лет, английский
ДЦ «Лимпопо»	Школа раннего развития с 1 года, развивающее обучение с 3 лет, подготовка к школе с 5 лет, логопед, праздники
Студия «Совенок»	Английский язык с 4 лет, подготовка к школе, студия раннего развития, ИЗО, логопед, муз-театр, ритмика
Студия «Каруселька»	Читаем, сочиняем, показываем, рассказываем сказки. Лепим, рисуем, учим буквы, цифры, сказкатерапия. Дети от 2 до 7 лет.
Ноль+	Консультации дефектолога, логопеда, психолога, коррекционные групповые и индивидуальные занятия - с 2 лет, занятия с детьми, имеющими ограниченные возможности. Развивающие занятия с 1-5 лет. Подготовка к школе с 5-7 лет. Песочная терапия, шахматная студия. Изостудия

В Вологде уже существует достаточное количество детских развивающих центров и развлекательных студий различных направлений. Ниже представлен список этих заведений и направление их деятельности.

В основном все представленные детские центры направлены на подготовку детей к школе, а также с различным развивающе-обучающим уклоном. Уникальность детского развлекательного комплекса «Арлекино» в том, что это место смогут посещать не только жители города, но и туристы; помимо праздников будут проводиться обучающие мастер-классы и викторины направленные на ознакомление детей с культурой Вологодского края.

Центральным местом организации мероприятий должен стать сам развлекательный комплекс. Если в помещении не будет соответствующего ремонта – его необходимо сделать, чтобы создать соответствующее настроение и антураж для заказчиков.

Следующим шагом станет покупка оборудования для детского развлекательного комплекса. Как правило, потребуется следующий перечень оборудования: компьютеры с выходом в интернет и различная вычислительная техника; детские игровые материалы, костюмы аниматорам, материалы для проведения мастер-классов, мебель и оборудование в детское кафе, детская площадка (качели, горки, скамейки и т.д.), проекторы, музыкальное оборудование.

После того, как помещение готово к работе, необходимо нанять штат сотрудников. Как правило, сотрудники для детского развлекательного комплекса делятся на две категории – постоянные работники и приходящие работники.

Постоянные работники – это менеджеры по поиску клиентов и работе с заказчиками, а также персонал кафе, управленческий персонал.

Приходящие работники – это актёры, клоуны, танцоры, ведущие и т.д., то есть все те, кого нет необходимости постоянно держать в штате.

В детском развлекательном комплексе будут работать высококвалифицированные специалисты. В рамках детского развлекательного комплекса будут предложены услуги развлечения (дети будут играть в занимательные игры вместе с веселыми аниматорами, для детей постарше будут проводиться мастер-классы); услуга присмотра за детьми, (родители смогут оставить своего ребенка под присмотром специалистов до того момента пока не придут родители); в данном проекте будет представлен детский паровоз для проката детей по определенному маршруту (в центре города в пешеходных зонах), с целью ознакомления ребят с достопримечательностями центра города. Планируется создание специального интернет сайта, где будут представлены услуги детского развлекательного комплекса «Арлекино», отзывы туристов и посетителей, фото и видео с проведенных мероприятий, а также информация о предстоящих событиях и акциях. Проведение мероприятий для малообеспеченных детей с ограниченными воз-

возможностями, детей из детских домов; утренников, праздников, выпускных детских садов и начальной школы. А также будет предоставлена возможность отпраздновать у нас детские дни рождения вместе с веселыми героями сказок и мультфильмов.

Далее мы подробно рассмотрим финансовую составляющую данного бизнес-проекта.

Расходы: (выбрав вариант аренды помещения, как менее затратный)

- аренда помещения – 300.000 рублей в год
 - ремонт – 100.000 рублей
 - оборудование – 300 000 рублей
 - зарплата работников – 800.000 рублей в год
- Итого: 1500.000 рублей необходимо для старта

Доходы:

- организация праздников – от 30.000 рублей чистой прибыли с каждого мероприятия.

Как показывает практика, успешные агентства зарабатывают 10-20 миллионов рублей в год через 2-3 года после начала работы.

Таким образом, *окупаемость детского развлекательного комплекса «Арлекино»* составляет порядка 1,5-2 лет.

При реализации проекта могут возникнуть следующие риски: технические риски и факторы (например, поломка оборудования; повышение цен на материалы, оборудование, ремонт оборудования). Финансовые риски и факторы. Маркетинговый риск и факторы (непродуманность проекта; задержка выхода товаров на рынок). Юридический риск и фактор - возможно неправильное оформление документов юридического рода.

Для уменьшения рисков проекта на каждом этапе его осуществления необходимо: формируя ценовую политику учитывать платежеспособность потенциальных покупателей, клиентов, наличие конкурентов и их ценовую политику; систематически изучать рынок продукции и услуг в сфере развлекательных технологий; проводить продуманную рекламу и маркетинг проекта; прогнозировать сезонные и другие колебания объемов предоставляемых услуг для принятия административных решений по более рациональному использованию финансовых средств; тщательно прорабатывать управленческие решения при определении приоритетных направлений деятельности; проводить систематическую переподготовку управленческих кадров и персонала; разработать конкретные и действенные социально - экономические программы для создания благоприятного климата в коллективе [4].

Анализ сильных и слабых сторон будущего проекта, а также возможности и угрозы.

Таблица 2 - Матрица SWOT-анализа

Сильные стороны: - Наличие большого перечня предоставляемых услуг; - Наличие современного и качественного оборудования; - Возможность расширения видов услуг на данной территории; - Наличие рекламы в интернете о нашем проекте и об услугах, которые мы собираемся реализовать.	Слабые стороны: - Отсутствие четкой маркетинговой стратегии; - Недостаток финансов в обращении на протяжении времени пока будет погашаться кредиторская задолженность.
Угрозы: - Постоянный рост требований; - Повышение требований клиента к качеству предоставляемых услуг.	Возможности: - Рост числа клиентов данного проекта; - Постоянное расширение разных видов услуг; - расширение кафе и его услуг

Мировой опыт развития туризма показывает, что эта индустрия входит в число приоритетов всех развитых государств мира. Все более прочные позиции занимает туризм и в развивающихся странах. Однако сектор туризма представляет собой существенный недоиспользованный национальный ресурс, который должен стать не только рентабельным, но и стать существенным источником доходной части экономики области. Цель политики развития сферы туризма г.Вологды на ближайшие годы состоит в формировании современного конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности как российских, так и иностранных граждан в туристских услугах, а также создающего условия для устойчивого развития туризма в Вологодской области.

Литература:

1. Вологда-портал Web:http://vologda-portal.ru/novosti/index.php?ID=209096&SECTION_ID=165
2. Инвестиции: учебник / Кузнецова С.А./ 2005
3. Направления развития туризма в Вологодской области. Web: <http://www.vologdadays.ru/catalog/286332228/items/286339906>
4. Риски.Управление рисками: учебное пособие/ Владимиров В.В – Оренбург,1999.-36с.

УДК 336.71

Д.С. Степанов, студент 4 курса

Е.Е. Олешева, преподаватель кафедры управления экономической деятельностью в УИС

ФКОУ ВПО «Вологодский институт права и экономики ФСИН России»

Ключевая ставка ЦБ РФ как основной индикатор инфляционных процессов России

«Не в деньгах счастье, а в отсутствие инфляции»
К. Кушнер

В предстоящий трехлетний период основной целью денежно-кредитной политики Банка России будет обеспечение ценовой стабильности, что подразумевает достижение и поддержание стабильно низких темпов роста потребительских цен и является одним из важнейших условий формирования сбалансированного и устойчивого экономического роста. К 2015 году Банк России планирует завершить переход к режиму таргетирования инфляции, в рамках которого обеспечение ценовой стабильности признается приоритетной целью денежно-кредитной политики. Данные положения характеризуют Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики РФ на 2014 год и период 2015 и 2016 годов. Таким образом, проблема управления инфляцией остается актуальнейшей темой на сегодняшний день. [1]

Отметим, что период инфляции - это то время, когда все те деньги, которые существуют в стране, в один день просто напросто могут обесцениться. Такой период наблюдался и в нашей стране. Здесь считаем уместным обращение к некоторым историческим фактам. Так во время дефолта 1998 года рубль обесценился почти в четыре раза по сравнению с иностранными валютами. Затем, в последующие годы, уровень инфляции был очень высоким. Наблюдая инфляцию с 2000 года, она достигала 20,2 %, через пять лет остановилась на 10,9%, а в 2009-2010 годах - 8,8 %. [2] Эта ситуация была очень длительной. При этом инфляция препятствует социально-экономическому развитию, так как подрывает конкурентоспособность участников рыночной экономики, ведет к перераспределению национального дохода в пользу предприятий-монополистов и государства, теневой экономики, к снижению реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, усиливает имущественную дифференциацию общества.

В настоящее время Департамент внешних и общественных связей Банка России сообщает, что Совет директоров Банка России 27 сентября 2013 года принял решение об изменении целевого ориентира по инфляции на 2014 год с 4,5% до 5,0%. При этом целевые ориентиры по инфляции на 2015 и 2016 годы сохранены на уровне 4,5% и 4,0% соответственно, что отражает задачу Банка России по снижению темпов инфляции в среднесрочной перспективе.

Для того, чтобы снизить темпы инфляции государство должно задействовать свои инструменты, такие, как:

- увеличение ставок рефинансирования
- проведение тарифно-ценовых политик
- стабилизация цен

Подчеркнем, что инфляция - один из наиболее болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение по-

купательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций. К сожалению, полностью исключить инфляцию даже при рыночной экономике невозможно.

Как отмечалось нами ранее, сейчас в основу политики денежных властей выступает инфляционное таргетирование, т.е. управление уровнем инфляции - выступает основным ориентиром. Целевой ориентир по инфляции на уровне 4,5% в 2014 году был определен с учетом прогноза макроэкономического развития России, в котором было предусмотрено охранение в 2014 году регулируемых цен (тарифов) для всех групп потребителей, включая население, на уровне 2013 года. Уточненный прогноз предполагает индексацию регулируемых цен и тарифов для населения в 2014 году на величину инфляции за предыдущий год с понижающим коэффициентом 0,7, что может дополнительно привести к увеличению темпа инфляции на величину около 0,5 процентного пункта в 2014 году. [3]

Цель по инфляции определена для индекса потребительских цен. В связи с этим при принятии решений по денежно-кредитной политике Банк России учитывает все факторы, оказывающие влияние на динамику инфляции. Наряду с этим финансовая стабильность, то есть бесперебойная и эффективная работа финансовой системы, рассматривается Банком России как необходимое условие реализации государственной макроэкономической, в частности денежно-кредитной, политики.

Как мы отмечали выше, Совет директоров Банка России 8 ноября 2013 года принял решение сохранить ключевую ставку Банка России на уровне 5,50% годовых.

Указанное решение принято на основе оценки инфляционных рисков и перспектив экономического роста.

Динамика основных макроэкономических индикаторов указывает на сохранение низких темпов роста российской экономики. Производственная активность и инвестиционный спрос остаются слабыми. Несмотря на улучшение отдельных индикаторов настроений производителей, делать вывод о переломе в их динамике пока преждевременно. Основным источником экономического роста в настоящее время остается потребительская активность, поддерживаемая ростом реальной заработной платы и розничного кредитования. По оценкам Банка России, совокупный выпуск остается несколько ниже своего потенциального уровня. При этом безработица сохраняется на сравнительно низком уровне. В связи со слабой инвестиционной активностью и медленным восстановлением внешнего спроса Банк России ожидает сохранения низких темпов роста российской экономики в среднесрочной перспективе, при этом существенного углубления отрицательного разрыва выпуска не прогнозируется.

В октябре годовой темп прироста потребительских цен увеличился, составив 6,3%, что выше целевого диапазона по инфляции на текущий год. Повышение месячного темпа инфляции в октябре обусловлено немонетарными факторами, в том числе удорожанием плодоовощной продукции, не характерным для данного сезона, а также ускорением роста цен на отдельные продукты животного происхождения. По итогам октября базовая инфляция сохранилась на уровне 5,5%. Отсутствие выраженного давления на цены со стороны спроса в условиях нахождения совокупного выпуска несколько ниже своего потенциального уровня является одним из факторов, сдерживающих рост цен непродовольственных товаров и динамику базовой инфляции в последние месяцы. По оценкам Банка России, действие факторов, обусловивших ускорение роста продовольственных цен, имеет краткосрочный характер, и в 2014 году при сохранении указанных макроэкономических тенденций прогнозируется дальнейшее снижение инфляции. При этом важным условием достижения целевых ориентиров по инфляции в среднесрочной перспективе является формирование более выраженных позитивных тенденций в динамике инфляционных ожиданий. [4]

Банк России продолжит мониторинг инфляционных рисков и рисков замедления экономической активности. При принятии решений Банк России будет ориентироваться на цели и прогнозы по инфляции и оценки перспектив экономического роста.

Литература:

1. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов» - Пресс-служба ЦБ РФ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
2. Баханаева А.А. «Инфляционные процессы в России»// Экономические науки – 2013. - № 11. - С.3-13.
3. «Об изменении целевого ориентира по инфляции на 2014 год». – Пресс-служба ЦБ РФ, Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
4. «О ключевой ставке Банка России». – Пресс-служба ЦБ РФ, Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>.

УДК 336.221

Т.В.Сысоева, студентка 632 группы

*О.И. Баринаева, старший преподаватель кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Анализ и оценка налоговой деятельности СХПК колхоз Передовой

Каждый экономический субъект обязан уплачивать законно установленные налоги и сборы в сроки, закрепленные законодательством о налогах и сборах. Данная обязанность налогоплательщика – экономического субъекта предполагает ведение налоговой деятельности, которая является неотъемлемой частью финансово – хозяйственной деятельности предприятия [3].

Целью данной работы является анализ налоговой деятельности СХПК Колхоз «Передовой».

Поставленная цель предопределила решение следующих задач:

- ✓ проанализировать динамику начисленных налогов в СХПК Колхоз «Передовой» за 2011-2013 г.;
- ✓ рассмотреть структуру начисленных налогов на предприятии;
- ✓ рассчитать налоговую нагрузку различными методами;
- ✓ разработать мероприятия по оптимизации налоговой деятельности.

СХПК колхоз «Передовой» - сельскохозяйственное предприятие, молочно-мясного направления деятельности, расположенное в 30 км от областного центра г. Вологды.

Предприятие выполняет обязанность налогоплательщика и налогового агента, находится на общем режиме налогообложения, что подтверждают данные таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика и структура начисленных налогов и страховых взносов во внебюджетные фонды СХПК колхоз Передовой за 2011-2013 гг.

Налоги, сборы и страховые платежи	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
НДС	18251	50,28	19120	49,76	18766	44,57
Земельный налог	152	0,42	59	0,15	56	0,13
НДФЛ	6579	18,12	7126	18,55	7310	17,36
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов	35	0,1	35	0,09	98	0,23
Другие налоги и сборы	282	0,78	350	0,91	-	-
Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды	11000	30,3	11736	30,54	15879	37,71
Итого налогов, сборов и страховых платежей	36299	100	38426	100	42109	100

Общая сумма всех начисленных налогов и сборов увеличилась на 16%. Рост начисленных налогов и сборов в 2012 году объясняется увеличением страховых взносов в государственные внебюджетные фонды на 1736 тыс. руб., НДС на 869 тыс.руб. и НДФЛ на 547 тыс.руб.

В 2013 сумма начисленных налогов возросла на 3683 тыс. руб. по сравнению с прошлым годом вследствие увеличения НДФЛ на 184

тыс.руб. и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды на 4143 тыс.руб.

В структуре налогов и сборов на 2011-2013 гг. существенных изменений не произошло. Наибольшую долю занимает налог на добавленную стоимость и страховые взносы во внебюджетные фонды. За период исследования налог на прибыль организация не уплачивает в связи с получением убытка в 2012 году.

СХПК колхоз Передовой каждый год уплачивает практически полную сумму начисленных налогов и сборов во внебюджетные фонды, что подтверждают данные рисунка 1.



Рис. 1. – Динамика начисленных и уплаченных налогов и сборов во внебюджетные фонды СХПК колхоз Передовой за 2011-2013 гг.

Анализируя задолженность по налогам и сборам (рис. 2) за исследуемый период, видно, что в 2012 году наблюдается резкое увеличение задолженности на конец года. Причиной этому является недостаток средств у хозяйства на конец года по уплате налога на доходы физических лиц. Однако в 2013 году прослеживается уменьшение суммы задолженности по налогам и сборам, что положительно характеризует налоговую деятельность предприятия (задолженность уменьшилась на 5967 тыс. руб.).

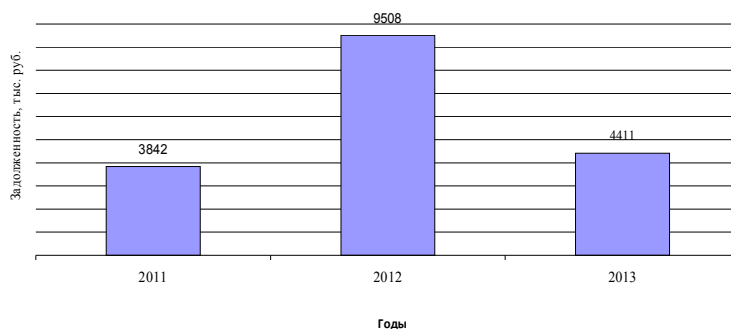


Рис. 2. – Динамика задолженности по налогам и сборам в СХПК колхоз «Передовой» за 2011-2013 гг.

Важнейшим показателем, характеризующим налоговую деятельность экономического субъекта, является показатель налоговой нагрузки [3].

В экономической литературе присутствуют различные методики исчисления налоговой нагрузки предприятия.

Методика, предложенная Министерством финансов РФ, предполагает в расчетах налоговой нагрузки (НН) в качестве интегрального показателя использовать выручку предприятия (или валовой внутренний продукт предприятия (ВВП)):

$$\text{НН} = \text{НС} / \text{В} * 100\%, \quad (1)$$

где НС – все уплачиваемые предприятием налоги, включая НДС и косвенные налоги; В – выручка от реализации (включая выручку от прочей реализации).

Налоговая нагрузка по методике А. Кадушина и Н. Михайловой определяется по следующей формуле:

$$\text{НН} = (\text{Н}_с / \text{ЧА}) / (\text{ЧП} / \text{ЧА}), \quad (2)$$

где НН – налоговая нагрузка, Н_с – сумма налогов в совокупном объеме, ЧА – чистые активы предприятия, ЧП – чистая прибыль предприятия.

Данный показатель отражает долю отдаваемой в бюджет добавленной стоимости, созданной конкретным экономическим субъектом [1].

Е.А. Кирова предлагает методический подход оценки уровня налоговой нагрузки, в котором соизмеримым показателем выступает вновь созданная стоимость (ВСС). Сама методика предопределяет расчет абсолютной налоговой нагрузки (АНН) и относительной налоговой нагрузки. Абсолютная налоговая нагрузка – это налоги и страховые взносы, подлежащие перечислению в бюджет и внебюджетные фонды, а также недоимки по данным платежам.

Относительная налоговая нагрузка – это отношение ее абсолютной величины к вновь созданной стоимости, которая рассчитывается следующим образом:

$$\text{ВСС} = \text{В} - \text{МЗ} - \text{АО} + \text{ВД} - \text{ВР}, \quad (3)$$

$$\text{Или } \text{ВСС} = (\text{ФОТ} + \text{ВП}) + \text{НП} + \text{ПР}, \quad (4)$$

где В – выручка от реализации (с учетом НДС); МЗ – материальные затраты; АО – амортизационные отчисления; ВД – внереализационные доходы; ВР – внереализационные расходы (без учета налоговых платежей); ФОТ – фонд оплаты труда; ВП – платежи во внебюджетные фонды; НП – все уплачиваемые предприятием налоги и взносы; ПР – прибыль организации до налогообложения.

Таким образом, относительная налоговая нагрузка имеет следующий вид:

$$\text{ООН} = \text{АНН} / \text{ВСС} * 100\%. \quad (5)$$

Следует отметить методику М.Н. Крейнина, в которой соотносится общая сумма налогов с финансовым результатом предприятия (т.е. с показателем чистой прибыли).

$$НН = (В - З - ПЧ) / (В - З) * 100\%, \quad (6)$$

где В – выручка от реализации (полные издержки и прибыль); З – затраты на производство реализованной продукции без учета налогов; ПЧ – прибыль, остающаяся в предприятии без налогов, уплачиваемых за счет нее.

Рассчитаем налоговую нагрузку для СХПК колхоз «Передовой» по перечисленным методикам в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет налоговой нагрузки СХПК колхоз «Передовой» за 2011-2013 гг. по различным методикам

Автор Методики	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Абсолютный прирост	
				2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.
Методика Министерства финансов РФ, %	14,42	14,45	13,37	0,3	-1,08
А.Н. Кадушина и Н.М. Михайловой	3,48	5,85	14,6	2,37	8,75
Е.А. Кирова, %	41,84	42,66	45,47	0,82	2,81
М.Н. Крейнина, %	13,05	6,53	138,13	6,52	131,6

Согласно всем представленным методикам расчета налоговой нагрузки, кроме методики Министерства финансов РФ, налоговая нагрузка на СХПК колхоз «Передовой» увеличилась.

Единственная методика, которая показывает уменьшение налоговой нагрузки на СХПК колхоз Передовой за 2011 – 2013 гг. – это методика Министерства финансов РФ, однако она не дает реальной картины налогового бремени налогоплательщика.

Налоговая нагрузка по методике Н.М. Кадушина и А.Н. Михайловой иллюстрируют тенденцию к возрастанию этой доли. Так, в 2012 году она увеличилась на 2,37 по сравнению с 2011 годом, а в 2013 наблюдается ее увеличение на 8,75 пункта.

По методике М.Н. Крейнина налоговая нагрузка также возрастает, причем ее увеличение в 2013 году по сравнению с 2012 годом колоссальное: на 131,6%. На это сказывается снижение выручки от реализации и чистой прибыли, рост себестоимости предприятия.

Наиболее оптимальной, на наш взгляд, является методика расчета налоговой нагрузки, предложенная Е.А. Кировой. Согласно данной методике, налоговая нагрузка увеличилась на 0,82 пункта в 2012 году по сравнению с 2011 годом и на 2,81 пункта 2013 году по сравнению с 2012 годом. В качестве положительного момента методики Кировой можно назвать

следующее: на величину вновь созданной стоимости не влияют уплачиваемые налоги. Кроме того, в расчет включаются все налоговые платежи, уплачиваемые непосредственно организацией. При этом на объективность расчета не влияют ни отраслевая специфика, ни размер компании.

Таким образом, охарактеризовав налоговую деятельность СХПК колхоз Передовой, можно сделать вывод о том, что с каждым годом сумма начисленных налогов и сборов за анализируемый период растет, налоговая нагрузка на предприятие повышается, при этом организация каждый год практически полностью уплачивает все налоги и уменьшает свою задолженность по ним. Увеличение налоговой нагрузки объясняется снижением доходности деятельности организации и увеличением материальных затрат и затрат на оплату труда.

В качестве мероприятий по совершенствованию налоговой деятельности мы рекомендуем в СХПК колхоз «Передовой» использовать налоговое планирование, минимизировать налогообложение за счет использования налоговых льгот, а также снижения налогооблагаемой базы.

Литература:

1. Гудков, А.А. Разработка методики расчета налоговой нагрузки экономических субъектов / А.А. Гудков // Управленческий учет. – 2013. - № 1. – С. 72 – 77.
2. Золочевская, Е.Ю. Система налоговых индикаторов в налоговом анализе / Е.Ю. Золочевская // Управленческий учет. – 2011. - № 2. – С. 68 – 71.
3. Коростелкин, М.М. Особенности анализа и оценки налоговой деятельности экономического субъекта / М.М. Коростелкин // Управленческий учет. – 2013. - № 7. – С. 43 – 50.

УДК 330.001.76 (470.12)

Е.М. Щепихина, студентка 631 группы

*С.П. Осмоловская, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина.*

Особенности инновационного развития Вологодской области

Современная мировая экономика развивается колоссальными темпами. Стремительность этого развития сопровождается усилением процессов глобализации и интеграции, непрерывным совершенствованием технологий. Экономики различных стран мира все больше сближаются друг с другом, образуя единое экономическое пространство, в котором все острее

чувствуется сырьевая направленность российской экономики и недостаточное развитие собственных производств.

В рыночной экономике в условиях жесткой конкуренции фирмам для благополучного существования необходимо постоянно расширять производственный ассортимент, совершенствовать выпускаемую продукцию, искать пути снижения её себестоимости, увеличивать степень её наукоемкости и новизны. Эффективным средством достижения этих целей является инновационная деятельность. В этой связи тема работы является весьма актуальной.

Объектом исследования данной работы является экономика Вологодской области. Предметом исследования выступает инновационная деятельность в регионе.

Цель работы – рассмотреть особенности инновационного развития области.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- Раскрыть понятие инноваций, понять их значение в современной экономике;
- Определить уровень развития инновационной деятельности в Вологодской области;
- Определить основные проблемы в осуществлении инновационной деятельности;
- Выявить возможные направления инновационного развития.

В работе использованы следующие методы: индукция, дедукция, теоретический анализ, сравнение, обобщение, обработка информации, логика.

Инновация (нововведение) - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновации в широкой интерпретации - это научно-технический прогресс в рамках отраслей, стран и регионов. А в узком смысле под инновациями следует понимать конкретные нововведения в деятельности фирмы.[3]

Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инновационной деятельности.

Из средств госбюджетов различных уровней и специализированных государственных фондов финансируются направления инновационной деятельности, имеющие приоритетное значение.

В настоящее время инновации являются основной движущей силой экономического и социального развития стран и регионов во всем мире. Создание инновационной экономики должно стать стратегическим на-

правлением развития нашей страны в первой четверти XXI века. Разработка стратегии инновационного развития выступает необходимой частью процесса создания региональной инновационной системы.

В современной России регион как субъект становится одним из главных участников инновационных социально-экономических преобразований. В настоящее время проблема разработки эффективной стратегии инновационного развития региона является актуальной, поскольку каждая территориальная единица имеет свои отличительные черты, обусловленные геополитическим положением, социально-экономическими, природными, политическими, этническими и другими факторами.

Каждый регион проводит собственную инновационную политику, основой которой является определение комплекса мероприятий, направленных на реализацию задач инновационного развития с учетом рационального использования социально-экономического потенциала территории.[2]

Вопросы осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также создания условий для продвижения научно-технических разработок в реальный сектор экономики являются исключительно важными и актуальными для Вологодской области на современном этапе экономических преобразований. Разработкой инновационной политики в нашем регионе занимается Правительство Вологодской области.

По основным показателям инновационного развития Вологодская область занимает средние позиции как в Северо-Западном федеральном округе, так и среди субъектов Российской Федерации в целом.

Согласно рейтинга инновационной активности Национальной Ассоциации Инноваций и Развития Информационных Технологий (НАИРИТ) в 2012 году область находилась на 44 месте из 83 (для сравнения в 2011 году – на 45 месте), в группе областей с умеренной инновационной активностью, а среди субъектов СЗФО – 5 место (в 2011 и 2010 соответственно 5 и 6 место).

Сегодня на территории области свою деятельность осуществляют 30 инновационно-активных предприятий и организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, причем почти половина из них относится к обрабатывающим производствам. Яркими примерами таких предприятий области являются ЧерМК ОАО «Северсталь» и ОАО «ФосАгро-Череповец».

ОАО «Северсталь» традиционно участвует в международных выставках, где продукция компании удостоивается высоких наград и призовых мест. Пример разработок предприятия - горячекатаный высокопрочный прокат, предназначенный для изготовления силовых деталей грузовых автомобилей. Основными потребителями проката являются автомобилестроение, подъемно-транспортное и сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое и энергетическое машиностроение.

Крупнейшее предприятие химической отрасли – ОАО «ФосАгро-Череповец», входящее в холдинг «ФосАгро», также использует новейшие технологии и инновационные разработки: в 2013 году начато строительство нового энергоэффективного агрегата аммиака. Новое производство аммиака будет построено с использованием новейших технологий и станет самым мощным из эксплуатируемых и строящихся в России.

Уровень инновационной активности организаций области в 2012 году составил 7,3%, что ниже, чем в среднем по России (9,9%). При этом по отдельным отраслям, данный показатель значительно выше: текстильное производство – 33,3%, металлургическое производство – 22,2%.

Доля инновационной продукции в общем объеме продукции отгруженной в 2012 году составила 4,7%, что выше уровня 2011 года, когда она составляла 3,7 %.[4]

При анализе инновационного развития Вологодской области не наблюдается ярко выраженная положительная динамика. Это говорит о необходимости совершенствования инновационной политики региона, которая должна быть направлена на стимулирование и помощь в осуществлении инновационной деятельности. Государственная поддержка инновационной деятельности в Вологодской области осуществляется в следующих формах:

- 1) информационная поддержка;
- 2) финансовая поддержка;
- 3) создание и развитие инновационной инфраструктуры области.

Информационная поддержка инновационной деятельности в Вологодской области осуществляется путем:

- формирования в порядке, устанавливаемом Правительством области, общедоступного информационного ресурса, содержащего сведения об инновационных проектах;
- организации участия субъектов научной, научно-технической и инновационной деятельности в мероприятиях областного, межрегионального и международного значения, способствующих социально-экономическому развитию области. Примером подобных мероприятий является ставший традиционным городской конкурс «Вологда – площадка инноваций».

Финансовая поддержка инновационной деятельности в Вологодской области осуществляется путем:

- предоставления государственных научных грантов области в соответствии с законом области от 4 октября 2007 года № 1655-ОЗ "О государственных научных грантах Вологодской области". В целях повышения мотивации инновационной деятельности ежегодно проводятся конкурсы на соискание государственных премий Вологодской области по науке и технике. Организуются исследовательские работы, выполняемые по ключевым проблемам развития региона;

- предоставления субсидий (инновационных грантов) на поддержку научно-практических разработок в соответствии с порядком, утвержденным постановлением Правительства области.

Финансовое обеспечение научной, научно-технической и инновационной деятельности, а так же финансирование государственной поддержки инновационной деятельности в Вологодской области осуществляется за счет средств областного бюджета в пределах ассигнований, предусматриваемых на данные цели законом области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.[1]

Особенностями научно-технического потенциала Вологодской области являются: сосредоточение основного научно-технического потенциала в высших учебных заведениях; наличие широкой базы для внедрения инноваций: сети промышленных организаций, обладающих значительными неиспользуемыми резервами площадей и оборудования.

Проблемами на пути развития инновационной деятельности являются отсутствие системы спроса, потребностей и сквозной мотивации в новациях, доминирующая ориентация производителей промышленной продукции на решение текущих, а не долгосрочных стратегических задач; слабая доказательная база и достоверность расчета финансовой окупаемости инновационных проектов; неопределенность взаимодействия с налогово-бюджетной системой как в части налоговых поступлений, так и налогового регулирования инновационного развития.

Для обеспечения инновационного развития требуется наличие конкурентоспособного сектора "генерации знаний", спрос на инновационные разработки, соответствующая инфраструктура, ресурсы, внедрение информационно-телекоммуникационных технологий для широкого применения. Кроме того, необходимо усиление фокусной ориентации научно-исследовательских работ на реальные потребности рынка и перспективных направлений экономики Вологодской области.

Решить данные проблемы невозможно без создания и развития инновационной системы как совокупности взаимоувязанных структур, вовлеченных в производство и коммерциализацию научных разработок, знаний и технологий.[5]

Литература:

1. Закон Вологодской области от 05.07.2012 № 2810-ОЗ « О научной (научно-исследовательской) и научно-технической деятельности и государственной поддержке и инновационной деятельности в Вологодской области»
2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005. – 7 с.
3. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2000. – 15 с.

4. Официальный портал Правительства Вологодской области.
Web: <http://vologda-oblast.ru/>

5. Постановление Правительства области от 28.06.2010 № 739 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года»

УДК 336.717.3

А.А. Иванова, Ю.В. Бабарыкина, Н.А. Харёва, А.О. Пятышева,
студентки 622 группы

М.Н. Селина, к.э.н, доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Разумность вложения денег в банковские депозиты

Нелегко заработать деньги, сохранить их еще сложнее. Казалось, были бы денежные средства, знал бы, куда их вложить. Но когда уже заработана некоторая сумма «свободных» денег, вопрос о вложении встает очень остро, особенно в современных условиях нестабильности на валютном рынке. Деньги должны приносить доход, а не лежать мертвым грузом, обесцениваясь инфляцией, даже если вы не задаетесь целью из своих сбережений вырастить солидный капитал. Таким образом, тема исследования актуальна.

Излюбленным способом вложения денежных средств у россиян являются банковские депозиты. Это самый простой, элементарный и надежный способ вложения. Вы отдаете свои деньги в банк под определенный процент. Банкиры эти деньги “прокручивают”, вкладывая в другие финансовые инструменты. За это вы получаете заранее оговоренный процент прибыли.

Объект исследования – банковские депозиты.

Цель нашего исследования – изучить банковские депозиты как способ вложения денежных средств.

Задачи, которые мы ставим перед собой:

1. Рассчитать доходность банковских вкладов с учетом инфляции.
2. Выявить преимущества и недостатки вкладов.

При исследовании мы пользовались следующими методами: монографический, статистический и расчетно-графический.

Немало важно знать о банковских депозитах то, что сегодня вклады до 700 тысяч рублей страхуются. Это сделано для того, чтобы в случае банкротства банка клиенты не потеряли свои деньги. Если вы намереваетесь вложить в банк большую сумму денег, например миллион, то целесообразно разбить его на две части и открыть 2 вклада.

Вообще, банковские депозиты сложно назвать выгодным способом вложения средств, так как по ним вы получаете одну из самых низких доходностей. Чаще всего вклады нужны для накопления первоначального капитала, который потом можно вложить в другие, более доходные финансовые инструменты, а также вклады используют для создания финансовой «подушки безопасности».

Убедимся в этом на конкретном примере.

Сначала необходимо определиться с банком, обязательным условием которого была бы возможность вложить деньги под достаточно высокий процент. Также он должен входить в программу государственного страхования вкладов физических лиц.

Таблица 1 – Наиболее выгодные вклады в коммерческих банках на конец апреля – начало мая 2014 года [3]

Название банка и вклада	Годовая процентная ставка, %	Срок вклада, лет	Автоматическая пролонгация	Частичное снятие	Открытие через интернет
Банк Ренессанс Кредит, вклад «Ренессанс накопительный»	10	1 – 2	+	-	-
Банк Тинькофф Кредитные Системы, «Смарт-Вклад ТПД 3,0 RUB»	9,5	1 – 3	+	+ (до 30 тыс. руб)	+
Хоум Кредит Банк, вклад «Доходный год»	10	1	+	-	+
Хоум Кредит Банк, вклад «Десятка»	10	1,5	+	-	+
Россельхозбанк, вклад «Классический (онлайн)»	9,95	4	+	-	+
Московский областной банк, вклад «Весеннее настроение 2014»	10,5	1 – 2	-	-	-

По вышеуказанным указанным в таблице критериям больше всего нам подошел Хоум Кредит Банк и его вклад «Доходный год». Это срочный пополняемый в первые 90 дней на сумму более 1 тыс. руб. вклад, который легко оформляется через «Интернет-офис», что делает его более удобным и процентная ставка по нему больше, чем по вкладу, открываемому в офисе отделения банка. Частичное снятие вклада не допускается, но нас это устраивает. Также возможна автоматическая пролонгация при окончании срока действия вклада.

По некоторым вкладам, предложенным в таблице, процентная ставка такая же, но невозможно открыть вклад через интернет или срок, на который открывается вклад, для нас неудобен. (Т.к. $4:1,5=2,67$; получается, что пролонгацию вклада сделают на 1,5 года два раза, а на оставшийся год деньги нужно будет забрать из банка или ждать еще полгода, чтобы вклад пролонгировали третий раз). А по вкладу «Весеннее настроение 2014» нет

автоматической пролонгации, т.е. деньги придется снять уже через 2 года, а потом снова открывать новый вклад, что очень неудобно и не принесет большего дополнительного дохода.

Теперь рассчитаем примерную доходность выбранного вклада. Возьмем ориентировочную сумму депозита 100 тыс. руб. сроком на 4 года.

Рассчитать сумму, которую мы получим в конце срока, можно по простой формуле:

$$S_n = S_o(1 + i)^n, \quad (1)$$

где S_n – наращенная сумма, т.е. номинальная сумма вклада, увеличенная с учетом процентной ставки;

S_o – первоначальная инвестируемая сумма;

i – процентная ставка;

n – срок финансовой сделки.[1]

Подставляем исходные данные и получаем:

$$S_n = 100(1 + 0,1)^4 = 146,41 \text{ тыс. руб.}$$

Теперь можно легко увидеть, что через 4 года мы получим дополнительно 46,41 тыс. руб. Но при осуществлении финансовых сделок не стоит забывать о временном факторе, поскольку с течением времени наблюдается инфляционный рост цен и деньги теряют свою покупательную способность.

Для того чтобы рассчитать покупательную способность имеющихся у нас 100 тыс. руб. через 4 года, нам необходимо знать ИПЦ на этот срок. Этих данных не найти в статистических сборниках, поэтому мы самостоятельно сможем сделать прогноз на ближайшие 4 года. Для этого нам необходимы данные по ИПЦ за предыдущие 14 лет, по которым нужно рассчитать уравнение тренда.

По полученному уравнению тренда сделаем точечный прогноз на 2014- 2017 годы. ИПЦ будет следующим:

- ✓ в 2014 году – 107,9% (I_1)
- ✓ в 2015 году – 108,4% (I_2)
- ✓ в 2016 году – 109,3% (I_3)
- ✓ в 2017 году – 110,6% (I_4) . [2]

Теперь определим реальную (с точки зрения «съедания» части доходности инфляцией), а не номинальную (которую предлагает банк) доходность:

$$S_n = S_o(1 + i_{real})^n, \quad (2)$$

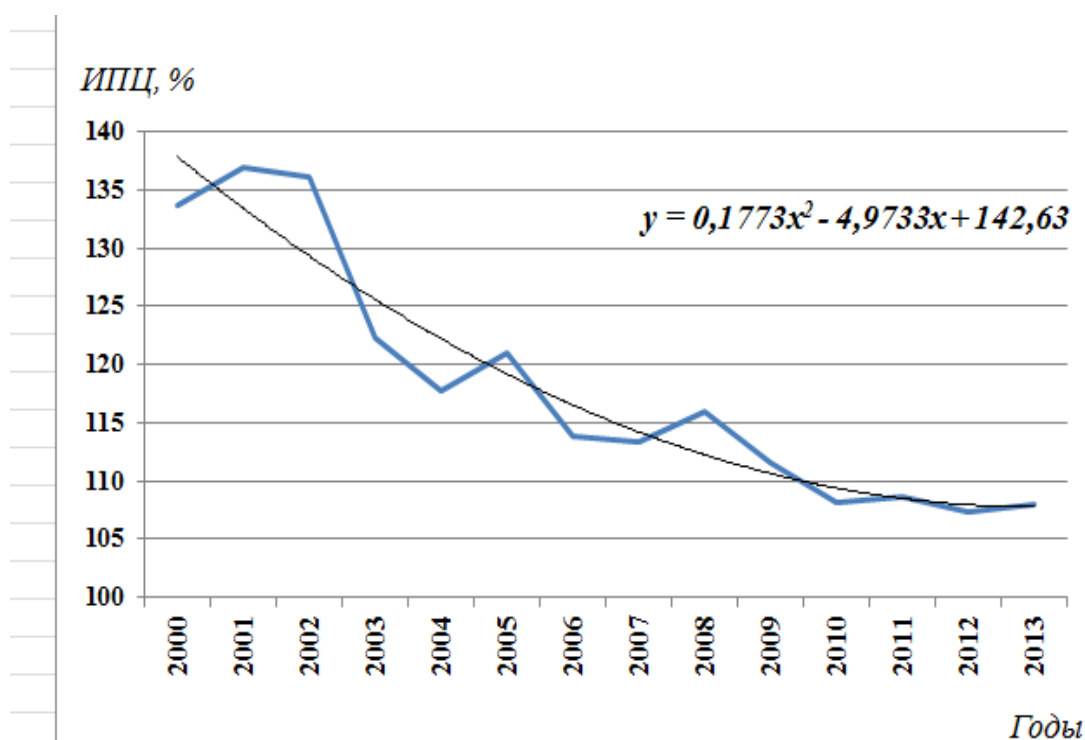


Рис.1. Динамика ИПЦ в Вологодской области за 2000–2013 годы.

$$\text{где } i_{real} = \frac{1}{n} \times \left[\frac{(1+i)^n}{I_p^{(n)}} - 1 \right],$$

$$I_p^{(n)} = I_1 \times I_2 \times I_3 \times I_4. \quad [1]$$

Таким образом, если учесть инфляцию, то через 4 года $i_{real} = 0,009$ или 0,9%; а доходность вклада будет равна 3,649 тыс. руб. (103,649 тыс. руб. – 100,00 тыс. руб.), что от первоначальной инвестируемой суммы составляет примерно 4%.

Итак, из конкретного рассмотренного примера видно, что за 4 года доход составит небольшую сумму по сравнению с размером самого вклада, но такой вариант лучше, чем просто хранить деньги дома. К тому же есть стопроцентная гарантия того, что ваши деньги останутся в полной сохранности. Также необходимо учесть, что мы сделали примерный прогноз ИПЦ на следующие годы. В действительности эти данные могут быть другими, что изменит финансовый результат сделки либо в положительную сторону, либо в отрицательную сторону. Сделать расчеты со стопроцентной вероятностью здесь сложно и даже невозможно, т.к. ситуация на рынке меняется каждый день.

Детально рассмотрев банковские депозиты, можно выявить следующие положительные и отрицательные стороны этого вида сбережений:

а) преимущества:

- Простота (не нужно обладать специальными знаниями)

- Доступность (минимальная сумма вклада от нескольких тысяч рублей)
- Гарантированная доходность (примерно от 8 до 11 %)
- Гарантия возврата денежных средств, даже если банк, в который сделан вклад, разорится.

б) недостатки:

- Низкая доходность, которой хватит лишь для того, чтобы защитить сбережения от инфляции (и то не всегда). Это скорее инструмент для сбережения средств, нежели для преумножения.
- При досрочном расторжении договора банковского счета выплачивается мизерный процент, либо не выплачивается вообще.

Литература:

1. Брусов П.Н. Задачи по финансовой математике : учебное пособие / П.Н. Брусов, Н.П. Орехова, С.В. Скородулина. – М. : КНОРУС, 2012.– (Для бакалавров).
2. Статистика : учебник для бакалавров / под. ред. И.И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
3. Электронный ресурс - <http://sberex.ru/deposits-sanktpeterburg>

Секция 7 «Современные тенденции бухгалтерского учета, анализа и аудита в России»

УДК 658.152.005

В.Д. Антипова, студентка 642 группы

*М.А. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Анализ денежных потоков

Процессы современной экономической действительности наглядно доказывают, зависимость экономической и социальной стабильности общества от финансовой устойчивости предприятий. А одним из важнейших признаков финансовой устойчивости является способность предприятия генерировать денежные потоки. Поэтому одной из наиболее актуальных проблем является овладение современными методами анализа и эффективного управления денежными потоками предприятия.

Цель анализа денежных потоков - это, прежде всего, анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия. Его исходным моментом является расчет денежных потоков, прежде всего, от операционной (текущей) деятельности.

Цель исследования – рассмотреть теоретические и практические вопросы анализа денежных потоков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести анализ денежных потоков на предприятии
2. Разработать рекомендации по улучшению состояния денежных потоков на предприятии.

Анализ движения денежных средств предприятия непосредственно базируется на использовании двух методов: прямого и косвенного, фиксирующих приток или отток денежных средств.

Прямой метод имеет доступную процедуру расчета, которая понятна отечественным бухгалтерам и финансистам.

В оперативном управлении финансами прямой метод может использоваться для контроля за процессом формирования выручки от реализации продукции и выводах относительно достаточности денежных средств для платежей по финансовым обязательствам.

Прямой метод основан на анализе движения денежных средств по счетам предприятия. Он характеризует следующее:

- 1) Позволяет показать источники притока и направления оттока денежных средств;
- 2) Дает возможность делать оперативные выводы относительно достаточности средств для платежей по текущим обязательствам;
- 3) Имеет простую процедуру расчета;
- 4) Удобен для расчета показателей и контроля за поступлением и расходованием денежных средств;

По операционной деятельности чистый денежный поток прямым методом определяется следующим образом:

$$\text{ЧДПод} = \text{ПДП} - \text{ОДП}, \quad (1)$$

где, ПДП - положительный денежный поток;

ОДП - отрицательный денежный поток.

Расчеты суммы чистого денежного потока предприятия по инвестиционной и финансовой деятельности, а также по предприятию в целом осуществляются по тем же алгоритмам, что и при косвенном методе.

Данный метод имеет свои недостатки: он не раскрывает взаимосвязи величины финансового результата, и величины изменения денежных средств, в частности, не показывают, почему возникают ситуации, когда прибыльное предприятие является неплатежеспособным.

Косвенный метод с аналитической точки зрения является более предпочтительным, так как позволяет объяснить причины расхождений между финансовыми результатами и свободной денежной наличностью.

Суть косвенного метода состоит в преобразовании величины чистой прибыли и величину денежных средств. При этом исходят из того, что в деятельности каждого предприятия имеются отдельные, нередко значи-

тельные по величине, виды расходов и доходов, которые уменьшают (увеличивают) прибыль предприятия, не затрагивая величину его денежных средств.

По операционной (основной) деятельности предприятия чистый денежный поток рассчитывается следующим образом:

$$\text{ЧДПод} = \text{ЧПод} + A \pm \Delta ДЗ \pm \Delta З_{\text{тмц}} \pm \Delta КЗ \pm \Delta ДБП \pm \Delta Р \pm \Delta \text{Пав} \pm \Delta \text{Вав}, \quad (2)$$

где, ЧПод – чистая прибыль от операционной деятельности,

A – сумма амортизации основных средств и нематериальных активов,

$\Delta ДЗ$ – изменение суммы дебиторской задолженности,

$\Delta З_{\text{тмц}}$ – изменение суммы запасов и НДС по приобретенным ценностям, входящим в состав оборотных активов,

$\Delta КЗ$ – изменение суммы кредиторской задолженности,

$\Delta ДБП$ – изменение суммы доходов будущих периодов,

$\Delta Р$ – изменение суммы резерва предстоящих расходов и платежей,

$\Delta \text{Пав}$ – изменение суммы полученных авансов,

$\Delta \text{Вав}$ – изменение суммы выданных авансов.

Таким образом, косвенный метод наглядно показывает различия между чистым финансовым результатом и чистым денежным потоком предприятия.

Для оценки эффективности денежного потока предприятия рассчитываются и анализируются коэффициент эффективности денежного потока, как отношение чистого денежного потока к отрицательному денежному потоку за период. [1]

Произведем расчеты показателей на основе данных сельскохозяйственного предприятия:

Таблица 1. Анализ денежных потоков в СХ МУП «Дружба» за 2011-2012 гг.

Показатель	Формула расчета	Годы	
		2011г.	2012г.
1. Положительный денежный поток	ПДП = выручка от реализ. + субсидии + заемные средства	39943	47089
2. Отрицательный денежный поток	ОДП = ден. ср-ва, направл. на оплату приобр. т-ов, раб., усл. + платежи в бюдж. и внебюдж. фонды, ден. ср-ва на выдачу подотч. сумм, авансов + кредитор. задолж.	3722	6305
3. Чистый денежный поток	ЧДПод = ПДП - ОДП	36221	40784
4. Коэффициент ликвидности денежного потока	Кликв. = (ден. ср-ва + краткоср. фин. влож.) / краткоср. обяз-ва	0,02	0,03
5. Коэффициент рентабельности денежного потока	Крент. = выручка от реализ. / ПДП	0,89	0,87
6. Коэффициент эффективности денежного потока	Кэфф. = ЧДП / ОДП	3,30	5,79

По направленности движения денежных средств выделяют два основных вида денежных потоков:

- положительный денежный поток- характеризующий совокупность поступлений денежных средств на предприятие от всех видов хозяйственных операций (в качестве аналога этого термина используется термин "приток денежных средств");
- отрицательный денежный поток, характеризующий совокупность выплат денежных средств предприятием в процессе осуществления всех видов его хозяйственных операций (в качестве аналога этого термина используется термин "отток денежных средств");

Чистый денежный поток- характеризует разницу между положительным и отрицательным денежными потоками (между поступлением и расходованием денежных средств) в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов. Чистый денежный поток является важнейшим результатом хозяйственной деятельности предприятия, во многом определяющим финансовое равновесие и темпы возрастания его рыночной стоимости.

Результаты расчетов показывают, что в отчетном году по сравнению с прошлым годом результативный чистый денежный поток и положительный денежный поток организации увеличился, что является, безусловно, позитивным явлением.

Повышение суммы чистого денежного потока предприятия может быть обеспечено за счет осуществления следующих основных мероприятий:

- снижения суммы постоянных издержек;
- снижение уровня переменных издержек;
- осуществления эффективной налоговой политики, обеспечивающей снижение уровня суммарных налоговых выплат;
- осуществления эффективной ценовой политики, обеспечивающей повышение уровня доходности операционной деятельности;
- использования метода ускоренной амортизации используемых предприятием основных средств;
- сокращения периода амортизации используемых предприятием нематериальных активов;
- продажи неиспользуемых видов основных средств и нематериальных активов;
- усиления претензионной работы с целью полного и своевременного взыскания штрафных санкций.

Отрицательный денежный поток увеличился. Снижение объема отрицательного денежного потока в перспективном периоде может быть достигнуто за счет следующих мероприятий;

- сокращения объема и состава реальных инвестиционных программ;
- отказа от финансового инвестирования;

- снижения суммы постоянных издержек предприятия.

Коэффициент ликвидности денежного потока изменился с 0,02 до 0,03 и его последующее увеличение свидетельствуют о росте остатка денежных средств, что ведет к повышению абсолютной ликвидности и говорит о повышении способности организации вовремя выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства.

Коэффициент рентабельности денежных потоков оценивают способность компании создавать денежные потоки. Этот коэффициент отображает величину денежного потока от основной деятельности, приходящейся на объем инвестированных денежных средств, определяют связи между компанией и инвесторами. Чем выше значение данного коэффициента, тем лучше. [2]

Эффективность формирования денежных потоков характеризуется наличием и приростом денежного капитала на счетах предприятия, что показывает коэффициент эффективности денежного потока. В данном случае коэффициент увеличился с 3,30 до 5,79, что оценивается положительно.

После проведения данного анализа можно сделать вывод о том, что рост чистого денежного потока обеспечивает повышение темпов экономического развития предприятия на принципах самофинансирования, снижает зависимость этого развития от внешних источников формирования финансовых ресурсов, обеспечивает прирост рыночной стоимости предприятия и данное предприятие является финансово устойчивым.

Литература:

1. Бухгалтерский учет в организациях [Текст] / Под ред. Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко Е.Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 800
2. Финансовый менеджмент. Бланк И.А.К.:2007.- 656 с.

УДК 657.1

А.А. Баданина, студентка 642 группы

*С.Г. Голубева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Документооборот (управленческий) в ООО «Автодорлес»

Объектом исследования в статье является ООО «Автодорлес». Предмет исследования – документооборот на предприятии ООО «Автодорлес».

Управление любым предприятием - это информационный процесс, в котором информация принимается, обрабатывается, вырабатывается реше-

ние, решение доводится до исполнителей, действия которых контролируются (рис.1).

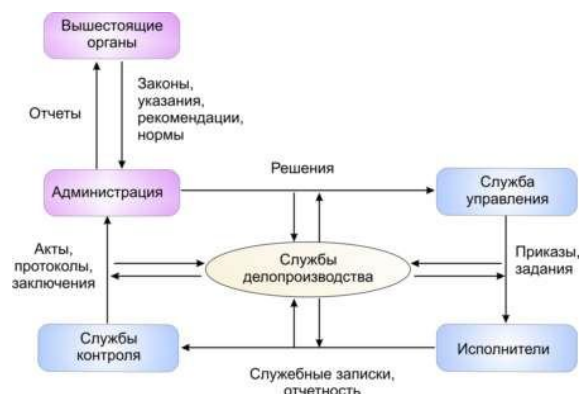


Рис.1. Схема документационного обеспечения управления

Длительный поиск нужного документа, потери, дублирующие документы, задержки с отправкой и получением, ошибки персонала могут сильно затормозить, а то и парализовать работу предприятия, особенно если оно имеет в своем составе территориально удаленные подразделения - организовать сквозной документооборот, а значит и централизованное оперативное управление в данном случае крайне затруднительно.

Эффективный документооборот является обязательной составляющей эффективного управления предприятием. Документооборот исключительно важен для правильной организации финансового и управленческого учета, его нельзя рассматривать в отрыве от специфических бизнес-процессов конкретного предприятия.

Вот почему данная тема является актуальной и очень важной для изучения.

Целью данной статьи является создание графика документооборота на ООО «Автодорлес».

Главными задачами данной работы являются:

1. пояснить что такое документооборот на предприятии;
2. разработать график документооборота.

Методическими основами исследования в работе являются нормативные и законодательные акты по документообороту, а также труды ученых по заданной теме исследования.

Информационной базой исследования является нормативная документация по финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его внутренняя документация (регистры синтетического и аналитического учета, бухгалтерская отчетность), а также управленческие документы предприятия.

Документооборот - движение документов с момента их получения или создания до завершения исполнения или отправки.

Организация документооборота основана на принципе: движение документов должно иметь минимальные возвраты на предыдущие ступени,

документы должны направляться исполнителям в соответствии с их обязанностями, чтобы избежать дублирования операций.

Различают внешний и внутренний контуры документооборота (рис. 2).



Рис. 2. Схема документооборота

Внешний контур начинается с входящих (внешних) документов, которые поступают на предприятие извне. Это могут быть распоряжения вышестоящих органов, приказы, постановления, письма от партнеров и заказчиков и т.п. Полученные документы регистрируются секретарями и затем поступают на исполнение.

Входящая документация - это документация, поступающая на предприятие от других организаций. Исходящие документы - это документы, которые предприятие (организация) отправляет другим предприятиям. Исходящая документация - это документы, которые несут в себе информацию, выработанную на предприятии в целях передачи ее в другие организации: письма, справки, отчеты, приказы, телеграммы, телефонограммы и т.п.

Если документ создается в самой организации, то возникает внутренний контур прохождения документа (инициация - исполнение - согласование - утверждение - регистрация). (рис. 3).



Рис. 3. Документооборот на предприятии

Именно на внутреннем контуре прохождения документа часто возникает его версияность (т.е. документ существует в разных версиях). Например, на этапе согласования, когда появляются замечания от разных лиц. Важной задачей делопроизводства является отслеживание, накопление и управление версиями документов, а также контроль за изменением документа.

Документооборот в бухгалтерском учете ООО «Автодорлес» можно охарактеризовать как смешанный. (рис. 4).

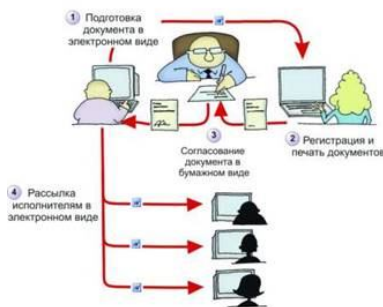


Рис. 4. Смешанный документооборот

Это означает, что подготовка проекта документа ведется в электронном виде (пункт 1), затем документ поступает секретарю, который регистрирует его, распечатывает и передает руководителю на утверждение (пункт 2). Руководитель вносит правку и отдает документ исполнителю на доработку (пункт 3). После того как документ утвержден, он рассылается по локальной сети всем исполнителям (пункт 4). Поскольку ООО «Автодорлес» является предприятием с небольшим штатом сотрудников, нет необходимости внедрять сложную автоматизированную систему управления электронными документами. Электронная почта обеспечивает контакт каждого с каждым.

При таком подходе единые автоматизированные справочники для всего предприятия отсутствуют и каждое подразделение, в т.ч. и бухгалтерия, формирует собственные системы классификаторов и нормативов. При этом обычно используются одинаковые адресные книги, содержащие адреса электронной почты сотрудников.

Регистрация документов при такой схеме производится вручную, сведения о документах заносятся в таблицы, не обрабатываемые автоматизированными системами. Каждый документ направляется по маршруту, выбираемому очередным исполнителем. Таким образом, на предприятии организована работа на базе обмена электронной почтой и хранения документов на файловом сервере, где каждый имеет свою ячейку. Эта схема управления удобна для хранения документов. Например, в папке "Бухгалтерия" есть папка "финансовый отдел", в ней папка "финансовое планирование", еще глубже - "минимизация налогообложения". Подобная иерархия

интуитивно понятна для пользователей - каждый знает свою ячейку, знает, куда класть те или иные документы[4] .

Сам документооборот на предприятии ООО «Автодорлес» более менее организован, но, к сожалению, нет графика документооборота. График документооборота - это график или схема, которые описывают движение первичных документов на предприятии от момента их создания до момента передачи на хранение. Унифицированной формы графика документооборота нет. Каждое предприятие составляет график самостоятельно, исходя из особенностей деятельности.

График устанавливает рациональный документооборот, т.е. предусматривает оптимальное число подразделений и исполнителей для прохождения каждого первичного документа, определять минимальный срок его нахождения в подразделении. Правильное составление графика документооборота и его соблюдение способствуют оптимальному распределению должностных обязанностей между работниками, укреплению контрольной функции бухгалтерского учета и обеспечивают своевременность составления отчетности.

Работу по составлению графика документооборота организует главный бухгалтер. График документооборота утверждается приказом руководителя предприятия.

График документооборота оформляется в виде перечня работ по созданию, проверке и обработке документов, выполняемых каждым подразделением предприятия, учреждения, а также всеми исполнителями с указанием их взаимосвязи и сроков выполнения работ.

Работники предприятия (кладовщики, подотчетные лица, работники бухгалтерии и др.) создают и представляют документы, относящиеся к сфере их деятельности, по графику документооборота. Для этого каждому исполнителю вручается выписка из графика. В ней перечисляются документы, относящиеся к сфере деятельности исполнителя, сроки их представления и подразделения предприятия, в которые представляются указанные документы.

Ответственность за соблюдение графика документооборота, а также ответственность за своевременное и доброкачественное создание документов, своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, за достоверность содержащихся в документах данных несут лица, создавшие и подписавшие эти документы.

Контроль за соблюдением исполнителями графика документооборота по предприятию осуществляет главный бухгалтер.

Я предлагаю предприятию ООО «Автодорлес» перейти на систему электронного документооборота. Эта система позволила бы организовать любое взаимодействие между сотрудниками предприятия на основе документов, обеспечить создание и движение документов по организации, контроль исполнения документов и процессов, которые описываются с их по-

мощью, а также хранение. А также сократит время на поиск нужной информации. Также я предлагаю, создать график документооборота на предприятии, чтобы обеспечить стремление сотрудников точно выполнять документооборот, что способствует улучшению всей учетной работы на предприятии, повышению уровня автоматизации учетных работ, оптимальному распределению должностных обязанностей между работниками, укреплению контрольной функции бухгалтерского учета и обеспечению своевременного составления отчетности.

Литература:

- 1.ГОСТ Р 51141-98 Делопроизводство и архивное дело .Термины и определения (утверждено постановлением Госстандарта России от 27.02.1998 №28);
- 2.Кузнецова Т.В. Секретарское дело. М.: ЗАО «Бизнес-школа - «Интел-синтез» 2001 - 324 с.;
- 3.Типовая инструкция по делопроизводству в Федеральных органах исполнительной власти ,утверждённая приказом Федеральной архивной службы Росси от 27.11.2000 / №68;
- 4.Храмцовская Н.А. Что такое «документ»? /Делопроизводство и документооборот на предприятии/ N7, июль 2004 г.

УДК 657.1

А.А. Баданина, студентка 642 группы

*С.Г. Голубева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Совершенствование учета готовой продукции и ее реализации в ООО «Автодорлес»

Объектом исследования в статье является ООО «Автодорлес». Предмет исследования - учет готовой продукции и ее реализации в ООО «Автодорлес».

Результатом деятельности любого предприятия является выпуск готовой продукции, выполнение работ и оказание услуг. Ведь именно благодаря этому они и получают свой основной доход. Но чтобы получить эту прибыль необходимо, прежде всего, правильно организовать бухгалтерский учет. Поэтому данная тема, учет готовой продукции и ее реализации, всегда была и является актуальной.

Целью данной статьи является поиск основных путей совершенствования учета готовой продукции и ее реализации в ООО «Автодорлес».

Главными задачами данной работы являются:

- Изучение особенностей учета готовой продукции и ее реализации на предприятии;
- Выявление существующих проблем учета готовой продукции и ее реализации на предприятии;
- Разработка рекомендаций по совершенствованию учета готовой продукции и ее реализации на предприятии.

Методическими основами исследования в работе являются нормативные и законодательные акты по бухгалтерскому учету готовой продукции и ее реализации, а также труды ученых по заданной теме исследования.

Информационной базой исследования является нормативная документация по финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его внутренняя документация (регистры синтетического и аналитического учета, бухгалтерская отчетность) по учету готовой продукции и ее реализации, а также управленческие документы предприятия.

ООО «Автодорлес» - это предприятие лесозаготовительной промышленности, основным видом деятельности которого является лесозаготовки. Кроме того, предприятия осуществляет дополнительные виды деятельности, такие как техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины. [3]

ООО « Автодорлес» изготавливает следующие видами продукции (по кодам ОКПД):

1. бревна ясеня для распиловки;
2. древесина необработанная;
3. лесоматериалы круглые тропических пород для распиловки;
4. лесоматериалы грубообтесанные тропических пород производства тростей, зонтов, ручек инструментов и аналогичных изделий;
5. бревна гидростроительные из лесоматериалов хвойных пород (для свай, гидротехнических сооружений и элементов мостов);
6. бревна шореи для распиловки. [4]

Предприятие ООО «Автодорлес» производит продукцию исходя из условий, заключенных с покупателями и заказчиками договоров, количеству и качеству подлежащей к выпуску продукции, постоянно стараясь уделять большое внимание вопросам изучения спроса и конкурентоспособности продукции, равняясь на потребности рынка.

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), техни-

ческие и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством). [1]

В настоящих условиях основное значение придается реализации продукции по договорам-поставкам – важнейшему экономическому показателю работы, определяющему эффективность, целесообразность хозяйственной деятельности организации. В объем реализации включаются отгруженная продукция и отпущенная продукция, выполненные работы независимо от того, зачислен или нет платеж на расчетный счет организации или получены векселя, авансы.

Таким образом, процесс реализации завершает кругооборот хозяйственных средств организации, что позволяет ей выполнять обязательства перед государственным бюджетом, банками по ссудам, персоналом, поставщиками и возмещать прочие производственные затраты. Невыполнение плана реализации вызывает замедление оборачиваемости оборотных средств, штрафы за невыполнение договорных обязательств перед покупателями, задерживает платежи, ухудшает финансовое положение организации.

Согласно Инструкции по применению плана счетов учет готовой продукции осуществляется на счетах 40 "Выпуск продукции (работ, услуг)" и 43 "Готовая продукция" одним из способов:

1. по фактической производственной себестоимости
2. по учетным ценам (нормативная и плановая себестоимость) : с использованием счета 40 "Выпуск продукции", без использования счета 40 "Выпуск продукции".

Выбранный способ учета готовой продукции закрепляется в учетной политике.

На предприятии ООО «Автодорлес» учетной политикой для целей налогового и финансового учета предусмотрена оценка готовой продукции по фактической производственной себестоимости. Готовая продукция учитывается на счете 43 «Готовая продукция» - с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». [2]

При учете по учетным ценам используют нормативную и плановую себестоимость.

Нормативная себестоимость устанавливается на основании норм и нормативов, установленных в организации.

Плановая себестоимость - величина, устанавливаемая на основе рыночных цен, продажных цен, данных предыдущего периода или иных показателей на усмотрение организации. При учете по учетным ценам возникают отклонения плановой (нормативной) себестоимости от фактической, которые должны быть списаны по итогам месяца.

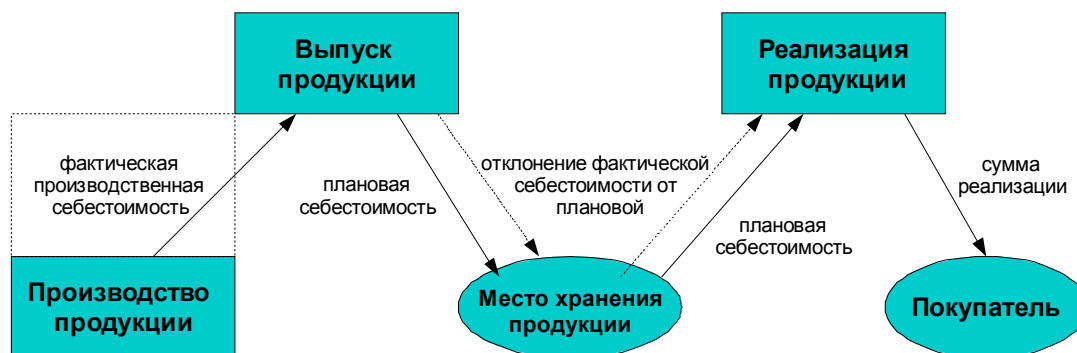


Рис. 1. Схема учета готовой продукции [6]

Готовая продукция учитывается на счете 43 «Готовая продукция» - с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» - это означает, что плановая (нормативная) себестоимость готовой продукции отражается по кредиту счета 40 (в корреспонденции со счетом 43), а фактическая - по дебету счета 40 (в корреспонденции со счетами 20, 23, 29). В результате на конец периода счет 40 имеет сальдо (отклонение фактической себестоимости от плановой). По итогам месяца это отклонение необходимо распределить на отгруженную продукцию и остатки на складах. Если сальдо счета 40 дебетовое (перерасход) отклонение списывается проводкой: Дт 90-2 Кт 40, Если сальдо счета 40 кредитовое (экономия) - сторнировочной записью по дебету 90-2 и кредиту 40. [5]

Величина отклонения определяет правильность методики расчета плановой себестоимости на предприятии, и ее большое значение означает ошибки в плановых расчетах. Далее сальдо 40 счета списывается на счет 43 (кредитовой сальдо – сторнируется, дебетовое отражается в обычном порядке).

Но предприятие ООО «Автодорлес» на практике не рассчитывает нормы и нормативы по себестоимости продукции. Так как в данной информации никто не заинтересован и это им не нужно (они работают по факту, то есть, сколько необходимо, столько и заготавливают). Следовательно, они не следуют учетной политике.

Я предлагаю им использовать 1 способ: по фактической производственной себестоимости. Так как при данном способе в учете все затраты, фактически полученные по итогам месяца списываются проводкой: Д 43 К 20 (23,29) - оприходована готовая продукция на складе по фактической себестоимости. При признании выручки от продажи готовой продукции ее стоимость списывается со счета 43 в дебет счета 90. При этом если выручка до определенного момента не может быть признана, продукция учитывается на счете 45 "Товары отгруженные". Так как данный способ мене трудоемок и затрачен, не будет лишней загруженности, а также этот

способ будет отвечать требованиям руководства предприятия, и будет отражать фактический учет на предприятии.

Поэтому им необходимо корректировать учетную политику, выбрать тот способ, который наилучшим образом будет отвечать их требованиям по информации и меньше затрачивать времени на ведение учета.

Литература:

1. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»
2. Учетная политика организации ООО «Автодорлес»
3. www.rusprofile.ru/id/3892040
4. www.querycom.ru/company/0825704
5. <http://www.buhtalk.ru/forum8/topic989227/>
6. http://sprbuh.systems.ru/uchet/gotovaya_produkcija/

УДК 657.478.8

Е.Н. Богданова, студентка 642 группы

*М.А. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Анализ себестоимости в ОАО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА имени Н.В. Верещагина

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Целью любого предприятия является достижение экономического эффекта от деятельности. Экономический эффект может быть выражен в зависимости от целей создания и деятельности предприятия как через прибыль, так и через достижение каких-либо социальных, экологических и других улучшений. Большинство предприятий стремятся максимизировать прибыль, а это невозможно без анализа себестоимости продукции, отдельных затрат на производство и реализацию продукции.

Цель исследования – анализ себестоимости молока в ОАО «УОМЗ» ВГМХА.

Реализация данной цели требует проведение анализа себестоимости предприятия.

Объект исследования - ОАО «УОМЗ» ВГМХА, специализацией которого является выработка широкого ассортимента цельномолочной продукции, удовлетворения спроса населения в ней и завоевание новых рын-

ков сбыта. Предмет исследования стал анализ себестоимости продукции предприятия.

В ходе анализа были использованы такие общеэкономические методы, как сравнение, индексный метод, ретроспективный и перспективный анализ.

Анализ общей суммы затрат на производство молока представлен в табл.1 .

Таблица 1. Анализ затрат на производство молока в ОАО «УОМЗ» ВГМХА

Статья затрат	Сумма, тыс.руб			Структура, %		
	2011 год	2012 год	Изм-е +/-	2011 год	2012 год	Изм-е +/-
Сырье	3009590,6	1995446,9	-1014143,7	99,719	99,594	-0,125
Транспортно-заготовительные расходы	1095,7	1186,6	90,9	0,036	0,059	0,023
Вспомогательные материалы	5421,2	4566,8	-854,4	0,179	0,228	0,049
Инвентарь (щетки, ерши, марли)	11,8	5,3	-6,5	0,0004	0,0003	-0,0001
Оплата труда производственного персонала	1083,5	869,2	-214,3	0,036	0,043	0,007
Основные материалы ПР	202,9	45,1	-157,8	0,007	0,002	-0,005
Страхование	4,3	3,6	-0,7	0,0001	0,0002	0,0001
Резерв на отпуска производственного персонала	116	82,8	-33,2	0,004	0,004	0
Спецодежда	7,6	8,8	1,2	0,0003	0,0004	0,0001
Страховые взносы производственного персонала	356,5	274,8	-81,7	0,012	0,014	0,002
Услуги водоснабжения	235,2	145	-90,2	0,008	0,007	-0,001
Услуги электроснабжения	332,8	312,1	20,7	0,011	0,016	0,005
Водосток	64,4	109	44,4	0,002	0,005	0,003
Пар	868,9	531,4	-337,5	0,029	0,027	-0,002
Полная себестоимость	3018060,5	2003587,4	-1014473,1	100	100	-
Переменные затраты	3013587,6	1999226,6	-1008360,7	99,852	99,782	-0,07
Постоянные затраты	4472,9	4360,8	-112,1	0,148	0,218	0,07

Как видно из таблицы, в 2012 году произошло снижение себестоимости продукции предприятия на 1014473,1 тыс. руб. по сравнению с 2011 годом в связи с уменьшением объема выпуска продукции. В целом себестоимость продукции в 2012 году уменьшилась на 34% в сравнении с 2011 годом, это произошло в результате уменьшения материальных затрат на производство продукции.

Уменьшение затрат произошло в основном по всем статьям затрат, и особенно по сырью. Уменьшилась как сумма переменных затрат на 1008360,7 тыс. руб. так и постоянных затрат на 112,1 тыс. руб. По ТЗР, спецодежде, услугам электроснабжения, по водостоку затраты увеличились.

Как свидетельствуют данные таблицы основными элементами себестоимости являются материальные затрат. В составе материальных затрат

основную долю составляет сырье, то есть молоко, закупаемое у сельскохозяйственных производителей.

Структура элементов затрат, свидетельствует, что производство ОАО «УОМЗ» ВГМХА очень материалоемкое. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют материальные затраты, причем в 2012 году они снизились, что связано с уменьшением объема производства завода.

Анализ данных таблицы показывает, что в структуре элементов затрат на производство произошли значительные изменения. В 2012 г. увеличилась доля ТЗР, вспомогательных материалов, оплаты труда, отчисления от несчастных случаев, спецодежда, страховым взносам, услугам электроснабжения, водостоку, а все остальные затраты уменьшились.

Таблица 2 - Данные для факторного анализа себестоимости молока методом цепной подстановки

Показатель	2011 год	2012 год	Изменение +/-
Объем выпуска продукции, кг	2331208,8	1671228,6	-659980,2
Переменные затраты на 1 кг молока, тыс. руб.	1,295204	1,198871	0,427
Постоянные затраты всего, тыс. руб.	4472,9	4360,8	-112,1

$$З_{\text{общ}} = (VB\Pi_i * B_i) + A \quad (1)$$

$$З_{\text{общ}} = (2331208,8 * 1,295204) + 4472,9 = 3023863,86$$

$$У_{\text{сл}1} = (1671228,6 * 1,295204) + 4472,9 = 2169054,87$$

$$\Delta Z_{\text{общ}}(VB\Pi_i) = 2169054,87 - 3023863,86 = -854808,99$$

$$У_{\text{сл}2} = (1671228,6 * 1,198871) + 4472,9 = 2008060,4$$

$$\Delta Z_{\text{общ}}(B_i) = 2008060,4 - 2169054,87 = -160994,47$$

$$З_{\text{общ}} = (1671228,6 * 1,198871) + 4360,8 = 2007948,3$$

$$\Delta Z_{\text{общ}}(A) = 2007948,3 - 2008060,4 = -112,1$$

Из расчета следует, что в связи со снижением уровня удельных переменных затрат, затраты на производство молока уменьшились на 160994,47 тыс. руб. Постоянные затраты уменьшились на 112,1 тыс. руб., что явилось причиной уменьшения общей суммы затрат. Таким образом общая сумма затрат снизилась на 1015915,56 тыс. руб., в том числе за счет снижения объема производства продукции на 854808,99 тыс. руб.

Таблица 3 - Данные для расчета влияния факторов на изменение суммы затрат на рубль товарной продукции (молока)

Показатель	2011 год	2012 год	Изменение +/-
Объем выпуска молока, кг	2331208,8	1671228,6	-659980,2
Переменные затраты на 1 кг молока, тыс. руб.	1,295204	1,198871	0,427
Постоянные затраты на выпуск молока, тыс. руб.	4472,9	4360,8	-112,1
Цена реализации молока, руб.	24,7	25	0,3
ИЕ молока, руб.	52,414	47,955	-4,459

$$ИЕ = З_{\text{общ}} / ВП = ((VB\Pi_i * B_i) + A) / (VB\Pi_i * Ц_i) \quad (2)$$

$$\begin{aligned}
IE_0 &= (2331208,8 * 1,295204) + 4472,9 / 2331202,81 * 0,0247 = 52,414 \\
U_{cl1} &= (1671228,6 * 1,295204) + 4472,9 / 1671228,6 * 0,0247 = 52,546 \\
\Delta IE(VB\Pi_i) &= 52,546 - 52,414 = 0,132 \\
U_{cl2} &= (1671228,6 * 1,198871) + 4472,9 / 1671228,6 * 0,0247 = 48,646 \\
\Delta IE(B_i) &= 48,646 - 52,546 = -3,9 \\
U_{cl3} &= (1671228,6 * 1,198871) + 4360,8 / 1671228,6 * 0,0247 = 48,643 \\
\Delta IE(A) &= 48,643 - 48,646 = 0,003 \\
IE_1 &= (1671228,6 * 1,198871) + 4360,8 / 1671228,6 * 0,025 = 47,955 \\
\Delta IE(C_i) &= 47,955 - 48,643 = -0,688
\end{aligned}$$

Из расчетов видно, что размер затрат на рубль продукции изменился за счет следующих факторов:

- Изменение количества потребности ресурсов -3,9 руб.;
- Роста цен на ресурсы 0,003 руб.;
- Повышение цен на продукцию -0,364 руб.

Данные табл. 3.3 говорят о том, что себестоимость затрат на 1 рубль товарной продукции уменьшилась на 4,459 рублей или на 8%. Таким образом, на протяжении анализируемого периода себестоимость на 1 рубль произведенной продукции имеет тенденцию к уменьшению из-за уменьшения объема выпуска продукции и затрат по ней.

Таблица 4 - Анализ себестоимости молока

Вид продукции	Себестоимость 1 кг молока, руб.			Затраты на рубль продукции (молока), руб.		
	2011 год	2012 год	Изменение	2011 год	2012 год	Изменение
Молоко	1294,63	1198,87	-95,76	5241,4	4795,5	-

По данным таблицы видно, что себестоимость молока в 2012 году уменьшилась на 95,76 руб. по сравнению с 2011 годом.

Таблица 5 - Данные для факторного анализа себестоимости молока

Показатель	Значение показателя		Изменение +/-
	2011 год	2012 год	
Объем выпуска молока, кг	2331208,8	1671228,6	-659980,2
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	4472,9	4360,8	-112,1
Переменные затраты на 1 кг молока, тыс. руб.	1,295204	1,198871	0,427
Себестоимость 1 кг молока, руб.	1294,63	1198,87	-95,76

$$C_i = (A_i / VB\Pi_i) + b_i \quad (3)$$

$$\begin{aligned}
C_0 &= 4472,9 / 2331208,8 + 1,295204 = 1,29463 \\
U_{cl1} &= 4472,9 / 1671228,6 + 1,295204 = 1,29788 \\
\Delta C(VB\Pi_i) &= 1,29788 - 1,29463 = 0,00325 \\
U_{cl2} &= 4360,8 / 1671228,6 + 1,295204 = 1,29781 \\
\Delta C(A_i) &= 1,29781 - 1,29788 = -0,00007 \\
C_1 &= 4360,8 / 1671228,6 + 1,198871 = 1,19887 \\
\Delta C(B_i) &= 1,19887 - 1,29781 = -0,09894
\end{aligned}$$

Общее изменение себестоимости продукции составило -95,76 руб., в том числе:

- За счет изменения объема производства 0,00325 руб.;
- За счет суммы постоянных затрат -0,00007 руб.;
- За счет суммы переменных затрат -0,09894 руб.

На это повлияло 3 фактора:

1) За счет снижения объёма выпуска молока за период на 659980,2 кг, себестоимость одного продукта увеличилась на 0,00325 руб., что оценивается отрицательно;

2) За счет снижения постоянных затрат на 112,1 руб., себестоимость одного продукта снизилась на 0,00007 руб., что оценивается положительно;

3) За счет снижения переменных затрат на 1 кг молока его себестоимость снизилась на 0,09894 руб., что оценивается положительно.

Два фактора из трех влияют положительно, наибольшее влияние оказала величина переменных затрат на 1 кг молока.

Таблица 6 - Данные для анализа общей суммы затрат на производство молока

Показатель	Значение показателя		Изменение +/-
	2011 год	2012 год	
Сумма з/пл на производство молока, тыс. руб.	1083,5	869,2	-214,3
Объем производства, кг	2331208,8	1671228,6	-659980,2
Трудоемкость продукции, чел час	0,00703	0,00096	-0,00607
Уровень оплаты труда на 1 чел.-час, тыс. руб.	0,066067	0,054325	-0,011742

$$ЗП_i = ВВП_i \cdot УТЕ_i \cdot ОТ_i \quad (4)$$

$$ЗП_0 = 2331208,8 * 0,00703 * 0,066067 = 1083,475$$

$$Усл_1 = 1671228,6 * 0,00703 * 0,066067 = 776,204$$

$$\Delta ЗП(ВВП_i) = 776,204 - 1083,475 = -307,271$$

$$Усл_2 = 1671228,6 * 0,00096 * 0,066067 = 105,996$$

$$\Delta ЗП(УТЕ_i) = 105,996 - 776,204 = -670,208$$

$$ЗП_1 = 1671228,6 * 0,00096 * 0,054325 = 869,51$$

$$\Delta ЗП(ОТ_i) = 869,51 - 105,996 = 763,514$$

Общая нехватка по заработной плате на производство молока составило 213,965 тыс. руб., в т.ч.:

- Уменьшение объема выпуска продукции 307,271 тыс. руб. за счет уменьшение спроса на продукцию, что ведет к уменьшению объемов производства;

- Снижение трудоемкости продукции 670,208 тыс. руб., зависит от объема выпуска продукции, трудоемкость снижается из-за уменьшения объема производства молока;

- Повышение уровня оплаты труда 763,514 тыс. руб.

Увеличение зарплаты на выпуск отдельных видов продукции считается оправданным при увеличении объема выпуска продукции и снижении трудоемкости продукции.

Литература:

1.Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.

2.Лебедев П.И. Анализ себестоимости / Финансы - М. : 2008, №10, с. 79.

УДК 657.21.005

Ю.Е. Бокарева, студентка 642 группы

*А.Л. Михайловская, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина»*

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности в ОАО «Октябрьский ДСК» Архангельской области

Наибольшее влияние на деятельность предприятия оказывают внутренние факторы. Среди них особое место занимает наличие дебиторской и кредиторской задолженностей.

Для предприятия очень важно не допустить необоснованного увеличения дебиторов и суммы их долгов, избегать дебиторской задолженности с высокой степенью риска, вовремя выставять платежные счета, следить за сроками их оплаты и своевременно принимать меры по истребованию просроченной задолженности. В то же время нужно очень внимательно относиться к расчетам с кредиторами, своевременно возвращать им долги, иначе предприятие может потерять доверие своих поставщиков, банков и других кредиторов, будет иметь штрафные санкции по расчетам с контрагентами, что говорит об актуальности выбранной темы.

Целью написания статьи является анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

В соответствии с поставленной целью необходимо решать следующие задачи:

- рассмотрение понятия, сущности дебиторской и кредиторской задолженности;
- проведение анализа дебиторской и кредиторской задолженности.

Источниками информации для проведения исследования послужила годовая бухгалтерская отчетность предприятия за 2011-2012 гг.

Объектом является ОАО «Октябрьский ДСК» Архангельской области, Устьянского района.

Дебиторская задолженность — это задолженность каких-либо предприятий и лиц в пользу данного предприятия.

При анализе следует установить динамику дебиторской задолженности, т.е. изменение ее размера за анализируемый период; рассмотреть ее состав, т.е. за какими конкретно предприятиями и лицами она числится и в каких суммах; выяснить сроки возникновения задолженности.

Кредиторская задолженность — это задолженность данного предприятия другим предприятиям и лицам: по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, поставщикам, подрядчикам, персоналу и другим кредиторам. В широком смысле к кредиторской задолженности можно отнести также и задолженность банкам и другим предприятиям по погашению полученных от них кредитов и займов (как краткосрочных, так и долгосрочных)[1].

Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами очень важен, так как большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение задолженности.

Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. С другой стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся.

Особое значение анализ дебиторской и кредиторской задолженностей имеет для банков, инвестиционных фондов и компаний, которые, прежде чем предоставить кредит или осуществить финансовые вложения, с особой тщательностью анализируют бухгалтерскую отчетность клиентов, в том числе дебиторскую и кредиторскую задолженность [2].

В ОАО «Октябрьский ДСК» учет дебиторской и кредиторской задолженности ведет бухгалтер с высшим образованием Грищук Марина Николаевна. При ведении учета необходимо обратить внимание на недопустимость необоснованного увеличения дебиторов и суммы их долгов, избегать дебиторской задолженности с высокой степенью риска, вовремя выставять платежные счета, следить за сроками их оплаты и своевременно рассчитываться по кредиторской задолженности.

Чтобы правильно вести учет, бухгалтеру необходимо проводить анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Цель анализа дебиторской и кредиторской задолженности выявить суммы оправданной и неоправданной задолженности; изменения за анализируемый период, реальность сумм дебиторской и кредиторской задолженности, причины и давность образования дебиторской задолженности. Проведем анализ динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности в таблицах 1 и 2.

При анализе данных представленных в таблице 1 можно отметить, что краткосрочная дебиторская задолженность в ОАО «Октябрьский ДСК» состоит в основном из задолженности покупателей и заказчиков и авансов выданных, причем такое соотношение сохраняется на протяжении всего исследуемого периода.

Можно сделать вывод что, сумма дебиторской задолженности уменьшилась на 9398 тыс. руб. в 2012 г. по сравнению с 2011 г. Это произошло за счет снижения краткосрочной дебиторской задолженности на 9398тыс. руб., в том числе покупателей и заказчиков на 9934 тыс. руб., за счет уменьшения суммы долгов со стороны кредиторов.

Таблица 1 - Анализ динамики, структуры дебиторской задолженности ОАО Октябрьский ДСК

Статьи баланса	2011 г.		2012 г.		Отклонение, +(-)
	Тыс.руб.	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
1	2	3	4	5	6
Долгосрочная дебиторская задолженность	-	-	-	-	-
В том числе покупатели и заказчики	-	-	-	-	-
Краткосрочная дебиторская задолженность	27161	100	17763	100	-9398
В том числе покупатели и заказчики	25913	95,41	15979	89,96	-9934
Авансы выданные	-	-	-	-	-
прочие дебиторы	1248	4,59	1784	10,04	536
Общая сумма дебиторской задолженности	27161	100	17763	100	-9398

По данным, представленным в таблице 2 видно, что в ОАО «Октябрьский ДСК» наблюдается тенденция к увеличению кредиторской задолженности на 13194тыс.руб., в 2012 году по сравнению с 2011 годом.

Таблица 2 - Анализ динамики, структуры кредиторской задолженности ОАО Октябрьский ДСК

Статьи баланса	2011 г.		2012 г.		Отклонение, +(-)
	Тыс.руб.	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
1	2	3	4	5	6
Краткосрочная кредиторская задолженность	116941	100	130135	100	13194
В том числе:					
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	68193	58,31	15297	11,75	-52896
Авансы полученные	2880	2,46	1923	1,48	-957
Расчеты по налогам и сборам	13429	11,48	12376	9,51	-1053
Кредиты	17500	14,96	19800	15,21	2300
Займы	614	0,53	7613	5,85	6999
Прочая	14325	12,25	73126	56,19	58801
Кредиторская задолженность долгосрочная	12360	10,57	3120	2,40	-9240

Продолжение таблицы 2

В том числе Кредиты	12360	10,57	3120	2,40	-9240
Займы	-	-	-	-	-
Прочие	-	-	-	-	-
Всего кредиторская задолженность	129301	110,57	133255	102,4	3954

Наблюдается снижение кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 52896 тыс. руб. и уменьшение кредиторской задолженности по налогам и сборам, авансам выданным.

При рассмотрении структуры кредиторской задолженности на предприятии можно отметить, что основной удельный вес в общей сумме задолженности принадлежит задолженности поставщикам и подрядчикам (в 2008 г. – 58,31 %, в 2009 г. – 11,75 %) и прочим кредиторам (в 2008 г. – 12,25%, в 2009 г. – 56,19%). В связи с тем, что не вовремя были оплачены счета за предоставленные товары.

Таблица 3. Динамика соотношения дебиторской и кредиторской задолженности за период с 2011 по 2012 годы

Вид задолженности	Состояние задолженности		Удельный вес, % к итогу отчетного года
	2011 г.	2012 г.	
Кредиторская задолженность	70662	98827	51,8
Дебиторская задолженность	34714	27161	48,2
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2,15	1,07	-

По данным таблицы можно сделать вывод, что кредиторская задолженность в ОАО «Октябрьский ДСК» в 2011 году в 2,15 раза превышала дебиторскую, что привело бы к неустойчивости развития предприятия, но его силами в 2012 году этот коэффициент в среднем снизился до 1,07 раза, то есть можно говорить о соотношении задолженностей, близкому к оптимальному.

В целом по анализу дебиторской и кредиторской задолженности можно сделать вывод, что ОАО «Октябрьский ДСК» работает эффективно.

Дебиторская задолженность всегда отвлекает средства из оборота, препятствует их эффективному использованию, следствием чего является напряженное финансовое состояние предприятия. Т.е. дебиторская задолженность характеризует отвлечение средств из оборота данного предприятия и использование их дебиторами. Тем самым она отрицательно влияет на финансовое состояние предприятия, поэтому необходимо сокращать сроки ее взыскания. Но в ОАО «Октябрьский ДСК», сумма дебиторской задолженности уменьшилась на 9398 тыс. руб. в 2012 г. по сравнению с 2011 г.

Наблюдается увеличение кредиторской задолженности на 13194 тыс.руб., в 2012 году по сравнению с 2011 годом. С одной стороны это от-

рицательное явление, с другой стороны кредиторская задолженность в определенной мере полезна для предприятия, т.к. позволяет получить во временное пользование денежные средства, принадлежащие другим организациям.

Литература:

1. Бухгалтерский учет. (Учебник) Лишиленко А.В. 2011, 736с.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е. С. Стояновой. - М.: Изд-во «Перспектива», 2006 – 658 с.
3. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/analiz-zadolzhennosti.html>
4. Бухгалтерский баланс предприятия ОАО «Октябрьский ДСК».

УДК 657.471.005:631.14.002.2

А.В. Бур, студентка 642 группы

*М.А. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Анализ затрат на производство в СХПК «Тепличный»

Для того чтобы предприятие в любые времена оставалось на плаву необходимо следить как за ростом доходов, так и за изменением расходов. Невозможно представить функционирование любого предприятия без потребления совокупности каких-либо ресурсов: трудовых, материальных, финансовых. Объемы этих затрат необходимо планировать, контролировать и в течении времени анализировать.

Эффективному функционированию предприятия способствует управление затратами на производство продукции. Цель управления затратами - это построение внутреннего экономического учета доходов и расходов по предприятию и в разрезе подразделений, что позволит выявить реальный финансовый результат работы предприятия, не искаженный бухгалтерскими проводками. [1]

Информация, отражающая результаты сопоставления затрачиваемых ресурсов с эффективностью производимых на их основе продуктов, необходима практически во всех без исключения производственно-хозяйственных ситуациях, именно поэтому тема данной курсовой работы является актуальной.[2, с. 4-5]

Рассмотрим организацию учета и проанализируем затраты на производство на примере предприятия СХПК «Тепличный». Цель статьи - изучение структуры и динамики затрат на производство продукции в СХПК «Тепличный» и влияние их на конечный результат.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить организацию учета затрат на производство продукции на предприятии;
- изучить элементы затрат на производство в данном предприятии;
- выявить тенденцию затрат на производство в течение нескольких лет.

Исходной информацией для решения этих задач послужили первичные и сводные документы по учету затрат на производство в СХПК «Тепличный».

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Тепличный» реорганизован в 2001 году из ЗАО "Тепличный", существует 40 лет. «Тепличный» расположен в черте г. Вологды.

За сорокалетнюю историю валовый сбор овощей возрос в 4 раза и составляет более чем 4500 т. в год, ассортимент продукции включает более 10 наименований. Это огурцы, томаты, перец, баклажаны, различные зеленые культуры, редис. Кроме того, в марте поступают в продажу тюльпаны, а в мае – рассада капусты и декоративно-цветочных культур. Овощи закрытого грунта Комбинат «Тепличный» выращивает в современных стеклянных и пленочных теплицах общей площадью 12,5 га с использованием самых прогрессивных технологий выращивания и методов защиты растений.

Рассмотрим более подробно структуру затрат на производство в СХПК «Тепличный» на примере огурцов первого оборота. Огурцы первого оборота сажают в январе, а продают с конца февраля до июня, эта продукция занимает наибольший удельный вес в объеме продаж СХПК «Тепличный» (табл. 2).

Таблица 2 - Затраты на производство огурцов а СХПК «Тепличный»

Элементы затрат	2010 г.			2011 г.			2012 г.			2011 г./ 2010 г. %	2012 г./ 2011 г. %
	Всего затрат, руб.	На ед. пр.	Структура себестоимости, %	Всего затрат, руб.	На ед. пр.	Структура себестоимости, %	Всего затрат, руб.	На ед. пр.	Структура себестоимости, %		
1.Амортизация	2537033	2,66	9,16	2633630,	2,46	6,51	2471719,8	2,7	7,12	103,8	93,85
2.Сырье и материалы	280377,6	0,29	1,01	367812,3	0,34	0,91	281153,66	0,3	0,81	131,2	76,44
3.Удобрения	465929	0,49	1,68	1832545,2	1,71	4,53	1082875	1,16	3,12	393,3	59,09
4.Зап. части	4276		0,02	3704		0,01	23601	0,03	0,07	86,62	637,1
5. Ядохимикаты	78391	0,08	0,28	75255	0,07	0,19	107662	0,12	0,31	96	143,1
6.Стройм-лы	41382	0,04	0,15	148079	0,14	0,37	18485	0,02	0,05	357,8	12,48

Продолжение таблицы 2

7. Инвентарь	14285	0,01	0,05	114030	0,11	0,28	46881	0,05	0,13	798,2	41,11
8. Спец. одежда	47319	0,05	0,17	69245	0,06	0,17	49845	0,05	0,14	146,3	71,98
9. Семена	157632	0,17	0,57	154508	0,14	0,38	153032	0,16	0,44	98,02	99,04
10. Шмели	51890	0,05	0,19	74938	0,07	0,19	154553	0,17	0,44	144,4	206,2
11. Биолabor-я	780323	0,82	2,82	784518	0,73	1,94	551554	0,59	1,59	100,5	70,3
12. Рассад. мод.	50231	0,05	0,18	2678840	2,93	7,75	1137949	1,36	3,65	6245	40,4
13. Пчеловодство	308319	0,32	1,11	468919	0,44	1,16	473429	0,51	1,36	152,1	101
14. Тек. ремонт	614648	0,64	2,22	885948	0,83	2,19	705148	0,76	2,03	144,1	79,59
15. МТП	353405	0,37	1,28	1318632	1,23	3,26	303137	0,32	0,87	373,1	22,99
16. Трансп. р-ды	11615	0,01	0,04	174747	0,16	0,43	68303	0,07	0,2	1505	39,09
17. Эл. снабж-е	873240	0,91	3,15	1120177	1,05	2,77	1174714	1,26	3,38	128,3	104,9
18. Водоснабж-е	407680	0,43	1,47	405680	0,38	1,00	393076	0,42	1,13	99,51	96,89
19. Теплоснаб-е	14368494	15,1	51,9	16946763	15,9	41,89	17133848	18,4	49,3	117,9	101,1
20. ОНР	750171	0,79	2,71	1298017	1,21	3,21	966650	1,04	2,78	173	74,47
21. Услуги сторонних организаций	530			38631	0,04	0,1	99990	0,11	0,29	7286,	258,8
22. Зем. налог	28145	0,03	0,1	6815	0,01	0,02	349			24,21	5,12
23. Оплата труда	4901798	5,13	17,7	7109368	6,65	17,57	5960720	6,38	17,2	145,0	83,84
24. Отчисления на ФОТ	534414	0,56	1,93	1282423	1,2	3,17	1223592	1,31	3,52	240	95,41
25. Расходы будущих периодов	3657		0,01	1837			21041	0,02	0,06	50,25	1145,
Всего затрат	27665184	28,97	100	39995063	37,39	100	34603308	37,0	100	146,2	85,86
Произведено овощей (кг)	954994			1069769			933736,98			112,0	87,28
Урожайность (кг/м2)	33,04			37,01			32,30			112,0	87,28

Итак, суммарные затраты по производству огурцов первого оборота в 2011 году по сравнению с 2010 возросли на 114775 рублей (на 12,72%). Наибольшее влияние на такое изменение оказали следующие статьи затрат: удобрения - увеличение на 74,57%; теплоснабжение - увеличение на 15,2%; оплата труда - увеличение на 31,05%. При этом выпуск овощей

увеличился на 10,73 % (114775,4 кг), урожайность увеличилась на 3,97 кг/м² (10,73%). В 2012 году по сравнению с 2011 затраты уменьшились на 5391755 рублей (13,48%).

В 2012 году ситуация изменилась: в процентном соотношении статья затрат «удобрения» снизилась на 40,9%; оплата труда снизилась на 16,2%, соответственно отчисления на ФОТ снизились на 58831 рублей (4,6%). При этом выпуск огурцов снизился на 12,72% (136032,4 кг), урожайность снизилась на 4,71 кг/м² (12,7%).

В рассматриваемый период времени наибольший удельный вес в затратах на производство занимают статьи, которые довольно трудно контролировать, учитывая принадлежность предприятия к отрасли сельского хозяйства. В нашем климате приходится достаточно отапливать теплицы, чтобы они давали большой урожай. Оплату труда также трудно регулировать, ведь понижение заработной платы может увеличить отток квалифицированных кадров, текучесть рабочей силы на предприятии.

Перейдем к анализу затрат на производство в СХПК «Тепличный» с помощью метода, позволяющего определить аналитическое выражение динамики уровней ряда – метод аналитического выравнивания по тренду.

Таблица 2 – Выравнивание по прямой уровня себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный»

Период	y_i	$\hat{y}_t$
2004	30,2	27,3753636
2005	29,1	27,9810909
2006	28,9	28,5868182
2007	27,6	29,1925455
2008	28,85	29,7982727
2009	28,93	31,0097273
2010	27,04	31,6154545
2011	28,97	32,2211818
2012	37,39	32,8269091
2013	37,06	33,4326364
Итого	304,04	304,04

$$\hat{y}_t = a + b \times t \text{ – уравнение связи}$$

По уравнению связи находим параметры а и b

$$a = \frac{\sum y}{n} = \frac{304,04}{10} = 30,404$$

$$b = \frac{\sum yt}{\sum t^2} = \frac{66,63}{110} = 0,605727$$

$$\hat{y}_t = 30,404 + 0,605727 \times t$$

Динамика себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный» поквартально с 2004-2013 годы описывается уравнением прямой:

$$\hat{y}_t = 30,404 + 0,605727 \times t \quad (1)$$

Из уравнения делаем вывод, что себестоимость огурцов закрытого грунта за год в среднем составляла 30,40 руб., при этом ежегодный прирост себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный» в среднем равен 61 коп.

Найдем среднее квадратическое отклонение от тренда.

$$\bar{s}_{\hat{y}_t} = \sqrt{\frac{\sum y_t^2 - a \sum y_t - b \sum y_t t}{n-2}} = 3,21274477$$

$$V_{\hat{y}_t} = \frac{\bar{s}_{\hat{y}_t}}{\bar{y}} \times 100\% = 10,57 \%$$

Показатель вариации себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный» менее 33%, это значит, что совокупность исследуемых значений однородная и динамика хорошо прогнозируется. По уравнению тренда динамики себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный»:

$\hat{y}_t = 30,404 + 0,605727 \times t$ осуществим точечный прогноз на 2014 год, путем подстановки в уравнение следующего значения t ($t=+6$).

$$\hat{y}_{2014(+6)} = 30,404 + 0,605727 \times 6 = 34,04 (\text{руб.})$$

Ожидается, что в 2014 году уровень себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный» по тренду составит 34,04 рублей, то есть именно через эту точку пройдет тренд.

Определим границы интервала прогноза положения тренда:

Для $\alpha = 0,05$; $V = 10 - 3 = 7$, значит $t_{0,05;7} = 2,365$

Нижняя граница: $\hat{y}_t - t_{\alpha;V} \times \bar{s}_{\hat{y}_t} = 34,04 - 2,365 \times 3,21274477 = 26,44 (\text{руб.})$

Верхняя граница: $\hat{y}_t + t_{\alpha;V} \times \bar{s}_{\hat{y}_t} = 34,04 + 2,365 \times 3,21274477 = 41,64 (\text{руб.})$

С вероятностью 0,95 можно утверждать, что линия тренда уровня себестоимости огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный» в 2014 году пройдет в границах интервала от 26,44 рублей до 41,64 рублей.

Учет затрат на производство ведется на счете 20 «Основное производство» по субсчетам в зависимости от вида деятельности в разрезе отделений: 20.01.1 «Растениеводство»; 20.01.2 «Животноводство»; 20.01.3 «Промышленное производство».

Учет затрат по вспомогательным производствам ведется на счете 23 «Вспомогательные производства». Расходы по вспомогательным производствам ежемесячно нарастающим итогом распределяются на объекты затрат: 23.01.1 и 23.02 по фактически израсходованным суммам.

Общепроизводственные расходы, собранные на счете 25 подлежат распределению по видам деятельности (животноводство, овощеводство открытого грунта, овощеводство закрытого грунта) между объектами калькулирования ежемесячно нарастающим итогом в сумме фактических затрат.

Общехозяйственные расходы, собранные на счете 26 подлежат распределению ежемесячно нарастающим итогом в сумме фактических затрат пропорционально объему реализации. Незавершенное производство отражается в бухгалтерском учете по фактической производственной себестоимости и распределяется на объекты калькуляции в следующем календарном году.

Итак, проанализировав себестоимость огурцов закрытого грунта, можно сделать вывод, что себестоимость в последние четыре года возрастает. Наибольший удельный вес занимают такие статьи затрат, как тепло-снабжение, оплата труда, удобрения. С вероятностью 0,95 можно утверждать, что уровень себестоимости 1 килограмма огурцов закрытого грунта в СХПК «Тепличный» в 2014 году будет составлять от 26,44 рублей до 41,64 рублей.

В заключении перечислим основные резервы производственных затрат за счет которых можно снизить затраты на производство продукции (работ, услуг) не только в СХПК «Тепличный», но и в большинстве других предприятий, совершенно различных отраслей: изменение технологии изготовления продукции, нормы расхода материалов, отходы сырья и материалов, потери от брака, транспортно-заготовительные расходы, производительность труда и многие другие. Основные способы реализации резервов снижения производственных затрат: проведение НИОКР, повышение уровня организации производства, поиск новых поставщиков, увеличение кооперированных поставок, использование аутсорсинга, механизация и автоматизация производства, использование прогрессивных форм оплаты труда, реализация ненужных видов средств труда и т.д. [3;с.49]

Литература:

1. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие/ А.Х. Куранова; Оренбургский государственный университет. – Оренбург, ОГУ, 2010. – 247 с.
2. Бадмаев Ч.А., Бадмаева Е.А. Экономическая природа производственных затрат// Экономика и финансы.- 2011, № 6.
3. Сорвина О.В. Выявление резервов снижения производственных затрат как важнейшее условие повышения конкурентоспособности//Вопросы экономики.- 2012, № 11

УДК 657.1

С.С. Дьячкова, студентка 622 группы
И.Н. Волкова, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета
и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Требования, предъявляемые к современному бухгалтеру

На сегодня бухгалтер на предприятии - это не просто специалист по вопросам бухучета и налогообложения, но и зачастую юрист, ведущий договорную работу, и кадровик, курирующий вопросы трудовых правоотношений и кадрового учета, и финансовый руководитель. [3]

Рыночная экономика вызывает значительное изменение функций бухгалтера и расширение задач, стоящих перед ним. Из счетного работника, занимающегося констатацией фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета с целью составления достоверной отчетности, он постепенно превращается в «советника» руководителя практически по всем вопросам деятельности предприятия. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером. Реформа бухгалтерского учета в стране, выделение и развитие управленческого учета, становление налогового учета, ориентация на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), нестабильность гражданского и налогового законодательства, заметно усложняют деятельность бухгалтера. В этих условиях возникает потребность в бухгалтерях-профессионалах, т.е. специалистах, имеющих не только высшее образование и стаж работы, но и высокий уровень знаний последних изменений в области права, налогов и, конечно, бухгалтерского учета. [5]

Цель исследования состоит в выявлении основных требований, предъявляемых к профессиональному бухгалтеру. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- Определить, как те или иные требования влияют на работу бухгалтера, его профессиональный уровень.
- Понять, как видит бухгалтера сам работодатель
- Выявить, какими профессиональными навыками должен обладать бухгалтер.

При исследовании был использован метод - монографический.

С каждым годом у работодателей становится все больше и больше требований к бухгалтерам. И 2013 год не стал исключением — компании стали еще тщательнее подходить к подбору специалистов и отказываться от такой практики не собираются. Продолжает увеличиваться число вакансий, где требуется знание МСФО, иностранных язы-

ков, основ управленческого учета. Но появилась и новая тенденция - организации стали чаще брать на работу молодых. У недавних студентов, чей стаж работы не превышает и года, теперь больше шансов устроиться помощником бухгалтера. По мнению рекрутеров, эта тенденция сохранится и в будущем. Объяснение простое — молодые сотрудники соглашаются на невысокие зарплаты, при этом их мотивация и трудоспособность, как правило, достаточно высоки. А вот самые редкие специалисты — это бухгалтеры по учету основных средств и бухгалтеры по учету ТМЦ. В Москве, например, на одну вакансию претендует один соискатель. Кадровые специалисты объясняют это тем, что далеко не все люди склонны к такой однообразной работе. Профессиональные бухгалтеры могут влиять на стабильность организаций, для достижения целей, реализации стратегии, управления и успеха. Они играют существенную роль в управлении и определении стратегии, которая идет вразрез традиций для решения наивысших экономических задач.

В период с 4 по 6 ноября 2010 г. в Сингапуре проходил 11-й Всемирный конгресс по бухгалтерскому образованию и исследованиям. Особое внимание на конгрессе было уделено профессиональным навыкам, которыми должны обладать бухгалтеры, с точки зрения руководителей бизнеса. Из них наиболее востребованными являются: финансовый анализ для принятия решений (около 70%), риск-менеджмент и внутренний контроль (тоже 70%), бюджетирование и финансовое прогнозирование (60 %) и другие. Данные навыки приобретают особую значимость в связи с усложнением хозяйственной деятельности, а также с необходимостью преодоления последствий кризиса. Помимо профессиональных навыков, бухгалтер должен обладать особым типом мышления, который складывается из 4 составляющих:

1) Соблюдение профессиональной этики. Придерживаясь подхода, основанного на ценностях, а не на предписаниях и инструкциях, бухгалтер может содействовать установлению в организации культуры, которая поощряет усвоение работниками принципов честности и добросовестности.

2) Использование профессиональных суждений. Разнообразие обстоятельств и ситуаций, которые могут возникнуть в организациях любых типов и сфер деятельности, делает неэффективными шаблонные предписания. Поэтому качество профессиональных суждений является показателем квалификации бухгалтера. Необходим здоровый профессиональный скептицизм, заставляющий искать обоснования в процессе принятия решений и подвергать сомнению традиционные схемы действий.

3) Осведомленность о деятельности и о среде, в которой она работает. Для того чтобы владеть полной информацией о работе компа-

нии, бухгалтеру необходимо разбираться в таких дисциплинах, как технология, управление персоналом и проектами, природопользование, и иметь знания в других областях, не имеющих прямого отношения к финансам. Это позволяет составить целостную картину и лучше оценить эффективность деятельности.

4) Способность работать в условиях неопределенности. Бухгалтер должен уметь проводить рациональный, упорядоченный, объективный и четкий анализ и выносить суждения даже на основе неполной информации. Он должен обеспечивать высокое качество полезной финансовой и нефинансовой информации для поддержки органов (советов) управления и других лиц, принимающих решения.

Помимо собственно знаний бухгалтерского и налогового учета бухгалтерам, как, впрочем, и другим соискателям, довольно часто на собеседованиях стали задавать неожиданные абсурдные вопросы (см. ниже). Но они только кажутся таковыми. На самом деле большинство работодателей спрашивают такие вещи с конкретной целью. Поэтому, если вам вдруг доведется встретиться с подобными вопросами, никогда не молчите или не говорите, что не знаете ответа. Лучше в такой ситуации сострить и отшутиться. Потому что никто не ждет правильного ответа (возможно, его не знает даже сам спрашивающий). В первую очередь хотят проверить, какова реакция человека в стрессовых ситуациях и при внезапных заданиях, легко ли его спровоцировать на конфликт, негатив и т. п.

Неожиданные вопросы, которые можно услышать на собеседовании:

1. Зачем мухе 6 ног, когда у человека их 2?
2. Какого цвета таблицы в Excel вы умеете рисовать?
3. Можно ли сломать Интернет?
4. Сколько будет 400 000 минус 7 процентов?
5. Решите систему уравнений.
6. Назовите имя и отчество Достоевского.
7. Как правильно поставить ударение в слове «позвонит»?
8. Есть ли склонность к коррупционным действиям?

Под конец 2013 года активность работодателей несколько снизилась. По заверению Глеба Лебедева, директора по исследованиям HeadHunter, подобные затишья происходят ежегодно за счет отпусков и приближения праздников. Компании, которым нужны новые сотрудники, откладывают поиск персонала на январь-февраль, время, когда все окончательно возвращаются с каникул. В 2014 году устойчивый спрос на бухгалтеров сохранится, а в регионах количество вакансий увеличится на 30–35 процентов. Более того, никаких массовых сокращений, как это было в начале экономического кризиса 2008 года, не предвидится.

По данным портала Superjob.ru, $\frac{3}{4}$ работодателей (73%) не намерены урезать штатное расписание в ближайшее время.[2]

В ходе дискуссионной панели «Страна сквозь призму профессии бухгалтера», которую провела 28 января 2014 года компания «ЛПА:ЗАКОН» с привлечением ведущих специалистов бухгалтерской сферы, представителей профессиональных организаций, аудиторских компаний и государственных органов, практикующих бухгалтеров, поднимались проблемные и острые вопросы, которые касаются частых изменений в законодательстве для бухгалтера, практики введения МСФО, уровня профессионального образования и востребованности профессии бухгалтера на рынке труда. Обсуждая вопрос «многофункциональности» бухгалтера на предприятиях, когда бухгалтер помимо своих основных обязанностей выполняет ряд других функций, Александр Попов, главный редактор издания «ЮРИСТ&ЗАКОН», отметил: «Бухгалтер может составить простой договор, но сложные случаи лучше оставить профессионалу - юристу. Иначе потом, скорее всего, придется обращаться к нему, но уже для того, что бы идти в суд». Участники признали, что профессия сейчас сильно недооценивается работодателями, и зарплата среднего бухгалтера не входит в перечень высокооплачиваемых профессий. Прозвучало мнение, что уровень заработной платы бухгалтера зависит не только от его профессиональных навыков, но также от его личных качеств - коммуникабельности, умения договариваться, способностей к самоорганизации, а также от стремления развиваться и учиться новому.[3]

Сфера деятельности, в которой работают бухгалтера, весьма обширна: это и производственные предприятия, и сфера обслуживания, государственные образования и конечно сфера искусства не обходится без бухгалтера. По словам Вячеслав Зайцева, кутюрье с мировым именем, народного художника и заслуженного деятеля искусств России, автор нескольких книг о моде, лауреата Государственной премии и еще много других почетных званий бухгалтер - это главная единица, сейчас без него ничего не делается. Абсолютно все вопросы решаются с ней: это и зарплата, и коммуналка, и все другие платежи. Кроме того, масса вопросов к ней по контрактам. И здесь она блестяще разбирается. Показать коллекцию на Неделе моды - это очень дорогостоящий процесс. Подиум, модели, приглашительные, кастинг, визажисты, парикмахеры, транспорт, администратор, директор. Плюс еще баснословные деньги, чтобы просто пошить коллекцию. Без бухгалтеров не проживешь, как не проживешь без зарплаты. Но их часто недооценивают. Поэтому их нужно всегда поддерживать и помогать приобщаться к красоте. Они сидят все время в бумагах, отдохнуть некогда.[1]

Таким образом, бухгалтер – эта профессия для думающих людей, людей думающих логически, умеющих и не боящихся принимать реше-

ния, трудоголиков, отдающих всего себя работе во время подготовки к сдаче отчетности, стрессоустойчивых, умеющих слушать и слышать, разговаривать с руководством и знать, где найти ответ на поставленный вопрос. Сейчас работать бухгалтером намного сложнее, чем раньше, нормативные документы не дают мозгам «усохнуть». Все время появляется что-то новенькое, непредсказуемое, да еще задним числом, с перспективой полного пересчета предыдущей отчетности. И если бы не компьютеры да бухгалтерские программы, бухгалтерам было бы очень тяжело.[4]

Литература:

1. Журнал «Главбух», №5, от 5 марта 2014г. [Офиц. сайт]. URL: <http://e.glavbukh.ru/article.aspx?aid=332144>
2. Журнал «Главбух», №5, от 5 марта 2014г. [Офиц. сайт]. URL: <http://e.glavbukh.ru/article.aspx?aid=332150>
3. Информационный сайт для бухгалтеров «Бухгалтер прав» [Офиц. сайт]. URL: <http://buh.ligazakon.ua/news/2014/1/30/104947.htm>
4. Научно-практический журнал «УЧЕТ И СТАТИСТИКА» ISSN 1994-0874, № 4 (20) 2010./ Лабынцев Н.Т. «Роль бухгалтера в развитии и устойчивой экономике»
5. Усикова Е.Н. Бухгалтерское дело [текст] / Е.Н. Усикова. – Владивосток, 2004. С.29.

УДК 657.234

Т.А. Золотова, студентка 642 группы

И.Н. Волкова, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Отражение в бухгалтерском учете и отчетности событий после отчетной даты в СППК «Родник» Бабушкинского района

Окончание финансового года не влечет за собой автоматического прекращения всех хозяйственных операций предприятия. При определенных условиях завершившиеся до истечения срока представления бухгалтерской отчетности отдельные события, начавшиеся в отчетном году или в период между отчетной датой и датой подписания отчета, могут оказать влияние на размеры имущества, обязательств и собственный капитал предприятия и, следовательно, на достоверность показателей отчета.

Примерами таких существенных для финансового состояния событий могут быть получение крупных убытков, снижение цен сбыта, резкий рост цен на ресурсы, приобретение или потеря крупных клиентов, сущест-

венное снижение стоимости основных средств или финансовых вложений, непрогнозируемое изменение курсов иностранной валюты, объявление размера годовых дивидендов акционерным обществом, открытие или окончание судебных процессов, изменения в экспортно-импортном регулировании, создание или закрытие филиалов и другие существенные события.

Несмотря на то, что данные события будут оформлены бухгалтерскими записями следующего за отчетным периода, при представлении данных за отчетный период информация о них должна быть раскрыта, поскольку указанные события оказывают непосредственное влияние на объективное отражение реального финансового состояния.

Пользователями такой информации являются руководители, учредители, участники и собственники имущества предприятия.

Содержание отчетности о деятельности предприятия, имущественном положении и степени финансовой устойчивости представляет интерес для потенциальных инвесторов, заинтересованных во вложении капитала.

Целью исследования является разработка рекомендаций по отражению в бухгалтерском учете и отчетности событий после отчетной даты.

Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- изучение теоретических основ отражения в бухгалтерском учете и отчетности событий после отчетной даты
- разработка рекомендаций по отражению в бухгалтерском учете и отчетности событий после отчетной даты на исследуемом предприятии.

Объектом исследования является сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив «Родник» Бабушкинского района, специализирующийся на рынке по продаже сельскохозяйственной продукции.

При исследовании были использованы монографический и абстрактно-логический методы.

Порядок отражения в отчетности результатов влияния событий, имевших место после отчетной даты и являющихся существенными для оценки финансового состояния предприятия, изложен в действующем с 1 января 1999 г. ПБУ 7/98 «События после отчетной даты».

Событием после отчетной даты признается факт хозяйственной деятельности, который оказал или может оказать влияние на финансовое состояние, движение денежных средств или результаты деятельности организации и который имел место в период между отчетной датой и датой подписания бухгалтерской отчетности за отчетный год. [2]

Есть два вида таких событий:

- первый – события, которые подтверждают те или иные факты, возникшие на отчетную дату;
- второй – события, которые подтверждают те или иные факты, возникшие после отчетной даты.

События, возникшие на отчетную дату

К таким событиям, в частности, относят: банкротство крупного должника фирмы; снижение стоимости ее активов (материалов, товаров, финансовых вложений); изменение суммы страхового возмещения, на которое фирма имеет право, и т.д.

Эти события отражают в балансе, отчете о финансовых результатах и других формах бухгалтерской отчетности. Данное правило действует, если события являются для фирмы существенными.

Фирма может признать тот или иной показатель существенным, если:

- его не раскрытие может повлиять на решения владельцев фирмы, которые принимаются на основе данных бухгалтерской отчетности (например, о выплате дивидендов);
- его удельный вес в общей сумме соответствующих данных составляет не меньше 5 процентов.

Можно установить и меньший «порог» существенности, например не 5, а 3 процента. Но об этом нужно упомянуть в учетной политике фирмы. События первого вида должны быть отражены в учете и отчетности дважды:

- во-первых, 31 декабря прошедшего года;
- во-вторых, на ту дату, когда они фактически произошли.

Пример:

В 2011 году СППК «Родник» продал молоко ООО «Фермермаг» на сумму 35 400 руб. (в том числе НДС 5400 руб.). На конец 2011 года они не оплачены, НДС компания рассчитывала «по отгрузке». Сумма налога на прибыль составила 6000 руб. $((35\,400 \text{ руб.} - 5400 \text{ руб.}) \times 20\%)$.

В 20 февраля 2012 года, до утверждения и сдачи отчетности в налоговую, организация получила информацию о том, что по результатам судебного производства по делу о банкротстве арбитражный суд вынес решение о признании ООО «Фермермаг» банкротом. Его долг для компании является существенным, случившееся станет событием после отчетной даты.

Помимо полученной информации о банкротстве организации-дебитора необходимо также учитывать, что в соответствии с п. 77 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности дебиторская задолженность, нереальная для взыскания, должна списываться на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации.

При этом указанная дебиторская задолженность относится либо на счет резервов по сомнительным долгам, либо на финансовые результаты, при отсутствии резервов по сомнительным долгам.

В соответствии с Планом счетов суммы дебиторской задолженности, нереальные для взыскания, при отсутствии резервов по сомнительным

долгам отражаются по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» в корреспонденции со счетами учета дебиторской задолженности.

После свершения в текущем году события, учтенного в годовой бухгалтерской отчетности прошлого года необходимо в учете текущего отчетного года сторнировать ранее списанную дебиторскую задолженность и отразить в текущем периоде сумму списанной дебиторской задолженности. Бухгалтер СППК «Родник» должен произвести следующие записи (таблица 1).

Таблица 1 - Отражение в бухгалтерском учете информации о списании дебиторской задолженности при банкротстве ООО «Фермермаг»

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
31 декабря 2011 года			
1. Списана дебиторская задолженность	35400	91/2	62
Операция привела к уменьшению бухгалтерской прибыли, соответственно следует снизить начисленный ранее налог на 7080 руб. (35 400 руб. х 20%). В налоговом учете эта сумма пока не отражается. Согласно пункту 14 ПБУ 18/02, у фирмы образуется отложенный налоговый актив:			
2. Начислен условный доход (из-за уменьшения бухгалтерской прибыли)	7080	68	99
3. Отражена сумма отложенного налогового актива	7080	09	68
20 февраля 2012 года			
4. Сторнирована сумма дебиторской задолженности, признанная ранее событием после отчетной даты	35400	91/2	62
5. Учтена в составе прочих расходов дебиторская задолженность ООО «Фермермаг» на основании решения суда.	35400	91/2	62
6. Списан отложенный налоговый актив	7080	68	09

Такой порядок отражения финансовых последствий события после отчетной даты связан с тем, что организация, с одной стороны, должна раскрыть существенную информацию об убытках, связанных с продажами 2011 г., а с другой - последовательно отразить факты финансово-хозяйственной деятельности в феврале 2012 г.,

События, возникшие после отчетной даты

К таким событиям можно отнести в частности:

- реконструкцию или планируемую реконструкцию основных средств;
- крупную сделку по покупке или продаже основных средств и ценных бумаг;
- пожар, аварию, стихийное бедствие или другую чрезвычайную ситуацию, в результате которой уничтожена значительная часть имущества фирмы;
- завершение той или иной основной деятельности фирмы;
- значительное снижение стоимости основных средств;
- непрогнозируемое изменение курсов иностранных валют.

Такие события в балансе, отчете о финансовых результатах и других формах бухгалтерской отчетности прошедшего года не отражают. Поэтому, если они возникли, никаких записей в бухгалтерском учете прошлого года делать не нужно. Эти события отражают в учете той датой, когда они фактически произошли (то есть уже в будущем году).

Бухгалтеру достаточно лишь указать на эти события в пояснительной записке к годовой бухгалтерской отчетности. В ней, в частности записывают:

- во-первых, характер события после отчетной даты (пожар, снижение, стоимости основных средств и т.д.);
- во-вторых, сумму, в которую оно оценивается.[1]

Пример:

В ночь с 28 января на 29 января 2010 года в результате пожара был уничтожен трактор, который находился в гараже СППК «Родник». Этот факт признается событием после отчетной даты. О нем нужно написать в пояснительной записке к отчетности за 2009 год. Никаких записей в отчетность этого года вносить не нужно.

Бухгалтер СППК «Родник» списал уничтоженный трактор в отчетном периоде, когда произошел пожар (т.е. в январе 2010 года).

Не отражение в отчетности существенных событий после отчетной даты приводит к недостоверности бухгалтерской отчетности. Значение отражения событий после отчетной даты велико, так как игнорирование последствий событий после отчетной даты может привести к неправильным выводам о финансовом состоянии и потенциале компании, а также к принятию пользователями неправильных управленческих решений, например:

1.Владельцы или аукционеры не смогут достоверно оценить, получат ли они достаточное возмещение по своим вложениям.

2.Директоры и менеджеры не смогут достоверно оценить и сравнить результаты работы своей организации с аналогичными организациями отрасли, оценить сильные и слабые стороны своего предприятия. Также не смогут убедиться в том, что деньги вложенные в данную организацию приносят прибыль и что эта организация способна рассчитаться с кредиторами и остаться платежеспособной.

3.Кредиторы не смогут достоверно оценить, стоит ли давать данному предприятию кредит, и сможет ли предприятие его погасить.

4.Потенциальные инвесторы не смогут достоверно оценить, стоит ли вкладывать средства в данную организацию.

5.Налоговые органы и казначейства не смогут оценить правильность уплаты налогов.

Литература:

1. Вещунова Н. Л., Фомина Л. Ф. «Бухгалтерский учет: Учебное пособие»

М.: Финансы и статистика, 2010 - 389-410с.

2. 24 положения по бухгалтерскому учету: сб. док.-М.: Издательство «Омега-Л», 2012 – 378с.

УКД 633.37

Е.А. Зумберова, студентка 642 группы

В.И. Михина, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Методы влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности и применение их в практике ООО «ТК ИНТРО»

В условиях расширения хозяйственной самостоятельности предприятий, возможности установления эффективных связей с партнерами и выбора форм привлечения финансовых ресурсов существенно повышаются требования к экономической информации, ее достоверности и своевременности получения, так как она становится важным условием получения представления о финансовом состоянии партнеров и обоснования принимаемых управленческих решений. Важнейшим источником информации об имущественном и финансовом положении организации, а также о результатах ее хозяйственной деятельности является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Целью данной работы является изучение методов влияния инфляции на финансовую отчетность и применение их на практике.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- ✓ изучить методы корректировки (пересчета) на уровень инфляции показателей финансовой отчетности;
- ✓ ознакомиться с показателями измерения инфляции;
- ✓ применить на практике основные методы влияния инфляции на примере ООО «ТК ИНТРО»;
- ✓ Сравнить методы влияния инфляции.

Объектом исследования в работе является общество с ограниченной ответственностью «ТК ИНТРО», занимающееся розничной продажей товаров бытовой химии.

В России до настоящего времени не разработаны и не утверждены методические подходы к пересчету показателей финансовой отчетности в условиях инфляции, поэтому используются международные стандарты финансовой отчетности, в которых затронута данная тема (МСФО 15 «Информация отражающая влияние изменения цен», МСФО 21 «Влияние из-

менения валютных курсов», МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции»)

Можно выделить два основных метода корректировки показателей финансовой отчетности [1]:

1) По колебаниям курсов валют;

Исходя из Разъяснения SIC-19 "Отчетная валюта - измерение и представление финансовой отчетности согласно МСФО 21 и МСФО 29" валюта другого государства (например, доллары США) может быть признана валютой измерения в российской организации при наличии следующих условий:

- закупки финансируются главным образом из средств, привлеченных посредством займов или эмиссии долевых ценных бумаг в долларах США;
- средства, поступившие в счет выручки от продаж, обычно хранятся (или конвертируются) в долларах США;
- цены продажи товаров и услуг выражены и оплачиваются в долларах США, а устанавливаются в основном со ссылкой на условия конкуренции и требования государственного регулирования США;
- расходы на оплату труда, материалы и другие затраты на производство товаров и услуг выражены в долларах США и оплачиваются в них[3].

Таким образом, перевод в финансовой отчетности рублевых сумм, возникших в различные периоды, в доллары США либо в какую-то другую устойчивую валюту с использованием обменного курса на день совершения операции не имеет смысла для российских предприятий, в том числе и для ООО «ТК ИНТРО».

2) Методы корректировки по колебаниям уровней цен:

а) Модели учета в постоянных ценах, предусматривающей оценку объектов бухгалтерского учета в денежных единицах одинаковой покупательной способности (General Purchasing Power - GPP или General Price Level - GPL) [4]. Основан на применении общего индекса цен к периодическому пересчету показателей с учетом изменения покупательной способности денежной единицы.

б) Модели учета в текущих ценах, предусматривающей переоценку объектов бухгалтерского учета в текущую (рыночную) стоимость (Current Value Accounting - CVA или Current Cost Accounting - CCA). Основан на продажных ценах и формировании текущих оценок статей по пересчитанным стоимостям активов и пассивов предприятия с учетом их реальной рыночной стоимости на текущий момент [5].

в) Комбинированный метод корректировки финансовой отчетности предполагает применение общего индекса цен к пересчету величин изменения собственного капитала и индивидуальных индексов цен к пересчету стоимости немонетарных статей актива [2].

Результаты расчетов по всем трем методам произведены в сравнительных таблицах:

- корректировка статей бухгалтерского баланса ООО «ТК ИНТРО» – таблица 1
- корректировка чистой прибыли (убытка) ООО «ТК ИНТРО» – таблица 2

Таблица 1 – Корректировка статей бухгалтерского баланса ООО «ТК ИНТРО»

Статья баланса	2011 год	Метод постоянных цен	Метод текущих цен	Комбинированный метод	2012 год
Актив					
Внеоборотные активы	7830	7980	8347	8347	10020
Запасы	26964	27480	29186	29186	28669
Пассив					
Уставный капитал	10	10	11	10	10
Нераспределенная прибыль (убыток)	20250	20915	22988	22989	20719

Сравнивая методы корректировки статей баланса, видно, что суммы при методе постоянных цен и методе текущих цен значительно отличаются друг от друга. Это происходит из-за разницы в применяемых индексах (при первом методе - общий индекс, при втором методе – частные индексы). Более точным является метод текущих цен, так как он рассматривает каждый актив или пассив в отдельности, но для применения этого метода необходимо иметь достаточно информации.

Таблица 2 – Корректировка чистой прибыли ООО «ТК ИНТРО»

Статья	2011 год	Метод постоянных цен	Метод текущих цен	Комбинированный метод	2012 год
Чистая прибыль	9359	8989	8989	8989	9081
Инфляционная прибыль	-	277	2739	2074	-
Чистая прибыль с учетом инфляции	-	9266	11728	11063	-

Все три метода используют один и тот же алгоритм пересчета статей отчета о финансовых результатах (применение общего индекса цен), разница состоит только в расчете инфляционной прибыли и чистой прибыли с учетом инфляции.

Так же, при пересчете статей одним из методов влияния инфляции, будут изменяться и показатели, характеризующие финансовое и экономическое состояние предприятия. Например, рентабельность собственного капитала без изменения статей составит 46,19%, при применении первого метода – 44,28%, второго – 50,99% и третьего – 48,1%. Будут изменяться и другие показатели: рентабельность активов, рентабельность продаж, коэффициент деловой активности и т.п. При применении одного из методов расчет показателей финансовой устойчивости становится более точным и

достоверным, что в интересах как внутренних, так и внешних пользователей информации (инвесторов, кредиторов и т.п.).

По нашему мнению, наиболее достоверным является комбинированный метод, так как он сочетает в себе и метод постоянных цен, и метод текущей оценки. Это метод является и самым трудоемким в расчетах, так как для расчета инфляционной прибыли необходимо пересчитать статьи баланса и методом постоянных цен и методом текущих цен.

Большинство отечественных экспертов склоняются к применению метода в постоянных ценах, так как он является наиболее простым и менее трудоемким, требует меньшее количество информации. Но, как было рассмотрено ранее, модель учета в текущих ценах является более точной, поскольку подразумевает пересчет показателей финансовой отчетности исходя из действующих цен реализации и формирование текущих оценок статей по пересчитанным стоимостям активов и пассивов предприятия с учетом их реальной рыночной стоимости на текущий момент времени.

Каждое предприятие в праве самостоятельно определиться с методом, все будет зависеть от особенностей предприятия и его приоритетов.

Литература:

1. Безбородова Т.И. Оценка финансовой отчетности в условиях инфляции / Безбородова Т.И. // Международный бухгалтерский учет - №4, 2009
2. Вопрос: Отчетность по МСФО предполагает устранение влияния инфляции на показатели деятельности компании. Возникает вопрос, не является ли самым простым способом достижения этой цели составление финансовой отчетности в долларах США или какой-нибудь иной твердой валюте / К.Гейбл // Финансовая газета - N 15, 2001
3. Пучкова С.И. Инфляция и отчетности / Пучкова В.И // Бухгалтерский учет - №8, 2003
4. Рудакова Т.А. Влияние феномена инфляции на показатели финансовой отчетности/ Рудакова Т.А. // Международный бухгалтерский учет - №1, 2012
5. Ушаков Р.С Влияние инфляции на финансовую отчетность // Аудит и финансовый анализ №2 2010., с.5-10

УДК 657.1

А.А. Иванова, студентка 622 группы

И.Н. Волкова, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Современное состояние рынка труда и тенденции карьерного роста по профессии бухгалтер

Почти у каждого студента, получающего образование, возникает довольно много вопросов по поводу будущего. Где найти работу после окончания вуза? Будет ли она соответствовать выбранной специальности? Достаточно ли будет оплачиваемым труд? Есть ли перспектива карьерного роста? Актуальность данной темы не вызывает сомнений. Для меня она тоже не безразлична. Я обучаюсь на экономическом факультете по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и поэтому хочу найти ответы на поставленные выше вопросы для профессии бухгалтер.

Объектами исследования являются спрос и предложения на рынке труда по профессии бухгалтер.

Цель исследования – изучение современного состояния рынка труда и карьерной «лестницы» по бухгалтерским и финансовым специальностям.

Исходя из цели, в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

1. Определить количество вакантных мест для бухгалтеров и рассмотреть предложения на рынке труда по данной профессии.
2. Определить требования, которым должен соответствовать высококлассный бухгалтер, которого примут на работу в любую организацию.
3. Рассмотреть возможные варианты роста бухгалтера как специалиста.

При исследовании использовались монографический и сравнительный метод.

Проанализировав спрос и предложения, можно прийти к выводу, что бухгалтерские позиции – одни из самых востребованных на рынке труда. Хорошие бухгалтеры нужны всегда.

Больше всего сотрудников бухгалтерии требуется в Москве – на столицу приходится более 40 процентов вакансий. Компаниям из Санкт-Петербурга нужно в три раза меньше бухгалтеров – 13,2 процента, а в Самаре и Иркутске бухгалтерских вакансий чуть более 1 процента. На рынке труда бухгалтерских специалистов самыми активными являются крупные компании и представители малого бизнеса, на долю которых приходится соответственно 43 и 38 процентов всех вакансии. На средний бизнес приходится меньше запросов – 25 процентов.

Однако вместе с количеством вакансий для бухгалтеров растет и число претендентов на них. В среднем в России на одну вакансию в сфере бухгалтерии и финансов приходится восемь резюме. Да и в целом эта сфера входит в десятку сегментов с наибольшим отношением «предложение / спрос».

Проще всего бухгалтеру найти работу в Екатеринбурге, Челябинске и Новосибирске, а сложнее всего – в Омске, Уфе и Ростове-на-Дону. Москва и Санкт-Петербург находятся где-то посередине. В столице на одну

вакансию приходится 5,5 резюме, а в городе на Неве на одну должность претендуют 7 человек.

Самыми востребованными являются бухгалтеры, которые в состоянии вести сразу несколько участков бухгалтерского учета, - на них приходится 26,9 процентов вакансий. На втором месте главные бухгалтеры (14,8% вакансий). Ну а наименьший спрос на бухгалтеров по учету товарно-материальных ценностей (3,8%), бухгалтеров-кассиров (3,6%) и помощников бухгалтера (3,4%). [2]

Чтобы стать высококлассным, и – что не менее важно - высокооплачиваемым специалистом, прежде всего нужно иметь профильное образование, аналитический склад ума, информированность о стандартах бухгалтерской и налоговой отчетности и желание постоянно пополнять свои знания. Хорошо бы устроиться на работу в компанию, у которой прекрасная репутация. Чем больше организация, тем дольше будет путь до позиции главного бухгалтера, но тем дороже будет специалист. Работу нужно искать не по территориальному признаку или легкости трудоустройства. Имеет значение лишь опыт, который можно там получить.

Выбирать участок учета специалистам без опыта не приходится, поэтому сначала, скорее всего это будут авансовые отчеты, банк или касса. Есть мнение, что начинать лучше бухгалтером по учету товарно-материальных запасов, а вот бухгалтеров по кассе повышают довольно редко. Кадровики не могут объяснить, с чем связана нелюбовь работодателей к бухгалтерам-кассирам. В любом случае все зависит от конкретного сотрудника. Если есть желание развиваться, готовность инвестировать свое время в получение новых знаний и опыта, расширить круг обязанностей, то и успех обязательно придет.

Если начинающий бухгалтер сразу не смог попасть в компанию своей мечты, имеет смысл освоить все участки в организации из той отрасли, но меньшего размера. Дорасти до главбуха, научиться отлично проходить налоговые проверки, зарекомендовать себя с лучшей стороны, а потом уже покорять большие корпорации.

И еще один довольно важный момент. Как только появляется чувство, что достигнут потолок – и профессионально, и материально, - не нужно бояться уволиться и попытаться счастья где-то еще.

Однако чересчур частая смена компаний, как правило, отталкивает работодателей. Многие фирмы отдают предпочтение сотрудникам, которые работают на одном месте не меньше четырех-пяти лет, считая таких кандидатов стабильными, лояльными и результативными. Но если бухгалтер отдал родной организации более 10 лет, то его стоимость может несколько упасть, ведь опыт ограничен знанием процессов только одной компании. [3,4]

Теперь рассмотрим, сколько получают российские бухгалтеры. Самые высокие оклады у столичных специалистов бухгалтерии: от 45 000 до

80 000 руб. получает обычный бухгалтер и от 80 000 до 250 000 руб. – главный бухгалтер. А самые маленькие у региональных: 19 000 – 40 000 руб. зарабатывает рядовой бухгалтер и 30 000 – 120 000 руб. – главбух. [1]

Главные бухгалтеры, которые считают, что переросли свою должность, чаще всего присматриваются к посту финансового директора. Несмотря на то, что оба отвечают за финансы компании, задачи у них все же разные. Если говорить вообще, то в ведении финансового директора находится финансовое состояние предприятия в целом, а на главном бухгалтере лежат обязанности по ведению бухгалтерского и налогового учета.

Обязанности главного бухгалтера:

- 1) руководство бухгалтерией;
- 2) организация бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности компании;
- 3) ведение бухгалтерского и налогового учета;
- 4) контроль над оформлением бухгалтерских документов;
- 5) составление бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности;
- 6) подготовка управленческой отчетности, а также формирование и сдача отчетности в налоговые органы и фонды.

Задачи финансового директора:

- 1) стратегическое планирование финансовой деятельности компании, налоговое планирование;
- 2) анализ финансово-хозяйственной деятельности компании, разработка финансовой политики;
- 3) контроль работы бухгалтерии, экономического и финансового отделов;
- 4) внедрение системы бюджетирования;
- 5) формирование консолидированной отчетности;
- 6) постановка управленческого учета;
- 7) оценка финансовых рисков; кредитование и управление денежными потоками компании;
- 8) автоматизация работы финотдела и внедрение новых информационных технологий.

«Стоимость» как финансового директора, так и главбуха на рынке сильно варьируется даже в пределах Москвы и тем более в регионах. Зарплата зависит от задач и уровня ответственности, который сильно отличается у главного бухгалтера или финансового директора в небольшой торговой компании и в международной корпорации с миллиардными оборотами.

Специалисты по подбору персонала единодушны: на главных бухгалтеров спрос выше, чем на финансовых директоров. Вакансии главных бухгалтеров составляют 6 процентов от общего числа предложений работы в финансовом секторе. В то время как доля вакансий для финансовых ди-

ректоров всего 0,5 процента. В небольших компаниях должность финансового директора может быть не предусмотрена или его обязанности выполняет главбух. В крупных холдингах, наоборот, у финдира может быть в подчинении 5 – 10 главных бухгалтеров. И тогда получается, что на одну вакансию финансового директора приходится до десяти вакансий главбуха. [5]

Таким образом, несложно убедиться в том, что профессия бухгалтера будет востребована всегда. Высококвалифицированный бухгалтер нужен на любом предприятии, не зависимо от его размеров, организационно-правовой формы и вида деятельности, которым оно занимается. Важно быть ответственным, коммуникабельным, умеющим анализировать большое количество информации, готовым постоянно изучать изменения в бухучете и налоговом законодательстве, быстро адаптирующимся к новым условиям, образованным специалистом, и тогда труд будет достаточно высоко оплачен, даже если вы имеете небольшой опыт работы.

Литература:

1. Вакансии и зарплаты бухгалтеров: нынешняя ситуация и перспективы.//Главбух. - Январь 20013.- № 2.- С.90-93.
2. Каких бухгалтерских специалистов больше ценят работодатели.//Главбух. – Май 2012. - №10.- С.92-95.
3. Какой он – современный суперглавбух и как им стать.//Главбух. – Декабрь 2012. - №23.- С.94-97.
4. Турищева Т.Б. Теория бухгалтерского учета : учебник для бакалавров / Т.Б. Турищева. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.
5. Чем задачи главбуха отличаются от работы финдира и как при желании можно сменить должность.//Главбух. – Август 2013.- №15.- С.96-100.

УДК 336.64.005

И.А. Сафонова, студентка 642 группы

М.А. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ денежных потоков ООО «Комсомольский»

Анализ денежных потоков является одним из ключевых моментов в анализе финансового состояния предприятия.

Осуществление практически всех видов финансовых операций предприятия генерирует определенное движение денежных средств в форме их поступления или расходования. Это движение денежных средств функ-

ционирующего предприятия во времени представляет собой непрерывный процесс и определяется понятием «денежный поток».

Понятие «денежный поток» широко используется в теории и практике экономики, поэтому весьма важным является его однозначное толкование экономистами различных специализаций. [2]

Объектом исследования является ООО «Комсомольский».

Основная цель анализа денежных потоков заключается в определении эффективности использования денежных средств. [1]

Основная задача анализа денежных потоков заключается в выявлении причин недостатка (избытка) денежных средств, определении источников их поступлений и направлений использования. Таким образом, по результатам анализа можно сделать заключения по следующим вопросам:

- в каком объеме и из каких источников получены денежные средства и каковы основные направления их расходования;
- способно ли предприятие в результате своей текущей деятельности обеспечить превышение денежных средств над платежами и насколько стабильно такое превышение;
- в состоянии ли предприятие расплатиться по своим текущим обязательствам;
- достаточно ли собственных средств предприятия для инвестиционной деятельности.

Анализ движения денежных средств предприятия непосредственно базируется на использовании двух методов: прямого и косвенного, фиксирующих приток или отток денежных средств. [2]

Анализ денежных потоков – это процесс исследования результативных показателей формирования денежных потоков с целью выявления резервов будущего повышения эффективности их функционирования.

В экономической литературе (как зарубежной, так и российской) экономическая сущность денежных потоков предприятий трактуется по-разному, что доказывает, что денежный поток как категория рыночного хозяйства – это сложное многоаспектное явление.

Понятие «денежных потоков предприятия» включает в себя различные виды потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность предприятий.

Необходимость анализа денежных потоков предприятия заключается в следующем:

1. Денежные потоки обслуживают ведение хозяйственной деятельности организации практически во всех аспектах, поэтому должны подвергаться анализу систематически.
2. Анализ денежных потоков снижает риск неплатежеспособности организации.
3. Анализ денежных потоков позволяет определить реальную потребность в финансировании деятельности предприятия.

Важнейшим элементом информационной базы анализа денежных потоков выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность о движении денежных средств.

Отчет о движении денежных средств – это агрегированный перечень поступлений и выплат, которые позволяют согласовать входящие и исходящие остатки денежных средств в балансе.

Значение отчета о движении денежных средств в анализе денежных потоков заключается в следующем:

- он отражает масштабы денежного оборота организации;
- отчет раскрывает обстоятельства того, как были исполнены обязательства организации, позволяет контролировать процесс обслуживания долговых обязательств (формирование необходимых денежных резервов);
- показывает способность организации самостоятельно создавать денежные средства;
- устанавливает причины и размеры расхождения между приростом денежных средств и чистой прибылью, обеспечивает связь между доходами, расходами, запасами, задолженностью, поступлениями и расходами денежных средств и так далее.[1]

Произведем расчеты показателей на основе данных сельскохозяйственного предприятия ООО «Комсомольский».

Таблица 1. Анализ денежных потоков на примере ООО «Комсомольский» за 2011-2012 гг.

Показатель	Формула расчета	Годы	
		2011 г.	2012 г.
1. Положительный денежный поток	ПДП = сумме положительного денежного потока (поступление денежных средств) за отчетный период	14704	13851
2. Отрицательный денежный поток	ОДП = сумме отрицательного денежного потока (расходование денежных средств) за отчетный период	3420	2040
3. Чистый денежный поток	ЧДПод = ПДП - ОДП	11278	11811
4. Коэффициент ликвидности денежного потока	Кликв. = (ден. ср-ва + краткоср. фин. влож) / краткоср. обяз-ва	0,118	0,003
5. Коэффициент рентабельности денежного потока	Крент. = выручка от реализ. / ПДП	0,86	0,86
6. Коэффициент эффективности денежного потока	Кэфф. = ЧДП / ОДП	3,30	5,79

По проведенным расчетам можно сделать вывод о том, что у предприятия в 2011 – 2012 годах имеется незначительный излишек денежных средств, платежеспособность предприятия снижается. Коэффициент ликвидности денежного потока снизился, а значит и способность покрытия краткосрочных долговых обязательств так же снизилась. Коэффициент рентабельности к 2012 году остается неизменным. Эффективность денеж-

ного потока увеличилась, что говорит о приросте денежного капитала на счетах предприятия. Рост эффективности денежного потока достигнут за счет увеличения чистого денежного потока в период с 2011 по 2012 годы. На увеличение чистого денежного потока повлиял рост поступления денежных средств к отчетному периоду.

Литература:

1. Анализ денежных потоков: Учебно-методический комплекс /Т.В. Коновалова, О.С. Часовских.– Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2008. – 95 с.
2. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под ред. А.Н. Ильченко / Иван. гос.хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2008. – 193с.
3. Отчет по производственной практике.

УДК 657

В.Л. Карташова, студентка 642 группы

И.Н. Волкова, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Верещагина

Формирование пояснительной записки в ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологды

Пояснительная записка - это самостоятельная форма бухгалтерской отчетности, ее важнейшая и наиболее объемная часть. При ее отсутствии бухгалтерская отчетность будет считаться составленной не в полном объеме. В ней указывают существенную информацию об организации, ее финансовом положении, сопоставимости данных за отчетный и предшествующий ему годы, методах оценки и существенных статьях бухгалтерской отчетности. Помимо этого, в пояснительную записку может быть включена дополнительная информация о финансовом положении организации, которая не отражена в установленных формах бухгалтерской отчетности, но интересна пользователям отчетности. [1]

Целью проведенного исследования является разработка рекомендаций по формированию пояснительной записки в ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологды.

Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

1. Изучение теоретических вопросов формирования пояснительной записки.
2. Исследование порядка формирования пояснительной записки в ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологда.
3. Разработка рекомендаций по формированию пояснительной записки в объекте исследования.

При проведении исследования были использованы монографический и табличный способы обработки информации.

Объект исследования является ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологды.

ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» осуществляет проектирование и строительство электрических сетей для строящихся и реконструируемых объектов любого типа: промышленных, торговых, офисных, складских, жилых, образовательных, развлекательных и других.

Основные направления деятельности компании:

- строительство воздушных линий электропередач напряжением 0,4-6-10-35-110-220-330-500 кВ;
- строительство кабельных линий напряжением 0,4-35 кВ;
- строительство, монтаж и наладка подстанций напряжением 10-35-110-220кВ;
- строительство инженерных сетей, зданий и сооружений;
- устройство наружного электроосвещения;
- производство общестроительных работ;
- осуществление функций генерального подрядчика;
- услуги лаборатории высоковольтных испытаний (ЛВИ), в том числе по испытаниям кабеля из сшитого полиэтилена.

Существующая на предприятии пояснительная записка, содержит экономические и финансовые показатели деятельности предприятия, но так как у предприятия есть особенности видов деятельности, необходимо указать недостающие, но значимые для пользователей элементы пояснительной записки.

В ряде нормативных документов Минфина России приводятся положения, касающиеся пояснительной записки и (или) пояснений к отчетности. Некоторые из этих положений носят характер обязательных для исполнения при подготовке отчетности, другие - характер рекомендаций. Однако ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации" и другие нормативные документы, регулирующие порядок формирования отчетности, оперируют понятием "пояснения к бухгалтерской отчетности", подразумевая под последними как набор финансовых показателей в формах NN 3-5 отчетности, так и собственно пояснительную записку [2].

Основные требования к содержанию пояснительной записки изложены в п. 4 ст. 13 Закона о бухгалтерском учете. В ней указывают существенную информацию об организации, ее финансовом положении, сопоставимости данных за отчетный и предшествующий ему годы, методах оценки и существенных статьях бухгалтерской отчетности. Минимальный состав сведений, которые должны быть представлены в данной форме отчетности, определен разделами "Раскрытие информации в отчетности" всех ПБУ [1].

Существует информация, которая в пояснительной записке представляется не всеми организациями, а только теми, у которых есть отдельные особенности в их деятельности.

Например, только в пояснительной записке представляется информация об аффилированных лицах, по сегментам и по прекращаемой деятельности. Но такая информация представляется только теми организациями, которые имеют несколько видов деятельности или ведут ее в нескольких регионах, намерены часть деятельности прекратить или имеют аффилированных лиц. Если в деятельности организации таких особенностей нет, то в составе пояснительной записки специальных разделов, посвященных раскрытию указанной информации, не будет.

Аффилированные лица.

Ведение списков аффилированных лиц в обществах с ограниченной ответственностью, в первую очередь обеспечивает их собственную безопасность, сохранность накопленного капитала, исключает возможность вмешательства в его деятельность со стороны третьих лиц. С другой стороны наличие такого рода информации может оказать значительную помощь в договорной работе, исключив риск, расторжения ранее заключенных договоров по основаниям несогласованности крупной сделки [3].

Таблица 1- Аффилированные лица в ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологды на 2013 год

№ п/п	Наименование аффилированного лица	Характер отношений с аффилированным лицом	Вид операции	Объем совершенных операций, руб.	Объем операций, исполнение которых не завершено на конец отчетного периода, руб
Аренда					
1.	Карамышев В.К.	Значительное влияние	Имущество, взятое в аренду	1034	234
2.	Лисовец М.Л.	Контроль	Лизинг	947	113
Передача ОС					
1.	Лисовец М.Л.	Значительное влияние	Реализация	1267	54

Результаты деятельности.

Данная информация необходима внешним пользователям для оценки оперативности деятельности предприятия и оценки своевременности исполнения предприятием своих обязательств.

Условные обязательства на отчетную дату.

Для внутренних пользователей данная информация необходима при принятии долгосрочных и краткосрочных стратегических, управленческих решений. Используется при планировании денежных потоков.

В рассматриваемой организации, данная информация необходима для получения банковских гарантий, принятия решений об участиях в торгах.

Таблица 2 - Результаты деятельности ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г.Вологды, тыс. рублей

Годы	Торги	Заказы	Выполнение	Объемы запроцен- тованные	Объемы впередза- процен- тованные	Субподряд	Неисполненные на конец отчет- ного периода
2011	656002	391103	300102	299876	5440	98003	12742
2012	687101	346022	255790	255790	1454	95352	19275
2013	365874	170001	137790	137790	2301	79189	36790

Также данная информация используется в совокупности с рейтинговой оценкой финансового состояния предприятия, для принятия решения о мобилизации ресурсов на реализацию масштабных проектов, крупные сделки т т.д.

Информация об условных обязательствах, существующих на отчетную дату, необходима для отражения на счетах бухгалтерского учета путем создания и использования резервов на погашение условных обязательств.

Таблица 3- Условные обязательства ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологды

Контрагент	Сумма задолженности, взыскиваемая по решению арбитражного суда, руб.	Судебные расходы, руб.	Всего за 2013, руб.	Остаток, переходящий на 2014, руб.	Влияние, оказываемое на финансовое положение, руб.
ООО «ПКФ»	134008	50900	184908	84100	не значительное
ООО «Энерго-Траст»	595600	23001	618601	12090	не значительное
ОАО «МК-9»	600911	21800	622711	300000	значительное
ООО «ВолСтрой-Монтаж»	56700	3490	60190	45700	не значительное

В данной статье показана лишь часть информации, которая необходима для отражения в пояснительной записке для полноты и достоверности представления о реальной деятельности организации.

Пояснительная записка необходима для избегания ошибочных выводов, объективной оценке результатов деятельности предприятия, доходности предприятия, оценке расходов, необходимых для обеспечения поступления будущих доходов и т.д.

Пояснительная записка часть отчетности, позволяющая сформировать мнение об организации, направлениях её финансовой политики, эф-

фективности принимаемых управленческих решений, должна быть как можно более понятна для заинтересованных лиц.

Литература:

1. Федеральный Закон «О Бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011.
2. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».
3. Закон РСФСР № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности» от 22.03.1991 г.

УДК 657

Д.С. Калачева, студента 43 группы

*Е.А. Смирнова, к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА»*

Учет и анализ финансовых результатов в ООО «Шопта» Гаврилов-Ямского муниципально- го района Ярославской области

Учет финансовых результатов является центральным и одним из наиболее важных вопросов во всей системе бухгалтерского учета.

Под финансовым результатом понимается прибыль или убыток от операций, являющихся предметом основной деятельности организации, скорректированные на сальдо прочих доходов и расходов. Прибыль или убыток является конечным результатом деятельности предприятия. Прибыль это основа для благополучного экономического развития любой организации.

Для выявления финансовых результатов необходимо контролировать и вести учёт доходов и расходов предприятия. Большое значение имеет также проведение экономического анализа финансовых результатов, на основе которого могут быть разработаны мероприятия по увеличению прибыли.

В статье нами рассмотрена организация учета формирования финансовых результатов в ООО «Шопша» Гаврилов-Ямского муниципального района Ярославской области, а также разработан проект внутрихозяйственной переработки мяса крупного рогатого скота в целях обеспечения прибыльности его реализации.

Совхоз «Шопша» был образован на базе колхоза имени Ульянова В.И. в 1965 году. За время существования хозяйство неоднократно меняло организационно-правовую форму. С 2013 года оно было преобразовано в общество с ограниченной ответственностью.

Производственное направление хозяйства - молочное скотоводство и откорм крупного рогатого скота. В структуре товарной продукции выручка от продаж молока и скота в живой массе занимает 94%. В растениеводстве развито кормопроизводство. В динамике размеры сельскохозяйственного производства предприятия нарастают. Так, в результате роста объемов производства стоимость валовой продукции увеличилась на 74,9%. Наблюдается рост стоимости основных средств на 31,9%, поголовья КРС на 6,8%. В качестве отрицательных моментов следует отметить снижение производства зерна, численности работников и энергетических мощностей (таблица 1).

Анализ результативности сельскохозяйственного производства в ООО «Шопша» показал, что производство валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличилось на 75,2%, что говорит об эффективности использования земли, фондоотдача возросла на 20,5%.

Таблица 1 - Показатели размеров сельскохозяйственного производства ООО «Шопша»

Показатели, единица измерения	Годы					Тем роста за период, %
	2009	2010	2011	2012	2013	
1	2	3	4	5	6	7
1. Стоимость валовой продукции в действующих ценах, тыс. руб.	31979	39186	48517	55657	55946	174,9
2. Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	18311	24853	28982	33525	29092	158,9
3. Произведено в натуре, т - зерна	1227	843,9	1400	1198,7	677,5	55,2
- молока	1459	1500	1461	1624	1608	110
- прироста живой массы молодняка КРС	52,2	44,5	55,2	61,4	55,4	106
4. Среднегодовая стоимость основных произв. средств основной деятельности, тыс. руб.	70037	76154	83969	89072	92354	131,9
5. Среднегодовая численность работников, чел.	82	74	72	70	67	81,7
6. Среднегодовое поголовье КРС, гол.	672	673	661	674	718	106,8
в т.ч. коров	300	300	300	300	300	100
7. Энергетические мощности, л. с.	6251	5987	5598	5710	4786	76,6

В то же время, эффективность производства и продаж сельскохозяйственной продукции в хозяйстве снижается, в отличие от начала исследуемого периода: в 2013 году от реализации продукции был получен убыток,

уровень убыточности продаж составил 15,8%. Наиболее убыточным остается производство мяса крупного рогатого скота – 61,8%.

Бухгалтерский учет в ООО «Шопша» централизован. Учет ведется по журнально-ордерной форме без применения средств автоматизации.

В бухгалтерии предприятия работает четыре человека (главный бухгалтер, бухгалтер по заработной плате и учету основных средств, бухгалтер по учету материалов и кассир, бухгалтер по учету и реализации продукции и расчетам с поставщиками и покупателями).

Учет финансовых результатов в ООО «Шопша» организован согласно требованиям нормативных документов. Для учета доходов и расходов от обычных видов деятельности в ООО «Шопша» применяется активно-пассивный счет 90 "Продажи", по кредиту которого отражается выручка от продажи продукции (в корреспонденции со счетом 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками"), а по дебету – показываются затраты на производство и реализацию продукции по плановой себестоимости, которая в конце года доводится до фактической. Реализация продукции осуществляется на основании договоров, заключенных с покупателями. При отгрузке продукции в бухгалтерии оформляют счет и товарную накладную.

Аналитический учет по счету 90 "Продажи" ведется по каждому виду продукции. Синтетический учет продажи продукции (работ, услуг) ведут в журнале-ордере N 11-АПК и Главной книге. Журнал-ордер N 11-АПК открывается на месяц и составляется на основании итоговых данных соответствующих ведомостей аналитического учета. Так, к журналу-ордеру N 11-АПК в ООО «Шопша» предусмотрены регистры аналитического учета продажи продукции: "Ведомость учета продажи продукции, работ и услуг" формы N 62-АПК, "Реестр документов по продаже готовой продукции" формы N 63-АПК.

По окончании года все субсчета, открытые к счету 90 «Продажи» (кроме субсчета 90-9), закрываются внутренними записями на субсчете 90-9 «Прибыль/убыток от продаж». Затем счет 90 «Продажи» закрывается на счет 99 «Прибыли и убытки» и сальдо не имеет.

Финансовый результат от продажи имущества, прочие доходы и расходы отражаются на счете 91 «Прочие доходы и расходы», с которого ежемесячно прибыль или убыток от прочих операций списывается на счет 99 «Прибыли и убытки». Для обобщения информации о формировании конечного финансового результата деятельности организации в отчетном году используют счет 99 «Прибыли и убытки». По кредиту этого счета отражают доходы и прибыли, а по дебету - расходы и убытки.

По окончании отчетного года счет 99 «Прибыль и убытки» закрывается. Заключительной записью декабря сумму чистой прибыли или непокрытого убытка списывают на счет 84, то есть проводят реформацию баланса. Для учета операций по финансовым результатам деятельности формируют журнал-ордер №15-АПК. Итоговые данные Главной книги и жур-

нала-ордера №15-АПК по счёту 99 используются для заполнения квартальной и годовой отчетности по форме № 2 "Отчет о финансовых результатах".

Анализ и оценка доходов и расходов в их совокупной величине и по элементам даёт общее представление о формируемых финансовых результатах деятельности ООО «Шопша» (табл. 2).

В динамике наблюдается рост выручки от реализации продукции на 57,3%. В тоже время увеличиваются и расходы предприятия. Себестоимость реализованной продукции выросла на 68,2%. В течение всего исследуемого периода (за исключением 2010 и 2012 годов) расходная часть финансового результата превышала доходную и, как следствие, производство и продажа продукции в ООО «Шопша» были неэффективны: предприятие получало убыток от продаж, причем по сравнению с 2009 года он увеличился практически в 3 раза.

В целом, по всей своей деятельности ООО «Шопша» в 2013 году получило прибыль в размере 1070 тыс.руб. Основным фактором, в результате действия которого и была получена прибыль, были прочие доходы, полученные хозяйством в отчетном году, причем по сравнению с 2009 годом они увеличились на 87,7%. Основную долю в прочих доходах занимают субсидии, полученные хозяйством из регионального бюджета.

Таблица 2 - Показатели состава, структуры и динамики финансовых результатов ООО «Шопша»

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2013г. в % к 2009 г.
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс.р.	18492	24942	28982	33525	29092	157,3
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс.р.	20032	24791	30114	32622	33689	168,2
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.р.	(1540)	151	(1132)	903	(4597)	в 2,99 раза
Проценты к получению, тыс.р.	103	6	-	-	-	-
Прочие доходы, тыс.р.	4653	4505	4564	7782	8732	187,7
Прочие расходы, тыс.р.	2470	839	3063	3364	3065	124,1
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.р.	540	3811	369	5321	1070	198,1
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль) (убыток) отчетного периода, тыс.р.	540	3811	369	5308	1063	198,1

Анализ финансовых результатов от реализации и рентабельности предприятия показал, что убыток от продаж сельскохозяйственной продукции в динамике увеличивается. Наибольший убыток предприятие получает от продаж крупного рогатого скота в живой массе. Остальные виды

сельскохозяйственной продукции, которые производятся и реализуются в ООО «Шопша» являются рентабельными.

Перспективным направлением совершенствования учета финансовых результатов в ООО «Шопша» является внедрение автоматизированных систем бухгалтерского учета и документооборота. Это весьма актуально, так как учет в хозяйстве ведется вручную. Мы предлагаем установить программу 1С: Предприятие 8 «Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия». Переход на «1С: Бухгалтерию» можно осуществить в конце любого месяца – для этого реализована возможность автоматического переноса остатков и оборотов за истекший период года. Внедрение автоматизации учета финансовых результатов позволит сократить время обработки данных при формировании информации, а также избежать возможных ошибок в подсчетах и переносе информации из регистров в формы отчетности. При использовании программы все первичные документы, составленные по отгрузке и оплате реализованной продукции автоматически, будут являться основанием для отражения информации о совершённых операциях в учётных регистрах. При автоматизации учёта систематизация данных осуществляется в ходе электронной обработки первичных документов. В результате обработки первичной учетной документации о продажах с.-х. продукции в ООО «Шопша» программа позволит формировать следующие регистры бухгалтерского учета:

- Ведомость отгрузки и реализации продукции за период. Эта ведомость создается по каждому виду продукции отдельно и в ней указывается количество отгруженной продукции (в физическом и учетном весе), цена и сумма, причитающейся к оплате. Информация представлена в разрезе конкретных покупателей.

- Оборотно-сальдовая ведомость по счету 62 – в ней в разрезе конкретных покупателей приводятся данные о сальдо на начало периода, оборотов за период и выведено сальдо на конец периода. Ведомость может быть сформирована за месяц, полугодие, квартал, год.

- Оборотно-сальдовая ведомость по счету 90. Эта ведомость может быть сформирована по видам продукции или по покупателям. В ведомости представлены: сальдо на начало и конец периода и обороты по счету.

- Для более детального изучения и контроля за корреспонденцией счетов можно сформировать документ «анализ счета».

- Оборотно-сальдовая ведомость по синтетическим счетам.

- Вкладные листы Главной книги.

В целях повышения рентабельности деятельности предприятия и сокращения убытка от продаж, нами предлагается внедрение в хозяйстве внутрихозяйственной переработки мяса крупного рогатого скота. Стоимость цеха по переработке мяса составляет 1800 тыс. руб. Срок использования объекта основных средств 16 лет. Следовательно, годовая норма амортизации 6, 25% (100:16).

Приобретенное оборудование можно установить в помещении пустующего склада. Затраты за реконструкцию и ремонту помещений составят 70 тыс. руб. Монтаж оборудования — 40 тыс. руб. Для обслуживания цеха понадобятся 2 работника. На их обучение будет затрачено — 20 тыс. руб.

Планируемый объем переработки мяса составляет 688 ц. Затраты на сырье (мясо в живом весе) - 107637,6 тыс. руб. Выход фарша составляет 55 % от всего объема сырья, Таким образом, будет получено фарша - 37840 кг. Себестоимость 1 кг фарша 318,7 руб. (табл. 3).

Таблица 3 - Расчет себестоимости продукции переработки мяса крупного рогатого скота в ООО «Шопша»

Показатели	Сумма
1. Заработная плата с начислениями, тыс.руб.	360,0
2. Амортизационные отчисления всего, тыс.руб. в т.ч. по зданию оборудованию	125,0 12,5 112,5
3. Ремонт здания и оборудования (40% амортизации), тыс.руб.	50,0
4. Электроэнергия, тыс.руб.	180,6
5. Вода и коммунальные услуги, тыс.руб.	206,0
6. Прочие и единовременные расходы, тыс.руб.	80,0
7. Расходы на сырье (мясо в живом весе), тыс.руб.	10764,0
8. Расходы на организацию производства и управления, тыс.руб.	146,4
9. Итого затрат, тыс.руб.	11912,0
10. Объем производства мясного фарша, кг	37840,0
11. Себестоимость 1 кг фарша, руб.	318,7

В результате маркетингового исследования рынка продукции переработки мяса крупного рогатого скота было установлено, что диапазон цен колеблется от 250 до 370 рублей за 1 килограмм фарша. Нами предлагается установление цены реализации 1 килограмма фарша в размере 325 рублей. Предлагаемое нами мероприятие выгодно для предприятия, ибо его внедрение позволит предприятию получить прибыль от продажи мяса крупного рогатого скота. Вместо убытка в сумме 6651 тыс. рублей хозяйство может получить 238 тыс. рублей прибыли (табл. 4).

Таблица 4 - Оценка эффективности внутрихозяйственной переработки мяса КРС в ООО «Шопша»

Показатели	2013 год	Проект
1. Объем реализации КРС в живом весе, ц	688	-
2. Объем реализации фарша, ц	-	378,4
3. Себестоимость 1 кг КРС в живом весе, руб.	156,45	-

Продолжение таблицы 4

4. Средняя цена реализации 1 кг КРС в живом весе, руб.	59,8	-
5. Себестоимость 1 кг фарша, руб.	-	318,7
6. Средняя цена реализации 1 кг фарша, руб.	-	325
7. Выручка, тыс. руб.	4113	12298
8. Полная себестоимость, тыс. руб.	10764	12060
9. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-6651	238
10. Уровень рентабельности (убыточности) производства, %	-61,8	1,97
11. Уровень рентабельности (убыточности) продаж, %	-161,7	1,94

Общий финансовый результат от продаж в хозяйстве возрастет на 6413 (6651-238), что даст возможность иметь от реализации продукции прибыль в сумме 1816 тыс. рублей (29092+6413-33689), а чистая прибыль составит 2879 тыс. рублей (1063+1816) при рентабельности затрат – 7,9%.

Таким образом, предлагаемые нами мероприятия позволят предприятию работать рентабельно и вести учет финансовых результатов более эффективно.

Литература

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебник/ Савицкая Г.В. –М.:ИНФРА-М, 2011. -536 с.
2. Электронный ресурс <http://www.1c.ru/news/info.jspid>
3. Пошерстник Н. В. Бухгалтерский учет на современном предприятии. [Текст]-М.: ТК Велби, Проспект, 2009. -552 с.

УДК 657.330.322.2

И.В. Комисарова, студентка 3 курса

Э.А. Короткова, к.э.н., профессор кафедры учета, анализа и аудита
ФГОУ ВПО «Ярославская ГСХА»

Учет операций лизинга и оптимизация лизинговых платежей

Для привлечения долгосрочных инвестиций сельскохозяйственные организации нередко используют лизинг. При реализации лизингового договора актуальное значение приобретает порядок отражения лизинговых операций в бухгалтерском учете, в частности оценка лизингового имущества при постановке его на баланс в момент поступления и при выкупе, учет амортизации, финансовой поддержки из бюджета. Грамотное решение этих вопросов позволит оптимизировать лизинговые платежи.

Ресурсный потенциал любого предприятия, его конкурентоспособность во многом определяется степенью оснащения производственных

процессов машинами, оборудованием, транспортом и другими основными средствами. В то же время важно осуществлять постоянное обновление основных средств на новом качественном уровне.

Приобретение высокопроизводительной, комфортной в эксплуатации техники требует значительных финансовых вложений, однако многие сельхозтоваропроизводители не имеют таких экономических возможностей.

Испытывая недостаток оборотных средств, они не могут обновлять машинно-тракторный парк и другую технику в необходимых объемах, вынуждены использовать устаревшую изношенную технику.

Так, в сельскохозяйственных предприятиях Ярославской области в целом за последние годы наблюдается уменьшение реальной (остаточной) стоимости основных средств. Изношенность основных средств имеет тенденцию роста, особенно по машинам, оборудованию и транспортным средствам (таблица 1).

Таблица 1 – Состояние (износ) основных средств по сельхозпредприятиям Ярославской области

Показатели	Годы					2013 г. к 2009 г., %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Коэффициент износа основных средств, всего	28,8	29,1	28,5	31,4	32,9	4,1
в т.ч.:						
машины и оборудование	39,2	39,7	43,2	45,9	52,7	13,5
транспортные средства	40,4	43,4	44,0	46,9	52,1	11,7

В настоящее время наиболее доступным путем привлечения инвестиций пополнения основных средств является лизинг, получивший достаточно широкое распространение в среде агробизнеса. Этому способствует государственная поддержка этого направления реализации долгосрочных инвестиций. В Ярославской области для сельхозтоваропроизводителей предусмотрено на 2014–2016 годы возмещение из бюджета 10 процентов от всей суммы лизингового платежа, но не более 7 миллионов в год на одного заявителя [1].

Льготные условия финансирования операций заинтересовали многих сельхозтоваропроизводителей, в том числе, СПК «Знамя Победы» Любимского района Ярославской области. Данное предприятие характеризуется как низкорентабельное: уровень рентабельности составил в 2013 году 8%, коэффициент финансирования – 2,4, коэффициент общей ликвидности – 3,7.

Бухгалтерский учет лизинговых операций во многом определяется условиями договоров лизинга. При этом важное значение имеет тот пункт договора, который устанавливает, на чьем балансе будет изначально учитываться предмет лизинга: лизингодателя или лизингополучателя. Другим немаловажным условием является срок, определяющий право выкупа ли-

лизингового имущества, его остаточную стоимость (по окончании договора лизинга или до истечения его срока).

В связи с тем, что мы изучаем учет лизинговых операций в СПК «Знамя Победы», являющимся лизингополучателем, то остановимся на организации учета лизинга именно у лизингополучателя. СПК «Знамя Победы» в соответствии с договором лизинга является балансодержателем.

При заключении сделки в договоре по соглашению сторон важно установить, а затем контролировать:

- размер лизинговых платежей;
- способ осуществления платежей (авансовые, финансируемые и др. платежи);
- периодичность выплат;
- метод исчисления [2].

Кроме того, определяется порядок завершения договора и переход права собственности на предмет лизинга от лизингодателя к лизингополучателю.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 17.02.1997 г. №15 «Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» лизинговое имущество оприходуется на баланс в сумме платежей по договору лизинга [3]. Оприходование предмета лизинга на баланс оформляется как обычное приобретение объектов основных средств от поставщика за плату по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и по кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Расчеты по лизинговым и арендным обязательствам».

Такой порядок учета относится ко всем расходам, связанным с получением лизингового имущества, в частности по доставке, экспедированию предмета лизинга. При этом расходы будут списаны в дебет счета 08, субсчета «Приобретение основных средств по договору лизинга» с кредита счетов 23 «Вспомогательные производства», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 10 «Материалы» и др.

С учетом стоимости по договору и расходов по доставке лизинговое имущество принимается на баланс по дебету счета 01 «Основные средства», субсчету «Основные средства, полученные по лизингу и в аренду» и по кредиту счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Таким образом, на счет 01 «Основные средства» относятся не только стоимость предметов лизинга по счету поставщика, но и доходы лизингодателя, проценты за предоставленную отсрочку платежей, а также расходы по доставке и установке лизингового имущества. Сформировавшаяся на счете 01 «Основные средства» стоимость лизингового имущества ляжет в основу расчета амортизационных отчислений, тем самым необоснованно завышая расходы по обычным видам деятельности, что приведет, в конечном итоге, к росту себестоимости продукции (услуг).

Первоначальная стоимость предметов, полученных по договору лизинга существенно превышает стоимость приобретения имущества лизингодателем. В частности, СПК «Знамя Победы» приобрел по договору лизинга сельскохозяйственную технику на сумму 565300 рублей.

По условиям лизингового договора полученное имущество поступает на баланс СПК «Знамя Победы». Срок лизингового договора составляет пять лет, по истечению этого срока право собственности на лизинговое имущество переходит от лизингодателя к лизингополучателю. Расчеты с лизингодателем осуществляются равными долями в течение всего срока договора, то есть используются фиксированные платежи.

Из общей суммы лизинга стоимость предмета лизинга для лизингодателя составила 378503 рубля, включая расходы по доставке, доходы лизингодателя – 68130 рублей, проценты за отсрочку платежей – 108237 рублей, 10430 рублей – прочие расходы лизингодателя.

Лизинговое имущество было поставлено на баланс лизингополучателя (СПК «Знамя Победы») в сумме лизинговых платежей по договору. На сумму 565300 рублей были проведены записи по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и по кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет «Арендные обязательства» и по дебету счета 01 «Основные средства», субсчет 9 «Основные средства, полученные по лизингу и в аренду» и по кредиту счета 08 «Вложения во внеоборотные активы».

По нашему мнению, следует разграничить в сумме платежа стоимость предмета лизинга от расходов лизингодателя, процентов за предоставленную отсрочку платежей. Это позволит в состав основных средств отнести реальную стоимость предмета лизинга.

Проценты за предоставленную отсрочку платежа неправомерно относить в стоимость лизингового имущества, целесообразно всю сумму процентов по договору учесть на счете 97 «Расходы будущих периодов» и по мере наступления сроков платежа – признавать как прочие расходы на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Прочие расходы лизингодателя представляют собой разовые платежи за оформление лизинговых операций, а их сумма сравнительно невелика, поэтому их можно сразу отразить в составе прочих расходов.

Таким образом, оценка лизингового имущества составит 446633 рубля или 79 процентов от всей суммы платежей по договору.

Стоимость лизингового имущества в соответствии с приказом Минфина РФ от 17.02.1997 г. №15 может списываться в течение срока лизинга путем начисления амортизации, либо в течение нормативного срока их службы.

Как правило, срок договора лизинга меньше нормативного срока эксплуатации предметов лизинга, поэтому при использовании первого ва-

рианта происходит завышение себестоимости продукции (работ, услуг), в производстве которой занято лизинговое имущество.

В нашем примере в СПК «Знамя Победы» в лизинг приобретено имущество с нормативным сроком службы восемь лет, но амортизация начисляется, исходя из срока договора лизинга. Фактически, ежемесячная сумма амортизации составляет 9422 рубля, в то время как при нормативном сроке эксплуатации она составит 5888 рублей, то есть ниже на 37,5 процентов.

С учетом ранее обоснованного предложения не включать в балансовую стоимость предметов лизинга проценты за отсрочку платежей и прочие расходы лизингодателя сумма амортизации будет еще ниже, то есть 4652 рубля, что почти в два раза ниже фактически начисляемой.

Реализация предлагаемых вариантов оценки лизингового имущества при постановке на баланс и начисления амортизации с учетом нормативного срока эксплуатации объектов позволит не только сократить издержки производства, но и определить реальную стоимость лизингового имущества при его выкупе и постановке на баланс на правах собственности.

Литература

1. «О государственной поддержке и развитии лизинга в АПК Ярославской области» – Закон Правительства Ярославской области от 04 марта 2013 г.
2. Философова Т.Г. Лизинговые платежи и модель экономической оценки лизинговой схемы. – «Лизинг», 2012, №8.
3. «Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» – приказ Минфина РФ от 17.02.1997 г.

УДК 657.1

*А.А. Малышева, Н.А. Гурняк, студентки 622 группы
И.Н. Волкова, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета
и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации

Сложившаяся на сегодняшний день система бухгалтерского учета и отчетности не обеспечивает в достаточной мере надлежащего качества и надежности формируемой в ней информации, а также существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации, что требует ее дальнейшего совершенствования. Цель исследования - раскрыть современные тенденции развития бухгалтерского учета и отчетности, сложившиеся в результате процесса реформирования. Мы поставили перед

собой следующие задачи:

- 1) выявить недостатки бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации;
- 2) определить основные направления развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации.

Для решения задач и достижения цели мы использовали монографический метод.

Необходимость осуществления комплексных мер по совершенствованию действующей системы бухгалтерского учета и отчетности вызвана прежде всего изменением экономической среды деятельности хозяйствующих субъектов, расширением взаимоотношений с субъектами мирового рынка, появлением новых объектов предпринимательской деятельности, изменениями правовой базы.

К основным недостаткам бухгалтерского учета и отчетности можно отнести следующие:

- низкую релевантность, т.е. учет и отчетность зачастую представляют для принятия решений дезориентирующую информацию;
- историчность бухгалтерского учета и отчетности, заключающуюся в составлении и предоставлении информации заинтересованным пользователям со значительным отставанием от даты, на которую представляются данные отчетности;
- искажение сведений, формируемых бухгалтерским учетом и содержащихся в бухгалтерской отчетности (например, о финансовых результатах, стоимости чистых активов), в силу определенных условностей (исторической оценки, резервирования, амортизации и т.д.);
- бухгалтерская отчетность, по оценкам специалистов, дает лишь 20% информации, необходимой для проведения финансового анализа;
- недостаточную сопоставимость данных бухгалтерского учета и отчетности в силу использования различных вариантов учета активов и обязательств, закрепленных учетной политикой организации, а также различных методологических приемов, например различных оценок (исторической, смешанной и футуристической);
- в бухгалтерском учете и отчетности не уделяется внимания внешним факторам макросреды, а оно фокусируется на внутренних аспектах деятельности организаций;
- отсутствие четкой терминологической базы, связанной с новыми качественными характеристиками понятий: "активы", "пассивы", и др [1].

Бухгалтерский учет должен развиваться как часть единой системы учета и отчетности в Российской Федерации, которая включает также статистический и оперативно-технический учет. Важнейшим фактором, обеспечивающим единство этой системы, является первичный учет как источник данных для последующего накапливания, систематизации и обобщения их в соответствии с задачами, требованиями и методологией каждого

вида учета.

В качестве основного направления развития бухгалтерского учета и отчетности было обозначено повышение качества информации, формируемой в них, что должно обеспечиваться использованием МСФО или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности. Финансовая отчетность, составленная по МСФО, отличается высокой информативностью и исходит из критерия полезности принятия экономических решений, значительного сокращения времени и ресурсов для разработки принципиально новых правил учета и отчетности [3].

Проблема соотношения бухгалтерского учета и отчетности наиболее ярко проявляется в двух противоположных тенденциях в их развитии: сближения и разделения [2].

Доктор экономических наук С.Ф. Легенчук разработал матрицу тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности (таблица 1). В ней он попытался обозначить взаимно пересекаемые области бухгалтерского учета и отчетности и определить наиболее перспективные пути их развития [2].

Таблица 1 - Матрица тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности

Тенденции развития учета в целом	Тенденции развития отчетности	
	Перспективная и прогнозная финансовая информация	Нефинансовая информация
От имущества к ресурсам (от собственности к контролю или к неполному контролю)	Информация о ресурсах, обеспечивающих стратегическое развитие коммерческой организации (торговые марки, бренды)	Информация на основе нефинансовых показателей о ресурсах коммерческой организации (социальный и человеческий капитал)
От концепции оценки к концепции принятия решений (от достоверности к вероятности)	Перспективная и прогнозная вероятностная информация для принятия решений	Нефинансовая вероятностная информация для принятия решений

Первое направление предполагает ориентацию бухгалтерского учета на предоставление информации о ресурсах, обеспечивающих стратегическое развитие предприятия, к которым относятся приобретенные торговые марки и бренды. Одним из наиболее перспективных аспектов этого направления является учет активов внешней среды предприятия - ресурсов предприятия, которые невозможно полностью контролировать, но использование которых, как ожидается, приведет к получению экономических выгод в будущем (торговые марки и бренды, созданные на предприятии).

Второе направление предусматривает ориентацию бухгалтерского учета на предоставление нефинансовой информации о ресурсах предприятия, которые не поддаются достоверной количественной оценке, к кото-

рым относятся социальный и человеческий капитал предприятия.

Третье направление предполагает ориентацию бухгалтерского учета на предоставление перспективной и прогнозной вероятностной информации для принятия решений. Основу современных исследований в данной сфере составляют разработки в сфере стратегического учета, который ориентируется на обеспечение предоставления информации о реализации стратегии предприятия. Система стратегического учета предполагает отражение тех событий, которые произойдут в будущем, т.е. осуществляется моделирование (симуляция) реальных событий, на основе которых составляется стратегическая отчетность (стратегические балансы, внутренние стратегические отчеты и др.).

Четвертое направление характеризуется ориентацией бухгалтерского учета на предоставление перспективной и прогнозной вероятностной нефинансовой информации о собственности и ресурсах предприятия. Разработки среди ученых-бухгалтеров в данной сфере исследований практически отсутствуют, что обусловлено недостаточной апперцепцией пользователей бухгалтерской информации [2].

Использование данной матрицы позволяет выделить перспективные направления развития бухгалтерского учета и отчетности в тесной их взаимосвязи, что позволит обеспечить адекватность существующей системы бухгалтерского учета требованиям постиндустриальной экономики.

В г. Ростов-на-Дону, Ростовской области и Краснодарском крае было проведено анкетирование 249 коммерческих организаций различных организационно-правовых форм собственности, которое подтвердило тенденции, выявленные С.Ф. Легенчуком.

Из полученных в результате опроса данных видно (рис. 1), что практически все коммерческие организации ведут финансовый и налоговый учет, у 51% анкетированных организаций ведется управленческий учет и только 1% респондентов используют стратегический учет.

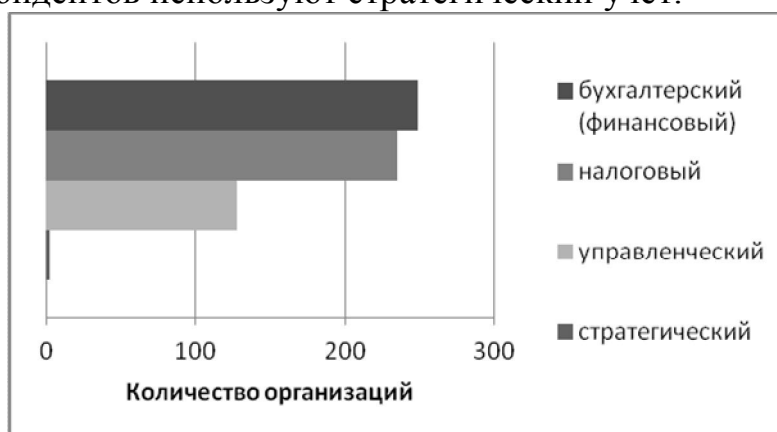


Рис.1. Виды учета, применяемые в коммерческих организациях

Следует отметить, что за рубежом стратегический управленческий

учет с 2000 г. рассматривается в качестве одной из основных технологий, наиболее важных для управленческого учета согласно данным результатов исследований, проведенных учеными Манчестерского университета. В России этот вид учета используется весьма ограниченным кругом организаций. Особенностью стратегического учета является принятие во внимание внешних факторов.

Таким образом, внедрение стратегического учета в коммерческих организациях следует рассматривать в качестве одного из перспективных направлений развития бухгалтерского учета.

Анализ видов отчетности показал, что все исследуемые организации, за исключением индивидуальных предпринимателей, составляют бухгалтерскую отчетность, лишь 52% опрошенных наряду с бухгалтерской формируют и прогнозную отчетность.

При этом в состав прогнозной финансовой отчетности в исследуемых организациях включаются бюджеты, формируемые в рамках системы бюджетирования, и стратегическая отчетность.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в настоящее время намечаются тенденции использования наряду с бухгалтерским учетом различных видов учета (управленческого, налогового, отдельных элементов стратегического учета) и формирование различных форматов отчетности. В условиях зависимости от внешней среды актуализируются вопросы внедрения стратегического учета, наблюдаются положительные тенденции в использовании коммерческими организациями бюджетирования, составлении прогнозной финансовой отчетности. Более 70% организаций отметили необходимость применения стратегической отчетности.

В новом Федеральном законе от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" предприняты шаги по изменению действующей системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. В настоящее время наблюдается тенденция формирования смешанной модели, обладающей как чертами, характерными для модели государственного регулирования, так и для модели саморегулирования.

Для смешанной модели регулирования бухгалтерского учета характерно создание смешанных органов регулирования. В качестве такового выступает Совет по стандартам бухгалтерского учета.

Усиление контроля качества бухгалтерской отчетности связано с совершенствованием аудиторской деятельности на основе ее стандартизации, ужесточением требований к подготовке аудиторов, а также введением обязанности экономического субъекта в части организации и осуществления внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни [3].

Минфин России и профессиональные организации внесли коррективы в действующую систему повышения квалификации бухгалтеров и аудиторов в целях приведения ее в соответствие с требованиями Международной федерации бухгалтеров, в частности Международному образова-

тельному стандарту N 7 "Продолжение профессионального развития: программы непрерывного обучения и повышения квалификации", что позволит унифицировать отечественную и международную практику.

Таким образом, в качестве основных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации следует выделить: 1) создание законодательной базы для применения МСФО; 2) нацеленность экономических субъектов на формирование интегрированных учетно-аналитических систем с применением в их рамках различных видов учета, а также финансовой и нефинансовой отчетности; 3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности и формирование смешанной модели регулирования; 4) совершенствование аудиторской деятельности на основе ее стандартизации, ужесточение требований к подготовке аудиторов, а также введение требования об организации в каждом экономическом субъекте системы внутреннего контроля; 5) реформирование системы подготовки и переподготовки бухгалтеров и аудиторов.

Литература:

1. Акатьева, М.Д. Современные тенденции в формировании учетной политики организации / М.Д. Акатьева // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии.- 2013.-№5.
2. Легенчук, С.Ф. Мировые тенденции развития бухгалтерского учета в условиях постиндустриальной экономики / С.Ф. Легенчук // Международный бухгалтерский учет. -2011.-№8.
3. Рожнова, О.В. Актуальные проблемы финансовой отчетности / О.В. Рожнова //Международный бухгалтерский учет. -2013.-№25.

УДК 657

К.М. Панева, студентка 642 группы

*А.Л. Михайловская, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина»*

Организация и совершенствование бухгалтерского учета в Потребительском Обществе «Хлебозавод» с. Нюксеница

Актуальность работы заключается в том, что в динамично меняющихся условиях организация бухгалтерского учета должна соответствовать современным требованиям, бухгалтерский учет должен быть максимально результативным, оперативным и достоверным.

Целью работы является выявление путей совершенствования организации бухгалтерского учета в Потребительском Обществе «Хлебозавод».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) оценить организацию бухгалтерского учета в ПО «Хлебозавод»
- 2) разработать пути совершенствования организации бухгалтерского учета в ПО «Хлебозавод».

Нюксенское потребительское общество «Хлебозавод» - добровольное объединение граждан, созданное на основе членства путем объединения его членами (пайщиками) имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Бухгалтерский учёт в ПО «Хлебозавод» ведётся на основании Федерального закона «О бухгалтерском учёте» от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", других Федеральных законов Российской Федерации, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета, соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций, несет председатель правления Толоконников Дмитрий Владимирович. Ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, достоверное и своевременное предоставление отчетности несет главный бухгалтер Попова Татьяна Михайловна.

В ПО «Хлебозавод» разработана учетная политика, рабочий план счетов, формы первичных документов, график документооборота, график предоставления кассовых и товарных отчетов, график проведения инвентаризации, список подотчетных лиц.

Бухгалтерский учет ведется централизованно по месту регистрации организации. Налоги рассчитываются и уплачиваются по месту регистрации организации. Хозяйственные операции в бухгалтерском учете оформляются типовыми первичными документами, которые утверждены законодательно.

Информация, содержащаяся в первичных учетных документах, накапливается и систематизируется в регистрах бухгалтерского учета по журнально-ордерной форме в электронном виде *с использованием на всех участках единой специализированной бухгалтерской компьютерной программы «Альба»*. Основанием для отражения данных в программе являются первичные документы, фиксирующие факт совершения хозяйственной операции, а также справки бухгалтера, заполняемые вручную.

Штат бухгалтерии ПО «Хлебозавод» состоит из 3 бухгалтеров: главного бухгалтера, заместителя главного бухгалтера, бухгалтера-кассира. Должностные обязанности бухгалтеров утверждаются руководителем предприятия.

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю предприятия и несет ответственность за формирование учетной политики,

ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности: обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству РФ и контроль за движением имущества и выполнением обязательств. Все работники бухгалтерии несут персональную ответственность, в том числе материальную за выполнение своих должностных обязанностей. Все работники бухгалтерии обязаны хранить коммерческую тайну ПО «Хлебозавод».

В целом система учета отвечает требованиям законодательства и ведется с применением современных информационных технологий. Но, к сожалению, она не лишена некоторых недостатков.

Недостатком учетной политики ПО «Хлебозавод» является нечеткое формулирование порядка формирования учетной стоимости товаров (п.1.11 «Учет товаров»). В ней отражено, что товары учитываются по покупной стоимости и что транспортные расходы распределяются на реализованные товары и на остаток нереализованных товаров. Дело в том, что кроме транспортных расходов есть еще расходы на содержание склада, заработная плата работников и другие расходы. Как с ними поступать, из учетной политики не ясно. Расходы на доставку товаров на склады ПО «Хлебозавод» включаются в стоимость товаров каждой конкретной партии.

Руководству организации, в том числе главному бухгалтеру, необходимо наиболее подробным образом изложить в приказе об утверждении учетной политики фактически сложившийся порядок включения транспортно-заготовительных расходов в учетную стоимость товаров. Включение такого порядка в приказ об учетной политике приведет ее в соответствие с законодательством.

Согласно статьи 320 НК РФ, торговая организация имеет право самостоятельно выбрать и утвердить в учетной политике для целей налогообложения порядок формирования покупной стоимости товаров. Покупная стоимость может представлять собой только сумму, уплаченную поставщику (именно стоимость приобретения товаров), или она может включать в себя и расходы на приобретение товаров (транспортно-заготовительные). Фактически в ПО «Хлебозавод» в бухгалтерском учете применяется первый способ и в налоговом учете – первый, так как до изменений в Налоговом кодексе РФ он был единственным. Для уменьшения различий между бухгалтерским и налоговым учетом теперь появилась возможность и в бухгалтерском, и в налоговом учете предусмотреть формирование стоимости товаров с учетом транспортно-заготовительных расходов. Но в этом методе образования учетной цены есть один недостаток – трудоемкость учета, выполнение расчетов по распределению транспортно-заготовительных расходов между партиями товаров.

При использовании первого варианта формирования учетной стоимости в налоговом и в бухгалтерском учете – в качестве стоимости товара

принимается только сумма, уплаченная за товар поставщику. Тогда все транспортно-заготовительные расходы будут относиться к издержкам обращения (расходам на реализацию) текущего месяца. Такой порядок для налогового учета разрешен уже упомянутой статьей 320 Налогового кодекса РФ в новой редакции. А в бухгалтерском учете разрешается включать транспортно-заготовительные расходы в расходы на продажу на основании пункта 13 Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01.

В результате упростится бухгалтерский и налоговый учет поступления товаров – не надо будет калькулировать стоимость каждой партии, а также ПО «Хлебозавод» получит более быстрое возмещение своих средств от налога на прибыль.

Первичные документы по приходу и расходу на приход товаров вместе с реестрами сдаются товароведом и менеджером торгового зала в бухгалтерию один раз в неделю. В бухгалтерии при сдаче документов резко повышается нагрузка на персонал. И хотя большая часть работы бухгалтеров автоматизирована, повышается вероятность ошибок, например, при вводе данных в бухгалтерскую программу. Целесообразно было бы предусмотреть более короткие отчетные периоды для товароведа, например, дважды в неделю. Нагрузка на бухгалтерию будет распределена более равномерно, а на товароведа будет косвенно оказано дополнительное дисциплинирующее воздействие.

Таким образом, можно сделать вывод ПО «Хлебозавод» имеет значительные недостатки в организации бухгалтерского учета. Устранив их, улучшится работа, как бухгалтерии, так и самого Потребительского Общества.

Литература.

1. Теория бухгалтерского учета: Учеб. пособие/В.П.Астахов. – 12-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 397 с.
2. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учёт : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова ; ред. Ю. А. Бабаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2011

УДК 657

Е.Н. Пестерева, студентка ЭБУХ-51 группы

Г.А. Чекавинская, к.э.н., доцент кафедры экономической теории, учета и анализа ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет»

Учет финансовых результатов через призму МСФО

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на современном этапе развития системы бухгалтерского учета важную роль играет сближение российских и международных стандартов по учету финансовых ре-

зультатов деятельности организации. Это необходимо главным образом для того, чтобы создать общие подходы к формированию данных бухгалтерской финансовой отчетности, где выручка является одним из основных показателей, который используется для рассмотрения финансовых результатов деятельности предприятия и может быть интересен как внутренним, так и внешним пользователям информации.

Целью данной работы является изучение МСФО 18 «Выручка» и сравнение его с ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Задачами исследования являются:

1. Выявление сходства между российским и международным стандартом;
2. Выявление различий между стандартами;
3. Формулировка выводов.

Объектами исследования являются МСФО 18 «Выручка» и ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Основные приемы и методы, которые использовались при написании данной работы, это сравнение, анализ и изучение нормативно-правовой базы и статей по теме исследования.

Правила учета и признания доходов регламентируется МСФО 18 «Выручка». В российском учете существует его аналог – ПБУ 9/99 «Доходы организации». Так, согласно Концепции подготовки и представления бухгалтерской отчетности доходом признается «увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притоков или увеличения активов либо уменьшения обязательств, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала», а в п. 7 МСФО 18 выручка определяется как «валовое поступление экономических выгод за определённый период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала». Это определение совпадает с трактовкой, данной в ПБУ, причем понятия «Выручка» и «Доходы организации» в данном случае отождествляются. [1, 3]

Основным принципом отнесения доходов является характер деятельности предприятия и осуществляемых им операций. Как в МСФО, так и в РСБУ доходы подразделяются на доходы от обычных видов деятельности (выручка предприятия) и на прочие доходы, причем в МСФО детализированы только первые, к которым относятся доходы от продаж, оплаты услуг, проценты, дивиденды и роялти и есть неясность отнесения доходов к доходам от обычных видов деятельности для предприятий, осуществляющих разные виды деятельности. [1,3,5]

Таким образом, МСФО 18 рассматривает только операции, связанные с продажей товаров, предоставлением услуг и использованием другими организациями активов предприятия. Это показывает ограниченность

применения данного стандарта, так как существуют другие операции, приносящие доход, и другие стандарты, их регулирующие.

Раскрытие информации в МСФО и РСБУ практически идентично. Так, в МСФО должны быть раскрыты: учетная политика, принятая для признания выручки; методы для определения стадии завершенности операций, связанных с предоставлением услуг; сумма каждой значительной статьи выручки, признанной в течение периода, причем ПБУ 9/99 определяет конкретную величину выручки и прочих доходов, которая показывается по каждому виду в отдельности, если их сумма составляет пять и более процентов от общей суммы дохода организации за отчетный период. [1,3]

Различия между МСФО и ПБУ начинаются с критериев признания выручки. Согласно п. 14 МСФО 18 «Выручка» ими являются:

1. Передача покупателю значительных рисков и вознаграждений, связанных с правом собственности на товары;
2. Предприятие не участвует в управлении и не контролирует проданные товары;
3. Сумма выручки может быть надежно оценена;
4. Существует вероятность того, что экономические выгоды поступят на предприятие;
5. Затраты, связанные с операцией, можно надежно оценить. [3]

Так, в международном стандарте упор сделан на передаче рисков и вознаграждений, причем данный момент может отличаться от даты перехода прав собственности, а в РСБУ главным критерием является переход прав собственности на продукцию от организации к покупателю и доход признается на основании юридического подтверждения (конкретного договора и иным образом). Если один из критериев не выполняется то, согласно МСФО операция не является продажей, и выручка по ней не признается, а в РСБУ признается кредиторская задолженность, а не выручка.

Таким образом, различие в подходе признания выручки по МСФО и ПБУ может привести к необходимости корректировки даты ее принятия к учету.

Оценка выручки в разных ситуациях по МСФО 18 «Выручка» и ПБУ 9/99 «Доходы организации» отличается. Наглядно эти различия представлены в таблице 1.

Таким образом, видно, что методы оценки выручки различны. В зависимости от условий сделки (бартерный обмен, отсрочка платежа) величина выручки может, как совпадать, так и различаться от ее величины, определенной в соответствии с ПБУ. Так, при отсрочке платежа выручка, определенная по принципам МСФО, оказывается меньше номинальной суммы денежных средств. Данное различие приводит к тому, что сумма выручки по аналогичным сделкам в России получается завышенной и возни-

кает необходимость корректировки отчетности при ее трансформации. [3,4].

Таблица 1- Оценка выручки по РСБУ и МСФО

Признаки отличия	ПБУ 9/99	МСФО 18
Оценка выручки	В денежном выражении в сумме, равной величине поступления денежных средств, иного имущества и дебиторской задолженности (п. 6)	По справедливой стоимости полученного или подлежащего получению возмещения (п. 9)
Определение суммы выручки	Исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем с учетом всех скидок (п. 6.1; п. 6.5)	Определяется договором между предприятием и покупателем и оценивается по справедливой стоимости возмещения с учетом всех скидок (п. 10)
Определение суммы выручки в случае отсрочки платежа	Признание в БУ в полной сумме дебиторской задолженности (п. 6.2)	Определяется дисконтированием всех будущих поступлений с использованием вмененной ставки процента (п. 11)
Определение суммы выручки в случае неденежного обмена	По стоимости товаров, полученных или подлежащих получению организацией (п. 6.3)	Если товары обмениваются на аналогичные по характеру и стоимости, то обмен не рассматривается как операция, создающая выручку, а если обмениваются на отличающиеся - рассматривается как операция, создающая выручку. Выручка определяется по справедливой стоимости полученных товаров или услуг, скорректированных на сумму переведенных денежных средств. (п. 12)

Имеются различия и в перечне поступлений, которые не признаются доходами (или выручкой). Согласно п. 8 МСФО 18 налог с продаж, налоги на товары и услуги и налог на добавленную стоимость не являются экономическими выгодами и не ведут к увеличению капитала и исключаются из выручки. В п. 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» указан перечень тех сумм, которые не признаются доходами. В него входят суммы НДС, аванса, задатка, залога, предварительной оплаты продукции другие. В п. 6 МСФО 18 указана выручка, в отношении которой он не применяется (Например, выручка от аренды, от договоров страхования, от первоначального признания сельскохозяйственной продукции, от добычи минеральных руд). При этом часть из них в российских ПБУ в принципе не учитываются. [1,3]

МСФО носят рекомендательный характер, а ПБУ 9/99 «Доходы организации» обязательно для применения в коммерческих организациях (кроме кредитных и страховых).

Таким образом, нами был проведен сравнительный анализ МСФО 18 и ПБУ 9/99 «Доходы организации», в результате которого были выявлены:

1. Сходства:

- единый принцип отнесения доходов;
- идентичность понятия «выручка»;

- разделение доходов на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы;
- перечень информации, подлежащей раскрытию.

2. Различия:

- критерии признания выручки;
- методы оценки выручки;
- перечень поступлений, не относящихся к доходам (выручке);
- обязательность применения.

По результатам проделанной работы можно сделать следующие выводы:

1. МСФО 18 имеет более узкую направленность по сравнению с ПБУ 9/99;
2. МСФО 18 ограничено в применении, так как часть операций регулируются другими МСФО, такими как МСФО 17 «Аренда», МСФО 4 «Договоры страхования», МСФО 41 «Сельское хозяйство» и другие;
3. Различия в МСФО и ПБУ ведут к возникновению необходимости корректировки показателей отчетности при ее трансформации;
4. МСФО следуют принципу приоритета содержания над формой, однако п. 12 ПБУ 9/99 (признание выручки) ему противоречит;
5. МСФО призвано обеспечить прозрачность информации о деятельности предприятия иностранным контрагентам (в части, не противоречащей законодательству РФ) с целью обеспечения инвестиционной привлекательности.
6. Необходимо разрабатывать и совершенствовать нормативно- правовую базу по учету финансовых результатов, максимально приближенной к Международным стандартам финансовой отчетности, в части разработке новых проектов стандарта или изменения отдельных положений ПБУ в соответствии с МСФО (Например, замена понятие «Доходы организации» понятием «Выручка»; замена критерия признания выручки «Переход права собственности» на «Переход значительных рисков и вознаграждений»).

Литература:

1. 24 положения по бухгалтерскому учету.- Москва: Проспект, 2011.-224 с.
2. Котова, К. Ю. Российское законодательство по БУ и МСФО : регулирование основных положений/ К. Ю. Котова, Филиппева, А. А// Вестник Пермского университета.- 2013.- №2.- С.57-58.
3. Международный стандарт финансовой отчетности 18 «Выручка» [Электронный ресурс]: прилож. к приказу Минфина от 25.11.2011 № 160н // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».
4. Никонова, А. Доходы и расходы в российском учете и МСФО [Электронный ресурс] / Никонова, А // Главбух: электрон. журн. – 2008. – № 5. – Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/art/14165#axzz309xlZrH5>.

5. Ярковский, П. А. Раскрытие информации о выручке в соответствии с МСФО / П. А. Ярковский// Проблемы учета и финансов.- 2013.- №4.- С. 70-74.

УДК 657.372.3

А.А. Смирнова, студентка 642 группы

*М.А. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Влияние способов начисления амортизации на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности в ОАО «Промхимпорт»

Характерной чертой современного учета является его креативность, творческий характер, проявляющийся в том, что специалисты могут применять различные методы учета, поэтому для понимания финансовой отчетности организации важно знание учетных принципов и правил, на основании которых она сформирована.

Способы ведения бухгалтерского учета отражаются в учетной политике. Организация самостоятельно выбирает один из нескольких способов, допускаемых законодательством Российской Федерации, нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет. Если же по конкретному вопросу не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики главный бухгалтер организации самостоятельно разрабатывает способ ведения учета в соответствии с бухгалтерскими стандартами.

Способы ведения учета оказывают влияние на результаты расчетов показателей финансовой отчетности, например, выбор метода начисления амортизации основных средств. Использование одного из методов начисления амортизации требует экономического обоснования. Выбранные способы начисления амортизационных отчислений должны быть простыми, а затраты соответственно минимальными, должны способствовать реализации научно-технической стратегии предприятия и в конечном счете оптимизировать налоговые платежи предприятия.

Цель исследования – выбор наиболее эффективного метода начисления амортизации.

Реализация данной цели требует постановки следующих задач:

1. Изучить теоретические аспекты учетной политики предприятия;
2. Определить влияние способов начисления амортизации основных средств;

Объект исследования – ОАО «Промхимпорт», специализацией которого является транспортная обработка грузов.

Предметом исследования является годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «Промхимпорт».

При написании статьи были использованы следующие методы: анализа, сравнения, табличный, описания и др.

Согласно учетной политике на предприятии ОАО «Промхимпорт» амортизация признается в качестве расхода исходя из величины амортизационных отчислений, определяемой на основе стоимости амортизируемых активов, срока полезного использования и линейного способа начисления амортизации.

Для определения наиболее эффективного способа начисления амортизационных отчислений необходимо рассмотреть все способы.

На сегодняшний день существует несколько вариантов:

1. Линейный способ;
2. Способ уменьшаемого остатка;
3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования основного средства;
4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг)[1].

Как видно из таблицы 1, здание гаража для техники при применении линейного способа начисления амортизации полностью амортизируется за 15 лет. Сумма накопленной амортизации (455000 руб.) будет равна первоначальной стоимости гаража. Стоит отметить, что данный метод обычно применяют для основных средств, у которых отдача во все года эксплуатации практически одинаковая, например, недвижимое имущество.

Таблица 1 – Расчет амортизации по зданию гаража для техники линейным способом в ОАО «Промхимпорт»

Год	Остаточная стоимость основного средства на начало года, руб.	Амортизационные отчисления (АО), руб.	Накопленная амортизация (НА), руб.	Остаточная стоимость основного средства на конец года, руб.
2007	455000	30333,33	30333,33	424666,67
2008	424666,67	30333,33	60666,66	394333,34
2009	394333,34	30333,33	90999,99	364000,01
2010	364000,01	30333,33	121333,32	333666,68
2011	333666,68	30333,33	151666,65	303333,35
2012	303333,35	30333,33	181999,98	273000,02
2013	273000,02	30333,33	212333,31	242666,69
2014	242666,69	30333,33	242666,64	212333,36
2015	212333,36	30333,33	272999,97	182000,03
2016	182000,03	30333,33	303333,3	151666,7
2017	151666,7	30333,33	333666,63	121333,37
2018	121333,37	30333,33	363999,96	91000,04
2019	91000,04	30333,33	394333,29	60666,71
2020	60666,71	30333,33	424666,62	30333,33
2021	30333,33	30333,33	455000	0

Рассмотрим способ уменьшаемого остатка, который подразумевает последовательное уменьшение годовой суммы амортизационных отчислений.

В данном случае сумма амортизационных отчислений определяется по формуле: $AO = O_C \times \text{Норма } AO$,

где AO - амортизационные отчисления, руб.;

O_C - остаточная стоимость основного средства на начало года, руб.;

Норма AO - норма амортизационных отчислений, %.

В первый год эксплуатации данного объекта будет получено больше экономических выгод, нежели в каждом последующем, так как сумма амортизации начисляется неравномерно (т.е. неравномерно накапливается сумма износа и уменьшается остаточная стоимость).

Метод основывается на том, что объект основных средств дает большую отдачу в первый год его эксплуатации, затем постепенно его отдача (производительность, мощность) из года в год будет уменьшаться, поэтому применение данного способа без коэффициента ускорения нецелесообразно. В 2007 г. было самортизировано 6,7 % первоначальной стоимости основного средства, а в последний 2021 г. — 2,5 % (на 4,2 % меньше). Можно заметить, что довольно значительная часть гаража оказалась недоамортизированной - 161558,71 руб, что составляет 35,5 % первоначальной стоимости.

Если же недоамортизированная часть данного оборудования будет отнесена на затраты производства 2021 г, это может привести к увеличению затрат (соответственно снижению прибыли) - 38 % первоначальной стоимости $(161558,71 + 11546,09) : 455000 \times 100\%$, что в конечном итоге к ухудшению финансового состояния предприятия.

При использовании способа уменьшаемого остатка можно применять коэффициент ускорения.

Расчет амортизации здания гаража для техники методом ускоренного уменьшения остаточной стоимости представлен ниже: Норма амортизации (N_{AO}) = $1:15 \times 2 = 0,13$ или 13 %, коэффициент ускорения равен 2. Коэффициент ускорения позволяет достичь более высокой степени амортизируемости основных средств.

В первый год эксплуатации объекта основных средств начисляется самая большая сумма амортизации, затем она уменьшается каждый год. В 2007 г. было самортизировано 13,34% первоначальной стоимости гаража (60697 руб.). В последний год эксплуатации объекта основных средств годовую сумму амортизации следует рассчитать как разницу между остаточной стоимостью объекта на начало года и его ликвидационной стоимостью. В 2021 г. будет списана 61301,75 руб. Данный способ относится к способам ускоренной амортизации, так как в первые годы списывается большая часть стоимости объекта основных средств — в первые 6 лет переносится на затраты около 58 % их стоимости.

Ускоренные способы начисления амортизации позволяют быстрее формировать средства амортизационного фонда, что в свою очередь приводит к ускоренной реновации основных средств. Одним из негативных моментов является то, что при применении ускоренного способа начисления амортизации стоимость основных средств по балансу имеет большие расхождения от их рыночной стоимости [2].

Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Таблица 2 - Расчет амортизации по зданию гаража для техники по способу списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования в ОАО «Промхимпорт»

Год	Кумулятивный коэффициент	Остаточная стоимость ОС на начало года, руб.	Амортизац. отчисления, руб.	Накопленная амортизация, руб.	Остаточная ОС на конец года, руб.
2007	15/120	455000	56875	56875	398125
2008	14/120	398125	53083,33	109958,33	345041,67
2009	13/120	345041,67	49291,67	159250	295750
2010	12/120	295750	45500	204750	250250
2011	11/120	250250	41708,33	246458,33	208541,67
2012	10/120	208541,67	37916,67	284375	170625
2013	9/120	170625	34125	318500	136500
2014	8/120	136500	30333,33	348833,33	106166,67
2015	7/120	106166,67	26541,67	375375	79625
2016	6/120	79625	22750	398125	56875
2017	5/120	56875	18958,33	417083,33	37916,67
2018	4/120	37916,67	15166,67	432250	22750
2019	3/120	22750	11375	443625	11375
2020	2/120	11375	7583,33	451208,33	3791,67
2021	1/120	3791,67	3791,67	455000	0

Из таблицы 2 видно, что годовая сумма амортизационных отчислений из года в год убывает, а сумма накопленного износа, наоборот, растет, т. е. достигает к концу 2021 г. 455000 руб.

Исходя из анализа проведенных расчетов по существующим методам начисления амортизации и их применения к объектам основных средств наиболее оптимальным методом для данной организации является линейный метод.

Следует отметить преимущество данного метода, которое состоит в простоте расчета и равномерности распределения амортизационных отчислений между учетными периодами. Однако главным недостатком является то, что линейный метод не учитывает моральный износ (производительная мощность основных средств в разные годы их эксплуатации значительно отличается) и соответственно необходимо увеличение затрат на ремонт в последние годы.

Необходимо заметить, что линейный способ начисления амортизации применим к любому виду основных средств.

В целях составления учетной политики предприятие должно знать какой метод начисления амортизации применять для целей бухгалтерского, а также налогового учета. Предприятию необходимо проанализировать новые правила начисления амортизации, произвести расчеты с учетом фактически сложившихся и планируемых данных по амортизируемому имуществу и в итоге выбрать наиболее оптимальный вариант. Необходимо знать, что выбор оптимального метода начисления амортизации является приоритетной задачей для любого предприятия.

Литература:

1. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009 – 436 с.
2. Кузнецов Л.М. Сравнительный анализ методов начисления амортизации /Л.М. Кузнецов// Все о налогах, 2011 - №11 – с.17-24.

УДК 338.435 (470.12)

Ю.О. Соловьева, студентка 642 группы

В.И. Михина, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В.Верецагина

Формирование доходов и расходов при применении МСФО в ГСП ВО «Осаново»

Происходящие изменения в экономике, ее глобализация требуют унификации бухгалтерского учета, достижения прозрачности при составлении финансовой отчетности, особенно, в части формирования и исчисления прибыли. Как следствие необходима трансформация отчетности, составленной по российским стандартам, в отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО.

Целью данной статьи является рассмотрение порядка формирования доходов и расходов в условиях МСФО и представление отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Для реализации этой цели были изучены нормативно-правовая база, монографические публикации и статьи. Объектом исследования является отчетность ГСП ВО «Осаново»

Задачи:

- 1) Рассмотреть понятия доходов и расходов и их составляющих в российской и зарубежной практике.
- 2) Выявить различия в порядке формирования доходов и расходов в соответствии с ПБУ и МСФО.

Знакомясь с положениями МСФО относительно различных учетных категорий и, соответственно, элементов отчетности, мы видим, что одним из важных пунктов является определение момента признания, то есть ко-

гда объект учета может быть отражен в отчетности предприятия. Так же важным для содержания учетной информации о финансовом положении предприятия является определение момента, с которого доходы и расходы начинают принимать участие в исчислении финансового результата текущего отчетного периода.

С 1 января 2009 года вступила в силу новая редакция МСФО 1 «Предоставление финансовой отчетности». Главным образом изменения затронули баланс и отчет о прибылях и убытках. В новой редакции баланс называется отчетом о финансовом положении, а отчет о прибылях и убытках – отчетом о совокупном доходе. [2]

Отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период. Важно отметить, что МСФО требуют гораздо большей детализации при составлении отчета о прибылях и убытках, чем российские стандарты бухгалтерского учета. Кроме того, МСФО предусматривают несколько иную группировку доходов и расходов, чем российские стандарты.

Доходы организации – это увеличение экономических выгод за отчетный период в форме притока или прироста активов или сокращения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанном с вкладами участников капитала. Данное понятие включает в себя выручку и прочие доходы. [1]

Выручка – валовое поступление экономических выгод за определенный период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала. [3]

Прочие доходы – поступления экономических выгод не от основной деятельности, носящие, как правило, нерегулярный характер.

Порядок признания доходов определяется в МСФО 18 «Выручка». Некоторые исследователи считают, что более правильным был бы перевод стандарта на русский язык как «Доходы». Эта позиция обусловлена тем, что наряду с выручкой от продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг в сферу применения МСФО 18 попадают также доходы от использования активов предприятия третьими сторонами (дивиденды, процентные доходы и т.д.). Тогда, согласно МСФО 18, доходы - валовое поступление экономических выгод за определенный период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала.

Состав и порядок признания доходов организации по российским правилам бухгалтерского учета определен в Положении по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением

вкладов участников (собственников имущества). Они подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. [4]

Таблица 1 - Критерии признания доходов в соответствии с ПБУ 9/99 и МСФО 18

ПБУ 9/99	МСФО 18
1. Организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом	1. Компания перевела на покупателя значительные риски и вознаграждения, связанные с собственностью на товары
2. Сумма выручки может быть определена	2. Компания больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом владения, и не контролирует проданные товары
3. Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации	3. Сумма выручки может быть надежно измерена
4. Право собственности, владения, пользования и распоряжения на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана)	4. Существует вероятность того, что экономические выгоды, связанные со сделкой, поступят в компанию
5. Расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены	5. Понесенные или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть надежно измерены

Расходы – это уменьшение экономических выгод в форме оттока или истощения активов, или увеличения обязательств, в результате которого происходит уменьшение капитала (кроме изменений, обусловленных изъятиями собственниками). [1] К расходам относятся убытки, а также расходы, которые возникают в результате обычной деятельности предприятия. В соответствии с Принципами, классификация расходов представлена следующим образом:

– расходы, возникающие в ходе обычной деятельности, включают себестоимость проданных товаров (продукции, услуг), заработную плату и амортизацию.

– убытки представляют собой прочие статьи, которые отвечают определению расходов и могут возникать в ходе обычной деятельности. (Например, пожар, наводнение и др.).

ПБУ 10/99 «Расходы организации» трактует понятие расхода как уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходы организации подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. [5]

Предприятие должно представить анализ расходов, признанных в составе прибыли или убытка, с использованием классификации, основанной либо на характере затрат, либо на их функции в рамках предприятия в за-

висимости от того, какой из подходов обеспечивает надежную и более уместную информацию.

Первой формой анализа является метод "по характеру затрат". Предприятие объединяет расходы в составе прибыли или убытка в соответствии с их характером (например, амортизация основных средств, закупки материалов, транспортные расходы, вознаграждения работникам и затраты на рекламу) без перераспределения в соответствии с их функцией в рамках предприятия. Этот метод прост в применении, поскольку нет необходимости перераспределять расходы на основе их функциональной классификации.

Второй формой анализа является метод "по функции затрат" или метод "себестоимости продаж", при использовании которого расходы классифицируются в соответствии с их функцией в качестве составной части себестоимости продаж или, например, затрат на сбыт или административную деятельность. Предприятие раскрывает как минимум себестоимость своих продаж отдельно от прочих расходов. Этот метод может обеспечить пользователям более уместную информацию по сравнению с классификацией расходов по их характеру, однако распределение затрат по их функциям может потребовать произвольного распределения и значительных профессиональных суждений.

Таблица 2 – Примеры классификации на основе методов «по характеру затрат» и «по функциям затрат».

По характеру затрат	По функции затрат
Выручка.	Выручка
Прочий доход.	Себестоимость продаж
Изменения в запасах готовой продукции и незавершенного производства.	Валовая прибыль
Использованное сырье и расходные материалы	Прочий доход
Расходы на вознаграждения работникам	Затраты на сбыт
Расходы на амортизацию	Административные расходы
Прочие расходы	Прочие расходы
Итого расходов	Прибыль до налогов
Прибыль до налогов	

На примере ГСП ВО «Осаново» рассмотрим Отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, составленном на основе метода «функции затрат».

Основными видами деятельности ГСП ВО «Осаново» является производство молока и мяса, заготовка кормов и реализация.

Проанализировав полученные данные, сделаем выводы:

1. В Отчете о прибылях и убытках такие виды прочих доходов, не связанных с обычными видами деятельности, как "Проценты к получению" и "Доходы от участия в других организациях", выделяются в отдельные статьи. Согласно МСФО данные статьи, как правило, объединяются и фиксируются под общим названием "Прочие доходы". Однако, если суммы

рассматриваемых доходов существенны и важны для принятия экономических решений заинтересованными пользователями, организация вправе ввести дополнительные статьи.

Таблица 3 - Отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе ГСП ВО «Осаново», в тысячах рублей.

Показатели	2012	2011
Выручка	22483	19949
Себестоимость продаж	(20872)	(17246)
Валовая прибыль	1671	2703
Прочий доход	4814	3395
Издержки по распределению товара	(-)	(-)
Административные расходы	(4986)	(4048)
Прочие расходы	(649)	(5698)
Затраты на финансирование	-	-
Прибыль до налогов	790	(3648)
Расход по уплате налога на прибыль	81	(20)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	709	(3668)
Прочий совокупный доход		
Курсовые разницы от пересчета инвестиций в зарубежные дочерние компании	-	-
Финансовый результат хеджирования эффективных денежных потоков	-	-
Расходы по налогу на прибыль, относящиеся к компонентам прочей совокупной прибыли	-	-
Прочая совокупная прибыль за год	-	-
Итого совокупный доход за год	709	(3668)

2. В отчете о совокупном доходе не предусмотрено отражение отложенных налоговых активов и обязательств, возникновение которых обусловлено различиями в правилах бухгалтерского и налогового учета хозяйственных операций. Согласно IAS 12 "Налоги на прибыль" в отчете о совокупном доходе должен фиксироваться расход по налогу на прибыль (РПН):

$$\text{РПН} = \text{РПТН} + \text{РПОН} \quad (1)$$

РПТН определяется исходя из суммы прибыли, рассчитанной для целей налогового учета (по данным налоговых деклараций).

$$\text{РПОН} = \text{РПОНО} - \text{ДПОН}, \quad (2)$$

РПОНО — расход по отложенному налоговому обязательству;

ДПОНА — доход по отложенному налоговому активу

Таким образом, формула расчета расхода по налогу на прибыль приобретает следующий вид:

$$\text{РПН} = \text{РПТН} + \text{РПОНО} - \text{ДПОНА} \quad (3)$$

В российском отчете отложенные налоговые обязательства, активы и текущий налог на прибыль отражаются обособленно. Это, с одной стороны, способствует повышению аналитичности отчетной информации и ее полезности для принятия управленческих решений заинтересованными пользователями. С другой стороны, подобное раскрытие показателей при-

водит к возникновению в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытках одноименных финансовых показателей с разной экономической сущностью. Следствием расхождений в толковании одноименных показателей является снижение прозрачности бухгалтерских данных.

3. Структура и содержание Отчета о прибылях и убытках совпадает с отчетом о совокупном доходе, составленным по функциям расходов.

Литература:

1. Грюнинг Х. ван, Коэн М. Международные стандарты финансовой отчетности: практическое руководство. 2-е изд., - Всемирный банк, 2005.

2. МСФО (IAS 1) Представление финансовой отчетности. URL: <http://www.ifrs.org/Usearoundtheworld/IFRStranslations/Availabletranslations.htm>.

3. МСФО (IAS 18) Выручка. URL: [http:// www.ifrs.org/](http://www.ifrs.org/)

4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утверждено Приказом Министерства РФ от 06.05.1999 №32н.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утверждено Приказом Министерства РФ от 06.05.1999 №33н.

УДК 657.1

Ю.В. Цебро, студентка 642 группы

*С.Г. Голубева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Совершенствование учета расчетов с поставщиками в СХПК «Племзавод Майский»

Объектом исследования в статье является СХПК «Племзавод Майский». Предмет исследования - учет расчетов с поставщиками в СХПК «Племзавод Майский».

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день значительно возрастает роль бухгалтерского учёта как важнейшего средства получения полной и достоверной информации не только об имуществе предприятия, но и о его обязательствах. В настоящее время большое внимание уделяется расчетам с поставщиками. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Самым распространённым видом расчётов являются расчёты с поставщиками и подрядчиками за сырьё, материалы, товары и прочие материальные ценности.

Задолженность по этим расчетам в процессе финансово - хозяйственной деятельности должна находиться в рамках допустимых значений.

Сомнительная дебиторская задолженность и просроченная кредиторская задолженность свидетельствуют о нарушениях поставщиками и клиентами финансовой и платежной дисциплины, что требует незамедлительного принятия соответствующих мер для устранения негативных последствий. Своевременное принятие этих мер возможно только при осуществлении со стороны предприятия систематического контроля.

Целью данной статьи является поиск основных путей совершенствования учета расчетов с поставщиками в СХПК «Племзавод Майский».

Главными задачами данной работы являются:

- изучение особенностей учета расчетов с поставщиками на предприятии;
- выявление существующих проблем учета расчетов с поставщиками;
- разработка рекомендаций по совершенствованию учета расчетов с поставщиками на предприятии.

СХПК «Племзавод Майский» - это сельскохозяйственное предприятие, основными направлениями деятельности которого являются плодopитомническое, молочное животноводство и картофелеводство. Кроме того, хорошо развито в хозяйстве производство семян зерновых культур, выращивание овощей и кормовых культур.

Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, представлены в таблице 1. [1]

Таблица 1 – Показатели, характеризующие финансовую устойчивость СХПК «Племзавод Майский»

Наименование показателя	Нормативное ограничение	2010 год	2011 год	2012 год	Отклонение 2012-2011гг, (+/-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2-0,25$	2,18	0,27	0,12	-0,15
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	11,08	5,69	4,51	-1,18
Коэффициент общей платежеспособности	$\geq 2,0$	24,62	13,58	11,30	-2,28

СХПК «Племзавод Майский» имеет собственные оборотные средства, уровень коэффициента обеспеченности запасов собственными оборотными средствами превышает нормативный уровень. На предприятии наметилась тенденция увеличения коэффициентов финансовой устойчивости. Все это говорит о том, что предприятие финансово устойчиво.

Анализируя показатели ликвидности и платежеспособности на предприятии, отметим следующее. СХПК «Племзавод Майский» имеющими денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями может немедленно погасить всего 12 % краткосрочных обязательств. Значение показателя ниже норматива, следовательно, у предприятия недостаточно суммы наиболее ликвидных активов для погашения наиболее срочных обязательств.

Тенденция снижения коэффициента текущей ликвидности на предприятии может быть оценена отрицательно. В 2012 году в СХПК «Племзавод Майский» оборотные активы в 4,5 раза превышают размер краткосрочных обязательств. Значение коэффициента превышает нормативный уровень, т.е. у предприятия достаточно оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств. Оно может своевременно рассчитаться по своей текущей задолженности. Следовательно, СХПК «Племзавод «Майский» платежеспособно.

Значение коэффициента общей платежеспособности превышает норматив, что говорит о возможности предприятия покрыть все свои обязательства. У предприятия достаточно денежных средств, вложенных в активы, для погашения обязательств. Следовательно, предприятие платежеспособно.

В целом, проанализировав показатели ликвидности и платежеспособности, можно сказать, что предприятие является платежеспособным и может осуществлять расчёты по своим внешним обязательствам.

В СХПК «Племзавод Майский» создана бухгалтерская служба, в которой работает отдел по расчетам с поставщиками.

Поставщики и подрядчики - это организации, поставляющие сырьё, материалы, товары и другие материальные ценности, а также оказывающие различные виды услуг (воды, газа энергии и др.). Расчетные операции могут осуществляться с учетом наличных денежных средств, либо в порядке безналичных платежей. Расчеты между организациями осуществляются преимущественно в безналичном порядке путем перечисления денежных средств со счета плательщика на счет получателя с помощью различных банковских операций, замещающих наличные деньги в обороте. [2]

Основными видами продукции, приобретаемыми у поставщиков является ГСМ, корма, удобрения, вода, газ, запчасти, химические средства защиты растений и т.д.

Основными поставщиками этой продукции выступают следующие представители:

- ООО «Лукойл-Волганефтепродукт» - ГСМ;
- ГУП «Вологодаагропродагенство», ООО «Грязовецкий ККЗ», ООО «Северный альянс», ЗАО «Вологдазернопродукт» - корма;
- ООО «Регион Агро Северозапад» - мин. удобрения;
- ООО «Аммофос» - мин. удобрения;
- Вологодский филиал ОАО «Вологодская сбытовая компания» - электроэнергия;
- МУП ЖКХ «Вологдагорводоканал» - вода;
- ООО «Вологдарегионгаз» - газ;
- ИП Беяков – запчасти;
- ЗАО «Стройтранссервис», ООО «Сельхозкомплект» - запчасти.

Кредиторская задолженность в СХПК «Племзавод Майский» отражается как долгосрочная (раздел IV Баланса), так и краткосрочная (раздел V Баланса) в зависимости от контрагентов, по расчетам с которыми она возникла. На 31 декабря 2012 года сумма данной краткосрочной задолженности составила 69148 тысяч рублей. Данный показатель в 2011 году был ниже на 17899 тысяч рублей и в 2010 году на 45157 тысяч рублей по сравнению с 2012 годом. Долгосрочных обязательств СХПК «Племзавод Майский» не имеет вообще.

Учёт расчетов с поставщиками на предприятии ведется на компьютере с помощью программы 1С: Предприятие.8. Хранение документов осуществляется в виде подшитых дел за определённый период. Ответственный за их хранение – бухгалтер. Подшитые документы помещаются в шкафы (соответствуют всем требованиям). Сроки хранения соблюдаются (первичные документы, регистры и бухгалтерская отчётность хранят не менее 5 лет, рабочий план счетов, документы учётной политики – не менее 5 лет после года, в которой они использовались в последний раз). В СХПК «Племзавод Майский» учёт организован достаточно качественно.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются после отгрузки ими товарно-материальных ценностей, выполнения работ, оказания услуг либо одновременно с ним с согласия организации.

Для обобщения информации о расчетах с поставщиками и подрядчиками в СХПК «Племзавод Майский» предназначен счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Все операции, связанные с расчетами за приобретенные материальные ценности, принятые работы, оказанные услуги отражаются на данном счете независимо от времени оплаты. Аналитический учет по счету 60 ведется по каждому предъявленному счету, по каждому поставщику и подрядчику.

Основанием для принятия на учет кредиторской задолженности перед поставщиками являются расчетные документы (счета, счета фактуры) и документы, свидетельствующие о факте свершения сделки (товарно-транспортные накладные, приходные ордера, приемные акты, акты о выполнении работ и услуг).

Учет выданных авансов осуществляется обособленно в отдельных регистрах аналитического учета с целью получения информации о расчетах с конкретными поставщиками и контроля за их состояниями. Суммы выданных авансов перечисляются по платежному поручению с расчетного счета в банках. Эти операции оформляются бухгалтерской записью: Дт 60 - Кт 50, 51.

Сверка расчетов производится ежеквартально. Поставщики присылают акт сверки расчетов, бухгалтер сверяет записи. Один экземпляр подписанного акта сверки отправляет обратно поставщику, второй остается у данного предприятия. Также в конце каждого месяца проводится инвентаризация расчетов, впоследствии составляется акт инвентаризации.

На предприятии СХПК «Племзавод Майский» установлен лимит кредиторской задолженности по разным видам приобретаемых товаров. Так, например, для закупки запасных частей лимит составляет 250 тысяч рублей.

В СХПК «Племзавод Майский» ежегодно проводится годовая инвентаризация в конце года согласно Приказа руководителя о проведении инвентаризации. На ее проведение отводится месяц (до 25 декабря 2013 года), после чего результаты передаются главному бухгалтеру для составления годовой отчетности. Также инвентаризация может проводиться внезапно в течение отчетного года по Приказу руководителя предприятия.

В СХПК «Племзавод Майский» отсутствует просроченная и долгосрочная кредиторская задолженность в течение 3 последних лет (2010-2012 гг) согласно Раздела V Приложения к бухгалтерскому балансу. Это говорит о правильности выбора способа управления всеми видами задолженности.

На современном этапе значительное количество организаций имеют проблемы в управлении дебиторской задолженностью, поэтому чтобы снизить риск экономических потерь по причине невозврата средств от покупателей предлагается создавать резерв по сомнительным долгам. В СХПК «Племзавод Майский» этот резерв не создается. Следовательно, данному предприятию можно посоветовать создать резерв по сомнительным долгам следующим образом:

1) В конце каждого отчетного месяца проводить инвентаризацию дебиторской задолженности с определением срока ее возникновения. Если срок более 90 дней, то вся сумма задолженности включается в данный резерв. Если скоро от 45 до 90 дней, то в резерв включается 50 % от суммы выявленной задолженности. Если срок выявленной дебиторской задолженности менее 45 дней, то такая задолженность резерв увеличивать не будет.

2) Далее бухгалтер сравнивает сумму резерва по результатам инвентаризации с суммой налогооблагаемой выручки за этот же период. Важно, чтобы сумма резерва не превышала 10 % от суммы выручки.

3) Сумма резерва включается в состав прочих расходов в конце отчетного периода.

4) Резерв может быть использован на покрытие убытков от безнадежных долгов.

При создании резерва должны составляться следующие документы: Акт инвентаризации сомнительной дебиторской задолженности (ИНВ-17), акты сверки расчетов, Инвентаризационная ведомость, Протокол (приказ) о результатах инвентаризации. Порядок создания резерва по сомнительным долгам и первичные документы организация определяет самостоятельно и закрепляет в своей учетной политике.

Литература:

- 1.Ковалева А.М. Финансовый менеджмент: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп./ Ковалева А.М. - М.: Инфра-М, 2010. – 336 с.
- 2.Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.
- 3.Налоговый Кодекс РФ

УДК 657.471.11.005

Е.В. Шенкурова, студентка 642 группы
А.Л. Баскова, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина»

Учет и анализ материалов в ОАО «Архангельскоблгаз»

Для функционирования любого предприятия необходимы материальные затраты.

Материал – вещественный элемент, приобретенный с целью его дальнейшего использования в качестве предмета труда в производственном процессе. Материал полностью потребляется в производственном цикле и, следовательно, полностью переносит свою стоимость на стоимость произведенной продукции или оказанных услуг.

Организация грамотного учета материалов в современных условиях является весьма актуальной проблемой для многих предприятий. При таком учете очень важно организовать контроль за сохранностью материалов, за соблюдением норм потребления, выявления затрат, связанных с заготовкой материалов.

Сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, запасные части, тара, используемая для упаковки, транспортировки продукции (материалов), и другие материальные ресурсы отражаются в учете и отчетности по их фактической себестоимости. Фактическая себестоимость материальных ресурсов определяется исходя из затрат на их приобретение, включая оплату процентов за приобретение в кредит, предоставленный поставщиком этих ресурсов, наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения стоимость услуг, уплаченные снабженческим, внешнеэкономическим и иным организациям, таможенные пошлины, расходы на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций.

Также можно отметить, что учет МПЗ является особенно важным, трудоемким и сложным участком в организациях всех форм собственности. От объективности и достоверности информации, формируемой на этом участке учета, зависят себестоимость продукции, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, сумма НДС и т.д.

В процессе заготовления предприятие выявляет фактическую себестоимость приобретенных производственных запасов.

Производственные запасы используются, как правило, в качестве предметов труда в производственном процессе. Они, как правило, целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Предприятие, организуя отражение движения производственных запасов, при выработке учетной политики на предстоящий год, само определяет какие счета из Плана счетов бухгалтерского учета ему включить в свой рабочий План счетов, от использования каких отказаться. Именно вышеперечисленные пункты и определяют, насколько актуальна организация учета материалов на сегодняшний день.

Предметом исследования является материально-производственные запасы (МПЗ), в частности сырье и основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкций и детали.

Методологией исследования послужили стандарты по бухгалтерскому учету, монографический метод.

Объектом исследования выбрано ОАО «Архангельскоблгаз».

Для осуществления бесперебойного процесса производства организация должна располагать необходимыми размерами производственных запасов. Результатом их производственного потребления является готовая продукция, т.е. оборотные средства из вида производственных затрат переходят в вид готовой продукции. Если в первом случае оборотные средства выступают в качестве предметов труда, то во втором – они являются продуктами труда. Однако и в том, и в другом случае характер оборота у них единый: совершают полный оборот в течение одного цикла, переходя из одной формы оборотных средств в другую. Между этими группами нет резкой границы, так как часть готовой продукции может переходить в группу производственных запасов.

Имущество, отвечающее указанным требованиям, включается в состав готовой продукции при условии, что она сдана на склад на основе соответствующего документа. Отражение в учете хозяйственных операций по движению материально – производственных запасов позволяет формировать для целей управления, контроля и анализа систему показателей в натуральном и стоимостном выражении: остатки на начало и конец месяца (по наименованиям ценностей, структурным подразделениям, материально ответственным лицам, организации в целом); приход за месяц (по наименованиям ценностей, поставщикам, структурным подразделениям, материально ответственным лицам, организации в целом); расход за месяц (по наименованиям ценностей, направлениям использования, структурным подразделениям, материально ответственным лицам, организации в целом).

Таблица 1. Оценка экономической эффективности использования материальных ресурсов в ОАО «Архангельскоблгаз»

Показатели	2010 год	2011 год	Изменение (-,+)	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	11721281	13910063	2188782	118,67
Материальные затраты, тыс. руб.	3697874	6148632	2450758	166,28
Материалоотдача, Руб.	3,17	2,26	-0,91	71,29
Материалоемкость, руб	0,32	0,44	0,12	137,5

Данные таблицы показывают, что на предприятии в отчетном периоде снизился уровень использования материальных ресурсов. Материалоотдача снизилась на 28,71%, соответственно материалоемкость возросла на 37,5%.

Показатель материалоотдачи (M_o) характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов ($MЗ$):

$$M_o = ВП / MЗ;$$

$$M_o = 11\,721\,281 / 3\,697\,874 = 3,17 (2010 \text{ год});$$

$$M_o = 13\,910\,063 / 6\,148\,632 = 2,26 (2011 \text{ год}).$$

Показатель материалоемкости (M_e), – обратный показателю материалоотдачи, показывает, сколько материальных затрат необходимо произвести или фактически приходится на производство единицы продукции:

$$M_e = MЗ / ВП = 1 / M_o;$$

$$M_e = 1 / 3,17 = 0,32 (2010 \text{ год}); M_e = 1 / 2,26 = 0,44 (2011 \text{ год}).$$

Рост показателя материалоотдачи (а, следовательно, и снижение материалоемкости) говорит о снижении уровня эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Экономное использование материальных ресурсов один из главных источников снижения затрат на производство продукции и важнейший резерв роста эффективности производства.

Снижение расхода материальных ресурсов определяют следующие факторы:

- применение дешевых и недефицитных материалов;
- совершенствование технологии производства продукции, рациональное использование материалов с наименьшим количеством расходов;
- использование отходов производства, в том числе их реализация на сторону;
- экономное, бережливое расходование материалов;
- снижение затрат на утилизацию.

Таким образом обобщающими показателями эффективности использования материальных ресурсов являются материалоотдача, материалоем-

кость. Проведя анализ на предприятии ОАО «Архангельскоблгаз», было выявлено, что материалоотдача снизилась на 28,71%, соответственно материалоємкость возросла на 37,5%. Рост показателя материалоотдачи (а следовательно, и снижение материалоємкости) говорит о снижении уровня эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Литература:

1. http://abc.vvsu.ru/Books/buhg_uchet
2. Булавина Л. И. Бухгалтерский учет и аудит материально производственных запасов: Финансы и статистика, 2001. – 144 с
3. Емельянова Т. В. Учет материальных запасов // Бухгалтерский учет. - 2005. - №8.

Секция 8 «Статистические методы в исследовании социально-экономических процессов»

УДК 330.322 (470.12)

*Е.В. Герасимова, А.С. Шалашова, студентки 623 группы
Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Статистический анализ инвестиций в основной капитал в Вологодской области

Сегодня, при стабилизации российской экономики, на первый план выходит вопрос дальнейшего устойчивого ее развития. И здесь первостепенную роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны приобретают инвестиции. Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Значение инвестиционных потоков для развития предпринимательства неопределимо. Инвестиции дают толчок к развитию не просто предпринимательской деятельности, но и к развитию экономики страны в целом. За счет инвестиционного капитала идет развитие предприятий, следовательно: увеличивается производство, увеличивается количество рабочих мест, появляются новые виды производств, в первую очередь высокотехнологичные. Государство в результате получает дополнительную прибыль в виде налоговых поступлений.

Целью работы является экономико-статистический анализ инвестиций Вологодской области.

Объект анализа: статистика инвестиций Вологодской области.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие задачи:

- решить аналитические показатели динамики;
- определить тенденцию в изменении объема инвестиций методом аналитического выравнивания;
- рассчитать прогнозируемые значения инвестиций на перспективу методом экстраполяции тенденции.

В структуре инвестиций в основной капитал Вологодской области по источникам финансирования в 2012 году по сравнению с 2011 годом прослеживается увеличение доли инвестиций за счет средств амортизации (на 0,8%), за счет средств федерального бюджета (на 2,1%), за счет прочих средств (на 3,5%). В инвестировании за счет остальных средств наблюдается снижение, особенно сильное снижение наблюдается в инвестировании за счет прибыли (на 3,9%).



Рис.1 Анализ структуры инвестиций в основной капитал Вологодской области по источникам финансирования в 2011 и 2012 годах

Особым случаем инвестиций за счет привлеченных средств являются иностранные инвестиции (Рис.2). Наибольшую долю поступления иностранных инвестиций в экономику области в 2012 году составляют поступления Нидерландов (60%), Люксембурга (22%), Кипра (16%) и Швейцарии (2%). Поступления остальных стран-инвесторов составляют наименьшую долю.



Рис.2 Анализ структуры иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2012 году

Анализ динамики инвестиций в основной капитал Вологодской области (Таблица 1) показал, что объем инвестиции в основной капитал в 2012 году по сравнению с 2000 годом увеличился на 127415,3 млн. руб. или на 553,8%. Наибольшее увеличение произошло в 2005 году по сравнению с 2003 – на 48942,92 млн. руб. или на 152,34%. Наибольшее снижение наблюдалось в 2009 году по сравнению с 2008 - на 618,64 млн. руб. или на 0,53%. В целом за 12 лет среднее поступление инвестиций в основной капитал области составило 84725,18 млн. руб. При этом ежегодно инвестиции в основной капитал увеличивались в среднем на 11583,21 млн. руб. В относительном выражении это увеличение составляет 18,6%.

Таблица 1 – Анализ динамики инвестиций в основной капитал в Вологодской области

Г О Д Ы	Инвестиции в основной капитал в сопоставимых ценах, млн. руб. Y_i	Абсолютный прирост, млн.руб.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базис	Цеп	Базис	Цеп	Базис	Цеп	
2000	23007,41	-	-	100,00	-	-	-	-
2001	23152,96	145,55	145,55	100,63	100,63	0,63	0,63	231,03
2002	24477,65	1470,24	1324,69	106,39	105,72	6,39	5,72	231,6
2003	32121,74	9114,33	7644,09	139,61	131,23	39,61	31,23	244,76
2005	81064,66	58057,25	48942,92	352,34	252,37	252,34	152,34	321,27
2006	87933,76	64926,35	6869,1	382,2	108,47	282,2	8,47	810,9
2007	101515,56	78508,15	13581,8	441,23	115,45	341,23	15,45	879,1
2008	117040,25	94032,84	15524,69	508,71	115,3	408,71	15,3	1014,69
2009	116421,61	93414,2	-618,64	506,02	99,47	406,02	-0,53	1167,25
2010	123238,73	100231,32	6817,12	535,65	105,86	435,65	5,86	1163,33
2011	138294,96	115287,55	15056,23	601,09	112,22	501,09	12,22	1232,1
2012	150422,7	127415,3	12127,74	653,8	108,77	553,8	8,77	1382,87
Итого	1018692	-	127415,3	-	-	-	-	-

В результате анализа динамики иностранных инвестиций в Вологодской области в период с 2003 года по 2012 год абсолютный прирост составил 86443 млн. руб. (Таблица 2). Наибольшее ежегодное снижение поступления иностранных инвестиций произошло в 2009 году и

составило 160398 млн. руб. Также за 10 лет наблюдается увеличение поступления иностранных инвестиций. Наибольший прирост был в 2008 году и составил 156337 млн. руб. В целом за 10 лет среднее поступление иностранных инвестиций в Вологодскую область составило 44795,83 млн. руб. При этом ежегодно иностранные инвестиции увеличивались в среднем на 9604,778 млн. руб. В относительном выражении это увеличение составляет 20,8%.

Таблица 2 – Анализ динамики иностранных инвестиций в Вологодской области

Г О Д Ы	Иностранные инвестиции в сопоставимых ценах, млн. руб. Y_i	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базис	Цеп	Базис	Цеп	Базис	Цеп	
2003	19305	-	-	-	-	-	-	-
2004	63089	43784	43784	326,80	326,80	226,80	226,80	193,05
2005	22950	3645	-40139	118,88	36,38	18,88	-63,62	630,89
2006	7240	-12065	-15710	37,50	31,55	-62,50	-68,45	229,50
2007	6629	-12676	-611	34,34	91,56	-65,66	-8,44	72,40
2008	162966	143661	156337	844,16	2458,38	744,16	2358,38	66,29
2009	2568	-16737	-160398	13,30	1,58	-86,70	-98,42	1629,66
2010	37231	17926	34663	192,86	1449,81	92,86	1349,81	25,68
2011	37963	18658	732	196,65	101,97	96,65	1,97	372,31
2012	105748	86443	67785	547,78	278,56	447,78	178,56	379,63
Итого	465689	-	86443	-	-	-	-	-

Линейный тренд инвестиций в основной капитал:

$\hat{y} = 1432,33 + 12839t$, показывает, что среднее поступление инвестиций в основной капитал Вологодской области составило 1432.325 млн. руб. и с каждым годом происходило увеличение примерно на 12839.796 млн. руб.

Уравнение тренда второй степени: $\hat{y} = -7495,2 + 16666t - 294,31t^2$.

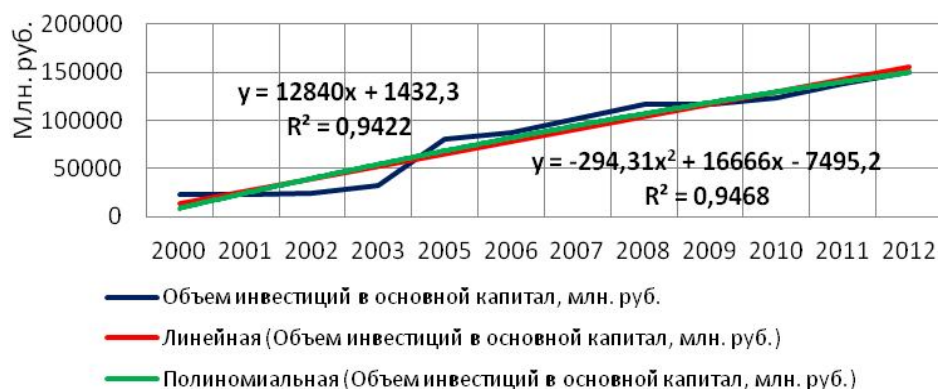


Рис.3. Динамика инвестиций в основной капитал Вологодской области

При оценке уравнений трендов на пригодность к прогнозированию получили, что наиболее пригодным для прогнозирования является полином первой степени (Таблица 3). Полином второй степени является не

пригодным для прогнозирования, поскольку $a < 0$, а для построения полинома третьей степени не достаточно количества периодов.

Таблица 3 – Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

Уравнение	R^2	r_{el}	D - W	$\bar{A}$
$\bar{y} = 1432,3 + 12840t$	0.9422	0.3468	1.3064	20.75
$\bar{y} = -7495,2 + 16666t - 294,31t^2$	0.9468	0.1901	1.6198	20.56

Точечный прогноз инвестиций в основной капитал по полиному 1 порядка на 2014 год составит 181189.47 млн. руб.

В 2014 году объем инвестиций в основной капитал будет находится в интервале от 156685.69 млн. руб. до 205693.25 млн. руб.

Линейный тренд иностранных инвестиций: $\bar{y} = 19374.53 + 4944.43t$, показывает, что, среднее поступление иностранных инвестиций составило 19375 млн. руб. и с каждым годом происходили изменения примерно на 4944 млн. руб.

Параболическая форма тренда: $\bar{y} = 34744.3 - 2740.44t + 698.62t^2$, показывает среднее выравненное значение объема иностранных инвестиций в Вологодской области в начале временного интервала составило 34744 млн. руб. и с каждым годом иностранные инвестиции сокращались в среднем на 2740 млн.руб. с замедляющимся сокращением уровней.

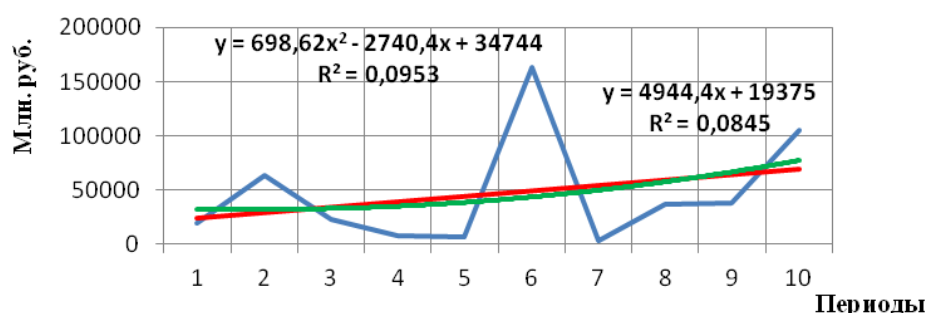


Рис.4. Динамика иностранных инвестиций

При оценке уравнений трендов на пригодность к прогнозированию получили, что наиболее пригодным для прогнозирования является полином второй степени (Таблица 4).

Таблица 4 – Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

Уравнение	R^2	r_{el}	D - W	$\bar{A}$
$\bar{y} = 19374.53 + 4944.43t$	0,0845	-0,385	2,77 0	336,83
$\bar{y} = 34744.3 - 2740.44t + 698.62t^2$	0,0953	-0,384	2,768	309,48

Точечный прогноз: в 2013 году объем иностранных инвестиций в Вологодской области составит 89133 млн. руб. Тенденция иностранных инвестиций не является стабильной, поэтому интервальный прогноз делать нецелесообразно.

Таблица 5 – Итоги корреляционно-регрессионного анализа

Уравнение регрессии	r_{xy}	r_{xy}^2	$t_{\text{об}}$	$F_{\text{об}}$
$\hat{y}_x = 11449.458 + 0.2573 * x$	0.7856	0.6171	6.35	40.29
$\hat{y}_x = 38325.6845 + 14.007 * x$	0.4928	0.2428	2.83	8.0182

По таблице 5 можно сделать вывод о том, что с увеличением ВРП на 1 млн. руб., объем инвестиций в основной капитал увеличится на 0,2573 млн. руб. Модель адекватна по критерию Фишера и коэффициенты считаются статистически значимыми по критерию Стьюдента. Связь между ВРП и инвестициями в основной капитал прямая и тесная.

С увеличением количества предприятий строительной отрасли на единицу, объем инвестиций в основной капитал увеличится на 14,007 млн. руб. Модель адекватна по критерию Фишера и коэффициенты считаются значимыми по критерию Стьюдента. Связь между числом предприятий строительной отрасли и объемом инвестиций в основной капитал прямая и тесная.

Инвестиции в основной капитал имеют колоссальное значение для развития региона. В Вологодской области наблюдается тенденция к росту инвестиций. Увеличение инвестиций в основной капитал области возможно путем увеличения валового регионального продукта за счет повышения объема производства, увеличения количества предприятий строительной, химической, обрабатывающей, металлургической отрасли, а также снижения преступности в регионе.

Литература:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 990 с.;
2. Эконометрика: Учебник/ Под ред. И.И. Елисеевой.- М.: Финансы и статистика, 2004- 344с.:ил.
3. Практикум по статистике: Учеб. пособие/ О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина.- ИЦ ВГМХА, 2013.-316с.:ил.

УДК 311.2.005(470.12)

К.П. Графинова, студентка 622 группы

О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Экономико-статистический анализ труда и заработной платы в СПК Агрофирма «Красная Звезда»

Трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Причиной, обуславливающей необходимость анализа трудовых ресурсов, являются исследование состава кадров с целью выявления обеспеченности ими, причин их текучести, определение эффективной ставки заработной платы, повышение эффективности их использования. Рациональное и эффективное использование трудовых ресурсов и определение ставки заработной платы на предприятиях имеют большое значение для его благоприятного функционирования [2]. Указанные обстоятельства объясняют актуальность выбранной темы.

Целью проводимого исследования является экономико-статистический анализ труда и заработной платы в СПК Агрофирма «Красная звезда».

В соответствии с этой целью, были поставлены и решены следующие задачи:

- дать экономическую характеристику исследуемого предприятия;
- провести статистический анализ численности и структуры трудовых ресурсов на предприятии;
- оценить изменения фонда оплаты труда на предприятии;
- оценить влияние основных экономических показателей на динамику средней заработной платы работника предприятия;
- выявить основную тенденцию динамики средней годовой заработной платы работника на предприятии.

Объектом исследования послужил СПК Агрофирма «Красная звезда» Вологодской области, расположенный в п. Семенково.

В качестве предмета исследования были рассмотрены показатели труда и заработной платы данного предприятия.

В ходе исследования использовались различные инструменты экономико-статистического анализа, в том числе метод группировок, метод дисперсионного анализа, методы выявления основной тенденции, корреляционно-регрессионный метод, а также табличные и графические способы представления результатов. Для обработки исходной информации был использован пакет прикладных программ Microsoft Excel.

СПК Агрофирма «Красная звезда» - сельскохозяйственное предприятие, находящееся в п. Семенково Вологодского района. Основной вид деятельности кооператива – свиноводство. Помимо разведения свиней агрофирма занимается разведением КРС. Кроме животноводства агрофирма занимается выращиванием зерновых и зернобобовых культур [1].

Предприятие развивается достаточно стабильно. За 2010-2012 гг. произошли незначительные изменения основных ее показателей. Например, в 2012 году наблюдался рост выручки на 6,6% по сравнению с 2011г. Чистая прибыль предприятия возросла на 22,8% . Так же наблюдался рост фондоотдачи и как следствие снижение фондоемкости. Фондоотдача в 2012 году с одного рубля фондов, вложенных в производство, составила 2,1 рублей, что на 2,1% выше, чем в 2011 году. Фондоемкость в 2012 году показывает, что 0,5 руб. было вложено в производство 1 рубля продукции, что на 2% ниже, чем в 2011 году. Среднесписочная численность работников за этот период так же возросла на 2%.

Однако на предприятии в течение рассматриваемого периода произошли и отрицательные изменения. Общая рентабельность снизилась на 0,8%, рентабельность продаж - на 5,1%. Себестоимость продукции возросла на 7,4%, ее темп роста превысил темп роста выручки. Прирост чистой прибыли снизился [1].

Относительно структуры и состава работников данного предприятия можно говорить о том, что большую долю от общего их числа составляют работники, занятые сельскохозяйственным производством (более 85%). Так как свиноводство - основная отрасль деятельности предприятия, то численность работников данного направления производства составляет большую долю от общего числа сельскохозяйственных работников, а именно 52,6%. Служащие составляют более 13% от общего числа работников. Из них руководители составляют 2,34%, а специалисты - 11,52% [1].

На основе индексного анализа фонда оплаты труда работников в разрезе их категорий был выявлен рост данного показателя на 6,3%, что в абсолютном выражении составило 7458,4 тыс. руб. в 2012 году по сравнению с 2011 годом, в том числе за счет роста среднего уровня годовой оплаты труда наблюдался перерасход годового фонда заработной платы на 5089,28 тыс. руб., а за счет увеличения численности работников перерасход годового фонда оплаты труда составил 2364,45 тыс. руб.

В результате аналитической группировки была выявлена прямая корреляционная зависимость между объемом выработки продукции и размером средней годовой заработной платы работника. Дисперсионный анализ этой зависимости показал, что 60,1% вариации значений средней годовой заработной платы объясняется влиянием объема выработки продукции, а 39,9% вариации объясняется совокупным влиянием всех прочих факторов. Между значениями рассматриваемых показателей была выявлена тесная,

статистически значимая по критерию Фишера, корреляционная зависимость [2].

На основе исследования основной тенденции среднегодовой заработной платы методом аналитического выравнивания, было выявлено, что за период 2001-2012 гг. наблюдалось ежегодное увеличение уровня этого показателя в среднем на 7,97 тыс. руб. по линейному тренду и на 1,32 тыс. руб. с ускорением на 0,71 тыс. руб. по параболическому тренду [3]. На графике (рис.1) наглядно представлена фактическая и трендовая динамика показателя.

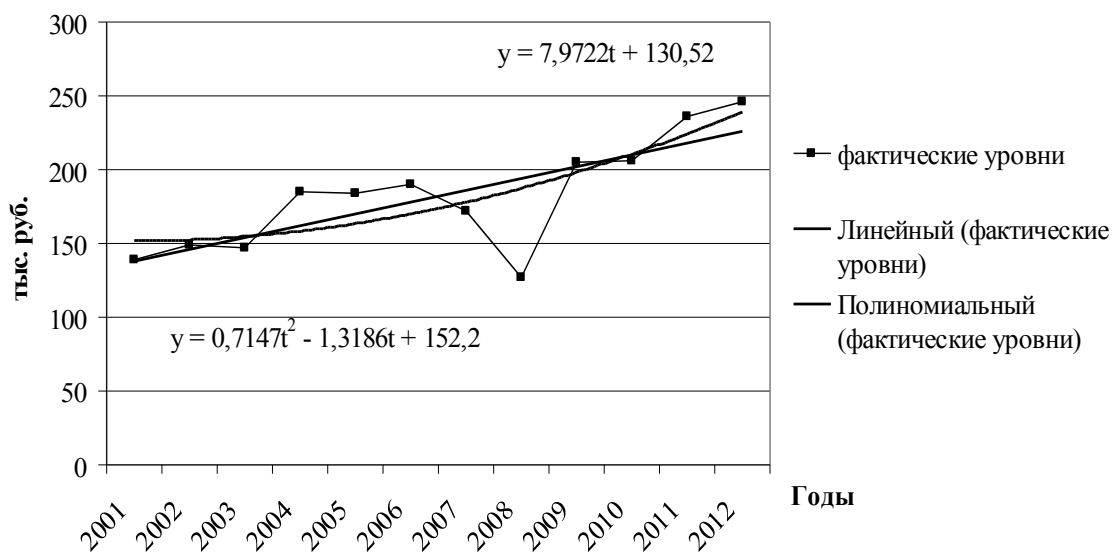


Рис. 1. Динамика годовой средней заработной платы в СПК Агрофирма «Красная звезда» за 2001-2012 гг.

В результате проверки найденных трендов на пригодность к прогнозированию (с помощью коэффициента автокорреляции остатков, критерия Дарбина-Уотсона, средней ошибки аппроксимации) наилучшей для прогнозирования была выбрана модель линейного тренда [3]. Результаты проверки приведены в табл.1

Таблица 1 – Результаты проверки трендов на пригодность к прогнозированию и прогноз годовой средней заработной платы на 2013 г.

Линейный тренд $\tilde{y}_t = 130,52 + 7,97 \cdot t$			Параболический тренд $\tilde{y}_t = 152,37 - 1,319 \cdot t + 0,72 \cdot t^2$		
r_{ae}	$D-W$	$\bar{A}, \%$	r_{ae}	$D-W$	$\bar{A}, \%$
0,184	1,633	9,5	0,116	1,769	9,7
Табличное значение критерия Дарбина-Уотсона					
$D-W_L=0,97$		$D-W_U=1,33$	$D-W_L=0,81$		$D-W_U=1,58$
234,16			Точечный прогноз		
(177,89; 290,42)			Интервальный прогноз с надежностью 0,95		

Полученный прогноз на 2013 год в его точечной оценке позволяет ожидать годовой уровень средней заработной платы равный 234,16 тыс. руб. С вероятностью 0,95 можно ожидать, что уровень данного показателя будет колебаться от 177,89 тыс. руб. до 290,42 тыс. руб.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ позволил выявить статистически значимую зависимость средней годовой заработной платы от двух факторов: объема выработки продукции и числа отработанных человеко-дней [3].

Результаты анализа в виде расчета показателей и моделей регрессии, а так же прогноз средней годовой заработной платы на 2013 г. представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа зависимости годовой средней заработной платы от факторов

Показатель		Факторы	
		Объем выработки продукции, тыс. руб. (X_1)	Число отработанных человеко-дней (X_2)
Уравнение регрессии		$\tilde{y}_x = 20,56 + 0,0004x$	$\tilde{y}_x = 299,376 - 0,749x$
t - статистика	t_r	3,288	2,288
	$t_{ал}$	3,288	2,288
	$t_{табл.}$	2,2281	
F -статистика	$F_{расч.}$	10,814	5,237
	$F_{табл.}$	4,96	
Коэффициент корреляции (r_{xy})		0,721	-0,586
Коэффициент детерминации (r^2_{xy})		0,519	0,344
Точечный прогноз		220,01	218,797
Интервальный прогноз (с надежностью 0,95)		(93,53;346,49)	(144,045;293,549)

Коэффициент корреляции фактора X_1 показывает, что связь между годовой средней заработной платой и объемом выработки продукции прямая и тесная. Значение коэффициента детерминации говорит о том, что доля влияния данного фактора на среднюю годовую заработную плату составляет 51,9%, а совокупное влияние всех прочих факторов – 48,1%.

Коэффициент корреляции фактора X_2 показывает, что связь между средней годовой заработной платой и числом отработанных человеко-дней обратная и заметная. Значение коэффициента детерминации говорит о том, что доля влияния данного фактора на среднюю годовую заработную плату составляет 34,3%, а влияние всех прочих факторов – 65,7% [3].

По уравнениям регрессии был сделан прогноз средней годовой заработной платы на 2013 год с учетом динамики включенных в анализ

факторов. В 2013 году с вероятностью 0,95 при ожидаемом среднем уровне объема выработки продукции 498617,20 тыс. руб., средняя годовая заработная плата составит от 93,53 тыс. руб. до 346,49 тыс. руб. При ожидаемом среднем уровне отработанного времени 107,58 человеко-дней, размер средней годовой заработной платы составит от 144,05 тыс. руб. до 293,549 тыс. руб. [3].

Сопоставив найденные в ходе исследования интервальные прогнозы среднего уровня годовой заработной платы можно ожидать, что он составит в общей сложности от 178 тыс. руб. до 290 тыс. руб.

В целом результаты проведенного анализа указывают на относительно стабильный рост оплаты труда и численности работников в СПК Агрофирмы «Красная звезда». Однако в связи с ростом затрат, связанных с оплатой труда работников, значения ряда финансовых показателей предприятия снизились. Поэтому руководству рассматриваемого предприятия рекомендуется провести грамотное планирование затрат, связанных с оплатой труда и предусмотреть мероприятия по снижению фонда оплаты труда за счет оптимизации кадров, т.е. структуры персонала.

Литература:

1 Ежегодная статистическая отчетность СПК Агрофирмы «Красная звезда» за 2001-2012 гг.

2 Практикум по статистике: учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХ, 2013.

3 Шихова О.А. Статистические методы исследования взаимосвязей между социально-экономическими процессами: учебное пособие для студентов заочной формы обучения специальностей 080105 «Финансы и кредит», 080504 «Государственное и муниципальное управление» / О.А. Шихова. – Вологда: Легия, 2009.

УДК 331.56.005(470.12)

Е.А. Егорова, студентка 623 группы

*Н. Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА
имени Н.В. Верещагина*

Статистический анализ безработицы Вологодской области

Безработица-это естественное и неизбежное явление общественной жизни. Актуальность выбранной темы заключается в том, что безработица является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики, для оценки ее эффективности.

В данной работе мы рассмотрели это явление с помощью различных статистических и расчетно-графических методов.

Целью работы являлся статистический анализ безработицы в Вологодской области.

Для достижения цели мы решили ряд задач:

- рассмотрели безработицу в динамике;
- выявили тенденцию с помощью метода укрупнения интервалов, скользящей средней и аналитического выравнивания;
- с помощью аналитической группировки и дисперсионного анализа определили в какой группе находится Вологодская область;
- сделали прогноз на основе уравнения тренда.

Предметом работы является безработица, в качестве объекта выступает Вологодская область.

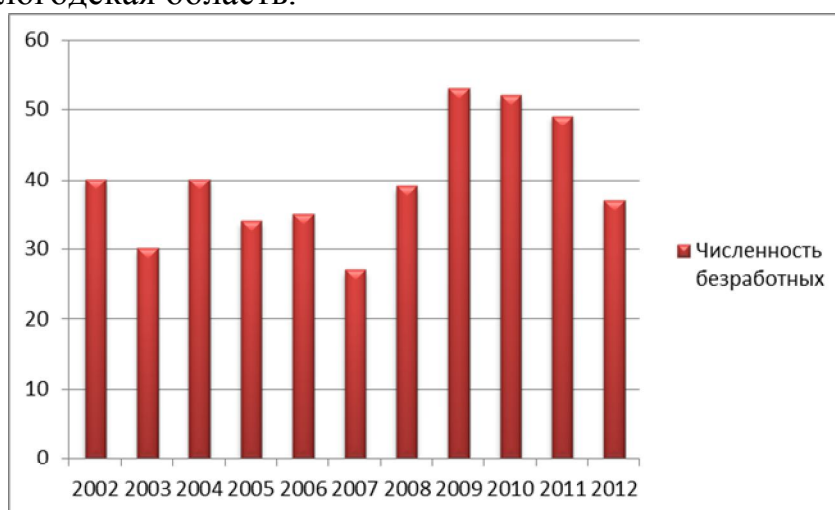


Рис.1. Количество безработных в Вологодской области за 2002-2012 гг.

В результате анализа динамики численности безработного населения в Вологодской области в период с 2002 по 2012гг. абсолютный прирост безработных отрицательный и составил -3 тыс.чел. Наибольшее ежегодное снижение произошло в 2007 году и составило 13 тыс.чел.

Таблица 1- Анализ динамики безработицы Вологодской области в период с 2002-2012гг.

Годы	Безработные, тыс. чел	Абсолютные показатели, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %		А, %
		ΔY_b	ΔY_c	T_b	T_c	ΔT_b	ΔT_c	
2002	40	-	-	100,0	-	-	-	-
2003	30	-10	-10	75,0	75,0	-25,0	-25,0	0,40
2004	40	0	10	100,0	133,3	0,0	33,3	0,30
2005	34	-6	-6	85,0	85,0	-15	-15,0	0,40
2006	35	-5	1	87,5	102,9	-12,5	2,9	0,34
2007	27	-13	-8	67,5	77,1	-32,5	-22,9	0,35
2008	39	-1	12	97,5	144,4	-2,5	44,4	0,27

Продолжение таблицы 1

2009	53	13	14	132,5	135,9	32,5	35,9	0,39
2010	52	12	-1	130,0	98,1	30,5	-1,9	0,53
2011	49	9	-3	122,5	94,2	22,5	-5,8	0,52
2012	37	-3	-12	92,5	75,5	-7,5	-24,5	0,49
Σ	436	-	-3	-	-	-	-	-

Средняя численность безработных: $\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = 436/11 = 39,64$ тыс. чел.

Средний абсолютный прирост (снижение): $\Delta \bar{y} = \frac{\sum \Delta y_i}{n} = -3/11 = -0,27\%$

Средний коэффициент и темп прироста: $\bar{Kp} = \sqrt[11]{\frac{y_n}{y_0}} = \sqrt[11]{\frac{37}{40}}$
 $= \sqrt[11]{0,925} = 0,99$

$$\bar{T} = \bar{K} * 100 = 0,99 * 100 = 99\%[2]$$

Средний темп прироста: $\Delta \bar{T} = \bar{T} - 100\% = 99 - 100 = -0,1\%[2]$

Таким образом выяснили, что в период с 2002 по 2012гг. в Вологодской области средняя численность безработных составила 39,64 тыс. чел., средний абсолютный прирост снизился на 0,1%. что средний темп прироста равен -0,1%, а это значит что ежегодно в течении 11 лет темп прироста безработицы достигал -0,1%, уровень ряда динамики в среднем за 11 лет изменился в 0,99 раз[2].

Для выявления основной тенденции в динамике численности безработного населения были применены различные методы: метод укрупнения интервалов, скользящей средней и аналитического выравнивания. Взяли в качестве укрупненного интервала период 3 года. Расчет данными методами представим в таблице 2.

Таблица 2 - Выявление основной тенденции безработицы Вологодской области методом укрупненных интервалов и скользящей средней за 2002-2012гг.

Год	Безработные, тыс. чел	Метод укрупненных интервалов		Метод скользящей средней	
		Σ	$\bar{y}$	Σ	$\bar{y}$
2002	40				
2003	30	110	36,7	110	36,7
2004	40			104	34,7
2005	34			109	36,3
2006	35	96	32,0	96	32
2007	27			101	33,7
2008	39			119	39,7

Продолжение таблицы 2

2009	53	144	48,0	144	48
2010	52			154	51,3
2011	49			138	46
2012	37				

Методами укрупненных интервалов и скользящей средней тенденция не выявлена.

Для наглядности изобразили линейный тренд и полином второй степени.

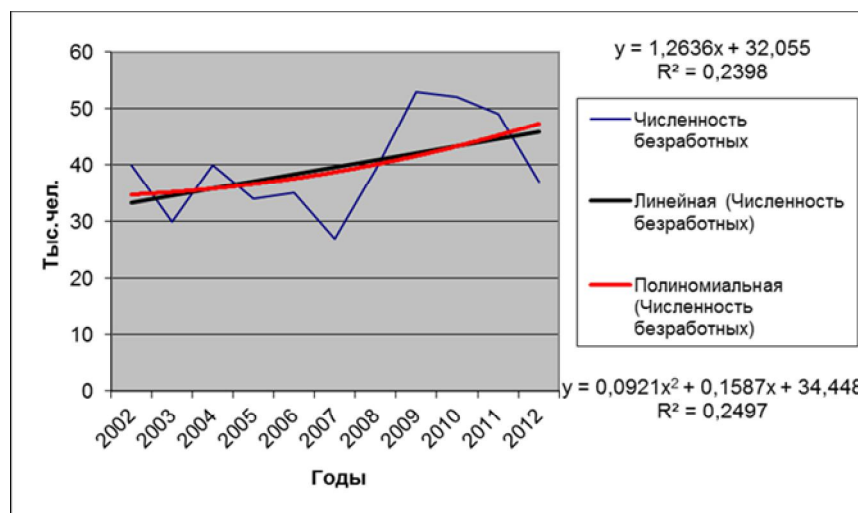


Рис. 2. Динамика численности безработных Вологодской области

Уравнение линейного тренда будет иметь вид:

$$\hat{y} = 32.054545 + 1.263636t$$

Среднее выравненное значение численности безработных Вологодской области за 2001 год составила 32,055 тыс. чел. С каждым годом численность безработных увеличивалась на 1,264 тыс. чел.

Уравнение параболического тренда будет иметь вид:

$$\hat{y} = 34.449692 + 0.158183t + 0.092121t^2$$

Средняя выравненная численность безработных Вологодской области в 2001 году составила 34,45 тыс. чел. Каждый год численность безработных увеличивается на 0,158 тыс. чел. с ускоренным ростом уровней.

Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию через коэффициент автокорреляции остатков, критерия Дарбина-Уотсона и среднюю ошибку аппроксимации показала, что наиболее пригодным оказался линейный тренд (Таблица 3), так как коэффициент автокорреляции остатков равен 0,172, критерий Дарбина-Уотсона оказался 1,656, что выше верхней границы критической области.

На основании линейного тренда была рассчитана численность безработных в Вологодской области на 2013 год:

$$\hat{y} = 32.055 + 1.264 \cdot 12 = 47,223 \text{ тыс. чел.}$$

$$30.156052 < 47.218182 < 64.280312$$

Таблица 3- Расчет показателей пригодности уравнения тренда для прогнозирования безработицы Вологодской области в период с 2002-2012гг.

Показатели пригодности	Линейный тренд	Параболический тренд
Коэффициент автокорреляции остатков (r_{at})	0.1723280416	0.1434869163
Критерий Дарбина-Уотсона (D-W)	1,656 ($d_l = 0,93$; $d_u = 1,32$)	1,714 ($d_l = 0,66$; $d_u = 1,60$)
Средняя ошибка аппроксимации ($\bar{A}$)	16,61818182%	15,97272727%

Фактическое значение численности в 2013 году (38,2 тыс. чел.) попало в интервальный прогноз, значит, наблюдается стабильная тенденция динамики, что позволило нам рассчитать точечные и интервальные прогнозы численности безработных в Вологодской области на 2014 и 2015 год.

Таблица 4 – Точечный и интервальный прогнозы численности безработных в Вологодской области на 2014 и 2015 годы

Прогноз	2014 год	2015 год
Точечный	48.481818	49.745455
Интервальный	31.419688 < 48.481818 < 65.543949	32.683324 < 49.745455 < 66.807585

С помощью простой аналитической группировки была выявлена зависимость уровня безработицы от численности иностранных граждан.

Согласно группировке, представленной в таблице 5, видно, что Вологодская область попала в 3 группу регионов по численности иностранных граждан, которая составляет 4109 человек. Так же данные таблицы 5 показали, что тенденция роста уровня безработицы за счет иностранных граждан выявлена неявно.

Таблица 5 - Зависимость численности иностранных граждан на уровень безработицы регионов РФ

Группы регионов по численности иностранных граждан, чел.	Число регионов	В среднем	
		Численность иностранных граждан, чел.	Уровень безработицы, %
2008-2976,33	7	2221	6,8
2976,33-3944,66	8	3423,5	5,9
3944,66-4912,99	5	4503	6,2
Итого	20	-	-
В среднем	-	3382,5	6,3

Дисперсионный анализ для группировки численности безработных по Вологодской области в период с 2000 по 2011гг.

$$D_{\text{общ.}} = \frac{\sum(Y_i - \bar{Y})^2}{n} = \frac{30}{20} = 1,5; D_{\text{мгр.}} = \frac{\sum(Y_i - Y_0)^2 \cdot n_j}{n} = \frac{3,08}{20} = 0,154$$

$$D_{\text{ост.}} = D_{\text{общ.}} - D_{\text{мгр.}} = 1,5 - 0,154 = 1,346$$

$$d_{\text{мгр.}} = \frac{D_{\text{мгр.}}}{k-1} = \frac{0,154}{2} = 0,077; d_{\text{ост.}} = \frac{D_{\text{ост.}}}{n-k} = \frac{1,346}{17} = 0,079$$

$$F_{\text{ф}} = \frac{d_{\text{ост.}}}{d_{\text{мгр.}}} = \frac{0,079}{0,077} = 1,026; F_{\text{табл.}} = 3,59$$

Так как $F_{\text{ф}} < F_{\text{табл.}}$, то не доказана существенность влияния иностранных граждан на уровень безработицы с вероятностью 0,95.

$$\eta^2 = \frac{D_{\text{мгр.}}}{D_{\text{общ.}}} = \frac{0,154}{1,5} = 0,103 \approx 10,3\%, \eta = \sqrt{\eta^2} = 0,3209$$

$$100 - 10,3 = 89,7\%$$

10,3 % общей вариации уровня безработицы обусловлена вариацией численности иностранных граждан. 89,7% объясняется влиянием случайных факторов. Связь между численностью иностранных граждан и уровнем безработицы слабая, так как коэффициент корреляции равен 0,3209.

В ходе работы была изучена безработица Вологодской области различными статистическими методами, сделан прогноз на 2014-2015 гг.

На мой взгляд, чтобы снизить уровень безработицы необходимо создавать новые рабочие места.

Литература:

1. Практикум по статистике: Учеб. Пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013. – 316 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2000-2011: Стат.сб. / Росстат. – М., 2001-2012.
3. Статистический ежегодник Вологодской области 2000-2011: Стат.сб./ Вологдастат. – Вологда, 2001-2012.
4. Управление трудовыми ресурсами: Учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 284 с.

УДК 331.56/57(470.11)

А.О. Жуковская, студентка 623 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Статистический анализ безработицы в Архангельской области

Безработица - наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Уровень безработицы - количественный показатель, позволяющий сравнить безработицу для разной численности населения.

Актуальность темы состоит в том, что безработица и занятость населения относятся к важнейшим макроэкономическим проблемам, оказывающим наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает неустойчивость экономического положения и снижение жизненного уровня. Безработица оказывает негативное влияние не только на человека, потерявшего работу, но и на экономику государства, например, происходит сокращение налоговых поступлений в бюджет, растут государственные расходы.

Цель - охарактеризовать безработицу и занятость населения и раскрыть механизм государственного регулирования данных явлений.

В связи с поставленной целью задачи работы заключаются в следующем:

- рассмотреть теоретические основы понятия безработицы;
- провести анализ состава безработных по различным признакам;
- выявить основные тенденции в динамике численности безработного населения;
- определить влияние различных факторов на уровень безработицы в регионах.

Изучая безработицу в Архангельской области, я получила следующие данные:



Рис. 1. Количество безработных в Архангельской области

В результате анализа динамики численности безработного населения в Архангельской области в период с 2000 года по 2012 год абсолютное сокращение безработных составило -55,7 тыс. чел. Наибольшее ежегодное снижение произошло в 2001 году - 28,8 тыс. чел. Наибольший прирост пришелся на 2003 год и составил 12,3 тыс. чел. (таблица 1).

В целом за 13 лет средняя численность безработных в Архангельской области составила 49,445 тыс. чел. При этом ежегодно численность безработных уменьшалась в среднем на 4,642 тыс. чел., или на 10,2%.

Основной тенденцией динамики называется последовательное изменение уровней в определенном направлении по определенному закону на протяжении значительного промежутка времени под влиянием основных постоянно действующих факторных признаков. При выявлении тенденции методом укрупнения интервалов, видим тенденцию к уменьшению безработного населения в Архангельской области на протяжении всех 13 лет. Методом скользящей средней явную тенденцию выявить не удалось.

Таблица 1 – Аналитические показатели динамики

Годы	Численность безработного населения, тыс. чел. y_i	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базис	Цеп	Базис	Цеп	Базис	Цеп	
		$\Delta y = y_i - y_0$	$\Delta y = y_i - y_{i-1}$	$T = \frac{y_i}{y_0} \cdot 100\%$	$T = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100\%$	$\Delta T = \frac{\Delta y_{\text{баз}}}{y_0} \cdot 100\%$	$\Delta T = \frac{\Delta y_{\text{цеп}}}{y_{i-1}} \cdot 100\%$	
2000	89,8	-	-	-	-	-	-	-
2001	61,0	-28,8	-28,8	67,928	67,928	-32,072	-32,072	0,897
2002	58,0	-31,8	-3,0	64,587	95,081	-35,413	-4,919	0,609
2003	70,3	-19,5	12,3	78,285	115,245	-21,715	15,245	0,806
2004	48,7	-41,1	-21,6	54,231	69,274	-45,769	-30,726	0,702
2005	37,9	-51,9	-10,8	42,204	77,823	-57,796	-22,177	0,486
2006	40,8	-49,0	2,9	45,434	107,651	-54,566	7,651	0,379
2007	36,7	-53,1	-4,1	40,868	89,950	-59,132	-10,050	0,407
2008	45,6	-44,2	8,9	50,779	124,250	-49,221	24,250	0,367
2009	48,1	-41,7	2,5	53,563	105,482	-46,437	5,482	0,456
2010	45,6	-44,2	-2,5	50,79	94,802	-49,221	-5,198	0,481
2011	38,7	-51,1	-6,9	43,095	84,868	-56,905	-15,132	0,455
2012	34,1	-55,7	-4,6	37,973	88,113	-62,027	-11,887	0,386
Итого	655,3	-	-55,7	-	-	-	-	-

Наиболее точным в определении основной тенденции развития является метод аналитического выравнивания, на основании которого были рассчитаны линейный и параболический тренды. Рассмотрим полученные формы тренда.

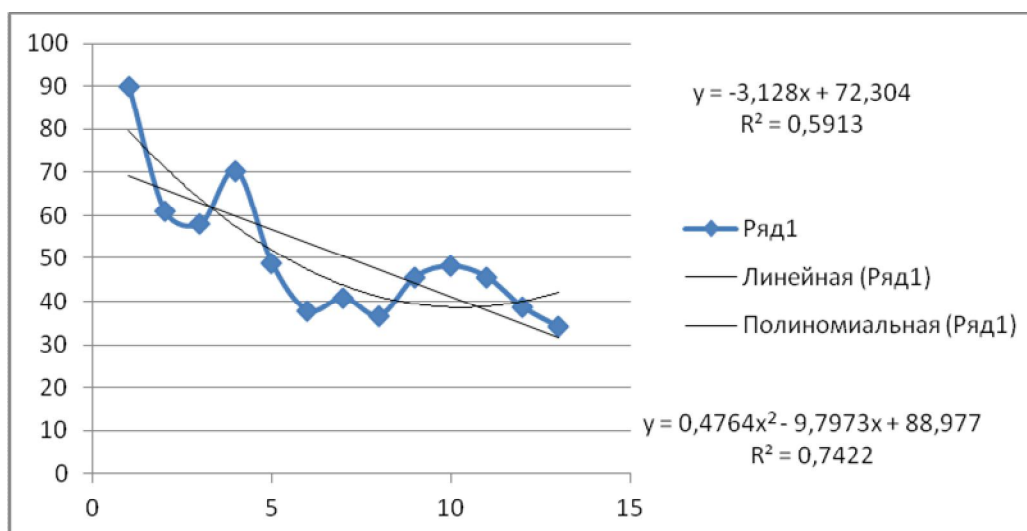


Рис. 2. Динамика численности безработных в Архангельской области

Линейная форма тренда: $\tilde{y} = 72.303846 - 3.128022 \cdot t$

Параметр $a = 72.303846$; $b = -3.128022$ – это значит, что средняя выравненная численность безработных в 1999 году составила 72.303846 тыс. чел. и с каждым годом безработица уменьшалась на 3.128022 тыс. чел.

Также для определения основной тенденции воспользуемся еще одной формой тренда – параболической: $\tilde{y} = 88.976845 - 9.797258 \cdot t + 0.476375 \cdot t^2$

Характер параболического тренда определяется знаками параметров b и c . Здесь $b = -9.797258$, $c = 0.476375$, т.е. $b < 0$, $c > 0$, значит, имеем нисходящую ветвь параболы с замедляющим сокращением уровней.

При оценке уравнений трендов на пригодность к прогнозированию с помощью критерия Дарбина – Уотсона, средней ошибки аппроксимации, коэффициента автокорреляции в остатках и коэффициента детерминации, получили, что наиболее пригодным для прогнозирования является полином второй степени (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Уравнение	R	ran	D-W	$\bar{A}$
$\tilde{y} = 72.303846 - 3.128022 \cdot t$	0,591	0.2474526007	1,505095	8,640648
$\tilde{y} = 88.976845 - 9.797258 \cdot t + 0.476375 \cdot t^2$	0,742	0.0100818837	1,979836	7,585404

Точечный прогноз: в 2013 году количество безработных в Архангельской области составит 45.184821 тыс.чел.

$$\tilde{y} = 88.976845 - 9.797258 \cdot 14 + 0.476375 \cdot 196 = 45.184821$$

Интервальный прогноз: 45.184821+/-17.149639; (28.035181 # 62.334460).

Прогнозируемое количество безработных в 2013 с вероятностью 0,95 году будет не меньше 28,052тыс.чел. и не больше 62,335 тыс.чел.

Таблица 3 – Взаимосвязь уровня безработицы и количества рабочих мест

№	Группы регионов по среднему душевому доходу населения, млрд.руб.	Число регионов	В среднем по группам	
			Количество рабочих мест, тыс.чел.	Уровень безработицы, %
1	Менее 6,0	7	4,501	1,520
2	6,0-9,0	11	7,880	1,560
3	Более 9,0	3	10,590	1,526
Итого		24	-	-
В среднем по совокупности		-	8,192	1,540

Для выявления взаимосвязи между уровнем безработицы и количеством рабочих мест построили простую аналитическую группировку 24 областей по количеству рабочих мест и получили 3 группы.

Таким образом, тенденция не выявлен, что подтвердил дисперсионный анализ, так как $F_{факт} = 1,722 < F_{табл} = 3,47$.

Количество рабочих мест несущественно влияет на уровень безработицы в регионах, в том числе и в Архангельской области.

Литература:

1. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Чижовой Е.Н., Видяпина В.И., – Алматы: Экономика. – 1999. – 260 с.
2. Статистика: учеб. / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 448с.
3. Статистика: учебник для вузов / Зинченко А.П. - М.: Колос, 2007 - 566 с.
4. Практикум по статистике: учебное пособие / О.А. Шихова., Е.Н. Пичугина., Н.Б. Вершинина., Н.Г. Селина.- ИЦ ВГМХА. 2013- 316 с.

УДК 31: 331

А.А. Иванова, студентка 622 группы

О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Экономико-статистический анализ труда и заработной платы в ФГУП «Учхоз «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина»

В деятельности любого предприятия особую значимость имеют трудовые ресурсы, которые являются важнейшим фактором устойчивого развития, одним из существенных конкурентных преимуществ. Наличие определенной структуры и качественного состава персонала гарантирует стабильность его функционирования. При этом формирование и величина прибыли предприятия зависят от выбранной системы оплаты труда, а также от структуры персонала. Фонд заработной платы – это составная часть всех затрат, которые несет предприятие. Эффективное планирование данного вида затрат способствует снижению себестоимости продукции и как следствие положительному росту финансовых результатов предприятия. Поэтому применение системы статистических методов анализа факторов, влияющих на формирование фонда оплаты труда на предприятии, является актуальной темой исследования.

Цель исследования состояла в проведении экономико-статистического анализа труда и заработной платы в ФГУП «Учхоз «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина».

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- провести анализ общего состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- осуществить индексный анализ фонда оплаты труда;
- исследовать основную тенденцию динамики средней годовой заработной платы работника методом аналитического выравнивания с осуществлением прогноза показателя.

В ходе исследования были применены следующие общенаучные и статистические методы: монографический, сравнения, индексного анализа, выявления основной тенденции методом аналитического выравнивания с осуществлением прогноза на перспективу, а так же табличный и графический методы представления результатов расчетов.

Источниками данных для анализа послужила ежегодная статистическая отчетность ФГУП «Учхоз «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина» за 2001-2011 годы.

Объект исследования, федеральное государственное унитарное предприятие «Учебно-опытное хозяйство «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина», – это некогда великолепная учебная база с фермами, полями и конюшнями, созданная в 1995 году. Основным видом его деятельности является разведение крупного рогатого скота. За время своего существования учхоз неоднократно модернизировался, совершенствовалось оборудование и технологии переработки молока.

К сожалению, современное состояние предприятия оставляет желать лучшего – на протяжении последних двух лет предприятие остается убыточным. Чистый убыток за 2012 год увеличился на 36,6% до 32,83 млн. руб. с 24,04 млн. руб. за аналогичный период предыдущего года. Данному предприятию необходимо всерьез задуматься о сокращении своих расходов.

Второй статьей затрат в любом сельскохозяйственном предприятии является выплата заработной платы работникам. За счет оптимизации кадров можно снизить издержки, повысить производительность труда и увеличить выпуск продукции и рентабельность предприятия. [2]

Если сравнивать основные экономические показатели за 2009 – 2011 годы, приведенные в отчетах учхоза, можно сделать вывод о том, что предприятие находится на грани банкротства. Выручка сократилась в 2011 году по сравнению с 2009 годом на 41007 тыс. руб. (на 46,4%), а по сравнению с 2010 годом – на 47512 тыс. руб. или примерно на 50%. Чистая прибыль в 2011 году по сравнению с 2010 снизилась на 30667 тыс. руб., а стоимость основных фондов - на 13643 тыс. руб.

Среднесписочная численность занятых на предприятии постоянно менялась, но в целом явно видна тенденция снижения числа работников (рис. 1).

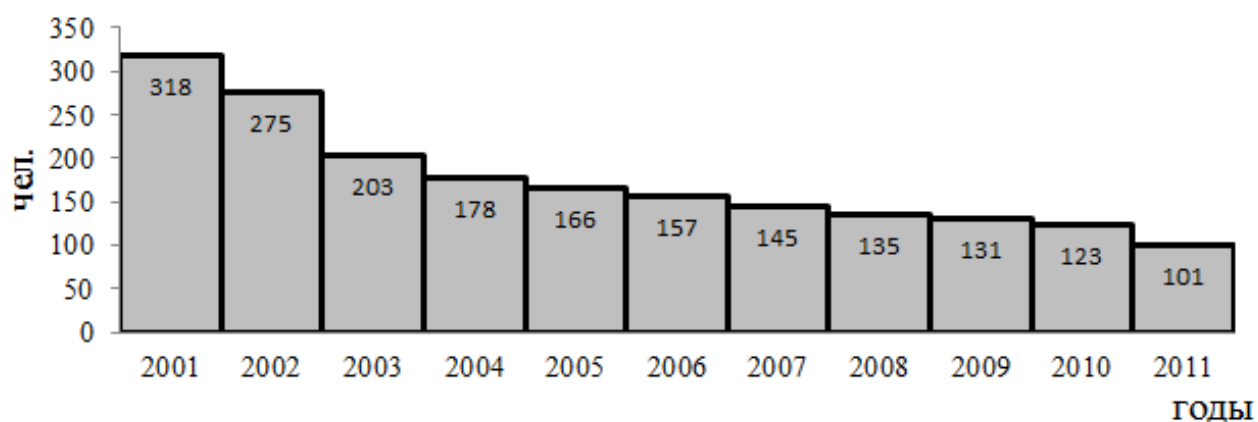


Рис. 1. Динамика изменений среднесписочной численности работников на ФГУП "Учхоз "Молочное" ВГМХА имени Н.В. Верещагина" в 2001 -2011 годах

В 2011 году по сравнению с 2009 годом среднесписочная численность работников сократилась на 30 человек, а по сравнению с 2010 годом – на 22 человека или на 18%. Как следствие, в учхозе снижается и фонд заработной платы, а так же отработанное всеми работниками время. Фонд заработной платы в 2009 году составил 28790 тыс. руб., в 2010 году – 25542 тыс. руб., а в 2011 – 19426 тыс. руб.

Негативная тенденция сокращения всех ресурсов предприятия как производственных, так и трудовых, наблюдается на фоне снижения показателей эффективности использования этих ресурсов.

В 2011 году на 1 рубль основных производственных фондов приходилось 1,35 руб. выручки, что на 0,59 руб. меньше, чем в 2010 году, и на 36 коп. меньше по сравнению с 2009 годом. Снижение фондоотдачи объясняется уменьшением выручки. Обеспеченность работников основными производственными фондами в 2011 году снизилась на 48,612 тыс. руб./чел. относительно 2010 года. Общая рентабельность учхоза снижается от года к году. В 2009 году этот показатель составлял 12,5%, а в 2010 году уменьшился до 3,7%. В последующие годы предприятие было нерентабельным.

Индексный анализ изменения фонда оплаты труда был проведен с использованием двух вариантов детерминированных индексных моделей. Изменение фонда оплаты труда в виде индекса было изучено: во-первых, за счет индекса средней годовой заработной платы и индекса численности работников; во-вторых, за счет индекса средней годовой заработной платы постоянного состава, структурных сдвигов в составе работников и изменений в их численности. [3]

Результаты расчетов показали, что в 2011 году по сравнению с 2010 годом фонд заработной платы такой категории персонала как рабочие на предприятии увеличился на 589 тыс. руб. или на 3,8%, в том числе:

- за счет роста среднего уровня годовой заработной платы рабочего на 91,6 тыс. руб. или на 59,7% фонд заработной платы был перерасходован на 5954 тыс. руб.;
- за счет сокращения численности рабочих на 35 человек или на 35% фонд сэкономлен на 5369 тыс. руб.

Используя второй вариант индексной модели, было выявлено, что изменение фонда оплаты труда было обеспечено влиянием следующих факторов:

- за счет увеличения уровней средней годовой заработной платы в разрезе категорий рабочих на 39,3% фонд заработной платы был перерасходован на 4489,2 тыс. руб.;
- за счет структурных сдвигов в составе рабочих средняя заработная плата увеличилась на 14,7%, а фонд перерасходован на 1464,8 тыс. руб.;
- за счет сокращения численности рабочих на 35 человек или на 35% экономия на фонде оплаты труда, как уже было отмечено выше, составила 5369 тыс. руб.

Экономия средств на оплату труда за счет сокращения рабочих – не самый разумный с экономической точки зрения подход. В сложившейся ситуации добиться снижения фонда оплаты труда на предприятии, а, следовательно, и убытков, можно за счет изменения структуры персонала, т.е. оптимизации кадров.

Исследование основной тенденции средней годовой заработной платы при помощи метода аналитического выравнивания было проведено с использованием линейной или полиномиальной (параболической) функций (табл. 2).

С целью дальнейшего прогнозирования был осуществлен выбор наиболее подходящей и достоверной модели тренда. Расчет показателей коэффициента автокорреляции остатков (r_{al}), критерия Дарбина-Уотсона ($D-W$) и средней ошибки аппроксимации ($\bar{A}$) позволили определить, что для прогнозирования и принятия управленческих решений более пригоден параболический тренд, так как в нем отсутствует автокорреляция остатков, средняя ошибка аппроксимации меньше, чем по линейному тренду и не превышает 10% (табл. 2).

Найденный тренд – это восходящая ветвь параболы с замедляющимся ростом уровней (рис. 2). Среднее выравненное значение уровня средней годовой заработной платы в 2000 году составило 58,595 тыс. руб. Увеличение уровня показателя за все 11 лет составляло ежегодно в среднем 30,166 тыс. руб. с замедлением в среднем на 1,515 тыс. руб. в год. [1]

Таблица 2 – Сравнительная характеристика линейного и параболического трендов на пригодность к прогнозированию

Линейный тренд			Параболический тренд		
$\hat{y}_x = 97,971 + 11,993t$			$\hat{y}_x = 58,595 + 30,166t - 1,5154t^2$		
r_{al}	$D-W$	$\bar{A}$	r_{al}	$D-W$	$\bar{A}$
0,3538	1,29	9,16%	0,2139	1,57	7,19%
Табличные значения критерия Дарбина-Уотсона:					
0,93 < $D-W$ < 1,32			0,66 < $D-W$ < 1,60		

На основании полученного уравнения тренда с вероятностью 0,95 был рассчитан прогноз на 2012 год: уровень годовой заработной платы работника в ФГУП «Учхоз «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина» составит в среднем $202,5 \pm 36,13$ тыс. руб.. В 2013 году этот показатель составит $194,8 \pm 38,96$ тыс. руб., а в 2014 году – от 142,3 до 225,9 тыс. руб. Таким образом, уровень годовой заработной платы работников на предприятии будет снижаться.

Результаты проведенного исследования указывают на то, что руководство ФГУП «Учхоз «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина» должно срочно принять все необходимые меры по сокращению расходов предприятия.

Одним из возможных вариантов может стать оптимизация кадров, например, сокращение штата работников, незанятых в основном производстве, что уменьшит затраты на оплату труда персонала.

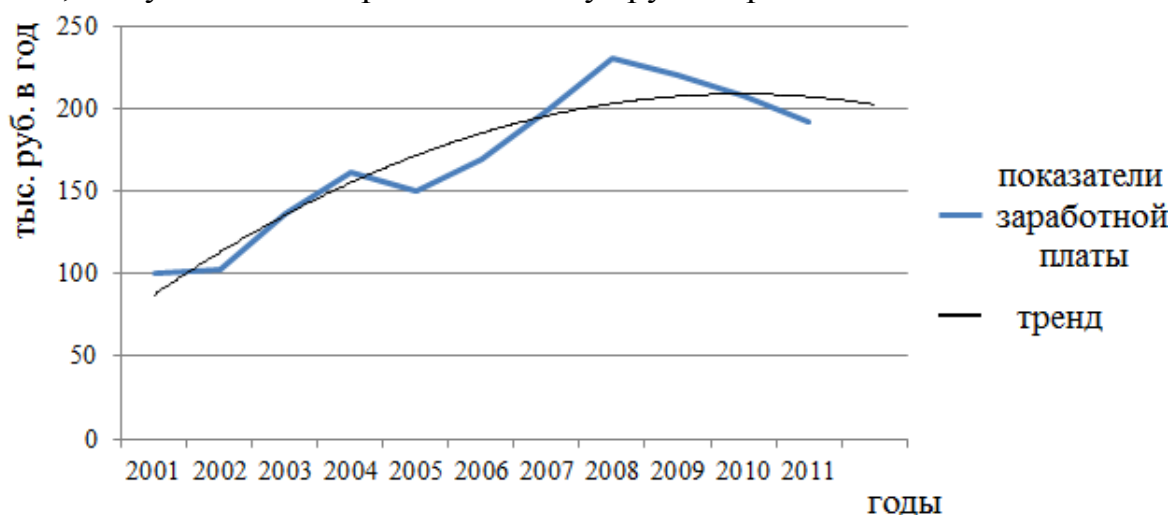


Рис. 2. Динамика среднегодовой заработной платы на предприятии за 2001 - 2011 годы

Этот шаг позволит оставить показатель заработной платы оставшихся работников на прежнем уровне или незначительно увеличить его в пределах прежнего фонда оплаты труда, что непременно положительно скажется на производительности работников и качестве выпускаемой продукции, а значит и на общем производственном результате деятельности предприятия.

Литература:

1. Елисеева И.И. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курьшева, Н.М. Гордеенко и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Статистика: учебник для бакалавров / под ред. И.И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013.

УДК 330.55.005 (470.12)

Т.Ю. Ключева, студентка 621 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Статистический анализ структуры и динамики произведенного ВРП в Вологодской области

Валовой региональный продукт (ВРП) – центральный показатель системы национальных счетов (СНС), который представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в определенном периоде времени экономическими единицами, являющимися резидентами данного региона и исчисляется разными методами в рыночных ценах[1].

Расчеты, проводимые на основе ВРП, позволяют оценивать положение и вклад региона в экономику страны, анализировать региональную структуру отраслевого и секторального выпуска и доходов, выделять приоритеты регионов при распределении инвестиций и т.д.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что показатель ВРП имеет очень важное значение для экономики региона. Данные о результатах производственной деятельности региона используются органами государственного регулирования экономики для разработки региональной политики, принятия решений в области социальной, фискальной, кредитно-денежной политики. ВРП позволяет проводить межрегиональное сравнение с целью оценки места каждого региона в системе экономических отношений внутри России и выявления закономерностей и диспропорций в развитии региона.

Валовой региональный продукт традиционно используется как базовый индикатор социально-экономического развития отдельных регионов РФ, характеризующий структурно-экономические пропорции и количественный результат производства товаров и услуг за определенный период.

Целью данной работы является изучение объема, структуры и динамики ВРП Вологодской области за 2000-2011 гг.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы понятий ВРП.
2. Провести сбор статистических данных по Вологодской области.
3. Обработать данные с помощью статистических методов.
4. По полученным результатам исследования сделать выводы, а также выявить соответствующие закономерности.

Объектом исследования является ВРП Вологодской области.

Показатель ВРП, рассчитанный производственным методом, позволяет характеризовать отдельно вклад отраслей экономики, производящих товары и оказывающих услуги.

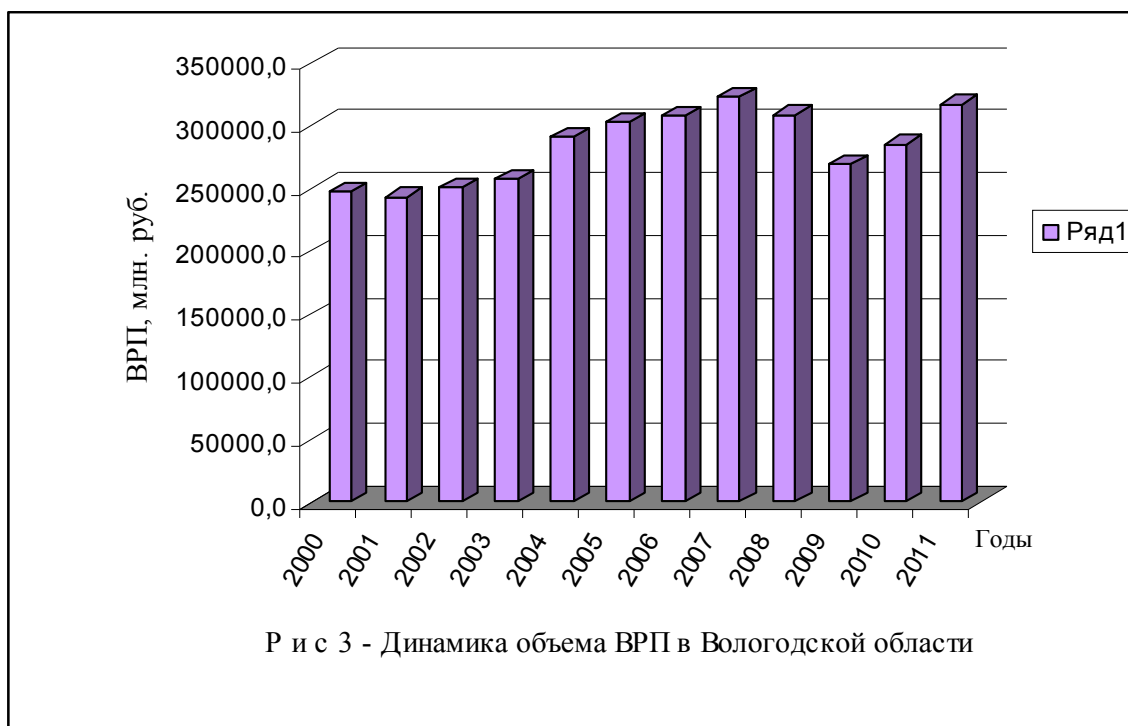
Отраслевая структура ВРП в 2011 году существенно не изменилась по сравнению с 2010 годом. (рис.1, рис.2). Основными отраслями экономики в Вологодской области остаются обрабатывающие производства (41,1%), транспорт и связь (14,1%), оптовая и розничная торговля (8,9%), строительство (8,8%).



Рис. 1. Структура ВРП в Вологодской области по основным видам экономической деятельности за 2011 год



Рис. 2. Структура ВРП в Вологодской области по основным видам экономической деятельности за 2010 год



По рисунку 3 видим, что с 2001 года объем ВРП в Вологодской области постепенно возрастал, а в 2008 и 2009 годах произошел спад, что

связано с экономическим кризисом, который затронул нашу страну. В последующие годы наметилась тенденция к росту объема ВРП, что отражено на данном графике.

Таблица 1 – Расчет показателей динамики ВРП в Вологодской области

Годы	Валовой региональный продукт, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
	Y_i	$\Delta y_{\bar{o}}$	$\Delta y_{\bar{u}}$	$T_{\bar{o}}$	$T_{\bar{u}}$	$\Delta T_{\bar{o}}$	$\Delta T_{\bar{u}}$	A %, млн. руб.
2000	246688,4	-	-	100,00	-	-	-	
2001	242964,8	-3723,6	-3723,6	98,49	98,49	-1,51	-1,51	2466,88
2002	250886,2	4197,9	7921,5	101,70	103,26	1,70	3,26	2429,65
2003	257481,2	10792,9	6595,0	104,38	102,63	4,38	2,63	2508,86
2004	290940,9	44252,6	33459,7	117,94	113,00	17,94	13,00	2574,81
2005	302501,1	55812,7	11560,1	122,62	103,97	22,62	3,97	2909,41
2006	307854,9	61166,5	5353,8	124,80	101,77	24,80	1,77	3025,01
2007	322858,6	76170,2	15003,7	130,88	104,87	30,88	4,87	3078,55
2008	308602,5	61914,2	-14256,0	125,10	95,58	25,10	-4,42	3228,59
2009	269351,7	22663,3	-39250,8	109,19	87,28	9,19	-12,72	3086,03
2010	284831,4	38143,1	15479,7	115,46	105,75	15,46	5,75	2693,52
2011	316954,0	70265,6	32122,6	128,48	111,28	28,48	11,28	2848,31
Итого	3401915,7	-	70265,6	-	-	-	-	-

По сравнению с 2000 годом, наибольшее снижение объема валового регионального продукта (ВРП) произошло в 2001 году, а именно на 3723,6 млн. руб. или на 1,51%. На ряду со снижением показателей объема ВРП имеет место и его рост, в сравнении с 2000 годом наибольший рост произошел в 2007 году на 76170,2 млн. руб. или на 30,88%. Наибольшее абсолютное значение 1% прироста составляет 3228,59 млн. руб. В целом за 12 лет средний объем ВРП в Вологодской области составил 283492,98 млн. руб., при этом отмечено его ежегодное увеличение на 6387,78 млн. рублей или на 2,3%.

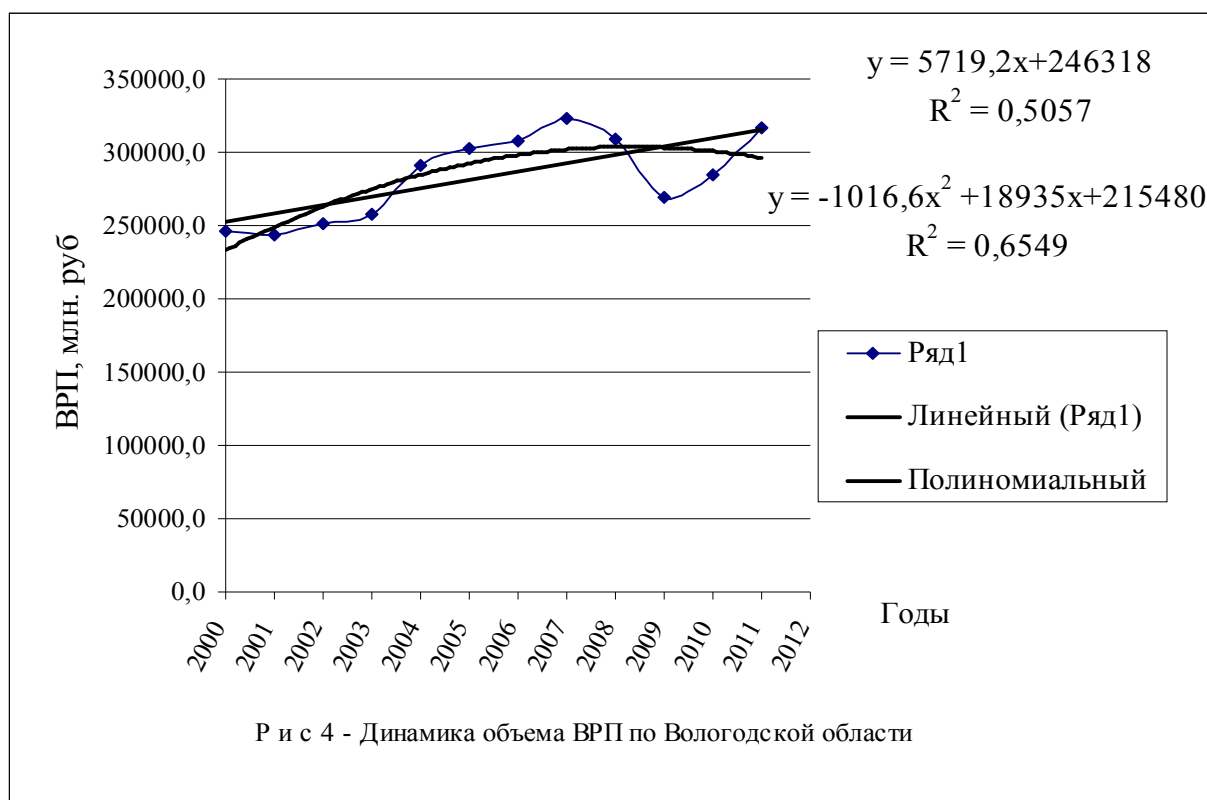
Для более точного отображения тенденций динамического ряда использовали метод аналитического выравнивания. С помощью данного метода были рассчитаны линейный и параболический тренды.

Линейная форма тренда имеет вид: $\tilde{y}_t = 246318,13 + 5719,21t$;

Это значит, что среднее выровненное значение объема ВРП в 1999 году составило 246318,13 млн. руб. и каждый год объем ВРП в среднем увеличивается на 5719,21 млн. руб.

Параболическая форма тренда: $\tilde{y}_t = 215480,08 + 18935,43 \cdot t - 1016,63 \cdot t^2$

Среднее выровненное значение объема ВРП в 2000 году составило 215480,08 млн. руб. и с каждым годом объем ВРП увеличивается в среднем на 18935,43 млн. рублей с замедлением роста уровней.



Для определения уравнения наиболее пригодного для прогнозирования были рассчитаны: коэффициент автокорреляции в остатках, средняя ошибка аппроксимации и критерий Дарбина – Уотсона (табл. 2).

Таблица 2 – Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию.

Уравнение тренда	V_{y_t}	$\bar{A}$	r_{ae}	$D - W$
$\tilde{y}_t = 246318,13 + 5719,21t$	7,54	6,039	0,539	0,922
$\tilde{y}_t = 215480,08 + 18935,43 * t - 1016,63 * t^2$	6,64	5,085	0,209	1,582

Наиболее пригодным для прогнозирования является полином второй степени, т.к. коэффициент автокорреляции в остатках стремится к 0; средняя ошибка аппроксимации равна 5,085 – это значение меньше 10%; фактическое значение критерия Дарбина – Уотсона находится выше верхней границы, значит автокорреляции в остатках нет и данное уравнение件годно для прогнозирования.

На основе уравнения тренда рассчитали точечный и интервальный прогноз на 2012:

Точечный прогноз: в 2012 году объем ВРП в Вологодской области составил 289830,41 млн. руб.

$$\tilde{y}_t = 215480,08 + 18935,43 * 13 - 1016,63 * 13^2 = 289830,41 \text{ млн. руб.}$$

Интервальный прогноз: с вероятностью 0,95 можно утверждать, что объем ВРП в Вологодской области будет не менее 251003,19 млн. руб. и не

более чем 328657,62 млн. рублей. Фактическое значение объема ВРП за 2012 год превышает рассчитанный интервальный прогноз, значит, тенденция является стабильной и можно сделать прогноз на 2013 и 2014 годы.

Таблица 3 – Прогноз объема ВРП в Вологодской области на 2013 и 2014 года

Уравнение тренда	2013 год		2014 год	
	Точечный прогноз	Интервальный прогноз	Точечный прогноз	Интервальный прогноз
$\tilde{y}_t = 215480,08 + 18935,43t - 1016,63t^2$	281316,86	$242489,65 \leq y_p \leq 320144,08$	270770,06	$231942,85 \leq y_p \leq 309597,28$

В 2013 году объем ВРП в Вологодской области составит 281316,86 млн. руб., и будет с вероятностью 0, 95 не менее 242489,65 млн. руб. и не более 320144,08 млн. руб.

На 2014 год объем ВРП в Вологодской области составит 270770,06 млн. руб., и будет с вероятностью 0, 95 не менее 231942,85 млн. руб. и не более 309597,28 млн. руб.

Литература:

1. Е.С. Заварина, К.Г.Чобану Основы региональной статистики: учебник – М.: Финансы и статистика, 2006. С. 200-210.
2. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013. С. 57-67.
3. Российский статистический ежегодник. 2000-2011: Стат.сб. / Рос-стат. – М., 2001-2012.

УДК 330.55.005 (470.311)

Т.А. Сеницина, студентка 621 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ структуры, динамики и прогнозирование ВРП в Московской области

Тема анализа ВРП актуальна, так как ВРП является показателем характеризующим стоимость произведенных во всех отраслях экономики товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта, а также характеризует социально-экономическое положение региона. Он дает представление об общем материальном благосостоянии региона, так как чем выше уровень производства, тем выше благосостояние стран

Цель исследования – проанализировать структуру и динамику произведенного ВРП в Московской области. Для достижения целей были решены следующие задачи:

- проанализирована структура ВРП
- рассчитаны аналитические показатели динамики;
- определена тенденция в изменении ВРП методом аналитического выравнивания;
- рассчитаны прогнозируемые значения ВРП на перспективу методом экстраполяции тенденции.

Анализ структуры ВРП в Московской (рис.1., рис.2.) показал, что наибольшая доля производства приходится на промышленность наибольшая доля производства приходится на промышленность, ее доля увеличилась по сравнению с 2010 г на 1,9%, а также оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования ; аренда и предоставление услуг. За этот период увеличилась доля сельского и лесного хозяйства на 0,5%, доля оптовой и розничной торговли на 0,6%, транспорта и связи на 1,0%, а уменьшилась доля строительства на 1,5%, финансовая деятельность на 0,2%, аренда и предоставление услуг на 0,8%, образование на 0,3%.

Анализ динамики ВРП в Московской области (таблица 1) показал, что ВРП в 2011 году по сравнению с 2000 годом увеличился на 1215917,0 млн.руб. или на 118,4%. Наибольшее увеличение произошло в 2007 году по сравнению с 2006 годом – на 338197,7 млн.руб. или на 117,0% , а также в 2004 году по сравнению с 2003 г. на 305079,1 млн. руб. или на 122,5%. Наибольшее снижение ВРП наблюдалось в 2009 году по сравнению с 2008- на 515282,0 млн. руб. или на 20,4%. За период с 2000 по 2011 годы ВРП Московской области составил в среднем 1779415,75 млн. руб.

Таблица 1- Динамика ВРП в Московской области

Годы	ВРП в сопоставимых ценах млн.руб	Абсолютный прирост, млн.руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсол. значение 1 % прироста, млн.руб
		Базисн.	Цепной	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	
2000	1027347,0	-	-	-	-	-	-	-
2001	1120725,4	93378,4	93378,4	109,1	109,1	9,1	9,1	10261,4
2002	1193167,5	165820,5	72442,1	116,1	106,5	16,1	6,5	11145,0
2003	1354440,2	327093,2	161272,6	131,8	113,5	31,8	13,5	11948,1
2004	1659519,2	632172,2	305079,1	161,5	122,5	61,5	22,5	13559,1
2005	1799592,3	772245,3	140073,1	175,2	108,4	75,2	8,4	16675,4
2006	1987360,4	960013,4	187768,1	193,4	110,4	93,4	10,4	18054,6
2007	2325558,1	1298211,1	338197,7	226,4	117,0	126,4	17,0	19894,0
2008	2524749,7	1497402,7	199191,6	245,8	108,6	145,8	8,6	23161,8
2009	2009467,7	982120,7	-515282,0	195,6	79,6	95,6	-20,4	25258,9
2010	2107797,4	108045,4	98329,7	205,2	104,9	105,2	5,2	18909,6
2011	2243264,0	1215917,0	135466,8	218,4	106,4	118,4	18,4	168865,8
Итого	21352989,0	-	1215917,0	-	-	-	-	-



Рис.1. Структура ВРП Московской области по видам экономической деятельности за 2010 г.

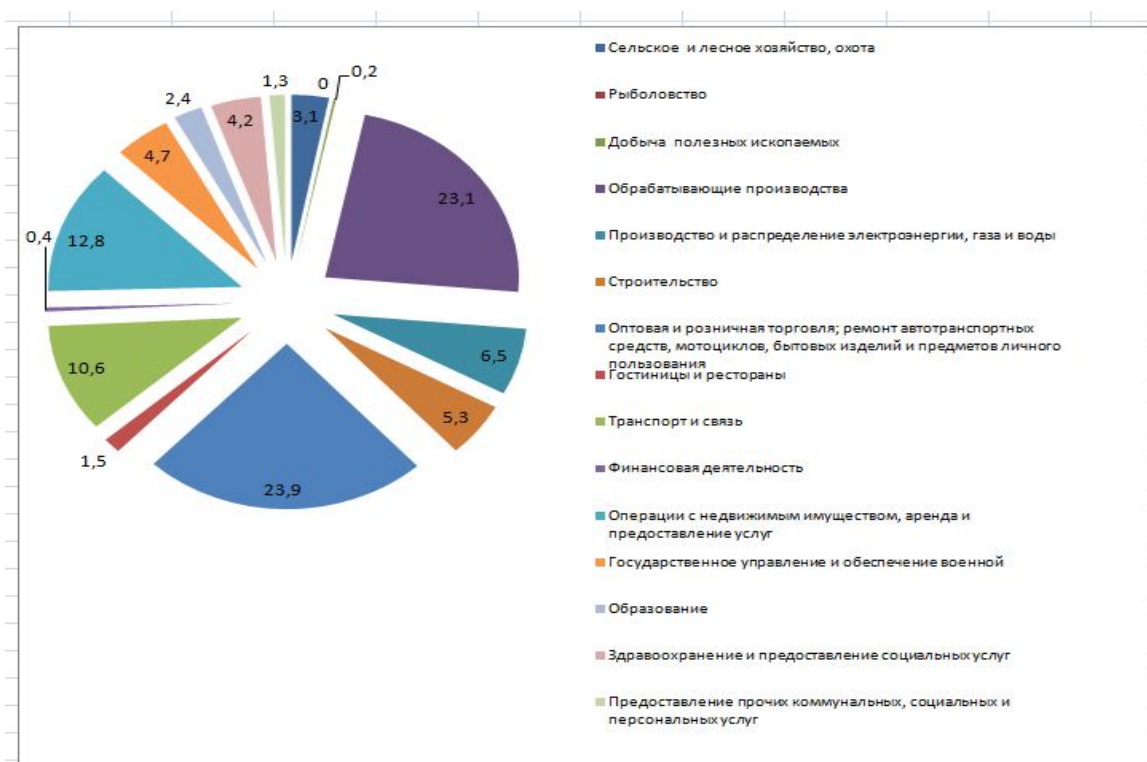
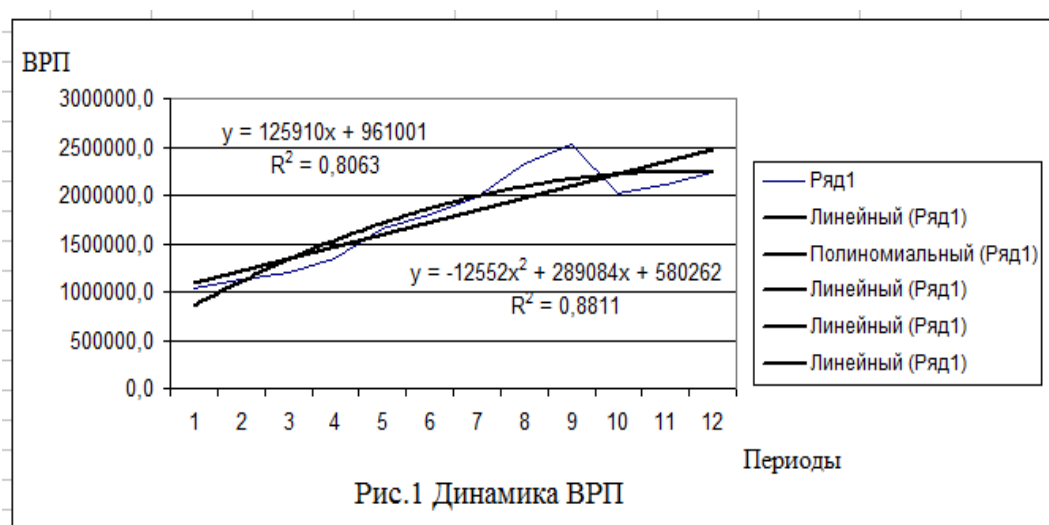


Рис.2. Структура ВРП Московской области по видам экономической деятельности за 2011 г.

По полученным данным можно сказать, что наблюдается тенденция к увеличению валового регионального продукта. Методом аналитического выравнивания мы определили основную тенденцию динамики ВРП в Московской области, рассчитав линейный и параболический тренды.

Линейный тренд: $\tilde{y}_t = 961000 + 125910 \cdot t$ показывает, что среднее выравненное значение ВРП в 1999 году составило 961000 млн., руб. и с каждым годом ВРП в среднем увеличивалось на 125910 млн.руб.

Параболический тренд: $\tilde{y}_t = 580259,8 + 289084,7 \cdot t - 12552,8 \cdot t^2$ показывает, что среднее выравненное значение ВРП в Московской области в 1999 году составило 580259,8 млн.руб. и с каждым годом ВРП увеличивалось в среднем на 289084,7 млн.руб. с замедлением роста уровней (рис.1).



Для оценки уравнения тренда на пригодность для прогнозирования рассчитали следующие показатели (таблица 2): коэффициент детерминации; коэффициент автокорреляции в остатках; критерий Дарбина-Уотсона; среднюю ошибку аппроксимации.

Таблица 2-Проверка уравнений тренда на прогнозирование

Уравнения тренда	Коэффициент автокорреляции в остатках	Коэффициент Дарбина-Уотсона	Средняя ошибка аппроксимации	Коэффициент детерминации
$\tilde{y}_t = 961000 + 125910 \cdot t$	0,512	0,976	9,55	0,806
$\tilde{y}_t = 580259,8 + 289084,7 \cdot t - 12552,8 \cdot t^2$	0,239	1,522	7,56	0,881

Проверка трендов на пригодность к прогнозированию показала, что больше подходит уравнение параболы, так как коэффициент автокорреляции в остатках равен 0,239-это значение ближе к 0, чем коэффициент автокорреляции в остатках, рассчитанный для линейного тренда, ошибка аппроксимации равна 7,56 % - это значение меньше 10%, значит уравнение

пригодно для прогнозирования. По критерию Дарбина-Уотсона, равному 1,522 -невозможно оценить уравнение на пригодность к прогнозированию. Точечный прогноз по параболическому тренду составит на 2012 год – 2217098,8 млн. руб.

Интервальный прогноз:

С вероятностью 0,95 значение ВРП в 2012 году будет не менее 1819800,7 млн.руб. и не более 2614396,9 млн.руб. Рассчитанный прогноз на 2012 год совпадает с фактическим значением 2440282,7 млн. руб., а значит, тенденция является стабильной и можно сделать прогноз на 2013 и 2014 годы

Таблица 3 – Прогноз ВРП В Московской области на 2012 и 2013 года (млн.руб)

Тренд	2013г		2014г	
	Точеч- ный	Интервальный	Точеч- ный	Интервальный
$\tilde{y}_t = 580259,8 + 289084,7 * t - 12552,8 * t^2$	2167284,8	$1769986,7 < Y_p < 2564582,9$	2092367,3	$1695069,2 < Y_p < 2489665,4$

В 2013 году ВРП в Московской области составит 2167284 млн. руб., и будет, с вероятностью 0,95 находится в интервале от 1769986,7 млн. руб. и до 2564582,9 млн. руб. На 2014 год ВРП в Московской области составит 2092367 млн. руб., и будет с вероятностью 0,95 находится в интервале не менее 1695069,2 млн. руб. и не более 2489665,4 млн. руб.

Литература:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011:Р32 Статистический сборник / Росстат – М.,2011-990с.
2. Региональная экономика: Учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2007.-666 с- (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).;
3. Практикум по статистике: Учеб. пособие/О.А.Шихова, Е.Н.Пичугина, Н.Б.Вершинина, Н.Г.Селина. - ИЦ ВГМХА,2013.-316с.: ил.

УДК 338.512.005:637.12

Е.В. Спирина, студентка 622 группы

*О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики
и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Экономико-статистический анализ себестоимости молока в ОАО «Заря» Вологодского района

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет изучить, тенденции изменения ее уровня, установить отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции. [1]

Исходя из всего вышесказанного, можно считать тему, выбранную для исследования, актуальной.

Целью исследования является анализ структуры и динамики себестоимости в ОАО «Заря».

Исходя из цели были поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать структуру затрат на предприятии;
- вычислить аналитические показатели динамики себестоимости 1 ц молока;
- определить тенденцию в изменении себестоимости 1 ц молока методом аналитического выравнивания и рассчитать прогноз;
- произвести индексный анализ среднего уровня себестоимости единицы продукции.

Для анализа структуры затрат использовались данные из формы №8 «Отчет о затратах на основное производство».

Анализ структуры затрат на основное производство в ОАО «Заря» за 2011 и

2012 годы по экономическим элементам (рис.1) показывает, что большая их доля (примерно половина) приходится на материальные затраты, отмечается ее уменьшение в 2012 году по сравнению с 2011 на 3,6 п.п. Меньшая доля затрат приходится на отчисления на социальные нужды, при этом наблюдается сокращение доли данного вида затрат на 0,2 п.п. Также уменьшилась доля амортизации на 6 п.п. и доли затрат на оплату труда на 1,3 п.п. Доля прочих затрат в период с 2011 по 2012 годы увеличились на 11,1 п.п.

Анализ структуры затрат по видам деятельности (рис.2) показывает, что большие средства расходуются на предприятии на производство продукции животноводства. В 2011 году доля затрат на животноводство составляла 67,4%, в 2012 году она снизилась на 1,1 п.п.

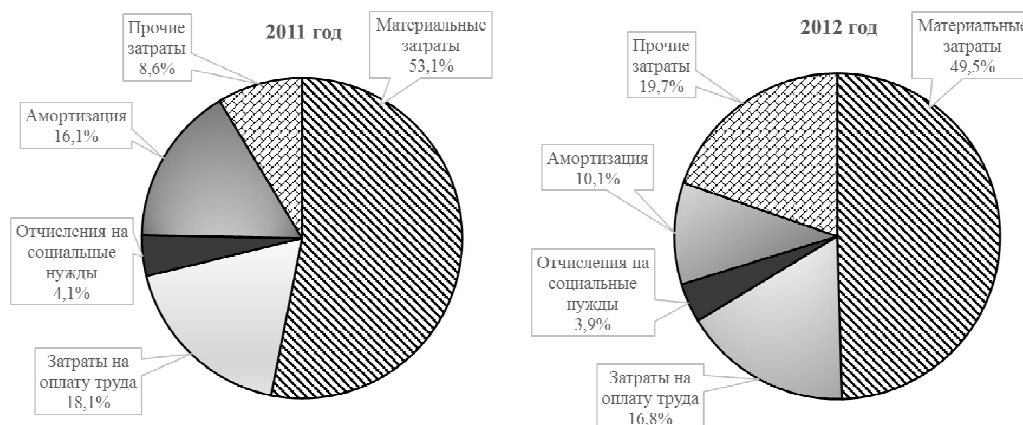


Рис. 1. Структура затрат на основное производство по экономическим элементам в ОАО «Заря» в 2011-2012 гг.

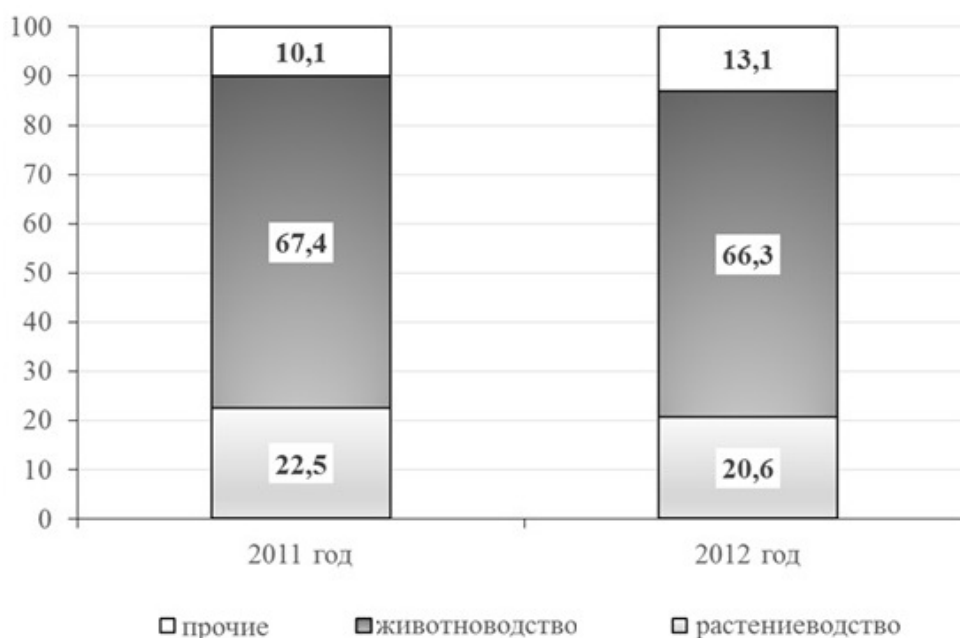


Рис. 2. Структура затрат (в %) на основное производство по видам деятельности в ОАО «Заря» в 2011-2012 гг.

Доля затрат на растениеводство снизилась на 1,9 п.п. и составила в 2012 году 20,6%. Увеличилась доля прочих затрат на 3 п.п. и составила в за этот период 13,1%.

Для анализа себестоимости 1 ц молока в динамике был взят временной ряд за 2001-2012 гг. и использовались данные из формы №13. Результаты расчетов приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика себестоимости 1 ц молока в ОАО «Заря» в 2001-2012 гг.

Годы	Себе-стоимость молока, руб.	Абсолютный прирост (сокращение), руб.		Темп роста (убыли), %		Темп прироста (сокращения), %		Абсолютное значение 1% прироста (сокращения), руб.
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	
2001	1187,0	-	-	-	-	-	-	-
2002	1245,9	59,0	59,0	105,0	105,0	5,0	5,0	11,9
2003	1188,5	-57,5	1,5	95,4	100,1	-4,6	0,1	12,5
2004	948,7	-239,8	-238,3	79,8	79,9	-20,2	-20,1	11,9
2005	1090,4	141,7	-96,6	114,9	91,9	14,9	-8,1	9,5
2006	1412,5	322,1	225,5	129,5	119,0	29,5	19,0	10,9
2007	1349,2	-63,2	162,3	95,5	113,7	-4,5	13,7	14,1
2008	1562,1	212,9	375,2	115,8	131,6	15,8	31,6	13,5
2009	1654,2	92,1	467,2	105,9	139,4	5,9	39,4	15,6
2010	1513,7	-140,5	326,7	91,5	127,5	-8,5	27,5	16,5
2011	1398,1	-115,5	211,2	92,4	117,8	-7,6	17,8	15,1
2012	1259,0	-139,1	72,0	90,0	106,1	-10,0	6,1	14,0
Итого	15809,2	72,0	-	-	-	-	-	-

Полученные результаты показывают, что себестоимость в 2012 г. по сравнению с 2001 г. увеличилась на 72 руб. за 1 ц или на 6,1%. Наибольшее увеличение произошло в 2006 г. по сравнению с 2005 г. на 322,1 руб. за 1 ц или на 29,5%. Наибольшее снижение себестоимости произошло в 2004 г. по сравнению с 2003 г. на 239,8 руб. за 1 ц или на 20,2%. За период с 2001 по 2012 гг. себестоимость молока на предприятии ежегодно в среднем составляла 1317,4 руб. за 1 ц., при этом динамика была не устойчивой: снижение себестоимости наблюдалось в 2003-2004 гг, 2007 г. и в последние три года, остальные периоды были связаны с ростом затрат на производство 1 ц молока.

Методом аналитического выравнивания была выявлена основная тенденция в динамике данного показателя. Рассчитан линейный и параболический тренды. По полученным трендам можно сказать, что наблюдается тенденция к увеличению себестоимости 1 ц молока в ОАО «Заря» (рис.3).

Линейный тренд показывает, что среднее выравненное значение себестоимости 1 ц молока в 2000 году составило 1105,7 руб. и с каждым годом в среднем увеличивалось на 32,6 руб. Параболический тренд показывает, что среднее выравненное значение себестоимости молока в 2000 году составило 995,8 руб. и с каждым годом наблюдалось увеличение уровня этого показателя в среднем на 79,7 руб. с замедлением на 3,6 руб.

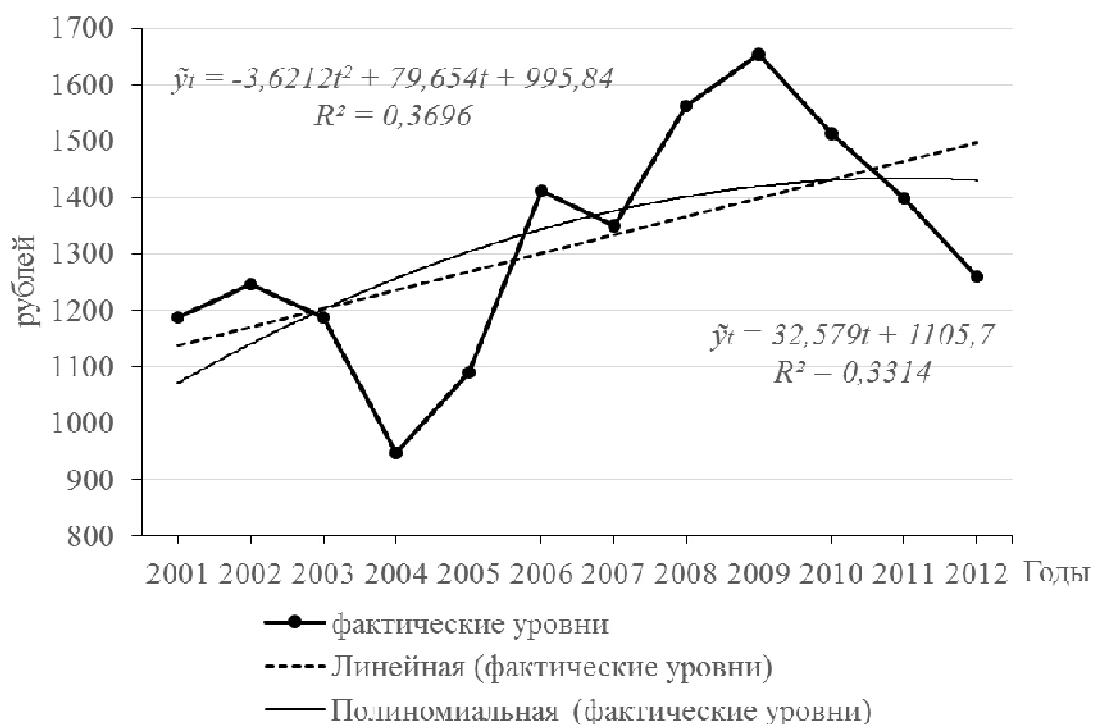


Рис.3. Фактическая и трендовая динамика себестоимости 1 ц молока в ОАО «Заря» в 2001-2012 гг.

Для проверки уравнений трендов на пригодность для прогнозирования были рассчитаны показатели: коэффициент автокорреляции в остатках, детерминации, средняя ошибка аппроксимации и критерий Дарбина-Уотсона (табл. 2). [2]

Таблица 2 – Проверка трендов на пригодность к прогнозированию

Уравнение тренда	Коэффициент автокорреляции в остатках	Критерий Дарбина-Уотсона	Средняя ошибка аппроксимации, %	Коэффициент детерминации
$\tilde{y}_t = 1105,7 + 32,582t$	0,33	1,338	10,3	0,3314
$\tilde{y}_t = 995,81 + 79,656t - 3,621t^2$	0,42	1,168	10,3	0,3696

По рассчитанным показателям для прогнозирования больше подходит линейный тренд (коэффициент автокорреляции в остатках ближе к нулю, критерий Дарбина-Уотсона ближе к верхней границе).

Полученный прогноз в его точечной оценке позволяет ожидать средний уровень себестоимости 1 ц молока в 2013 г. равный 1529,3 руб. С вероятностью 0,95 можно прогнозировать уровень данного показателя в пределах от 1092,71 до 1965,73 руб. Фактическое значение в 2012 г. (1259 руб.) попадает в границы этого интервала, а значит тенденция является стабильной и можно сделать прогноз на 2014 и 2015 годы. В 2014 году се-

бестоимость 1 ц молока составит от 1110,06 до 2013,54 руб., в 2015 году – от 1125,84 руб. до 2062,92 руб.

Для индексного анализа производственных затрат и среднего уровня себестоимости 1 ц продукции животноводства в ОАО «Заря» использовались данные из формы №13.

Результаты анализа показывают, что в 2012 г. по сравнению с 2011 г. затраты на производство продукции животноводства увеличились на 7249 руб. или на 11,8%. Это изменение было обусловлено влиянием следующих факторов: за счет снижения средней себестоимости единицы продукции на 14,9% экономия средств составила **12117,54** тыс. рублей; за счет роста объемов производства продукции данного вида на 31,6% средства были перерасходованы на 19366,56 тыс. рублей.

Снижение среднего уровня себестоимости 1 ц продукции животноводства было достигнуто: за счет снижения себестоимости 1 ц продукции разных видов - на 6,9%; за счет изменений в структуре производства продукции (сокращение объемов производства наиболее высоко затратного вида продукции - прироста массы КРС) – на 8,6%.

Таким образом, проведенный анализ позволяет судить о достаточно рациональном расходовании средств в ОАО «Заря», связанных с производством продукции животноводства, в частности основного вида продукции – молока. Наметившаяся положительная тенденция снижения затрат является важным показателем экономического потенциала предприятия, которую нужно поддерживать. С этой целью необходим ежемесячный анализ издержек, который позволяет оперативно управлять производственными затратами, не допускать их перерасхода. Важно при этом, чтобы в процесс управления затратами привлекались непосредственные исполнители работ. Внедрение арендного подряда, приватизация, организация учета по центрам ответственности заставляют считать каждый рубль, сопоставлять затраты с результатами производства. Это действенный рычаг снижения себестоимости продукции.

Литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Под ред. Савицкой Г.В - М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Практикум по статистике: Учеб. Пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. - ИЦ ВГМХА, 2013.

УДК 338.339.37

*А.А. Сысоева, М.О. Корельская, студентки 624 группы
О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных
технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Экономико-статистический анализ розничного товарооборота в регионе на примере регионов Северо- Западного и Центрального федеральных округов РФ

Сектор розничной торговли является одним из важнейших секторов экономики, от успешного развития которого напрямую зависит ситуация на потребительском рынке регионов, обеспечения населения качественными и доступными товарами повседневного спроса. Статистика, которая обладает соответствующим аппаратом глубоко научного и в то же время достаточно оперативного исследования, имеет возможность отразить состояние рынка, охарактеризовать его структуру и динамику, оценить его колебания, выявить и смоделировать влияние комплекса рыночных факторов, позволяет строить прогнозы его дальнейшего развития. В связи с этим практическое применение методов экономико-статистического анализа розничного товарооборота в регионе является актуальным вопросом, имеющим экономическое значение для принятия управленческих решений.

Целью проведенного исследования являлся экономико-статистический анализ розничного товарооборота в Северо-Западном и Центральном регионах РФ.

В соответствии с данной целью в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- провести сравнительный анализ розничного товарооборота в Северо-Западном и Центральном регионах;
- выявить основные тенденции в динамике розничного товарооборота;
- определить взаимосвязь величины розничного товарооборота с объемом товарных запасов.

В качестве объектов исследования были рассмотрены Центральный и Северо-Западный федеральные округа РФ, в частности Вологодская и Архангельская области.

В ходе изучения розничного товарооборота использовались следующие методы: сравнения, группировок, дисперсионного и корреляционно-регрессионного анализа, выявления основной тенденции в динамике показателей.

Проведенный анализ динамики розничного товарооборота в Вологодской и Архангельской областях за период с 2003 года по 2012 год (табл.

2 и 3) показал, что в обеих областях наблюдается тенденция роста данного показателя.

В Вологодской области за весь анализируемый период показатель увеличился на 70072 млн. руб. или на 26,6%, причем исключением из основной тенденции стал 2009 год, когда на фоне мирового финансового кризиса оборот в розничной торговле области сократился на 7,7% или 7089 млн. руб. по сравнению с 2008 годом (табл. 2).

Таблица 2- Динамика розничного товарооборота в Вологодской области в 2003-2012 гг. (в сопоставимых ценах 2012 года)

Годы	Товарооборот, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млн. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2003	55611	-	-	-	-	-	-	-
2004	59309	3698	3698	106,6	106,6	6,6	6,6	556,11
2005	62790	7179	3481	112,9	105,9	12,9	5,9	593,09
2006	73866	18255	11076	132,8	117,6	32,8	17,6	627,9
2007	84104	28493	10238	151,2	113,9	51,2	13,9	738,66
2008	91768	36157	7664	165,0	109,1	65,0	9,1	841,04
2009	84679	29068	-7089	152,3	92,3	52,3	-7,7	917,68
2010	94662	39051	9983	170,2	111,8	70,2	11,8	846,79
2011	105825	50214	11163	190,3	111,8	90,3	11,8	946,62
2012	125683	70072	19858	226,0	118,8	126,0	18,8	1058,25
Итого	838297	-	70072	-	-	-	-	-

Таблица 3 - Динамика розничного товарооборота в Архангельской области в 2003-2012 гг. (в сопоставимых ценах 2012 года)

Годы	Товарооборот, млн. руб.	Абсолютный прирост, млн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млн. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2003	82030	-	-	-	-	-	-	-
2004	89607	7577	7577	109,2	109,2	9,2	9,2	820,3
2005	100223	18193	10616	122,2	111,8	22,2	11,8	896,1
2006	110541	28511	10318	134,8	110,3	34,8	10,3	1002,2
2007	117282	35252	6741	143,0	106,1	43,0	6,1	1105,4
2008	132774	50744	15492	161,9	113,2	61,9	13,2	1172,8
2009	133094	51064	320	162,3	100,2	62,3	0,2	1327,7
2010	137283	55253	4189	167,4	103,1	67,4	3,1	1330,9
2011	153271	71241	15988	186,8	111,6	86,8	11,6	1372,8
2012	163824	81794	10553	199,7	106,9	99,7	6,9	1532,7
Итого	1219929	-	81794	-	-	-	-	-

В Архангельской области кризис 2009 года лишь незначительно замедлил тенденцию роста показателя оборота, за весь же период розничный товарооборот в области увеличился на 99,7% или 81794 млн. рублей (табл. 3). Полученные результаты позволяют судить о том, что в Архангельской области по сравнению с Вологодской областью масштабы процессов в

розничной торговле более существенны и менее подвержены воздействию негативных факторов.

По данным табл. 4 можно судить об общей динамике оборота розничной торговли в данных регионах за анализируемый период 10 лет: ежегодно уровень показателя составлял в среднем в Вологодской области 83829,7 млн. руб., в Архангельской области 121992,9 млн. руб. При этом ежегодно розничный товарооборот увеличивался в Вологодской области в среднем на 7785,8 млн. руб. или 4,6%, в Архангельской области – на 9088,2 млн. руб. или 3,9%.

Таблица 4 - Средние показатели динамики по Вологодской и Архангельской областям за период 2003-2012 гг.

Показатели	Вологодская область	Архангельская область
Средний уровень, млн. руб.	83829,7	121992,9
Средний абсолютный прирост, млн. руб.	7785,8	9088,2
Средний коэффициент роста	1,046	1,039
Средний темп роста, %	104,6	103,9
Средний темп прироста, %	4,6	3,9

На графике (рис.1) наглядно представлена фактическая и трендовая динамика розничного товарооборота в этих регионах.

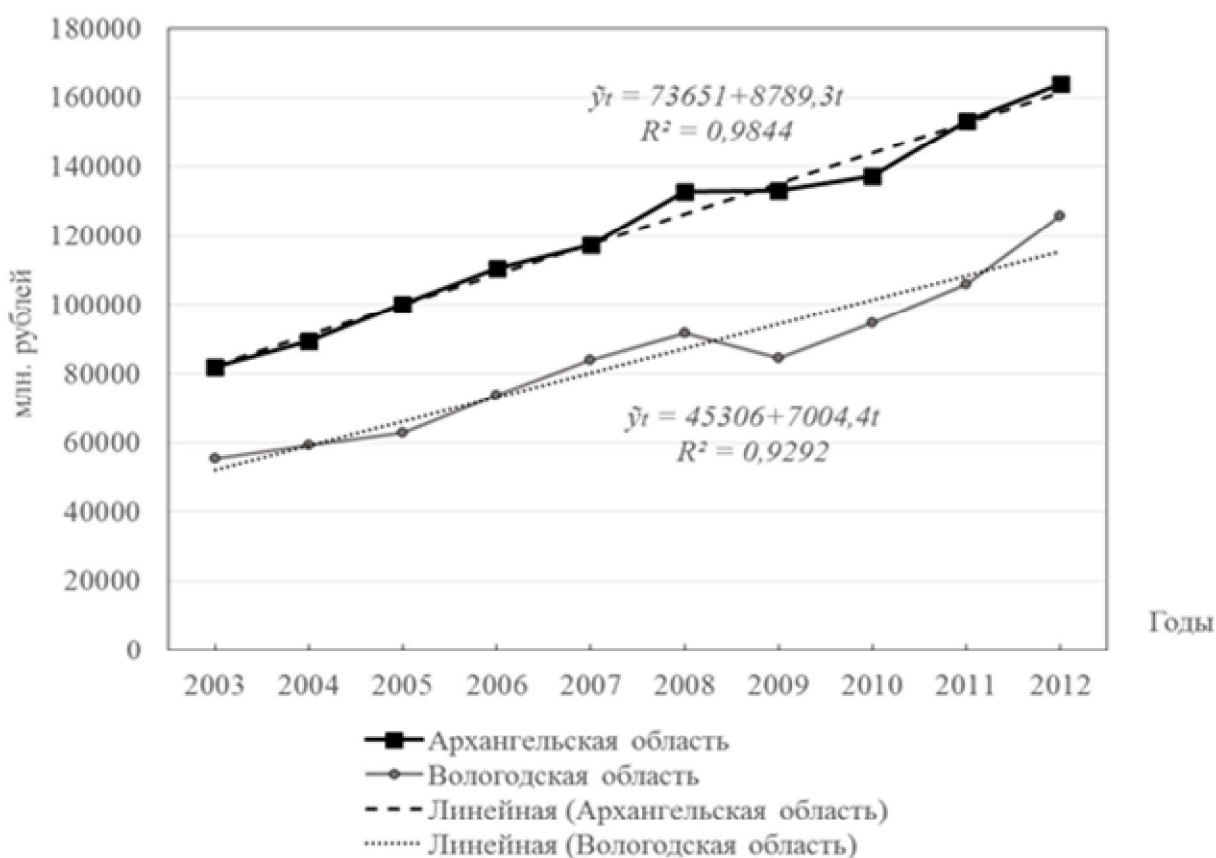


Рис. 1. Фактическая и трендовая динамика розничного товарооборота в Вологодской и Архангельской областях в 2003-2012 гг.

На основе исследования основной тенденции розничного товарооборота в данных регионах методом аналитического выравнивания с использованием линейной модели тренда, было выявлено, что за период 2003-2012 гг. в Вологодской области наблюдалось ежегодное увеличение уровня этого показателя в среднем на 7004,4 млн. руб., в Архангельской области - в среднем на 8789,3 млн. руб.

Расчет коэффициента автокорреляции остатков, критерия Дарбина-Уотсона и средней ошибки аппроксимации показал, что полученные тренды пригодны для прогнозирования [3]. Результаты проверки и полученные прогнозы приведены в табл.5

Таблица 5 – Результаты проверки трендов на пригодность к прогнозированию и прогноз среднего уровня розничного товарооборота на 2013 г.

Вологодская область $\tilde{y}_t = 45306 + 7004,4 \cdot t$			Архангельская область $\tilde{y}_t = 73651 + 8789,3 \cdot t$		
r_{ae}	$D-W$	$\bar{A}, \%$	r_{ae}	$D-W$	$\bar{A}, \%$
0,095	1,810	5,069	-0,0349	2,0698	1,732
Табличное значение критерия Дарбина-Уотсона					
$D-W_L=0,88$			$D-W_U=1,32$		
Точечный прогноз, млн. руб.					
122353,8			170334,4		
Интервальный прогноз с надежностью 0,95, млн. руб.					
$108031,8 \leq y_p \leq 136675,7$			$162132,8 \leq y_p \leq 178535,9$		

Полученный прогноз на 2013 год в его точечной оценке позволяет ожидать средний уровень розничного товарооборота в Вологодской области равный 122353,8 млн. руб., в Архангельской области - 170334,4 млн. руб. С вероятностью 0,95 можно ожидать, что уровень данного показателя будет колебаться в Вологодской области от 108031,8 до 136675,7 млн. руб., в Архангельской области от 162132,8 до 178535,9 млн. руб.

В результате аналитической группировки, осуществленной для данных за 2009 и 2011 годы по совокупности субъектов Центрального и Северо-Западного регионов, была выявлена прямая заметная и статистически значимая по критерию Фишера корреляционная зависимость между величиной розничного товарооборота и размером товарных запасов (табл. 6).

Таблица 6 – Результаты дисперсионного анализа зависимости розничного товарооборота от объема товарных запасов по аналитической группировке

Показатели	2009 год	2011 год
Критерий Фишера (расчетный)	6,68	6,334
Критерий Фишера (табличный)	4,3	
Эмпирическое корреляционное отношение	0,6234	0,6134
Эмпирический коэффициент детерминации, %	38,8	37,6

Дисперсионный анализ этой зависимости показал, что в 2009 году 38,8%, а в 2011 году 37,6% вариации значений розничного товарооборота объяснялось влиянием объема товарных запасов [1].

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ подтвердил прямую и заметную статистически значимую (по критериям Стьюдента и Фишера) зависимость среднего уровня розничного товарооборота от объема товарных запасов [3]. Результаты анализа и модели регрессии представлены в табл. 7.

Таблица 7 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа зависимости розничного товарооборота от объема товарных запасов

Показатель		2009 год	2011 год
Уравнение регрессии		$\tilde{y}_x = 43326,42 + 19,651 \cdot x$	$\tilde{y}_x = 59375,32 - 18,802 \cdot x$
<i>t</i> - статистика	t_r	3,8031	3,0742
	t_{al}	3,8031	3,0742
	$t_{табл.}$	2,074	
<i>F</i> -статистика	$F_{расч.}$	14,4634	9,4504
	$F_{табл.}$	3,44	
Коэффициент корреляции (r_{xy})		0,6298	0,5482
Коэффициент детерминации (r^2_{xy}), %		39,7	30,0

Коэффициент корреляции в 2009 году показывает, что связь между анализируемыми признаками прямая и заметная, при этом доля влияния объема товарных запасов на средний уровень розничного товарооборота составила 39,7%, а совокупное влияние всех прочих факторов – 60,3%. Полученное уравнение регрессии позволяет утверждать, что в данный период увеличение объема товарных запасов на 1 млн. руб. способствовало росту величины розничного товарооборота в среднем на 19,651 млн. руб.

Для данных 2011 года связь между анализируемыми признаками прямая и заметная, при этом доля влияния объема товарных запасов на средний уровень розничного товарооборота снизилась по сравнению с 2009 годом и составила 30,0%, а совокупное влияние всех прочих факторов – 70,0%. [3]. Полученное уравнение регрессии позволяет утверждать, что в 2011 году увеличение объема товарных запасов на 1 млн. руб. способствовало росту величины розничного товарооборота в среднем на 18,802 млн. руб., что менее существенно, чем в 2009 году.

Таким образом, на протяжении последних десяти лет наблюдалась относительно устойчивая тенденция роста величины розничного товарооборота в Вологодской и Архангельской областях за исключением 2009 года, когда последствия мирового финансового кризиса отразились не только на экономике этих регионов, но и на уровне доходов населения, в

следствие чего потребительские способности его были ниже и уровень товарооборота снизился в Вологодской области, а в Архангельской области его прирост несколько замедлился. Несмотря на негативные последствия кризиса, уже в 2010 году экономика областей достигла и превысила докризисные показатели размеров товарооборота и продолжает их наращивание. Применение статистических методов изучения взаимосвязей между признаками позволило выявить прямую и заметную статистически значимую корреляционную зависимость среднего уровня розничного товарооборота от такого фактора, как объем товарных запасов и установить факт снижения степени влияния этого фактора в 2011 году по сравнению с 2009 годом.

Литература:

1. Практикум по статистике: учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХ, 2013.
2. Шихова О.А. Статистические методы исследования взаимосвязей между социально-экономическими процессами: учебное пособие для студентов заочной формы обучения специальностей 080105 «Финансы и кредит», 080504 «Государственное и муниципальное управление» / О.А. Шихова. – Вологда: Легия, 2009.
3. <http://vologdastat.gks.ru>
4. <http://arhangelskstat.gks.ru>
5. <http://www.gks.ru/>

УДК 339.142

М.Ю. Поникарова, студентка 621 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Экономико-статистический анализ розничного товарооборота в Вологодской области

Розничный товароборот представляет собой совокупность продаж товаров непосредственно населению и организациям в виде мелкого опта. Объем розничного товарооборота является основным показателем, отражающим важнейший конечный результат хозяйственной деятельности.

Розничная торговля - одна из динамично развивающихся отраслей в Северо-Западном федеральном округе, и на протяжении последних лет её объем неизменно растёт. Поскольку розничный товароборот непосредственно связан с рыночными отношениями и таким экономическим термином как денежные доходы населения, на основании этих двух показателей возможно осуществить статистическое наблюдение. Всё это определяет актуальность данной темы.

Цель исследования – проанализировать динамику оборота розничной торговли и спрогнозировать значение этого показателя на перспективу, а также выявить корреляционную зависимость оборота розничной торговли от среднедушевых денежных доходов населения.

Для достижения этой цели были решены следующие задачи:

- Осуществлена простая аналитическая группировка с целью установления наличия взаимосвязи оборота розничной торговли со среднедушевыми денежными доходами населения
- Рассчитаны аналитические показатели динамики
- Определена основная тенденция в изменении оборота розничной торговли методом аналитического выравнивания
- Рассчитан прогноз на основании экстраполяции тенденций

Метод группировки является одним из наиболее распространённых методов в процессе проведения научных исследований и обработки информации по результатам статистического наблюдения.

Для анализа была отобрана однородная совокупность, включающая 21 регион Северо-Западного и Центрального округов. По этой совокупности изучалась взаимосвязь оборота розничной торговли с факторным признаком - среднедушевые денежные доходы населения.

Таблица 1 - Распределение регионов по уровню среднедушевых денежных доходов населения

Группы регионов по уровню среднедушевых денежных доходов населения, тыс. руб.	Число регионов	В % к итогу
<17,5	7	33,3
17,5–19,8	8	38,1
>19,8	6	28,6
Итого	21	100,0

Анализ характера распределения регионов по уровню среднедушевых денежных доходов населения (табл. 1) позволяет судить о том, что правила построения по количественному признаку соблюдены и распределение является близким к нормальному (рис. 1).

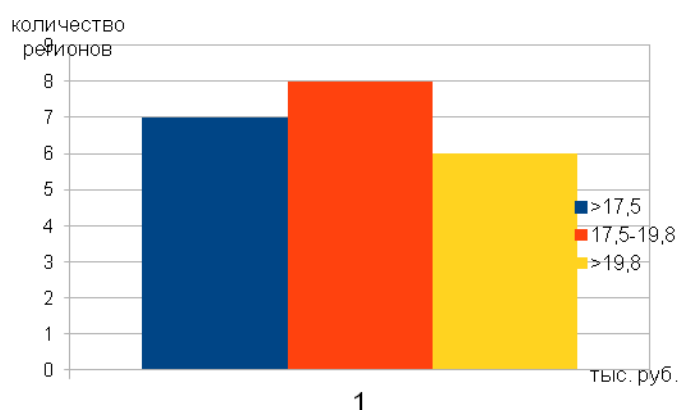


Рис. 1. Распределение регионов по среднедушевому денежному доходу населения

Таблица 2 - Зависимость объёма оборота розничной торговли от уровня денежных доходов населения

Группы регионов по уровню среднедушевых денежных доходов населения	Число регионов	В среднем	
		Среднедушевые денежные доходы населения, тыс. руб.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.
1	7	16,5	114,3
2	8	18,5	121,4
3	6	23,2	132,3
Итого	21	-	-
В среднем	-	19,4	122,7

Из данных таблицы 2 следует, что с увеличением уровня среднедушевых денежных доходов населения оборот розничной торговли в группах в среднем возрастает. Таким образом, между уровнем среднедушевых денежных доходов населения и объёмом оборота розничной торговли наблюдается прямая корреляционная зависимость, т.е. с увеличением уровня среднедушевых денежных доходов населения оборот розничной торговли в среднем возрастает.

На основании проведённого дисперсионного анализа была рассчитана степень тесноты связи между признаками, которая составляет 0,987. Связь между признаками тесная. При вероятности 0,95 (уровень значимости 0,05) и числах степеней свободы $k_1 = 2$ и $k_2 = 18$ по таблице F-распределений: $F_{\text{табл}} = 3,55$. Фактическое значение критерия Фишера $F_{\text{факт}} = 4,38$ больше табличного. Можно утверждать, что влияние среднедушевых денежных доходов населения на вариацию оборота розничной торговли существенно и статистически доказано с вероятностью 0,95.

Оборот розничной торговли в Вологодской области составляет 125,68 млрд. руб. и по группировке находится во второй группе. Его значение меньше, чем в регионах, относящихся к третьей группе, но больше, чем среднее значение по всей выбранной совокупности.

В работе проанализирована динамика розничного товарооборота (табл. 3) и определена основная тенденция методом аналитического выравнивания.

Анализ динамики оборота розничной торговли в Вологодской области показал, что выявлена постоянная тенденция к росту. Исключение составляет 2008 год, который характеризуется мировым экономическим кризисом.

Цепные абсолютные приросты показывают прирост объёма оборота розничной торговли по годам, а базисные – абсолютное изменение по сравнению с 2000 годом. Наибольший прирост составил 2012 год, где значение отношения к базисному 2000 году равно 78,88 млрд. руб. По отношению же к предыдущему году, наибольший прирост тоже составляет 2012 год, значение его равно 19,65 млрд. руб.

Средний объём оборота розничной торговли в Вологодской области составляет 78,205 млрд. рублей, при этом в среднем увеличивается на 6,573 млрд. рублей в год. В процентном отношении в среднем за период с 2000 по 2012 годы оборот розничной торговли увеличился на 8,58%.

Таблица 3 – Динамика розничного товарооборота за 2000-2012 годы, млрд. руб.

Годы	Оборот розничной торговли (в сопоставимых ценах), млрд. руб.	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Б	Ц	Б	Ц	Б	Ц	
2000	46,80	-	-	100,00	100,00	-	-	-
2001	53,58	6,78	6,78	114,48	114,48	14,48	14,48	0,47
2002	57,71	10,91	4,13	123,30	107,71	23,30	7,71	0,54
2003	61,57	14,77	3,86	131,55	106,69	31,55	6,69	0,58
2004	64,60	17,80	3,03	138,02	104,92	38,02	4,92	0,62
2005	65,45	18,65	0,85	139,84	101,32	39,84	1,32	0,65
2006	75,79	28,99	10,34	161,93	115,80	61,93	15,80	0,65
2007	85,61	38,81	9,82	182,91	112,96	82,91	12,96	0,76
2008	92,92	46,12	7,31	198,53	108,54	98,53	8,54	0,86
2009	85,18	38,38	-7,74	181,99	91,67	81,99	-8,33	0,93
2010	95,75	48,95	10,57	204,58	112,41	104,58	12,41	0,85
2011	106,03	59,23	10,28	226,54	110,74	126,54	10,74	0,96
2012	125,68	78,88	19,65	268,52	118,53	168,52	18,53	1,06
Сумма	1016,67	-	78,88	-	-	-	-	-

Для выявления основной тенденции в изменении оборота розничной торговли на основе метода аналитического выравнивания были рассчитаны линейный и параболический тренды (рис. 2).

Линейное уравнение тренда:

$$\hat{y}_t = 38,382 + 5,689 * t$$

Среднее выравненное значение оборота розничной торговли в Вологодской области в 1999 году составило 38,382 млрд. руб. и каждый год оборот розничной торговли в среднем увеличивался на 5,689 млрд. руб.

Параболическое уравнение тренда:

$$\hat{y}_t = 47,524 + 2,025 * t + 0,262 * t^2$$

Среднее выравненное значение оборота розничной торговли в Вологодской области в 2000 году составило 47,524 млрд. руб. и каждый год товарооборот в среднем увеличивался на 2,025 млрд. руб. с ускоренным ростом уровней.

Выявление основной тенденции создает базу для прогнозирования, т.е. для определения ориентировочных размеров явлений в будущем. Для этого используется метод экстраполяции тенденций.

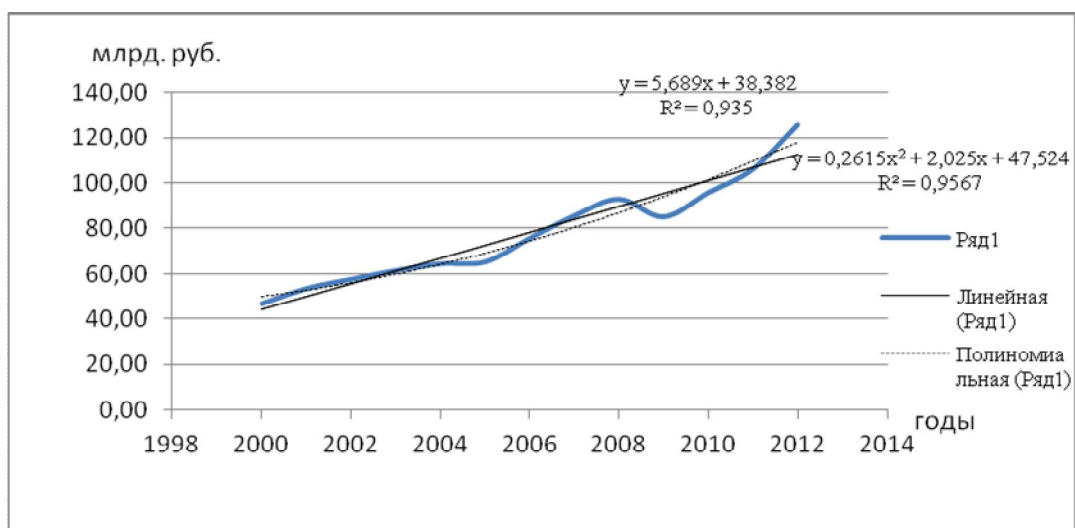


Рис. 2 - Динамика розничного товарооборота в Вологодской области

При оценке уравнений трендов на пригодность к прогнозированию с помощью критерия Дарбина – Уотсона, средней ошибки аппроксимации, коэффициента автокорреляции в остатках и коэффициента детерминации, получили, что наиболее пригодным для прогнозирования является параболическая форма тренда (таблица 4).

Таблица 4 – Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

Уравнение тренда	R^2	$r_{\text{ДУ}}$	D-W	$\bar{A}$, %
$\hat{y}_t = 38,382 + 5,689 \cdot t$	0,935	0,164	1,671	5,32
$\hat{y}_t = 47,524 + 2,025 \cdot t + 0,262 \cdot t^2$	0,957	0,091	1,818	4,08

На 2013 год оборот розничной торговли составит 118,13 млрд. руб. и будет с вероятностью 0,95 не менее 107, 57 и не более 128,57 млрд. руб.

Фактическое значение розничного товарооборота в Вологодской области за 2013 составило 126,6 млрд. руб., значит, тенденция является стабильной и можно сделать прогноз на 2014 и 2015 годы.

В 2014 году оборот розничной торговли в Вологодской области составит 126,96 млрд. руб., и будет с вероятностью 0,95 не менее 116, 40 и не более 137,51 млрд. руб.

В 2015 году оборот розничной торговли в Вологодской области составит 136,85 млрд. руб., и будет с вероятностью 0,95 не менее 126,29 и не более 147,41 млрд. руб.

Литература:

1. Выявление и измерение взаимосвязей между явлениями и процессами на основе статистических методов и показателей: Курс лекций/О.А.Шихова. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2009.- 62 с.

2. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013. – 316 с.: ил.
3. Регионы России. Социально – экономические показатели. 2013: Р32 Стат.сб./ Росстат. - М.,2013. - 472с, 716 с.

УДК: 311:637.12.04/.07

С.Е. Рыжова, студентка 623 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ динамики молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» Грязовецкого района Вологодской области

Актуальность данной темы обусловлена важной ролью молочной продуктивности коров влияющая на выход продукции в целом на предприятии. Достижение оптимального удоя так же помогает обеспечению людей продуктами питания, что немало важно в условиях расширения потребления молочных продуктов.

Молочное животноводство по-прежнему остается ведущим направлением сельского хозяйства. Эта отрасль обеспечивает население высококачественными продуктами питания и снабжает промышленности необходимым сырьем.

Прежде всего, молочная продуктивность коров характеризуется количеством и качеством молока, получаемого от коровы за определенный отрезок времени. Практикой мирового и отечественного скотоводства доказано, что доходность современного молочного хозяйства напрямую связана с удоем коров. Вследствие этого животноводы стран с развитым молочным скотоводством разными зоотехническими приемами добиваются роста их продуктивности. При этом количество молочных коров, как правило, сокращается, при увеличении объема производства молока.

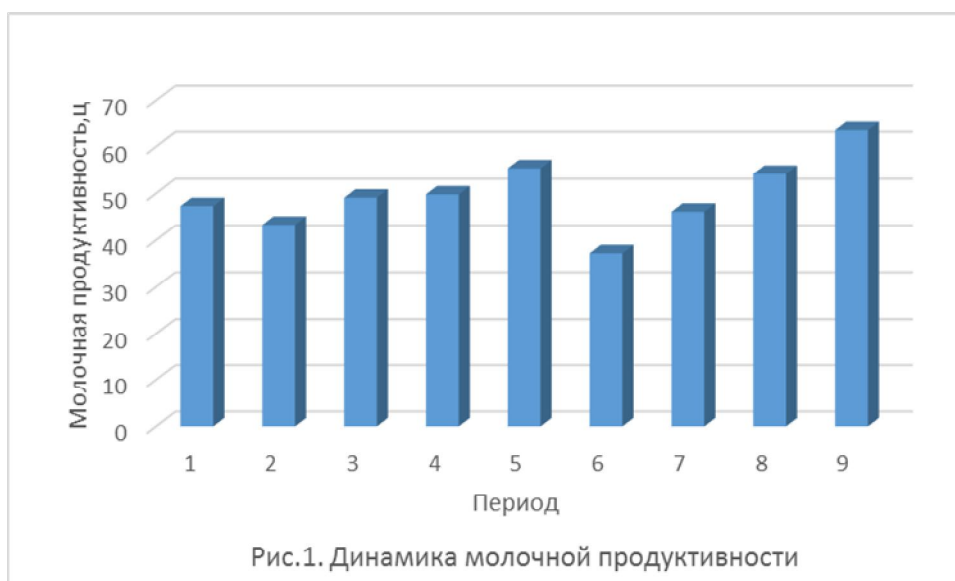
Цель работы: проанализировать динамику молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» Грязовецкого района Вологодской области за 2004-2012 года.

Для этого необходимо решение следующих задач:

- Сопоставление параллельных рядов
- Расчет аналитических показателей динамики
- Определение основной тенденции в изменении молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» методом аналитического выравнивания и прогнозирование значений на 2013-15 годы

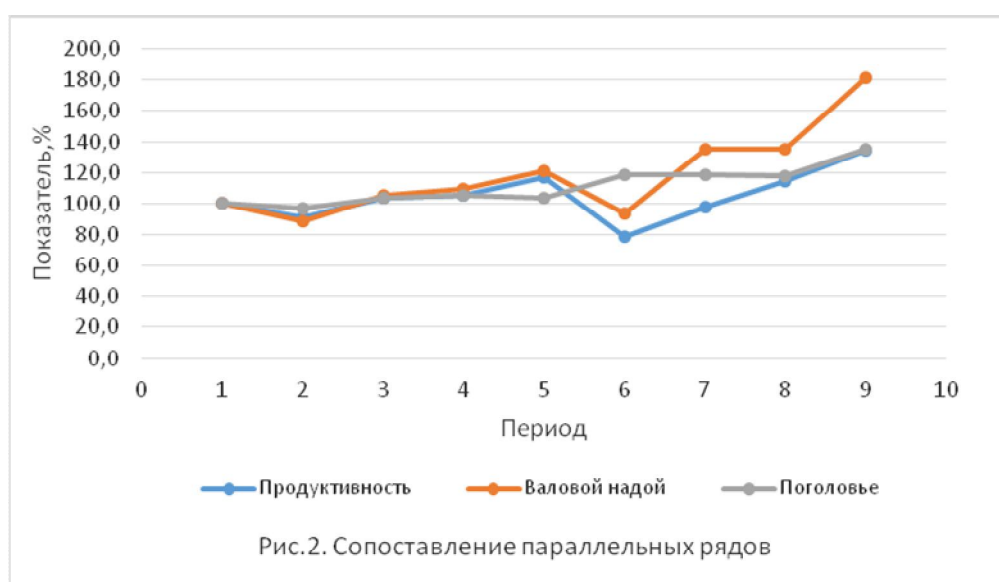
По диаграмме динамики молочной продуктивности видно, что данный показатель значительно изменялся в течении 2004-2012 годов.

Самого наибольшего значения молочная продуктивность коров была зафиксирована в 2012 году, и составила 63,5 ц, наименьшее же значение за анализируемый период было достигнуто в 2009 году, и составило 37,2 ц.



По графику прослеживается, что на протяжении девяти лет особое влияние на валовой надой, оказывала продуктивность коров.

В период с 2010 по 2012 год наблюдается увеличение продуктивности коров, и в связи с этим увеличение валового надоя это связано с тем, что на предприятии наблюдалось повышение продуктивности коров различными зоотехническими приемами, что положительно сказалось на валовой надой и более эффективном развитии предприятия.



Анализ молочной продуктивности коров выявил, что по сравнению с 2004 наибольшее увеличение произошло в 2012 году, а именно на 16,2 ц. молока.

В 2009 году по отношению к 2008 году произошло наибольшее снижение молочной продуктивности коров, а именно на 23,8 ц. молока.

А наибольшее увеличение молочной продуктивности коров, произошло в 2010 году по сравнению с 2009 годом, а именно на 27,1 ц. молока

В целом за 9 лет средняя продуктивность молока составила 49,5 ц. молока, при этом отмечено его ежегодное уменьшение на 16,2 ц., что составляет 32,7 %.

Одним из наиболее популярных способов моделирования тенденции временного ряда является нахождение аналитической функции, характеризующей зависимость уровней ряда от времени.

Методом аналитического выравнивания мы определили основную тенденцию в изменении молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» рассчитав линейный и параболический тренды (рис.3).

Линейное уравнение тренда:

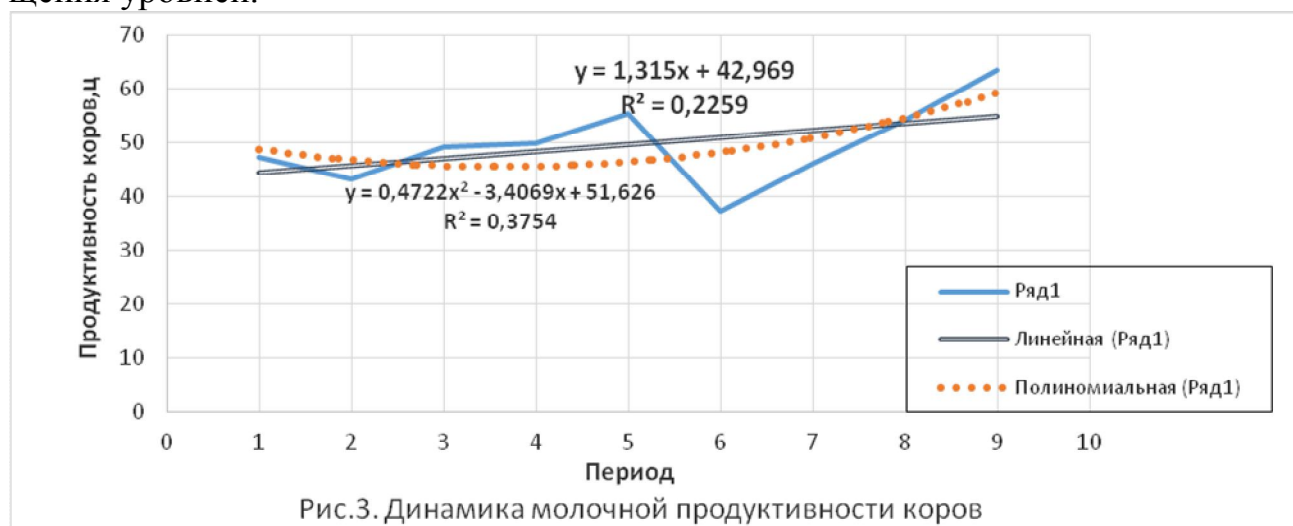
$$\hat{y} = 42,969 + 1,315t \quad (1)$$

Среднее выравненное значение молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» в 2003 году составило 43,0 ц. молока и с каждым годом молочная продуктивность коров в среднем уменьшался на 1,3 ц.

Параболическое уравнение тренда:

$$\hat{y} = 51,626 - 3,407t + 0,472t^2 \quad (2)$$

Среднее выравненное значение молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» в 2004 году составила 51,6 ц. молока, и с каждым годом молочная продуктивность коров уменьшается на 3,4 ц. с замедлением сокращения уровней.



Проверка трендов на пригодность к прогнозированию (таблица 2)

показала, что больше подходит полином второй степени, так как gal равен 0,0003, $\bar{A}$ равна 9,63 - это значение меньше 10%, значит уравнение пригодно для прогнозирования. Значение D-W по полиному второй степени равно 1,9994 – выше верхней границы, значит автокорреляции в остатках нет и уравнение пригодно для прогнозирования.

Таблица 1 - Проверка уравнений на пригодность к прогнозированию

Уравнение тренда	R^2	gal	D-W	$A, \%$
$\bar{y} = 1,315x + 42,969$	0,2259	-0,3485	2,6969	9,70
$\bar{y} = 0,4722x^2 - 3,4069x + 51626$	0,3754	0,0003	1,9994	9,63

На 2013 год молочная продуктивность коров в «ОАО Заря» составит 64.8 ц., и будет с вероятностью 0,95 не менее 46.9 ц. и не более 82.7 ц.

При стабильном состоянии предприятия и устойчивой тенденции в 2013 году, можно сделать прогноз на 2014 и 2015 года.

Таблица 2 - Прогноз молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» на 2014 и 2015 года

Тренд	2014 год		2015 год	
	Точечный	Интервальный	Точечный	Интервальный
$\bar{y} = 0,4722x^2 - 3,4069x + 51626$	71.3	$53.4 < Y_p < 89.2$	78.7	$60.8 < Y_p < 96.7$

В 2014 году продуктивность коров в «ОАО Заря» составит 71,3 ц., и будет, с вероятностью 0,95, находится в интервале от 53,4 ц. и до 89,2 ц.

На 2015 год продуктивность коров в «ОАО Заря» составит 78,7 ц., и будет с вероятностью 0,95 не менее 60,8 ц. и не более 96,7 ц.

Литература:

1. Эконометрика: Учебник/И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.: ил.
2. Годовые отчеты колхоза "ОАО Заря" Грязовецкого района Вологодской области за 2004-2012 гг.
3. А.П.Зинченко. Сельскохозяйственные предприятия: Экономико-Статистический анализ: Научно-Практическое издание/ А.П.Зинченко. – М.: Финансы и статистика, 2002. -159с.

УДК 332.85.005

*Т.Н. Терина, студентка 621 группы**Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Экономико-статистический анализ рынка жилой недвижимости в Вологодской области

Рынок недвижимости – один из самых развивающихся рынков. Выделение недвижимости из остального имущества объясняется особой ценностью ее объектов для экономики. В современном мире остро стоит проблема найти метод расчета стоимости квадратного метра общей площади продаваемых квартир, а также выявить влияние экономических факторов на спрос на жилую недвижимость. Значимая роль недвижимости в экономической и социальной сферах подтверждается и наличием обширной базы правового регулирования отношений, операций, профессиональной деятельности на рынке жилой недвижимости. Существует объективная необходимость статистической оценки и анализа закономерностей и случайностей в развитии рынка жилой недвижимости, именно поэтому аналитические исследования рынка сегодня востребованы его участниками, в том числе государством. Особую значимость приобретает изучение региональных рынков жилой недвижимости, поскольку именно здесь происходят основные рыночные преобразования. Поэтому целью данного исследования является детальное изучение рынка жилой недвижимости в Вологодской области и разработка прогнозов ситуации на этом рынке.

Цель работы обусловила характер поставленных задач: проанализировать состояние, структуру, особенности рынка жилой недвижимости Вологодской области, оценить влияние различных факторов на развитие данного рынка, построить прогноз основных показателей, характеризующих рынок жилой недвижимости.

Объектом исследования выступает рынок жилой недвижимости Вологодской области.

При решении поставленных задач использовались следующие методы: корреляционного, регрессионного и дисперсионного анализа, методы ранжирования, прогнозирования, табличные и графические методы представления результатов исследования.

Чтобы проанализировать какой-либо рынок, в первую очередь необходимо знать характеристику спроса и предложения на этом рынке. В данной работе я взяла за спрос общую площадь жилых помещений, на которые зарегистрированы права на основании договора купли-продажи, а за предложение – ввод в действие жилых помещений.

Сначала необходимо было рассмотреть, как изменялись спрос и предложение на рынке недвижимости в Вологодской области за 2000-2011 годы. Используя методы укрупнения интервалов, скользящей средней и аналитического выравнивания, а также проанализировав показатели динамики, получили, что ввод в действие жилых помещений в течение этих лет в основном повышался. Понижение значений происходило в 2002, 2005, 2009 и 2010 годах. В среднем ввод в действие жилых помещений увеличивался каждый год на 29,55 тыс. кв. м, что составляет 9,03%. Динамика представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики предложения на жилую недвижимость

Годы	Ввод в действие жилых помещений, тыс. кв. м	Абсолютный прирост, тыс. кв. м		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение одного процента прироста, тыс. кв. м
		базис.	цепн.	базис.	цепн.	базис.	цепн.	
2000	204,5	-	-	100	-	-	-	-
2001	239,4	34,9	34,9	117,07	117,07	17,07	17,07	2,05
2002	238,5	34,0	-0,9	116,63	99,62	16,63	-0,38	2,39
2003	247,0	42,5	8,5	120,78	103,56	20,78	3,56	2,39
2004	300,1	95,6	53,1	146,75	121,50	46,75	21,50	2,47
2005	293,0	88,5	-7,1	143,28	97,63	43,28	-2,37	3,00
2006	333,7	129,2	40,7	163,18	113,89	63,18	13,89	2,93
2007	488,7	284,2	155,0	238,97	146,45	138,97	46,45	3,34
2008	545,4	340,9	56,7	266,70	111,60	166,70	11,60	4,89
2009	489,9	285,4	-55,5	239,56	89,82	139,56	-10,18	5,45
2010	410,0	205,5	-79,9	200,49	83,69	100,49	-16,31	4,90
2011	529,6	325,1	119,6	258,97	129,17	158,97	29,17	4,10
Итого	4319,8	×	325,1	×	×	1214,0	×	×

Показатель общей площади жилых помещений, на которые зарегистрированы права на основании договора купли-продажи, наоборот, практически за каждый год снижался, исключение составляют 2007 и 2010 год. В среднем снижение за каждый год составило 13,92 тыс. кв. м, что в относительном выражении составляет 2,0%. Это проиллюстрировано в таблице 2.

Далее необходимо было сравнить рынок недвижимости Вологодской области с рынками других регионов России. Это легко сделать с помощью аналитической группировки. Включив в группировку регионы Центрального и Северо-Западного округов (всего 23 региона) и разделив их на три группы, получили, что Вологодская область относится ко второй группе регионов, которая характеризуется средними показателями спроса на недвижимость.

Таблица 2 – Анализ динамики спроса на жилую недвижимость

Годы	Общая площадь жилых помещений, на которые зарегистрированы права на основании договора купли-продажи, тыс. кв. м	Абсолютный прирост, тыс. кв. м		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение одного процента прироста, %
		базис.	цепн.	базис.	цепн.	базис.	цепн.	
2000	755,2	-	-	100,00	100,0	-	-	-
2001	742,4	-12,76	-12,76	98,310	98,31	-1,69	-1,69	7,552
2002	729,7	-25,52	-12,76	96,621	98,28	-3,37	-1,71	7,424
2003	716,9	-38,28	-12,76	94,931	98,25	-5,06	-1,74	7,297
2004	704,2	-51,04	-12,76	93,242	98,22	-6,75	-1,78	7,169
2005	691,4	-63,80	-12,76	91,552	98,18	-8,44	-1,81	7,042
2006	645,6	-109,6	-45,80	85,487	93,376	-14,51	-6,62	6,914
2007	728,1	-27,10	82,50	96,412	112,7	-3,588	12,77	6,456
2008	612,2	-143,0	-115,9	81,065	84,08	-18,94	-15,9	7,281
2009	540,1	-215,1	-72,10	71,517	88,22	-28,48	-11,7	6,122
2010	675,8	-79,4	135,70	89,486	125,1	-10,51	25,12	5,401
2011	602,1	-153,1	-73,70	79,727	89,09	-20,27	-10,9	6,758
Итого	8143,7	×	-153,10	×	×	-121,65	×	×

Аналитическая группировка также помогает разобраться, как зависит общая площадь жилых помещений, на которые зарегистрированы права на основании договора купли-продажи, от какого-либо признака. В данной работе за этот признак взяли уровень цен на первичном рынке жилья. Результаты группировки представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Зависимость спроса и цен на недвижимость

Группы регионов по уровню цен на первичном рынке жилья, руб. за кв. м	Число регионов	В среднем по группам	
		общая площадь жилых помещений, на которые зарегистрированы права на основании договора купли-продажи, тыс. кв. м	уровень цен на первичном рынке жилья, руб. за кв. м
<30155	6	299,75	28878,50
30155 – 40592	10	382,58	35227,10
>40592	7	546,54	50324,43
Итого:	23	-	-
В среднем:	-	369,40	36707,17

По ней видно наличие прямой корреляционной зависимости спроса и цен на недвижимость, т.е. с увеличением уровня цен на первичном рынке жилья также увеличивается общая площадь жилых помещений, на которые зарегистрированы права на основании договора купли-продажи.

Зависимость спроса от уровня цен на первичном рынке жилья подтверждает и проделанный дисперсионный анализ: 38,1% вариации спроса на недвижимость объясняется влиянием цен на недвижимость. А также

корреляционно-регрессионный анализ, по которому влияние уровня цен составляет почти 25%.

Далее был проделан прогноз показателя спроса. С помощью ЭВМ вычислили линейное и параболическое уравнения тренда, каждое из которых было проверено на пригодность к прогнозированию (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициенты пригодности уравнений к прогнозированию

Уравнение	Коэффициент колеблемости, %	Коэффициент автокорреляции в остатках	Критерий Дарбина-Уотсона				Средняя ошибка аппроксимации, %
			факт	4-(D-W)	табл		
					верхн.	нижн.	
линейное $\hat{y}_t = 771.972727 - 14.361189 * t$	9,71	-0,367	2,734	1,266	1,44	1,26	4,6
параболическое $\hat{y}_t = 775.40244 - 15.830994 * t + 0.113059 * t^2$		-0.369	2,738	1,262	1,17	1,54	3,92

По таблице видно, что по коэффициенту Дарбина-Уотсона параболическое уравнение мы не можем оценить на прогнозирование, поэтому возьмем линейное уравнение тренда. В таблице 5 представлены точечный и интервальный прогнозы на три последующих года.

Таблица 5 – Точечный и интервальный прогнозы спроса на недвижимость.

Годы	Точечный прогноз, тыс. кв. м	Интервальный прогноз, тыс. кв. м
2012	585,3	498,05 - 672,51
2013	570,9	483,69 - 658,15
2014	556,6	469,32 - 643,78

С вероятностью 0,95 можно утверждать, что при сложившихся условиях предшествующих лет в 2012 году спрос на недвижимость будет колебаться в пределах от 498,05 до 672,51 тыс. кв. м, в 2013 году – от 483,69 до 658,15 тыс. кв. м, в 2014 году – от 469,32 до 643,78 тыс. кв. м.

Таким образом, проведенное исследование показало, что, во-первых, спрос на недвижимость зависит в первую очередь от цен на первичном рынке жилья. Во-вторых, что Вологодская область занимает не последние позиции на рынке недвижимости в целом по России. В-третьих, спрос на недвижимость по области, скорее всего, будет продолжать падать, и необходимо принимать меры по устранению этого снижения, чтобы Вологодская область и дальше продолжала отстаивать свои позиции на данном рынке. Однако для этого данное исследование не в полной мере дает характеристику рынка, нужно продолжить его, например, нужно узнать мнение населения по этому вопросу, исследовать, от каких еще факторов зависит спрос и т. п.

Литература:

1. ИРН-статьи по темам - аналитические статьи - журнал Метринфо-опросы- <http://www.acirn.ru/order/2>.
2. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О. А. Шихова, Е. Н. Пичугина, Н. Б. Вершинина, Н. Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013, - 316 с.: ил.
3. Статистика: учебник для бакалавров/ под ред. И. И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
4. Федеральная служба государственной статистики- Интерактивная витрина - <http://cbsd.gks.ru/>.

УДК 311.2.005(470.12)

А.А. Малышева, студентка 622 группы

О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Статистический анализ производительности труда в ОАО «Заря»

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия. На современном этапе развития экономики перед сельским хозяйством стоит задача повышения производительности труда и эффективного использования трудовых ресурсов на предприятии. От уровня производительности труда зависят темпы развития производства, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции.

Целью исследования является экономико-статистический анализ производительности труда в ОАО «Заря».

Объект исследования – Открытое акционерное общество «Заря».

Предмет исследования – производительность труда на предприятии.

Исходя из поставленной цели, в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- дать общую экономическую характеристику предприятия;
- провести экономико-статистический анализ взаимосвязи между признаками.

При проведении исследования были использованы учебная литература, научные статьи, затрагивающие вопросы анализа производительности труда. Статистической базой исследования выступила бухгалтерская, финансовая и экономическая отчетности ОАО «Заря». [1]

В ходе исследования были применены следующие общенаучные и статистические методы: анализ, синтез, сравнение, аналитическая группи-

ровка, дисперсионный анализ, метод аналитического выравнивания, индексный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование.

Специализацией ОАО «Заря» является молочное животноводство и растениеводческая деятельность: производство кормов собственного потребления.

Для характеристики экономических условий хозяйствования на данном предприятии рассмотрим табл. 1, представленную ниже. В ней отражена экономическая характеристика, которая дает полное представление о размерах сельскохозяйственного производства, о составе, структуре и распределении валового продукта.

Данные показывают, что в 2012 году по сравнению с 2010 годом в ОАО «Заря» увеличилась выручка от реализации продукции. Валовая прибыль предприятия в 2012 году возросла по сравнению с 2011 годом практически в три раза, что составило 13507 тыс. руб. Рост чистой прибыли в анализируемом периоде составил 9508 тыс. руб.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности ЗАО «Заря» в 2010-2012 гг. [1]

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменение 2012 г. к 2010 г.	
				Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Выручка, тыс. руб.	56788	90650	96390	39602	69,74
Себестоимость, тыс. руб.	(47925)	(84860)	(77093)	(29168)	60,86
Валовая прибыль, тыс. руб.	(2352)	5790	19297	21649	-920,45
Чистая прибыль, тыс. руб.	7813	6608	17321	9508	121,69
Основные средства, тыс. руб.	60696,5	70164	88681	27984,5	46,11
Запасы, тыс. руб.	44896	47783	50877	5981	13,32
Среднегодовая численность работников, чел.	127	122	119	-8	-6,30
Отработано работниками, занятыми во всех отраслях хозяйства, тыс. чел.-часов	145	143	131	-14	-9,66
Фондоотдача, тыс. руб./тыс. руб.	0,936	1,292	1,087	0,151	16,13
Фондоемкость, тыс. руб./тыс. руб.	1,069	0,774	0,920	-0,149	-13,94
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	477,925	575,115	745,218	267,293	55,93
Производительность труда, тыс. руб./чел.-час	391,641	633,916	735,802	344,161	87,88

В связи с ростом выручки от реализации, уровень фондоотдачи в анализируемом периоде увеличился на 16,13%. В результате сокращения численности работников на 8 человек, уровень производительности труда возрос на 87,88% и составил в 2012 году 735,802 тыс. руб.

Производительность труда - показатель, характеризующий в рублях или других денежных единицах количество произведенной продукции в расчете на одного работника основной деятельности. Или другими словами это отношение объема выпуска товарной продукции на тот или иной период, рассчитанного, как правило, в сопоставимых ценах и условиях, к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала, рассчитанной за тот же период, что и объем выпуска продукции [3].

За период 2001-2012 гг. была определена основная тенденция в динамике уровня производительности труда на предприятии методом аналитического выравнивания, рассчитаны линейный и параболический тренды (рис.1 и табл. 2). [2]

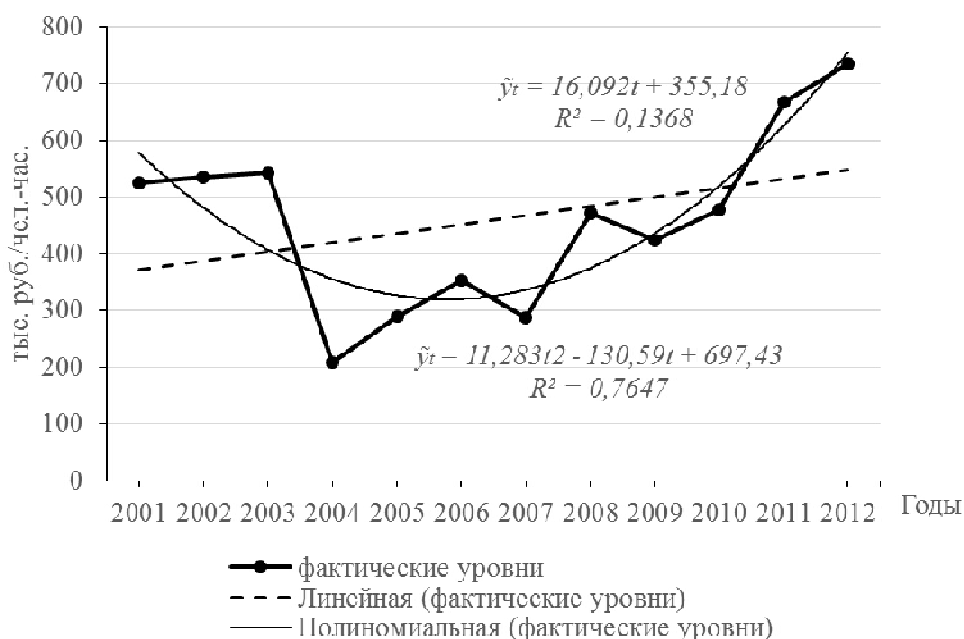


Рис. 1. Фактическая и трендовая динамика уровня производительности труда в ОАО «Заря» в 2001-2012 гг.

Таблица 2 - Результаты проверки трендов на пригодность к прогнозированию и прогноз среднего уровня производительности труда на 2013 г.

Линейный тренд $\tilde{y}_t = 355,18 + 16,092 \cdot t$			Параболический тренд $\tilde{y}_t = 697,43 - 130,59 \cdot t + 11,283 \cdot t^2$		
r_{al}	$D-W$	$\bar{A}, \%$	r_{al}	$D-W$	$\bar{A}, \%$
0,441	1,117	19,9	-0,324	2,649	9,8
Табличное значение критерия Дарбина-Уотсона					
$D-W_L=0,97; D-W_U=1,33$			$D-W_L=0,81; D-W_U=1,58$		
Точечный прогноз, тыс. руб./чел.-час.			906,587		
Интервальный прогноз (с надежностью 0,95), тыс. руб./чел.-час.			[583,4; 1229,8]		

Линейное уравнение тренда показывает, что среднее выравненное значение уровня производительности труда на предприятии в 2000 году составило 355,18 тыс. руб./чел.-час. и с каждым годом увеличивалось в среднем на 16,092 тыс. руб./чел.-час.

Параболическое уравнение тренда показывает, что среднее выравненное значение уровня производительности труда на предприятии в 2000 году составило 697,43 тыс. руб./чел.-час. и с каждым годом сокращалось в среднем на 130,59 тыс. руб./чел.-час. с замедлением в среднем на 11,283 тыс. руб./чел.-час. [2]

Оценка найденных трендов на пригодность к прогнозированию выполнялась с помощью коэффициента автокорреляции остатков (r_{al}), средней ошибки аппроксимации ($\bar{A}$) и критерия Дарбина-Уотсона ($D-W$) (табл. 2). Результаты расчетов и их сравнительная оценка для трендов позволили сделать вывод о том, что наиболее пригодным для прогнозирования является параболический тренд.

По параболическому тренду с вероятностью 0,95 можно ожидать, что в 2013 году уровень производительности труда на предприятии возрастет и составит от 583,4 до 1229,8 тыс. руб./чел.-час.

Выполнив аналитическую группировку, с целью выявить и установить количественное выражение степени связи между факторным (фондовооруженность) и результативным (производительность труда) признаками в конкретных условиях места и времени, был сделан вывод о наличии прямой корреляционной зависимости среднего уровня производительности труда от уровня фондовооруженности, т.е. с увеличением фондовооруженности производительность труда в среднем на данном предприятии увеличивается.

Дисперсионный анализ вариации значений производительности труда на основе результатов аналитической группировки не подтвердил существенность влияния фондовооруженности на формирование значений изучаемого показателя (табл. 2).

Таблица 2 – Результаты дисперсионного анализа зависимости производительности труда от уровня фондовооруженности по аналитической группировке

Показатели	Значение
Критерий Фишера (расчетный)	3,59
Критерий Фишера (табличный)	4,26
Эмпирическое корреляционное отношение	0,67
Эмпирический коэффициент детерминации, %	44,4

Таким образом, 44,4% вариации производительности труда объясняется влиянием уровня фондовооруженности, и 55,6% вариации объясняется совокупным влиянием всех остальных факторов. Между производи-

тельностью труда и уровнем фондовооруженности основного производства предприятия наблюдается заметная корреляционная зависимость. [2]

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ подтвердил прямую заметную, но при этом статистически значимую (по критериям Стьюдента и Фишера) зависимость среднего уровня производительности труда от уровня фондовооруженности [3].

Результаты анализа и модель регрессии представлены в табл. 3.

Коэффициент корреляции равный 0,531 показывает, что связь между анализируемыми признаками прямая и заметная. Значение коэффициента детерминации говорит о том, что доля влияния уровня фондовооруженности на средний уровень производительности труда составляет 28,2%, а совокупное влияние всех прочих факторов – 71,8%. Полученное уравнение регрессии позволяет утверждать, что при увеличении фондовооруженности основного производства на 1 тыс. руб./чел. можно ожидать рост уровня производительности труда в виде показателя часовой выработки в среднем на 0,288 тыс. руб./чел.-час.

Таблица 3 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа зависимости среднего уровня производительности труда от уровня фондовооруженности

Показатель		Значение
Уравнение регрессии		$\tilde{y}_x = 287,261 + 0,288 \cdot x$
<i>t</i> - статистика	t_r	1,981
	t_{al}	1,973
	$t_{табл.}$	2,2281
<i>F</i> -статистика	$F_{расч.}$	3,924
	$F_{табл.}$	4,96
Коэффициент корреляции (r_{xy})		0,531
Коэффициент детерминации (r^2_{xy}), %		28,2
Точечный прогноз, тыс. руб./чел.-час		498,9
Интервальный прогноз (с надежностью 0,95), тыс. руб./чел.-час		[408,55; 1061,35]

Рассчитанный прогноз, учитывающий основную тенденцию в динамике фондовооруженности на данном предприятии, в его точечной оценке позволяет судить о том, что при ожидаемом уровне факторного признака, равном 734,77 тыс. руб./чел., показатель производительности труда составит 498,9 тыс. руб./чел.-час. (табл. 3). При этом с вероятностью 0,95 можно утверждать, что уровень производительности труда составит от 408,55 до 1061,35 тыс. руб./чел.-час.

На основании найденных прогнозов (по тренду и по модели регрессии), предполагая, что фактические затраты труда, в 2013 году составят не менее уровня 2012 года (131 тыс. чел.-часов) можно спрогнозировать, что

выручка предприятия составит от 76425,4 тыс. руб. до 139036,9 тыс. руб. в ценах 2012 года, т.е. в 2013 году при сложившихся условиях производства существует риск снижения годовой выручки при наименьшем прогнозируемом показателе производительности труда (на 19964,6 тыс. руб.), но существуют и резервы ее роста при наибольшей прогнозируемой производительности труда на 42646,9 тыс. руб.

Литература:

1. Ежегодная статистическая отчетность ОАО «Заря» за 2001-2012 гг.
2. Практикум по статистике: учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХ, 2013. – 316 с.
3. Кошевой О.С. Основы статистики: Учебное пособие. - Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2005. - 168 с.

УДК 338.43:636.2.034.005(470.12)

А.А. Макина, студентка 623 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Анализ динамики и прогнозирование молочной продуктивности коров в Вологодском районе

Актуальность данной темы обусловлена важной ролью продуктивности коров для молочного животноводства. Обеспечение населения страны высококачественными молочными и мясными продуктами в достаточном количестве - главная задача, стоящая перед работниками агропромышленного комплекса. Причем молоко и молочные продукты были и остаются наиболее доступными для большей части населения, в связи с этим необходимо отдавать предпочтение развитию молочного скотоводства.

Цель данной работы – проанализировать динамику молочной продуктивности коров в Вологодском районе и спрогнозировать значение этого показателя на перспективу, используя следующие методы исследований: анализ рядов динамики, сопоставление параллельных рядов, методы выявления основной тенденции, графический метод. Для достижения данной цели был поставлен ряд задач: рассчитать аналитические показатели молочной продуктивности, выявить основную тенденцию различными методами, сделать прогнозы на перспективу. Предметом исследования стала молочная продуктивность коров, объектом выступил Вологодский район, в котором молочным животноводством занимаются 19 сельскохозяйственных предприятий и 2 крестьянско-фермерских хозяйства[1].

Высокие надои молока, как удалось выявить с помощью метода сопоставления параллельных рядов, обеспечиваются и поддерживаются именно за счет молочной продуктивности коров (рис. 1).

Как видно на рисунке 1, ряды валового надоя и молочной продуктивности идут практически параллельно, из этого следует, что валовой надой молока поддерживается за счет молочной продуктивности.

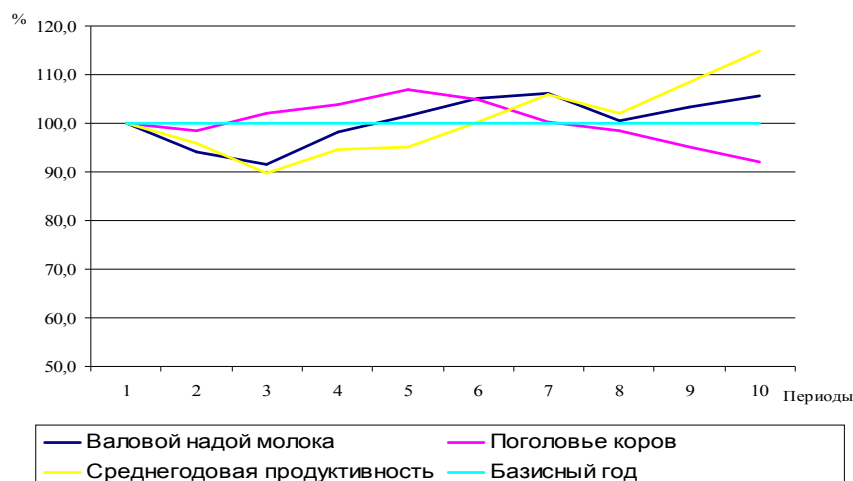


Рис. 1. Выявление зависимости между валовым надоем молока, поголовьем и молочной продуктивностью коров

Таблица 1 - Динамика молочной продуктивности коров в Вологодском районе

Годы	Продуктивность, ц	Абсолютный прирост, тыс. тонн		Темп роста, %		Темп прироста, %		А, %
		Δy_b	Δy_c	T_b	T_c	ΔT_b	ΔT_c	
2003	57,405	-	-	100,00	-	-	-	-
2004	54,985	-2,42	-2,42	95,78	95,78	-4,22	-4,22	0,57
2005	51,523	-5,88	-3,46	89,75	93,70	-10,25	-6,30	0,55
2006	54,265	-3,14	2,74	94,53	105,32	-5,47	5,32	0,52
2007	54,582	-2,82	0,32	95,08	100,58	-4,92	0,58	0,54
2008	57,485	0,08	2,90	100,14	105,32	0,14	5,32	0,55
2009	60,755	3,35	3,27	105,84	105,69	5,84	5,69	0,57
2010	58,565	1,16	-2,19	102,02	96,40	2,02	-3,60	0,61
2011	62,221	4,82	3,66	108,39	106,24	8,39	6,24	0,59
2012	65,934	8,53	3,71	114,86	105,97	14,86	5,97	0,62
Итого	577,72	-	8,53	-	-	-	-	-

Анализ динамики молочной продуктивности в Вологодском районе показал, что (табл. 1):

- средняя молочная продуктивность за 2003 – 2012 годы составила 57,772 ц.;

• наибольшее сокращение молочной продуктивности произошло в 2005 году по сравнению с 2003 годом и составило 5,38ц., наибольшее увеличение продуктивности коров наблюдалось в 2012 году (8,53 ц.);

• за период с 2003 года по 2012 год молочная продуктивность коров в среднем увеличилась на 0,718 тыс. тонн, что составило 7,2%

Основной тенденцией динамики называется последовательное изменение уровней в определенном направлении по определенному закону на протяжении значительного промежутка времени под влиянием основных, постоянно действующих факторов[2].

В ходе работы была определена основная тенденция в изменении продуктивности коров в Вологодском районе следующими методами:

- методом укрупненных периодов;
- методом скользящей средней;
- методом аналитического выравнивания.

Таблица 2 – Выявление основной тенденции в изменении продуктивности коров в Вологодском районе методами укрупненных периодов и скользящей средней

Годы	Молочная продуктивность коров, тыс. тонн	Метод укрупненных периодов		Метод скользящей средней	
		$\sum y_i$	$\bar{y}$	$\sum y_i$	$\bar{y}$
2003	57,405	163,813	54,638	-	-
2004	54,985			163,91	54,64
2005	51,523			160,77	53,59
2006	54,265	166,332	55,444	160,37	53,46
2007	54,582			166,33	55,44
2008	57,485			172,82	57,61
2009	60,755	181,541	60,514	176,81	58,94
2010	58,565			181,54	60,51
2011	62,221			186,72	62,24
2012	65,934	-	-	-	-

Методом укрупненных периодов удалось выявить тенденцию увеличения молочной продуктивности коров в Вологодском районе, т.к. $y_3 > y_2 > y_1$. Методом скользящей средней основную тенденцию в изменении молочной продуктивности выявить не удалось.

Методом аналитического выравнивания мы определили основную тенденцию в изменении молочной продуктивности коров в Вологодском районе, рассчитав линейный и параболический тренды (рис. 2).

Были получены следующие уравнения тренда:

1. линейный тренд $\tilde{Y}_t = 51,605 + 1,121t$. Средняя выравненная молочная продуктивность в Вологодском районе в 2002 году составила 51,605 ц., и с каждым годом продуктивность коров увеличивалась на 1,121 ц.

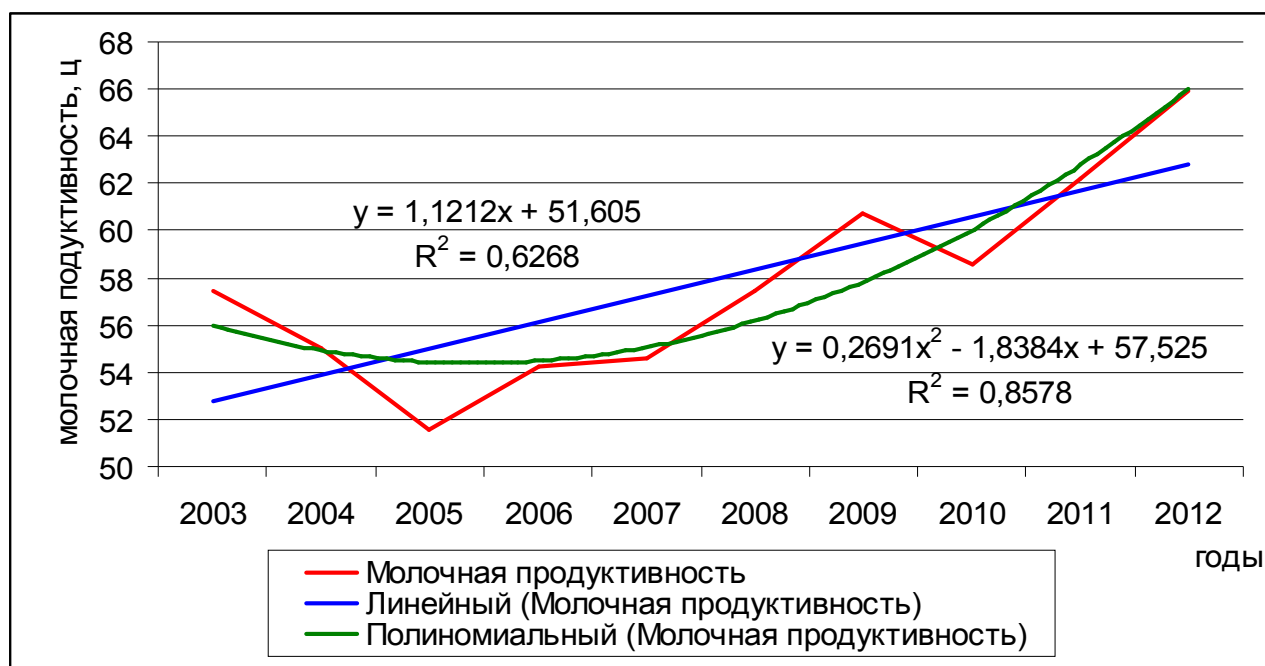


Рис. 2. Динамика молочной продуктивности коров в Вологодском районе

2. параболический тренд $\tilde{y}_t = 57,525 - 1,838t + 0,269t^2$ Средняя выравненная молочная продуктивность в Вологодском районе в 2002 году составила 57,525 ц.; каждый год продуктивность уменьшалась на 1,838 ц. с замедлением сокращения уровней.

Для проверки трендов на пригодность прогнозирования были рассчитаны следующие коэффициенты:

- коэффициент автокорреляции в остатках;
- критерий Дарвина-Уотсона;
- средняя ошибка аппроксимации.

Таблица 3 - Проверка линейного и параболического тренда на пригодность к прогнозированию

Показатели	Линейный тренд	Параболический тренд
Коэффициент автокорреляции в остатках, r_{al}	0,252	0,017
Критерий Дарвина – Уотсона, $D-W$	1,496	1,966
Средняя ошибка аппроксимации, $\bar{A}, \%$	2,700	1,637

Как линейный, так и параболический тренды пригодны для прогнозирования, такой вывод нам позволили сделать следующие положения:

1. оба коэффициента автокорреляции в остатках близки к 0;

2. оба критерия Дарвина – Уотсона оказались больше верхней границы критической области, значит, автокорреляции в остатках нет, и уравнение пригодно для прогнозирования;

3. средние ошибки аппроксимации меньше 10%.

Для прогнозирования был выбран параболический тренд, т.к. рассчитанные для него коэффициенты показали, что данный тренд наиболее пригоден для прогнозирования.

Точечный прогноз на 2013 год: $\tilde{y}_{11} = 69,856$

Согласно прогнозу, с вероятностью 0,95, в 2013 году молочная продуктивность коров в Вологодском районе составит 69,856 ц.

Интервальный прогноз на 2013 год: $65,521 < \tilde{y}_{(11)} < 74,191$

С вероятностью 0,95 можно утверждать, что в 2013 году молочная продуктивность будет составлять от 65,521 до 74,191 ц.

Поскольку фактическое значение молочной продуктивности в 2013 году (65,540 ц.) попало в интервальный прогноз, то наблюдается стабильная динамика, поэтому были рассчитаны точечные и интервальные прогнозы молочной продуктивности в Вологодском районе на 2014 и 2015 год.

Таблица 4 – Точечный и интервальный прогнозы молочной продуктивности в Вологодском районе на 2014 и 2015 годы

Показатели	2014 год	2015 год
Точечный	74,205	79,092
Интервальный	$69,870 < \tilde{y} < 78,540$	$74,757 < \tilde{y} < 83,427$

В ходе исследования была достигнута поставленная цель: проанализирована динамика молочной продуктивности коров в Вологодском районе, и сделан прогноз на перспективу.

Литература

1.Официальный сайт Вологодского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volraion.ru/>

2. Практикум по статистике: Учеб. Пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г.Селина.– ИЦ ВГМХА, 2013.- 316 с.

3.Анализ производственно-финансовой деятельности предприятий АПК за 2003-2012 годы: Департамент сельского хозяйства. Отдел экономического анализа и прогнозирования.

УДК 311:336

В.В. Михайловская, студентка 621 группы
Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА
им. Н.В. Верещагина

Статистический анализ динамики и прогнозирование прибыли ОАО «Сбербанка России»

Роль банков в современной экономике огромна. Банки – одно из центральных звеньев системы рыночных структур. Развитие их деятельности – необходимое условие реального создания рыночного механизма.

Особое место в банковской системе России занимает Сберегательный банк РФ. Сбербанк составляет треть банковской системы РФ. Широкая сеть филиалов (более 30 тыс.), огромная финансовая мощь даёт Сбербанку возможность предоставлять населению большое разнообразие услуг (70% населения пользуются услугами данного банка). В настоящее время он имеет уникальное положение, делающее его несопоставимым ни с каким другим банком.

Сбербанк сегодня – единственный российский банк, входящий в топ-50 крупнейших банков мира, поэтому данная тема является актуальной.

Целью работы является анализ динамики и прогнозирование прибыли ОАО «Сбербанк России».

Динамика прибыли ОАО «Сбербанка России»

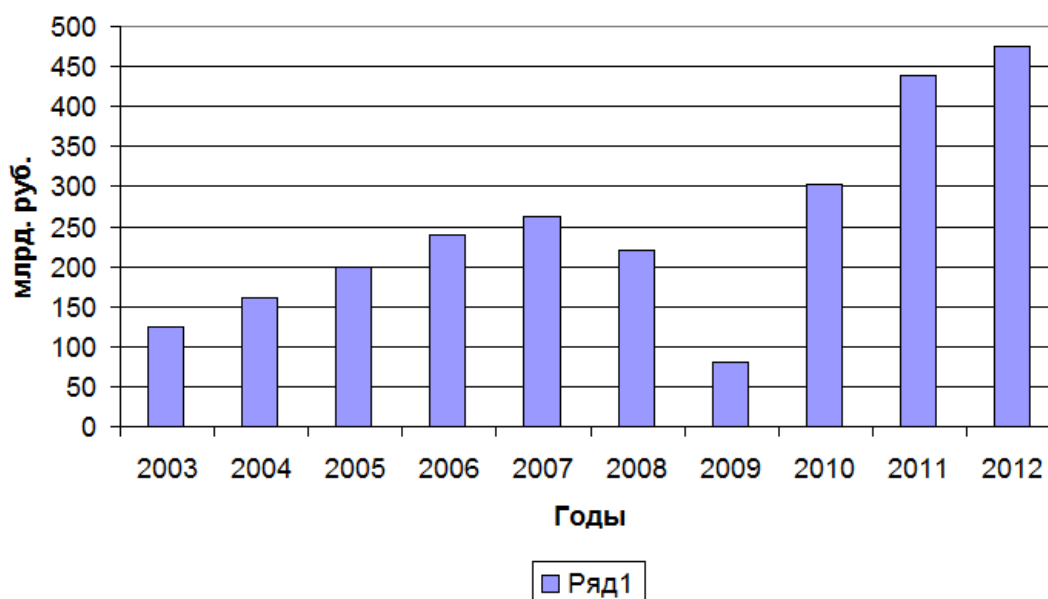


Рис. 1. Динамика прибыли «Сбербанка России»

Таблица 1 – Динамика прибыли ОАО «Сбербанк России» за 2003 – 2012 гг., млрд. руб.

Годы	Прибыль в сопоставимых ценах, млрд. руб. y_t	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Δy^{δ}	Δy^u	T_p^{δ}	T_p^u	ΔT_p^{δ}	ΔT_p^u	
2003	125,0	–	–	100,0	–	–	–	–
2004	161,5	36,5	36,5	129,2	129,2	29,2	29,2	1,3
2005	199,8	74,8	38,3	159,8	123,7	59,8	23,7	1,6
2006	239,1	114,1	39,3	191,3	119,7	91,3	19,7	2,0
2007	262,2	137,2	23,1	209,8	109,7	109,8	9,7	2,4
2008	219,4	94,4	-42,8	175,5	83,7	75,5	-16,3	2,6
2009	79,9	-45,1	-139,5	63,9	36,4	-36,1	-63,6	2,2
2010	301,8	176,8	221,9	241,4	377,7	141,4	277,7	0,8
2011	439,6	314,6	137,8	351,7	145,7	251,7	45,7	3,0
2012	474,7	349,7	35,1	379,8	108,0	279,8	8,0	4,4
ИТОГО:	2503,0	–	349,7	–	–	–	–	–

Анализ динамики показал, что в основном прибыль за последние десять лет имела тенденцию к росту (табл. 1). В 2009 г. произошло снижение прибыли на 139,5 млрд. руб. по отношению к 2008г. В 2012 г. прибыль составила 474,7 млрд. руб. и за прошлый период увеличилась на 35,1 млрд. руб.

Для нашего динамического ряда средний уровень прибыли Сбербанка за 2003 – 2012 гг. составит:

$$\bar{y} = 250,3;$$

Рассчитаем средний абсолютный прирост прибыли:

$$\bar{\Delta y} = \frac{349,7}{9} = 38,86$$

Прибыль в среднем увеличилась на 38,86 млрд. руб. в год.

Рассчитаем средний коэффициент роста, темп роста и темп прироста для прибыли Сбербанка:

$$\bar{K}_p = \sqrt[9]{\frac{474,7}{125,0}} = 1,159;$$

$$\bar{T} = 115,9\%;$$

$$\Delta \bar{T} = 15,9\%.$$

Прибыль «Сбербанка России» с 2003 по 2012 годы в среднем увеличивалась на 15,9% в год.

Основной тенденцией ряда динамики (или трендом) называется устойчивое изменение уровня явления во времени, обусловленное влиянием постоянно действующих факторов и свободное от случайных колебаний.

По данным о динамике балансовой прибыли «Сбербанка России» определим основную тенденцию в изменении показателя методом укрупнения интервалов. Расчеты оформим в таблицу 2.

Таблица 2 – Тенденция прибыли «Сбербанка России» за 2003 – 2012 гг. методом укрупнения интервалов.

Годы	Прибыль y_t	Метод укрупнения интервалов	
		$\sum y_t$	$\bar{y}$
2003	125,0		
2004	161,5	486,3	162,1
2005	199,8		
2006	239,1		
2007	262,2	720,7	240,2
2008	219,4		
2009	79,9		
2010	301,8	821,3	273,8
2011	439,6		
2012	474,7		

В результате укрупнения интервалов основная тенденция роста уровня прибыли определяется отчетливо ($162,1 < 240,2 < 273,8$), а методом скользящей средней основная тенденция не выявлена (табл. 3).

$162,1 < 200,1 < 233,7 < 240,2 > 187,2 < 200,4 < 273,8 < 405,4$.

Таблица 3 – Тенденция прибыли «Сбербанка России» за 2003 – 2012 гг. методом скользящей средней, млрд. руб.

Годы	Прибыль y_t	Метод скользящей средней	
		$\sum y_t$	$\bar{y}$
2003	125,0	–	–
2004	161,5	486,3	162,1
2005	199,8	600,4	200,1
2006	239,1	701,1	233,7
2007	262,2	720,7	240,2
2008	219,4	561,5	187,2
2009	79,9	601,1	200,4
2010	301,8	821,3	273,8
2011	439,6	1261,1	405,4
2012	474,7	–	–

Для определения основной тенденции метод аналитического выравнивания является более надежным, рассчитаем линейный и параболический тренд.

Линейная форма тренда: $\tilde{y}_t = 80,847 + 30,809 \cdot t$

Таким образом, среднее выравненное значение прибыли в 2002 году составило 80,847 млрд. руб. и каждый год она в среднем увеличилась на 30,809 млрд. руб.

Параболическая форма тренда: $\tilde{y}_t = 198,797 - 28,165 \cdot t + 5,361 \cdot t^2$

Исходя из данной формы тренда, можем сделать вывод, что среднее выравненное значение прибыли в 2002 году составило 198,797 млрд. руб. и каждый год она в среднем сокращалась на 28,165 млрд. руб. с замедлением сокращения уровней.

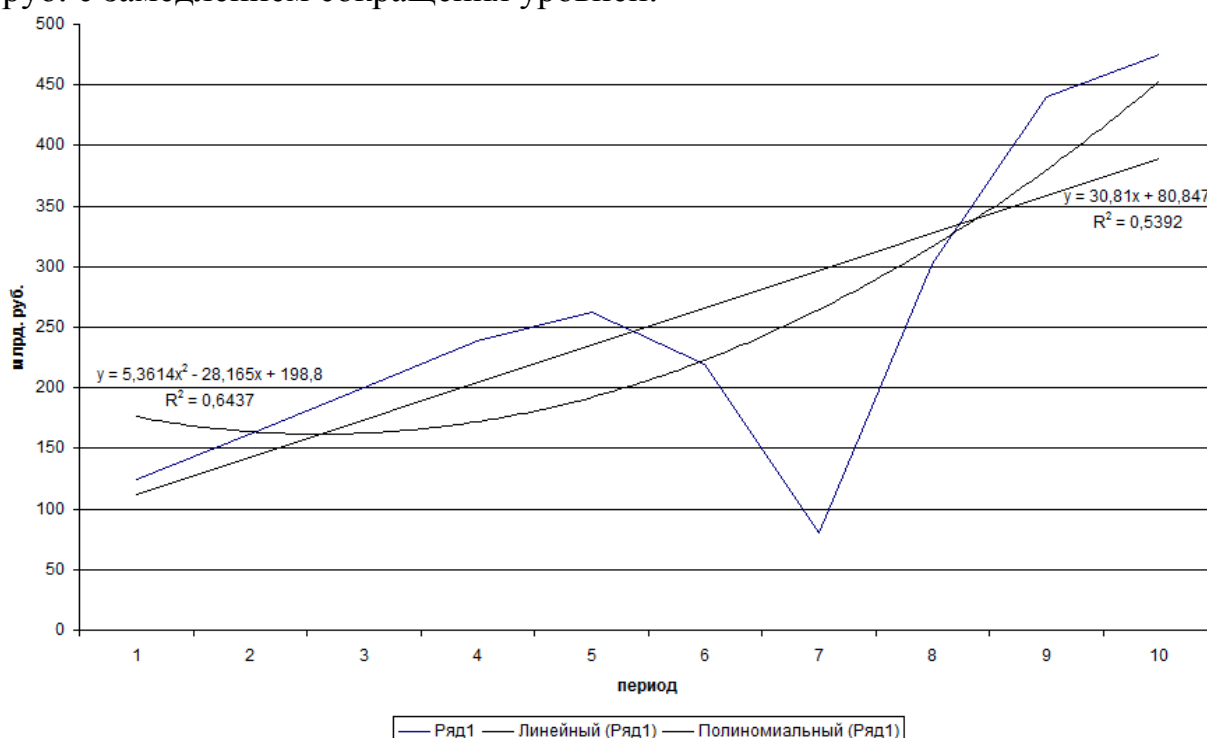


Рис. 2. Динамика прибыли «Сбербанка России»

Проверка трендов на пригодность к прогнозированию показала, что наиболее пригодным для прогнозирования является параболический тренд, так как, коэффициент автокорреляции в остатках равен 0,208, фактическое значение критерия Дарбина-Уотсона 1,684 находится выше верхней границы, автокорреляции в остатках нет, средняя ошибка аппроксимации меньше по параболическому тренду, чем по линейному (табл. 4).

Таблица 4 – Проверка уравнений трендов на пригодность к прогнозированию

Уравнения трендов	R^2	r_{AB}	$D - W$
$\tilde{y}_t = 80,847 + 30,809 \cdot t$	0,5392	0,3263	1,3474
$\tilde{y}_t = 198,797 - 28,165 \cdot t + 5,361 \cdot t^2$	0,6437	0,208	1,684

Спрогнозируем прибыль на 2013 год точечным и интервальным прогнозом.

Точечный прогноз: $\tilde{y}_t = 198,797 - 28,165 \cdot 11 + 5,361 \cdot 121 = 537,663$.

В 2013 году прибыль Сбербанка России составит 537,663 млрд. руб.

Рассчитанный доверительный интервал прогноза прибыли на 2013 год, показал, что с вероятностью 0,95, можно утверждать, что прибыль Сбербанка России в 2013 году будет не менее 333,77 млрд. руб. и не более 741,64 млрд. руб. Фактическое значение прибыли входит в интервальный прогноз, а значит тенденция является стабильной и можно рассчитать прогноз на 2014 и 2015 годы (табл. 5).

Таблица 5 – Прогноз прибыли ОАО «Сбербанк России» на 2014 и 2015 гг.

Уравнение тренда	2014 г.		2015 г.	
	Точечный	Интервальный	Точечный	Интервальный
$\tilde{y}_t = 198,797 - 28,165 \cdot t + 5,361 \cdot t^2$	632,85	$428,91 < y < 836,78$	738,72	$534,78 < y < 942,65$

Прогнозируемое значение прибыли Сбербанка в 2014 году составит 632,85 млрд. руб., это значение находится в интервале от 428,91 до 836,78 млрд. руб.

В 2015 году точечный прогноз прибыли Сбербанка составит 738,72 млрд. руб.

Рассчитанный доверительный интервал прогноза прибыли на 2015 год, показал, что с вероятностью 0,95, можно утверждать, что прибыль Сбербанка России в 2015 году будет не менее 534,78 млрд. руб. и не более 942,65 млрд. руб.

Прибыль ОАО «Сбербанк России» в основном с каждым годом растет, этому способствуют, предоставляемый банком широкий спектр услуг. Сбербанк не только шагает в ногу с современными тенденциями рынка, но и опережает их, уверенно ориентируясь в стремительно меняющихся технологиях и предпочтениях клиентов.

Литература:

1. Практикум по статистике: Учеб. Пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2013. – 316 с.: ил.
2. Сбербанк. Годовые отчеты / М.: – 1997–2014. Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>
3. Эконометрика: Учебник / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.: ил

УДК 312 (470.12)

Е.М. Неклюдова, студентка 621 группы

О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области

Одной из важнейших сторон жизни общества является воспроизводство поколений людей. На фоне наблюдающегося ежегодно снижения численности населения в Вологодской области, его депопуляции, изучение показателей воспроизводства населения, выделение социально-экономических факторов, влияющих на количественную и качественную стороны этого процесса, является одним из наиболее приоритетных направлений деятельности государственных органов, участвующих в разработке и реализации стратегий и программ социального развития области. Поэтому данная тема является актуальной.

Целью исследования является анализ динамики и прогнозирование численности населения в Вологодской области.

Исходя из цели, в ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- проанализировать динамику численности населения в области;
- выявить основную тенденцию и спрогнозировать численность населения;
- изучить половозрастную структуру населения.

Объектом исследования выступает Вологодская область, предметом исследования являются демографические процессы. Необходимость изучения этих процессов связана с тем, что население является непосредственным участником производственного процесса и потребителем его результатов. Соответственно ход экономического развития области во многом определяется составом и структурой населения.

Выполненный анализ динамики среднегодовой численности населения показал, что за весь анализируемый период наблюдалась устойчивая тенденция снижения уровня этого показателя, что подтверждается отрицательными значениями как базисных, так и цепных показателей динамики. За 13 лет убыль населения составила 88 тыс. человек или 6,8%. Ежегодно в среднем в одном проценте убыли содержалось порядка 12 тыс. чел. Наибольшая убыль населения наблюдалась в период с 2001 по 2003 годы и в 2006 году, начиная с 2006 года в тенденции, проявляется замедление этих негативных процессов. В Вологодской области на протяжении уже не одного десятка лет наблюдается проблема депопуляции, то есть сокращения численности населения (табл. 1). [4]

Таблица 1 – Динамика среднегодовой численности населения за период с 2000 по 2012 годы в Вологодской области [3]

Годы	Среднегодовая численность населения, тыс. чел. y_t	Абсолютное сокращение, тыс. чел.		Темп убыли, %		Темп сокращения, %		Абсолютное значение 1% сокращения, тыс. чел.
		$\Delta y^{\bar{b}}$	Δy^u	$T_p^{\bar{b}}$	T_p^u	$\Delta T_p^{\bar{b}}$	ΔT_p^u	
2000	1285	-	-	100,0	-	-	-	-
2001	1273	-12	-12	99,1	99,1	-0,9	-0,9	13,33
2002	1262	-23	-11	98,2	99,1	-1,8	-0,9	12,22
2003	1251	-34	-11	97,4	99,1	-2,6	-0,9	12,22
2004	1246	-39	-5	97,1	99,6	-2,9	-0,4	12,50
2005	1240	-45	-6	96,5	99,5	-3,5	-0,5	12,00
2006	1230	-55	-10	95,7	99,2	-4,3	-0,8	12,50
2007	1223	-62	-7	95,2	99,4	-4,8	-0,6	11,67
2008	1217	-68	-6	94,7	99,5	-5,3	-0,5	12,00
2009	1211	-74	-6	94,2	99,5	-5,8	-0,5	12,00
2010	1205	-80	-6	93,8	99,5	-6,2	-0,5	12,00
2011	1200	-85	-5	93,4	99,6	-6,6	-0,4	12,50
2012	1197	-88	-3	93,2	99,8	-6,8	-0,2	15,00
Итого	16040	-	-88	-	-	-	-	-

С целью изучения основной тенденции в динамике был применен метод аналитического выравнивания, найдены уравнения линейного и параболического трендов (табл. 2). [1]

Таблица 2 – Проверка уравнений трендов на пригодность к прогнозированию и прогноз среднегодовой численности населения на 2013 год

Уравнения трендов					
Линейный			Параболический		
$\tilde{y}_t = 1284,461 - 7,231 \cdot t$			$\tilde{y}_t = 1294,287 - 11,161 \cdot t + 0,281 \cdot t^2$		
r_{al}	$D-W$	$\overline{A}, \%$	r_{al}	$D-W$	$\overline{A}, \%$
0,639	0,722	0,245	0,200	1,600	0,071
Табличное значение $D-W$					
$D-W_L=1,01$ $D-W_R=1,34$			$D-W_L=0,86$ $D-W_R=1,56$		
Точечный прогноз, тыс. чел.			1193,056		
Интервальный прогноз (с надежностью 0,95), тыс. чел.			[1190,15; 1196,00]		

По линейному тренду среднее выравненное значение среднегодовой численности населения в 1999 году составляло 1284,5 тыс. чел, при этом наблюдалась ежегодная убыль показателя в среднем на 7,2 тыс. чел. По параболическому тренду среднее выравненное значение среднегодовой численности населения в 1999 году составляло 1294,3 тыс. чел, при этом наблюдалась ежегодная убыль показателя в среднем на 11,2 тыс. чел с замедлением в среднем на 0,3 тыс. чел.

На основе расчета показателей коэффициента автокорреляции остатков, критерия Дарбина-Уотсона и средней ошибки аппроксимации было

выявлено, что наилучшей моделью тренда, пригодной для прогнозирования, является параболический тренд. [2]

С вероятностью равной 0,95 можно ожидать среднюю годовую численность населения в области в 2013 году от 1190,2 до 1196,0 тыс. чел., что вполне соотносится с предварительными данными Правительства области за 2013 год (табл. 3) [5].

Фактическая и трендовая динамика показателя представлены на рисунке 1.

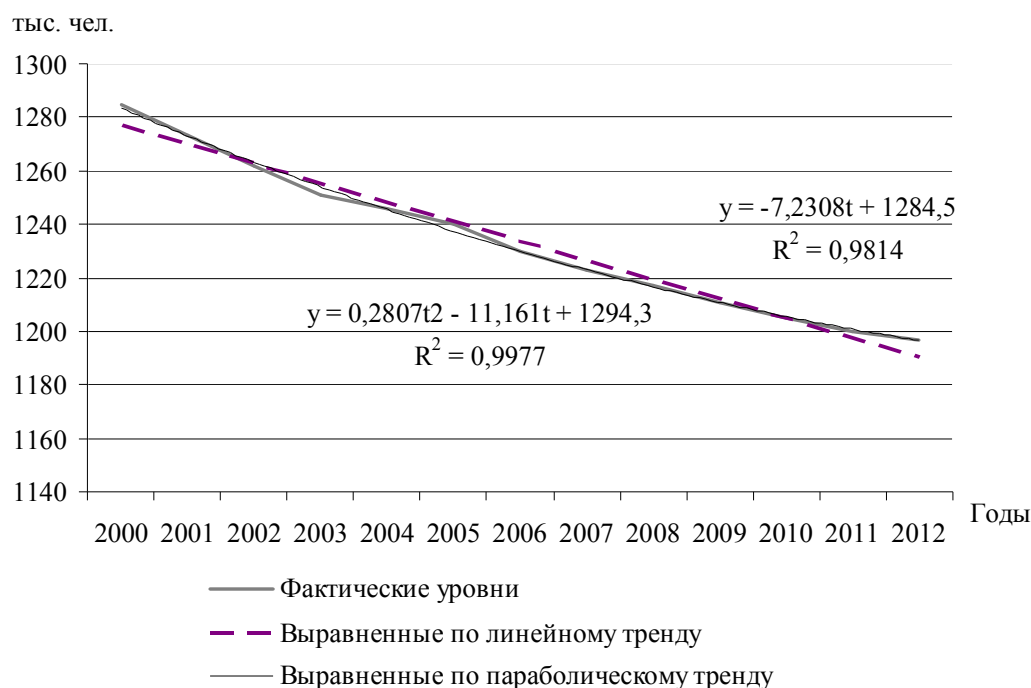


Рис. 1. Фактическая и трендовая динамика среднегодовой численности населения в Вологодской области в 2000-2012 гг.

Проанализируем население по половозрастной структуре (рис. 2). [3]

На графике видно, что грани возрастно-половой пирамиды являются неровными, так как численность женщин превышает численность мужчин в одних и тех же возрастных группах, особенно это заметно в более старших возрастных категориях (численность женщин в возрасте старше 70 лет более чем в 2,5 раза превышает численность мужчин). Это связано с тем, что средняя продолжительность жизни мужчин меньше, чем у женщин.

Анализ распределения численности мужчин и женщин по возрастам позволяет увидеть ряд характерных особенностей структуры населения в области:

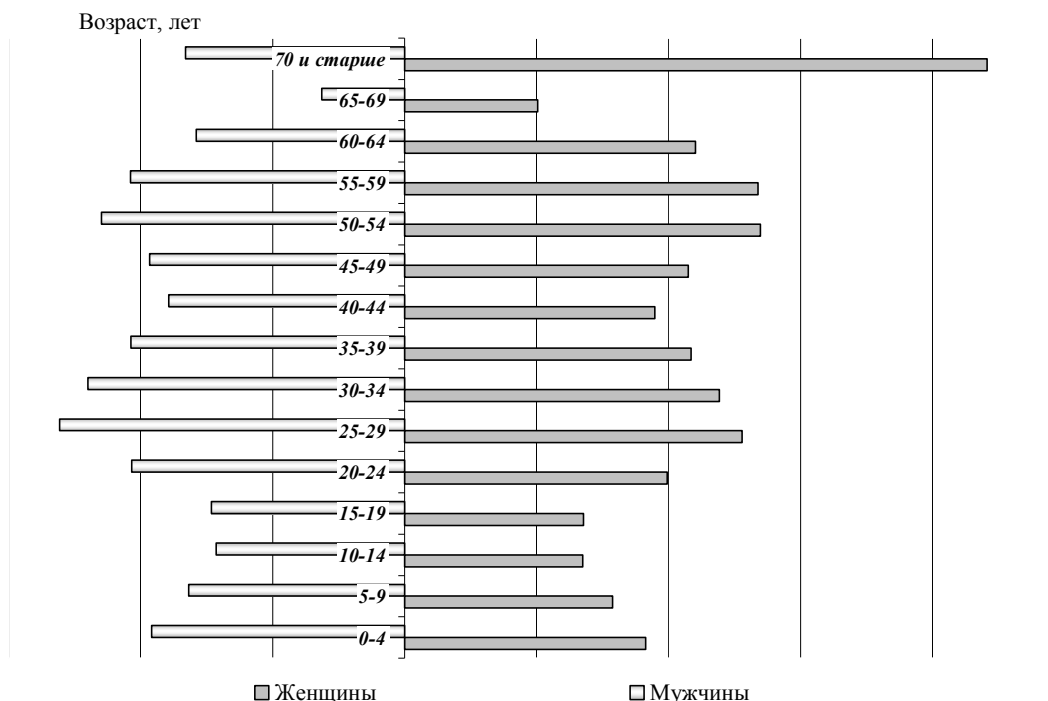


Рис.2. Половозрастная структура населения в Вологодской области в 2012 гг.

- при рождении численность населения разных полов существенно не отличалась друг от друга, различия проявляются в периоды среднего и пенсионного возрастов;

- наблюдающиеся «сужения» в половозрастной пирамиде соответствуют периодам демографических кризисов в Вологодской области, когда уровень рождаемости был низким;

- ярко выражено преобладание населения старших возрастов (13,0% всего населения области составляют лица старше 65 лет), что указывает на демографическую старость населения региона (пороговое значение этого показателя равно 7% и принятого ООН в международных сопоставлениях).

В среднем доля женщин в общей численности населения (53,9%) превышает долю мужского населения (46,1%). Выявленные гендерные различия проявляются и в показателе среднего возраста мужчин и женщин (табл. 2). [3]

Таблица 2 – Основные демографические показатели гендерных различий населения в Вологодской области в 2012 году

Показатель	Мужчины	Женщины
Средняя ожидаемая продолжительность жизни, лет	63	76
Доля в общей численности населения, %	46,1	53,9
Средний возраст, лет	36,0	40,9

Половозрастная структура городского населения области не отличается от средних показателей по стране, но в сельской местности многолетний миграционный отток привел к резкому постарению: в 2012 г. 27% сельских жителей были старше трудоспособного возраста, а среди сельских женщин – почти 36%. Демографическая деградация и феминизация села стали острейшими социальными проблемами Вологодской области.

Депопуляция в области началась позже, чем в наиболее постаревших соседних областях Нечерноземья – Новгородской, Тверской, Ярославской [4]. Показатели рождаемости и естественной убыли в Вологодской области указывают на снижение остроты демографических проблем к 2012 году и незначительное ухудшение ситуации в 2013 году (табл. 3). Скорость депопуляционных процессов снижается: в 2012-2013 гг. естественная убыль приблизилась к 0,01% в год. Депопулируют все муниципалитеты, различается только глубина: в сельских районах смертность в 2,5-3 раза выше рождаемости, в Вологде и Череповце – в 1,5 раза.

Таблица 3 – Демографические показатели Вологодской области в 2008-2013 гг. [5]

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. человек	1217	1211	1205	1200	1197,4	1194,9
родилось, человек	14616	15095	15102	15570	16762	16543
умерло, человек	19918	19742	20174	18780	18059	18019
естественная убыль, человек	-5302	-4647	-5072	-3210	-1297	-1476
миграция, человек	655	63	-194	-566	-1053	-1321

* - предварительные данные

Таким образом, наметившаяся тенденция замедления убыли населения в области является положительной стороной демографической ситуации. Преодоление кризиса возможно за счет сокращения различий между уровнями рождаемости и смертности, что возможно за счет улучшения уровня жизни населения на основе реализации областных целевых программ, охватывающих вопросы охраны здоровья населения, продления трудоспособного возраста, защиты материнства и детства, обеспечения продовольственной безопасности населения.

Литература:

1. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013.
2. Статистика: учебник для бакалавров / под ред. И.И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Статистический ежегодник Вологодской области 2012: Стат.сб. / Вологдастат. - С 78 Вологда, 2013.

4. Шихова О.А. Статистический анализ проблем перспектив демографического развития Вологодской области и г. Вологды / Аграрная наука – сельскохозяйственному производству. Том 1. Экономические науки: Сборник трудов ВГМХА по результатам работы научно-практической конференции, посвященной 97-летию академии. – Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2008.

5. <http://vologda-oblast.ru>

УДК 311.313 (470.12)

С.С. Патракова студентка 621 группы

Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Статистический анализ доходов консолидированного бюджета Вологодской области

Даная тема исследования актуальна, поскольку именно анализируя доходы бюджета, можно составлять плановые бюджеты на следующие периоды. Именно из-за не в полной мере выполненной доходной

части правительство поставлено перед необходимостью сокращать расходы бюджета, в том числе и на культуру, медицинское страхование. Из-за этого возникают задержки выплат пенсий, пособий, и заработной платы в бюджетных организациях.

Целью работы является анализ структуры, динамики и прогнозирование доходов консолидированного бюджета. Объект исследования – доходы консолидированного бюджета Вологодской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить структуру доходов бюджета Вологодской области
2. Рассчитать показатели динамики доходов бюджета
3. Определить основную тенденцию разными методами
4. Выполнить прогнозирование на основе уравнения тренда

Основными методами, используемыми при написании данной работе, являются статистический, монографический и расчетнографический методы.

Бюджет субъекта Российской Федерации и свод бюджетов муниципальных образований, входящих в состав субъекта Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации.

Динамику доходов консолидированного бюджета Вологодской области с 2003 по 2012 г. представим графически на рисунке 1.

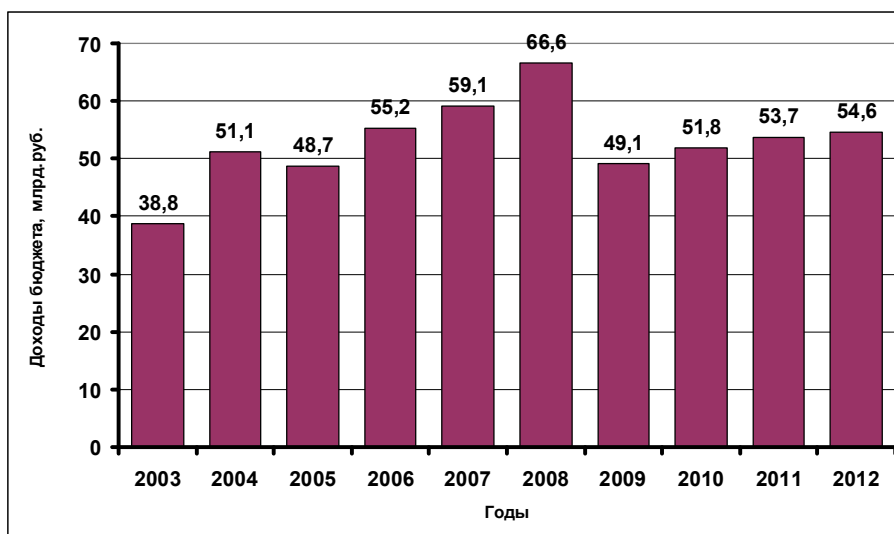


Рис. 1. Динамика доходов консолидированного бюджета Вологодской области

Все доходы бюджета формируются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также безвозмездных перечислений.

Для характеристики структуры доходов бюджета Вологодской области за 2012 год были рассчитаны относительные показатели структуры, результат приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Относительные показатели структуры (ОПС) доходов бюджета за 2012 год

Доходы по видам, млрд. руб.		ОПС, %
Всего:	54,6	100,00
Из них:		
Налоговые доходы	43,9	80,4
Неналоговые доходы	0,1	0,2
Безвозмездные поступления	10,6	19,4

Можно сделать вывод, что в 2012 году наибольшую долю в общей сумме доходов составляют налоговые поступления (80,4%), на второе место можно поставить неналоговые доходы и на третье - безвозмездные поступления.

Среди налоговых доходов наибольший удельный вес занимает налог на доходы физических лиц – 37% и налог на прибыль организаций – 25 %. (рис. 2).

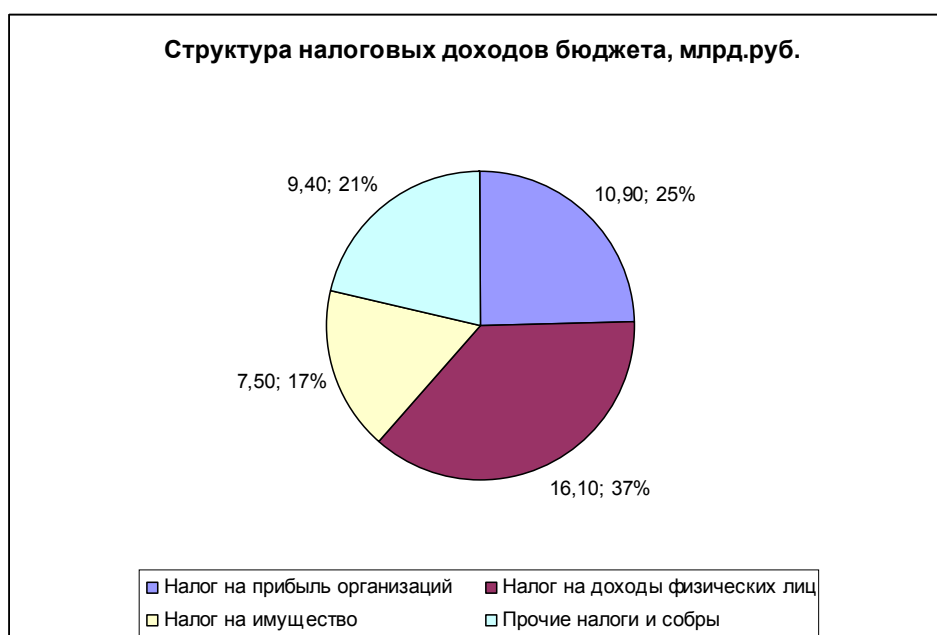


Рис.2 Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Вологодской области

На основании же таблицы 2, можно сделать вывод, что в целом за проанализированные 10 лет средний уровень доходов составил 52,9 млрд.руб. Доходы ежегодно увеличивались в среднем на 1,58 млрд.руб. в год или в среднем на 3,87% в год.

Таблица 2 – Динамика доходов бюджета Вологодской области с 2003 по 2012 годы

Годы	Доходы консолидированного бюджета в сопоставимых ценах, млрд. руб., y_t	Абсолютный прирост, млрд. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Δy^{δ}	Δy^{η}	T_p^{δ}	T_p^{η}	ΔT_p^{δ}	ΔT_p^{η}	
2003	38,8	-	-	100,0	-	-	-	-
2004	51,1	12,3	12,3	131,7	131,7	31,7	31,7	0,4
2005	48,7	9,9	-2,4	125,5	95,3	25,5	-4,7	0,5
2006	55,2	16,4	6,5	142,3	113,3	42,3	13,3	0,5
2007	59,1	20,3	3,9	152,3	107,1	52,3	7,1	0,6
2008	66,6	27,8	7,5	171,6	112,7	71,6	12,7	0,6
2009	49,1	10,3	-17,5	126,5	73,7	26,5	26,3	0,7
2010	51,8	13	2,7	133,5	105,5	33,5	5,5	0,5
2011	53,7	14,9	1,9	138,4	103,7	38,4	3,7	0,5
2012	54,6	15,8	0,9	140,7	101,7	40,7	1,7	0,5
Итого	528,7	-	15,8	-	-	-	-	-

Основной тенденцией динамики является последовательное изменение уровней в определенных направлениях и законах на протяжении существенного промежутка времени. Воспользовавшись двумя наиболее простыми методами – укрупнения интервалов и скользящей средней, основную общую тенденцию развития выявить не удалось.

В связи с этим, используем метод аналитического выравнивания, получая тем самым количественную модель, выражающую основную тенденцию изменения. Полученное уравнение линейного тренда имеет вид : $\tilde{y}_t = 47,37 + 1 \cdot t$. Значит, среднее выравненное значение доходов в 2003 г. составило 47,37 млрд. руб. и каждый год доходы увеличивались в среднем на 1 млрд. руб. Рассчитав параболический тренд, уравнение получило вид: $\tilde{y}_t = 35,18 + 7,09 \cdot t - 0,55 \cdot t^2$. Оно значит, что среднее выравненное значение доходов в 2003 г. составило 35,18 млрд.руб. и каждый год доходы увеличивались в среднем на 7,09 млрд. руб. с замедлением роста уровней. Графически покажем тренды на рисунке 3.

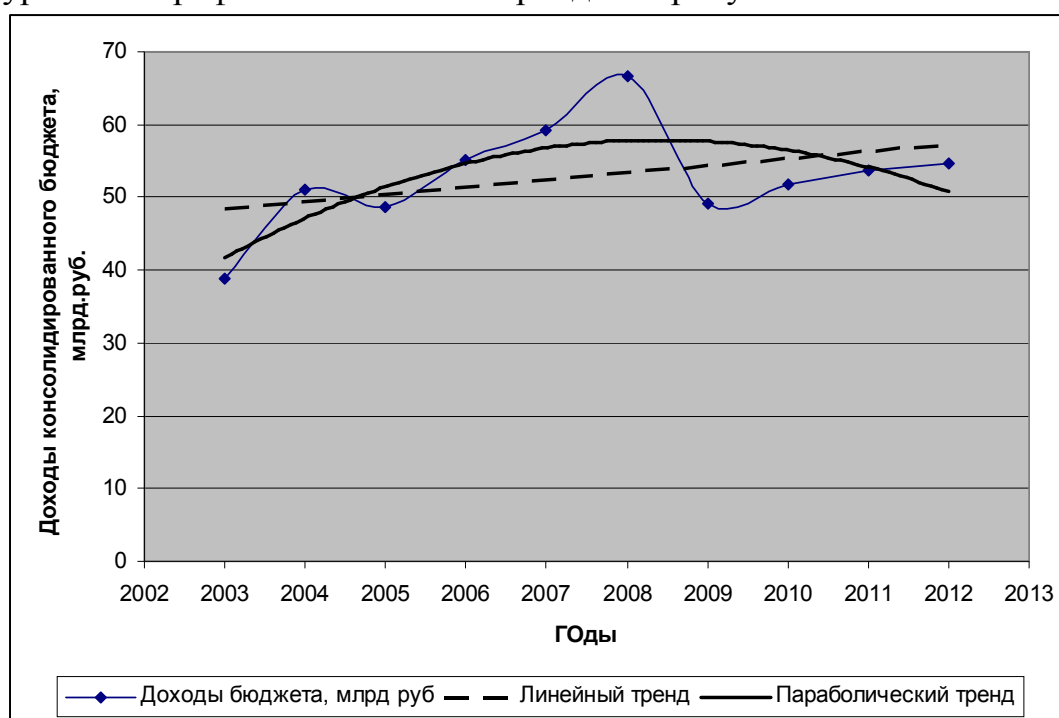


Рис.3. Линейный и параболический тренд

Для проверки уравнений на пригодность к прогнозированию были рассчитаны: коэффициент автокорреляции в остатках, критерий Дарбина-Уотсона, средняя ошибка аппроксимации (табл. 3).

Таблица 3 – Проверка уравнений линейного и параболического тренда на пригодность к прогнозированию

Уравнения трендов	R^2	r_{AI}	$D - W$	$\bar{A}$
$\tilde{y}_t = 47,37 + 1 \cdot t$	0,1756	0,1418	1,7164	9,73
$\tilde{y}_t = 35,18 + 7,09 \cdot t - 0,55 \cdot t^2$	0,52	-0,167	1,666	7,31%

Наиболее пригодным для прогнозирования является уравнение параболического тренда, поэтому, основываясь на нем, сделаем прогноз на 2013, 2014 и 2015 годы.

Точечные прогнозы на основе параболического тренда: на 2013 год сумма доходов составит 46,19 млрд. руб., на 2014 – 40,55 млрд. руб., на 2015 – 33,79 млрд. руб.

Однако более надежный прогноз предполагает оценку его в интервале, потому как полное совпадение фактического и прогнозируемого значения уровня доходов почти невозможно.

Для параболического тренда доверительный интервал в 2013 году будет – от 32,72 млрд. руб. до 59,66 млрд. руб.

В пресс-выпуске Вологдастата 2014 года «Социально – экономическое положение Вологодской области в 2013 году», указано, что доходы бюджета за 2013 год составили 53 млрд. руб., это значение входит в полученный нами при расчетах интервальный прогноз на 2013 год. Это значит, что тенденция стабильна и возможно сделать прогноз на 2014 и 2015 годы. Сумма доходов бюджета в 2014 году будет в пределах от 27,08 до 54,01 млрд. руб., в 2015 году – от 20,32 до 47,26 млрд. руб.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что при прочих равных условиях доходы консолидированного бюджета Вологодской области будут расти с замедлением. Основной статьей доходов будут оставаться налоговые доходы, поэтому необходимо увеличивать налоговую базу, совершенствовать налоговую систему, повышать качество сбора налогов, чтобы не провоцировать еще большее «сокращение» доходов физических и юридических лиц.

Литература:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.12.2012)
2. Общая теория статистики: Учебник /од ред. И.И. Елисеевой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.: ил
3. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.Н. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013. – 316 с.: ил.

УДК 311.2.005(470.12)

Н.Л. Патракова, студентка 622 группы

О.А. Шихова, к.э.н., доцент кафедры статистики и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Экономико-статистический анализ труда и заработной платы в ЗАО «Агрофирма имени Павлова»

Трудовые ресурсы, как главная и производительная сила общества, представляют собой важный фактор производства. Рациональное использование трудовых ресурсов предприятия - непереносимое условие, обеспечивающее бесперебойность производственного процесса и успешное выполнение производственных планов. Причинами, обуславливающими необходимость анализа трудовых ресурсов, являются исследование состава кадров с целью выявления обеспеченности ими и причин текучести трудовых ресурсов, повышение эффективности использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда. Достаточная обеспеченность предприятия нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, определение ставки заработной платы, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для его благоприятного функционирования.

Таким образом, все указанные обстоятельства определяют достаточно высокую степень актуальности рассматриваемой темы.

Целью исследования является проведение экономико-статистического анализа труда и заработной платы на сельскохозяйственном предприятии.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- дать экономическую характеристику исследуемого предприятия;
- оценить изменения фонда оплаты труда;
- выявить зависимость средней заработной платы работника от объема выработки продукции;
- определить основную тенденцию динамики средней заработной платы работника на предприятии методом аналитического выравнивания с осуществлением прогноза показателя.

В качестве изучаемого объекта было рассмотрено ЗАО «Агрофирма имени Павлова» Вологодской области, Никольского района, деревня Мелентьево. Предметом исследования послужили показатели труда и заработной платы на этом предприятии.

Для анализа были использованы различные статистические методы, в том числе индексный, метод группировок, метод выявления основной тенденции, прогнозирование.

С момента образования ЗАО «Агрофирма имени Павлова» занимается производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной про-

дукции на основе рационального использования земли и других ресурсов. Удельный вес сельскохозяйственной продукции в общей сумме выручки занимает более 70%.

Основными видами деятельности предприятия являются разведение крупного рогатого скота, выращивание зерновых и зернобобовых культур, выращивание кормовых культур и заготовка растительных кормов, лесозаготовки, производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения, выполнение общестроительных работ. Главная отрасль специализации - мясное и молочное скотоводство.

Анализ основных экономических показателей ЗАО «Агрофирма имени Павлова» был проведен за 2010-2012 годы. В результате были выявлены как положительные, так и отрицательные стороны развития предприятия. Наблюдается рост фондовооруженности, это говорит о том, что работники оснащены оборудованием, которое позволяет увеличить производительность труда, выпуск продукции и снизить затраты производства.

Темп роста себестоимости в 2012 году по сравнению с 2011 годом превышает темп роста выручки, что говорит об отрицательной тенденции в развитии предприятия, так как издержки могут превысить выручку и привести к снижению валовой прибыли.

Валюта баланса уменьшилась по сравнению с предыдущими периодами вследствие покрытия долговых обязательств.

Чистая прибыль уменьшилась, что так же свидетельствует об увеличении издержек предприятия.

На предприятии наблюдается снижение общей рентабельности, что свидетельствует о падении эффективности использования рабочей силы, запасов, активов и говорит о том, что темп роста затрат превышает темп роста прибыли. Так же снижается рентабельность продаж по причине того, что темп роста выручки не превышает темпа роста прибыли от продаж.

Снижение фондоотдачи и рост фондоемкости свидетельствуют о достаточно неэффективном использовании основных фондов, что замедляет темпы роста производительности, увеличивает затраты на воспроизводство основных фондов, а следовательно увеличивает в целом издержки производства.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что положение на предприятии достаточно нестабильно. В целом за период 2010-2012 гг. наблюдается тенденция снижения прибыльности предприятия по причине сокращения объемов производства.

При статистическом анализе фонда и средней заработной платы широко используют индексный метод.[1]

На основе данных таблицы 1 произведен индексный анализ годового фонда оплаты труда работников и выявлены основные изменения, произошедшие за 2011-2012 годы.

Таким образом, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. годовой фонд заработной платы рабочих увеличился на 4,3%, что в абсолютном размере составило 1864 тыс. рублей. В том числе, за счет увеличения численности работников на 13 человек или на 4,8% фонд был перерасходован на 2065,7 тыс. рублей и за счет снижения среднего уровня годовой заработной платы на 0,4%, что в абсолютном размере составило 198,1 тыс. рублей.

Таблица 1 – Численность работников и фонд оплаты труда на предприятии по различным категориям персонала за 2011 и 2012 годы

Категории персонала	Численность работников, чел.		Фонд заработной платы, тыс. руб.		Средняя заработная плата, тыс. руб.	
	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, чел.	201	202	32883	34631	163,6	171,4
Служащие, чел.	48	53	7609	7985	158,5	150,7
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах, чел.	2	11	288	330	144,0	30,0
Работники торговли и общественного питания, чел.	10	10	905	941	90,5	94,1
Работники, занятые в строительстве хозспособом, чел.	9	7	1230	892	136,7	127,4
Итого	270	283	42915	44779	158,9	158,2

Для выявления зависимости средней годовой заработной платы работника от объема выработки продукции был применен метод аналитической группировки, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Зависимость средней годовой заработной платы от объема выработки продукции

Группы наблюдений по объему выработки продукции, тыс.руб.	Число наблюдений	В среднем	
		Средняя заработная плата работника на предприятии, тыс.руб.	Объем выработки продукции, тыс.руб.
50263,51-75248,69	3	95,73	54580,68
75248,69-103248,69	5	137,17	90733,15
103248,69-125219,05	3	129,17	118830,77
Итого, в среднем	11	123,68	88536,70

В результате аналитической группировки было сформировано 3 группы наблюдений по объему выработки продукции. В первую отнесены наблюдения с объемом выработки до 75248,69 тыс. руб., во вторую до 103248,69 тыс. руб., в третью – свыше 103248,69 тыс. руб.

В первой группе средняя заработная плата составила 95,73 тыс. руб., а средний объем выработки продукции – 54580,68 тыс. руб., во второй

группе средняя заработная плата – 137,17 тыс. руб., а средний объем выработки продукции – 90733,15 тыс. руб., в третьей средний размер заработной платы - 129,17 тыс. руб., а средний объем товарооборота 118830,77 тыс. руб. Таким образом, однозначной тенденции роста средней годовой заработной платы по группам не наблюдается, но с учетом общего среднего показателя, найденного по совокупности наблюдений, можно предположить прямую корреляционную зависимость между изучаемыми признаками.

За период 2002-2012 гг. была определена основная тенденция в динамике средней годовой заработной платы на предприятии методом аналитического выравнивания, рассчитаны линейный и параболический тренды (рис.1 и табл. 3). [2]

Линейное уравнение тренда имеет вид: $\hat{y}_t = 49,23 + 12,41 * t$.

Таким образом, среднее выравненное значение средней годовой заработной платы на предприятии в 2002 году составило 49,23 тыс. руб. и с каждым годом увеличивалось в среднем на 12,41 тыс. руб.

Параболическое уравнение тренда имеет вид:

$$\hat{y}_t = 20,06 + 25,87 * t - 1,12 * t^2$$

Таким образом, среднее выравненное значение средней годовой заработной платы работника на предприятии в 2002 году составило 20,06 тыс. руб. и с каждым годом увеличивалось в среднем на 25,87 тыс. руб. с замедлением в среднем на 12,41 тыс. руб.

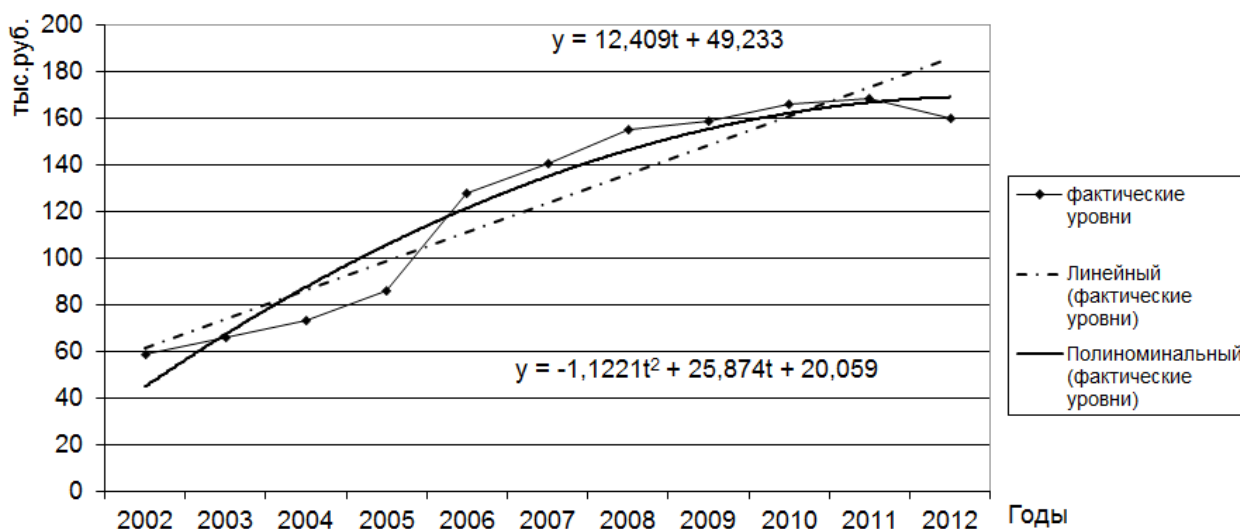


Рис.1. Динамика средней годовой заработной платы в ЗАО «Агрофирма имени Павлова» в 2001-2012 гг.

Оценка найденных трендов на пригодность к прогнозированию выполнялась с помощью коэффициента автокорреляции остатков (r_{al}), средней ошибки аппроксимации ($\bar{A}$) и критерия Дарбина-Уотсона ($D-W$) (табл. 3). Результаты расчетов и их сравнительная оценка для трендов позволили сделать вывод о том, что наиболее пригодным для прогнозирования является параболический тренд.

Таблица 3 – Проверка трендов на пригодность к прогнозированию

Линейный тренд $\hat{y}_t = 49,23 + 12,41 * t$			Параболический тренд $\hat{y}_t = 20,06 + 25,87 * t - 1,12 * t^2$		
r_{ae}	D-W	$\bar{A}, \%$	r_{ae}	D-W	$\bar{A}, \%$
0,4741	1,052	10,46	0,2552	1,49	8,52
Табличное значение критерия Дарбина-Уотсона					
$D - W_L = 0,93$		$D - W_R = 1,32$	$D - W_L = 0,66$		$D - W_R = 1,60$

По параболическому тренду с вероятностью 0,95 можно ожидать, что в 2013 году средняя годовая заработная плата работника на предприятии возрастет и составит от 142,61 тыс. руб. до 195,32 тыс. руб.

Таким образом, ЗАО «Агрофирма имени Павлова» функционирует достаточно устойчиво, хотя и имеет низкую рентабельность, численность работников в среднем уменьшается, в объемах производства наблюдаются сезонные колебания, что влияет также на среднюю годовую заработную плату.

Основными путями повышения экономической эффективности для любого сельскохозяйственного предприятия являются: применение ресурсосберегающих технологий; улучшение качества кормовой базы; совершенствование технологий производства продукции; улучшение условий содержания животных; использование высокомолочных пород КРС. Учет этих факторов при организации производства способен привести к росту производственных результатов при том же и даже более низком уровне затрат труда на единицу продукции, и как следствие обеспечить не только более эффективные условия труда, но и изыскать резервы для повышения уровня оплаты труда работников на предприятии.

Литература:

1. Практикум по статистике: Учеб. пособие / О.А. Шихова, Е.И. Пичугина, Н.Б. Вершинина, Н.Г. Селина. – ИЦ ВГМХА, 2013. – 316 с.:ил.
2. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеевой, С.В. Курышева, Н.М. Гордеев и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 192 с.:ил.

УДК 311:637.12.04/.07(470.12)

Н.В. Шестакова, студентка 623 группы

*Н.Б. Вершинина, старший преподаватель кафедры статистики
и информационных технологий ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Анализ молочной продуктивности и его прогнозирование в Вологодской области

Актуальность данной темы обусловлена важной ролью молочной продуктивности коров, влияющая на выход продукции в целом в Вологодской области. Достижение оптимального удоя так же способствует обеспечению людей продуктами питания, что немало важно в условиях расширения потребления молочных продуктов.

Продукция отрасли животноводства, а особенно – молочного скотоводства, в Вологодской области исторически и территориально имеет конкурентные преимущества по сравнению с другими субъектами Российской Федерации.

На молочную продуктивность оказывают влияние многочисленные факторы, ряд из них действует совокупно, а поэтому установить меру влияния каждого из них в отдельности очень трудно. Прежде всего, молочная продуктивность коров характеризуется количеством и качеством молока, получаемого от коровы за определенный отрезок времени. А так же практикой мирового и отечественного скотоводства доказано, что доходность современного молочного хозяйства напрямую связана с удоем коров. Вследствие этого животноводы стран с развитым молочным скотоводством разными зоотехническими приемами добиваются роста их продуктивности.

Цель работы проанализировать молока и его прогнозирование в Вологодской области.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

- Сопоставлены ряды динамики;
- Рассчитаны аналитические показатели динамики;
- Спрогнозированы объемы молочной продуктивности на основе уравнения тренда
- Выявлены зависимости объема молочной продуктивности от инвестиций в основной капитал методом аналитической группировки.

Проанализировав зависимость валового надоя от продуктивности и поголовья видим, что основным показателем увеличения валового надоя является увеличение продуктивности. Самый высокий уровень валового надоя был зафиксирован в 2012 году, при увеличении продуктивности на 33,2 и при снижении поголовья на 17,9.

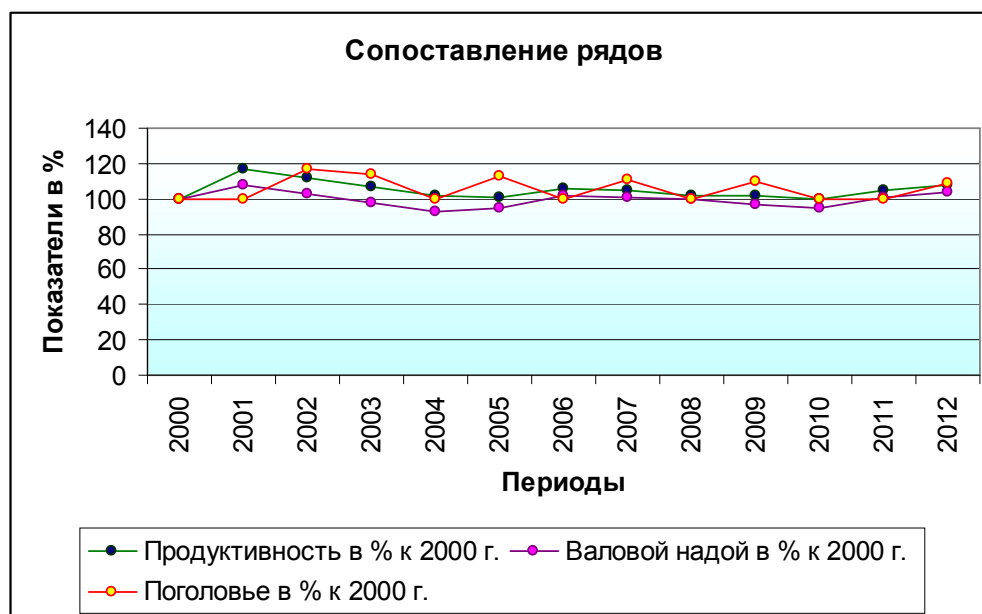


Рис.1. Сопоставление рядов динамики

Таблица 1 - Показатели зависимости валового надоя от продуктивности и поголовья.

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Валовой надой	-2,3	-15,6	-22,9	3,6	15,3
Продуктивность	10,2	9,3	-0,3	20,8	33,2
Поголовье	-12,5	-24,9	-22,6	-17,2	-17,9

В результате анализа молочной в Вологодской области в период с 2000 года по 2012 год абсолютный прирост составил 2552 кг. Наибольшее ежегодное снижение молочной произошло в 2010 году и составило 3 кг. Также за 13 лет было выявлено увеличение молочной продуктивности. Наибольший прирост был в 2001 году и составил 495 кг.

В целом за 13 лет средняя молочная продуктивность в Вологодской области составила 4403 кг. При этом ежегодно продуктивность молока увеличивалась в среднем на 213 кг. или на 5,3%.

Таблица 2 – Анализ динамики молочной продуктивности в Вологодской области

Годы	Молочная продуктивность, кг Y_i	Абсолютный прирост (кг.)		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста
		Базис	Цеп	Базис	Цеп	Базис	Цеп	
2000	2975	-	-	-	100	-	-	-
2001	3470	495	495	116,64	116,64	16,64	16,64	29,75
2002	3875	900	405	130,25	111,67	30,25	11,67	34,7
2003	4118	1143	243	138,42	106,27	38,42	6,27	38,76
2004	4177	1202	59	140,4	101,43	40,4	1,43	41,26

Продолжение таблицы 2

2005	4219	1244	42	141,82	101,01	41,82	1,01	41,58
2006	4473	1498	254	150,35	106,02	50,35	6,02	42,19
2007	4693	1718	220	157,75	104,92	57,75	4,92	44,72
2008	4795	1820	102	161,18	102,17	61,18	2,17	47,01
2009	4893	1918	98	164,47	102,04	64,47	2,04	48,04
2010	4890	1915	-3	164,37	99,94	64,37	-0,06	50
2011	5129	2154	239	172,4	104,89	72,4	4,89	48,88
2012	5527	2552	398	185,78	107,76	85,78	7,76	51,29
Итого	57234	-	2552	-	-	-	-	-

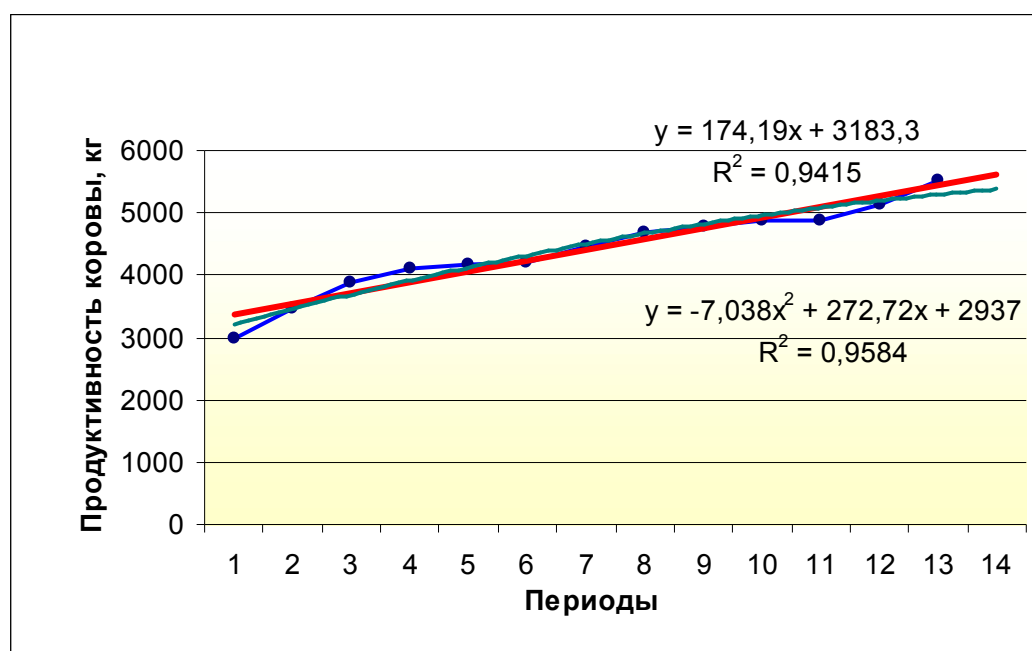


Рис.2. Динамика молочной продуктивности

Для определения основной тенденции были рассчитаны линейный и параболический тренды.

Линейный тренд молочной продуктивности:

$$\tilde{y} = 3183.306539 + 174.186978 \cdot t$$

Среднее выровненное значение надой молока от одной коровы в Вологодской области в 1999 году составило 3183.3 кг. и с каждым годом надой увеличивался на 174.2 кг.

Параболический тренд молочной продуктивности:

$$\tilde{y} = 2936.978164 + 272.719345 \cdot t - 7.038067 \cdot t^2$$

Среднее выравненное значение молочной продуктивности в Вологодской области в 1999 году составило 2937 кг. и с каждым годом молочная продуктивность увеличивалась в среднем на 272,7 кг. с замедляющимся ростом уровней.

Таблица 3 – Взаимосвязь инвестиций в основной капитал и молочной продуктивности КРС

№	Группы регионов по инвестиции в основной капитал	Число регионов	В среднем по группам	
			Инвестиции в основной капитал	Продуктивность (средний надой молока от одной коровы), кг
1	Менее 3000	9		205,411
2	3000-15000	10		324,52
3	Более 15000	2	18046,95	623,5
Итого		21	-	-
В среднем по совокупности		-	5854,086	301,948

При построении простой аналитической группировки, а именно, группировки 21 региона Центрального и Северо-Западного округов РФ по инвестициям в основной капитал получили 3 группы. В первую группу вошли регионы с инвестициями в основной капитал менее 3000 млрд. руб. Во вторую группу отнесены регионы с инвестициями в основной капитал от 3000 до 15000 млрд. руб. В третью группу – более 15000 млрд. руб.

Рассчитав групповые средние, установлено, что у регионов 1ой группы инвестиции в основной капитал составляют 2076,589 млрд. руб.; 2ой группы – 6815,26 млрд. руб.; у 3й группы – 18046,95 млрд. руб.

Таким образом, выявлена прямая зависимость молочной продуктивности КРС от инвестиций в основной, т.е. с увеличением инвестиций, продуктивность увеличивается.

Вологодская область входит в первую группу, так как инвестиции в основной капитал данного региона составляют 2464,8 млрд.руб.

Литература:

1. А.П.Зинченко. Сельскохозяйственные предприятия: Экономико-Статистический анализ: Научно-Практическое издание/ А.П.Зинченко. – М.: Финансы и статистика, 2002.

2. Эконометрика: Учебник/И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.

3. [[http : //big - farmer.ru/molochnaya - produktivnost](http://big-fermer.ru/molochnaya-produktivnost)]

Секция 9 «Социально-экономические проблемы фирмы и отрасли»

УДК 339.137:621.5

А.Ю. Башко, магистрант

*М.И. Латушко, к.в.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

О возможности производства конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования

Задача производства качественной, импортозамещающей, конкурентоспособной продукции для Беларуси является особенно важной по причине ограниченности источников валютных ресурсов, необходимых для приобретения передовых зарубежных технологий и соответствующего оборудования с целью производства конкурентоспособной продукции.

Автором проведена оценка возможности производства конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования отечественным производителем. Сегодня наиболее крупным производителем насосного оборудования и другой продукции для водного и жилищно-коммунального сектора в Беларуси является ОАО «Завод Промбурвод». На данную продукцию существует устойчивый спрос, который, можно полагать, будет и в будущем. Основной задачей предприятия в настоящее время является не только удержание, но и увеличение имеющейся доли рынка. Решение этой задачи усложняется тем, что на белорусский рынок уже давно пришли солидные европейские производители насосного оборудования. Основными конкурентами ОАО «Завод Промбурвод» на рынках насосного оборудования являются ОАО «Ливнынасос» (Россия), «Grundfos» (Дания), «SAER» (Италия), «Wilo» (Германия), «Pedrollo» (Италия), и др.

По итогам исследований [3, с. 303] было выявлено, что насосное оборудование, производимое в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья, однако, уступает основным европейским производителям по качеству и некоторым техническим характеристикам (табл. 1).

Таблица 1 – Основные характеристики насосов

Торговая марка (страна-производитель)	Диаметр, дюймов	Мощность, кВт	Напор, м	Производит., м ³ /ч
А	1	2	3	4
ОАО «Завод Промбурвод» (Беларусь)	5	3,0	80	6,5
«Ливнынасос» (Россия)	5	3,0	80	6,5
«Grundfos» (Дания)	5	7,5	90	65
«Wilo» (Германия)	5	5,5	130	16
«SAER» (Италия)	5	1,1	119–67	0,8–3,2

Но при этом соотношение «цена–качество» отечественной продукции является оптимальным. Цена насосов белорусского производства в среднем в 3–6 раз ниже цен насосов западноевропейских производителей. Повышение белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями.

Анализ рынков сбыта насосного оборудования показывает, что продукция отечественного производства не пользуется таким спросом как импортная. Это обусловлено не столько превосходством зарубежного насосного оборудования над белорусским по техническим характеристикам, сколько благоприятным имиджем западноевропейских фирм, что является результатом их активной рекламной деятельности.

Таким образом, для создания конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования необходимо в первую очередь повышать его надежность и качество, снижать себестоимость, а также проводить мероприятия рекламного характера по созданию благоприятного имиджа у потребителя.

Литература:

1. Долгосрочная гарантия неизбежна, как снизить риск ошибки при выборе сложной техники / Березин С. Е., Мацов С. А. // Вода – 2010. № 2. – С. 22–30.
2. Каталог оборудования ЗАО «ВиВ». М., 2010, — 60 с.
3. Латушко, М. И. Основные тенденции применения насосного оборудования для удаления и утилизации навоза / М. И. Латушко, А. Ю. Башко, Ю. А. Башко // Межведомственный тематический сб. / РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства». – Минск, 2012. – Вып. 46: Механизация и электрификация сельского хозяйства. – С. 303–310.
4. Почему отечественные потребители насосов так не любят собственных производителей? / Седлухо Ю. П. // Вода – 2010. № 12. – С. 17–23

УДК 630

*Е. М. Дружининская, магистрант 2 курса
Т.Н. Агапова, д.э.н, профессор кафедры статистики
и информационных технологий
ФГБОУ ВПО ВГМХ им. Н. В. Верещагина*

**Методика повышения производительности труда
на деревообрабатывающем предприятии на основе
формирования инновационного капитала**

Одним из самых значимых секторов экономики Вологодской области является лесной комплекс. Деревообрабатывающая промышленность представлена множеством предприятий, размещенных в разных пунктах области. Наиболее крупными центрами деревообработки являются города Сокол, Харовск, Череповец, поселки *Вохтога* и Шексна [5].

На сегодняшний день основными проблемами деревообрабатывающей отрасли Вологодской области являются высокий уровень износа основных фондов, недостаток технико-технологического переоснащения отрасли, нехватка высококвалифицированных кадров, низкая инвестиционная привлекательность и инновационная активность предприятий, в следствии недостатка собственных финансовых ресурсов предприятий и высокого процента коммерческого кредита. Но, несмотря на обозначенные проблемы, в последние годы положительные тенденции развития отрасли всё же прослеживаются, темпы роста производства отдельных видов продукции растут.

Таким образом, стратегическим направлением в деятельности должно стать закрепление и дальнейшее развитие положительных тенденций, достигнутых в последние годы, а также повышение экономической эффективности работы отрасли, на основе роста производительности труда, стабилизация финансового состояния предприятий, повышение конкурентоспособности продукции.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения производительности труда на большинстве предприятия деревообрабатывающей отрасли региона. Уровень производительности труда является важнейшим показателем прогрессивности способа производства и общественных отношений. Оценка производительности труда характеризует эффективность затрат труда в материальном производстве и определяется количеством продукции, производимой в единицу времени. Уровень производительности труда характеризуется двумя показателями: выработкой и трудоемкостью. Следует отметить, что наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работающим. Величина его зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности промышленно-производственного персонала, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня [1].

Для анализа, мы выбрали одно из крупнейших деревообрабатывающих предприятий Вологодской области - Вохтожский Деревообрабатывающий Комбинат «Монза». Объектом данного исследования является обработка древесины и производство изделий из дерева.

На исследуемом предприятии за период с 2012 года по 2013 год произошло снижение стоимостной выработки (табл.1). Часовая выработка уменьшилась на 19,6%, дневная на 19,3%, а годовая выработка на пред-

приятии на одного работающего уменьшилась на 30,87%. Снижение выработки говорит об уменьшении производительности труда.

Таблица 1 – Анализ стоимостной выработки на предприятии ООО «Вохтожский Деревообрабатывающий комбинат»

Показатель	2012 г.	2013 г.	Отклонение Тыс. руб	Темп роста, %
Объем производства продукции, тыс. руб.	687564,535	494801,008	-192763,527	71,964
Среднесписочная численность:				
промышленно-производственного персонала (ППП)	317,000	330,000	13,000	104,101
рабочих (ЧР)	233,000	259,000	26,000	111,159
Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала (УД), %	73,502	78,485	4,983	106,780
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	265,095	212,582	-52,513	80,191
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	8,700	8,740	0,040	100,460
Общее количество отработанного времени:				
всеми рабочими за год (Т) чел.-час.	537375,000	481214,000	-56161,000	89,549
в том числе одним рабочим, чел.-час	2306,330	1857,969	-448,361	80,560
Среднегодовая выработка, тыс. руб.				
одного работающего (ГВ)	2168,973	1499,397	-669,576	69,129
одного рабочего (ГВ)	2950,921	1910,429	-1040,492	64,740
Среднедневная выработка рабочего (ДВ), тыс. руб.	11,132	8,987	-2,145	80,733
Среднечасовая выработка рабочего (ЧВ), тыс. руб.	1,279	1,028	-0,251	80,363

С другой стороны, произошло увеличение показателей трудоемкости. Показатель технологической трудоемкости вырос на 18,9%, показатель производственной трудоемкости повысился на 28,3%, показатель трудоемкости управления повысился на 11,1%, а полная трудоемкость возросла на 25,6% (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика трудоёмкости ООО «Вохтожский Деревообрабатывающий Комбинат» «Монза»

Трудоёмкость, Чел.-ч./тыс. руб	2012 год	2013 год	Отклонения	
			±	%
Технологическая	0,53	0,63	0,1	18,9
Обслуживания	0,07	0,14	0,07	100
Производственная	0,60	0,77	0,17	28,3
Управления	0,18	0,20	0,02	11,1
Полная	0,78	0,98	0,2	25,6

Трудоёмкость устанавливает прямую зависимость между объемом продукции и трудовыми затратами; позволяет выявить резервы повышения производительности труда.

Проведя анализ показателей выработки и трудоемкости, сделаем вывод, что за период с 2011 года по 2013 год произошло снижение произво-

дительности труда, стали менее эффективно использоваться трудовые ресурсы на предприятии.

Производительность труда на предприятии необходимо повышать, надо постоянно искать новые резервы роста производительности труда, так как данный показатель является очень важным для повышения эффективности деятельности предприятия.

Повышение производительности труда на предприятии зависит от многих факторов. На их основе формируются пути повышения производительности труда.

Проведя факторный анализ выработки на предприятии, мы пришли к выводу, что необходимо повышать производительность труда за счёт формирования инновационного капитала, а именно это внедрение концепции безотходного производства, основанного на переработке отходов деревообработки и ресурсов низкосортной древесины для производства экологически чистого топлива – древесных гранул (пеллет), это и есть своего рода инновация, способная повысить эффективность производства и, как следствие, производительности труда.

Согласно применяемым технологиям производства отходы лесозаготовок составляют 20%, лесопиления – 35-55% от объёма продукции, отходы при производстве фанеры – 60%, отходы деревообработки 40%. Отходы при производстве деревянных изделий, мебели и др. – 50% от объёма продукции. Значительное количество древесных отходов просто выбрасывается. Однако рациональное использование этого потенциала открывает новые возможности расширения рынка и конечно же для увеличения производительности труда. Мы должны стремиться к возрастанию производительности труда, к снижению себестоимости продукции. Технический прогресс должен идти в направлении создания и применения новых, более производительных и безотходных методов производства. Сейчас на Северо-Западе строятся заводы по производству топливных брикетов и пеллет. В Вологодской области потенциал пеллетных заводов составляет более 180 тысяч тонн в год. Практически вся эта продукция экспортоориентированная [6]. Этот резерв имеет большое значение для увеличения продаж лесопродукции не только исследуемым предприятием, но и всеми остальными предприятиями ЛПК Вологодской области.

Так как планируемые в настоящее время инвестиции в оборудование подразумевают долгосрочное вложение ресурсов, то инвестиционные решения должны быть ориентированы на долгосрочную перспективу. Сумма первоначальных инвестиций для организации пеллетного производства составляет 1 018 000 рублей (табл.3).

Если нанести на график полученную информацию о вложениях и чистой прибыли предприятия по осуществлению инвестиционного проекта нарастающим итогом (рис. 1), то легко установить, что линия, отражающая

чистую прибыль, пересечет горизонтальную линию инвестиций, а, следовательно, превысит ее после начала 2016 г.

Таблица 3 - Сумма первоначальных инвестиций, руб.

Статья расходов	Сумма инвестиций
Покупка оборудования	820 000
Доставка оборудования	70 000
Расходы на отладку оборудования и обучение персонала	128 000
Итого	1 018 000

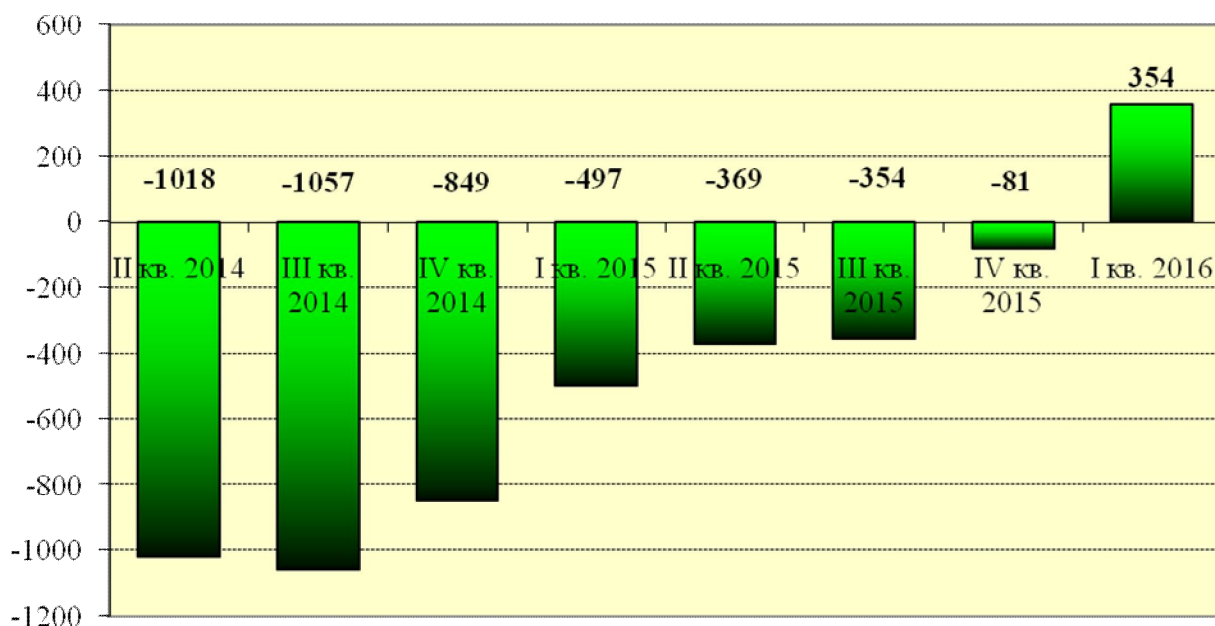


Рис. 1. Динамика чистой прибыли инвестиционного проекта ООО «Вохтожский ДОК «Монза» нарастающим итогом в 2014-2016 гг., тыс. руб.

Для оценки эффективности капиталовложений используем метод анализа с учетом дисконтирования. Расчет чистой текущей стоимости проекта, найденной на основе ставки дисконтирования, равной ставке кредитования (19%), представлен в табл. 4.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что инвестиционный проект окупиться в течение 21 месяца.

Таблица 4 – Чистая текущая стоимость проекта, тыс. руб.

Планируемые периоды	III кв. 2014	IV кв. 2014	I кв. 2015	II кв. 2015	III кв. 2015	IV кв. 2015	I кв. 2016
Коэффициент наращивания	1,044	1,091	1,139	1,190	1,243	1,298	1,356
Приведенный доход	-37	191	309	108	12	210	321
Чистая текущая стоимость	-1055	-864	-555	-447	-435	-225	96

Чистый приведенный доход инвестиционного проекта нарастающим итогом представлен на рис.2.

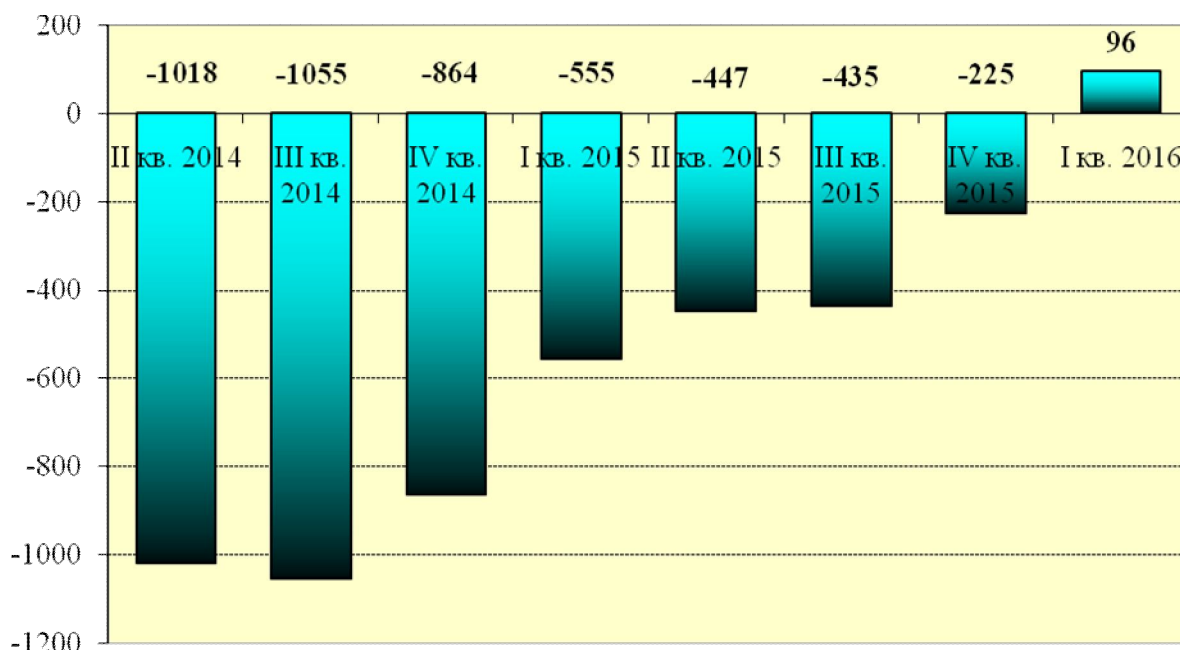


Рис.2 . Чистый приведенный доход инвестиционного проекта ООО «Вохтожский ДОК «Монза» нарастающим итогом в 2014-2015 гг., тыс. руб.

Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, найденная методом подстановки с использованием программы Excel, равна: ВНД = 27,5%.

Найдем индекс прибыльности проектов:

$$\text{ИПП} = 1114 / 1018 \times 100 = 109,4 \%$$

Таким образом, оценка экономической эффективности проекта показывала, что:

- срок окупаемости проекта (21 месяц) короче установленного срока жизни проекта (2 года);
- внутренняя норма доходности (27,5%) выше ставки кредитования (19%), а также выше рентабельности продукции (0,6%);
- индекс прибыльности проекта больше 1.

Установка собственного оборудования по производству пеллет гарантирует ООО «Вохтожский ДОК «Монза» стабильность цены на основное сырье, используемое в производстве изделий. Таким образом, при осуществлении капитальных вложений в данное оборудование будет достигнута стратегическая цель предприятия – поступательное развитие и обеспечение высокого качества изделий.

Проведём анализ производительности труда, после установки оборудования (табл. 5).

Таблица 5 - Производительность труда до и после внедрения мероприятий

Показатель	2013 г.	2014 г.	Отклонение Тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	494801	569021	74220	114,9
Себестоимость, тыс. руб.	521345	522698	1353	100,3
Прибыль, тыс. руб.	40779	46323	5544	113,6
Среднесписочная численность:				
промышленно-производственного персонала (ППП)	332	341	+9	102,7
рабочих (ЧР)	259	266	+7	102,7
Производительность труда:				
одного работающего (ГВ)	1490,36	1668,68	178,32	120,0
одного рабочего (ГВ)	1910,43	2139,18	228,75	112,0

Из анализа таблицы 5 следует, что в связи с внедрением оборудования по производству пеллет производительность труда одного работающего увеличится на 20% и составит 1668,68 тыс. руб. в планируемом году, а производительность труда одного рабочего на 12% и составит 2139,18 тыс. руб. Выручка увеличится почти на 15%, что составит 74220 тыс. руб., а прибыль на 5544 тыс. руб.

Можно сделать вывод, применение принципов разработанной инвестиционной политики в процессе разработки и внедрения конкретных инвестиционных проектов ООО «Вохтожский ДОК «Монза» обеспечит предприятию достижение его целей, а значит, разработанная инвестиционная политика является экономически эффективной.

Литература:

- 1.Войтов, А. Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки / А. Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.- 232с. (107-120)
- 2.Воробьев-Обухов. Размышления на тему «Производительность труда» / П. Воробьев-Обухов, о. Михалёва, Н. Семикова // Управление персоналом.- 2011.- №19.- С. 46-49.
- 3.Елин, А. Г. К вопросу о повышении производительности труда / А. Г. Елин // Человек и труд.- 2011.- №5.
- 4.Лобзова, В. Производительность труда: эволюция развития и задачи Российской экономики на современном этапе/В. Лобзова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2012. - №4.- 147-154 с.
- 5.Официальный сайт департамента лесного комплекса Вологодской области. Режим доступа: <http://www.forestvologda.ru/>.

6. Разработка основных стратегических направлений развития лесопромышленного комплекса Вологодской области до 2020 года: отчёт о НИР/ВНКЦ ЦЭМИ РАН. – Вологда, 2007.

УДК 658.51.012

Е.А. Зырина, магистрант 2 курса

С.Г. Голубева, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

Методика оценки производственного потенциала предприятия

Оценка эффективности деятельности предприятия никогда не теряет своей актуальности, еще острее она звучит в условиях конкурентной борьбы. Эффективное функционирование производственного предприятия складывается из множества факторов, но основными остаются ресурсы предприятия. Знание уровня производственного потенциала дает возможность принимать своевременные и экономически целесообразные решения в управлении предприятием. Поэтому тема изучение методики оценки производственного потенциала предприятия является актуальной.

Целью данной работы является совершенствование методики оценки производственного потенциала предприятия и ее апробирование на примере ЗАО «Арсенал вин».

Для реализации поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- изучить понятие производственного потенциала предприятия;
- рассмотреть методику оценки производственного потенциала предприятия, предложенную М.К. Старовойтовым и П.А. Фоминым;
- осуществить расчет оценочных показателей для предприятия ЗАО «Арсенал вин» за 2012 год;
- предложить мероприятия по усовершенствованию методики.

Объект исследования: производственный потенциал «Арсенал вин».

Производственный потенциал предприятия представляет собой совокупность производственных ресурсов, соединенных в процессе производства, обладающих отдельными потенциальными возможностями в области производства материальных благ и услуг. Элементами производственного потенциала являются ресурсы, которые каким-либо образом связаны с функционированием и развитием предприятия. Основное значение производственного потенциала заключается в создании новых стоимостей.

Одной из задач при разработке и использовании методики оценки производственного потенциала предприятия является определение единого обобщающего показателя, учитывающего состояние, движение и эффективность использования каждого из элементов, и позволяющего исследо-

вать причинные зависимости в состоянии производственного потенциала в целом. Поэтому одним из важных принципов оценки производственного потенциала является ее комплексность[1].

В основе предлагаемой комплексной оценки лежит методика М.К. Старовойтова и П.А. Фомина, адаптированная к задачам исследования [2].

Методика определения уровня производственного потенциала состоит из ряда этапов. Подготовительный этап включает в себя такие мероприятия, как определение уровней производственного потенциала отрасли (или предприятия) и их характеристика. Выделяются три уровня производственного потенциала. При высоком уровне - А отрасль (или предприятие) находится в состоянии абсолютного равновесия по всем составляющим в соответствии со всеми критериями оценки. При среднем уровне - Б успешному развитию не мешают имеющиеся преодолимые трудности. При низком уровне - В имеют место хронические нарушения большинства параметров всех функциональных составляющих, возникают проблемы с обеспечением отрасли ОПФ, трудовыми и финансовыми ресурсами, наблюдается неэффективное их использование. На следующем этапе разрабатываются обобщающие и частные показатели оценки эффективности использования производственного потенциала предприятия по видам (основные и оборотные фонды, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы). На заключительном этапе определяются пороговые значения показателей с учетом уже выявленных уровней.

После определения уровней и характеристик производственного потенциала предприятия наступает следующий этап оценки, на котором каждому значению показателя, попавшему в определенный интервал, присваивается балльная характеристика. Наибольший балл должен соответствовать самому благоприятному интервалу, наименьший балл - самому критическому интервалу. В нашем примере шкала балльных значений будет выглядеть следующим образом: для А - 3 балла, для Б - 2 балла, для В - 1 балл. Таким образом, максимальное значение шкалы составит 27 баллов, где 9 - максимальная сумма баллов по рассчитанным коэффициентам каждой группы; 3 - количество составляющих, а минимальное - 9 баллов.

Далее определенным интервалам присваиваются балльные значения и для них определяются уровни производственного потенциала отрасли. Например, уровень будет считаться высоким, если все три коэффициента будут находиться на уровне ААА или ААБ. Среднему уровню будет соответствовать сочетание ААВ, АВВ, БАА, ББА, БББ, ББВ. Для низкого уровня характерны сочетания ВВА, ВВВ, ВВВ. Пороговые значения балльной шкалы, таким образом, составят для А от 21,01 до 27,0 баллов, для Б - от 15,01 до 21,0 балла, для В - от 9,0 до 15,0 баллов.

Предлагаемая методика определения уровня производственного потенциала отрасли (или конкретного предприятия) обладает рядом преимуществ, таких как ее пригодность для оценки промышленных предприятий,

отраслей и регионов; четкая структурированность результата, что позволяет сформулировать проблемы в управлении, подлежащие решению; доступность результатов для всех участников.

Проведем анализ предприятия ЗАО «Арсенал вин» за 2012 год по методике М.К. Старовойтова и П.А. Фомина.

Таблица 1 - Сводная таблица расчета оценочных показателей для предприятия ЗАО «Арсенал вин» за 2012 год

Показатель	Расчет	Значение	Сопоставление
Коэффициент износа основных фондов	сумма амортизационных отчислений/ стоимость основных фондов на начало года	48% А – высокий 3 балла	1. Высокий уровень (А) менее 50% умеренный; 2. Средний уровень (Б) 51-69% требующий обновления; 3. Низкий уровень (В) 70 % и более значительный.
Коэффициент обновления основных фондов	стоимость основных средств, введенных в эксплуатацию/ стоимость основных средств на конец года = $521,398 / 61340 = 0,01$	0,01 В – низкий 1 балл	1. Высокий уровень (А) – > 1 ; 2. Средний уровень (Б) – $0,5 - 1$; 3. Низкий уровень (В) – $< 0,5$.
Фондоотдача	Выручка/среднегодовая стоимость основных средств = $107729/62241=1,73$	1,73 А-высокий 3 балла	1. Высокий уровень (А) – > 1 ; 2. Средний уровень (Б) – $= 1$; 3. Низкий уровень (В) – < 1
Коэффициент текучести кадров	Число работников выбывших/среднесписочная численность работников = $6/80=0,08$	0,08 Б – средний 2 балла	1. Высокий уровень (А) $0-0,05$; 2. Средний уровень (Б) $0,05-0,1$; 3. Низкий уровень (В) – $> 0,1$.
Коэффициент замещения	Число принятых за период/число уволенных за период = $0/6=0$	0 В – низкий 1 балл	1. Высокий уровень (А) $> 0,9$; 2. Средний уровень (Б) $0,5- 0,9$; 3. Низкий уровень (В) – $< 0,5$.
Производительность труда	Выручка/численность работающих = $107729/80=1346,62$ 2011 год: $= 119783/86=1392,83$	1346,62 В – низкий 1 балл	1. Высокий уровень (А) - рост показателя более 10 %; 2. Средний уровень (Б) - 0 - 10 %; 3. Низкий уровень (В) - снижение показателя.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Собственные средства/текущие активы $40481/294245=0,14$	0,14 А – высокий 3 балла	1. Высокий уровень (А) $> 0,1$; 2. Средний уровень (Б) $0- 0,1$; 3. Низкий уровень (В) < 0 .
Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы/текущие пассивы = $294245/3812=77,19$	77,19 А – высокий 3 балла	1. Высокий уровень (А) – более 2,0 2. Средний уровень (Б) $1,0-2,0$ 3. Низкий уровень (В) менее 1
Коэффициент автономии	собственный капитал/заемный капитал $102348/253764=0,40$	0,40 В- низкий 1 балл	1. Высокий уровень (А) – более 1,0 2. Средний уровень (Б) $0,5-1,0$ 3. Низкий уровень (В) менее 0,5.

Пороговые значения бальной шкалы, таким образом, составят для А от 21,01 до 27,0 баллов, для Б - от 15,01 до 21,0 балла, для В - от 9,0 до 15,0 баллов. Для предприятия ЗАО «Арсенал вин» получаем:

Производственная составляющая - АВА - 7 баллов

Кадровая составляющая - БВВ - 4 балла

Финансовая составляющая - ААВ - 7 баллов

Комплексная оценка - 18 баллов (средний уровень - Б)

Таким образом, формирование производственного потенциала ЗАО «Арсенал вин» в 2012 году находится на среднем уровне (Таблица 1), так как Производственная составляющая - АВА - 7 баллов, Кадровая составляющая - БВВ - 4 балла и т.д.

Главной причиной является - отсутствие лицензии у завода до ноября 2012 года. Так один из основных показателей - производительность труда имеет низкий уровень (количество работников по сравнению с 2011 годом сократилось незначительно, а объемы производства крайне малы). Наблюдается увеличение объема заемных источников, собственный капитал в 2012 году, составляет 29%, что оценивается негативно, так как не удовлетворяет нормативному значению. За все 3 исследуемых года коэффициент соотношения собственного и заемного капитала не удовлетворяет нормативному значению показателя, это говорит о том, что предприятие полностью зависимо от внешних источников финансирования и в 2012 году на 1 рубль собственных привлекается 2,48 рубля заемных источников, что оценивается отрицательно.

Подводя итог, еще раз подчеркнем комплексность предложенной методики, которая достигается включением в ее состав широкого круга критериальных показателей оценки производственно-экономического потенциала организации. В этой связи, использование разработанной методики в хозяйственной практике коммерческих организаций дает их руководителям эффективный инструмент для оценки текущего состояния бизнеса, позволяя выявить его сильные и слабые стороны, а также перспективы развития, обеспечивая тем самым возможность для своевременной и адекватной реакции на вызовы конкурентной среды. Но, для анализа конкретного предприятия, методику М.К. Старовойтова и П.А. Фомина можно дополнить рядом показателей, для того, чтобы оценить деятельность предприятия среди конкурентов, действующих на данном рынке.

Само слово «рейтинг» подразумевает оценивание чего-либо в соответствии с определенными критериями в отношении качества, либо количества, либо комбинации первого и второго. Бизнес-рейтинг, в большинстве случаев - это оценивание результатов деятельности предприятий по каким-то конкретным статистическим показателям за определенный период времени. Рейтинг - это метод сравнительной оценки деятельности нескольких предприятий. Поэтому необходимо составить рейтинговую таблицу, для выявления слабых сторон анализируемого предприятия относительно конкурентов

Из анализа таблицы 2 можно сделать вывод, что «Арсенал вин» находится на третьем месте по объему производства, рентабельности производства и производительности труда. «Череповецкий ЛВЗ» по итогам 2012 года в рейтинге первый, второе место - «Великоустюгский ЛВЗ».

Таблица 2 - Рейтинговый анализ алкогольных предприятий в Вологодской области в 2012 году по виду продукции Водка [3,4]

Предприятие	Объем производства, далл	Рентабельность производства, %	Производительность труда	Кол-во работников	Рейтинг
ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	311472,06 1 место	30,3% 1 место	1613,84 1 место	193	1
ОАО «Великоустюгский ЛВЗ»	96627,02 2 место	28,2% 2 место	920,26 2 место	105	2
ОАО «Вагрон»	259,45 5 место	8,54% 5 место	2,30 5 место	113	5
ЗАО «Арсенал вин»	12208,91 3 место	25,33 3 место	152,61 3 место	80	3
ЗАО «Завод сортовых водок»	7180,77 4 место	11,30% 4 место	92,06 4 место	78	4

То есть необходимо помимо показателей, предложенных М.К. Старовойтовым и П.А. Фоминым для анализа деятельности предприятия, рассматривать и показатели основной деятельности предприятий конкурентов для составления и оценки рейтинга предприятия среди предприятий конкурентов. По нашему мнению методика П.А. Фомина и М.К. Старовойтова является наиболее подробной, доступной для понимания, структурированной и ее можно адаптировать для любого предприятия, оценивая лишь подходящие для него показатели.

Литература:

1. Лошакевич Г.В. Экономика отрасли: учебное пособие - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009.
2. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментальный организации управления промышленным предприятием. - М.: Высшая школа, 2002
3. Данные Департамента продовольственных ресурсов, торговли и услуг Вологодской области 2010, 2011, 2012 год.
4. <http://vologdastat.ru/>
5. <http://fsrar.ru/>

УДК 311.12

И.Н. Маслинская, магистрант I курса

*М.И. Иванова, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина*

Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях

Современные методики сбора и анализа маркетинговых данных, а также информационные технологии, компьютерные программы позволяют

обрабатывать любые массивы информации и использовать их для принятия управленческих решений. В настоящее время такие статистические пакеты, как SPSS, SAS, STATISTICA, предоставляют возможность формировать базы данных, использовать проверку их полноты и непротиворечивости, обобщать и группировать собранную информацию, выявлять и моделировать взаимосвязи между отдельными факторами. Выбор методов сбора и анализа маркетинговой информации – искусство не в меньшей степени, чем сам маркетинг.

Цель исследования состоит в обосновании роли статистических методов в реализации этапов маркетингового исследования. В соответствии с поставленной целью рассмотрены следующие группы задач:

- 1) определение основных областей маркетинговых исследований и источников информации, необходимых для их проведения;
- 2) формулировка типичных вопросов, которые должны быть поставлены на каждом этапе маркетингового исследования;
- 3) систематизация и классификация основных статистических методов, применяемых в маркетинговых исследованиях, а также иллюстрация их возможностей с помощью практических примеров;
- 4) анализ возможных направлений использования статистических методов для решения конкретных маркетинговых проблем.

Маркетинговая деятельность как важнейшая предпринимательская функция должна обеспечивать устойчивое конкурентоспособное положение предприятия на рынке товаров и услуг с учетом состояния внутренней и внешней среды.

Современное маркетинговое исследование – это система поиска, сбора, обработки данных, необходимых для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне.

Направления исследования определяются с учетом, что организации занимаются исследованиями по двум причинам: для того, чтобы выявить проблемы, и для того, чтобы их решить:

- Укрепление конкурентной позиции предприятия
- Развитие продукта и производственной программы
- Установление (или изменение) цены на продукт
- Управление каналами распределения
- Управление системой маркетинговых коммуникаций
- Разработка рекламной кампании

В процессе маркетингового исследования можно выделить несколько этапов:

- планирование и подготовка исследования;
- сбор и обработка информации;
- использование данных (их анализ, прогноз, составление рекомендаций).

На первом этапе обычно формирование проблемы, выдвижение предварительной гипотезы, разработка плана (программы) исследования.

Для того чтобы выяснить, действительно ли проблема существует, и может ли она быть решена, обычно проводится небольшое пробное исследование, позволяющее выяснить суть вопроса и сконцентрировать усилия на его решении.

Существуют следующие типы пробного исследования

- вторичные исследования, проводимые с другими целями, но используемые в интересах данного конкретного исследования;
- экспертные оценки, когда опросу подвергаются квалифицированные специалисты;
- фокус-группы, являющиеся разновидностью качественных исследований, когда группа участников дискуссии (обычно 8-12 человек) подвергается тщательному изучению с целью выяснения их отношения к продукту, предприятию, концепции, идее.

Вторым этапом исследования являются сбор и обработка информации, предполагающие:

- отбор источников информации;
- разработку форм, заполняемых по результатам исследований;
- сбор данных;
- преобразование данных, которое включает их введение в компьютер, редактирование, кодирование, табулирование.

На третьем этапе происходит использование данных, то есть их анализ, прогноз, составление рекомендаций.

Рассмотрим сущность статистических методов, которые могут быть использованы на различных этапах маркетингового исследования:

1) сбор маркетинговой информации, базирующийся на теории статистического наблюдения. С точки зрения организации процесса, существуют, по крайней мере, три альтернативных подхода к сбору данных: осуществление данного процесса силами сотрудников маркетинговой службы, силами специально созданной группы или с привлечением компаний, специализирующихся на сборе данных. Процесс сбора информации обычно является самым дорогим этапом исследования. Кроме того, при его реализации может возникнуть достаточно большое количество ошибок. Во избежание ошибок маркетинговые исследователи должны уметь оценивать достоверность данных, а в случае использования выборки обеспечить ее репрезентативность и распространить выборочные данные на генеральную совокупность;

2) сводка и группировка собранной информации. Для решения этой задачи применяются определенные статистические правила отнесения единиц выборочной совокупности к конкретной группе, включающие определение классификационных признаков, интервалов группировки и т. п.;

3) *дескриптивный анализ и интерпретация данных*. Профессионалы в области маркетинговых исследований не просто собирают и передают руководству информацию (ее слишком много, и руководитель не сможет ее воспринять и, скорее всего, оставит без внимания). Исследователи пытаются дать видение ситуации и ее понимание, обобщить исходную информацию, представить ее в удобном для восприятия виде. Задачи учета могут быть решены с помощью инструментов дескриптивного анализа, в основе которого лежат статистические показатели и распределения;

4) *статистические гипотезы*. Центральным звеном при проведении проверки статистических гипотез является желание исследователя распространить выводы, сделанные на основе ограниченного числа наблюдений, на интересующую его совокупность в целом. Основное правило проверки состоит в том, что математические различия в значениях признаков не доказывают различий статистических. Другими словами, если некоторые показатели различаются между собой, то это не означает, что эти различия существенны (статистически значимы). Для принятия управленческих решений на основе выборочных наблюдений исследователь должен быть уверен в том, что сходства или различия выборки с генеральной совокупностью (или между несколькими выборками) неслучайны и не могут быть объяснены ошибкой выборки. Уверенность исследователя может основываться на результатах проверки статистических гипотез;

5) *методы оценки тесноты связи между признаками*. Современная наука исходит из взаимосвязи всех явлений природы и общества. Невозможно управлять явлениями, предсказывать их развитие без изучения характера, силы и других особенностей связей между ними. Поэтому методы измерений связей составляют чрезвычайно важную часть методологии любых исследований. В маркетинговых исследованиях анализ тесноты связи между признаками направлен на выявление комплекса взаимосвязей фирмы с окружающей средой, в частности на оценку реакции рынка на проводимые фирмой маркетинговые мероприятия. В маркетинге зависимой переменной может быть сегмент рынка, объем продаж или отношение к той или иной торговой марке. Для выявления и моделирования взаимосвязей между зависимыми и независимыми переменными могут быть использованы корреляционно-регрессионный, дискриминантный, факторный методы анализа;

6) *прогнозирование экономических показателей, в первую очередь спроса и предложения*. В практике маркетинговых исследований используются методы экспертных оценок, экстраполяция, техническая обработка графиков, методы статистического моделирования (парные и множественные уравнения регрессии) и др. [2]

Все перечисленные статистические приемы и методы, которые могут быть использованы для решения типичных вопросов, возникающих на различных этапах маркетинговых исследований.

Весь перечень статистических методов, применяемых в маркетинговых исследованиях, не исчерпывается перечисленными шестью группами методов. В частности, в целях описания реакции покупателей на конъюнктурные сдвиги, для обоснования стратегии маркетинга, оптимизации системы обслуживания, определения лояльности покупателей определенной торговой марке и других задач применяются также методы статистической теории принятия решений (теория игр, теория массового обслуживания, стохастическое программирование), имитационное моделирование и многие другие.

Существует множество различных статистических методов сбора и анализа маркетинговой информации и ситуаций, в которых они используются.

В таблице 1 представлены наиболее часто используемые в маркетинговых исследованиях статистические методы сбора и группировки информации.

Таблица 1 – Статистические методы сбора и группировки маркетинговой информации

Статистические методы сбора и группировки маркетинговой информации	Цели исследования, достигаемые с помощью данного метода (или группы методов)	Примеры использования методов в маркетинговых исследованиях
<i>1. Вероятностные методы выборки, в т.ч.</i>	Характеристика генеральной совокупности на основе данных, полученных по выборке.	В большинстве маркетинговых исследований не представляется возможным точно рассчитать вероятности из-за отсутствия сведений о размере генеральной совокупности. Поэтому термин «определенная вероятность» скорее связан с правилами формирования выборки, чем со знанием точных размеров генеральной совокупности.
- Случайная выборка	Обеспечение одинаковой вероятности попадания в выборку отдельных единиц генеральной совокупности	Наиболее простой способ организации случайной выборки – это жеребьевка, либо использование таблицы случайных чисел. При телефонном интервью компьютер может генерировать случайным образом телефонные номера, так как имеет генератор случайных чисел.
- Механическая выборка	Включение в выборку единиц, находящиеся на равном расстоянии в определенной последовательности расположения единиц генеральной совокупности	При проведении механической выборки устанавливаются: - шаг отсчета (т.е. расстояние между отбираемыми единицами) как отношение размера совокупности к размеру выборки; - начало отсчета, т.е. номер той единицы, которая должна быть обследована первой.
- Типическая выборка	Обеспечение равномерного представительства в выборочной совокупности различных частей (типов) явлений	Существует несколько этапов в проведении типической выборки: - первоначальная (или генеральная) совокупность разбивается на 2 и более подгруппы по какому-либо признаку (например, по полу потребителей какого-либо продукта можно разбить на мужчин и женщин); - определяется число подлежащих наблюдению единиц в каждой группе.
- Кластерная (серийная) выборка	Сплошное обследование отобранных в случайном	Серийная выборка широко используется там, где генеральная совокупность состоит из обособленных

Продолжение таблицы 1

	порядке групп единиц	групп единиц. Такая выборка часто производится внутри уже сложившихся территориальных образований (районов, городов, кварталов), когда степень однородности выделенных групп не поддается регулировке со стороны исследователя.
2. Сводка и группировка, в т.ч.	- Систематизация, обработка первичных данных, приведение их в определенный порядок, - подсчет численности единиц совокупности и объема характеризующих их признаков; - образование групп единиц совокупности, однородных в каком-либо отношении.	Результаты сводки и группировки данных позволяют рассчитать сводные показатели по группам респондентов или предприятий; появляется возможность их сравнивать, анализировать причины различия между группами, а также изучать взаимосвязи между признаками.
- Одномерная группировка респондентов либо по их характеристикам, либо по их отношению к комплексу маркетинга	- Выделение социально-экономических типов, т.е. отдельных сегментов, различающихся между собой в качественном отношении; - характеристика состава исследуемой совокупности; - анализ взаимосвязей и зависимостей между явлениями и их признаками.	Типичные управленческие вопросы, решаемые с помощью таких исследований, связаны: 1) с изучением восприятия нового продукта различными группами респондентов: мужчинами и женщинами, постоянными и непостоянными покупателями, новаторами и консерваторами и т.д. 2) с выявлением особо чувствительных сегментов при продвижении нового товара на рынке и определением специфических черт этих сегментов по сравнению с обычными потребителями (по демографическим, психографическим характеристикам и по их отношению к товару).
- Многомерная группировка (на основе многомерной средней и кластерный анализ)	Классификации объектов или людей по нескольким признакам одновременно так, чтобы те, кто попал в одну группу, были похожи друг на друга насколько это возможно.	На основании результатов кластерного анализа исследователи могут определить: - группы потребителей, которые имеют различные интересы, мнения, убеждения и отношения; - степень различия этих групп по отношению к продукту, марке, средствам массовой информации.

После сбора и преобразования данных процесс исследования логически сосредоточивается на анализе, смысл которого состоит в установлении причинно-следственных связей между признаками и значимости собранной информации с тем, чтобы использовать ее для принятия управленческих решений.

Таким образом, статистические методы сбора и анализа информации занимают важное место на всех этапах маркетинговых исследований, обеспечивая информационно-аналитическую основу принятия маркетинговых решений. Разработка маркетинговой стратегии и комплекса маркетинга часто опирается на статистические расчеты, модели и оценки, относительные и средние показатели состояния рынка и позиции фирмы на нем. Сегментация рынка представляет собой, с методологической точки зрения, процесс статистической группировки. В числе методов анализа рыночной конъюнктуры широко используются показатели вариации, динамики (в

том числе трендовые, сезонные и циклические колебания), уравнения регрессии, факторный, дискриминантный, кластерный анализ и др. Для оценки влияния отдельных факторов на спрос и предложение и для прогнозирования последних применяются методы анализа временных рядов (в том числе индексы сезонности, экспоненциальное сглаживание), а также корреляционно-регрессионный анализ, метод ведущих индикаторов, эконометрические модели. Этим не ограничивается перечень статистических методов, которые могут найти применение в ходе маркетингового исследования на предприятии. [1]

Литература:

1. Бушуева Л.И. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой деятельности организаций: теория и методология статистического исследования / Издательство "Академия Естествознания", 2007г.
2. <http://789.ru/news/11750-4798.html> - Роль статистических методов в маркетинговых исследованиях

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6 «Проблемы финансового обеспечения в условиях кризисной экономики»	3
Беляева Н.А. Методика управления операционным риском ОАО «Сбербанк России» на основе подхода Базельского комитета.....	3
Волкова Е.В., Головкина М.В. Роль и значение финансовой отчетности в управлении финансами акционерного общества.....	8
Воложина Л.Н., Костюк М.С. Иностранные инвестиции и их место в экономике России.....	13
Кузина А.В. Обзор основных изменений в налогообложении предприятий и организаций.....	18
Кузина А.Ю. Оценка инвестиционного состояния сферы туризма в г. Вологда	24
Павлов Н.А. На чем можно заработать в 21 веке.....	30
Петухова Е.О. Рейтинговая оценка надежности НПФ, функционирующих на территории г. Вологды.....	35
Семенова Е.Ю. Роль инвестирования в паевые инвестиционные фонды (ПИФы) на современном этапе.....	39
Сорокина Е.В. Перспективное инвестирование Вологодского региона – детский развлекательный комплекс «Арлекино».....	44
Степанов Д.С. Ключевая ставка ЦБ РФ как основной индикатор инфляционных процессов России.....	49
Сысоева Т.В. Анализ и оценка налоговой деятельности СХПК колхоз Передовой.....	52
Щепихина Е.М. Особенности инновационного развития Вологодской области.....	57
Иванова А.А., Бабарыкина Ю.В., Харёва Н.А., Пятышева О.А. Разумность вложения денег в банковские депозиты.....	62
Секция 7 «Современные тенденции бухгалтерского учета, анализа и аудита в России»	66
Антипова В.Д. Анализ денежных потоков.....	66
Баданина А.А. Документооборот (управленческий) на предприятии ООО «Автодорлес».....	70
Баданина А.А. Совершенствование учета готовой продукции и ее реализации в ООО «Автодорлес».....	75
Богданова Е.Н. Анализ себестоимости в ОАО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА имени Н.В.Верещагина.....	79
Бокарева Ю.Е. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности в ОАО «Октябрьский ДСК» Архангельской области.....	84
Бур А.В. Анализ затрат на производство в СХПК «Тепличный»...	88
Дьячкова С.С. Требования, предъявляемые к современному бухгалтеру.....	94

Золотова Т.А. Отражение в бухгалтерском учете и отчетности событий после отчетной даты в СППК «Родник» Бабушкинского района.....	98
Зумберова Е.А. Методы влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности и применение их в практике ООО «ТК ИНТРО».....	103
Иванова А.А. Современное состояние рынка труда и тенденции карьерного роста по профессии бухгалтер.....	106
Сафонова И.А. Анализ денежных потоков ООО «Комсомольский».....	110
Карташова В.Л. Формирование пояснительной записки в ООО «ВологдаЭнергоМонтаж» г. Вологды.....	113
Калачева Д.С. Учет и анализ финансовых результатов в ООО «Шопта» Гаврилов-Ямского муниципального района Ярославской области	117
Комисарова И.В. Учет операций лизинга и оптимизация лизинговых платежей	123
Малышева А.А., Гурняк Н.А. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации.....	127
Панева К.М. Организация и совершенствование бухгалтерского учета в Потребительском Обществе «Хлебозавод» с.Нюксеница.	132
Пестерева Е.Н. Учет финансовых результатов через призму МСФО.....	135
Смирнова А.А. Влияние способов начисления амортизации на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности в ОАО «Промхимпорт».....	140
Соловьева Ю.О. Формирование доходов и расходов при применении МСФО в ГСП ВО «Осаново».....	144
Цebro Ю.В. Совершенствование учета расчетов с поставщиками в СХПК «Племзавод Майский».....	149
Шенкурова Е.В. Учет и анализ материалов в ОАО «Архангельскоблгаз».....	154
Секция 8 «Статистические методы в исследовании социально-экономических процессов»	157
Герасимова Е.В., Шалашова А.С. Статистический анализ инвестиций в основной капитал в Вологодской области.....	157
Графинова К.П. Экономико-статистический анализ труда и заработной платы в СПК Агрофирма «Красная Звезда».....	163
Егорова Е.А. Статистический анализ безработицы Вологодской области.....	167
Жуковская А.О. Статистический анализ безработицы в Архангельской области.....	172
Иванова А.А. Экономико-статистический анализ труда и зара-	

ботной платы в ФГУП «Учхоз «Молочное» ВГМХА имени Н.В. Верещагина».....	176
Клюева Т.Ю. Статистический анализ структуры и динамики произведенного ВРП в Вологодской области.....	181
Синицина Т.А. Анализ структуры, динамики и прогнозирование ВРП в Московской области.....	186
Спирина Е.В. Экономико-статистический анализ себестоимости молока в ОАО «Заря» Вологодского района.....	190
Сысоева А.А., Корельская М.О. Экономико-статистический анализ розничного товарооборота в регионе на примере регионов Северо-Западного и Центрального федеральных округов РФ.....	196
Поникарова М.Ю. Экономико-статистический анализ розничного товарооборота в Вологодской области.....	201
Рыжова С.Е. Анализ динамики молочной продуктивности коров в «ОАО Заря» Грязовецкого района Вологодской области.....	206
Терина Т.Н. Экономико-статистический анализ рынка жилой недвижимости в Вологодской области.....	210
Малышева А.А. Статистический анализ производительности труда в ОАО «Заря».....	214
Макина А.А. Анализ динамики и прогнозирование молочной продуктивности коров в Вологодском районе.....	219
Михайловская В.В. Статистический анализ динамики и прогнозирование прибыли ОАО «Сбербанк России».....	224
Неклюдова Е.М. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области.....	229
Патракова С.С. Статистический анализ доходов консолидированного бюджета Вологодской области.....	234
Патракова Н.Л. Экономико-статистический анализ труда и заработной платы в ЗАО «Агрофирма имени Павлова».....	239
Шестакова Н.В. Анализ молочной продуктивности и его прогнозирование в Вологодской области.....	244
Секция 9 «Социально-экономические проблемы фирмы и отрасли»	248
Башко А.Ю. О возможности производства конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования.....	248
Дружининская Е.М. Методика повышения производительности труда на деревообрабатывающем предприятии на основе формирования инновационного капитала.....	249
Зырина Е.А. Методика оценки производственного потенциала предприятия.....	256
Маслинская И.Н. Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях	260

