



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ

Сборник трудов по результатам работы
XIII Международной научно-практической
студенческой конференции

*посвященной 55-летию юбилею
экономического факультета*

Вологда – Молочное
2025

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ

*Сборник трудов по результатам работы
XIII Международной научно-практической
студенческой конференции*

*посвященной 55-летию юбилею
экономического факультета*

Вологда – Молочное
2025

ББК 65.9(2Рос – 4Вол)

П 26

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доцент **О.А. Шихова** – ответственный редактор;
канд. экон. наук, доцент **Т.Г. Родионова**;
канд. экон. наук, доцент **А.Л. Попова**;
канд. экон. наук, доцент **А.А. Лагун**;
канд. филос. наук, доцент **Э.Г. Симонян**;
канд. филол. наук, доцент **Н.С. Дьякова**.

П26 Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы XIII Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда – Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2025. – 506 с.

ISBN 978-5-98076-422-7

Сборник составлен по материалам работы XIII Международной научно-практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 22 мая 2025 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборнике представлены статьи студентов России и Республики Беларусь.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических и неэкономических специальностей.

За достоверность материалов ответственность несут авторы.

ББК 65.9(2Рос – 4Вол)

ISBN 978-5-98076-422-7

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2025



УДК 658.153.8

**КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ**

*Андреев Игорь Александрович, студент-бакалавр
Бусыгин Юрий Николаевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г. В. Плеханова, Минский филиал
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема эффективного управления краткосрочными активами организации в условиях современной рыночной экономики. Представлена комплексная модель оценки их использования, основанная на показателях ликвидности, рентабельности и оборачиваемости. Модель разработана с учетом нормативно-правовых актов Республики Беларусь и предлагает системный подход к анализу финансового состояния организации.*

***Ключевые слова:** модель, эффективность, краткосрочные активы, ликвидность, оборачиваемость.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью эффективного управления краткосрочными активами в условиях современной рыночной экономики, где способность компании оперативно реагировать на внешние изменения определяет её конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Цель данной работы – создание и обоснование модели, позволяющей оценивать эффективность использования краткосрочных активов.

Научная новизна исследования заключается в предложении новой комплексной модели, объединяющей показатели ликвидности, рентабельности и оборачиваемости. Эта модель адаптирована к современным экономическим условиям и учитывает рекомендации нормативно-правовых актов Республики Беларусь, что делает ее особенно ценной для практического применения.

Краткосрочные активы – это ресурсы организации, которые могут быть использованы или обращены в денежные средства в течение одного операционного цикла или в пределах года [1, с. 33]. Краткосрочные активы включают в себя запасы, расходы будущих периодов, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочную дебиторскую задолженность, прочие ликвидные активы [2, с. 214].

Управление краткосрочными активами организации представляет управление их круговоротом, в процессе которого они проходят три стадии: денежную, производственную и товарную. Краткосрочные активы компании изначально существуют в форме денежных средств. За счет них компания приобретает производственные запасы, формирует незавершённое производство и запускает производственный цикл. Находясь непосредственно в процессе изготовления продукции, краткосрочные активы пребывают в производственной фазе. Готовая продукция может временно храниться на складах предприятия либо сразу же отгружаться клиентам. В итоге, краткосрочные активы предприятия трансформируются в товары, переходя обратно в денежную форму после продажи. С этого момента начинается новый цикл оборота.

Учитывая важность управления краткосрочными активами для развития организации, возникает необходимость в разработке комплексного подхода к оценке эффективности их использования. Для этого предлагается применять модель, которая позволит учесть все основные аспекты управления краткосрочными активами.

Коэффициент текущей ликвидности показывает, насколько компания способна покрыть свои текущие обязательства за счёт своих текущих активов.

Коэффициент быстрой ликвидности более строгий по сравнению с коэффициентом текущей ликвидности, так как учитывает только те активы, которые можно быстро обратить в денежные средства (исключая запасы).

Рентабельность краткосрочных активов позволяет оценить эффективность их использования и показывает, какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в краткосрочные активы организации.

Следующие показатели не имеют общепринятого нормативного значения, т. к. зависят от отрасли, в которой функционирует организация:

1. Оборачиваемость запасов определяет временной промежуток, за который запасы реализуются организацией.

2. Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов показывает, сколько раз за определённый период времени активы превращаются в выручку.

3. Коэффициент оборачиваемости материалов показывает, сколько раз за определённый период времени материалы были использованы в производственном цикле.

4. Коэффициент оборачиваемости незавершённого производства показывает, сколько раз за определённый период времени ресурсы, затраченные на незавершённое производство, превращались в готовую продукцию.

5. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции показывает, сколько раз за определённый период времени готовая продукция была продана или использована.

6. Коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает, сколько раз за определённый период времени денежные средства компании проходят полный цикл обращения.

Комплексная система ключевых показателей эффективности использования краткосрочных активов организации, разработанная с учетом приказа Министерства финансов Республики Беларусь от 14 октября 2021 г. № 351 (об утверждении методических рекомендаций по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации), представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Комплексная система ключевых показателей, характеризующих эффективность использования краткосрочных активов организации

Показатель	Расчетная формула	Принятые обозначения	Рекомендуемая тенденция изменения
1. Коэффициент текущей ликвидности	$K_{ТЛ} = \frac{КА - РБП}{КО}$	КА – краткосрочные активы; РБП – расходы будущих периодов; КО – краткосрочные обязательства.	Тенденция увеличения
2. Коэффициент быстрой ликвидности	$K_{БЛ} = \frac{КА - З - РБП}{КО}$	З – запасы.	Тенденция увеличения
3. Оборачиваемость запасов	$ОЗ = \frac{(З_t + З_{t-1})/2}{СС} \cdot КД$	З _t – запасы на конец отчетного периода; З _{t-1} – запасы на начало отчетного периода; СС – себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг; КД – кол-во дней в отчетном периоде.	Тенденция увеличения
4. Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов	$K_О = \frac{В}{КА}$	В – выручка.	Тенденция увеличения
5. Рентабельность краткосрочных активов	$P = \frac{П_r}{КА} \cdot 100$	П _r – прибыль от реализации продукции, работ, услуг.	Тенденция увеличения
6. Коэффициент оборачиваемости материалов	$K_{ОМ} = \frac{В}{М_{ср}}$	М _{ср} – среднегодовая стоимость материалов	Тенденция увеличения
7. Коэффициент оборачиваемости незавершенного производства	$K_{ОНП} = \frac{В}{НП_{ср}}$	НП _{ср} – среднегодовая величина незавершенного производства	Тенденция увеличения
8. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	$K_{ОГП} = \frac{В}{ГП_{ср}}$	ГП _{ср} – среднегодовая величина готовой продукции	Тенденция увеличения

Продолжение таблицы 1

Показатель	Расчетная формула	Принятые обозначения	Рекомендуемая тенденция изменения
9. Коэффициент оборачиваемости денежных средств	$K_{\text{ОДС}} = \frac{B}{\text{ДС}_{\text{ср}}}$	ДС _{ср} – среднегодовая величина денежных средств	Тенденция увеличения

Комплексное управление краткосрочными активами играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия. Предложенная комплексная модель оценки эффективности использования краткосрочных активов включает в себя набор показателей, позволяющих всесторонне оценить текущее состояние и динамику управления краткосрочными активами, выявить потенциальные риски.

Авторами внесен вклад в развитие методики оценки эффективности использования краткосрочных активов. Перспективы реализации результатов исследования включают использование модели в образовательных программах (таких как «Анализ хозяйственной деятельности» и «Финансовый менеджмент»), а также возможность применения в организациях для анализа результатов их хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Бусыгин, Ю. Н. К вопросу сбалансированности и эффективности использования краткосрочных активов организацией, описанной расчетно-аналитической моделью / Ю. Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2024. – № 2. – С. 33-37.
2. Чебыкина, В. Ю. Определение комплексной политики управления оборотными активами в сельскохозяйственном предприятии / В. Ю. Чебыкина // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции- конкурса, Вологда, Молочное, 24 ноября 2023 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина, 2024. – С. 214-217. – EDN TUTCVP.
3. Об утверждении методических рекомендаций [Электронный ресурс] : приказ М-ва финансов Респ. Беларусь, 14 окт. 2021 г., № 351 // Информационно-правовая система ЭТАЛОН-ONLINE – URL: https://etalonline.by/document/?regnum=u621e3178&q_id= (дата обращения: 25.02.2025).

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ АУТСОРСИНГА НАЛОГОВОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

*Артюхова Елизавета, студент-бакалавр
Мякинская Виолетта, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических
технологий», г. Могилев, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье исследуется тенденция передачи налогового учета на аутсорсинг и проблемы использования электронной цифровой подписи бухгалтерами-аутсорсерами. Проводится анализ правовых пробелов, в частности отсутствие понятия «договор аутсорсинга» в Гражданском кодексе Республики Беларусь. Предлагается законодательное закрепление понятия «договор аутсорсинга бухгалтерских (налоговых) услуг» с определением существенных условий, касающихся использования ЭЦП и порядка взаимодействия сторон.

Ключевые слова: налоговый учет, аутсорсинг, электронная цифровая подпись, договор аутсорсинга, правовое регулирование, атрибутный сертификат.

В последнее время все больше микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей отдают функцию по организации и ведению налогового учета на аутсорсинг. Это обусловлено стремлением организаций сократить издержки на ведение налогового учета, при повышении качества подготовки информации.

Многообразие и усложнение экономических взаимосвязей хозяйствующих субъектов на рынках товаров (работ, услуг, капитала) в условиях их неустойчивой конъюнктуры и резких колебаний спроса и предложения, с одной стороны, и интенсивного развития информационных технологий, с другой стороны, актуализирует необходимость поиска хозяйствующими субъектами новых инструментов организации и ведения налогового учета.

Электронная цифровая подпись – это последовательность символов, являющаяся реквизитом электронного документа и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности, а также для иных целей, предусмотренных Законом Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28.12.2009 №113-З (далее – Закон №113-З) и иными нормативными актами [1].

При передаче услуг по ведению налогового учета сторонней организации или индивидуальному предпринимателю (далее аутсорсер) возникает ряд вопросов с передачей электронной цифровой подписи бухгалтеру

для подписания банковских и иных финансовых документов. Согласно ч. 2 п. 1 ст. 7 Закона от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» руководитель организации вправе передавать по договору ведение бухгалтерского, налогового учета и составление отчетности организации или индивидуальному предпринимателю, оказывающим услуги по ведению бухгалтерского, налогового учета и составлению отчетности [2]. Однако Гражданским кодексом РБ (далее – ГК) не урегулировано понятие – договор аутсорсинга. Такой договор в настоящее время заключается, как договор возмездного оказания услуг (ст. 733 ГК) [1]. По договору возмездного оказания услуг одна сторона (исполнитель) обязуется по заданию другой стороны (заказчика) оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (п. 1 ст. 733 ГК). При заключении договора на передачу налогового учета аутсорсер руководствуется гл. 39 ГК [1]. По нашему мнению, введение в ГК РБ понятия «договор аутсорсинга бухгалтерских (налоговых) услуг», с обязательным отражением существенным сторон такого договора для избежания спорных налоговых ситуаций в последующем. Важным существенным условием в договоре аутсорсинга бухгалтерских (налоговых) услуг должен стать вопрос об ЭЦП, вследствие уменьшения бумажного и увеличение электронного документооборота.

Согласно ч. 1 ст. 25 Закона № 113 личный ключ ЭЦП вправе использовать его владелец [1]. Данные о владельце ключа ЭЦП указываются в сертификате открытого ключа (абз. 3 ч. 5 ст. 26 Закона № 113-З). Поэтому, когда в сертификате открытого ключа организации указаны персональные данные конкретного работника организации, то он не вправе передавать свой личный ключ другим лицам не только за пределы организации, но и внутри своей организации. Указание личных данных работника в сертификате открытого ключа тождественно собственноручной подписи работника. При получении ЭЦП на организацию идет привязка к учетному номеру налогоплательщика организации, таким образом, ЭЦП является собственностью организации.

По нашему мнению, во избежание спорных ситуаций для носителя, на котором записан личный ключ, используемый в качестве аналога оттиска печати организации, целесообразно в локальном документе урегулировать следующие аспекты:

- место хранения;
- порядок применения;
- работника, ответственного за применение.

Разрабатывая данный документ, стоит учитывать степень защиты носителя. Если он не очень надежный, то при смене ответственного работника целесообразно осуществлять и смену личного ключа.

Реализация основных положений Закона 113-З [1] обусловило распространение сканирования и отправки по электронной почте документов.

Ранее правовой статус таких электронных отображений бумажных документов не был определен. Теперь при помощи ЭЦП можно удостоверить данные электронные копии документов на бумажном носителе (абз. 4 ч. 1 ст. 23 Закона 113-З) [5]. При этом копия приобретает юридическую силу и может использоваться, например, в переписке государственных органов и других государственных организаций при осуществлении ими функций, возложенных на них нормативными правовыми актами. По нашему мнению, в предлагаемой нами форме договора аутсорсинга бухгалтерского (налогового) учета необходимо включить условия:

во-первых, о выдаче аутсорсинговой организации атрибутного сертификата с указанием объема полномочий бухгалтера аутсорсинговой организации для подписания указанных документов;

во-вторых, о том, что в случае расторжения или окончания договора аутсорсинга бухгалтерского (налогового) учета использование атрибутного сертификата запрещено, организации – заказчику аутсорсинговых услуг в случае расторжения договора следует отозвать атрибутный сертификат;

в-третьих, обязательно конкретизировать перечень услуг, передаваемых на аутсорсинг;

в-четвертых, обозначить период, в течение которого будут оказываться услуги по ведению налогового учета, права и обязанности сторон, ответственность сторон;

в-пятых, определить порядок взаимодействия сторон в части приема-передачи дел и хранения документов.

Список литературы

1. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь, 28 декабря 2009 г., с измен. и доп. на 14 октября 2022 г. №113-З // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024.

2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., №57-З; с измен. и доп.: Закон Республики Беларусь от 01 января 2023 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 года с измен. и доп.: от 01 марта 2023 г. № 226-З //Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024.

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ассаульянова Марина Дмитриевна, студент

*Гущенская Наталья Дмитриевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет», г. Курган, Россия*

Аннотация: В статье освещаются результаты оценки инвестиционной безопасности организации через систему количественных и качественных оценок. На основе проведенного анализа разработаны пути укрепления инвестиционной безопасности, обоснована их экономическая эффективность.

Ключевые слова: инвестиционная безопасность, количественно-качественная оценка, услуга, деловая активность, эффективность.

В настоящее время инвестиции становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов, т.к. инновационное и технологическое развитие отраслей экономики подталкивает предприятия принимать инвестиционные решения в той или иной сфере своей бизнес-модели. При этом проблема обеспечения инвестиционной безопасности остается особенно актуальной для российских организаций и предприятий, которые в условиях активных структурных изменений, преодоления санкционного влияния зарубежных стран, вынуждены в ускоренной темпе реагировать на вызовы внешней среды и принимать соответствующие инвестиционные решения [1].

Цель работы – разработать комплекс мероприятий по повышению уровня инвестиционной безопасности организации. Предметом исследования выступает система организационно-экономических отношений по обеспечению инвестиционной безопасности коммерческой организации. Объектом исследования является ООО «Кургансельстрой» г. Кургана Курганской области. Период исследования 2021-2023 гг.

ООО «Кургансельстрой» расположено по адресу: г. Курган, ул. Макаренко, д. 16б, офис 7, зарегистрировано 18.07.2017 г. Основным видом деятельности является строительство жилых и нежилых зданий.

Для оценки инвестиционной безопасности организации была отобрана система количественных и качественных показателей, которые в последующем для получения интегральной оценки были переведены в балльную оценку. Первый блок показателей включал количественную оценку вовлеченных в операционную деятельность факторов производства. Балльная оценка основана на соответствии показателя нормативному (пороговому) значению [2,3].

Следующий блок был посвящен оценке кредитной истории организации. В основу была положена экспертная оценка специалистов предприя-

тия на основе подготовленных опросных листов. В анкете ставились вопросы о наличии просроченной задолженности банкам, бюджету, внебюджетным фондам, сроках кредитов, видов кредитов, подходов к выбору банка и др.

В следующем блоке давалась количественно-качественная оценка управлению предприятием и роли собственников в деятельности организации. Анализ деловой репутации организации также проводился на основе опросных листов и включала оценку общественного мнения, расположение деловых партнеров, соответствие выполняемых работ стандартам качества и другие.

Следующий блок показателей предполагал оценку факторов рыночного риска и включал следующие составляющие: продолжительность работы организации, ее хозяйственных отношений с партнерами и контрагентами; дифференциация работ, услуг, каналов сбыта; зависимость доходов от сезонности операционной деятельности и другие [3].

В итоге обобщенная оценка определялась суммированием произведений баллов на вес критерия (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка инвестиционной привлекательности компании на основе показателей бизнес-развития организации

Показатель	Сумма баллов			Вес группы	Сумма баллов		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		2021 г.	2022 г.	2023 г.
Факторы развития компании	3,75	2,5	2,5	0,2	0,2	0,6	0,8
Банковская история	4	4	4	0,2	0,8	0,8	0,8
Уровень управления и роль собственников компании	4	4	4	0,2	0,8	0,8	0,8
Деловая репутация	4	4	4	0,2	0,8	0,8	0,8
Характеристика рыночного риска	3	3	3	0,2	0,6	0,6	0,6
Итоговая оценка	x	x	x	1	3,75	3,5	3,5
Итоговая оценка-ориентир					5		

Максимальное количество баллов было получено в 2021 г. В последующие годы наблюдается снижения коэффициента, что требует выработки предложений по повышению уровня инвестиционной привлекательности.

В целях повышения уровня инвестиционной безопасности предлагается осуществлять дополнительный вид деятельности – оказание ремонтно-строительных услуг.

ООО «Кургансельстрой» будет предлагать услуги по ремонту и внутренней отделке квартир, домов, офисов и других нежилых помещений: дизайн интерьеров; подготовительная работа к ремонту; штукатурные работы; малярные работы; столярно-плотницкие работы; обойные работы;

кладочные работы; облицовочные работы; сантехнические работы; электромонтажные работы. Ремонт будет подразделяться на: косметический, класса «эконом» и класса «люкс».

Для реализации услуги были рассчитаны затраты на аренду офиса, склада, покупку автотранспорта, необходимого инструмента и материалов, оборудования, затраты на оплату труда, рекламу, содержание офиса. Стоимость услуг планируется в следующей ценовой категории: косметический ремонт – 3,5 тыс. р. за 1 кв.м., ремонт эконом-класса – от 3 тыс. р., ремонт класса «люкс» – от 7 тыс. р. [4]. В итоге финансовые результаты за год представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Финансовые результаты от осуществления ремонтно-строительных работ

Показатель	Всего за год
Выручка, тыс. р.	24000
Текущие затраты на содержание офиса, тыс. р.	11088
Материалы для проведения ремонта, тыс. р.	8000
Валовая прибыль, тыс. р.	4912
Рентабельность продаж, %	20,5

Рентабельность оказания услуг по строительно-ремонтным работам в первый год составит 20,5 %. В следующем году данный показатель увеличится, так как уже издержки на покупку инструментов и основных фондов будут значительно ниже. Это положительно отразится на показателях деловой активности общества, которые можно считать одними из индикаторов инвестиционной безопасности (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика показателей деловой активности

Показатель	2023 г.	Прогноз	Откл., +,-
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн	506,2	308,00	-198,2
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн	867,11	527,60	-339,51
Рентабельность основной деятельности, %	1,61	18,28	16,67
Рентабельность активов, %	0,24	3,23	2,99

В частности, предполагаемый уровень рентабельности основной деятельности значительно выше текущего, что подчеркивает потенциал для роста и улучшения финансовых показателей компании.

Список литературы

1. Кляхина, Д.Ю. Инвестиционная безопасность как составляющая системы экономической безопасности / Д.Ю. Кляхина, Р.В. Шхагошев// Вестник науки. – 2024. – Т. 4. – № 12 (81). – С. 228-233.
2. Мельничук, О.М. Инвестиционная привлекательность компании: методика оценки / О.М. Мельничук // Российское предпринимательство. – 2022. – № 1 (199). – С. 128-135.

3. Макарова, О.С. Инвестиционная безопасность в цифровой экономике / О.С. Макарова, Е.А. Притыко, А.А. Казьмин, Е.И. Макаров // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2024. – Т. 21. – № 5. – С. 32-40.

4. Ивановская, В.Ю. Реклама как вид маркетинговой коммуникации / В.Ю. Ивановская // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник научных трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина (Вологда-Молочное, 2024). – Вологда-Молочное, 2024. – С. 103-105.

УДК 657.63

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СХПК КОЛХОЗ «НОВЛЕНСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

*Бажанова Алина Руслановна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье представлены результаты оценки состояния учета затрат на производство продукции растениеводства в СХПК колхоз «Новленский» Вологодского муниципального округа, выявлены недостатки в нем и разработаны предложения по его совершенствованию.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, затраты, себестоимость, недостатки, совершенствование, растениеводство

Цель проведенного исследования разработать предложения по совершенствованию бухгалтерского учета затрат на производство продукции растениеводства и калькулирования ее себестоимости в СХПК колхоз «Новленский».

Растениеводство относится к основным производствам, по наличию которой определяется, является ли предприятие сельскохозяйственным в совокупности с отраслью животноводства, при чем доход от этих отраслей должен составлять не менее 70%. От организации учета в отрасли растениеводства зависит правильность формирования себестоимости продукции, а следовательно, финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия [1, 3].

Научная новизна заключается в комплексном исследовании вопросов формирования и организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в этой отрасли, на основании этого разработка конкретных

предложений по совершенствованию учета затрат в СХПК колхоз «Новленский».

СХПК колхоз «Новленский» является правопреемником совхоза «Советская Россия», созданного в апреле 1963 года на базе 5 колхозов. Специализацией предприятия является производство молока, т.к. его удельный вес в структуре товарной продукции колхоза 97,22 %. Товарность продукции растениеводства не высокая, так основная часть этой продукции потребляется внутри предприятия в качестве кормов и семян, но без этой продукции было бы невозможно производство молока.

Учет затрат на производство продукции растениеводства в СХПК Колхоз «Новленский» ведется на счете 20 «Основное производство», субсчет 1 «Растениеводство» по статьям затрат на основании первичных документов. Сводным регистром учета затрат на основное производство в СХПК Колхоз «Новленский» является оборотно-сальдовая ведомость по счету 20.

Корреспонденция счетов по учету затрат на производство ячменя в хозяйстве за июль 2023 года приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Корреспонденция счетов по учету затрат на производство ячменя за июль 2023 года в СХПК Колхоз «Новленский»

Хозяйственная операция	Сумма, руб.	Дебет	Кредит
Начислена амортизация	125051,47	20.1	02
Начислены страховые взносы	4312,03	20.1	69
Израсходованы ядохимикаты	54055,20	20.1	10.12
Израсходованы семена ячменя	35880,10	20.1	10.3
Начислена заработная плата	20984,27	20.1	70
Отражены расходы по техническому обслуживанию основных средств	42266,46	20.1	60
Отражены услуги тракторов	875315,99	20.1	23

На основании данных сводного учета затрат на производство составляются калькуляции фактической себестоимости (табл. 2), которые используются для контроля за выполнением плана по себестоимости как отдельных видов, так и всей товарной продукции [2].

Таблица 2 – Расчет фактической себестоимости 1 ц ячменя по данным СХПК Колхоз «Новленский» за 2023 год

Вид продукции	Кол-во, ц.	Коэффициент перевода в условную продукцию	Вес условной продукции, ц	Доля, %	Фактические затраты, тыс. руб.	Себестоимость 1 ц., руб.
Ячмень	44105	1,0	44105	99,07	44951	1019,18
Зерновые отходы	829	0,5	414,5	0,93	275	263,45
Итого	х	-	х	-	45226	-
Солома	180	-	-	-	225	-
Всего	х	х	44519,5	100,00	45451	х

В целом учет затрат на производство продукции растениеводства на предприятии документально оформлен, что позволяет предприятию формировать сводные регистры и формы годовой бухгалтерской отчетности. Недостатком является то, что в учетной политике колхоза не прописана методика формирования себестоимости продукции растениеводства, а именно: зерновых. Выявлены нарушения в оформлении первичных документов, подтверждающих расходы на производство продукции растениеводства. Выявлены проблемы в исполнении графика документооборота.

Для того, чтобы фактический метод определения себестоимости зерновых на примере ячменя соответствовал методу, указанному в учетной политике, нужно внести изменения в действующую учетную политику СХПК, а именно прописать методику определения себестоимости 1 ц. ячменя. Изменения в учетную политику нужно оформить в виде Приказа «О внесении изменений в учетную политику».

Некоторые акты расхода семян и посадочного материала и акты об использовании минеральных составляют не по факту совершения соответствующих операций, а лишь в конце месяца. Для решения указанной проблемы для каждого отдельного подразделения колхоза, которое непосредственно задействовано при производстве продукции растениеводства, нужен Регламент по оформлению, срокам составления и предоставления первичных документов по учету затрат на производство продукции растениеводства на проверку в бухгалтерию, такой регламент разработан в процессе исследования и предложен руководству предприятия.

Список литературы

1. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» – Текст: электронный – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/d0a10e2e3ce3f449f4edd2e879452627a85192d6/

2. Лисович, Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.М. Лисович. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 168 с. - Текст : непосредственный.

3. Лагун, А. А. Экономическое обоснование и необходимость внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области / А. А. Лагун, И. Н. Шилова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 90-96. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11083. – EDN XRAXCC.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Балашова Виктория Дмитриевна, студент-бакалавр
Баринова Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Работа посвящена исследованию основных тенденций и особенностей российского рынка добровольного сельскохозяйственного страхования.

Ключевые слова: добровольное сельскохозяйственное страхование, страхование урожая, государственная поддержка, страховая сумма, страховой платеж, страховое возмещение, анализ рынка, страховщики.

Актуальность темы исследования обусловлена увеличением в России доли добровольного сельскохозяйственного страхования урожая. Сельскохозяйственные товаропроизводители все чаще используют данный метод минимизации рисков в своей деятельности, обеспеченной поддержкой государства. Понимание динамики рынка, основанное на статистических данных ведущих страховых компаний, позволяет оценить эффективность государственной поддержки в сельскохозяйственном страховании. Результаты исследования могут быть использованы для принятия решений в области аграрной политики и развития страховых продуктов [1].

Цель исследования - выявить основные тенденции и особенности рынка добровольного сельскохозяйственного страхования в России на основе анализа ключевых показателей деятельности ведущих страховых компаний.

Страхование урожая — это форма имущественного страхования, направленная на защиту экономических интересов сельхозпроизводителей от убытков, вызванных неблагоприятными природными явлениями (засуха, заморозки, наводнения), болезнями растений, нашествиями вредителей и прочими факторами риска. Объектами страхования являются: посевы зерновых культур; овощные культуры открытого грунта; плодово-ягодные насаждения; многолетние травы и другие виды растениеводства.

Участниками страхования выступают следующие субъекты:

- Страхователи: сельскохозяйственные товаропроизводители (юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства);
- Страховщики: страховые компании, имеющие лицензию на осуществление сельскохозяйственного страхования;
- Государство: обеспечивает поддержку сельскохозяйственного страхования путем предоставления субсидий.

Страхование урожая делится на два вида страхования: добровольное страхование урожая с государственной поддержкой и коммерческое страхование урожая без господдержки. Правовую основу добровольного сельскохозяйственного страхования составляет Федеральный закон № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования», регулирует порядок предоставления государственных гарантий страхователям и условия выплат компенсаций [2].

Сельскохозяйственные товаропроизводители страхуют от следующих рисков: природные катаклизмы (заморозки, засухи, град); болезни растений и паразиты; пожары, стихийные бедствия; механические повреждения техники и оборудования. Анализ добровольного сельскохозяйственного страхования урожая проводился на примере 4 ведущих страховых компаний РФ (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ добровольного сельскохозяйственного страхования урожая с государственной и без государственной поддержки на примере ведущих страховых компаний РФ за 2022–2024 гг. [1]

Год	САО «ВСК»	СПАО «Ингос-страх»	АО «Страховая компания «РСХБ-Страхование»	ПАО СК «Росгосстрах»
Страхование урожая с государственной поддержкой				
1.Количество договоров страхования, единиц				
2022	48	46	469	249
2023	201	106	314	109
2024	193	139	1 042	389
2.Средняя страховая сумма, тыс. руб.				
2022	9 600 360,5	9 333 165,5	100 719 780,4	47 792 662,3
2023	4 748 978,4	17 031 834,1	75 769 652,8	22 580 866,1
2024	23 748 267,1	28 679 151,2	169 714 238,9	69 233 056,2
3. Средний страховой платеж, тыс.руб.				
2022	38,7	-	1 195	255
2023	454	364	3 357	2 990
2024	2 100	1 417	3 426	2 917
4. Средняя сумма страхового возмещения, тыс. руб.				
2022	1 855,3	-	560 362,5	63 423,6
2023	91 131,1	38 606,3	1 054 105,4	325 941,5
2024	405 216,70	197 008,70	3 570 426,50	1 134 551,40
Страхование урожая без государственной поддержки				
1.Количество договоров страхования, единиц				
2022	15	-	34	-
2023	18	-	49	1
2024	15	-	43	5
2.Средняя страховая сумма, тыс. руб.				
2022	1 481 916,5	-	13 264 749,0	72 483,7
2023	1 849 005,8	-	11 603 028,8	299 917,7

Продолжение таблицы 1

Год	САО «ВСК»	СПАО «Ингос-страх»	АО «Страховая компания «РСХБ-Страхование»	ПАО СК «Росгосстрах»
2024	2 325 904,5	-	20 894 798,4	732 846,1
3. Средний страховой платеж, тыс.руб.				
2022	-	-	5 948	-
2023	354	-	2 307	423
2024	1 534	-	7 370	3 591
4. Средняя сумма страхового возмещения, тыс. руб.				
2022	-	-	202 217,4	-
2023	6 363,5	-	113 029,8	422,1
2024	23 002,60	-	316 884,10	17 956,30

Проведенный анализ статистической отчетности ведущих российских страховых организаций показывает рост количества заключенных договоров добровольного страхования урожая с государственной поддержкой в период с 2022 по 2024 годы. Средние показатели страховой суммы значительно увеличились во всех компаниях, особенно заметно это увеличение у АО СК «РСХБ-Страхование», чья средняя страховая сумма достигла почти 170 млн рублей в 2024 году.

Средний размер страхового платежа увеличился многократно, демонстрируя растущую значимость механизма страхования урожая для поддержания экономической стабильности сельских товаропроизводителей. Несмотря на положительную динамику, показатели среднего размера выплаты страхового возмещения остаются высокими, свидетельствуя о значительных рисках, связанных с неблагоприятными погодными условиями и экологическими факторами.

Без государственной поддержки рынок характеризуется существенно меньшим числом застрахованных объектов и гораздо меньшей величиной страховой суммы. Это подчеркивает важность и необходимость дальнейшего развития механизмов государственного стимулирования добровольного сельскохозяйственного страхования.

К проблемам добровольного сельскохозяйственного страхования относятся следующие:

1. Недостаточная осведомленность сельхозпроизводителей: сельскохозяйственные товаропроизводители не понимают преимущества страхования урожая и не знают о возможностях государственной поддержки.
2. Высокая стоимость страховых полисов: даже с учетом государственной поддержки, страховые платежи могут быть высокими для небольших фермерских хозяйств.
3. Сложность и непрозрачность процедур: процесс оформления страхового полиса и получения страхового возмещения может быть сложным и требовать значительных временных затрат.

4. Недоверие к страховым компаниям: некоторые сельхозпроизводители опасаются, что страховые компании будут затягивать выплаты или отказывать в возмещении.

5. Ограниченный перечень страховых рисков: некоторые страховые продукты не покрывают все риски, с которыми сталкиваются сельхозпроизводители.

Таким образом, добровольное страхование урожая играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости сельскохозяйственных производителей. Однако для дальнейшего развития этого вида страхования необходимо решать существующие проблемы и создавать благоприятные условия для участия в страховании большего числа хозяйств.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России. - URL: <https://cbr.ru/insurance/>
2. Баринова О.И., Юренева Т.Г., Голубева С.Г. Анализ рынка сельскохозяйственного страхования в Вологодской области / Баринова О.И., Юренева Т.Г., Голубева С.Г. // В сборнике: Страхование в информационном обществе - место, задачи, перспективы. Сборник трудов XX Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2019. - С. 124-130.

УДК 330.322.01

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Богданова Ирина Евгеньевна, студентка-бакалавр
Погребная Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия

Аннотация: рассматриваются ключевые тенденции и направления развития современной инвестиционной среды, обусловленные влиянием цифровизации. Особое внимание уделяется влиянию информационных технологий на формирование эффективных инвестиционных стратегий, а также создание новых форматов взаимодействий между участниками финансового рынка. Рассмотрены возникающие в процессе цифровизации риски и вызовы, такие как угрозы кибербезопасности, сложность регуляции новых финансовых инструментов и другие

Ключевые слова: цифровизация, инвестиции, автоматизация, бизнес, актив

Цифровизация подразумевает интеграцию цифровых технологий в разнообразные области жизнедеятельности общества. Этот процесс заключается в переводе информации в электронный вид, представляющий собой организованные последовательности битовых единиц.

С точки зрения глобальной экономики, цифровизация является основой, предполагающей повсеместное внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь и производственные циклы. Сегодня данная тенденция охватывает практически все страны мира [1].

Главная цель цифровизации состоит не просто в улучшении существующих процессов, а в изменении фундаментальных основ функционирования бизнеса. Если автоматизация помогает повысить производительность труда внутри традиционной структуры, то цифровая трансформация затрагивает само содержание деятельности, меняет характер взаимодействия с клиентами и партнерами, формирует новую роль компании на рынке [5]. Основные аспекты цифровизации в сфере инвестиций включают следующие элементы:

1. Автоматизация инвестиционных процессов:
 - применение робоэдвайзеров – специальных алгоритмов, автоматически формирующих оптимальные инвестиционные портфели и минимизирующих субъективные факторы принятия решений;
 - создание онлайн-сервисов и мобильных приложений, позволяющих инвесторам мгновенно контролировать состояние своих активов;
2. Использование Big Data:
 - анализ огромных массивов информации из различных источников (экономические показатели, социальные сети, новостные ресурсы);
 - определение рыночных трендов и выявление перспективных направлений для инвестиций;
 - повышение точности прогнозирования рисков благодаря усовершенствованным статистическим моделям.
3. Искусственный интеллект и машинное обучение:
 - построение прогностических моделей поведения фондового рынка с использованием большого числа переменных;
 - оптимальное распределение капитала в инвестиционном портфеле;
 - непрерывный мониторинг и оперативная коррекция стратегий инвестирования.
4. Краудфандинг и цифровые фонды:
 - возникновение новых механизмов финансирования проектов благодаря краудфандингу и специализированным площадкам;
 - индивидуальные инвесторы получили возможность вкладывать средства в стартапы и малый бизнес, которые раньше были вне зоны досягаемости.
5. Технология блокчейна и смарт-контрактов:

- обеспечение прозрачной регистрации транзакций, исключающей подделку записей;
- автоматизированное выполнение обязательств сторон контракта, снижающее временные затраты и расходы;
- возможность токенизации реальных активов, повышающая доступность мелких инвестиций и увеличивающая ликвидность активов.

6. Преимущества для инвесторов:

- низкий порог входа на рынок («микроинвестиции»);
- круглосуточный доступ к международным площадкам;
- сокращение операционных расходов;
- улучшенное качество принимаемых стратегических решений [3].

Несмотря на очевидные преимущества, цифровая трансформация несет ряд рисков и проблем:

- высокий уровень киберугроз, включая хакерские атаки и утечку личных данных;
- необходимость постоянного обновления законодательной базы, учитывающей особенности цифровых активов и современных финансовых инструментов;
- вероятность технических сбоев и зависимость от достоверности используемых данных;
- недоверие инвесторов к алгоритмам и автоматизированным рекомендациям [4].

Инвестиции в цифровизацию открывают широкие перспективы для бизнеса и частного капитала. Автоматизация бизнес-процессов, использование облачных сервисов и аналитических инструментов позволяют компаниям работать более эффективно, сокращать издержки и повышать производительность [5]. Цифровые технологии, такие как онлайн-торговля, интернет-маркетинг и социальные сети, позволяют компаниям выходить на новые рынки и привлекать новых клиентов. CRM-системы и инструменты онлайн-коммуникаций помогают компаниям лучше понимать потребности клиентов, предоставлять им персонализированный сервис и повышать их лояльность. В условиях жёсткой конкуренции цифровизация помогает компаниям выделиться на фоне своих конкурентов, предоставляя клиентам более качественные услуги и продукты. А также в 2025 году государство продолжает активно поддерживать цифровизацию компаний, предоставляя гранты, льготные кредиты и другие виды финансовой помощи [2].

Современные тенденции показывают устойчивый рост интереса к проектам, связанным с внедрением цифровых технологий. Инвестируя в цифровизацию, предприниматели получают уникальную возможность повысить конкурентоспособность своего бизнеса и создать дополнительные каналы дохода.

Список литературы

1. Агапова, Т.Н., Шихова, О.А. Сравнительная комплексная оценка состояния регионов Северо-Западного федерального округа / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика. - 2006. - № 12(39). - С. 31-41.
2. Казазиди, Э.Я., Погребная, Н.В. Вывоз капитала из России: динамика, проблемы и последствия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) -Краснодар: КубГАУ, 2016. -№04(118). С. 840-852.
3. Кухаренко, А. А. Инвестиции в строительство логистического комплекса как фактор развития сельских территорий Краснодарского края / А. А. Кухаренко, М. Г. Паремузова, В. И. Гайдук // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2024. - № 4(400). - С. 429-432.
4. Погребная, Н. В. Управление эффективностью функционирования аграрной фирмы на мезоуровне [Текст] / Н. В. Погребная, А. В. Кондрашова, В. С. Грицунов, М. А. Малания, И. В. Шахов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 435-443.
5. Прогнозирование привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России на основе использования методов обработки динамического ряда / Н. В. Погребная, Ю. И. Арутюнян, В. А. Иванова, С. А. Кат // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 8, № 2. - С. 117-126.

УДК 330.112.2

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В ВИДЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА В АО «ПЛЕМЗАВОД «КАРАВАЕВО» КОСТРОМСКОГО РАЙОНА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Громова Дарья Антоновна, студент СПО
Иванова Оксана Евгеньевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, г. Кострома, пос. Караваево, Россия*

***Аннотация:** В данной статье рассматривается применение единого сельскохозяйственного налога на примере АО «Племзавод «Караваево» Костромского района Костромской области. Анализируются особенности и преимущества представленного специального налогового режима, а также порядок формирования налоговой базы и учета доходов и расходов. Особое внимание уделяется использованию механизма уменьшения налого-*

вой базы на сумму убытков прошлых лет. Результаты исследования показывают, что применение ЕСХН позволяет существенно снизить налоговую нагрузку и оптимизировать финансовые потоки предприятия.

Ключевые слова: сельскохозяйственный товаропроизводитель, единый сельскохозяйственный налог, бухгалтерский учет, налоговая база.

Анализ вопросов налогообложения сельскохозяйственных производителей, связанных с персональной налоговой нагрузкой, приобретает особую значимость в контексте современных тенденций развития бухгалтерского учета в условиях цифровой трансформации экономики [1, 2, 6, 10, 11]. Это обусловлено необходимостью выявления оптимальных подходов к организации налогового учета и отчетности, обеспечивающих баланс интересов субъектов хозяйственной деятельности и государственных контрольных органов [3, 7, 8]. Одним из инструментов регулирования налоговой нагрузки является специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога для сельскохозяйственных производителей (далее – ЕСХН).

Целью исследования являлось выявление специфики и положительных сторон в применении ЕСХН. В качестве объекта выступает АО «Племзавод «Караваево» Костромского района Костромской области, который применяет данный специальный налоговый режим. Для данного налогоплательщика свойственны ряд преференций (рисунок 1). При применении ЕСХН АО «Племзавод «Караваево» Костромского района Костромской области освобожден от ряда налогов – налога на прибыль и налога на имущество организаций [4, 9].

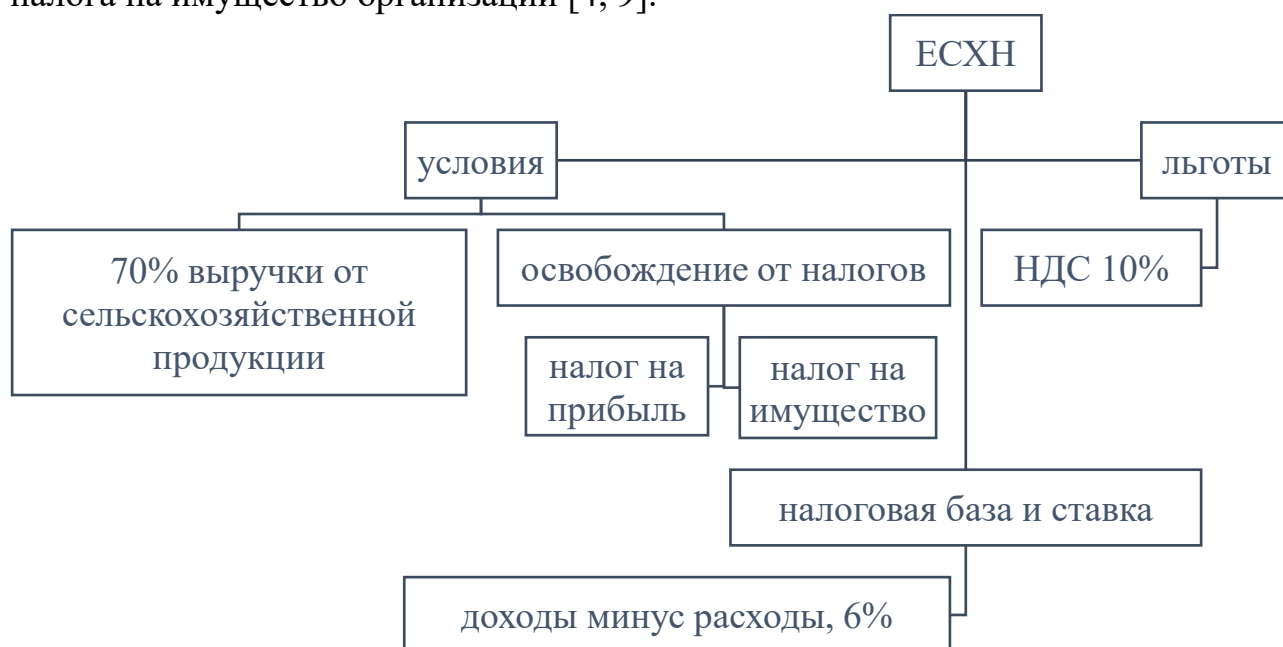


Рисунок 1 – Условия применения ЕСХН

Источник: составлено автором

Предприятие активно использовало предоставленное Налоговым кодексом Российской Федерации право уменьшать налогооблагаемую базу на величину полученного убытка. Данный механизм позволил предприятию существенно снизить налоговые обязательства, что наиболее ярко проявилось в отношении ЕСХН [5]. За рассматриваемый временной интервал общая сумма платежа по данному налогу составила нулевое значение, что отражено графически на рисунке 2.

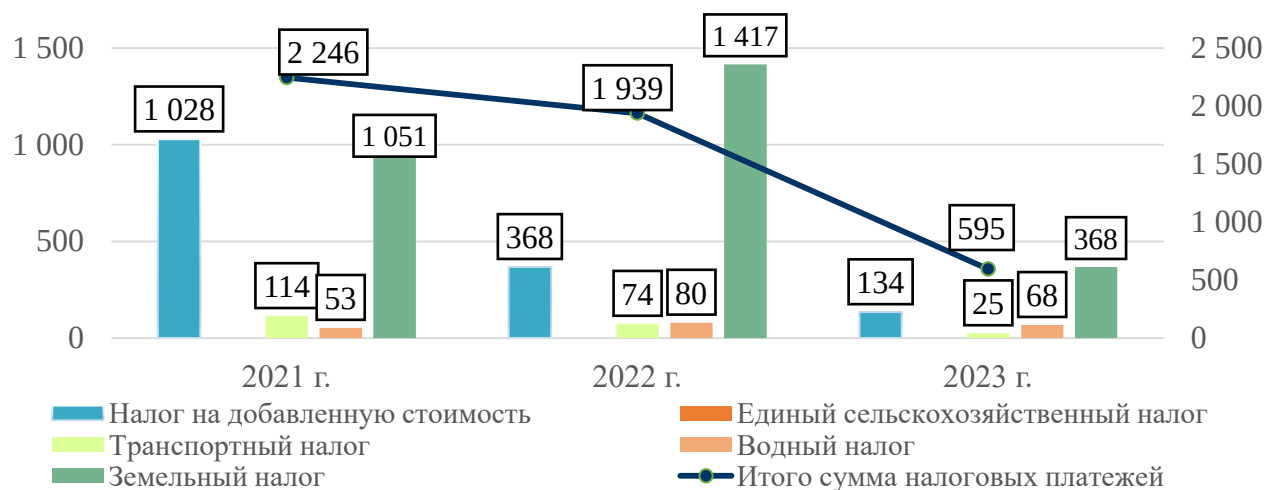


Рисунок 2 – Динамика налоговых платежей АО «Племзавод «Каравоев» Костромского района Костромской области, тыс. руб.

Источник: составлено автором

Общее сокращение размера налоговых выплат за весь период составило существенную долю — 74% от первоначального уровня, выражаясь абсолютными цифрами, эта величина равна 1651 тысяча рублей. Столь значительное уменьшение вызвано двумя основными факторами: значительным сокращением сумм налога на добавленную стоимость (НДС) и уменьшением земельных платежей. Конкретнее, размер уплачиваемого предприятием НДС снизился на 894 тысячи рублей, земельный налог — на 683 тысячи рублей. Единственным исключением стало незначительное увеличение выплаты водного налога, составившее всего лишь 15 тысяч рублей, что соответствует росту на 28%.

Отражение фактов хозяйственной жизни на основании данных бухгалтерского учета для расчета налоговой базы в АО «Племзавод «Каравоев» Костромского района Костромской области производится на основании самостоятельно разработанной Книги учета доходов и расходов сельскохозяйственных товаропроизводителей (рисунок 3).

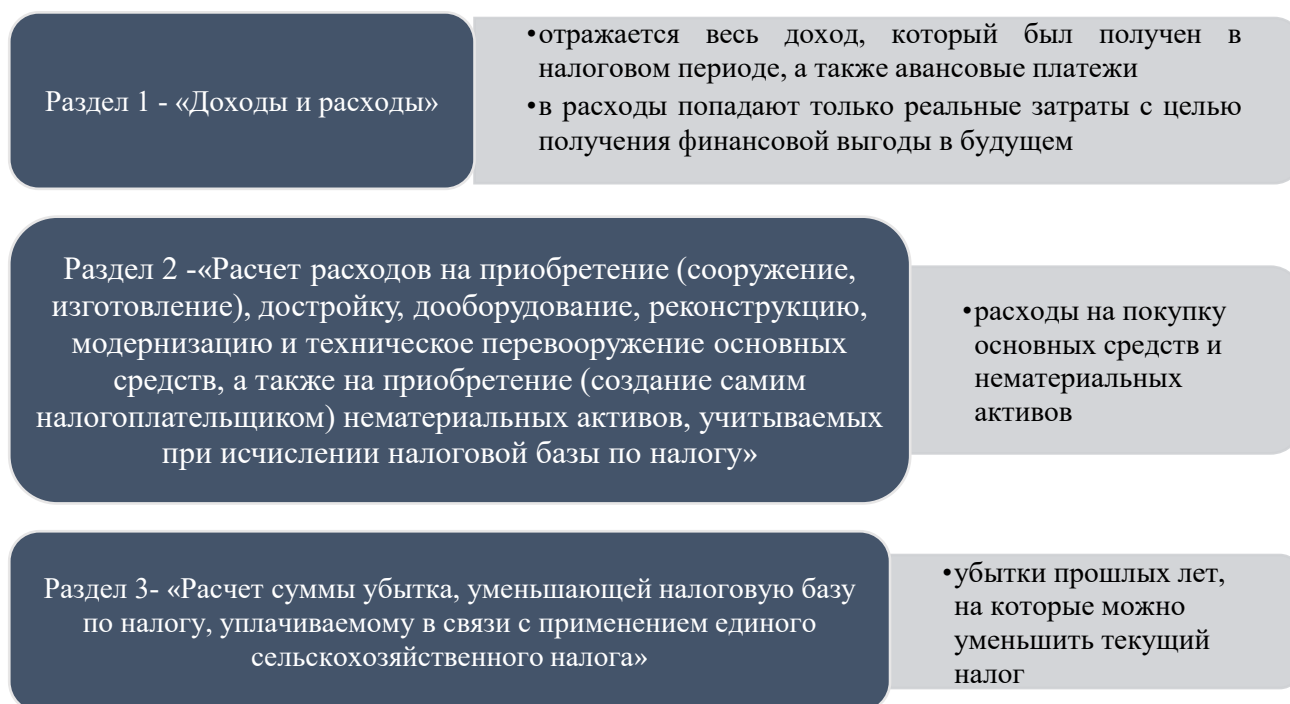


Рисунок 3 – Разделы книги доходов и расходов при применении ЕСХН

Источник: составлено автором

В современных условиях, с введением отдельного аналитического счета (единого налогового счета – 68.90), предприятие активно применяет его для осуществления налоговых платежей. Таким образом, проведенное исследование выявляет высокую степень эффективности применения предприятиями специальных режимов налогообложения, особенно права учета убытков прошлых лет, позволяющего значительно минимизировать общую налоговую нагрузку и высвободить дополнительные финансовые ресурсы для дальнейшего устойчивого развития бизнеса в условиях цифровизации.

Список литературы

1. Ахметшина, Л.Г. Новый смысл развития предпринимательства: модель опережения, технологии и кадры / Л.Г. Ахметшина, Т.А. Щербина, М.В. Дуброва и др. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2024. – 554 с.
2. Жуплей, И. В., Шмидт Ю.И., Задворнева Е.П., Солдатова Л.И. Структурная политика в системе управления регионом: общеэкономическое видение и специфика сельскохозяйственного производства / И. В. Жуплей, Ю. И. Шмидт, Е. П. Задворнева, Л. И. Солдатова // Экономика и предпринимательство. - № 8. - 2023. - С. 350-357.

3. Иванова, О.Е. Направления развития цифровизации российского аграрного сектора // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2022. – № 43. – С. 43-49.
4. Иванова, О.Е. Стратегический контроль финансовой стабильности при формировании сбытовой политики организации // Российский журнал менеджмента. – 2023. – Т. 11. № 1. – С. 97-110.
5. Иванова, О.Е., Шмидт, Ю.И., Задворнева, Е.П. Критические факторы для успешного внедрения Индустрии 4.0 в промышленных организациях // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6 (155). – С. 943-946.
6. Ивановская, В.Ю., Попова, А.Л. Аграрный потенциал Вологодской области: состояние и особенности управления // Журнал исследований по управлению. – 2024. – Т.10. № 5. – С. 35-43.
7. Ивановская, В.Ю., Попова, А.Л. Инновационные направления развития сельского хозяйства Вологодской области // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2024. – № 3 (50). – С. 30-32.
8. Крюкова, И.В., Левкина, А.А. Условия и оценка развития предпринимательской деятельности в условиях Вологодской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 3. – С. 64-66.
9. Шмидт, Ю.И., Иванова, О.Е. Методические аспекты экономического анализа деятельности крестьянских фермерских хозяйств // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12 (137). – С. 1290-1296.
10. Экономика и право: проблемы, стратегия, мониторинг / З.А. Айларова, В.В. Табольская, Д.Н. Ермаков [и др.]; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – 196 с.
11. Голубева С.Г., Шилова И.Н., Баринова О.И. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций региона / Голубева С.Г., Шилова И.Н., Баринова О.И. // В сборнике: Право и экономика: стратегии регионального развития. Сборник материалов I Вологодского регионального форума с международным участием. 2021.- С. 215-224.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Дедейко Александра Дмитриевна, Прокопович Каролина Сергеевна,
Сикирицкая Анастасия Николаевна, студенты
Точко Анна Николаевна, науч. рук., магистр наук
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: целью исследования является проанализировать, как китайские инвестиции воздействуют на экономический рост и экономическую структуру Республики Беларусь, с целью укрепления двустороннего сотрудничества и выявления новых возможностей для его развития. В статье приводятся примеры совместных проектов, которые запланированы на будущее. Данное исследование показывает ТОП-3 инвесторов в Республику Беларусь, помимо Китайской Народной Республики. В результате определено, что сотрудничество с китайскими компаниями даст Беларуси возможность модернизировать экономику и развивать высокотехнологичные отрасли, что поспособствует успешному будущему.

Ключевые слова: Инвестиции, экономическое развитие, сотрудничество, инвестиционные проекты, индустриальный парк, экспорт, импорт.

Актуальность данной темы состоит в том, что роль инвестиций Китайской Народной Республики в экономическое развитие Республики Беларусь представляет собой важную задачу, которая позволяет оценить текущее состояние и перспективы двустороннего экономического сотрудничества, а также разработать рекомендации по дальнейшему развитию взаимовыгодных отношений. Результаты такого исследования могут быть использованы государственными органами, бизнес-сообществом и научными организациями для принятия обоснованных решений в области экономической политики, международного сотрудничества с Китайской Народной Республикой для дальнейшего развития и благосостояния государства.

Цель исследования: определить влияние инвестиций Китайской Народной Республики на экономический рост и структуру экономики Республики Беларусь для продолжения двухстороннего сотрудничества и расширения перспектив развития в нём.

За последние 10 лет внешняя торговля товарами увеличилась почти в 4,7 раза (с 1,8 млрд USD до 8,4 млрд USD). Пекин сегодня рассматривает Минск как стратегического партнера в рамках своей инициативы «Один пояс, один путь». Инвестиции Китая в Беларусь растут, что способствует

дальнейшему развитию инфраструктурных проектов и созданию новых производств [1].

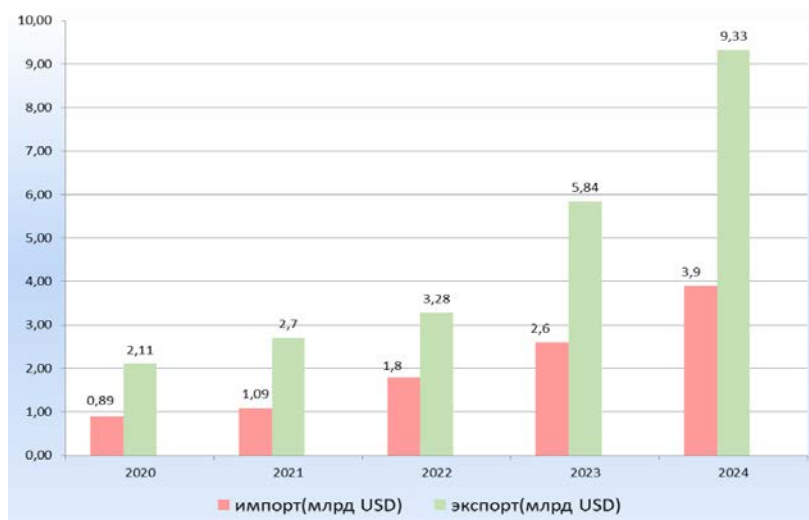


Рисунок 1 – Товарооборот Беларуси с Китаем

Источник: собственная разработка на основе [25, 26].

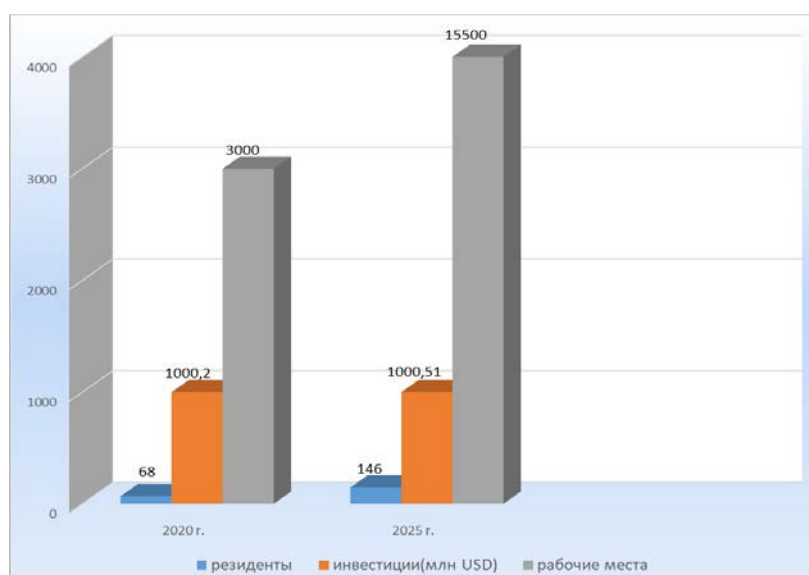


Рисунок 2 – Изменения в экономической системе индустриального парка за последние 5 лет

Источник: собственная разработка на основе [25, 26].

Динамичное развитие Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» – наиболее яркий пример конструктивного сотрудничества. Если в 2020 г. в Парке было зарегистрировано 68 резидентов, то сегодня их уже 140 – с объемом заявленных инвестиций 1,51 млрд USD и планами по созданию более 15,5 тыс. новых рабочих мест [2].

Основными задачами до 2030 г. являются:

- изучение и применение опыта китайской модернизации,

- практическое взаимодействие в развитии производительных сил нового качества,

- улучшать условия индустриального парка «великий камень работы и обеспечивать качественное развитие приоритетных отраслей промышленности в нем.

- будем расширять научно-техническое и поддерживать практическое сотрудничество между научно-исследовательскими учреждениями, высшими учебными заведениями и предприятиями,

- поощрять создание совместных лабораторий, центров прикладных исследований, совместных предприятий, парков высоких технологий и других научно-исследовательских учреждений.

Примеры проектов, запланированных на будущее:

1. Холодильники в Барановичах

Китайская корпорация Midea наладить выпуск холодильников в Беларуси на базе Барановичского завода автоматических линий (БЗАЛ). В 2025 году планируется выйти на выпуск 10 тыс. холодильников с прицелом на 1 млн штук. У Midea в Беларуси уже есть СП с «Горизонтом» по производству микроволновых печей, водонагревателей и газовых плит. В будущем планируется сотрудничество с «Атлантом». [3].

2. Ж/д терминал в «Великом камне»

В Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий камень» активизировались работы по созданию железнодорожного терминала общей стоимостью свыше \$50 млн.

В 2026 году собираются сдать в эксплуатацию железнодорожные пути, площадки под хранение контейнеров, всю необходимую инфраструктуру (офисы, пункты таможенного оформления, мастерские и т. д.). При полной загрузке терминал будет способен обработать 180 тыс. контейнеров в 20-футовом эквиваленте в год.

В августе власти Беларуси об активной проработке с китайскими партнерами 15 новых инвестпроектов стратегического уровня на сумму до \$3 млрд. Уже известно о некоторых из них. Прежде всего это третий этап глубокой переработки зерна Белорусской национальной биотехнологической корпорацией. С помощью китайских инвесторов в Беларуси хотят построить еще один целлюлозно-картонный комбинат мощностью 400–500 тыс. тонн.

Также запланировано создание нового производства древесно-стружечных плит мощностью не менее 600 тыс. кубометров в год. На неиспользуемых площадях «Могилевхимволокно» планируют возвести комплекс непрерывного производства хлората натрия и перекиси водорода.

Важным событием может стать производство двигателей для легковых машин в Беларуси. Необходимый опыт уже имеется. Совместное

предприятие по выпуску моторов и коробок передач для грузовиков с китайскими партнерами запустили в «Великом камне».

В России считают, что в Беларуси осуществляется в основном крупноузловая сборка китайских автомобилей, поэтому требуется повышение локализации компонентов для завода «БЕЛДЖИ». Этим рекомендациям надо следовать, потому что для белорусско-китайской компании российский рынок является ключевым.

Среди 15 инвестпроектов значится и строительство завода кальцинированной соды.

3. Дом, стадион и бассейн

Помимо инвестиций, Китай предоставит Беларуси 600 млн юаней (более \$85 млн) в качестве безвозмездной технико-экономической помощи. Пока известно о двух проектах. Госпогранкомитету ресурсы для «внедрения информационно-коммуникационных технологий». В то же время возведение второго жилого арендного комплекса на территории «Великого камня» в 148,2 млн юаней (\$21 млн).

Ранее Китай выделил по такой схеме деньги на строительство в Минске Национального футбольного стадиона и бассейна международного стандарта.

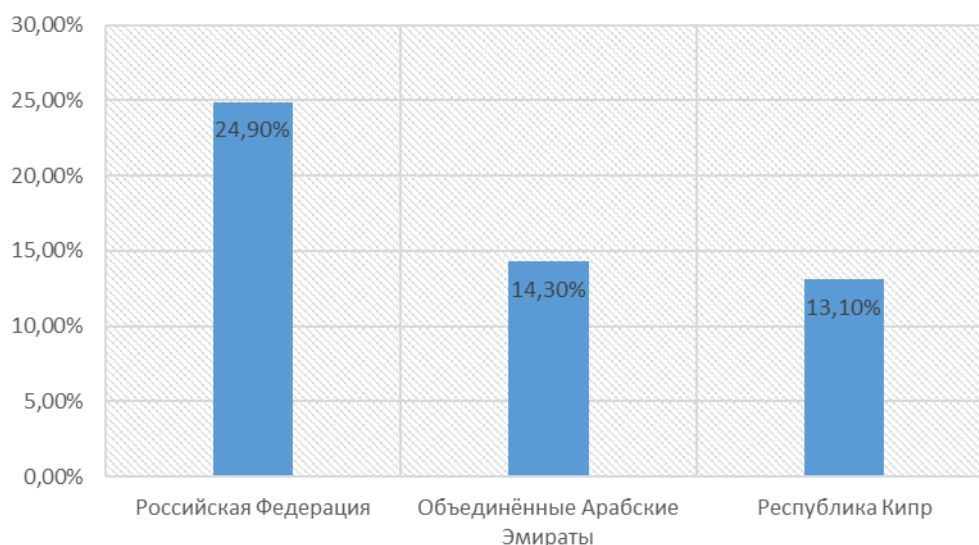


Рисунок 3 - ТОП-3 инвесторов белорусской экономики за 2024 год

Источник: собственная разработка на основе [25, 26].

Мы рекомендуем провести диверсификацию источников, так как Китайская Народная Республика не входит в ТОП-3 инвесторов белорусской экономики за 2024 год - на неё приходится всего 4,3% привлечённого иностранного капитала. Самым активным инвестором белорусской экономики в этом же году остаётся Российская Федерация - 24,9%, следом за ней Объединённые Арабские Эмираты - 14,3% и Республика Кипр - 13,1% [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что роль инвестиций Китайской Народной Республики в экономическом развитии Республики Бела-

русь имеет как положительные, так и отрицательные тенденции. Возникают проблемы в экономике, ведь доля иностранных инвестиций в РБ приходится на Китай, что делает эту сферу уязвимой к изменениям в китайской экономической политике и конъюнктуре. Успешными решениями проблем могут стать: проведение диверсификации источников инвестиций, а также необходимость разработки стратегий привлечения китайских инвестиций, которые соответствовали бы приоритетам развития белорусской экономики, обеспечивая устойчивый и сбалансированный рост. Китайские инвестиции могут способствовать увеличению белорусского экспорта в Китай, особенно в секторах сельского хозяйства и пищевой промышленности, что может значительно увеличить спрос и покупательскую способность нашей продукции. Реализация сотрудничества с китайскими компаниями может помочь Беларуси модернизировать свою экономику и развивать собственные высокотехнологичные отрасли для развития и становления успешного будущего.

Список литературы

1. Большой приход Китая в Беларусь: как отношения вышли на восходящую траекторию развития. - 29 январь 2025 г. - 08 май 2025 г. - <https://china.mfa.gov.by/ru/embassy/news/de366361de98f986.html>.
2. В «Великом камне» в 2024 году зарегистрировали 30 новых резидентов. - Александр КУЛЕВСКИЙ, 20 февраль 2025 г. - 08 май 2025 г. - <https://www.sb.by/articles/v-velikom-kamne-v-2024-godu-zaregistrovali-30-novykh-rezidentov.html>.
3. Адамович Михаил // Китайские инвестиции снова потекут в Беларусь? Вот какие проекты затеяли Минск и Пекин. - 10 Октябрь 2024 г. - 08 май 2025 г. - <https://officelife.media/article/57129-kitayskie-investitsii-opuyat-potekut-v-belarus/>.
4. «В тройке с большим отрывом Россия, ОАЭ и Кипр». Кто больше всех инвестирует в белорусскую экономику? - 25 февраля 2025 г. - 08 мая 2025 г. - <https://beta.by/economics/view/v-trojke-s-bolshim-otryvom-rossija-oae-i-kipr-kto-bolshe-vseh-investiruet-v-belorusskuju-ekonomiku-698453-2025/>.
5. Агапова Т.Н., Шихова О.А. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика, 2007. - №11. – С. 32-39.

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Домнина Полина Алексеевна, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Баринова Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы страхования жизни, его виды, функции и цели. Проведен анализ рынка страхования жизни по Вологодской области и сделаны соответствующие выводы. Проведено сравнение услуг страховых организаций по услуге страхования жизни.

Ключевые слова: страхование, жизнь, смерть, Вологодская область

В нашей жизни страхование с каждым днем занимает все большее место в обеспечении материального благополучия каждой семьи. С помощью страхования человек сохраняет свою собственность, обеспечивает себя средствами на случай болезни и утраты трудоспособности, получает дополнительную пенсию, создает финансовые гарантии для семьи в случае ухода из жизни. Особое внимание в страховании уделяется страхованию жизни [1].

Цель исследования - проанализировать рынок страхования жизни в Вологодской области. Задачи исследования: изучение сущности страхования жизни, проанализировать рынок страхования жизни, провести сравнительную характеристику страховых организаций. Объектом исследования является рынок страхования жизни по Вологодской области.

Страхование жизни является важным финансовым инструментом в России, которое может обеспечить финансовую безопасность и душевное спокойствие в случае непредвиденных обстоятельств. Нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность по страхованию жизни являются:

- Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 N 4015-1
- Федеральный закон от 26.12.2024 № 477-ФЗ «О гарантировании прав по договорам страхования жизни»
- Статья 934. Договор личного страхования: «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ [2].

Под страхованием жизни принято понимать предоставление страховщиком в обмен на уплату страховых премий гарантии выплатить определенную сумму денег (страховую сумму) страхователю или указанным им третьим лицам (выгодоприобретателям) в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока.

Основной целью страхования жизни является предотвращение критического ухудшения уровня жизни людей, материально зависящих от застрахованного, в случае утраты ими источника дохода по причине смерти, полной или частичной утраты трудоспособности [3].

Страховая компания, принимая решение о принятии риска на страхование, руководствуется собственными критериями и нормами. Основным фактором отбора рисков является состояние здоровья застрахованных. Существуют и другие факторы, которые принимаются во внимание страховщиком рисков: профессия, увлечения, моральные качества, материальные средства.

Расчет тарифов по страхованию жизни основан на данных таблиц смертности, которая представляет упорядоченный ряд взаимосвязанных величин, показывающих уменьшение с возрастом некоторой совокупности родившихся вследствие смертности [3]. Показатели рынка страхования жизни в Вологодской области представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Статистические показатели деятельности страховых организаций в разрезе страхования жизни по Вологодской области в 2020 – 2024 гг.

Показатели	Годы					Отклонение 2024 - 2023
	2020	2021	2022	2023	2024	
Количество заключенных договоров, ед.	29 274	31 776	25 408	22 647	18 902	-3 745
Средняя страховая сумма по договорам, тыс. руб.	1 200,8	1 021,7	3 197,5	21 240,1	4 176,6	-17 063,5
Средний страховой платеж, тыс. руб.	89,2	97,1	111,2	161,9	511,8	349,9
Среднее страховое возмещение, тыс. руб.	343,9	280,5	225,4	301,1	586,2	285,1
Количество урегулированных страховых случаев, ед.	3 388	5 149	8 618	9 912	11 256	1 344
Процент урегулированных страховых случаев, %	11,6	16,2	33,9	43,8	59,5	15,8
Процент убыточности, %	44,6	46,8	68,8	81,4	68,2	-13,2
Доля на рынке страхования Вологодской области, %	0,019	0,027	0,043	0,227	0,034	-0,193

По страхованию жизни в 2024 году страховщики заключили 18 902 договоров, что меньше значения 2023 года на 3 745 ед.

Процент урегулированных страховых случаев составил 59,5%, что является рекордным показателем за период 2020 – 2024 гг.

Средний страховой платеж и среднее страховое возмещение увеличились на 350 и 285 тыс. руб. соответственно. Процент убыточности по страхованию жизни уменьшился на 13% и вернулся к значению 2022 года. Доля операций по страхованию жизни на общем рынке страхования Вологодской области в 2024 году составила 0,034%, что меньше значения

предыдущего года на 0,193%. На территории Вологодской области работает большое количество федеральных страховых компаний, рассмотрим наиболее значимые из них в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика страхового продукта «страхование жизни», реализуемого страховыми организациями на рынке Вологодской области [4]

Название показателя	Ингосстрах	Сбер Страхование	СОГАЗ-ЖИЗНЬ	ВСК
Объекты	Вред здоровью, инвалидность, смерть	Дожитие, жизнь, смерть	Вред здоровью или смертью.	Дожитие
Название страхового продукта	Страхование жизни и здоровья	Подушка безопасности	Страхование от несчастных случаев	Страхование от несчастных случаев
Виды риска	Смерть, инвалидность, госпитализация, травмы, временная нетрудоспособность	Смерть, травмы, инвалидность, временная нетрудоспособность	Временная нетрудоспособность, смерть, инвалидность,	Смерть, травма, госпитализация, инвалидность, в результате НС
Сроки	от 1 дня до 3-х лет	5 лет	От 1-го дня	От 3 до 365 дней
Тарифная ставка	От 0,29% до 21,9%	от 0,39% до 4,15%	от 0,8% до 0,25% (18-70 лет) 0,26% (1-18 лет)	от 3,6% до 14,38%
Страховая сумма	до 3 000 000 Р	300 000 Р	От 30 000 до 500 000 Р	От 100 000 до 1 000 000 Р
Возраст для вступления в страхование	До 5 человек, возраст - от 2 до 64 лет	От 18 до 65 лет	Возраст от 1 до 70 лет	от 18 до 64 лет

Страховые организации вместе со страхованием жизни чаще всего охватывают вред здоровью, инвалидность, травмы и временную нетрудоспособность. Средний возраст, который охватывают страховые программы, составляет от 18 до 65 лет.

Чем шире покрытие (перечень рисков, охваченных услугой) и(или) выше его стоимость, тем дороже страховка обходится для страхователя.

Наиболее выгодным вариантом среди приведенных является «Страхование жизни и здоровья» от Ингосстраха, так как данный продукт имеет наибольшую тарифную ставку, более широкий перечень рисков, попадающих по нему, и возможность страхования нескольких человек.

Рынок страхования жизни имеет следующий ряд проблем:

- Высокий уровень инфляции и нестабильность экономики;
- Низкий уровень платежеспособности населения, что ограничивает получение гражданами данного вида страхования;
- Низкий уровень доверия к страховой отрасли.

Страхование жизни выделяется из прочих видов страхования. Существенной особенностью данного страхового продукта выступает его накопительный характер, заключающийся в удачном сочетании рисковых и сберегательных функций. Это делает страхование жизни привлекательным в роли инструмента для накоплений.

Список литературы

1. Сплетуков, Ю. А. Страхование : учебное пособие / Ю.А. Сплетуков, Е.Ф. Дюжиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003575-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1891625>
2. Личное страхование : учебное пособие / Ю. Е. Сизон, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2023. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/400256>
3. Зайцева, О. П. Страхование : учебное пособие / О. П. Зайцева. — Омск : Омский ГАУ, 2022. — 107 с. — ISBN 978-5-907507-39-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202250>
4. Официальный сайт Банка России - URL: <https://cbr.ru/>

УДК 336.1

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА 2024-2025 ГОД

*Ембулаева Дарья Игоревна, студент-бакалавр
Боряева Татьяна Фёдоровна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия*

Аннотация: В статье представлен обобщающий анализ двух возможных сценариев развития российского страхового рынка 2025 года в области страхования жизни и страхования имущества граждан.

Ключевые слова: страхование, рост страхового рынка, страхование жизни, страхование имущества граждан.

В 2025 году российский страховой сектор претерпел существенные изменения, затронувшие как социальные выплаты и налогообложение, так и общую финансовую ситуацию населения и бизнеса. Рассматриваются два основных пути развития рынка. Первый предполагает сохранение текущих финансовых условий и высокой краткосрочной доходности, что стимулирует продажи краткосрочных полисов страхования жизни. Однако, это может привести к искусственному завышению показателей страховых премий из-за многократного продления одних и тех же договоров, в результате чего рост рынка может достичь 37-40%. Альтернативный сценарий предусматривает снижение популярности краткосрочного страхования жизни на фоне уменьшения неопределенности в отношении долгосрочной

доходности, что приведет к более скромному росту рынка на уровне 15%, в основном из-за устранения эффекта статистического завышения.

В обоих случаях драйверами роста станут накопительное и долевое страхование жизни. Кроме того, рынок страхования жилья также трансформировался, предложив клиентам расширенные пакеты, покрывающие не только традиционные риски, но и стихийные бедствия, пожары и ответственность перед третьими лицами.

Основные тенденции, формирующие будущее страхового рынка в 2025 году, включают активное внедрение цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов и улучшения клиентского сервиса, стремление потребителей к персонализированным страховым продуктам, учитывающим их индивидуальные потребности и риски, а также развитие новых видов страхования, таких как киберстрахование и защита от экологических рисков.

Несмотря на общую положительную динамику, анализ данных показывает, что в 2024 году в сегменте страхования от несчастных случаев и болезней наблюдалось снижение, в то время как накопительное и долевое страхование жизни будут определять рост рынка в 2025 году.

1. Цифровизация: страховые компании будут активно внедрять цифровые технологии для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности работы и улучшения клиентского опыта.

2. Персонализация: потребители будут требовать более персонализированных страховых продуктов и услуг, учитывающих их индивидуальные потребности и риски.

3. Развитие новых видов страхования: появятся новые виды страхования, отвечающие на риски, такие как киберстрахование, страхование от природных катастроф и страхование ответственности за экологический ущерб.

Таблица 1 - Прогноз темпов прироста страхового рынка и отдельных его сегментов

Сегмент	2024 год, млрд рублей (оценка)	2025 год, млрд рублей (прогноз)	Прирост, % 2025/2024 (прогноз)
Страхование жизни, всего	1 667	I сценарий: 2 760 II сценарий: 1 995	65-67% 20%
Накопительное страхование жизни	1 057	I сценарий: 2 115 II сценарий: 1 350	100% 25-30%
Страхование от несчастных случаев и болезней	167	142	-15%
Страхование имущества граждан	126	136	7-8%

Анализ сравнения данных показывает, что невысокая положительная динамика будет наблюдаться во всех крупнейших сегментах страхового рынка, за исключением страхования от НС и болезней за 2024 год и положительную динамику страхового рынка в обоих сценариях будут определять накопительное страхование жизни и запуск долевого страхования жизни за 2025 год.

В 2025 году страховая система России претерпела существенные преобразования, затронувшие структуру страховых продуктов и законодательное регулирование рынка. Ключевые нововведения, такие как повышение доступности добровольного медицинского страхования, расширение спектра услуг для пенсионеров и введение новых налоговых стимулов, сделали систему более клиентоориентированной, отвечая потребностям граждан, бизнеса и государства. Активное внедрение цифровых технологий, более выгодные условия страхования жилья и совершенствование социального обеспечения демонстрируют стремление как государства, так и частных страховщиков к созданию комфортной и безопасной среды для пользователей, что, в свою очередь, укрепляет роль страхования в российской финансовой системе. В перспективе можно ожидать дальнейшего совершенствования налогового механизма, разработки новых программ поддержки и расширения возможностей для всех категорий граждан, что укрепит доверие к системе и обеспечит дополнительную защиту и поддержку населению. Важно подчеркнуть, что реформы страхования 2025 года ориентированы не только на повышение доступности и качества услуг, но и на обеспечение долгосрочной стабильности и развития всего страхового рынка.

Список литературы

1. Прогноз развития страхового рынка на 2025 год
https://raexpert.ru/researches/insurance/forecast_2025/?ysclid=m8mrfp9e2m155097539
2. Страхование в России в 2025 году
<https://www.ingos.ru/company/blog/2025/strahovanie-v-rossii-v-2025-godu-izmeneniya-v-socialnyh-vyplatah-i-nalogooblozhenii>
3. Романенко, Т.А., Панова, Н.С. Разработка решений по совершенствованию цифровой системы контроля НДС / Т.А. Романенко, Н.С. Панова // Сборник трудов по результатам работы XII Международной научно-практической студенческой конференции 2024. С.99-102

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТОВАРОВ В ООО АГРОФИРМА «ВОЛОГОДСКАЯ», Г. ВОЛОГДА

*Епифанова Алина Алексеевна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье представлены результаты изучения и оценки состояния учета товаров в ООО Агрофирма «Вологодская», выявлены недостатки в нем и разработаны предложения по его совершенствованию.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, товары, торговая наценка, недостатки, совершенствование, первичные документы, регистры учета

Цель проведенной работы предложить мероприятия по совершенствованию учета товаров в ООО Агрофирма «Вологодская».

Каждый день в любой торговой организации происходят хозяйственные процессы, которые связаны с движением товаров. Эти процессы связаны с приобретением, транспортировкой, приемкой, выбраковкой, погрузкой и разгрузкой, хранением, продажей, доставкой до покупателей, уценкой, списанием и др. Многообразие фактов хозяйственной жизни в торговой организации, свидетельствуют о том, что бухгалтерский и налоговый учет товарных операций является наиболее трудоемким [1].

Научная новизна заключается в комплексном исследовании вопросов организации учета товаров в торговых организациях, на основании этого разработаны конкретных предложений по совершенствованию учета товаров. ООО Агрофирма «Вологодская» является коммерческой организацией и считается созданной с момента его государственной регистрации – 04.04.2013 года. Организация числится в реестре малых предприятий (табл. 1).

Таблица 1 – Размеры деятельности ООО Агрофирма «Вологодская» за 2021-2023гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	В среднем по Вологодской области в 2023 г.
Валовая продукция в текущих ценах, тыс. руб.	31 715	27 370	35 458	40 646,5
Выручка от продаж, тыс. руб.	273 413	296 948	257 802	64 840
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	0	3 829	4 367	135 205
Среднегодовая численность работников, чел.	3	3	3	124
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	416,8	566,9	746,4	614 448

Занимается производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, а именно кормов для сельскохозяйственных животных, а также их компонентов, кормовых добавок и прочих продуктов питания для с/х животных. Также организация занимается перепродажей зерна. К прочему виду деятельности можно отнести торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями с/х производства.

ООО Агрофирма «Вологодская» в своей деятельности пользуется услугами бухгалтерского аутсорсинга. Весь бухгалтерский, налоговый, а также управленческий учет ведет ООО Бизнес-Центр «Капитал-Профи».

Для отражения поступления и наличия товаров применяется счет 41.01 «Товары на складах», учет осуществляется как в денежных, так и в количественных измерениях. При покупке товаров, обычно возникают дополнительные расходы. Данные расходы также учитываются, используя счет 41.01. В соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы», фактической себестоимостью товаров, приобретенных за плату (по договору купли-продажи), признается сумма фактических затрат организации на приобретение за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов [2].

Товары реализуются только оптом, на основании заключенных договоров с контрагентами. Розничной торговли на данном предприятии нет. Соответственно, счет 42 «Торговая наценка» не применяется.

Учет товаров ведется в бухгалтерской программе 1С «Предприятие». Регистрами учета товаров и операций с ними являются следующие: Анализ счета 41 «Товары», Оборотная ведомость счета 41 «Товары», Обороты счета 41 «Товары». Следует выделить следующий отрицательный момент – это сложность в правильной настройке всех показателей, складов и номенклатуры. Недостатком ведения бухгалтерского учета выпуска из производства товарной продукции является ее ручной подсчет, это участок не автоматизирован и ведется полностью вручную. Во время инвентаризации, обмер и обвес происходят исходя из приблизительных весовых измерителей.

Операции отгрузки товаров со склада покупателю, также является ручным учетом. Оформление реализации происходит в автоматизированной программе 1С «Предприятие» на основании ручных записей менеджера и ответственного за отгрузку на складе. Следует автоматизировать данный процесс деятельности фирмы. Для этого внедрить в программу 1С «Предприятие» дополнительную конфигурацию. Такая программа оснащена возможностью присоединить считывающее устройство для считывания маркировки товара в виде сканера штрих-кода и передавать всю информацию в компьютер бухгалтера.

Для повышения эффективности учетного процесса следует внедрить специальную программу «1С: Торговля и склад». Данная программа может применяться как самостоятельно, так и в сочетании с программой «1С: Бухгалтерия», для регистрации потока товаров на счетах бухгалтерского

учета. Такая программа оснащена возможностью присоединить считывающее устройство для считывания маркировки товара в виде сканера штрих-кода и передавать всю информацию в компьютер бухгалтера.

Оценить эффект от внедрения данной дополнительной конфигурации несложно. К основным качествам, повышающим производительность, организацию и ведение бухгалтерского учета в деятельности ООО АФ «Вологодская» относится:

1. Повышение скорости выполнения процедур
2. Повышение точности и эффективности складского учета операций
3. Повышение производительности труда работников
4. Обеспечение бесперебойной системы предприятия
5. Обеспечение бесперебойной системы предприятия.

Список литературы

1. Завадская, Т. В. Учет и анализ покупок товаров. – Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2020. – 270 с. Текст электронный: <https://e.lanbook.com/book/105559?ysclid=m2yz0cmob855806666>
2. Бахолдина, И. В. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / И.В. Бахолдина, Н.И. Голышева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 277 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1121598. - ISBN 978-5-16-016380-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1121598>

УДК 336.71

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «СБЕР БАНК»

*Жимань Анна Валерьевна, студент-бакалавр
Шутова Антонина Мечиславовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье описаны основные драйверы финансового результата ОАО «Сбер Банк». На основе финансового анализа предложен комплекс мероприятий по повышению рентабельности банка. Практическая значимость исследования заключается в формировании методических основ для устойчивого роста доходов и укрепления конкурентных позиций банка.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, анализ и пути повышения.

В условиях усиливающейся конкуренции на финансовом рынке и нестабильной макроэкономической ситуации особое значение приобретает обеспечение устойчивости и эффективности деятельности коммерческих банков. Прибыль и рентабельность являются неразрывно связанными характеристиками, определяющими успешность функционирования банка на рынке. Их комплексный анализ позволяет своевременно выявлять сильные и слабые стороны в деятельности банка и обеспечивать устойчивое финансовое развитие.

Для анализа было выбрано ОАО «Сбер Банк», которое занимает значимое место в финансовой системе Республики Беларусь, предлагая широкий спектр услуг и продуктов для различных категорий клиентов. Благодаря поддержке ПАО «Сбербанк России» и ориентации на инновации, банк продолжает укреплять свои позиции на рынке. В таблице 1 представлены основные итоги анализа рентабельности ОАО «Сбер Банк» за 2022-2024 гг.

Формулы, используемые для расчетов:

$$ROA = \text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовые активы} \times 100\%$$

$$ROE = \text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовой собственный капитал} \times 100\%$$

$$ROC = \text{Прибыль до налогообложения} / \text{Операционные расходы} \times 100\%$$

$$NIM = \text{Чистый процентный доход} / \text{Среднегодовые активы} \times 100\%$$

$$\text{Маржа прибыли} = \text{Прибыль до налогообложения} / \text{Чистые доходы, полученные от банковской деятельности} \times 100\%$$

$$EPS = \text{Чистая прибыль} / \text{Число акций в обращении} \times 100\%$$

В результате анализа прибыли и рентабельности ОАО «Сбер Банк» за 2022–2024 годы можно сделать обоснованные выводы о финансовом состоянии и эффективности деятельности банка. Установлено, что основным источником прибыли остаются чистые процентные доходы, которые демонстрируют устойчивый рост на протяжении трёх лет.

Таблица 1 – Динамика рентабельности ОАО «Сбер Банк», тыс. бел. р.

Наименование	2022	2023	2024	2023 к 2022, %	2024 к 2023, %
Среднегодовые активы	4 997 516,5	5 280 261	6 108 674	105,7	115,7
Среднегодовой собственный капитал	812 953,5	912 575,5	1 026 977	112,3	112,5
Операционные расходы	267 075	238 914	258 121	89,4	108,0
Прибыль до налогообложения	185 606	270 366	235 658	145,7	87,2
Чистая прибыль	150 057	217 232	186 871	144,8	86,0
Чистый процентный доход	236 650	244 848	297 147	103,5	121,3
ROA, %	3,00	4,11	3,06	137,0	74,5
ROE, %	18,46	23,80	18,20	128,9	76,5
ROC, %	69,50	113,16	91,30	162,8	80,7
NIM, %	4,74	4,64	4,86	97,9	104,7
Маржа прибыли, %	39,79	66,09	49,60	166,1	75,0
EPS, %	10,20	14,79	12,73	145,0	86,1

Особенно значительное увеличение наблюдается в 2024 году, что обусловлено ростом объема кредитных операций и более эффективным управлением активами. Также положительную динамику показывают чистые комиссионные доходы (2022 г. – 105 744 тыс. р., 2023 г. – 107 735 тыс. р., 2024 г. – 121 279 тыс. р.), что свидетельствует о развитии дополнительных банковских услуг и расширении клиентской базы.

При этом в структуре расходов важную роль играют операционные затраты, которые снизились в 2023 году, но вновь увеличились в 2024 году. Это указывает на необходимость дальнейшей оптимизации затратной части бюджета. Существенное влияние на финансовый результат оказывают также отчисления в резервы: в 2023 году их сокращение способствовало росту прибыли, а в 2024 году — увеличение резервов оказало сдерживающее воздействие на рост чистой прибыли.

Показатели рентабельности подтверждают высокую эффективность деятельности банка. Значения рентабельности активов (ROA) и капитала (ROE) превышают среднеотраслевые показатели, особенно в 2023 году, когда банк достиг максимальных значений (на 1,61 п.п. и 8 п.п. выше среднерыночных соответственно). Это говорит о способности эффективно использовать как активы, так и собственный капитал для получения прибыли. Несмотря на некоторое снижение рентабельности в 2024 году, банк сохраняет конкурентные преимущества и демонстрирует устойчивую финансовую позицию.

Дополнительные аналитические показатели, такие как рентабельность операционной деятельности, маржа прибыли и рентабельность на акцию, также указывают на благоприятную финансовую динамику. Рост маржи прибыли в 2023 году свидетельствует об эффективной политике управления доходами и расходами, а показатель EPS указывает на сохранение интереса со стороны акционеров и устойчивую прибыльность вложений.

Углубляющаяся цифровизация, растущие требования клиентов, ужесточение регулирования и нестабильность на глобальных рынках требуют от банков не только гибкости, но и стратегического подхода к управлению своими ресурсами. В этом контексте особое значение приобретает выявление и реализация эффективных путей повышения рентабельности, о которых пойдет речь далее.

В настоящее время банк активно развивает традиционные направления банковского бизнеса — кредитование, расчётно-кассовое обслуживание, операции с валютой и ценными бумагами. Широко используется цифровизация процессов, реализованы дистанционные каналы обслуживания, автоматизированы базовые банковские операции. Это позволило обеспечить рост чистых доходов от основной деятельности и поддерживать высокие значения рентабельности капитала и активов. Тем не менее, суще-

ствуют дополнительные возможности для совершенствования финансовых результатов.

В первую очередь необходимо усилить акцент на комиссионные доходы за счёт расширения спектра платных услуг — инвестиционных, страховых и расчётных — с применением системы кросс-продаж через мобильное приложение. Это позволит повысить долю стабильных доходов, не зависящих от процентной политики.

Вторым направлением является цифровизация банковских услуг. Банк уже активно использует онлайн-каналы, однако целесообразно развивать цифровое обслуживание юридических лиц и оптимизировать работу фронт-офиса через внедрение самообслуживания и платформенных решений.

Также важно продолжить сокращение операционных расходов за счёт автоматизации, расширения электронного документооборота и оценки эффективности подразделений на основе KPI. Это позволит сохранить прибыль при росте доходов.

Для повышения устойчивости прибыли необходимо усилить управление кредитными рисками, внедрив современные скоринговые модели и системы раннего реагирования на ухудшение качества активов.

Наконец, применение гибкой и дифференцированной процентной политики, предусматривающей индивидуальные условия для разных категорий клиентов, сезонные предложения и динамическое ценообразование. Банк может внедрить систему оценки клиентской стоимости (customer lifetime value) для определения рентабельности сегментов и адаптации ставок по продуктам с учётом их маржинальности.

Реализация этих направлений обеспечит рост рентабельности и укрепление конкурентных позиций ОАО «СберБанк» в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Официальный сайт ОАО «Сбер Банк» – URL: <https://www.sberbank.by> (дата обращения: 28.04.2025).
2. Крюкова, И.В., Левкина, А.А. Условия и оценка развития предпринимательской деятельности в условиях Вологодской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 3. – С. 64-66.

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Замуракина Екатерина Михайловна, студент-бакалавр
Баринова Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в ходе исследования была рассмотрена особенности страхования имущества физических лиц, основные проблемы, а также проведена сравнительная характеристика страховых продуктов по данному виду страхования.*

***Ключевые слова:** страхование, компания, имущество, риски, физические лица.*

Страхование имущества физических лиц необходимо для того, чтобы защитить имущество от различных рисков и непредвиденных обстоятельств, которые могут привести к его утрате или повреждению. Оно также может помочь покрыть расходы на ремонт или восстановление имущества, а также обеспечить финансовую поддержку в случае потери дохода из-за повреждения имущества. Кроме того, страхование имущества может помочь сохранить спокойствие и уверенность в том, что имущество находится под защитой, даже если человек не находится рядом с ним в момент возникновения ущерба [1].

Цель проведенного исследования состояла в изучении данного вида страхования и выявлении его особенностей.

Страхование имущества физических лиц — это вид страхования, который предлагает защиту личного имущества граждан от различных рисков, таких как ущерб, потеря или кража. Объектами страхования имущества физических лиц выступают имущественные интересы, связанные с владением, пользованием и распоряжением любым движимым и недвижимым имуществом, указанным в договоре страхования (предмет страхования), за исключением жилых помещений.

Субъекты страхования имущества физических лиц являются: 1) Страховщик - юридическое лицо, созданное для осуществления страховой деятельности и имеющее государственное разрешение (лицензию) на проведение операций страхования; 2) Страхователь - юридическое или физическое лицо, имеющее страховой интерес и вступающее в отношения со страховщиком в силу закона или на основе договора; 3) Выгодоприобретатель - лицо, в пользу которого заключается договор страхования. Стать выгодоприобретателем лицо может, только дав согласие на это; 4) Застрахованное лицо - физическое лицо, в отношении которого заключён договор

страхования. Им может быть и страхователь, и выгодоприобретатель, а также иное лицо при его согласии.

Страхование имущества физических лиц является важным инструментом для защиты личных активов от возможных рисков. Подходящий полис может обеспечить финансовую защиту и помогать в сложных ситуациях, поэтому важно тщательно изучить предложения на рынке и выбрать наиболее подходящую программу.

Обычно в рамках такого страхования покрываются риски повреждения, уничтожения или кражи следующих видов имущества:

- 1) Жилые дома, дачи, квартиры, гаражи и другие строения и сооружения;
- 2) Внутренние и внешние элементы здания (двери, окна, крыша, стены и т.д.);
- 3) Мебель, бытовая техника, электроника и другие предметы интерьера;
- 4) Автомобили, мотоциклы, велосипеды и другие транспортные средства;
- 5) Сельскохозяйственное оборудование, инструменты и другие принадлежности;
- 6) Ценные бумаги, наличные деньги, драгоценности и другие ценности;
- 7) Домашние животные (собаки, кошки, птицы и т. д.).

При наступлении страхового случая (ущерб, уничтожение или кража имущества), страхователь имеет право на получение страхового возмещения, которое может быть использовано для ремонта, восстановления или покупки нового имущества. Размер страхового возмещения определяется договором страхования и обычно составляет определенную сумму или процент от стоимости имущества на момент страхования.

Сравнительный анализ страховых продуктов по имущественному страхованию, функционирующих на рынке г. Вологды представлен в таблице 1.

Анализ показал, что все страховые компании страхуют от рисков: пожар, залив, взрыв газа и действия третьих лиц. Только одна компания, СК «АльфаСтрахование» предлагает меньший набор рисков, не включая действия третьих лиц и стихийные бедствия, но добавляет риск кражи. СК «Абсолют Страхование» предлагает самую низкую тарифную ставку – 0,41%. Самая высокая ставка у компании «Ренессанс Страхование» – 0,6%. СК «Согласие» предлагает самые высокие максимальные выплаты при страховании квартиры (до 25 млн. руб.), что делает их привлекательными для страхования дорогостоящей недвижимости.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика страховых продуктов по имущественному страхованию физических лиц страховыми компаниями, функционирующими на рынке г. Вологды [2]

Показатели	СК «Согласие»	СК «Абсолют Страхование»	СК «АльфаСтрахование»	СК «Ренессанс Страхование»
1. Объекты страхования	Имущественные интересы, связанные с риском утраты (гибели), недостачи.	Имущественные интересы, связанные с риском утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества (страхование имущества).	Имущественные интересы, связанные с риском утраты.	Имущественные интересы, связанные с риском утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества (страхование имущества).
2. Название страхового продукта	Квартира Загородная недвижимость Ответственность Ипотека	Квартира Загородная недвижимость Ответственность Ипотека	Квартира Загородная недвижимость Ипотека	Квартира Загородная недвижимость Ответственность Ипотека
3. Виды рисков	Пожар Залив Взрыв газа Действия третьих лиц Стихийное бедствие	Пожар, Затопление Стихийные бедствия Взрыв газа	Пожар Залив Взрыв газа Действия третьих лиц	Пожар Залив Взрыв газа Действия третьих лиц Стихийное бедствие Кража
4. Срок страхования	1 год	1 год	1 год	1 год
5. Тариф	0,42%	0,41%	0,45%	0,6%
6. Ограничения по страховой сумме	минимальная выплата составляет 1 млн. руб., максимальная - до 25 млн. руб.	общая страховая сумма составляет от 100 тыс. до 8 млн. руб. Складывается из частей: по движимому имуществу; по отделке и инженерному оборудованию; по конструктивным элементам; по гражданской ответственности	максимальная страховая сумма в зависимости от предмета договора.	максимальная страховая сумма — 15 млн рублей; минимальная страховая сумма — 10 тыс. рублей.
7. Преимущества	-индивидуальный подход к каждому клиенту -соответствие рисков, применяемых в договорах страхования, реальным рискам эксплуатации данного вида имущества - всеобъемлющая защита имущественных интересов всех участников лизингового проекта (лизингодателя, лизингополучателя, банка-кредитора)	-индивидуальный подход к каждому клиенту -соответствие рисков, применяемых в договорах страхования, реальным рискам эксплуатации данного вида имущества -всеобъемлющая защита имущественных интересов всех участников лизингового проекта (лизингодателя, лизингополучателя, банка-кредитора)	-быстрое и простое страхование - полис доступен в «Личном кабинете» и по e-mail сразу после оплаты; -широкий выбор программ с выбором параметров; -профессиональные консультации сотрудников компании по телефону и в форме обратной связи; -обслуживание клиентов круглосуточно и без выходных	-защита инвестиций в недвижимость; - экономия времени и сил. -спокойствие и уверенность в будущем.

Таким образом, все компании стремятся обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту и реальное соответствие рисков, но есть важные различия в их дополнительных преимуществах.

В качестве недостатком имущественного страхования физических лиц выделяют: низкая популярность страхования недвижимости; отсутствие стимулов для развития добровольного страхования; ограничения в страховом покрытии; конкретизация страховых рисков; исключения, которые могут стать причиной отказа в выплате; необходимость соблюдения клиентом прописанных в правилах страхования обязанностей [3].

Список литературы

1. Страхование имущества физических лиц – Текст : электронный. – URL: <https://www.insurance.com.ru/strahovanie-imushchestva-fizicheskikh-lic/> (дата обращения: 23.04.2025)
2. Официальный сайт Банка России. – Текст : электронный. – URL: <https://cbr.ru/finorg/foinfo/?ogrn=1027700032700>
3. Обзор рынка страхования имущества в России – Текст : электронный. – URL: <https://www.rusins.ru/market-overview> (дата обращения: 23.04.2025).

УДК 658.15

ФАКТОРИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Знудова Екатерина Алексеевна, студент
Лабурдова Ирина Петровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: Факторинг является важным инструментом в управлении краткосрочными активами, способствуя быстрому получению ликвидных средств и улучшая финансовую стабильность организаций. Внедрение факторинга позволяет компании сократить сроки оборота капитала, оптимизируя процессы учета дебиторской задолженности. Факторинг не только повышает эффективность управления активами, но и способствует росту бизнеса.

Ключевые слова: краткосрочные активы, дебиторская задолженность, факторинг, коэффициенты ликвидности, финансовый менеджмент.

Данное исследование проводится на основании данных предприятия ПК «Ольговское» Витебского района, Витебской области.

Эффективность использования оборотных средств на предприятии оценивается с позиции их наличия и обеспеченности собственными оборотными средствами, их состава, структуры и оборачиваемости [1].

В целях изучения состава и структуры краткосрочных активов производственного кооператива «Ольговское» рассмотрим их классификацию по составляющим элементам (таблица 1).

Как видно из таблицы 1 в составе краткосрочных активов в сфере обращения основная доля приходится на средства в расчетах, 68,57% которых составляет дебиторская задолженность. Положительно следует отметить тенденцию к снижению в динамике за анализируемый период на 7,23 п.п., однако в 2023 г. наблюдается еще высокий удельный вес средств в расчетах – 13,64%.

Факторинг – это финансовый инструмент, позволяющий оплачивать поставки продукции, либо услуги в более ранний срок, чем это подразумевает договор. Другими словами – это обмен будущей выручки на деньги. Инструмент позволяет быстро увеличить обороты компании, поэтому популярность этой услуги возрастает каждый год [2]. Законодательно-правовым актом, регулирующим данный вид деятельности, является Указ Президента Республики Беларусь «О деятельности по финансированию под уступку денежного требования (факторингу)» от 11 ноября 2024 г. № 416 [3].

Таблица 1 – Состав и структура краткосрочных активов производственного кооператива «Ольговское» за 2021–2023 гг.

Элементы краткосрочных активов	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Отклонение 2023 г. к 2021 г., п. п.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Краткосрочные актив в производственной сфере – всего	11 692	75,67	13 849	78,01	14 887	82,39	6,72
в т. ч. производственные запасы	11 031	71,39	12 781	72,00	13 737	76,02	4,63
незавершенное производство	661	4,28	1 068	6,01	1 150	6,37	2,09
расходы будущих периодов	0	0	0	0	0	0	0
Краткосрочные активы в сфере обращения – всего	3 760	24,33	3 903	21,99	3 183	17,61	-6,72
в т. ч. готовая продукция, товары	411	2,66	678	3,82	666	3,69	1,03
средства в расчетах	3 225	20,87	3 100	17,46	2 466	13,64	-7,23
денежные средства и их эквиваленты	124	0,80	125	0,71	51	0,28	-0,52
Всего краткосрочных активов	15 452	100	17 752	100	18 070	100	0

Для снижения величины дебиторской задолженности в исследуемой организации предлагаем использование факторинга.

Более приемлемым вариантом для реализации факторинга в ПК «Ольговское» будет сотрудничество с ОАО «Белагропромбанк», где ко-

миссия банка составляет 3%, сумма факторинговой сделки – 1 691 тыс. руб. (краткосрочная дебиторская задолженность на 31.12.2023 года), срок факторинга - 60 дней. Расчёт экономического эффекта при условии использования факторинга для ПК «Ольговское» представлен в таблице 2. Таким образом, можно отметить, что факторинг экономически выгоден для ПК «Ольговское», так как он своевременно позволит использовать высвобожденные денежные средства в размере 1 444,54 тыс. руб. Проведение предложенных мероприятий будет способствовать улучшению показателей, отражающих финансовое положение предприятия, его платежеспособность, что доказывают значения коэффициентов абсолютной и промежуточной ликвидности:

$$K_{\text{абс}} = \frac{ДС+ФВ}{КО}, \quad (1)$$

где $K_{\text{абс}}$ – коэффициент абсолютной ликвидности,
 ДС – денежные средства,
 ФВ – финансовые вложения,
 КО – краткосрочные обязательства.

$$K_{\text{пром}} = \frac{ДС+ФВ+ДЗ}{КО}, \quad (2)$$

где $K_{\text{пром}}$ – коэффициент промежуточной ликвидности,
 ДС – денежные средства,
 ФВ – финансовые вложения,
 ДЗ – дебиторская задолженность,
 КО – краткосрочные обязательства.

Таблица 2 – Расчет применения факторинга, тыс. руб.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Сумма факторинговой операции	1 691
Получено 90% суммы оплаты от факторинговой компании	$1\,691 * 90\% = 1\,521,9$
Оплата услуг факторинговой компании (3 % от суммы сделки)	$1\,691 * 3\% = 50,73$
Оплата процентов по факторинговому кредиту (10,5% годовых)	$1\,521,9 * (10,5\% * 60/360) = 26,63$
Экономический эффект при условии использования факторинга	$1\,521,9 - 50,73 - 26,63 = 1\,444,54$

Расчет данных показателей представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет коэффициентов ликвидности

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Прогнозные показатели с учетом использования факторинга	Прогнозные показатели к 2023 г., раз
Денежные средства (ДС), тыс. руб.	124	125	51	1 495,54	29,3
Финансовые вложения (ФВ), тыс. руб.	–	–	–	–	–
Дебиторская задолженность (ДЗ), тыс. руб.	2 683	2 220	1 691	0	0
Краткосрочные обязательства (КО), тыс. руб.	9 535	9 482	11 056	11 056	1
Значение коэффициента абсолютной ликвидности ($K_{абс}$)	0,01300	0,01318	0,00461	0,13527	29,3
Значение коэффициента промежуточной ликвидности ($K_{пром}$)	0,29439	0,24731	0,15756	0,13527	0,9

Так, согласно данным таблицы 3, при высвобождении вышеуказанной суммы денежных средств значение коэффициента абсолютной ликвидности возрастет в 29,3 раза и составит 0,13527. Как следствие незначительно снизится значение коэффициента промежуточной ликвидности с 0,15756 до 0,13527 или в 0,9 раза. Таким образом, факторинг представляет собой эффективный способ оптимизации управления краткосрочными активами. Внедрение данного инструмента сможет способствовать улучшению ликвидности и снижению финансовых рисков. Это делает факторинг важным элементом стратегического управления для компаний, стремящихся к стабильному и успешному развитию.

Список литературы

1. Масленицына, Е.А., Шилова, И.Н. Методика анализа эффективности использования оборотных средств в сельскохозяйственном предприятии // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 1 (33). С. 69-75.
2. Факторинг в Беларуси: понятие, виды и этапы – Текст : электронный. – URL: <https://bankdabrabyt.by/about/news/blog/factoring-v-belarusi/>. – Дата доступа: 08.01.2025.
3. О деятельности по финансированию под уступку денежного требования (факторингу): Указ Президента Республики Беларусь от 11 ноября 2024 г. № 416. – Минск: Дикта, 2024.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ

*Канивец Софья Юрьевна, студент,
Зинович Татьяна Васильевна, студент
Добрыдень Нина Вячеславовна, науч. рук., магистр экон. наук
УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье представлены подходы авторов к сущности понятия «финансовая устойчивость». Приводится обзор методических подходов к оценке финансовой устойчивости организации. Оценка финансовой устойчивости является критическим инструментом для обеспечения долгосрочной жизнеспособности субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: финансы, финансовая устойчивость, финансовое состояние, финансовый результат, финансовая независимость.

В текущих условиях экономики, в которых приходится функционировать и развиваться промышленным организациям, пристальное внимание уделяется их финансовому состоянию (от государственных органов до коммерческих организаций и частных лиц, которые имеют заинтересованность в результатах деятельности субъектов хозяйствования). Понятие финансовой устойчивости предприятия в большинстве случаев охватывает его платежеспособность, финансовую независимость, прибыльность, ликвидность и другие ключевые показатели. Результаты критического анализа литературных источников относительно сущности финансовой устойчивости представлены в таблице 1.

Таким образом, систематизировав и обобщив информацию, отметим, что наиболее полное и комплексное понимание финансовой устойчивости, по нашему мнению, представлено Г.В. Савицкой. Автор в трактовании понятия акцент сместила на прямую зависимость финансовой устойчивости от оптимального соотношения имущества организации с источниками его финансирования при изменяющихся условиях бизнес-среды, что особенно характерно в современных условиях хозяйствования. Из этого следует, что финансовая устойчивость — это такое состояние организации, при котором распределение и использование ее финансовых ресурсов обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия «финансовая устойчивость»

Авторы	Подходы к определению
Е.Ю. Петрова, Е.В. Филатова	Финансовая устойчивость — это такое состояние финансовых ресурсов, при котором доходы предприятия стабильно превышают его расходы, оно гарантированно обеспечено собственными средствами, на предприятии постоянно расширяется производственный процесс [1, с. 65].
К.С. Баранов	Финансовая устойчивость - гарантированная платежеспособность предприятия, независимость его деятельности от случайностей конъюнктуры и поведения партнеров на рынке [2, с. 15].
Р.Д. Кабш	Финансовая устойчивость - способность инвестиционной компании сохранять конкурентоспособность и получать прибыль при такой ликвидности своих активов, которая позволила бы рассчитаться со всеми обязательствами в сроки, не превышающие допустимый уровень риска [3, с. 6].
Г.В. Савицкая	Финансовая устойчивость – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, поддерживать оптимальное соотношение активов и пассивов в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды, обеспечивающее необходимую платежеспособность компании [4, с. 619].

Для того, чтобы оценить финансовую устойчивость предприятия в теории сложилась целая система показателей для диагностики и оценки финансовой устойчивости. Отдельные показатели для диагностики финансовой устойчивости представлены в таблице 2 в разрезе различных авторов.

Таблица 2 – Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия

Авторы	Показатели
Бочаров В.В.	Коэффициент финансовой независимости, коэффициент задолженности, коэффициент финансирования, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент маневренности, коэффициент финансовой напряженности, коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов, коэффициент имущества производственного назначения [5].
Савицкая Г.В.	Коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент задолженности, коэффициент финансирования, коэффициент покрытия долгов собственным капиталом, коэффициент долгосрочной финансовой независимости, плечо финансового рычага [4].
Баранов К.С.	Коэффициент финансовой независимости, коэффициент маневренности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент постоянного актива, коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств, коэффициент соотношения мобильных и внеоборотных активов, коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами [2].

Продолжение таблицы 2

Авторы	Показатели
Шеремет А.Д.	Коэффициент финансовой независимости, коэффициент маневренности, коэффициент соотношения заемных и собственных средств, коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент имущества производственного назначения, коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств, коэффициент источников формирования запасов [6].

Таким образом, по данным таблицы 2 можно отметить, что наиболее часто используемым показателем для оценки финансовой устойчивости является коэффициент финансовой независимости, который напрямую отражает степень контроля предприятия над собственными ресурсами и его способность самостоятельно финансировать свою деятельность, он является универсальным и ключевым индикатором финансовой устойчивости. Именно поэтому его используют многие ученые, как отечественные, так и зарубежные.

В целом, представленные показатели демонстрируют комплексный подход к финансовому анализу, включающий оценку как источников финансирования (собственного и заемного капитала), так и структуры активов и ликвидности предприятия. Различия в наборе коэффициентов отражают специфику исследовательских задач и методологических предпочтений авторов. Все авторы выделяют ключевую роль коэффициента финансовой независимости и показателей задолженности для оценки финансовой устойчивости предприятия. Дополнительно используются коэффициенты маневренности капитала и структуры активов, что позволяет комплексно анализировать источники финансирования и эффективность использования ресурсов. Таким образом, представленные коэффициенты обеспечивают всестороннюю оценку финансового состояния предприятия.

Расчёт финансовой устойчивости предприятия является фундаментальным инструментом для комплексного понимания его экономического состояния и долгосрочной жизнеспособности [7]. Анализ финансовой устойчивости позволяет выявить степень зависимости организации от внешних источников финансирования, оценить качество и структуру капитала, а также способность предприятия эффективно управлять своими ресурсами. Это способствует своевременному обнаружению потенциальных финансовых рисков, предотвращению кризисных ситуаций и формированию обоснованной стратегии развития в обозримом будущем.

Список литературы

1. Петрова Е. Ю. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости / Е.Ю. Петрова, Е.Ф. Филатова // Вестник НГИЭИ №1 (44). - 2015. - С. 65-68.

2. Баранов, К.С. Оценка финансовой устойчивости предприятия по РСБУ и МСФО / К.С. Баранов // Международный бухгалтерский учет. - 2007. - №10. - С. 14-22.
3. Кабш, Р.Д. Формализация теоретических подходов к определению финансовой устойчивости / Р.Д. Кабш // Интернет-журнал. Науковедение. -2017. - №1 (38). С. 1-8.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. 7-е изд., испр. Мн.: Новое знание, 2002. - 704 с.
5. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. / В.В. Бочаров - СПб.: Питер, 2009. - 240 с.
6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шерем, Е.В. Негашев - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 208 с.
7. Yureneva T.G., Barinova O.I., Golubeva S.G. Monitoring of the financial condition of agricultural organizations in the vologda region of Russia / Yureneva T.G., Barinova O.I., Golubeva S.G. // В сборнике: Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems. Conference proceedings. 2018.- С. 1500-1514.

УДК 366.6

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Князева Анастасия Максимовна**, студент-специалитет
Погребная Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

***Аннотация.** В условиях глобальной экономической нестабильности финансовая устойчивость организаций становится ключевым фактором, определяющим их способность к выживанию и развитию. Данная статья посвящена исследованию взаимосвязи между финансовой устойчивостью и экономической безопасностью организаций. Рассматриваются основные аспекты финансовой устойчивости, ключевые факторы, способствующие ее достижению, а также стратегии и инструменты повышения финансовой устойчивости. В заключение предлагаются рекомендации для организаций, стремящихся укрепить свою финансовую устойчивость в условиях экономической нестабильности.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, экономическая безопасность, организация, факторы, стратегии, инструменты, рекомендации, экономическая нестабильность.*

Современные организации функционируют в условиях постоянных изменений, вызванных как внутренними, так и внешними факторами. Глобализация, технологические инновации, экономические кризисы и изменения в законодательстве создают новые вызовы для бизнеса. В таких условиях финансовая устойчивость становится не просто желательной, а необходимой характеристикой, обеспечивающей экономическую безопасность организации. Финансовая устойчивость позволяет организациям не только выживать в условиях кризиса, но и развиваться, адаптируясь к новым условиям [3, 5].

Финансовая устойчивость организации — это ее способность сохранять финансовую стабильность и выполнять свои обязательства в условиях изменяющейся экономической среды [2]. Она определяется рядом показателей, таких как ликвидность, рентабельность, финансовая независимость и другие. Финансовая устойчивость позволяет организации не только выживать в условиях кризиса, но и развиваться, инвестируя в новые проекты и технологии.

Основные показатели финансовой устойчивости [1]:

1. Ликвидность — это способность организации погашать свои краткосрочные обязательства. Высокий уровень ликвидности свидетельствует о том, что организация может быстро реагировать на изменения в финансовой среде.

2. Рентабельность — это показатель, отражающий эффективность использования ресурсов. Высокая рентабельность позволяет организации генерировать прибыль и обеспечивать свои финансовые обязательства.

3. Финансовая независимость — это соотношение собственных и заемных средств. Высокий уровень финансовой независимости снижает риски, связанные с кредитованием и зависимостью от внешних источников финансирования.

4. Коэффициент покрытия — это отношение текущих активов к текущим обязательствам. Он показывает, насколько организация способна покрыть свои краткосрочные долги.

Экономическая безопасность организации — это состояние, при котором она способна эффективно функционировать и развиваться, минимизируя риски и угрозы, возникающие в процессе своей деятельности. Экономическая безопасность включает в себя защиту финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов, а также обеспечение устойчивого развития [4, 7]. Финансовая устойчивость и экономическая безопасность взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, они являются ключевыми аспектами успешного функционирования организаций.

В условиях экономической нестабильности организациям необходимо адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и разрабатывать стратегии, направленные на минимизацию рисков и оптимизацию ресурсов [6, 8, 9]. Вот несколько ключевых рекомендаций:

1. Анализ рисков: Проведение регулярного анализа рисков поможет выявить потенциальные угрозы и возможности. Это включает в себя оценку финансовых, операционных и рыночных рисков.

2. Диверсификация: Расширение ассортимента продуктов или услуг, а также выход на новые рынки могут снизить зависимость от одного источника дохода и уменьшить риски.

3. Инновации и технологии: Внедрение новых технологий и инновационных решений может повысить эффективность и конкурентоспособность. Это может включать автоматизацию процессов, использование аналитики данных и цифровизацию.

4. Гибкость и адаптивность: Организации должны быть готовы быстро реагировать на изменения в рыночной среде. Это может включать в себя пересмотр бизнес-моделей и стратегий в зависимости от текущих условий.

5. Сотрудничество и партнерство: Установление стратегических партнерств может помочь в обмене ресурсами и знаниями, что в свою очередь может привести к новым возможностям для роста.

Список литературы

1. Агапова, Т. Н., Шихова, О.А. Сравнительная комплексная оценка состояния регионов Северо-Западного федерального округа / Т. Н. Агапова, О. А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика. – 2006. – № 12. – С. 31-40.

2. Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие./ А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. - М.: КноРус, 2023. - 720 с.

3. Бундус А. О., Федорченко А. Н., Погребная Н. В. Особенности управления финансовой безопасностью предприятия // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях цифровой экономики. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. 2020. С. 53-57.

4. Горшков М.В. Экономическая безопасность и налоговая политика современной России: проблемы и перспективы развития // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2022. — Т. 15, № 1. — С. 3–15

5. Голубева, С. Г., Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С. Г. Голубева, О. А. Шихова // Беловский сборник : Материалы конференции, Вологда, 23–25 октября 2017 года. Том Выпуск 3. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2017. – С. 354-358. – EDN ZUTPVJ.

6. Ковальчук, М. Д. Эффективность развития форм собственности и хозяйствования в аграрном секторе Краснодарского края / М. Д. Ковальчук, В. И. Гайдук, Ю. И. Арутюнян. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. - 196 с.

7. Мирная, А. И. Экономическая безопасность страны и проблемы экспорта продукции агропромышленного комплекса / А. И. Мирная, Н. В. Погребная // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 275-278.

8. Погребная, Н.В., Михеева, В.А. Влияние денежно-кредитной политики Федеральной резервной системы на международные финансовые рынки//Научный журнал КубГАУ. 2017. №129(05). С.1- 15.

9. Голубева, С. Г., Шихова, О.А. Оценка и пути решения проблем в кадровом обеспечении предприятий АПК Вологодской области / С. Г. Голубева, О. А. Шихова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С. 169-173.

УДК 339.543

ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Ковалевская Юлия Дмитриевна, студент-бакалавр
Потапова Наталья Васильевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассматриваются финансово-правовые аспекты взаимодействия банковской системы и таможенных органов Республики Беларусь в условиях цифровизации. Акцент сделан на значении согласованных подходов между этими институтами для защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Анализируются ключевые аспекты, преимущества и риски, связанные с транзакциями и обработкой международных платежей. Работа включает рекомендации по оптимизации правового регулирования и внедрению инновационных решений для улучшения эффективности таможенных операций.

Ключевые слова: банковская система, таможенные органы, внешнеэкономическая деятельность, цифровизация, финансово-правовые аспекты, администрирование.

В условиях глобализации и цифровизации экономических процессов взаимодействие банков с таможенными органами становится все более актуальным, так как современные технологии позволяют оптимизировать процедуры оформления, сокращая время и затраты на транзакции. Банковская система выступает не только финансовым партнером, но и важным субъектом, способствующим упрощению и ускорению таможенных операций, что в конечном счете улучшает общую конкурентоспособность национальной экономики. Таким образом, углубленное изучение финансово-правовых основ и принципов взаимодействия банковской системы и таможенных органов является актуальной задачей.

Ключевым инструментом таможенного регулирования является таможенный контроль — это совокупность мероприятий, проводимых таможенными органами для обеспечения соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС [1].

Одной из функций этого контроля является валютный контроль в сфере таможенного дела, то есть проверка выполнения валютного законодательства при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Однако, валютный и таможенный контроль представляют собой взаимосвязанные, но различающиеся элементы системы регулирования внешнеэкономической деятельности. Валютный контроль сосредоточен на соблюдении норм валютного законодательства, включая контроль за совершением валютных операций, что предполагает проверку легитимности транзакций и соблюдение экономических санкций [2]. В свою очередь, таможенный контроль специализирован на обеспечении выполнения норм таможенного регулирования в отношении перемещения товаров и транспортных средств через границу, включая классификацию товаров и оценку таможенных платежей.

Несмотря на общую направленность, данные виды контроля подотчетны разным институтам. Это приводит к проблеме недостаточной координации между органами валютного и таможенного контроля. Сложность и многоуровневость систем контроля, а также наличие множества ведомств, участвующих в процессах проверки и надзора, часто приводят к дублированию усилий и фрагментации данных. В результате, информация, необходимая для принятия взвешенных и оперативных решений, может оказаться неполной или даже недоступной.

В условиях динамичного развития и глобализации финансово-правовые основы и принципы взаимодействия банковской системы и таможенных органов становятся важнейшими компонентами эффективного функционирования субъектов внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы выполняют ключевую роль в регулировании и контроле трансграничного движения товаров, в то время как банковская система от-

вечает за финансовое сопровождение этих операций, обеспечивая безопасность и надежность денежных потоков.

Финансово-правовые основы взаимодействия между данными институтами включают в себя нормы законодательства, регулирующего банковскую деятельность, международную торговлю и таможенные операции, что позволяет организовать прозрачные и законные процедуры денежного регулирования. Это требует также формирования специальных компетенций и профессиональных знаний у работников и должностных лиц в области таможенного и валютного контроля [3]. Важным аспектом этого взаимодействия является принцип правомерности, который подразумевает необходимость соблюдения действующих норм и требований как со стороны банков, так и со стороны таможенных органов.

Кроме того, принцип координации действий различных участников внешнеэкономической деятельности позволяет обеспечить согласованность между процедурами таможенного контроля и финансового обслуживания. Это, в свою очередь, способствует упрощению и ускорению процессов оформления и расчета, минимизации рисков и затрат для всех сторон.

В целях оптимизации правового регулирования и внедрения инновационных решений во взаимодействие банковской системы и таможенных органов в условиях цифровизации можно предложить следующие рекомендации.

- Создавать и внедрять единую платформу для обмена данными между банковской системой и таможенными органами, что позволит упростить процесс обработки и подтверждения платежей. Интеграция систем обеспечит автоматизированный обмен данными о статусе платежей и документах, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

- Важным вопросом является внедрение продуктов, связанных с предоставлением микроаккредитивов и микрогарантий. С 2023 г. практически все взаимодействие между банками и таможенными органами в сфере банковских гарантий перешло в электронный вид. Эффективно развивается направление, связанное с применением гарантий белорусских банков в государственных закупках в Российской Федерации. Так, в 2023 г. было выдано 67 гарантий на сумму свыше 1 млрд. российских рублей (за три месяца 2024 г. белорусскими банками уже выдано 40 гарантий на сумму свыше 800 млн. российских рублей). В целях повышения доступности банковских инструментов торгового финансирования на небольшие суммы и по упрощенной процедуре в 2023 г. необходимо внести изменения в банковское законодательство [3].

- По мере того, как банки внедряют инновационные решения для развития цифрового банкинга, становится все важнее наличие эффективной системы обеспечения кибербезопасности. В 2023 году через автоматизированную систему обработки инцидентов Национального банка было получено и проанализировано 15 488 сообщений об инцидентах, что пред-

ставляет собой значительное увеличение по сравнению с 6 956 сообщениями в 2022 году. Также были зафиксированы случаи нарушений безопасности в сфере защиты информации. Суммарный ущерб, понесенный клиентами банков в результате несанкционированных платежных операций в 2023 году, составил 27 426,7 тысяч рублей. Говоря о таможенных органах, которые имеют дело с государственной тайной, проработка этой проблемы становится особенно актуальной [4]. Предлагается организовать информационное взаимодействие между правоохранительными органами и поставщиками платежных услуг по обмену информацией об инцидентах. Получение, хранение, использование, передача и иная обработка информации об инцидентах должны осуществляться посредством автоматизированной системы обработки инцидентов Национального банка с соблюдением требований законодательства о защите информации и персональных данных

- Разработать стандарты и механизмы для использования электронных подписей и систем идентификации при оформлении документов и платежей в таможенной сфере. Это повысит уровень доверия и безопасности в расчетах между участниками. Перспективным также видится внедрение проектов, связанных с развитием открытых API и удаленной идентификацией.

- Учредить совместные рабочие группы, состоящие из представителей банковской системы и таможенных органов, которые будут заниматься вопросами оптимизации процессов, выявлением проблем и предложением решений. Это также может включать обмен опытом и лучшими практиками. Первый шаг в этом вопросе уже был сделан в конце 2023 года. Была создана Ассоциация профессионалов по торговому финансированию, которая активно включилась в работу по развитию банковских инструментов торгового финансирования, включая внешнеэкономические торговые операции.

- Внедрить механизмы обратной связи для участников внешнеэкономической деятельности, которые позволят выявлять существующие проблемы и недостатки в процессе взаимодействия, а также получать предложения по улучшению.

Таким образом, взаимосвязь между таможенной и банковской системой не только упрощает процессы, связанные с регулированием внешнеэкономической деятельности, но и обеспечивает интеграцию различных интересов ее, что в конечном итоге способствует увеличению эффективности всей системы международной торговли.

Список литературы

1. Анциферов, О. Проблемы выдачи банковской гарантии в форме электронного документа // Хозяйство и право. — 2006. — № 6.

2. Семенова, Е. А. (2023). Эволюция правового регулирования таможенной деятельности в условиях цифровизации. Право и цифровая экономика. – Текст : электронный. – URL: <https://www.pravo-cifrovizatsiya.by/evolyutsiya> (дата обращения: 12.03.2025).

3. Информационно-поисковая система Эталон онлайн: <https://etalonline.by/>

4. Закон Республики Беларусь от 22 апреля 2024 года N 366-З "Об изменении Закона Республики Беларусь "О таможенном регулировании в Республике Беларусь"

УДК 657.63

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СХПК КОЛХОЗ «НОВЛЕНСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

*Козлова Ольга Вячеславовна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье представлены результаты изучения состояния учета выпуска и продажи готовой продукции в СХПК колхоз «Новленский», выявлены недостатки в бухгалтерском учете и разработаны предложения по его улучшению.

Ключевые слова: учет, готовая продукция, выпуск продукции, недостатки, совершенствование, продажи, первичные документы

Цель проведенного изучения состояния учета – оценить организацию учета выпуска и продажи готовой продукции на предприятии и разработать предложения по совершенствованию их учета в СХПК колхоз «Новленский».

Вопросы рациональной организации учета готовой продукции имеют первостепенное значение для формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений. Весьма существенной является информация о выполнении плана по производству продукции, о его ритмичности. Такую информацию мы получаем, прежде всего, из бухгалтерского учета. Следовательно, учет помогает осуществить информационную поддержку при принятии управленческих решений, касающихся выпуска продукции, и контролировать степень выполнения принятых решений благодаря предоставлению фактических данных об объемах и структуре производства готовой продукции [1].

Научная новизна заключается в комплексном исследовании вопросов организации учета выпуска и продажи готовой продукции в сельскохозяйственных организациях, на основании этого разработаны конкретных предложений по совершенствованию их учета.

СХПК колхоз «Новленский» располагается на трассе федерального значения Вологда - Медвежьегорск. Является правопреемником совхоза «Советская Россия», созданного в апреле 1963 года на базе 5 колхозов. Специализацией предприятия является производство молока.

Показатели, характеризующие размеры предприятия приведены в таблице 1.

При изучении учетной политики данного предприятия было отмечено, что в ней не отражена информация по способу учета готовой продукции (с применением счета 40 «Выпуск продукции» или без применения счета 40), по методу определения себестоимости готовой продукции и по порядку создания резерва под снижение стоимости материальных ценностей[2].

К готовой продукции в колхозе относится молоко, скот КРС, зерновые (пшеница, ячмень). Готовая продукция в СХПК поступает из производства и оформляются следующие первичные документы: при оприходовании зерновых – Акт на сортировку и сушку продукции растениеводства, ведомость движения зерна; при оприходовании молока – ведомость движения молока, журнал учета надоя молока, отчеты по молоку.

Таблица 1 – Размеры СХПК колхоз «Новленский» за 2021-2023 гг.

Показатель	2021г.	2022г.	2023г.	Темп изменения, %	
				2023г. к 2021г.	2023г. к 2022г.
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	4401	4401	4401	100,00	100,00
Валовая продукция, тыс. руб.	483357	594914	613634	126,95	103,15
Товарная продукция, тыс. руб.	379942	461331	386202	101,65	83,71
Производство зерновых, ц	27675	52137	70996	256,53	136,17
Производство молока, ц.	103645	105976	110035	106,17	103,83
Прирост КРС, ц.	5445	5378	5523	101,43	102,70

В кооперативе разработан график документооборота, который отвечает требованиям, предъявляемым ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете». Но есть и замечания по его оформлению: в действующем графике документооборота не отражена схема движения следующих первичных документов в части учета готовой продукции: ведомость движения молока, журнал учета надоя молока, счет-фактура.

Готовая продукция в СХПК колхоз «Новленский» приходится по плановой себестоимости с доведением до фактической в конце календарного года. На предприятии применяется бухгалтерская программа 1С: Бух-

галтерия, версия 8.3, которая, в том числе, позволяет автоматизировано определить фактическую себестоимость продукции.

На предприятии выявлены случаи как не соблюдения сроков поставки по договору со стороны колхоза, так и случаи несоблюдения сроков оплаты со стороны покупателей, что приводило к образованию дебиторской задолженности. СХПК за нарушение сроков поставки был вынужден платить пени за каждый день нарушения сроков поставки. На основании этого необходимо повысить контроль за соблюдением расчетно-платежной и договорной дисциплины на предприятии.

Учет готовой продукции на предприятии ведется бухгалтером Семеновой А.Н. на счете 43 «Готовая продукция». Для обобщения и накопления информации о доходах и расходах, связанных с продажей к счету 90 предусмотрены субсчета: 90.1 – Выручка; 90.2 - Себестоимость продаж; 90.3 - Налог на добавленную стоимость; 90.7 - Расходы на продажу; 90.8 - Управленческие расходы; 90.9 - Прибыль / убыток от продаж.

В колхозе при продаже готовой продукции покупателям не применяется новый формат бухгалтерского документа, который совмещает в себе свойства счёта-фактуры, товарной накладной и акта выполненных работ — это универсальный передаточный документ.

В качестве совершенствования учета руководству предложении внести в учетную политику дополнение и прописать, что учет выпуска продукции ведется без применения счета 40. В графике документооборота прописать порядок использования в учетном процессе и движения ведомости движения молока, журнал учета надоя молока, счет-фактуры. Необходимо повысить контроль за соблюдением расчетно-платежной и договорной дисциплины на предприятии. Использовать в учете продаж универсальный передаточный документ.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»— Текст: электронный. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddf518/#dst100010
2. Бурмистрова, Л.М. Бухгалтерский учет : учебник / Л.М. Бурмистрова — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 304 с. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=388404>

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8»: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ

*Корнейчик Наталья Ивановна, студент
Платоненко Елена Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможности применения отчета «Финансовый анализ» в «1С: Бухгалтерия 8». Отчет предоставляет структурированную информацию по ключевым показателям, включая анализ отчетности, расчет коэффициентов ликвидности и рентабельности, а также оценку финансовых рисков. Особое внимание уделено автоматизации расчетов и визуализации данных, обеспечивающих быстрое получение результатов и принятие обоснованных управленческих решений. Статья будет полезна руководителям, финансистам и бухгалтерам для повышения эффективности управления финансами организации.

Ключевые слова: Финансовый анализ, 1С: Бухгалтерия 8, финансовое состояние, управленческие решения, оценка рисков

Финансовый анализ в современных условиях является неотъемлемой частью управления компанией. Он позволяет оценить текущее финансовое состояние, выявить сильные и слабые стороны, прогнозировать будущие результаты и принимать обоснованные управленческие решения. Внедрение современных информационных технологий, таких как «1С: Бухгалтерия 8», значительно упрощает и ускоряет процесс финансового анализа, делая его доступным для компаний любого масштаба.

Отчет «Финансовый анализ» состоит из следующих разделов:

1. главное;
2. бухгалтерская отчетность;
3. анализ отчетности;
4. коэффициенты;
5. рентабельность;
6. оценки.

Раздел «Главное» представляет собой обзор информации из различных разделов. Здесь представлены:

- Основные показатели бухгалтерской отчетности: сводные данные бухгалтерского учета, включая ключевые финансовые показатели.
- Финансовый анализ: детализированный анализ финансовых показателей, полученных на основе данных бухгалтерской отчетности.

- Оценка рисков: автоматизированный расчет вероятности банкротства и кредитоспособности, позволяющий оценить финансовые риски [2].

Отчет «Финансовый анализ» позволяет провести комплексный анализ бухгалтерской отчетности за четыре года, включая текущий отчетный период. В основе анализа лежит информация, автоматически сформированная на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках.

Раздел «Анализ отчетности» предоставляет сжатую информацию о ключевых финансовых показателях, включая:

- выручку от продаж;
- прибыль;
- денежные средства;
- основные средства;
- запасы;
- дебиторскую и кредиторскую задолженность;
- полученные кредиты и займы.

Раздел «Коэффициенты» представляет собой расчет и анализ четырех ключевых финансовых коэффициентов, позволяющих оценить финансовое состояние организации с различных сторон: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент наличия собственных средств.

Чтобы получить расшифровку расчета по каждому из коэффициентов, следует перейти по соответствующей гиперссылке «Показать расчет». Для наглядности восприятия показателей используется так называемая динамическая шкала. Такая же шкала используется в разделах рентабельность и оценки.

В разделе «Рентабельность» выводится расчет четырех относительных показателей экономической эффективности предприятия: рентабельность продукции, рентабельность компании, рентабельность активов, рентабельность продаж.

Раздел «Оценки» предоставляет прогнозную информацию о финансовом состоянии организации, основанную на результатах проведенного анализа отчетности. Здесь представлены следующие вероятностные оценки:

1. Риск банкротства;
2. Кредитоспособность.

Оценка риска банкротства производится с использованием формул Альтмана. Выбор модели зависит от вида деятельности организации:

- производственные предприятия – пятифакторная модель Альтмана;
- непроизводственные предприятия – четырехфакторная модель Альтмана.

Отчет «Финансовый анализ» является эффективным инструментом для финансовой службы предприятия, обеспечивая автоматический расчет ключевых показателей. Программа предоставляет возможность внесения корректировок в полученные данные: для этого достаточно нажать кнопку «Печать» и отредактировать печатный макет отчета. После внесения изменений, отчет можно вывести на печать с помощью соответствующей кнопки. После этого печатный макет можно вывести на печать по соответствующей кнопке. Отчет можно сохранить в любом из предложенных форматов, а также отправить по электронной почте. [2]

«1С: Бухгалтерия 8» предоставляет мощный и удобный инструмент для проведения финансового анализа. Грамотное использование возможностей программы позволяет оперативно оценивать финансовое состояние компании, принимать обоснованные управленческие решения и повышать эффективность бизнеса. Регулярный финансовый анализ, основанный на данных 1С, является ключевым фактором успешного развития и достижения поставленных целей.

Список литературы

1. Бизнес-Инфо: правовая платформа – Текст : электронный. – URL: <https://bii.by/>.
2. Радченко, М. Г, Хрусталева, Е. Ю. 1С:Предприятие 8.3. : практическое пособие разработчика / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева– 3-е изд. – Москва : М.: Эксмо, 2016 – 928 с.

УДК 368.1

ОСОБЕННОСТИ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

*Кузнецова Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Баринова Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности страхования имущества юридических лиц в РФ.

Ключевые слова: страхование имущества юридических лиц, страховая компания, имущество.

Актуальность: страхование имущества юридических лиц обусловлено необходимостью защиты имущественных интересов бизнеса, разви-

тием рыночной экономики и потребностью в эффективных инструментах управления рисками предприятия.

Цель исследования: анализ рынка имущества юридических лиц. *Задачи:* теоретическое изучение основ страхования имущества юридических лиц, анализ рынка, характеристика компаний, предоставляющих услуги. *Объект исследования:* рынок имущественного страхования юридических лиц.

Страхование имущества юридических лиц — это услуга, по которой юридическое лицо платит сумму, а страховая компания обязуется возместить ущерб (полностью или частично), если он будет нанесён этому имуществу не по вине юридического лица [1]. Страхование имущества юридических лиц – это не просто финансовая защита, это важный элемент в системе управления рисками предприятия. Оно позволяет бизнесу избежать крупных финансовых потерь в случае непредвиденных обстоятельств, таких как пожары, затопления, стихийные бедствия, кражи или вандализм [2].

Объекты, которые можно застраховать:

- здания и сооружения, в том числе офис, производственный цех, складские помещения;
- инженерное оборудование, например водопровод, газопровод и вентиляционное оборудование;
- производственно-технологическое оборудование, то есть машины и станки, которые используются на производстве;
- инвентарь и технологическую оснастку, например инструменты и приспособления для транспортировки груза;
- запасы сырья, готовой продукции и продукции в незавершённом производстве;
- транспорт;
- предметы интерьера и мебель.

Страхование имущества юридических лиц регулируется следующими нормативными актами:

1. Закон РФ от 27.11.1992 №4015-1 (ред. от 28.02.2025) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Гражданский кодекс РФ, в частности глава 48 «Страхование».
3. Специальные законы об отдельных видах страхования.
4. Нормативные акты Центрального банка РФ, в частности указание от 20.11.2015 №3854-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям и порядку осуществления отдельных видов добровольного страхования».

Показатели, характеризующие страхование имущества юридических лиц в РФ, отражены в таблице 1.

За исследуемый период наблюдается устойчивый рост количества заключенных договоров в 3,78 раза, средней страховой суммы на 47,9% и

страхового возмещения в 2,91 раза. Средний страховой платеж имеет тенденцию к снижению. Негативным моментом является рост убыточности данного вида страхования на 8,9%.

Таблица 1 – Анализ рынка страхования имущества юридических лиц в РФ за 2020-2024 гг. [4]

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение за период, %
Количество заключенных договоров, единиц	409601	548029	904109	1048191	1550643	в 3,78 раза
Средняя страховая сумма по договорам, млн. руб.	146074327,3	154387922,3	172336110,9	183378235,9	215998866,2	147,9
Средний страховой платеж, млн. руб.	113142,5	92743,5	90586,9	73245,6	81597,1	72,1
Среднее страховое возмещение, млн. руб.	22292,8	22002,9	30679,1	30082,4	65009,7	в 2,91

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика страхового продукта по изучаемому виду страхования в ведущих страховых компаниях РФ.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика страхового продукта «страхование имущества юридических лиц», предоставляющего ведущими страховыми компаниями РФ [3]

Показатели	ПАО СК «Росгосстрах»	АО «СОГАЗ»	АО «АльфаСтрахование»	САО «ВСК»
Объекты страхования	Здания, сооружения, строения; отделка помещений; оборудование, инвентарь, мебель; товарные запасы	Имущество юридических лиц, в том числе залоговое имущество; оборудования, предметы лизинга	Здания, сооружения, внутренняя отделка помещений, оборудование и инвентарь, товары и материалы	Здания, сооружения, оборудование
Название страхового продукта	Надежное страхование имущества предприятий Росгострах-Бизнес «Имущество»	Страхование имущества юридических лиц	Страхование имущества юридических лиц	Страхование имущества юридических лиц
Виды рисков	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа, повреждение водой, противоправные действия третьих лиц, кража	Пожар, аварии, стихийные и природные бедствия, противоправные действия третьих лиц	Пожар, кража, ущерб от третьих лиц, стихийные бедствия	Пожар, кража, стихийные бедствия, аварии

Продолжение таблицы 2

Показатели	ПАО СК «Росгосстрах»	АО «СОГАЗ»	АО «АльфаСтрахование»	САО «ВСК»
Срок страхования	От 1 года	От 1 года	От 1 года	От 1 года
Тариф страхования	От 0,1% до 1,5% от страховой суммы	От 0,1% до 1% от страховой суммы	От 0,1% до 1,8 % от страховой суммы	От 0,15% до 1,5% от страховой суммы
Ограничения по страховой сумме	Минимум 100000 руб. Максимум 100 млн.	Страховая сумма указывается в договоре страхования	Минимум 150000 руб. Максимум 200 млн.	Минимум 100000 руб. Максимум 300 млн.
Особенности	Возможность включения доп. рисков, гибкие условия	Индивидуальные программы, широкий перечень страхуемых объектов, ключевой пакет рисков.	Широкий выбор доп. опций (возможность включения доп. рисков)	Специальные условия для крупных клиентов, скидки за объемы

Выбор наиболее привлекательной страховой компании зависит от приоритетов и потребностей клиента:

-для тех, кому важна широкая страховая сумма: наиболее привлекательным будет СК «ВСК», так как предлагает максимальную страховую сумму до 300 млн. рублей и специальные условия для крупных клиентов.

-для тех, кому важна гибкость и индивидуальный подход: стоит обратить внимание на СК «СОГАЗ» так как компания предлагает индивидуальные программы страхования и широкий перечень страхуемых объектов.

-для тех, кому важна возможность включения дополнительных рисков: Рассмотрите АльфаСтрахование и Росгосстрах, обе компании предлагают широкий выбор дополнительных опций и возможность включения дополнительных рисков.

- для тех, кому важен низкий тариф: Самый низкий верхний порог тарифа предлагает компания СОГАЗ.

Список литературы

1. Имущественное страхование : учебное пособие / Ю. Е. Сизон, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2023. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462119>

2. Имущественное страхование : учебное пособие / Ю. Е. Клишина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323453>

3.Официальный сайт Банка России - URL: <https://cbr.ru/>

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Лабуткина Виктория Сергеевна, студент- бакалавр
Гонова Ольга Владимировна, науч. рук., док. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Верхневолжский государственный агробиотехнологический
университет», г. Иваново, Россия*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы совершенствования учетно-аналитических аспектов организации кормопроизводства на сельскохозяйственном предприятии. Предложен неформальный подход к разработке учетной политики с учетом требований положения о проведении инвентаризации кормов, разработана модель оптимального кормового рациона для молодняка на откорме в возрасте от 9 до 12 мес.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, инвентаризация, аналитический механизм, кормовой рацион, экономико-математическая модель.

Проблема создания прочной кормовой базы сложна и многогранна, и успешное ее решение возможно лишь на строго научной основе. Важнейшая задача кормопроизводства как науки – разработка теоретических основ и практических приемов формирования высокоэффективной кормовой базы животноводства путем получения высоких и устойчивых урожаев кормовых культур [1]. Поскольку источником информации для осуществления указанных задач является учет, то он должен обеспечивать оперативной и объективной информацией руководителей и специалистов для управления производством [2]. Отсюда возникает потребность совершенствования учета в таком направлении, чтобы значительно сократить путь документооборота и пассивную работу счетных работников; усилить контрольные функции учета, повысить достоверность, оперативность; превратить бухгалтерский инструментарий в механизм системной аналитики, необходимый для обработки большого массива данных.

Цель научного исследования совершенствование учетно-аналитического механизма кормовой базы отрасли молочно-мясного скотоводства и повышение эффективности её использования на сельскохозяйственном предприятии.

Научная новизна заключается в комплексном исследовании взаимосвязи между эффективностью учета кормов и производительностью крупного рогатого скота (КРС) в контексте устойчивого развития региональной экономики. В условиях экономической нестабильности, когда предприятия сталкиваются с различными рисками и неопределенностями, особое вни-

мание уделяется адаптации методов учета, что позволяет более точно оценивать затраты и эффективность их использования.

Предлагается неформальный подход к разработке учетной политики с учетом требований положения о проведении инвентаризации кормов:

1. Для выявления признаков незаконного изъятия заготовленных кормов целесообразно использование метода взаимного контроля документов, в которых отражена масса заготовленных кормов, и документов, в которых отражено начисление заработной платы за заготовку кормов. Для учета отпуска кормов животным на ферме применяется ведомость расхода кормов. На основании этой ведомости заполняется журнал учета израсходованных кормов в затратах производства.

3. На основании документов на приход (журнал учета надоя молока) и расхода (ведомость расхода кормов, накладные, лимитно-заборные карты) должна составляться ведомость движения молока в двух экземплярах.

4. Ввести структуру счета 10, «Материалы», субсчет 13 «Корма»:

10-13-1 – Концентрированные корма

10-13-1-1 – Овес

10-13-1-2 – Пшеница

10-13-1-3 – Рожь

10-13-1-4 – Ячмень

10-13-1-5 – Зерно в переработанном виде

10-13-1-6 – Комбикорм

10-13-2- Грубые корма

10-13-2-1 – Сено

10-13-2-2 – Солома

10-13-2-3 – Сенаж

10-13-3 – Сочные

10-13-3-1 Силос клеверотимофеечный

10-13-4 Зеленые корма

10-13-4-1 – Трава естественных и улучшенных лугов и пастбищ и другие.

Разработана модель оптимального кормового рациона для молодняка на откорме в возрасте от 9 до 12 мес.

Переменные:

x_1 – количество зерновые и зернобобовые в рационе, кг;

x_2 – количество сена всякого в рационе, кг;

x_3 – количество силоса в рационе, кг;

x_4 – количество сенажа в рационе, кг;

x_5 – количество зерна в переработанном виде в рационе, кг;

x_6 – количество комбикорма разнотравного в рационе, кг;

x_7 – количество поваренной соли в рационе, кг;

x_8 – количество минеральных добавок в рационе, кг;

x_9 – общее количество кормовых единиц в рационе, кг.

Целевая функция: минимум стоимости рациона, тыс. руб.

$$F(x) \rightarrow \min$$

Ограничения:

1. По количеству кормовых единиц в рационе, кг:

$$1,1x_1 + 0,46x_2 + 0,27x_3 + 0,03x_4 + 1,1x_5 + 1,03x_6 \geq 6,5$$

2. По удовлетворению минимальной потребности в переваримом протеине,

кг:

$$0,1x_1 + 0,052x_2 + 0,017x_3 + 0,035x_4 + 0,1x_5 + 0,11x_6 \geq 0,6$$

3. По минимальному количеству концентратов в рационе, кг:

$$-1,1x_1 - 1,1x_5 - 1,03x_6 + 0,15x_9 \leq 0$$

4. По максимальному количеству концентратов в рационе, кг:

$$1,1x_1 + 1,1x_5 + 1,03x_6 - 0,35x_9 \leq 0$$

5. По минимальному количеству грубых кормов в рационе, кг:

$$-0,46x_2 - 0,3x_4 + 0,1x_9 \leq 0$$

6. По максимальному количеству грубых кормов в рационе, кг:

$$0,46x_2 + 0,3x_4 - 0,35x_9 \leq 0$$

7. По минимальному количеству силоса в рационе, кг:

$$-0,27x_3 + 0,2x_9 \leq 0$$

8. По максимальному количеству силоса в рационе, кг:

$$0,27x_3 - 0,26x_9 \leq 0$$

9. По выходу кормовых единиц, кг:

$$1,1x_1 + 0,46x_2 + 0,27x_3 + 0,03x_4 + 1,1x_5 + 1,03x_6 - x_9 = 0$$

10. По минимальному количеству комбикорма в рационе, кг:

$$-1,03x_6 + 0,05x_9 \leq 0$$

11. По максимальному количеству комбикорма в рационе, кг:

$$1,03x_6 - 0,15x_9 \leq 0$$

12. По удовлетворению потребности в поваренной соли, кг:

$$x_7 = 0,1$$

13. По удовлетворению потребности в минеральных добавках, кг:

$$x_8 = 0,1$$

14. По не отрицательности переменных:

$$x_1 \geq 0, x_2 \geq 0, \dots, x_9 \geq 0$$

В результате применения экономико-математической модели по оптимизации кормового рациона молодняка КРС стоимость кормов на проектный год составит 152889, 38 тыс. руб., что позволяет сократить затраты на 714620 руб. по сравнению с предыдущим годом. Сэкономленные денежные средства предприятие может использовать на модернизацию сельскохозяйственной техники, оборудования, или на расширение предприятия.

Список литературы

1. Гонова, О.В., Малыгин, А.А., Лукина, В.А. Оценка экономических факторов устойчивого развития аграрного сектора региона. Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2025. № 1(63). С. 40-49. DOI 10.6060/ivecofin.2025631.711.
2. Стулова, О.В., Гонова, О.В., Малыгин, А.А. Совершенствование учета затрат и повышение эффективности сельскохозяйственного. Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 50-57.
3. Баринова О.И., Юренева Т.Г., Голубева С.Г. Сущность и значение учетно-аналитического обеспечения процесса управления / Баринова О.И., Юренева Т.Г., Голубева С.Г. // В сборнике: Сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященных юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н.И. Лобачевского, доктора экономических наук Е.А. Мизиковского. Нижний Новгород, 2018.- С. 55-58.

УДК 330.34:332.1:336.1.

СТАБИЛЬНОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Лепяхина Полина Дмитриевна, студент-бакалавр
Лукина Виктория Александровна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Верхневолжский государственный агробиотехнологический
университет», г. Иваново, Россия*

Аннотация: в статье исследуется роль стабильного финансового состояния предприятий в контексте их влияния на экономическое развитие региона. Автор анализирует ключевые аспекты финансовой устойчивости по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК», которая включает в себя комплексный анализ основных финансовых показателей. В статье также рассматриваются факторы, способствующие укреплению финансового состояния компаний для формирования благоприятного инвестиционного климата.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, эффективное управление, ключевые показатели, платежеспособность.

Одна из ключевых характеристик финансового состояния предприятия – это стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Она тесно связана с общей финансовой структурой компании и уровнем ее зависимости от кредиторов и инвесторов.

Финансовая устойчивость предприятия определяется его способностью функционировать и развиваться, поддерживая баланс между активами и пассивами в условиях изменяющейся внутренней и внешней среды. Это обеспечивает постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность при допустимом уровне риска [2].

Устойчивое финансовое состояние достигается при наличии достаточного собственного капитала, качественных активов, адекватного уровня рентабельности с учетом операционного и финансового риска, а также достаточной ликвидности, стабильных доходов и широких возможностей для привлечения заемных средств [1].

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно иметь гибкую структуру капитала и уметь организовать его движение таким образом, чтобы доходы постоянно превышали расходы. Это необходимо для сохранения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства.

Финансовое состояние, устойчивость и стабильность предприятия зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Успешное выполнение производственных и финансовых планов положительно сказывается на финансовом положении компании. В противном случае, невыполнение планов по производству и реализации продукции может привести к увеличению себестоимости, снижению выручки и прибыли, что, в свою очередь, ухудшает финансовое состояние и платежеспособность предприятия [3].

Таким образом, устойчивое финансовое состояние является результатом грамотного и эффективного управления всеми факторами, влияющими на результаты хозяйственной деятельности компании (см. таблица 1).

Таблица 1 – Оценка финансовой устойчивости по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК»

Наименование показателей	Исследуемый период					Абсолютное отклонение 5 г. от 1 г., (+;-)
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	
1	2	3	4	5	6	7
Соотношение заемного и собственного капитала (фактического)	0,308	0,123	0,097	0,124	0,177	-0,131
Уровень собственного капитала (фактического)	1,262	0,989	0,939	0,864	1,094	-0,168
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом (фактическим)	0,738	0,687	0,560	0,528	0,554	-0,184
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,51	-0,02	0,13	0,2	-0,2	+0,31

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент покрытия	1,523	1,840	1,505	1,534	0,956	-0,567
Промежуточный коэффициент покрытия	0,02	0,05	0,07	0,08	0,12	+0,1
Коэффициент срочной ликвидности	0,07	0,02	0,05	0,07	0,12	+0,05
Коэффициент покрытия обязательств притоком денежных средств (коэффициент Бивера)	-0,07	0,07	-0,08	0,05	0,02	+0,09
Интервал самофинансирования, дни	31	55	59	57	42	+11

Из таблицы видно, что анализ финансовой устойчивости указывает на значительный запас прочности, который обусловлен высоким уровнем собственного капитала в рассматриваемом периоде.

Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом в 5 году составил 0,554, что означает, что все долгосрочные активы финансируются за счет долгосрочных источников. Это свидетельствует о низком риске утраты финансовой устойчивости.

Коэффициент покрытия краткосрочной задолженности оборотными активами в 5 году составил 0,956. Это говорит о том, что предприятие было в состоянии погасить свои текущие обязательства за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и других оборотных активов.

Коэффициент Бивера, который представляет собой отношение притока денежных средств к общей сумме задолженности, на протяжении всего анализируемого периода значительно ниже нормативного значения. Это позволяет отнести предприятие к группе с высоким риском потери платежеспособности.

Интервал самофинансирования в последний исследуемый год составил 42 дня, что указывает на низкий уровень резервов для финансирования.

Представленные в таблице данные свидетельствуют о положительной динамике финансового состояния компании, с улучшением таких ключевых показателей, как коэффициенты покрытия и ликвидности. В то же время, низкий уровень коэффициента Бивера и интервала самофинансирования указывает на возможные риски, связанные с платежеспособностью.

Таким образом, эффективное управление финансовыми ресурсами, грамотное планирование и способность адаптироваться к изменениям на рынке являются основными условиями для достижения устойчивого финансового состояния предприятия в будущем. Необходимо продолжать

анализировать и корректировать стратегии управления, чтобы минимизировать риски и обеспечить стабильный рост.

Список литературы

1. Гонова, О.В. Диагностика риска банкротства предприятия на основе финансового моделирования / О. В. Гонова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2023. – № 3(75). – С. 13-19. – DOI 10.6060/snt.20237503.0002.
2. Крюкова, И.В. Условия и оценка развития предпринимательской деятельности в Вологодской области / И. В. Крюкова, А. А. Левкин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 3. – С. 64-66.
3. Малыгин, А.А. Определение параметров устойчивого функционирования аграрного предприятия / А.А. Малыгин // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета, Нижний Новгород, 03 декабря 2020 года. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2021. – С. 201-203.

УДК 657

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Логунова Анастасия Михайловна, студент-бакалавр
Мокробородова Юлия Александровна, студент-бакалавр
Попова Вера Борисовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, Россия*

Аннотация: В статье систематизированы действующие регламентации по бухгалтерскому учету в сельском хозяйстве. Выделены и охарактеризованы законодательный, нормативный и методический федеральный и отраслевой уровни регулирования учетных операций. Представлен перечень основных методических рекомендаций для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, нормативные документы, федеральные и отраслевые стандарты, методические рекомендации, сельское хозяйство.

Развитие бухгалтерского учета в сельском хозяйстве в последние три с половиной десятилетия происходило в рамках процесса трансформации

отечественного бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) с сохранением его национальной специфики исходя из достижений отечественной науки, деловой практики и особенностей гражданского, налогового, трудового и других отраслей права.

В системе нормативного регулирования бухгалтерского учета можно выделить несколько уровней. Основным документом законодательного уровня является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Нормативный федеральный уровень регулирования бухгалтерского учета реализуется через программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета. За последние годы были введены в действие пять таких программ, последняя из которых (на 2022-2026 годы) утверждена приказом Минфина России от 22.02.2022 № 23н. В период 2018-2021 гг. приняты новые федеральные стандарты для негосударственных организаций и существенно обновлены действующие ранее положения с заменой их названия на ФСБУ: ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

Статус федеральных стандартов бухгалтерского учета имеют также Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), утвержденные Министерством финансов Российской Федерации в период с 01.10.1998 до дня вступления в силу Закона № 402-ФЗ и План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утв. Приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н.

Основные направления государственной политики в сфере бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности до 2030 года, утвержденные Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2024 г. № 3386-р, содержат положения о сохранении в среднесрочной перспективе действующей системы, в том числе в части развития системы стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Отечественного федерального стандарта бухгалтерского учета по сельскому хозяйству – аналога МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство» – в отношении хозяйствующих субъектов негосударственного сектора в настоящее время нет. В международной и отечественной учетных системах существуют значительные различия в порядке признания и оценки объектов сельскохозяйственного производства [2]. Финансовым ведомством в 2028 г. планируется принятие ФСБУ «Биологические активы».

Нормативный отраслевой уровень регулирования бухгалтерского

учета представлен отраслевыми стандартами. Для организаций аграрного сектора востребована разработка стандартов, раскрывающих положения по учету земельных ресурсов, биологических активов и результатов сельскохозяйственной деятельности.

Методический федеральный уровень регулирования бухгалтерского учета составляют имеющие разъяснительный характер Рекомендации, разработанные Министерством финансов РФ, Федеральной службой государственной статистики, Банком России, Федеральной таможенной службой, общественными профессиональными организациями и другими органами. Следует отметить активное участие в разработке рекомендаций Бухгалтерского методологического центра (БМЦ).

Методический отраслевой уровень в сельском хозяйстве представлен нормативными актами Министерства сельского хозяйства РФ. В настоящее время в отрасли действует План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса и Методические рекомендации по его применению, утв. приказом Минсельхоза РФ от 13.06.2001 № 654 [1]. Преобладающая часть методических рекомендаций разработана для сельскохозяйственных организаций. Они включают: рекомендации по корреспонденции счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности; по разработке учетной политики; по учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг); затрат труда и его оплаты; доходов, расходов и финансовых результатов; затрат и выхода продукции в растениеводстве; в молочном и мясном скотоводстве и другие. Минсельхозом РФ утверждены Рекомендации по ведению бухгалтерского учета и отчетности в сельскохозяйственных потребительских кооперативах и Методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Элементы учетной системы строятся сельскохозяйственными товаропроизводителями исходя из особенностей их бизнеса на основе разработанных и утвержденных в них рабочих документов, формирующих учетную политику в методическом, технологическом и организационном аспектах и представляющих *уровень стандартов экономического субъекта*. Имеются существенные отличия в организации и ведения бухгалтерского учета в крупных агроформированиях, средних сельскохозяйственных организациях и субъектах малого предпринимательства [3].

Таким образом, в отечественном сельском хозяйстве сформировалась разветвленная система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности, учитывающая организационные и технологические особенности отрасли и направленная на обеспечение релевантности учетной информации для управления процессами биотрансформации биологических активов, для калькуляционных расчетов и для отражения результатов деятельности.

Список литературы

1. Заботкина, А. Г. Особенности организации и задачи бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях / А. Г. Заботкина // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам VII Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, 14 мая 2019 года. Том Часть 1. – Вологда: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2019. – С. 185-188. – EDN VFDFXC.

2. Мартынова, А. С. Состояние учета сельскохозяйственной деятельности в российской и международной практике/А. С. Мартынова, В. Б. Попова//Наука и Образование. – 2024. – Т. 7, № 4. – EDN YRTLEQ.

3. Современное состояние и перспективы организации и ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах аграрной сферы / В. Б. Попова, Л. Ю. Воропаева, А. С. Лосева, В. В. Акиндинов // Стратегические направления развития экономики, финансов и бухгалтерского учета в современных условиях. Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ как комплексная профессиональная поддержка образовательной и научной деятельности: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск-наукоград, 21 февраля 2024 года. Мичуринск-наукоград: Мичуринский государственный аграрный университет, 2024. – С. 181-186. – EDN OASMMS.

УДК 368.212

ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

*Мадатов Абдумалик Адхам Угли, студент-бакалавр
Лагун Анна Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Барина Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье проанализированы особенности комплексного автомобильного страхования.

Ключевые слова: комплексное автомобильное страхование; каско; страхование автомобиля от ущерба; страхование автомобиля от угона; страхование автомобиля от хищения; страховые случаи; страховые выплаты; условия страхования; страховая премия.

Каско является актуальным инструментом защиты для автовладельцев, особенно учитывая растущие риски на дорогах и дополнительные возможности, которые предоставляет страховой полис.

Цель исследования заключается в проведении анализа рынка добровольного автострахования в РФ.

В рамках исследования КАСКО решаются следующие основные задачи: оценка рисков и факторов, влияющих на стоимость КАСКО; анализ рынка автомобильного страхования в РФ; сравнительная характеристика страхового продукта «комплексное автомобильное страхование».

Объектом исследования является рынок комплексного автомобильного страхования. Субъектом исследования являются страховщик (страховая организация), страхователь (физическое или юридическое лицо) и выгодоприобретатель (лицо, назначенное страхователем, которое имеет право на получение страхового возмещения).

Страхование КАСКО представляет собой всестороннюю защиту транспортного средства от широкого спектра рисков, включая угон, ущерб в результате ДТП, стихийных бедствий, пожара, взрыва, противоправных действий третьих лиц, а также повреждений, полученных при транспортировке. В отличие от ОСАГО, которое является обязательным видом страхования и покрывает ответственность водителя перед третьими лицами, КАСКО – это добровольный полис, обеспечивающий защиту имущественных интересов владельца автомобиля. Ключевой особенностью КАСКО является гибкость условий, позволяющая страхователю адаптировать полис под свои индивидуальные потребности и финансовые возможности [1].

В таблице 1, представлена информация о динамике комплексного автомобильного страхования в РФ за 2020-2024 год.

Таблица 1 – Анализ комплексного автомобильного страхования в РФ за 2020 – 2024 гг. [1]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение за период (+, -)
Страховые премии (взносы), млн. руб.	175422,8	194580, 5	201937,9	231511,3	265689,9	90267,1
Количество договоров, тыс. ед.	5244,6	5426,9	6049,5	8892,9	10578,4	5333,8
Страховая сумма, млн. руб.	7118318,1	9028634,4	10853639,6	14768213,7	18735206,5	11616888,4
Количество урегулируемых страховых случаев, тыс. ед.	935,5	947,4	920,7	774,8	832,7	-102,8

За 2024 год динамика страхования комплексного автомобильного страхования кроме ответственности увеличилась таких показателей как страховые премии, количество договоров и страховая сумма. Число застрахованных лиц осталось неизменным. Повышенный интерес к КАСКО в 2024 году обусловлен несколькими факторами, включая рост цен на

автомобили и запчасти, увеличение числа угонов и ДТП, а также общее повышение уровня финансовой грамотности населения.

Комплексное автомобильное страхование предприятий, как правило, включает в себя широкий спектр страховых рисков, связанных с эксплуатацией автопарка. Стоимость полиса КАСКО зависит от множества факторов, включая марку и модель автомобиля, год выпуска, статистику угонов, наличие противоугонных систем, водительский стаж и возраст водителей, регион эксплуатации транспортного средства, выбранный вариант страхового покрытия и размер франшизы [2].

В таблице 2, представлена сравнительная характеристика страхового продукта «комплексное автомобильное страхование», предоставляемого страховыми компаниями г. Вологда.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика страхового продукта «комплексное автомобильное страхование», предоставляемого страховыми компаниями г. Вологды [1]

Показатели	СК «РЕСО-ГАРАНТИЯ»	СК «ИНГОС-СТРАХ»	СК «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»	СК «СОГЛАСИЕ»
1. Объект	транспортное средство	транспортное средство	транспортные средства, а также дополнительное установленное на ТС	Транспортное средство; дополнительное оборудование, установленное на ТС
2. Виды рисков	Ущерб; Пожар; Взрыв; Стихийные бедствия; Падение предметов; Угон; Хищение.	ДТП; Повреждения; Угон	ДТП; Пожар; Природные явления; Хищение ТС; Ущерб дополнительному оборудованию	ДТП; Повреждения; Хищение; Ущерб
3. Страховая сумма	определяется соглашением сторон: обычно равна рыночной стоимости автомобиля на момент заключения договора	устанавливается в пределах страховой стоимости объекта страхования	Устанавливается в пределах страховой стоимости объекта страхования. При страховании дополнительного оборудования - отдельно от основной страховой суммы	Устанавливается в пределах действительной стоимости ТС. Может быть разной для разных рисков
4. Страховая премия	плата за страхование (стоимость полиса КАСКО).	стоимость полиса	Размер определяется исходя из: страховой суммы, выбранных рисков, характеристик ТС, данных о водителе, срока страхования	Размер зависит от: страховой суммы, выбранных рисков, характеристик ТС, данных о водителе, срока страхования, наличия франшизы, региона регистрации ТС
5. Срок действия договора	Обычно 1 год. Может быть продлен (продлонгирован) по соглашению сторон.	краткосрочный полис (до года) стандартный полис (1 год) долгосрочный полис (более года) При онлайн-оформлении стандартный срок - 1 год.	Стандартный срок - 1 год. Краткосрочный договор - менее года. При сроке более года могут быть указаны периоды страхования с разными страховыми суммами и премиями	Стандартный срок - 1 год. Возможны варианты: Более короткий срок. Более длительный срок.

Продолжение таблицы 2

Показатели	СК «РЕСО-ГАРАНТИЯ»	СК «ИНГОС-СТРАХ»	СК «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»	СК «СОГЛАСИЕ»
6. Порядок прекращения договора	По истечении срока действия; По соглашению сторон; досрочно по инициативе страхователя; досрочно по инициативе страховщика; при угоне автомобиля и выплате страхового возмещения в полном объеме	по истечении срока; по обоюдному согласию сторон; при наступлении страхового случая; при выплате по инициативе одной из сторон при утрате ТС по нестраховым причинам	Истечения срока действия; Признания договора недействительным судом; Истечения срока временной регистрации ТС; Отказа в регистрации ТС; Письменного заявления страхователя об отказе.	Истечение срока действия; Утрата страхового интереса; Признание договора недействительным; Досрочное прекращение; Уведомление страховщика об изменении обстоятельств, влияющих на риск, обязательно
7. Страховой тариф	зависит от множества факторов: марка и модель авто, год выпуска, стаж и возраст водителя, наличие/отсутствие франшизы, выбранные риски и опции.	составляет в среднем 5–7 % от стоимости автомобиля. Однако этот показатель может варьироваться в зависимости от условий страхования, франшизы и набора опций.	зависит от выбранной программы страхования и дополнительных опций.	зависит от выбранной программы страхования и опций, которые вы хотите включить

По данным характеристикам, можно сделать вывод, что самым эффективным, является «Альфастрахование», так как компания стабильно демонстрирует высокие показатели платежеспособности и надежности, что позволяет клиентам быть уверенными в получении страховых выплат в случае необходимости. Репутация надежного страховщика подкрепляется многолетним опытом работы на рынке и положительными отзывами клиентов.

Важным аспектом является процедура заявления о страховом случае. Страхователь должен своевременно уведомить страховую компанию о произошедшем событии и предоставить все необходимые документы [3]. Сроки подачи заявления и перечень документов обычно указываются в договоре страхования. Затягивание с уведомлением или предоставление неполной информации может привести к отказу в выплате [2].

В заключение, страхование КАСКО является эффективным инструментом защиты имущественных интересов владельцев автомобилей, позволяющим минимизировать финансовые риски, связанные с эксплуатацией транспортного средства. Выбор оптимального варианта КАСКО требует тщательного анализа потребностей страхователя и сравнения предложений различных страховых компаний с учетом всех особенностей и нюансов страхования.

Список литературы

1. Банк России – URL: <https://cbr.ru> (Дата обращения 24.04.2025).
2. Сплетухов, Ю. А. Страхование: учебное пособие / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003575-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1891625> (дата обращения: 25.04.2025). – URL: по подписке.
3. Шихова, О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области [Электронный ресурс] / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочнохозяйственный вестник. – №3 (15), III кв. – 2014. – С. 97-103. – URL: <http://molochnoe.ru/journal/node/484>

УДК 336.1

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Мишина Алина Юрьевна, студент
Боряева Татьяна Фёдоровна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, России*

Аннотация: В статье предоставлены данные по структуре доходов и расходов, проанализирован дефицит Фонда обязательного медицинского страхования в РФ

Ключевые слова: Доходы, расходы, здравоохранение, фонд, бюджет.

На современном этапе развития здравоохранения в Российской Федерации остро стоит вопрос о том, как обеспечить граждан страны необходимым для нормальной жизни перечнем услуг, предоставляемым государством. Одними из наиболее важных услуг являются услуги здравоохранения, которые на разных этапах жизни человека так или иначе нужны всем гражданам, начиная от профилактических прививок при появлении ребенка и заканчивая особыми видами лечения и оказания медицинской помощи при возникновении болезней или чрезвычайных ситуаций, в которых гражданину может понадобиться квалифицированная врачебная помощь.

Актуальность проблемы здравоохранения в России является наиболее важной и наиболее остро стоящей перед государством, так как квалифицированная врачебная помощь не всегда доступна бесплатно, граждане часто сталкиваются с проблемой, что, приходя в государственную поликлинику, та помощь, что оказывается им, является некачественной, а ино-

гда и вовсе не оказывается медицинским учреждением. Гражданам приходится обращаться в частные негосударственные клиники.

Страховая часть финансирования здравоохранения в России является наиболее значимой, так как страховые взносы идут напрямую в фонды, что обеспечивают социальные гарантии граждан. Одним из таких фондов является фонд обязательного медицинского страхования или же сокращенно ФОМС. Данный фонд позволяет гражданам получать медицинские услуги бесплатно в государственных больницах и поликлиниках при наличии полиса обязательного медицинского страхования, который граждане могут получить, обратившись в страховые компании. В перечень услуг, оказываемых по полису ОМС входят такие важные для здоровья и жизни человека услуги, как оказание первой медицинской помощи, скорой медицинской помощи, неотложную помощь, различную медико-санитарную помощь, медицинскую эвакуацию, а также специализированную помощь с использованием высокотехнологичных приборов, а также прием у узкоспециализированных специалистов.

Актуальность проблемы формирования и использования фонда ОМС состоит в том, что здоровье своих граждан должно являться приоритетным направлением работы для государства, ведь граждане являются важной экономической единицей, которая по сути своей держит экономику страны на плаву. А чтобы экономика в стране развивалась, государство должно быть заинтересовано в здоровом и трудоспособном населении. Фонд ОМС финансируется из разных источников, они представлены перечислениями из государственного бюджета, взносами предприятий за своих сотрудников, взносами территориальных органов государственной власти за работающее население и другими источниками [7]. Но данного финансирования зачастую оказывается недостаточно, чтобы покрыть все необходимые затраты на лечение граждан, а альтернатива в виде частных лечебных учреждений бывает не всегда доступна в силу высоких цен за оказание услуг. Именно поэтому система обязательного медицинского страхования должна быть основным источником поддержания здоровья граждан, услуги, оказываемые по ОМС, должны иметь высокое качество, надежность и доступность для всех граждан страны. Для того чтобы реализовать это, необходимо поддерживать надлежащий уровень финансирования системы обязательного медицинского здравоохранения.

Объектом изучения по данной теме являются денежные отношения между звеньями государства, фонда обязательного медицинского страхования, его звеньями, государственными бюджетными учреждениями и непосредственно гражданами. Также необходимо рассмотреть, как и из каких источников финансируется фонд обязательного медицинского страхования, на что расходуются денежные средства, поступающие в данный фонд.

Предметом изучения будут являться непосредственно денежные средства и их реализация в рамках услуг, оказываемыми ФОМС, эффективность их использования, а также польза для граждан Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного, целью статьи является выявление проблем финансирования фонда обязательного медицинского страхования, выявление проблем расходования денежных средств, а также рассмотрения путей решения выявленных проблем.

Анализирую доходов и расходов следует сопоставить полученные данные и провести комплексный анализ деятельности Фонда обязательного медицинского страхования. Это позволит получить более полную картину о деятельности фонда, найти его слабые места, выявить проблемы, с которыми может столкнуться фонд.

Анализ доходов и расходов Фонда ОМС представлен в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что доходы фонда ОМС увеличивались с 2,631 трлн рублей в 2021 году до 3,290 трлн рублей в 2023 году. Расходы фонда ОМС также увеличивались с 2,570 трлн рублей в 2021 году до 3,185 трлн. рублей в 2023 году.

Таблица 1 – Анализ доходов и расходов Фонда ОМС за 2021-2023 гг., трлн. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Доходы фонда ОМС	2,631	2,919	3,290
Расходы фонда ОМС	2,570	2,797	3,185
Дефицит(-) / Профицит(+) бюджета фонда	0,061	0,122	0,105

Профицит бюджета фонда ОМС увеличился с 0,061 трлн рублей в 2021 году до 0,105 трлн. рублей в 2023 году, что означает положительное изменение и увеличение денежных средств, доступных для фонда. Таким образом, фонд ОМС демонстрирует увеличение доходов, расходов и профицита бюджета, что может свидетельствовать о повышении финансовой устойчивости и эффективности управления бюджетными средствами в фонде. Однако же, такое увеличение профицита может свидетельствовать также о том, что часть программ ОМС не реализуется в полной мере.

Одной из самых острых проблем является нехватка финансирования бюджетных медицинских учреждений на оказание высокотехнологичной и специализированной помощи, так как эти направления учитываются при составлении заявки от бюджетного медицинского учреждения. Из-за этого создается ситуация, при которой приходится выделять помощь сверх объемов финансирования. В 2023 г. сложилась аналогичная ситуация, так как федеральные медицинские учреждения предъявили к оплате счета, в кото-

рых сумма превышения составила 3,3 млрд. руб., от объема предоставленных бюджетных ассигнований.

Все это создает серьезные проблемы для полноценного финансирования системы обязательного медицинского страхования, а соответственно невозможность оказания качественных и своевременных услуг здравоохранения населению страны.

Список литературы

1. Боряева, Т.Ф. Теоретические подходы к сбалансированной и эффективной бюджетной политики при реализации образовательных программ / Т.Ф. Боряева // Организационно-методические аспекты повышения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования. Сборник статей II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции 2020. С.13-17

2. Карташов, М.О. Чернованова, Н.В. Влияние цифровизации на развитие аудита первая ступень в науке / М.О. Карташов, Н.В. Чернованова // Сборник трудов по результатам работы XII Международной научно-практической студенческой конференции 2024. С.39-41

3. Романенко, Т.А., Панова, Н.С. Разработка решений по совершенствованию цифровой системы контроля НДС / Т.А. Романенко, Н.С. Панова // Сборник трудов по результатам работы XII Международной научно-практической студенческой конференции 2024. С.99-102

4. Финансы: учебное пособие / Зарук Н.Ф., Носов А.В., Боряева Т.Ф. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов, обучающихся по направлению 080100 – Экономика, профиль «Финансы и кредит» / Пенза, 2014.

5. Боряева, Т.Ф. Повышение инвестиционного потенциала организации/ Т.Ф. Боряева // Региональные проблемы развития малого агробизнеса. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 28-31.

6. Боряева, Т.Ф. Политика управления инвестициями/ Т.Ф. Боряева // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства, Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. С. 32-36.

7. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-хозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Новикова Анна Павловна, студент-бакалавр
Шутова Антонина Мечиславовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: *в условиях современной экономики оценка и эффективное управление финансовым потенциалом региона становится одним из ключевых направлений региональной политики. Финансовый потенциал представляет собой совокупность финансовых ресурсов и возможностей, доступных региону для достижения социально-экономических целей и обеспечения устойчивого развития. Актуальность исследования финансового потенциала обусловлена необходимостью устранения межрегиональных диспропорций, повышения финансовой самостоятельности и оптимизации трансфертной политики. Особый интерес представляет рассмотрение данной категории на примере конкретного региона — Могилевской области.*

Ключевые слова: *финансовый потенциал, межбюджетные трансферты, регион, финансовые ресурсы, бюджетная политика.*

Финансовый потенциал региона – важнейший фактор обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий. В экономической литературе он трактуется многозначно. Общепринято считать, что он включает как имеющиеся финансовые ресурсы, так и скрытые резервы, которые могут быть мобилизованы при благоприятных условиях. Согласно ряду авторов, включая А. Л. Коломиец и А. И. Новикову, финансовый потенциал региона невозможно мобилизовать в полном объеме, что обусловлено структурными и институциональными ограничениями. Он, тем не менее, служит базой для оценки фискальной устойчивости региона, планирования бюджета и определения потребности в межбюджетных трансферах.

Ключевыми компонентами выступают бюджетно-налоговый, финансово-кредитный потенциал, а также финансовые возможности хозяйствующих субъектов и населения.

Среди методов оценки финансового потенциала применяются статистический, сравнительный, регрессионный и интегральный подходы. Они позволяют оценить как абсолютный объем ресурсов, так и эффективность их использования. Наиболее практикоориентированными являются модели, включающие показатели валового регионального продукта, доходов бюджета, налоговой базы, кредитной нагрузки, инвестиций и уровня соци-

альной обеспеченности населения. Важно отметить, что оценка финансового потенциала необходима не только для текущей диагностики, но и для прогнозирования финансовой устойчивости региона в долгосрочной перспективе.

Могилевская область – один из ключевых промышленных и транспортных регионов восточной части Республики Беларусь. Она включает в себя агломерационную структуру с центрами в Могилеве и Бобруйске. На территории области сосредоточены значимые предприятия химической, машиностроительной и деревообрабатывающей отраслей, однако сохраняется структурная диспропорция между промышленными и сельскими районами.

Финансово-экономическое состояние области характеризуется умеренным уровнем налоговых поступлений, высоким уровнем дотационности и ограниченными инвестиционными потоками. В 2021–2022 гг. рост доходов был умеренным с 2 153,34 до 2 262,08 млн руб. (+5,1%), а в 2023 году ускорился (+22%), доходы составили 2 760, 21 млн рублей. Расходы областного бюджета также демонстрировали рост: 2022 год – 2 275,8 млн руб. (+9,4% к 2021 году) и 2023 год – 2 895,9 млн руб. (+27,3% к 2022 году). Однако рост расходов опережает рост доходов, особенно в 2023 году (+27,3% против +22%).

Несмотря на наличие значительных производственных ресурсов, регион сталкивается с проблемой недостаточной диверсификации источников доходов бюджета. Большая часть поступлений формируется за счет республиканских трансфертов, что свидетельствует о слабой финансовой самостоятельности. Общий объем безвозмездных поступлений Могилевской области в 2021 году составил 1 307, 74 млн руб. В последующих годах наметилась тенденция к росту на 7,9 % в 2022 году и на 23,8% в 2023 году.

В то же время область обладает потенциалом для роста за счет активизации предпринимательской активности, улучшения инвестиционного климата и привлечения внебюджетных средств.

В 2021–2023 гг. в Могилевской области сохранялся рост выручки предприятий: с 20,9 млрд руб. в 2021 году до 24,4 млрд руб. в 2023 году (+16,7%). Однако рост себестоимости происходил аналогичными темпами, что привело к снижению прибыли от реализации в 2023 году до 1,3 млрд руб. (-15,5% по сравнению с 2022 годом). Чистая прибыль за этот же период сократилась на 50% – с 848 млн руб. в 2021 году до 425 млн руб. в 2023 году.

В 2023 году в экономику и социальную сферу Могилевской области направлено 2 868 млн рублей инвестиций, что выше показателя 2022 года на 32,6%. Темп роста инвестиций в сопоставимых ценах составил 115,5%, что свидетельствует о восстановлении после спада в 2022 году (87,1%).

Денежные доходы населения региона в 2023 году составили 11,5 млрд руб., что на 15,1% выше уровня 2022 года. Основным источником доходов – оплата труда (61,6%).

На основе данных за 2021–2023 годы был проведён расчет четырёх блоков финансового потенциала. Итоговые значения приведены в таблице:

Таблица 1 – Количественный состав финансового потенциала Могилевской области за 2021-2023 гг., тыс. руб.

Год	Бюджетно-налоговый потенциал	Потенциал домашних хозяйств	Потенциал хоз. субъектов	Финансово-кредитный потенциал	Общий финансовый потенциал
2021	73 890,78	2 598 100	1 769 135	1 298 503	5 739 628,78
2022	-13 759,12	2 968 600	1 480 863	1 215 325	5 651 028,90
2023	-135 739,82	3 843 300	1 505 392	1 452 556	6 665 508,18

Источник: собственная разработка

В 2022 году произошло снижение совокупного финансового потенциала (-1,5 %), в первую очередь за счёт падения бюджетно-налогового потенциала до отрицательных значений. В 2023 году финансовый потенциал вырос на 17,9%, достигнув 6,67 млрд. руб., что объясняется ростом доходов населения и восстановлением финансовой активности предприятий.

Среди основных ограничений формирования устойчивого финансового потенциала Могилевской области можно выделить:

- высокую затратность экономики, связанную с устаревшими технологиями и высокой материалоёмкостью производства;
- низкую финансовую самостоятельность, выражающуюся в высокой доле межбюджетных трансфертов;
- слабую инвестиционной привлекательность: снижение доли частных и иностранных инвестиций;
- низкую эффективность ряда предприятий, получающих субсидии без достижения значимых экономических результатов.

Для усиления финансового потенциала Могилевской области необходимо развивать институты поддержки бизнеса, модернизировать производственную базу, расширять налоговую базу не за счет увеличения налоговых ставок, а за счет роста налогооблагаемой прибыли предприятий и оптимизировать межбюджетные отношения.

На примере Могилевской области можно сделать вывод о необходимости комплексного подхода к оценке и управлению ресурсами региона.

Список литературы

1. Нехайчук, Д. В. Сравнительный анализ методик оценки финансового потенциала территории / Д. В. Нехайчук, А. В. Жучик // Вестник ВолГУ. Экономика. Экология. – 2019. – Т. 21, № 2. – С. 133–142.

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [сайт] // Национальный статистический комитет. — URL : <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/1063253> (дата обращения : 02.05.2025).

УДК 336.7

СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

*Обухов Евгений Александрович, студент
Лабурдова Ирина Петровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассматривается сущность денежных потоков и их классификация в контексте Республики Беларусь. Денежные потоки являются ключевым элементом финансового менеджмента, влияющим на устойчивость и развитие экономики страны. На основе анализа теоретических и практических аспектов управления денежными потоками, исследуются основные категории денежных потоков, их источники и направления.

Ключевые слова: Денежные потоки, классификация денежных потоков, финансовый менеджмент, экономика Республики Беларусь, управление денежными потоками, финансовая устойчивость.

Сущность денежных потоков и их классификация в Республике Беларусь – это важная тема, касающаяся финансового управления и экономического анализа. Денежные потоки, как отмечает Андреев В.И., представляют собой движение денежных средств, которое отражает финансовую деятельность организаций и является ключевым элементом финансового менеджмента [1]. Они играют ключевую роль в обеспечении ликвидности, финансовой устойчивости и эффективности бизнеса.

По данным Банникова, в условиях экономической нестабильности, характерной для страны, особое внимание следует уделить прогнозированию денежных потоков, что позволяет более эффективно управлять ресурсами и минимизировать риски [2].

Управление денежными потоками включает в себя не только анализ текущих поступлений и расходов, но и разработку стратегий по оптимизации финансовых ресурсов [3]. Важно учитывать, что финансовая устойчивость организации во многом зависит от стабильности денежных потоков [4].

Денежные потоки можно определить как входящие и исходящие денежные средства, которые возникают в результате хозяйственной деятельности. Они отражают, как деньги поступают в организацию и как они расходуются. Основные аспекты сущности денежных потоков включают:

- Ликвидность: денежные потоки обеспечивают возможность организации выполнять свои обязательства перед кредиторами и поставщиками.

- Финансовая устойчивость: положительные денежные потоки свидетельствуют о финансовом здоровье компании, в то время как отрицательные могут указывать на проблемы.

- Инвестиции и развитие: денежные потоки необходимы для финансирования новых проектов, расширения бизнеса и других инвестиционных решений.

Классификация денежных потоков

В Республике Беларусь и других странах денежные потоки можно классифицировать по различным критериям:

1. По источникам поступления:

операционные денежные потоки – это поступления денежных средств от основной деятельности, от продажи товаров, работ и услуг.

Такой исследователь как О. А. Шихова отмечает, что в связи с тем, что «Ключевым фактором экономического роста, как на национальном, так и на региональном уровне, являются инвестиции» [5], важным денежным потоком для развития предприятия являются инвестиционные потоки.

Инвестиционные денежные потоки: поступления и выплаты, связанные с приобретением и продажей долгосрочных активов.

Финансовые денежные потоки: поступления и выплаты, связанные с привлечением и погашением заемных средств и капитала.

2. По направлению движения:

входящие денежные потоки: все поступления денежных средств в организацию.

Исходящие денежные потоки: все выплаты денежных средств из организации.

3. По времени:

текущие денежные потоки: денежные потоки, возникающие в течение отчетного периода.

Будущие денежные потоки: прогнозируемые денежные потоки на будущие периоды.

4. по характеру:

регулярные денежные потоки: поступления и выплаты, которые происходят на постоянной основе (например, зарплата, аренда).

Нерегулярные денежные потоки: разовые или непредсказуемые поступления и выплаты (например, продажа активов).

Методы оценки денежных потоков

Прямой метод:

- позволяет оценить общие суммы поступлений и платежей;
- дает возможность синхронизировать поступления и платежи во времени, что позволяет оценить достаточность средств для платежей по текущим обязательствам;
- позволяет увидеть те статьи, которые формируют наибольшие притоки и оттоки в разрезе трех видов деятельности.

Косвенный метод:

- позволяет определить влияние различных факторов финансово-хозяйственной деятельности организации на чистый денежный поток и установить, какие факторы сыграли наиболее важную роль в отвлечении денежных средств и какие источники были привлечены для компенсации.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что косвенный метод занимает лидирующую позицию, так как с его помощью подготовить отчет значительно проще. Этот метод, по сравнению с прямым методом, отражает взаимосвязь между денежными потоками и финансовыми результатами.

Заключение

Денежные потоки являются важным инструментом для анализа финансового состояния организаций в Республике Беларусь. Их правильная классификация и понимание помогают в принятии обоснованных управленческих решений, обеспечивают финансовую устойчивость и способствуют эффективному развитию бизнеса. В условиях динамичной экономики, где изменения происходят быстро, управление денежными потоками становится особенно актуальным для достижения успеха.

Список литературы

1. Андреев, В. И. Финансовый менеджмент: Учебник 2018. – М.: КноРус. – 432 с.
2. Банников, С. Л. Экономика Беларуси: тенденции и перспективы 2020. – Минск: Белорусский государственный университет. – 300 с.
3. Егоров, В. Н. Управление денежными потоками: теория и практика. 2019. – М.: ИНФРА-М. – 365 с.
4. Степанов, А. В. Финансовая устойчивость и устойчивость денежных потоков / А. В. Степанов // Финансовый журнал. – 2022. – № 4. – С. 50-60.
5. Медведева, Н.А., Шихова, О.А. Многомерный сравнительный анализ развития сельского хозяйства в субъектах Северо-Западного федерального округа / Н.А. Медведева, О.А. Шихова // Статистика и экономика. – 2023. – Т. 20, №6. – С. 48-58.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

*Перебейнос Марина Александровна, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Баринова Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые аспекты системы обязательного медицинского страхования (ОМС) в Российской Федерации, актуальные проблемы и перспективы развития системы ОМС в России, повышение качества и доступности медицинской помощи.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, медицинская помощь, страховые медицинские организации, застрахованные лица, медицинское обслуживание.

Обязательное медицинское страхование (ОМС) в России — это система государственного медицинского страхования, которая обеспечивает гражданам доступ к бесплатной медицинской помощи.

Обязательное медицинское страхование (ОМС) играет ключевую роль в обеспечении социальной защищённости граждан Российской Федерации, предоставляя каждому право на получение бесплатной медицинской помощи в рамках установленной программы. В условиях постоянных изменений демографической ситуации, роста числа хронических заболеваний и ограниченности бюджетных ресурсов система ОМС сталкивается с новыми вызовами, требующими эффективного управления, прозрачности финансовых потоков и модернизации инфраструктуры здравоохранения.

Важность совершенствования системы ОМС обусловлена также необходимостью повышения качества медицинских услуг и доступности высокотехнологичной помощи для различных слоёв населения. Актуальность изучения данного вопроса усиливается в свете проводимых реформ в здравоохранении, внедрения цифровых технологий, повышения требований к профессиональной подготовке медицинского персонала и необходимости оптимизации расходов.

Исследование современных проблем, перспектив развития и путей совершенствования системы обязательного медицинского страхования является крайне актуальным для развития эффективной, устойчивой и ориентированной на пациента системы здравоохранения в России.

Обязательное медицинское страхование (ОМС), регулируемое Федеральным законом №326-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», является формой государственной социальной защиты здоровья населения в России. ОМС обеспечивает равный доступ к ме-

дицинской и лекарственной помощи, финансируемой из специальных страховых фондов, и служит одним из ключевых источников финансирования системы здравоохранения. Характеристика ОМС представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика обязательного медицинского страхования

Показатели	Содержание
Участники ОМС	Застрахованные лица; Страховые медицинские организации (СМО); Медицинские организации (МО); Территориальные фонды ОМС (ТФОМС); Федеральный фонд ОМС (ФОМС)
Количество застрахованных лиц	Около 145 млн человек по всей России
Страховые тарифы ОМС	Базовый тариф: 5,1% от зарплаты Для работающего населения: 5,1% (2,9% - работодатель, 2,2% - работник); Для неработающих: фиксированный платеж
Общий страховой тариф социального страхования (с 2025 года)	в пределах суммы 2 759 000 рублей — тариф в размере 30%; 1 свыше 2 759 000 рублей - тариф в размере 15,1%
Виды рисков, покрываемых ОМС	Риск заболевания; Риск утраты здоровья вследствие несчастного случая или хронических заболеваний; Риск возникновения необходимости первичной и специализированной медицинской помощи.
Виды рисков, не покрываемых ОМС	Дорогие виды лечения, не входящие в базовую программу; Лечение, оказываемое по желанию пациента сверх стандартов; Санаторно-курортное лечение, кроме отдельных случаев реабилитации.
Процесс осуществление ОМС	Регистрация и оформление полиса; Сбор и формирование страховых взносов; Заключение договоров между СМО и МО; Обеспечение финансирования; Оказание медицинской помощи; Контроль и экспертиза.

ОМС является обязательным видом страхования. Отмечается очень широкий круг участников данного вида страхования. ОМС охватывает риски, связанные с заболеваниями, утратой здоровья вследствие несчастного случая или хронических заболеваний. Страховой тариф взносов на ОМС составляет 5,1%, что входит в общий размер страхового взноса 30%. Все взаимоотношения по ОМС осуществляются через формирование полиса, оказание медицинской помощи осуществляется по душевому принципу.

За последние пять лет в РФ наблюдается снижение количества застрахованных лиц по ОМС, что представлено на рисунке 1. Сокращение количества застрахованных на 2,6 млн. чел. обусловлено резким снижением населения в РФ за последние 5 лет.

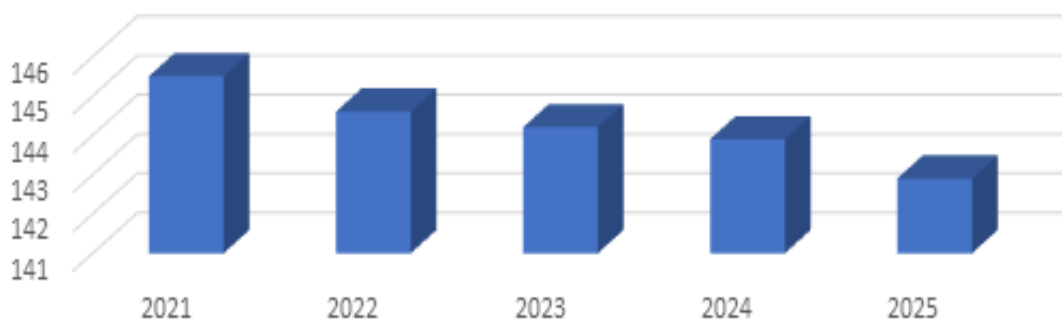


Рисунок 1 – Количество застрахованных лиц ОМС в РФ за 2021-2025 гг. (прогноз), млн. чел.

Количество застрахованных граждан в ОМС в Вологодской области, представлено на рисунке 2.

За 2021 – 2025 гг. (прогноз) наблюдается снижение количества людей, застрахованных в ОМС на территории Вологодской области на 40260 чел., что оценивается негативно и говорит о резкой убыли населения в регионе.

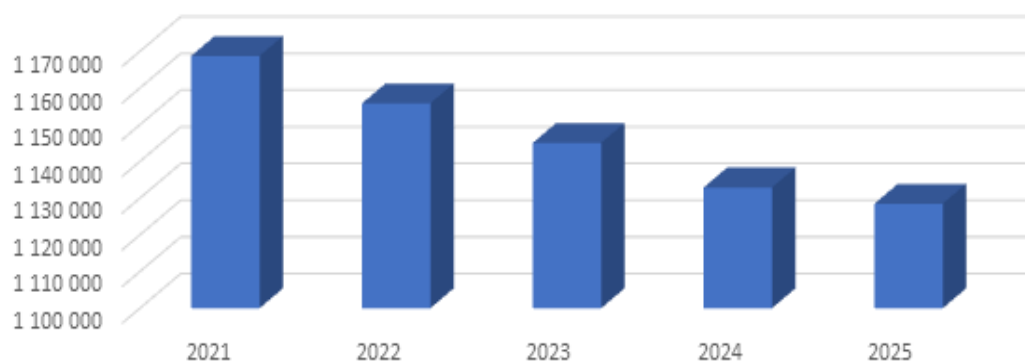


Рисунок 2 – Количество, застрахованных граждан в ОМС в Вологодской области, чел.

Анализ доходов, расходов фонда обязательного медицинского страхования представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Финансовые показатели ФОМС в РФ и Вологодской области за 2021-2025 гг.

Показатели	Российская Федерация					Вологодская область				
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Доходы млрд. руб.	2 631,4	2 919,4	3 294,3	3 732,3	4 339,0	20,6	20,3	21,4	24,5	27,9
Расходы, млрд. руб.	2 545,40	2 801	3 219,60	3 932,70	4475,30	19,8	19,9	21,29	24,05	27,5
Прибыль (убыток), млрд. руб.	86,00	118,34	74,70	-200,37	-136,27	0,80	0,40	0,11	0,45	0,40

Исследование показало, что за последние два года в РФ расходы от ОМС превышают расходы, что связано с сокращением количества застрахованных лиц. Убыток в эти два временных периода составил 200,37 и 136,27 млрд. руб. В Вологодской области ситуация менее критична, за весь период исследования наблюдается превышение доходов над расходами.

Система ОМС в РФ сталкивается с рядом серьёзных проблем:

- недостаточное финансирование: основная проблема. Объёмы финансирования часто оказываются недостаточными для обеспечения качественного медицинского обслуживания всего населения. Это приводит к дефициту лекарств, оборудования и специалистов.
- нехватка медицинских кадров: особенно остро ощущается нехватка врачей узких специальностей, а также медицинского персонала в сельской местности и удалённых районах.
- доступность медицинской помощи: неравномерный доступ к качественной медицинской помощи в разных регионах и для разных групп населения. Проблемы с записью к специалистам, длительное ожидание в очередях.
- электронная система записи: несмотря на внедрение электронных систем записи, они часто работают неэффективно, вызывают сбои и неудобства для пациентов.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего увеличение финансирования системы ОМС, повышение заработной платы медицинским работникам, улучшение системы управления и контроля, повышение эффективности работы медицинских учреждений, а также внедрение современных технологий и повышение доступности медицинской помощи для всех слоёв населения.

Список литературы

1. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Закон о защите прав потребителей от 07.02.1992 N 2300-1. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/ (дата обращения: 10.04.2025).
2. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – Текст : электронный. – URL: <https://www.ffoms.gov.ru/> (дата обращения: 10.04.2025).
3. Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Вологодской области – Текст : электронный. – URL: <http://www.oms35.ru/> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Отчет о результатах деятельности ФОМС за 2024 г. – Текст : электронный. – URL: <https://www.ffoms.gov.ru/upload/docs/2025/ОТЧЕТ%202023%20на%205.04.2025.pdf>

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Перунов Дмитрий Алексеевич, курсант
Зимелис Елена Викторовна, науч. рук., преподаватель
ФГКВОУ ВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: статья посвящена исследованию правового регулирования обращения криптовалют в России и за рубежом. Рассмотрены особенности правового статуса цифровых активов, порядок их легального оборота, налоговые аспекты использования криптовалют, выявлены общие тенденции и специфические черты регулирования рынка криптовалют в некоторых странах.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, майнинг, блокчейн, правовое регулирование.

Несмотря на то, что в настоящее время рынок криптовалют развивается стремительными темпами и характеризуется активным ростом интереса к нему различных пользователей и финансовых институтов, правовой статус этих цифровых активов остается неопределенным в большинстве юрисдикций. Отсутствие четкого правового регулирования в отдельных странах и единого мирового стандарта регулирования криптовалют создает риски для участников рынка, ставит под угрозу финансовую стабильность и экономическую безопасность, тормозит цифровую трансформацию глобальной финансовой системы [1, 3]. В связи с этим изучение международного опыта правового регулирования криптовалют и разработка адекватных мер контроля их обращения становятся приоритетными задачами для многих государств.

Обращение криптовалют в различных юрисдикциях регулируется по-разному. Можно выделить следующие тенденции нормативно-правового регулирования обращения криптовалют в национальных экономиках разных стран: полный запрет криптовалют; разрешение использования с определенными ограничениями; создание благоприятных условий для криптоиндустрии.

1. Полный запрет. Некоторые страны полностью запрещают криптовалюты из-за рисков для финансовой стабильности и угрозы национальной валюте; из-за бесконтрольности транзакций, которые используются террористическими группировками, злоумышленниками для отмывания денег, мошенниками; из-за того факта, что использование криптовалют противоречит исламским финансовым принципам. К данной группе стран можно отнести Китай, где с 2021 года криптовалюты фактически запреще-

ны для использования в качестве средства оплаты. Власти Китая закрыли все криптовалютные биржи и заблокировали доступ к зарубежным платформам. Запреты на обращение криптовалют существуют также во многих мусульманских странах: Саудовской Аравии, Пакистане, Боливии, Катаре, Алжире, Египте, Непале, Бангладеш, Марокко.

2. Разрешение использования с ограничениями. В странах, относящихся к этой группе, наблюдается тренд сохранения легального статуса криптовалют, но с ужесточением контроля за их обращением или введением жестких требований в отношении лицензирования и налогообложения. Как правило, в таких странах легализованы только некоторые операции с криптовалютами, но запрещаются или вовсе не регулируются остальные. В ряде стран данной группы запрещено использовать криптовалюты в качестве платежного средства, но разрешается ее покупка и хранение, майнинг (Вьетнам, Турция, Россия). В других странах данной группы криптовалюты признаны средством платежа, но осуществляется регулирование деятельности на криптовалютном рынке (страны ЕС, США, Австралия, Филиппины). В США компаниям, предлагающим услуги инвестирования в криптовалюты необходимо соблюдать правила регистрации и отчетности согласно законодательству о ценных бумагах. В Великобритании криптокомпании, работающие с британскими потребителями, обязаны регистрироваться в FCA (Free Carrier). По поводу налогообложения операций с криптовалютами можно отметить единую позицию многих государств – отношение к криптовалюте как налогооблагаемому активу [2]. Например, в законодательствах Дании, Норвегии, США, Великобритании, Канады, Франции, России, Германии криптовалюта рассматривается как имущество, товар или цифровой актив и любая прибыль от ее продажи или обмена должна декларироваться и облагаться налогом.

3. Создание благоприятных условий для криптоиндустрии. Страны данной группы проявляют открытость и поддерживают развитие крипторынка. Относительно лояльное отношение к криптовалютам можно наблюдать в Японии, где биткоин признан законным платежным средством. Дружественное отношение можно наблюдать и в Швейцарии, где криптовалюты являются средством платежа, используются для капиталовложений. Здесь функционирует «криптодолина», привлекающая блокчейн-компании низкими налоговыми ставками. В Португалии отсутствуют налоги на доходы от операций с криптовалютами, что делает страну привлекательной для инвесторов и трейдеров. Также к лояльным к криптовалютам государствам можно отнести Сальвадор, Венесуэлу, Беларусь и др.

Отдельно остановимся на анализе использования криптовалюты на территории Российской Федерации. В России нормативно-правовое регулирование данной сферы началось в 2021 г., с момента вступления в силу федерального закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодатель-

ные акты РФ». В настоящее время регулирование криптовалют в России находится в стадии развития, балансируя между ограничениями и попытками интеграции цифровых активов в правовое поле [2]. В нашей стране криптовалюта не является платёжным средством, что не даёт права россиянам, обладающим криптовалютой, оплачивать ей товары и услуги. Исключением в данной ситуации является использование криптовалют как инструмента для международных расчетов. Российское законодательство позволяет также покупку и майнинг криптовалют. Все физические и юридические лица должны декларировать доходы от операций с криптовалютами.

Необходимо отметить, что майнинг разрешен не во всех субъектах Российской Федерации. В частности, он запрещен в республиках Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Дагестан, Ингушетия и других. Физические лица могут заниматься майнингом без лицензии, но потребляемая электроэнергия строго лимитирована. Юридические лица обязаны регистрироваться как майнинговые компании и платить повышенные тарифы за электричество. В перспективе возможно создание специальных зон для майнинга в регионах с избытком энергии. Важен и тот аспект, что Федеральный закон №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём» обязывает финансовые организации и операторов криптовалютных платформ проводить идентификацию клиентов и сообщать о подозрительных операциях в Росфинмониторинг.

Анализ правового регулирования обращения криптовалют в различных странах показал значительное разнообразие подходов: от полного запрета до создания криптодружественных юрисдикций. Россия занимает в этой классификации промежуточную позицию, обеспечивая контролируруемую легализацию криптовалют. Безусловно, криптовалюта не является пока полноценным видом денег. Однако стремительный рост числа пользователей цифровых валют говорит о необходимости ускорения разработки стандартов государственного регулирования криптоактивов.

Список литературы

1. Агеев, А. И. Криптовалюты, рынки и институты / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2020. – № 1. – С. 94–107.
2. Алексеенко, А. П. Правовое регулирование использования криптовалют: опыт иностранных государств. Экономика. Налоги. Право. 2021;14(5):139-146. Doi: 10.26794/1999-849x-2021-14-5-139-146
3. Селина, М.Н. Сравнение эффективности финансовых инструментов на разных финансовых рынках в период кризиса 2022 года / М.Н. Селина. – Текст: непосредственный // В сборнике: Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. Материалы VII международной научно-практической интернет-конференции. – Вологда, 2022. – С. 514-517.

ИНВЕСТИЦИИ И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА В АПК: ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Першина Анастасия Александровна, студент-магистр
Погребная Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

Аннотация: *Процессы цифровизации влияют на современные изменения в структуре сельскохозяйственного производства и инвестиционной активности в агропромышленном комплексе России. Особое внимание уделяется приоритетным направлениям инвестирования крупнейших участников рынка, а также перераспределению долей между сельскохозяйственным производством. Цифровые технологии приобретают все большее значение для повышения эффективности производства и способности отрасли преодолевать внешние экономические трудности.*

Ключевые слова: *АПК, цифровизация, инвестиции, растениеводство, аграрная экономика.*

Агропромышленный комплекс России имеет важное значение как для устойчивого развития регионов, так и для обеспечения продовольственной безопасности страны. В последние десятилетия как экономические, так и технологические факторы оказали существенное влияние на структуру сельскохозяйственного производства. Одной из ключевых движущих сил, способствующих изменению агропромышленного комплекса, является цифровизация, которая повышает эффективность управления, точность прогнозирования и привлекательность отрасли для инвесторов [3]. В период с 2012 по 2023 гг. в структуре производства сельскохозяйственных организаций России наблюдаются значительные изменения, которые отражают как внутренние изменения в сельскохозяйственном секторе, так и влияние внешних экономических и технологических переменных (рис. 1). В начале исследуемого периода преобладало животноводство: в 2012 г. на него приходилось 52,68% от общего объема производства, в то время как на растениеводство приходилось 47,32%. Однако к 2014 г. доля продукции животноводства значительно возросла и составила 61,04%, что было вызвано государственной поддержкой производства мясной и молочной продукции. Однако с 2015 г. наблюдается устойчивый сдвиг в сторону растениеводства, что стало особенно заметно с 2020-х гг., когда появление точных сельскохозяйственных и цифровых технологий помогло повысить эффективность производства [2]. Инвестиционная активность крупнейших участников отрасли все чаще становится важным показателем ее трансформации и потенциала развития на фоне стремительной модернизации и цифровизации российского АПК [1].

В связи с растущим значением продовольственной безопасности и развитием высокотехнологичных сельскохозяйственных решений инвестиции в сельскохозяйственную отрасль значительно возросли в 2023г. Агропромышленный холдинг АПХ «ЭКО-КУЛЬТУРА» лидировал в 2023 г. по объему инвестиций в сельское хозяйство, составив 139 млрд руб., что было намного больше, чем у других участников рейтинга. Агрохолдинг «СТЕПЬ» с объемом инвестиций 51,12 млрд руб. занимает второе место, а замыкает тройку лидеров ГК «РОСТ» с 28,4 млрд руб.

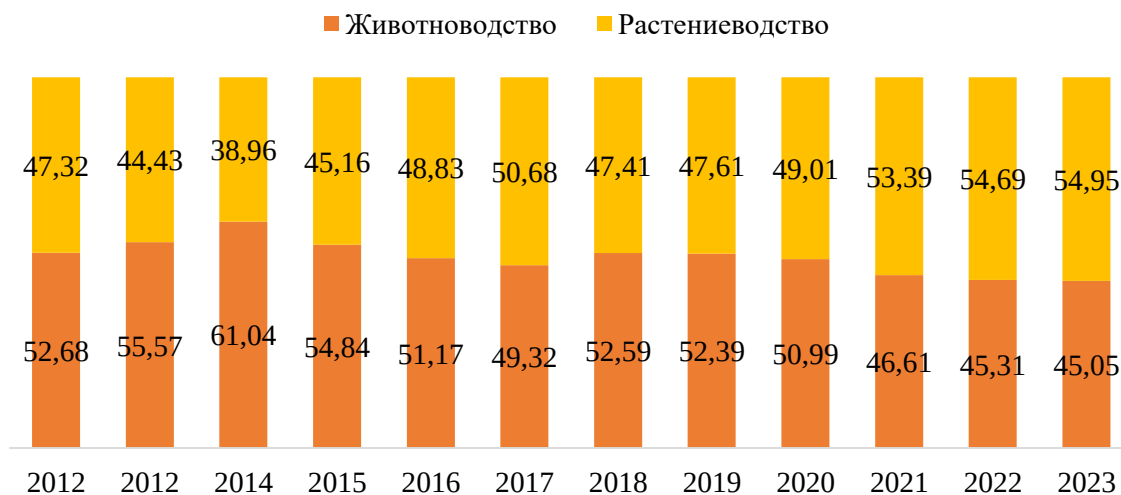


Рисунок 1 – Структура производства продукции сельскохозяйственными организациями за 2012-2023 гг., %

Развитие растениеводства, тепличных комплексов и цифровых решений в сельскохозяйственном производстве – основные цели таких крупных инвестиций. Каждая компания, входящая в топ-10, проявляет большой интерес к инновациям, начиная от автоматизированных систем управления животноводческими комплексами и заканчивая «умными теплицами». Например, «КАБОШ» и «РУМЕЛКО-АГРО» инвестируют в переработку и логистику, а «ЭКОНИВА» и «МИРАТОРГ» активно инвестируют в цифровые технологии для животноводства. Десять крупнейших участников инвестировали в общей сложности 319,72 млрд руб., что свидетельствует о значительном потенциале отрасли и ее привлекательности для бизнеса даже в периоды внешнеэкономической неопределенности. Помимо изменения методов производства, эти инвестиции закладывают основу для роста отрасли, делая ее более эффективной и устойчивой [4]. Таким образом, в российском АПК наблюдается устойчивая тенденция к модернизации и техническому преобразованию. Точное земледелие, автоматизация процессов и интеграция аналитических систем управления – некоторые из способов, с помощью которых цифровизация способствует повышению эффективности агробизнеса. В дополнение к изменению методов производства, это создает возможности

для более экономичного использования ресурсов и повышает конкурентоспособность товаров отечественного производства как на внутреннем, так и на международном рынках [5, 7].



Рисунок 2 – Крупнейшие инвесторы в АПК в России, 2023 г.

В то же время инвестиции в сельское хозяйство, осуществляемые крупными компаниями, являются двигателем развития и инноваций [6]. В 2023 г. ведущие сельскохозяйственные предприятия вложили значительные средства, сконцентрировавшись на таких высокотехнологичных направлениях, как переработка, цифровое животноводство и тепличное производство. АПК становится одним из ключевых секторов экономики в условиях внутренней экономической адаптации и глобальных трудностей.

Список литературы

1. Агапова, Т.Н. Сравнительная комплексная оценка состояния регионов Северо-Западного федерального округа / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика. - 2006. - № 12(39). - С. 31-41.
2. Арутюнян, Ю. И., Погребная, Н. В. и др. Проблемы обеспечения финансовой безопасности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12. С. 1054-1058.
3. Гайдук, В. Страхование рисков в АПК / В. Гайдук, С. Калитко, И. Заднепровский // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. - № 2. С. 16-19.
4. Погребная, Н. В. Управление эффективностью функционирования аграрной фирмы на мезоуровне [Текст] / Н. В. Погребная, А. В. Кондрашова, В. С. Грицунов, М. А. Малания, И. В. Шахов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 435-443.
5. Погребная, Н. В. Иностранные инвестиции: учеб. -метод. пособие/Н. В. Погребная. -Краснодар: КубГАУ, 2015. -140 с.

6. Динамика ключевых показателей сельского хозяйства Северо-Западного федерального округа Российской Федерации / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. - Витебск, 2023. - С. 223-226.

7. Лагун, А. А. Экономическое обоснование и необходимость внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области / А. А. Лагун, И. Н. Шилова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 90-96. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11083. – EDN XRAHCC.

УДК 657.1.011.56

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В УЧЕТ ПРОДАЖ: ТЕНДЕНЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И УВЕЛИЧЕНИЯ КОНВЕРСИИ

*Платонова Яна Владимировна, студент-бакалавр
Суздалов Дмитрий Станиславович, студент-бакалавр
Федоренко Ирина Николаевна, науч. рук. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация:** В статье исследованы условия, для внедрения и синхронизации системы управления скриптами продаж с автоматизацией учета. Обоснованы тенденции развития бухгалтерского учета основе оригинальных цифровых решений. С использование методологий проектного управления предложены рекомендации для компаний различных отраслей экономики, в том числе и сельского хозяйства, по увеличению конверсии продаж в условиях цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, учет продаж, цифровые решения, конверсия*

Современные информационные технологий (ИТ), искусственный интеллект, позволяют хозяйствующим субъектам различных отраслей экономики, использовать большие данные. Российская Федерация представила новый национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» (далее-«Экономика данных»), который позволяет цифровой экосистеме функционировать, обеспечивая создание экономических ценностей [1]. Послание Президента РФ, содержит четкую установку о том, что условиями для использования цифровых систем должны быть охвачены не только мегаполисы, но и сельские территории.

Актуальность темы обусловлена тем, что современные компании находятся под постоянным давлением необходимости адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Внедрение инновационных технологий, таких как системы управления скриптами продаж, становится одним из главных факторов, обеспечивающих конкурентное преимущество и устойчивое развитие бизнеса.

Цель научной работы – исследовать процесс внедрения системы управления скриптами продаж в условиях цифровой трансформации бухгалтерского учета компании. Вопросы, которые ранее не рассматривались, а тенденции изучены в недостаточном объеме связаны с тем, что использование современных цифровых решений в системе учета и контроля, не лишены сложностей и вызовов. Этим положением определяется научная значимость статьи. Методология и методы: научная абстракция, экономико-статистический анализ. Оценка использования специальных цифровых технологий, которыми отрасль телекоммуникаций обеспечивает организации оперативными данными бухгалтерского учета и аудита, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Использование специальных цифровых технологий организациями в реальных отраслях экономики в 2021–2023 годах (в процентах от общего числа обследованных организаций) [2]

Субъект	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных			Цифровые платформы		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Российская Федерация	25,8	30,4	15,3	14,7	14,9	17,1
Центральный федеральный округ	25,0	32,4	16,4	15,5	15,5	18,0
Северо-Западный федеральный округ	25,6	29,8	14,8	14,9	15,2	17,7
Южный федеральный округ	26,3	33,1	16,2	14,0	14,3	16,1
Северо-Кавказский федеральный округ	28,6	30,5	15,1	14,6	12,8	17,0
Приволжский федеральный округ	23,8	27,6	13,9	14,1	14,5	16,7
Уральский федеральный округ	30,8	32,6	16,3	16,3	16,6	16,9
Сибирский федеральный округ	25,1	26,7	13,3	14,4	14,8	17,0
Дальневосточный федеральный округ	28,2	29,1	15,5	12,6	13,4	16,1

Таким образом, наблюдался рост использования технологий сбора, обработки и анализа больших данных по России с 2021 по 2022 год, снижение в 2023 году, может указывать на проблемы с внедрением или изменением приоритетов в компаниях.

Эксперимент по внедрению и апробации системы управления скриптами продаж на примере российской фирмы, это стратегический шаг, направленный на повышение эффективности и стандартизацию процесса общения с клиентами. Важное значение так же имеет жизненный цикла

бренда продукции, услуг, связанный с изменением объема его продаж, расширением доли рынка [3, 6].

Организация и оптимизация внутреннего контроля на основе цифровых решений обеспечивают экономическую безопасность бизнес-процессов [4, 5].

Цель данного проекта не только улучшение ключевых показателей, таких как конверсия продаж и средний доход на сделку, но и создание более управляемой и прогнозируемой системы взаимодействия с клиентами.

1. Выполнен анализ современных подходов к цифровой трансформации бизнеса подтвердил, что интеграция цифровых технологий в деятельность компании является неотъемлемым условием для достижения конкурентного преимущества.

2. Проект по внедрению системы управления скриптами продаж подтвердил высокую эффективность данного инструмента.

3. Использование методологий проектного управления, таких как разработка детального плана, управление рисками и сбор обратной связи, обеспечило выполнение всех этапов внедрения в установленные сроки и с необходимым качеством.

Таким образом, исследование подтвердило, что внедрение системы управления скриптами продаж является важным шагом в автоматизации учета и наглядно демонстрирует инновационные тенденции в привлечении клиентов и увеличения конверсии на основе оригинальных цифровых решений. Результаты работы могут быть полезны для компаний различных отраслей экономики, в том числе и сельского хозяйства, в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://www.digital.gov.ru/ru/events/48369/> (дата обращения :25.03.2025)

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2024. [Электронный ресурс]. URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>(дата обращения 26.03.2025).

3. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

4. Федоренко, И.Н. Особенности организации внутреннего контроля в сельскохозяйственных кооперативах. – Текст: непосредственный. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. № 7. С.63-65.

5. Федоренко, И.Н. Оптимизация системы внутреннего контроля: экономическая безопасность и цифровые решения. Текст: непосредственный. //Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров).2021. №2. С.43-48.

6. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

УДК 338.432

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Пойманова Ксения Владимировна, студент
Петракович Анна Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и
ордена Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: Анализ финансовой устойчивости в рыночной экономике составляет важную часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений руководством предприятий.

В статье, на основании анализа результатов деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь, обоснован выбор направлений повышения их финансовой устойчивости с использованием современных методов финансового менеджмента.

Ключевые слова: аграрный сектор, платежеспособность, финансовая устойчивость, менеджмент.

Финансовая устойчивость предприятия — это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. На финансовую устойчивость влияют множество факторов: внешние (состояние имущества, состояние финансовых ресурсов, собственные оборотные средства и т.д.) и внутренние (общая стабильность, динамика, колебания платежеспособности спроса и т.д.).

Внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность. Организация считается платежеспособной, если имеющиеся у него денежные средства, краткосрочные финансовые

вложения (ценные бумаги, временная финансовая помощь другим предприятиям) и активные расчеты (расчеты с дебиторами) покрывают его краткосрочные обязательства. Таким образом, платежеспособность — это способность предприятия расплачиваться за свои основные и оборотные производственные фонды [2].

Согласно официальной статистике Республики Беларусь, количество убыточных организаций на начало 2024 года – 1134, их доля среди всех организаций – 19%. Общая сумма чистого убытка данных организаций – почти 1,4 миллиарда белорусских рублей.

По состоянию на 01.11.2024 в соответствии с Законом Республики Беларусь от 13.12.2022 №227-З «Об урегулировании неплатежеспособности» в производстве экономических судов находится 355 дел, из которых 349 дел в отношении организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей.

Наиболее актуальны направления поиска резервов повышения финансовой устойчивости организаций аграрного сектора, как приоритетного в целях обеспечения продовольственной безопасности страны.

На основании проведенного анализа результатов деятельности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь можно сделать вывод, что финансовое состояние предприятий аграрного сектора республики близко к неустойчивому (таблица 1).

Таблица 1 – Отдельные показатели деятельности организаций отрасли сельское, лесное и рыбное хозяйство

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год
Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг, млн. руб.	20835	24293	25347
Чистая прибыль, млн. руб.	1933	2460	2175
Удельный вес убыточных организаций, в % от общего числа	11,4	10,9	12,4
Рентабельность продаж, %	9,1	9,6	6,5
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ и услуг, %	11,2	12,0	7,8
Показатели платежеспособности: коэффициент текущей ликвидности, %	139,0	148,2	143,7
коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	28,0	32,5	30,4
Финансовые вложения, млн. руб.	306,4	379,9	665,2

В настоящее время состояние агропромышленного комплекса Республики Беларусь подвержено постоянному изменению, которое обуславливается вариативностью результатов деятельности сельскохозяйственных организаций, что подтверждает рисковый характер их функционирования.

Проблема устойчивого развития аграрной сферы требует повышения эффективности управления предпринимательскими рисками. Однако во-

просу прогнозирования рисков в деятельности сельскохозяйственных организаций в современной зарубежной и отечественной литературе уделяется недостаточно внимания. Несмотря на то, что способы диагностики кризисов крайне многочисленны, они в большинстве своем не учитывают специфику предприятий аграрной сферы и не могут эффективно применяться в практике финансового анализа.

Менеджмент финансовой устойчивости субъекта хозяйствования является главным элементом успешного функционирования и развития организации. Эффективное управление финансами позволяет не только обеспечить текущую деятельность, но и создать условия для долгосрочного роста и повышения конкурентоспособности. В условиях динамичного рынка важно постоянно адаптировать методы и подходы к управлению финансами, учитывая изменения внешней и внутренней среды [3].

В качестве основных направлений по повышению финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь можно предложить следующее:

1) Необходимо улучшение ликвидности активов предприятия, что выразится в увеличении удельного веса и суммы денежных средств и их эквивалентов и сокращении стоимости и удельного веса товарно-материальных запасов.

2) Повышение уровня финансовой устойчивости. В частности – увеличение доли собственного капитала и долгосрочных источников средств в целом. Для этого необходимо значительное сокращение суммы кредиторской задолженности. Такие изменения позволят сформировать более стабильную структуру капитала.

3) Осуществление мер по сокращению стоимости запасов и ускорению оборачиваемости дебиторской задолженности позволят существенно улучшить показатели оборачиваемости средств предприятия [1].

Список литературы

1. Ясенко, В. М. Основные направления повышения финансовой устойчивости предприятий / В. М. Ясенко // Инженерная экономика: сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции / БНТУ – Минск, 2023 – С. 292–294.

2. Матох, С. А. Методология оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / С.А. Матох // Аграрная экономика – 2021. – № 6. – С. 52–59.

3. Новикова, В. М. Исследование основных подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия / В.М. Новикова // Инновационная наука. – 2022. – № 4-2.

4. Тарасова, В. Э. Совершенствование управления финансовой устойчивостью ОАО «Заря» Вологодского муниципального округа / В. Э.

Тарасова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – Вологда-Молочное, 2024. – С. 114-116.

5. Скорюков, М. А. Повышение финансовой устойчивости в СПК «Тотемский» Тотемского муниципального округа Вологодской области / М. А. Скорюков // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. – Вологда-Молочное, 2024. – С. 149-156.

УДК 339

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Полякова Наталья Вадимовна, студент-бакалавр
Клопкова Наталья Михайловна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная
академия», г. Смоленск, Россия*

Аннотация: Статья содержит анализ особенностей и трендов развития современных международных валютных отношений. Целью статьи является проведение анализа современного состояния мировой валютной системы для прогнозирования возможных сценариев ее развития. Отмечено, что в среднесрочной перспективе наиболее вероятным сценарием является симбиоз концепции валютного полицентризма и цифровых валют, учитывая усиливающуюся тренд геоэкономической фрагментации и внедрении CBDC валют.

Ключевые слова: мировая валютная система, валютный рынок, доллар, экскроу-платформа, глобализация, геоэкономическая фрагментация

Санкции, введенные со стороны западных стран против России, Китая, Ирана нарушают сформированные торговые цепочки между странами. Сложившаяся геополитическая ситуация в мире ведет к геоэкономической фрагментации, что по сути является заменой «глобализации». Исследование данной проблематики актуально в связи с введением в оборот цифровых финансовых активов со стороны центральных банков многими государствами, что также является фактором трансформации современной мировой валютной системы. Учитывая постоянные изменения и существующую неопределенность в развитии мирового финансового рынка, проведение анализа является крайне востребованным для понимания и прогнозирования экономических процессов и возможных стратегий трансформации

мирового валютного рынка с целью принятия важнейших решений на уровне государственной и корпоративной политики.

Целью исследования является проведение анализа современного состояния мировой валютной системы для прогнозирования возможных сценариев ее развития. Научная новизна заключается в анализе современных трендов, таких как цифровизация и геоэкономическая фрагментация, и степени их влияния на международные валютные отношения с целью определения дальнейших перспектив развития мирового валютного рынка.

Проведенные исследования показывают, что:

- валютные системы, основанные на золотом стандарте, столкнулись с кризисными явлениями из-за экономического дисбаланса между развитыми и

- развивающимися странами;

- основным фактором развития международных межбанковских расчетов является технологический прогресс, как это было с изобретением и внедрением двух технологий: электронного средства передачи (EFT) и электронной обработки данных (EFD);

- цифровизация позволяет ускорить и сократить издержки по межбанковским международным расчетам;

- наиболее популярной системой международных межбанковских расчетов является система SWIFT, несмотря на существенный минус (возможность отключения отдельного игрока от международной банковской системы коммуникации из-за санкционной политики отдельных стран).

Особенности оценки современного состояния международных валютных отношений:

- ключевую роль в валютном регулировании играет МВФ, выполняющий функции надзорного органа, оказывая финансовую и консультационную поддержку отдельным странам, что в целом благоприятно влияет на мировую финансовую стабильность;

- ВТО - международная организация, которая устанавливает и проводит надзор за соблюдением правил торговли между странами, сотрудничая с МВФ в сфере регулирования платежей и переводов (ГАТТ-94);

- значительный дисбаланс сил в МВФ (55,3% доля квот приходится на топ-10 стран-участниц, когда 44,7% приходится на оставшиеся 180 членов;

- доминирующая роль доллара в нынешней Ямайской валютной системе (доля доллара в международных расчетах за июль 2018-декабрь 2023гг. занимала 1-е место и составляла от 38,77 до 47,54%).

- спекулятивная составляющая валюты (валюта потеряла свою первоначальную функцию обслуживания международных экономических отношений и реальных сделок);

- глобальные диспропорции в платежных балансах (страны, эмитирующие резервные валюты, такие как США, сталкиваются с дефицитом

торгового и платежного балансов, в то время как другие страны имеют профицит в этих балансах);

- получение эмиссионного дохода (страны, выпускающие резервные валюты, присваивают себе эмиссионный доход, что обеспечивает их стабильное финансовое положение);

- искусственная поддержка курса резервных валют;

- возможными стратегиями выхода текущей мировой валютной системы из кризиса являются 4 направления (концепция наднациональных денег; концепция валютного полицентризма; концепция ремонитизации золота; концепция цифровых валют).

Анализ современных трендов развития международных валютных отношений показал, что:

- текущая геоэкономическая фрагментация оказывает негативное влияние на мировой финансовый рынок, в т.ч. валютный рынок (геоэкономическая фрагментация несет в себе риск функционирования международной платежной системы SWIFT, риск изменения структуры международных резервов, что может увеличить транзакционные издержки и т.д.) [1].

- повышенный спрос со стороны физических и юридических лиц к цифровым валютам способствовал осуществлению проектов по CBDC (суверенной цифровой национальной валюте) государствами-членами G20 [2].

- планы по созданию эскроу-платформы для CBDC валют со стороны МВФ для замены текущей модели с участием корреспондентских банков [3].

- активное внедрение CBDC валют способно оказать существенное влияние на мировой валютный рынок (изменение структуры мировых резервов и доли резервных валют в трансграничных платежах) [4].

В результате проведенных исследований можно констатировать, что в среднесрочной перспективе наиболее вероятным сценарием является симбиоз концепции валютного полицентризма и цифровых валют, учитывая усиливающийся тренд геоэкономической фрагментации и внедрения CBDC валют. Будут созданы региональные CBDC платформы для осуществления трансграничных переводов внутри союзных объединений. В долгосрочной перспективе при снижении геополитической напряженности и отмены санкций при сохранении региональных CBDC платформ будет создана единая мировая CBDC система, которая будет учитывать интересы всех ее участников.

Список литературы

1. Официальный сайт МВФ. Геоэкономическая фрагментация и будущее многосторонности – Текст : электронный. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion->

Notes/Issues/2023/01/11/Geo-Economic-Fragmentation-and-the-Future-of-Multilateralism-527266 (дата обращения: 21.03.2025).

2. Официальный сайт МВФ. Новая эра для денег – Текст : электронный. – URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2022/09/A-new-era-for-money-Prasad> (дата обращения: 21.03.2025).

3. Официальный сайт МВФ. Рост платежных и контрактных платформ – Текст : электронный. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/fintech-notes/Issues/2023/06/16/The-Rise-of-Payment-and-Contracting-Platforms-534794> (дата обращения: 21.03.2025).

4. Официальный сайт Investing.com [– Текст : электронный. – URL: <https://ru.investing.com/news/cryptocurrency-news/article-2350569> (дата обращения: 21.03.2025).

УДК 368.041

ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

*Посадский Андрей Сергеевич, студент бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Барина Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается добровольное медицинское страхование (ДМС) в Российской Федерации как важный элемент системы здравоохранения. Анализируются текущее состояние рынка ДМС, его преимущества и недостатки, а также факторы, влияющие на его развитие. Определяются основные проблемы и перспективы развития ДМС в контексте современных социально-экономических вызовов.

Ключевые слова: Добровольное медицинское страхование, ДМС, здравоохранение, страховой рынок, медицинские услуги, качество медицинского обслуживания, конкуренция, доступность, страховые компании, полис ДМС.

Актуальность исследования, заключается в том, что в условиях ограниченности бюджетного финансирования системы обязательного медицинского страхования и растущих требований населения к качеству и доступности медицинских услуг, добровольное медицинское страхование приобретает особую актуальность.

Цель исследования: изучение текущего состояния и перспектив развития добровольного медицинского страхования в Российской Федерации, а также выявление основных проблем и возможностей для повышения его эффективности и доступности.

Задачи исследования: анализ теоретических основ ДМС; оценка текущего состояния рынка ДМС в РФ; выявление преимуществ и недостатков ДМС; Анализ факторов, влияющих на развитие ДМС.

В Российской Федерации добровольное страхование здоровья представляет собой значимый механизм, предоставляющий населению возможность пользоваться расширенным комплексом медицинских сервисов, превосходящим возможности, гарантированные обязательным медицинским страхованием [1].

Динамика добровольного медицинского страхования в РФ за 2020-2024 гг., представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика добровольного медицинского страхования в РФ за 2020-2024 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024 – 2020 гг. (+, -)
Страховые премии (взносы), млн. руб.	176964,7	136319,3	145682,5	146391,3	187969,3	11004,6
Количество договоров, тыс. ед.	10730	12620,2	13014,8	13860,1	15448,1	4718,1
Страховая сумма, млн. руб.	141860404	141639197, 8	218881064,1	221142 710,1	176437 323,2	34576919,2
Число застрахованных, тыс. чел.	28960,8	36870,1	31843,2	32567,6	34868,1	5907,3

В 2024 году по сравнению с 2020 годом наблюдается выраженная положительная тенденция в развитии добровольного медицинского страхования (ДМС) в России.

Отмечается увеличение всех ключевых показателей: страховых премий, количества заключенных договоров, общей страховой суммы и числа застрахованных лиц. Это свидетельствует о растущем интересе населения и организаций к ДМС и расширении рынка данного вида страхования. Преимущества для застрахованных лиц - расширенный перечень услуг, скорость обслуживания, выбор медицинского учреждения. Преимущества для работодателей - повышение лояльности сотрудников, налоговые льготы. Преимущества для медицинских организаций - дополнительный источник финансирования, возможность повышения качества обслуживания. Недостатки ДМС - высокая стоимость полиса, ограниченный перечень медицинских учреждений в рамках программы, не всегда высокое качество обслуживания [1].

Сравнительная характеристика добровольного медицинского страхования в РФ, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика услуги ДМС в разрезе крупных страховых компаний

Показатели	СК «Ингосстрах»	СК «Альянс Жизнь»	СК «Ренессанс Страхование»	СК «Росгосстрах»
1. Объект	имущественные интересы застрахованного лица	имущественный интерес застрахованного лица, связанный с расходами на получение медицинской и иных сопутствующих услуг.	имущественные интересы застрахованного лица, связанные с расходами на получение медицинской помощи в случае наступления страхового события	имущественный интерес застрахованного лица, связанный с оплатой медицинских и лекарственных услуг
2. Виды рисков	Заболевания, остро возникшие или обострение хронических; Несчастные случаи;	Заболевание; Несчастный случай; Необходимость экстренной или плановой медицинской помощи;	Заболевания; Несчастные случаи; Неотложные состояния; Осложнения беременности и роды;	Острого заболевания Обострения хронического заболевания Травмы Отравления
3. Страховая сумма	составляет от 100 тыс. до нескольких миллионов рублей	определяется по соглашению сторон (например, 100 000, 300 000, 1 000 000 руб.	зависит от выбранной программы и пожеланий клиента (например, 100 000 руб., 300 000 руб., 1 млн руб. и более).	страховая сумма и размер страховой премии определяются договором страхования.
4. Договор страхования	сведения о сторонах, данные застрахованных лиц, выбранные риски, права и обязанности сторон.	сведения о сторонах, данные застрахованных лиц, выбранные риски, страховую сумму, премию.	стороны, застрахованные лица, объект страхования и перечень рисков, страховая сумма и премия.	застрахованные лица, объект страхования и перечень рисков, страховая сумма и премия.
5. Срок действия договора	1 год, если не указано иное в договоре.	заключается на 1 год, но по соглашению сторон возможны иные сроки.	заключается на срок 1 год. Возможны индивидуальные условия (6 мес., 2 года и др.	действует в течение согласованного сторонами срока.
6. Порядок прекращения договора	по истечении срока; по соглашению сторон досрочно; по требованию одной из сторон; в иных случаях, предусмотренных законодательством.	по истечении срока действия; по соглашению сторон; в случае наступления страхового случая и полной выплаты страховой суммы;	истечение срока; досрочное расторжение по соглашению сторон; смерть застрахованного лица; уничтожение объекта страхования.	При отказе в течение 5 рабочих дней; После начала действия; При неуплате; при увеличении риска.
7. Страховой тариф	рассчитывается индивидуально и зависит от множества факторов,	зависит от выбранной программы и условий страхования.	зависит от выбранной программы и индивидуальных характеристик застрахованного.	зависит от выбранной программы, региона, возраста застрахованного, состояния здоровья.

Страховая компания «Ренессанс Страхование» занимает особое положение на рынке, отличаясь всесторонним взглядом на страховую защиту. Организация предоставляет разнообразный выбор страховых полисов, покрывающих почти все аспекты деятельности и существования.

К факторам, влияющим на развитие ДМС в РФ, можно отнести следующие: экономические факторы (уровень доходов населения, инфляция),

демографические факторы (старение населения, рост заболеваемости), нормативно-правовые факторы (законодательное регулирование ДМС, налоговое законодательство), социальные факторы (уровень медицинской грамотности населения, отношение к страхованию).

По мнению экспертов, проблемами развития ДМС в России являются: низкий уровень осведомленности населения о возможностях ДМС; высокая стоимость полисов ДМС; недостаточное развитие конкуренции на рынке ДМС; ограниченный перечень услуг, предлагаемых в рамках ДМС; проблемы взаимодействия между страховыми компаниями и медицинскими организациями; риск мошенничества в сфере ДМС [2].

Рынок ДМС в РФ планируют развивать по следующим направлениям: развитие корпоративного страхования, расширение перечня услуг, предлагаемых в рамках ДМС; внедрение новых технологий в сфере ДМС; повышение качества предоставляемых услуг; выявление успешных практик, которые могут быть адаптированы к российским условиям [2].

Список литературы

1. Экспертная деятельность в обязательном медицинском страховании: практическое пособие / А.В. Березников, В.П. Конев, Ю.О. Онуфрийчук [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 184 с. — (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-011353-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197246> (дата обращения: 25.04.2025). – URL: по подписке.

2. Цыганова, О. А. Медицинское страхование: учебное пособие / О.А. Цыганова, И.В. Ившин. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/3478. - ISBN 978-5-16-009226-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2019749> (дата обращения: 25.04.2025). – URL: по подписке.

3. Голубева, С.Г. Проблемы налогообложения сельскохозяйственных организаций Вологодской области / С.Г. Голубева, И.Н. Шилова, О.И. Барина. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 2 (30). – С. 5–13.

4. Официальный сайт Банка России - URL: <https://cbr.ru/>

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В НОВОСОКОЛЬНИЧЕСКОМ РАЙПО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Скробова Татьяна Викторовна, студент-бакалавр
Кондратьев Пётр Николаевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная
академия», г. Великие Луки, Россия*

Аннотация: В системе бухгалтерского учета расчеты с поставщиками и подрядчиками являются одним из самых востребованных видов расчетов. Это связано с той ролью, которую они выполняют в операционной деятельности любой организации. Точное и своевременное ведение расчетов с этими контрагентами позволяет контролировать финансовые потоки, поддерживать хорошие деловые отношения и правильно оценивать финансовое состояние.

Ключевые слова: поставщики, подрядчики, анализ, кредиторская задолженность, бухгалтерский учет.

Деятельность любой организации, независимо от ее организационно-правовой формы, невозможно представить без сотрудничества с поставщиками и подрядчиками. В этой связи в системе бухгалтерского учета важное значение занимают расчеты с данными контрагентами.

Расчеты с поставщиками в бухгалтерском учете учитываются через призму понятия кредиторская задолженность, под которой принято понимать задолженность организации перед контрагентами за поставленные товары, оказанные услуги, выполненные работы [1].

Она может иметь как положительный результат, так и негативный. С одной стороны, у организации есть возможность использовать денежные средства контрагента, с другой – в случае, если кредиторская задолженность будет постоянно увеличиваться, то произойдет снижение платежеспособности субъекта хозяйствования, а это может послужить тому, что другие контрагенты будут отказываться от сотрудничества с ним [2].

Объектом исследования выступило Новосокольническое РайПО Псковской области, основным видом деятельности которого является розничная торговля. В настоящее время РайПО имеет 33 магазина, 6 предприятий общественного питания, хлебозавод, 2 кондитерских цеха, цех безалкогольных напитков, швейный цех. РайПО также имеет городской рынок [3].

У исследуемой организации насчитывается свыше 30 видов дополнительной деятельности, что сопровождается большим количеством контрагентов.

На основе бухгалтерской и финансовой отчетности был проведен анализ дебиторской и кредиторской задолженностей (рис. 1).

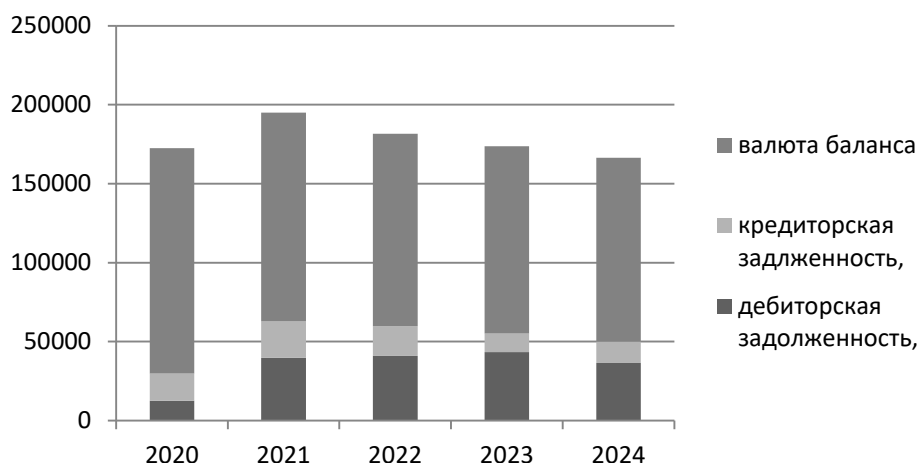


Рисунок 1 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженностей к валюте баланса

Из представленной диаграммы видно, что доля дебиторской задолженности регулярно увеличивается в валюте баланса, например, разница удельного веса между 2024 г. и 2020 г. составляет 10%, в то время как кредиторская задолженность не изменяется.

Анализ темпов роста дебиторской и кредиторской задолженностей показал, что дебиторская задолженность постепенно снижается, а кредиторская – наоборот, повышается. Так, за последний год кредиторская задолженность увеличилась на 55% по отношению к 2023 г., дебиторская задолженность уменьшилась за этот период на 32%. В ходе дальнейшего анализа было рассмотрено соотношение между кредиторской и дебиторской задолженностями. Для данного коэффициента оптимальным считается значение 1, то есть дебиторская и кредиторская задолженности должны быть равны. Однако за последние годы наблюдались достаточно высокие значения данного показателя (3,71 – в 2023 г., 2,67 – в 2024 г.). Это свидетельствует о том, что Новосокольническое РайПО быстрее расплачивается по своим долгам перед контрагентами, нежели получает денежные средства от них.

На заключительном этапе анализа кредиторской задолженности нами был проведен расчет показателей оборачиваемости. В ходе его проведения было выявлено, что оборачиваемость кредиторской задолженности сократилась на 17% в 2024 г. по сравнению с 2020 г.

Также следует отметить, что оборачиваемость кредиторской задолженности значительно превышает оборачиваемость дебиторской, что свидетельствует о нестабильном финансовом состоянии исследуемой организации. И хотя в настоящее время Новосокольнического РайПО не испыты-

вает нехватки денежных средств, но в будущем мы не исключаем того, что это может произойти.

Для своевременного погашения кредиторской задолженности мы рекомендуем использовать следующие способы: отступное; увеличение суммы долга за отсрочку; новация. Отступное подразумевает погашение долга контрагенту в виде выдачи части основного фонда (часть здания, оборудование, транспортное средство и др.).

Между сторонами заключается соглашение, в котором указывается срок, размер и порядок предоставления отступного. Однако, прекращение задолженности наступит только после предоставления отступного контрагенту, то есть, после оформления документов, подтверждающих передачу имущества. Способ новации схож с отступным, но их главное отличие заключается в том, что при новации существующее обязательство прекращается путем соглашения сторон о возникновении нового, а при отступном – путем передачи имущества или уплаты определенной суммы денежных средств [4].

Третий способ – увеличение суммы долга за отсрочку – предполагает, что в случае, если организация не погашает задолженность в отведенный срок, то за предоставление отсрочки нужно будет доплатить еще денежные средства. Это будет являться своего рода стимулом погашать свои обязательства более быстрее. Кроме этого, для регулярного отслеживания кредиторской задолженности следует воспользоваться следующим регистром (таблица 1).

Таблица 1 – Контроль операций по погашению кредиторской задолженности в организации

Контрагент	Возникновение кредиторской задолженности			Погашение кредиторской задолженности		Остаток
	документ	Дата	Сумма	Дата	Сумма	
ООО «Эдельвейс»	Товарная накладная №25	05.01.2025	23365,40	25.02.2025	23365,40	-

Используя такую достаточно простую форму, бухгалтеру будет проще отслеживать свои обязательства перед контрагентами.

Список литературы

1. Данилова, Е. С. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в АО «Вологодский мясокомбинат» города Вологды / Е. С. Данилова, С. Г. Голубева // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Во-

логда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 13-16. – Текст : электронный // eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=rousxg&ysclid=m9l7lvbtpe406800744> (дата обращения: 18.03.2025). – URL : свободный.

2. Жданов, А. Ю. Методика оценки и анализа кредиторской и дебиторской задолженностей / А. Ю. Жданов, Л. В. Зубенко, Е. В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – №1. – С. 92-96. – Текст : электронный // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-i-analiza-kreditorskoj-i-debitorskoj-zadolzhennostey> (дата обращения: 10.03.2025). – URL : свободный.

3. Новосокольническое РайПО. – Текст : электронный // Псковский облпотребсоюз : [сайт]. – URL: <https://pskovcoop.ru/novosokolniki/> (дата обращения: 16.02.2025). – URL : свободный.

4. Магомедова, П. М. Проблемы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / П. М. Магомедова, Ж. Б. Рабаданова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 1. – С. 104-109. – Текст : электронный // eLIBRARY.RU. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42459754> (дата обращения: 15.04.2025). – URL : свободный.

УДК 331.1

ПРОВЕРКА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Слуцкая Яна Владимировна, студент
Платоненко Елена Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: В статье представлена методика внутрихозяйственного контроля операций по расчету с персоналом по оплате труда в отрасли животноводства и определены направления совершенствования.

Ключевые слова: внутрихозяйственный контроль, оплата труда, животноводство

Учет расчетов с персоналом является сложной и многоаспектной задачей, требующей постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям. Кроме того, в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции, правильное и своевременное проведение расчетов с персоналом становится важным фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия. От качества организации этого учета зависит эффективность работы предприятия, его финансовые результаты и налоговая нагрузка.

Объектом исследования в данной работе является СПК «Свислочь» Гродненского района Гродненской области.

Проверка учета расчетов по оплате труда является наиболее трудоемким и ответственным аспектом работы контролирующего, требующим глубокого знания законодательства и специфики отрасли или вида деятельности проверяемого субъекта. В процессе проверки анализируется соответствие учета расчетов с персоналом по оплате труда установленным в учетной политике организации правилам и требованиям законодательства методом прослеживания. Цель контроля учета расчетов с персоналом по оплате труда заключается в установлении обоснованности формирования и правильности начисления и удержания заработной платы работников, а также правильного отражения на счетах бухгалтерского учета, для дальнейшего определения себестоимости продукции и финансовых результатов от деятельности организации. Особое внимание уделяется проверке правильности начисления дополнительной оплаты труда, одним из основных видов которой является оплата отпусков. В процессе проверки необходимо установить полноту включения в расчет выплат при определении среднего заработка, правильность определения среднемесячной и среднедневной оплаты труда, суммы оплаты за время отпуска. Проверятся также правильность произведенных удержаний из платы труда. Нужно установить их документальную обоснованность и законность, своевременность перечисления удержанных сумм по назначению. В процессе контроля проверяется также расходование средств фонда социальной защиты населения и, прежде всего, на выплату пособий по временной нетрудоспособности. Устанавливают, имеется ли в листках нетрудоспособности подписи врачей, печати лечебных учреждений.

Анализ материалов проверок позволяет обобщить все недостатки и нарушения в оплате труда по следующим направлениям: неправильное определение объемов выполненных работ; повторное включение работ в документы по учету труда; неправильное применение норм выработки, тарифных ставок, должностных окладов и расценок; неправильное применение доплат и надбавок к твердой зарплате; неправильный подсчет итоговых сумм по первичным документам; включение в документы по учету фамилии лиц, не принимающих участие в выполнении данных работ; несоответствие фактически выполняемой работы штатной должности; нарушение законодательства о совместительстве.

Для оценки состояния бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля на предприятии предлагаем проводить тестирование системы бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля. По данным тестирования производится расчет критерия надежности, на основании которого можно дать оценку надежности системы бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля на предприятии.

Основным методом внутрихозяйственного контроля на предприятии является инвентаризация. На предприятии имеется порядок проведения инвентаризации активов и обязательств, но отсутствует план ее проведения, хотя его составление обязательно согласно учетной политики хозяйства. План включает объекты и плановые сроки проведения инвентаризации, разрабатывается главным бухгалтером, утверждается руководителем и прилагается к учетной политике организации. Основанием для проведения инвентаризации служит приказ руководителя предприятия. Результаты проведенной нами проверки соблюдения сроков проведения инвентаризаций требованиям законодательства показывают, что сроки инвентаризации на предприятии в основном соответствуют требованиям Инструкции №180 [1]. Полностью соответствуют законодательным нормам сроки инвентаризации основных средств, горюче-смазочных материалов, семян, кормов; в то время как сроки проведения инвентаризации молодняка скота и расчетов с дебиторами и кредиторами соответствуют лишь частично.

Кадровая документация играет ключевую роль в управлении человеческими ресурсами на любом предприятии. Проверка кадровой документации включает в себя несколько этапов: анализ наличия документов: необходимо убедиться, что все обязательные документы оформлены и хранятся в личных делах сотрудников; проверка правильности оформления: важно следить за тем, чтобы все документы были правильно заполнены, без ошибок и помарок; соблюдение сроков хранения: кадровые документы должны храниться в установленные законом сроки. Например, трудовые книжки должны храниться на протяжении всей трудовой деятельности работника.

Кроме проверки кадровой документации, необходимо проверить первичные документы для начисления заработной платы. Первым этапом проверки стала документальная проверка. Можно отметить наличие нарушений в оформлении первичной документации, такие как незаполненные графы, отсутствие подписей должностных лиц, номеров и дат составления документов, а также подписей директора и ведущего бухгалтера. Исходя из арифметического расчета проверяемых сумм выявлено отклонение по сумме. Причиной отклонения является округление в меньшую сторону [2, 3].

Для обеспечения работников управленческого аппарата достоверной и своевременной информацией о расчетах с персоналом по оплате труда необходимо усовершенствовать систему *внутрихозяйственного контроля* в следующих направлениях: усилить внутрихозяйственный контроль за правильностью и своевременностью составления первичных и сводных документов; внедрить положение о ревизионной комиссии и производственный отчет по вспомогательным производствам; перед проведением проверки следует составлять план-задание на проведение проверки и рабочий план (программу) проверки; на подготовительном этапе проводить ан-

кетирование проверяемых участков с использованием примерного перечня вопросов для тестирования надежности системы внутреннего контроля проверяемой организации; для оформления результатов проверки использовать разработанные нами ведомости.

Эти направления и мероприятия помогут значительно улучшить учет и аудит расчетов с персоналом, повысить прозрачность процессов и минимизировать риски ошибок, помогут повысить качество учетных работ, улучшить точность и достоверность учета, соблюдение требований законодательства, и в конечном итоге, повысить эффективность деятельности организации в целом.

Список литературы

1. Инструкция по инвентаризации активов и обязательств и признании утратившими силу нормативного правового Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2007г., № 180: в ред. от 22.04.2010г., № 50 // АПС «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. Голубева, С. Г., Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С. Г. Голубева, О. А. Шихова // Беловский сборник : Материалы конференции, Вологда, 23–25 октября 2017 года. Том Выпуск 3. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2017. – С. 354–358. – EDN ZUTPVJ.

3. Голубева, С. Г., Шихова, О.А. Оценка и пути решения проблем в кадровом обеспечении предприятий АПК Вологодской области / С. Г. Голубева, О. А. Шихова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С. 169–173.

УДК 338.2

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Стамбулцян Давид Вазгенович, студент-специалитет
Погребная Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены негативные последствия теневой экономики для потребителей, предпринимателей и общества. Особое

внимание уделено сокращению налоговых поступлений, росту налоговых преступлений и нарушению принципов честной конкуренции. Предложены меры по совершенствованию налогового регулирования.

Ключевые слова: налог, уклонение от уплаты налогов, экономическая безопасность, теневая экономика, налоговая оптимизация.

Теневая экономика представляет собой особую форму хозяйственной активности, при которой экономические субъекты намеренно уклоняются от государственного надзора и регулирования. Данный феномен имеет комплексное проявление в экономической и правовой сферах.

Теневая экономика – это хозяйственная деятельность, уклоняющаяся от государственного контроля [6]. Она проявляется в двух основных формах:

1. Полное уклонение от формализации: отсутствие регистрации бизнеса, неофициальная занятость, избегание налоговых обязательств.

2. Частичное декларирование: занижение доходов, манипуляции с отчётностью, создание видимости легальности при сокращении налоговых выплат.

Рассматривая правовые аспекты налогового планирования, стоит выделить легальные и противоправные методы работы с налогами [1]:

- легальная налоговая оптимизация: использование льгот, специальных режимов налогообложения, реструктуризация бизнеса в рамках закона.

- противоправные действия: фальсификация отчётности, мошеннические схемы, сокрытие доходов.

В качестве критериев разграничения выделяют: соответствие законодательству, добросовестность налогоплательщика, экономическая обоснованность операций [2].

Развитие неформального сектора влечет за собой ряд негативных последствий: сокращение налоговых поступлений; нарушение принципов честной конкуренции; снижение качества государственного управления; нарушение принципов социальной справедливости.

Для преодоления указанных проблем необходимо комплексное совершенствование как нормативно-правовой базы, так и экономических инструментов регулирования хозяйственной деятельности [5].

Современная экономическая наука рассматривает налоговую оптимизацию как законный механизм регулирования фискальных обязательств, несмотря на существующие дискуссии относительно её этической составляющей и экономической целесообразности.

В правовом поле данная практика требует особого рассмотрения, поскольку может граничить с понятием злоупотребления правом, когда формальное соблюдение законодательных норм сопровождается эксплуатацией системных недостатков налогового регулирования [4, 7].

Особую актуальность приобретает исследование трансграничных схем налогового планирования, предполагающих:

- географическую диверсификацию активов
- использование специальных юрисдикций с преференциальными налоговыми режимами
- применение механизмов трансфертного ценообразования

Экономико-правовой парадокс заключается в двойственной природе таких операций - при внешней легальности они часто вступают в противоречие с принципами налоговой справедливости и фискальной политики государства [3].

Таким образом, научный анализ налогового планирования требует многофакторного подхода, учитывающего как нормативные аспекты, так и экономическую сущность применяемых схем.

Разработка четких критериев разграничения легальной оптимизации и противоправного уклонения остается актуальной задачей для экономической и юридической науки.

При выявлении подобных нарушений применяются комплексные меры правового воздействия, включающие как гражданско-правовую, так и уголовно-правовую ответственность.

Масштаб теневой экономики в Российской Федерации демонстрирует значительные объемы. По данным Росстата за 2023 год, доля неформального сектора составила 20% от ВВП страны, что эквивалентно 20,7 трлн рублей. Данная деятельность осуществляется вне правового поля и существенно влияет на макроэкономическую стабильность.

Проблема теневой экономики приобретает особую актуальность в контексте необходимости пополнения государственного бюджета. Попытки компенсировать бюджетный дефицит через изменение налоговых ставок могут привести к серьезным негативным последствиям для легального сектора экономики.

С точки зрения микроэкономики, наблюдаются серьезные ограничения в развитии предприятий теневого сектора, вызванные рядом факторов: ограниченный доступ к финансированию и господдержке, искусственное сдерживание роста бизнеса из-за риска выявления, невозможность реализации эффекта масштаба производства, утрата конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

На макроэкономическом уровне наблюдаются следующие негативные тенденции: сокращение налоговых поступлений (до 20% ВВП в России), деформация конкурентной среды, вытеснение легального бизнеса, рост бюджетного дефицита и снижение инвестиционной активности.

Выводы исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к проблеме, учитывающего как фискальные аспекты, так и институциональные особенности экономической системы. Оптимальная страте-

гия должна сочетать меры по стимулированию легализации с параллельным совершенствованием налогового администрирования.

В завершении исследования предложены следующие пути решения проблемы:

1. Совершенствование налогового администрирования:
 - усиление контроля за отчётностью
 - внедрение цифровых технологий для выявления нарушений
2. Снижение налоговой нагрузки:
 - оптимизация ставок для стимулирования легализации бизнеса
3. Повышение налоговой культуры:
 - информирование о последствиях уклонения от налогов
 - пропаганда честного предпринимательства

Таким образом, теневая экономика создаёт системные риски для экономики и общества. Комплексный подход, включающий правовые, экономические и социальные меры, позволит сократить её масштабы и укрепить экономическую безопасность государства.

Список литературы

1. Алексеев, А.А. Проблемы выявления и предотвращения преступлений в сфере налогообложения / А.А. Алексеев, Д.С. Николаев // Вестник университета. Серия Экономика и управление. — 2023. — № 2. — С. 87–95.
2. Бундус А. О. Особенности управления финансовой безопасностью предприятия / А. О. Бундус, А. Н. Федорченко, Н. В. Погребная // Проектный и инвестиционный менеджмент в условиях цифровой экономики. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России. 2020. С. 53-57.
3. Горшков, М.В. Экономическая безопасность и налоговая политика современной России: проблемы и перспективы развития / М.В. Горшков// Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2022. — Т. 15, № 1. — С. 3–15
4. Ковальчук, М. Д. Эффективность развития форм собственности и хозяйствования в аграрном секторе Краснодарского края / М. Д. Ковальчук, В. И. Гайдук, Ю. И. Арутюнян. - Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. - 196 с.
5. Мирная, А. И. Экономическая безопасность страны и проблемы экспорта продукции агропромышленного комплекса / А. И. Мирная, Н. В. Погребная // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: Сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 275-278.

6. Погребная, Н.В. Влияние денежно-кредитной политики Федеральной резервной системы на международные финансовые рынки / Н.В. Погребная, В.А. Михеева // Научный журнал КубГАУ. 2017. №129(05). С.1-15.

7. Шихова, О. А. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей / О. А. Шихова, Я. М. Бутенина // Молочнохозяйственный вестник. - 2015. - № 4(20). - С. 126-138

УДК 334.02

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

***Фетисова Екатерина Сергеевна, студент-специалист
Погребная Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия***

Аннотация. В настоящей научной статье авторами рассматривается актуальный вопрос о влиянии трендов цифровизации на эффективность сферы управления проектами. Подробно описывается важность структуры IT-технологий, которые благодаря своим положительным сторонам дают больше возможностей для успешного расширения бизнеса. Представлены некоторые примеры программных обеспечений и акцентируется внимание на их деятельности в основных этапах работы управления организационными проектами.

Ключевые слова: цифровизация, программное обеспечение, IT-техники, управление проектами, способы планирования, современная концепция, разработка планов организации.

Структура цифровизации является приоритетным инструментом воздействия на разнообразные сферы деятельности людей. В настоящий 2025 г. уровень внедрения современных технологий составляет в малых и средних компаниях около 61%, оставшиеся 22% и 27% предприятий либо планируют внедрять «умные машины», либо сейчас не заинтересованы цифровой средой.

Большая доля организаций из общего удельного веса российских предпринимателей поставила перед собой цель – на постоянной основе узнавать о новых трендах цифровизации, исследовать с помощью них рынки спроса и предложения товаров/услуг и, в результате, расширять клиентскую базу. Эти действия позволят мгновенно подстраиваться под изменчивые обстоятельства экономики и политики государства, а также улучшат показатель известности среди прочих конкурентов [1].

Следуя логике настоящей научной работы, стоит отметить, что система ведения бизнеса предполагает запуск проектов, которые, по своей природе, управляют заданными миссиями организации, отслеживают сроки реализации бизнес-идей и распределяют производственные ресурсы [5]. Современная концепция цифровизации и новые способы планирования бизнеса уже давно показали, что взаимоотношения между информационными технологиями и анализом данных намного эффективнее выявляют проблемы и рискованные факторы, связанные с проектными планами. Исходя из предложенной информации авторами выделена актуальная проблема исследования – влияние продуктов цифровизации на модернизированные методы управления проектами имеют достаточно большое количество преимуществ. Прежде всего они связаны с появлением безопасных программных обеспечений, введением в научную методологию термина «кибербезопасность данных», быстрой работой персонала и существованием новых востребованных специализаций трудоустройства.

Предприятие любой направленности не в состоянии удержаться на высоких позициях рынка без цифровизации. По многолетнему опыту эксперт в направлении «Цифровизация промышленности» Ростелекома Алексей Таранченко отмечает: «... для сохранения конкурентоспособности современные фирмы XXI века должны постоянно меняться, то есть следовать принципу «бесконечного улучшения». Чтобы достичь такой цели необходимо задействовать информационные техники» [4]. В целом, на различных форумах разработчики предлагают большой выбор ценных автоматизированных инструментов с IT-элементами. Их полезные свойства и высокопродуктивные продукты положительно сказываются на планировании длительных циклов разработки проектов, введением бухгалтерского учета или электронного документооборота. Для формирования целостной картины о влиянии цифровизации на эффективную работу проектов организаций целесообразно учитывать некоторые положительные стороны:

1. Высокий уровень качества по мониторингу финансово-денежных показателей и точек обслуживания клиентов;
2. Пользователям достаются расширенные возможности в составлении экономических планов компании;
3. Дается новый уровень качественного обеспечения в области технических заданий для аналитиков и программистов;
4. Идет демонстрация лучшего результата команды специалистов благодаря быстрой смене материалов и кооперативной социальной ответственности.

Четкая автоматизация управления проектами в предприятии любой организационно-правовой формы остается самой обширной областью изучения и внедрения информационных технологий [3]. С каждым годом растет процент объема обновлений в структуре рынка на базе IT-сферы и управления проектной деятельностью предприятий. Так, следует сказать,

что в 2023 году интеграция данных двух сфер составляла 2,58%, в 2024 г. структурный показатель вырос до 3,03%. В свою очередь, аналитиками предполагается, что до 2033 г. рост должен произойти на 9,72 раз или до 12,75%.

Как видим, с учетом многофункциональности бизнеса и его главной роли, основанной на гибкости процессов, эти цифровые данные вполне осуществимы.

Специалисты по проектам с помощью высокой адаптации, антикризисной коммуникации, анализа большого объема данных обеспечивают профессиональный уровень работы предприятия и расширяют его воздействие на большие расстояния [2, 6]. Однако если не понимать, что из себя представляют современные продукты программного обеспечения, то с маленькой вероятностью произойдет успешное привыкание фирмы к цифровым изменениям, которые построены на основе новых платформ и возможностей применения IT-машин.

Таким образом, выделим основные этапы работы управления проектами и представим примеры инструментов цифровизации для эффективной работы:

1. Исследование и планирование рутинных задач оперативной или финансовой деятельности предприятия – в составлении плана действий, сборке информационных данных и подготовке аналитических записок помогут компьютерные программы вроде «YouGile», «Битрикс24», «Kaiten»;

2. Тестирование выбранных стратегий – после обдумывания каждого этапа работы персонал предприятия начинает практическую часть своей деятельности. Здесь имеют возможность быть такие рабочие пространства, как «Shtab», «Управление предприятием 1С» или «Pyrus»;

3. Тестирование итогового проекта на простых или сложных целях компании – на данном этапе подразумевается полное внедрение цифровизации бизнес-процессов, которые в будущем приведут предприятие к положительному итоговому результату. Важно использовать некоторые ключевые компьютерные продукты, к примеру, «ADVANTAGE», «Яндекс Трекер» и «EASYTASK».

Список литературы

1. Гайдук, В.И. Международный менеджмент / В.И. Гайдук, А.В. Кондрашова, В.В. Шевцов// Краснодар, 2014.

2. Погребная, Н. В. Управление эффективностью функционирования аграрной фирмы на мезоуровне [Текст] / Н. В. Погребная, А. В. Кондрашова, В. С. Грицунов, М. А. Малания, И. В. Шахов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 435-443.

3. Погребная, Н.В. Инвестиционная политика Китая, как направление для улучшения Российского инвестиционного климата /Н.В. Погребная,

Е.С. Есипова, М.И. Кобыленко//Научный журнал КубГАУ. -Краснодар. - 2016. -№ 123(09). -С. 2 -10.

4. Прогнозирование привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России на основе использования методов обработки динамического ряда / Н. В. Погребная, Ю. И. Арутюнян, В. А. Иванова, С. А. Кат // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - Т. 8. - № 2. - С. 117-126.

5. Шихова, О. А. Бутенина, Я. М. Методологические основы комплексной сравнительной оценки экономического потенциала отраслей // Молочнохозяйственный вестник. - 2015. - № 4(20). - С. 126-138.

6. Крюкова, И. В. Организация и планирование проектной деятельности в ФГБОУ во Вологодская ГМХА / И. В. Крюкова, А. А. Лагун // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, Вологда-Молочное, 25 октября 2022 года. Том 2. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – С. 158-162.

УДК 368.232

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ

Шамахова Дарья Андреевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Баринова Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье изучены особенности страхования грузов, проведен анализ тенденций рынка страхования грузов, дана сравнительная характеристика страховых продуктов по страхованию грузов.

Ключевые слова: страхование грузов; минимизация рисков; виды рисков; страховая премия; договор страхования.

Применение страхования грузов обусловлено как внутренними потребностями рынка, так и международными тенденциями развития транспортной отрасли, что делает этот вид страхования необходимым элементом современной коммерческой деятельности. Страхование грузов является важным инструментом для участников внешнеэкономической деятельности и логистических компаний, позволяющим защитить от возможных убытков, связанных с повреждением, утратой или гибелью груза в процессе транспортировки.

Цель исследования – изучить особенности страхования грузов.

Страхование грузов – это не просто формальность, а важный инструмент управления рисками для бизнеса, особенно в условиях глобальной торговли и сложных логистических цепочек. Оно позволяет предприятиям минимизировать финансовые потери, связанные с непредвиденными обстоятельствами, и обеспечивает стабильность поставок. Выбор страхового покрытия зависит от множества факторов, включая тип груза, дальность перевозки, вид транспорта и предполагаемые риски [2]. Страхование грузов покрывает следующие виды рисков: физическое повреждение груза, пропажа и кража груза, форм-мажорные обстоятельства, повреждение во время отгрузки и разгрузки, опоздание в доставке и связанные штрафы. Субъектами страхования грузов являются страховщик (страховая компания, которая предоставляет страховую защиту и берет на себя обязательство выплатить страховое возмещение при наступлении страхового случая, предусмотренного договором страхования) и страхователь (юридическое или физическое лицо, которое заключает договор страхования со страховой компанией и выплачивает страховую премию).

Динамика страхования грузов в России за 2020 – 2024 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика страхования грузов в России за 2020 – 2024 гг. [1]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение за период (+, -)
Страховые премии (взносы), млн. руб.	19 930,1	21 806,1	26 481,1	30865,2	41179,1	21 249
Количество договоров, тыс. ед.	3 720,1	8 474,4	10 258,1	10589,6	5842,3	2 122,2
Страховая сумма, млн. руб.	53 392,4	66 677 655	72 000 972	81882286, 3	88229310, 3	88175917,9
Количество урегулированных страховых случаев, тыс. ед.	450,4	133,7	86,1	120,4	146,3	-304,1

Рост страховых премий, количества договоров и страховой суммы в страховании грузов с 2020 по 2024 год указывает на значительный рост рынка страхования грузов в РФ. Сокращение числа страховых случаев указывает на то, что предприятия и частные лица стали более осторожными и активно предотвращают потенциальные убытки. Сравнительная характеристика страхового продукта «страхование грузов», предоставляемого страховыми компаниями на рынке г. Вологда, представлена в таблице 2.

Анализ показал, что АО «Согаз» выделяется на фоне конкурентов благодаря комплексному подходу к страхованию, охватывающему широкий спектр рисков и потребностей клиентов.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика страхового продукта «страхование грузов», предоставляемого страховыми компаниями на рынке г. Вологда [1]

Показатели	СК «КИТ»	АО «СОГАЗ»	СК «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»	СК «СОГЛАСИЕ»
1. Объект	Грузы, перевозимые транспортной компанией	связанные с риском утраты или повреждения груза; связанные с риском возникновения убытков от предпринимательской деятельности	грузы, перевозимые различными видами транспорта, а также расходы на транспортировку, уплату таможенных налогов и пошлин	имущественные интересы страхователя, связанные с риском утраты, гибели или повреждения груза.
2. Виды рисков	полная гибель груза; частичная гибель груза; недостача груза; повреждение груза	с ответственностью за все риски; за частную аварию; без ответственности за повреждения, кроме случаев крушения	повреждение груза; потерю или кражу груза; ущерб от погодных условий и стихийных бедствий; простой на таможне или задержки в логистических цепочках	с ответственностью за все риски; только за поименованные риски; без ответственности за повреждения; за согласованные риски
3. Страховая сумма	зависит от объявленной стоимости груза и лимитов, установленных для физических и юридических лиц	страховой суммой является определенная договором страхования денежная сумма, исходя из которой, устанавливаются размеры страховой премии и страховой выплаты	страховая сумма при страховании грузов зависит от стоимости груза, его упаковки, маршрута перевозки, перегрузок, стоимости груза, объема перевозок, величины франшизы и других факторов	страховая сумма - определенная договором, исходя из которой устанавливаются размер страховой премии и размер страховой выплаты
4. Срок действия договора	срок действия договора 1 год с возможностью продления	срок действия договора страхования устанавливается по соглашению сторон	срок действия договора страхования грузов в компании обычно составляет 1 год	срок действия договора страхования грузов составляет 1 год
5. Страховой тариф	внутрироссийские перевозки: 0,12% Международные: 0,24%	минимальный размер страхового тарифа для грузовых транспортных средств составляет от 1,5 %, для легковых транспортных средств - от 2 %.	доставка автомобильным транспортом - 0,02–0,2%; доставка железнодорожным транспортом - 0,06–0,17%; доставка авиатранспортом - 0,05–0,15%; доставка водным транспортом - 0,06–0,2%; смешанная доставка - 0,08–0,3%.	тарифы устанавливаются индивидуально для каждой перевозки и могут варьироваться от 0,01% до 1% от страховой суммы.

Компания предлагает разнообразные программы страхования, адаптированные как для физических, так и для юридических лиц, включая страхование имущества, автострахование, страхование ответственности и страхование жизни.

В настоящее время практики выделяют следующие проблемы при страховании грузов: оценка рисков; мошенничество; недостаточная ин-

формация; конкуренция; трансграничные перевозки; нестабильность цепочек поставок; неадекватное страховое покрытие [3].

Список литературы

1. Банк России – URL: <https://cbr.ru> (Дата обращения 22.04.2025).
2. Сплетуков, Ю. А. Страхование: учебное пособие / Ю.А. Сплетуков, Е.Ф. Дюжиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 357 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-017747-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2040895> (дата обращения: 24.04.2025). — URL: по подписке.
3. Баринова, О.И. Анализ страхового рынка Вологодской области [Текст]/ О.И. Баринова, Т.Н. Терина // Страхование в системе финансовых услуг в России: место, проблемы, трансформация: сборник трудов XVIII Междунар. науч.-практ. конф. г. Кострома, 7-9 июня 2017 г. — в 2-х тт. - Т.1/Росгосстрах; Костром. гос. ун-т; отв. ред. Е.В. Злобин, Р.Т. Юлдашев. - Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. - С. 111-115.

УДК 631.16

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

*Яцкевич Алина Александровна, студент
Сырокваи Наталья Александровна, науч. рук., старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: для выполнения своей основной деятельности хозяйствующим субъектам требуются финансовые ресурсы, которые могут быть объединены как из собственных, так и из привлеченных средств. В статье представлен анализ финансовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия и изучены показатели его финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая деятельность, предприятие, эффективность, прибыль, рентабельность.

Финансовая деятельность предприятия является важнейшим аспектом, определяющим его успех или неудачу в деловом мире. В сегодняшней конкурентной и быстро меняющейся экономической среде для бизнеса крайне важно поддерживать прочное финансовое положение [1].

Цель исследования: своевременное выявление и устранение недостатков в финансово-хозяйственной деятельности.

Рассмотрим финансовую деятельность предприятия ОАО «Ошмянский мясокомбинат».

ОАО «Ошмянский мясокомбинат» — это команда профессионалов своего дела, которым удалось сохранить лучшие национальные традиции приготовления мясных изделий [2].

Можно отметить, что значение рентабельности активов за 2022-2024 гг. снизилось с 12,66 % до 8,97 %, что в общем свидетельствует о снижении эффективности деятельности ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [3].

Показатель рентабельности продаж характеризует главный аспект деятельности предприятия – реализацию основной продукции. За 2023 год значение показателя увеличилось на 0,63 п.п., а за 2024 год сократилось на 1,98 п.п., что указывает на снижение прибыльности основной деятельности предприятия [4].

Нами был проведен расчет показателей обеспеченности запасов ОАО «Ошмянский мясокомбинат» источниками их финансирования за 2024 год.

1. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств:

$$\text{ФСОС} = 39\,245 - 12\,122 = 27\,123 \text{ тыс. руб.}$$

2. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов:

$$\text{ФСДИ} = 39\,427 - 12\,122 = 27\,305 \text{ тыс. руб.}$$

3. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов:

$$\text{ФОИЗ} = 55\,811 - 12\,122 = 43\,689 \text{ тыс. руб.}$$

Приведенные показатели обеспеченности запасов соответствующими источниками финансирования соответствуют первому типу финансовой устойчивости – абсолютная финансовая устойчивость [5].

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Ошмянский мясокомбинат» предлагается использовать факторинг [5].

Для ОАО «Ошмянский мясокомбинат» предлагается воспользоваться факторингом для 20 % дебиторской задолженности:

$$\text{ДЗф} = 28\,908 \times 20 \% = 5\,781,6 \text{ тыс. руб.}$$

Оставшаяся часть дебиторской задолженности:

$$\text{ДЗост} = 28\,908 - 5\,781,6 = 23\,126,4 \text{ тыс. руб.}$$

Полученные средства от ОАО «Белгазпромбанка» по договору факторинга за вычетом комиссии банка составят:

$$5\,781,6 - (5\,781,6 \times 12,5 / 100) = 5\,058,9 \text{ тыс. руб.}$$

Удельный вес материальных затрат в основной деятельности продукции за 2023 год составляет 85 %.

Высвобождение оборотных активов составит:

$$\text{ОАвысв} = 5\,058,9 \times 0,85 = 4\,300 \text{ тыс. руб.}$$

За 2022 год рентабельность оборотных активов по прибыли от реализации составляла 23,4 %. Следовательно, в результате факторинга прибыль от реализации вырастет на эту величину и составит:

$$\text{ДПр} = 4\,300 \times 23,4 / 100 = 1\,006,2 \text{ тыс. руб.}$$

Прогноз изменения основных показателей деятельности в результате использования факторинга приведен в таблице 7.

Данное мероприятие позволяет достичь ожидаемого экономического эффекта, выраженного в положительной динамике финансовых результатов ОАО «Ошмянский мясокомбинат» без привлечения дополнительных заемных средств только за счет оптимизации краткосрочных активов предприятия.

Таблица 1 – Прогноз изменения показателей деятельности ОАО «Ошмянский мясокомбинат»

Показатель	До реализации мероприятия	После реализации мероприятия	Изменения, +/-	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, услуг, тыс. руб.	142354	142354	0	100,0
Дебиторская задолженности, тыс. руб.	28908	23126,4	-5781,6	80,0
Период оборота дебиторской задолженности, дней	74	59	-15	80,0
Прибыль от реализации, тыс. руб.	11750	12756,2	1006,2	108,6

Так, после проведения факторинга дебиторская задолженность сократится на 5 781,6 тыс. руб. Высвободившиеся средства будут направлены в основную деятельность, за счет чего ОАО «Ошмянский мясокомбинат» сможет увеличить прибыль от реализации на 8,6 % [6].

Список литературы

1. ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс] – URL: <https://oshmiasko.by>. – Дата доступа 01.03.2025
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – URL: <https://mshp.gov.by/ru/> – Дата доступа: 01.03.2025
3. Отчетность ОАО «Ошмянский мясокомбинат» [Электронный ресурс] – URL: <https://ds.kartoteka.by/info/otchetnost-oao-oshmyanskij-myasokombinat-za-2022-g/> – Дата доступа 01.03.2025
4. Отраслевые лаборатории / под ред. А.Г. Шумилина. – Минск: БелИСА, 2021. – 430 с.

5. Брагин, Д.А., Крюкова, И.В. Анализ финансовой устойчивости ООО «Устьянская молочная компания» архангельской области, с. Шангалы // Первая ступень в науке. – Вологда-Молочное, 2024. – с. 11-15.

6. Тарасова, В.Э. Совершенствование управления финансовой устойчивостью ОАО «Заря» Вологодского муниципального округа // сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции- конкурса «Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса». – Вологда-Молочное, 2024 – с. 114-116.



УДК 339.9

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Амосова Ольга Андреевна, магистрант

Недяхина Оксана Михайловна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: *Цифровизация внешнеэкономической деятельности открывает новые горизонты для повышения конкурентоспособности стран и компаний на глобальном рынке. В статье анализируются ключевые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные, которые трансформируют традиционные бизнес-процессы и способствуют оптимизации логистики и управления рисками. Рассматриваются примеры успешной интеграции цифровых решений в внешнеэкономическую практику, а также их влияние на эффективность торговли и инвестиционной деятельности. В заключение подчеркивается необходимость адаптации к цифровым изменениям для обеспечения устойчивого роста и конкурентных преимуществ в условиях глобализации.*

Ключевые слова: *цифровизация, конкурентоспособность, технологии.*

В эпоху глобализации и быстрого технологического прогресса цифровизация внешнеэкономической деятельности становится важным фактором, определяющим конкурентоспособность бизнеса. Государства и компании, которые активно внедряют цифровые решения в свои процессы, получают заметные преимущества на международной арене, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и укрепляет их позиции на мировых рынках. Изучение показывает, что современный бизнес сталкивается с многочисленными вызовами: изменчивостью рыночной ситуации, ростом конкуренции, необходимостью соблюдения международных стандартов и регуляторных норм.

Цифровизация внешнеэкономической деятельности позволяет компаниям адаптироваться к этим вызовам, оптимизируя процессы, снижая затраты и улучшая качество услуг. Системы управления цепочками поста-

вок (SCM), технологии больших данных (Big Data), искусственный интеллект (AI) и блокчейн стали незаменимыми инструментами для оптимизации внешнеэкономической деятельности [3]. Использование этих технологий помогает автоматизировать процессы, улучшать прогнозирование спроса и предложения, безопаснее осуществлять сделки и минимизировать риски.

Цифровизация способствует повышению прозрачности внешнеэкономических операций. Использование блокчейн-технологий позволяет создавать неизменяемые записи о всех сделках, что существенно повышает уровень доверия между контрагентами. Это особенно важно для международной торговли, где доверие играет ключевую роль.

Переход на электронный документооборот сокращает время на согласование сделок и снижает вероятность человеческих ошибок. Использование цифровых подписей и систем аутентификации обеспечивает надежную защиту информации и безопасность сделок, что крайне важно в условиях киберугроз.

Цифровизация меняет подходы к маркетингу и продажам. Онлайн-платформы позволяют компаниям достигать более широкой аудитории, а targeted advertising и аналитика пользовательского поведения помогают создавать персонализированные предложения. Это значительно повышает эффективность кампаний и ускоряет возврат инвестиций.

С помощью цифровых инструментов бизнес может быстрее адаптироваться к требованиям различных рынков. Анализ данных о потребительских предпочтениях и поведения позволяет компаниям разрабатывать продукты и услуги, соответствующие специфике местных рынков, что увеличивает их конкурентоспособность.

Цифровизация внешнеэкономической деятельности открывает новые горизонты для повышения конкурентоспособности, предоставляя компаниям и странам возможности для более эффективного ведения бизнеса на международной арене. Вот несколько ключевых аспектов этого процесса:

- повышение эффективности и конкурентоспособности (цифровизация позволяет компаниям находить партнеров по всему миру, эффективно выстраивать товарно-денежные цепочки и вести прибыльную внешнеэкономическую деятельность. Это упрощает выстраивание отношений с потенциальными партнерами и повышает лояльность к компании).
- интеграция и синергия (вертикальная и горизонтальная интеграция процессов внутри отраслей, а также цифровизация продуктов и бизнес-моделей, способствуют получению синергетического эффекта от объединения потенциалов стран-участниц; это особенно актуально для стран Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС), где использование электронных платформ общих интересов становится важным фактором повышения национальной конкурентоспособности).

- сельское хозяйство и туризм (в сельском хозяйстве цифровизация позволяет увеличить объемы производства и обеспечивать доходность отрасли, в туристической сфере цифровые технологии становятся неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности, обеспечивая быструю передачу информации и улучшая качество обслуживания).

- поддержка малого и среднего бизнеса (цифровизация делает международную торговлю более доступной и понятной для малого и среднего бизнеса, это позволяет снизить издержки и затраты, связанные с хранением груза или доначислением таможенных платежей).

- государственная поддержка и стратегии (разработка стратегий цифровизации на государственном уровне является важным условием для успешного внедрения цифровых технологий).

Цифровизация также открывает новые горизонты для устойчивого развития. Возможности для оптимизации ресурсопользования, сокращение углеродного следа и улучшение условий труда могут быть реализованы посредством применения цифровых технологий. Это не только соответствует современным мировым трендам, но и позволяет компаниям выделяться на фоне конкурентов, ориентированных только на традиционные методы ведения бизнеса [1].

Таким образом, цифровизация внешнеэкономической деятельности становится ключевым элементом стратегии успеха для компаний в различных отраслях. Инвестиции в цифровые технологии не только оправданы, но и необходимы для выживания на конкурентных рынках. Внедрение инновационных решений, автоматизация процессов и адаптация к изменениям открывают новые возможности для бизнеса, позволяя ему не только повысить свою конкурентоспособность, но и успешно справляться с вызовами современности.

Список литературы

1. Комичева, Е. А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е. А. Комичева, А.А. Лагун. – Текст : непосредственный // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 88-91.

2. Titorenko K., Zhichkin K. Digitalization of Breeding Records in Dairy Farming // Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference «Information Technologies and Intelligent Decision Making Systems» - ITIDMS-II. 2022, pp. 13-18.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИННОВАЦИОННОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Балашова Виктория Дмитриевна, студент-бакалавр
Демина Екатерина Андреевна, студент-бакалавр
Попова Алена Леонидовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация. В статье проводится анализ динамики инновационного рейтинга регионов Уральского федерального округа (УрФО) за период с 2021 по 2023 годы. Исследуются изменения показателей, характеризующих инновационное развитие субъектов федерации, включая научные исследования, патентную активность, инвестиционные потоки в высокие технологии и уровень цифровизации. Выявлены регионы-лидеры по ключевым индикаторам, а также обозначены основные вызовы и перспективы дальнейшего роста инновационной активности в УрФО.

Ключевые слова: инновационный рейтинг, Уральский федеральный округ, инновационная активность, инвестиции, патенты, инновационные предприятия, региональная инновационная политика.

Инновационный рейтинг региона — это комплексная оценка уровня инновационного развития конкретного региона, которая базируется на анализе ключевых показателей, связанных с внедрением новых технологий, научных достижений и эффективностью использования интеллектуального капитала. Этот рейтинг отражает готовность региона к модернизации экономики, способность создавать и поддерживать условия для инновационной деятельности, а также степень влияния инноваций на социально-экономическое развитие территории [1].

Таблица 1 - Динамика показателя инновационного рейтинга регионов Уральского федерального округа за 2021-2023 гг.

Регион	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, 2023 г./2021 г.
Курганская область	56	58	57	1
Свердловская область	10	10	10	0
Тюменская область	9	7	11	2
Челябинская область	19	20	16	-3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	40	41	45	5
Ямало-Ненецкий автономный округ	47	49	49	2

Большинство регионов демонстрируют либо незначительный рост, либо сохранение своих позиций в инновационном рейтинге.

Свердловская область сохраняет лидирующую позицию в рейтинге (10) на протяжении всего рассматриваемого периода. Наибольший прирост рейтинга наблюдается в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра (+5), что свидетельствует об усилении инновационной деятельности в регионе. Тюменская область и Ямало-Ненецкий автономный округ также демонстрируют положительную динамику (+2). Курганская область показала незначительный рост (+1). Челябинская область демонстрирует снижение инновационного рейтинга (-3), что может указывать на необходимость пересмотра инновационной политики в регионе.

В целом, инновационная активность в Уральском федеральном округе характеризуется стабильностью и умеренным ростом.

Таблица 2 - Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в РФ 2018-2022 гг.

Регион	2018 г.	2020 г.	2022 г.	Отклонение, 2022 г./2018 г.
Российская Федерация	19,8	23,0	22,8	3
Уральский федеральный округ	23,3	21,7	20,2	-3,1
Курганская область	21,1	24,4	19,6	-1,5
Свердловская область	27,1	25,0	24,4	-2,7
Тюменская область	17,5	15,7	13,6	-3,9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	10,7	12,9	10,0	-0,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	15,0	9,0	8,7	-6,3
Челябинская область	27,1	25,7	23,2	-3,9

В период с 2018 по 2022 год удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в целом по Российской Федерации вырос на 3%, достигнув 22,8%. Однако, в Уральском федеральном округе наблюдается снижение этого показателя на 3,1%. Практически все регионы, входящие в УФО, также демонстрируют отрицательную динамику, особенно Ямало-Ненецкий автономный округ, где снижение составило 6,3% [2].

Общая численность занятых в научных исследованиях и разработках в Российской Федерации постепенно снижается: с 682 580 человек в 2018 году до 669 870 человек в 2022 году. Аналогичная тенденция прослеживается в Уральском федеральном округе, где количество сотрудников уменьшилось с 44 044 до 45 743 человек.

В 2022 году доля исследователей в общей численности персонала значительно варьируется в зависимости от региона. Наибольшая доля исследователей наблюдается в Ханты-Мансийском автономном округе - Югра (77%), что может свидетельствовать о высокой концентрации науч-

но-исследовательских и опытно-конструкторских работ в этом регионе. Тюменская и Курганская области также демонстрируют высокие показатели (67,5% и 66,9% соответственно). В Свердловской и Челябинской областях доля исследователей заметно ниже (46,4% и 44,1% соответственно), что может указывать на иную структуру экономики, где больший вес имеют производственные или другие сектора. Ямало-Ненецкий автономный округ занимает промежуточное положение с показателем 52,3% (рис. 1).

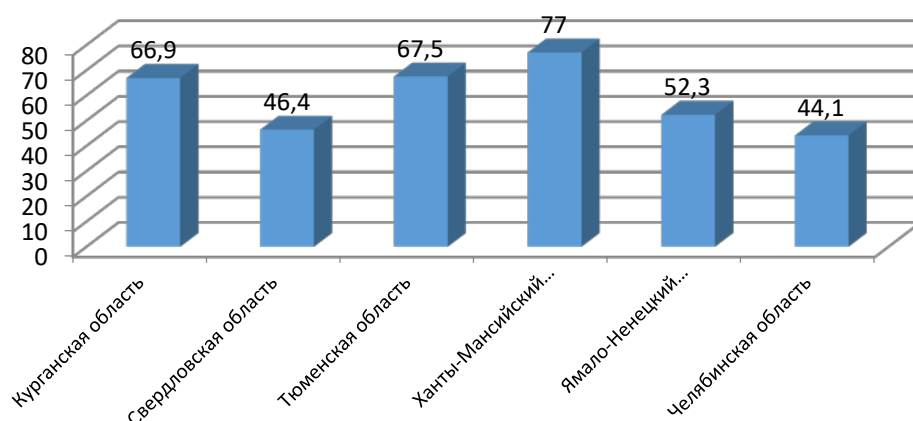


Рисунок 1 – Доля исследователей в общей численности персонала, %

Общие затраты на инновационную деятельность организаций в Российской Федерации увеличились на 37,67%, внутренние текущие затраты на исследования и разработки — на 39,04%.

В Уральском федеральном округе затраты на исследования и разработки также существенно увеличились: на 39,24% для инновационной деятельности организаций и на 33,81% для внутренних текущих затрат.

Отдельные регионы округа показали разную динамику. Например, в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и Ямало-Ненецком автономном округе внутренние текущие затраты на исследования и разработки остались неизменными (0%), тогда как в Свердловской области и Тюменской области наблюдался значительный рост.

Наблюдается снижение объема выпуска инновационных товаров, работ и услуг во всех регионах. Наибольшее падение зафиксировано в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (-8,2%), Курганской области (-4,3%) и Челябинской области (-3,7%).

Во всех регионах наблюдается увеличение удельного веса малых предприятий, осуществляющих технологические инновации. Наибольший рост зафиксирован в Курганской области (с 6,82% до 9,50%), Свердловская область (с 1,44% до 3,35%) и Тюменская область (с 0,16% до 2,68%). Это свидетельствует о повышении интереса малого бизнеса к внедрению новых технологий.

В 2022 году наблюдается значительная разница в затратах на инновационную деятельность между представленными регионами. Лидером по объему инвестиций является Свердловская область с суммой 36420,2. За ней следуют Тюменская (24230,9) и Челябинская (23308,4) области, демонстрирующие сопоставимые уровни затрат. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра вложил 3040,9, что существенно меньше, чем у лидеров. Наименьшие затраты зафиксированы в Ямало-Ненецком автономном округе (352) и Курганской области (431,5). Такая диспропорция может указывать на различия в структуре экономики, приоритетах региональной политики и уровне развития инновационной инфраструктуры в каждом из регионов.

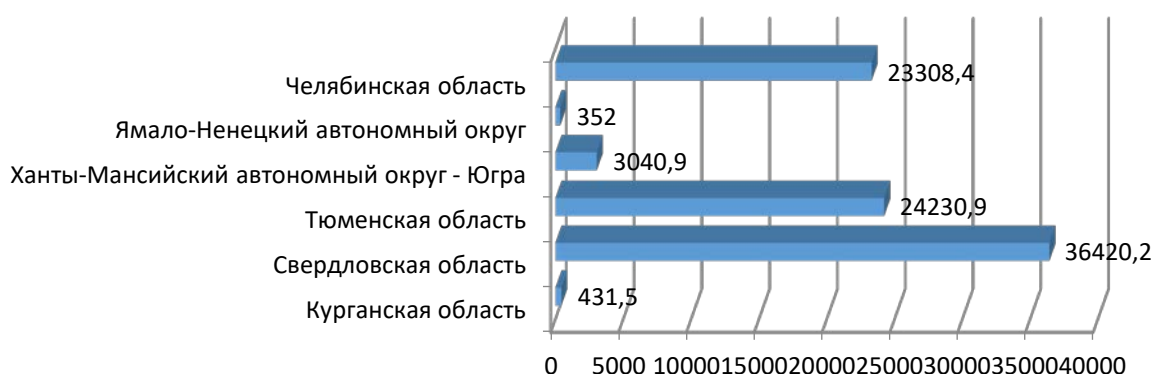


Рисунок 2 – Затраты на инновационную деятельность организаций

Общее количество исследователей с учеными степенями в Российской Федерации снизилось с 100 330 человек в 2018 году до 95 204 человек в 2022 году. Эта тенденция прослеживается как среди докторов наук, так и кандидатов наук. В Уральском федеральном округе также отмечается снижение численности исследователей с 4 608 до 4 508 человек. Среди докторов наук наблюдается более резкое снижение численности, чем среди кандидатов наук. В Российской Федерации количество докторов наук сократилось с 25 288 до 23 306 человек, в то время как количество кандидатов наук уменьшилось с 75 042 до 71 898 человек.

Список литературы

1. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20241028/razvitie-1979499343.html> (Дата обращения 03.04.2025)
2. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 04.04.2025).
3. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-

хозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

УДК 338.012

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Домнина Полина Алексеевна, студент-бакалавр
Кузнецова Татьяна Сергеевна, студент-бакалавр
Попова Алена Леонидовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются состояние и эффективность инновационной деятельности Южного федерального округа. Продемонстрирована динамика значений показателей инноваций по данным 2015, 2018 и 2023 годов в Южном федеральном округе и его субъектах.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, Южный федеральный округ.

В современных условиях хозяйствования важным фактором развития региона или государства в целом выступает усиление инновационного потенциала, который служит ключевым показателем оценки эффективности национальной экономики.

По Южному федеральному округу наиболее высокую строчку в рейтинге регионов по научно-технологическому развитию занимает Ростовская область, которая находится на 15 месте [1].

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, составил 22,9%, что выше значения 2018 года на 8,1%. Наибольший удельный вес приходится на Ростовскую область (50,1%) и Республика Крым (24,5%) [2].

За 2023 год численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, составила 26 453 чел., из них исследователей 12 374 чел. (рис. 1). Доля исследователей в общей численности составила 46,8%.

Регионом с самой высокой численностью персонала является Республика Крым (11 413 чел.), однако регионом с наибольшей долей исследователей в общей численности персонала была Астраханская область (71,9%).

Затраты на инновационную деятельность организаций и внутренние текущие затраты на исследования и разработки составили 116 987,4 и 35 109,0 млн. руб. соответственно. Лидером среди регионов стала Ростовская

область, общие и внутренние затраты которой составили 55 618,4 и 15 475,7 млн. руб. соответственно.

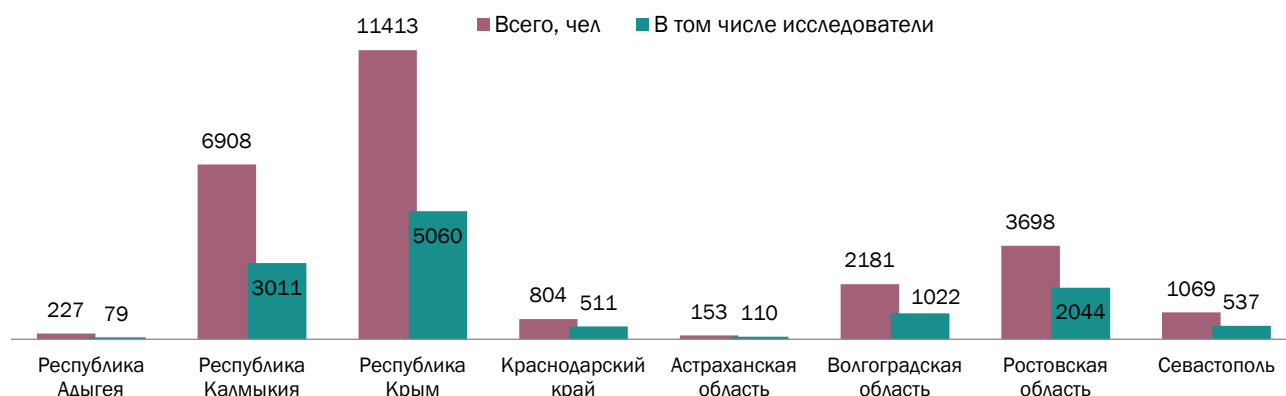


Рисунок 1 – Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками по регионам Южного федерального округа в 2023 г.

Объем выпуска инновационных товаров, работ и услуг данного округа составил 281 504,6 млн. руб., его доля в общем объеме равна 3,9%.

Наибольший объем выпуска инновационных товаров, работ и услуг приходится на Ростовскую область и составляет 181 793,2 млн. руб. (рис. 2).

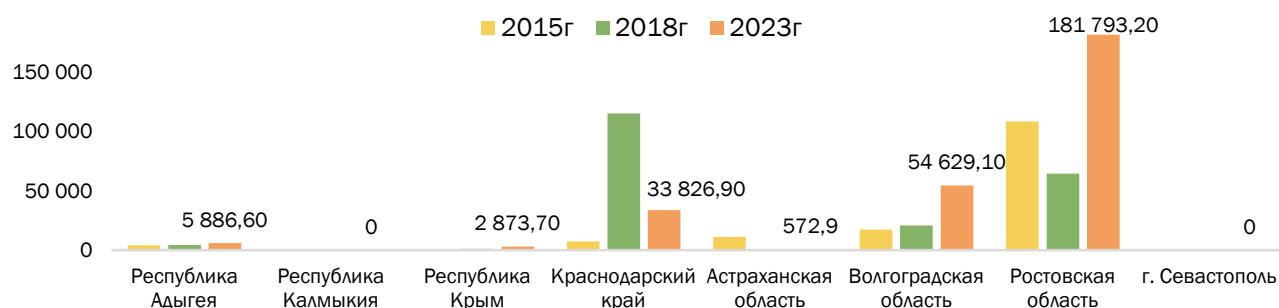


Рисунок 2 – Выпуск инновационных товаров, работ и услуг по регионам Южного федерального округа 2015-2023 гг.

Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, по сравнению с 2018 годом увеличился на 1,8% и составил 7,3%. Это изменение произошло за счет увеличения удельного веса в Ростовской и Волгоградской областях на 5,7% и 3,9% соответственно (рис. 3).

Затраты на инновационную деятельность малых предприятий составили 4399,4 млн. руб., что больше значения 2018 года почти в 3 раза. Наибольшее значение показателя по регионам приходится на Ростовскую

область (2200,7 млн. руб.). Регионом с наибольшим увеличением затрат является Республика Адыгея, его значение увеличилось в 99 раз.

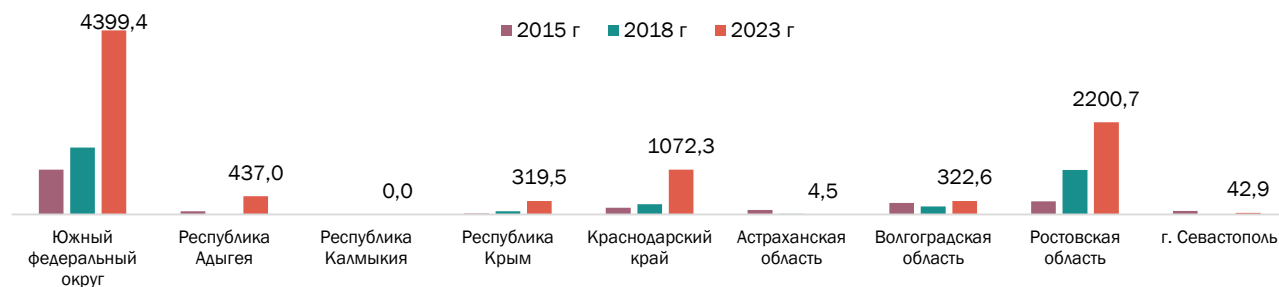


Рисунок 3 – Затраты на инновационную деятельность малых предприятий, млн. руб.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг уменьшился на 1,86% и составил 3,41%. Наибольшая доля приходится на Республику Адыгею со значением 8,3%, что больше значения 2018 года на 8,22% (табл. 1).

Таблица 1 - Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %

Показатель	2015 г.	2018 г.	2023 г.	Отклонение 2023 г. от 2018 г.
Российская Федерация	1,64	2,36	3,14	0,78
Южный федеральный округ	2,67	5,27	3,41	-1,86
Республика Адыгея	0,02	0,08	8,30	8,22
Республика Калмыкия	0,50	-	-	-
Республика Крым	0,12	0,19	0,78	0,59
Краснодарский край	2,46	5,73	0,98	-4,75
Астраханская область	-	0,06	0,01	-0,05
Волгоградская область	1,39	0,88	3,04	2,16
Ростовская область	4,30	8,11	7,45	-0,66
г. Севастополь	2,98	-	1,06	-

В Южном федеральном округе в 2023 году численность исследователей, имеющих ученую степень, составила 3 969 чел., в том числе доктора наук – 833 чел., кандидаты наук – 3 136 чел. (рис. 4).

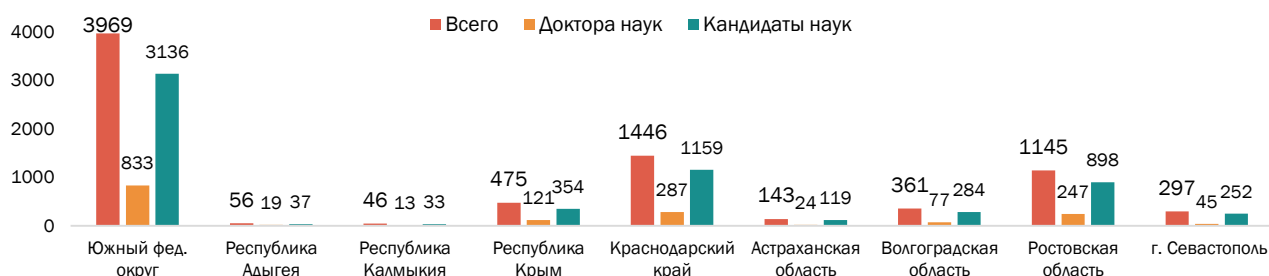


Рисунок 4 – Численность исследователей, имеющих ученую степень, чел.

Лидером среди регионов стал Краснодарский край, имеющий численность исследователей 1 446 чел., в том числе доктора наук – 287 чел., кандидаты наук – 1 159 чел.

Список литературы

1. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20241028/razvitie-1979499343.html> (Дата обращения 03.04.2025)

2. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 04.04.2025).

УДК 338.012

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Замуракина Екатерина Михайловна, студент-бакалавр
Соколова Юлия Евгеньевна, студент-бакалавр
Попова Алена Леонидовна, науч. рук., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

***Аннотация.** В ходе исследования была рассмотрена инновационная активность Северо-Западного федерального округа. Результаты проведенного исследования основаны на государственной статистике по федеральным округам.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, округ, удельный вес, затраты, выпуск.*

Инновационная активность является одним из ключевых факторов устойчивого экономического развития и повышения конкурентоспособности регионов в условиях современной глобальной экономики. Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) России, обладая значительным промышленным, научным и образовательным потенциалом, играет важную роль в формировании инновационной инфраструктуры страны. В последние годы в регионе наблюдается активное развитие инновационных проектов, внедрение новых технологий и повышение уровня научно-исследовательской деятельности, что способствует модернизации экономики и улучшению качества жизни населения. Однако, несмотря на достигнутые успехи, перед СЗФО сохраняются определённые вызовы и проблемы, связанные с финансированием инноваций, развитием кадрового потенциала и интеграцией научных разработок в производство [1].

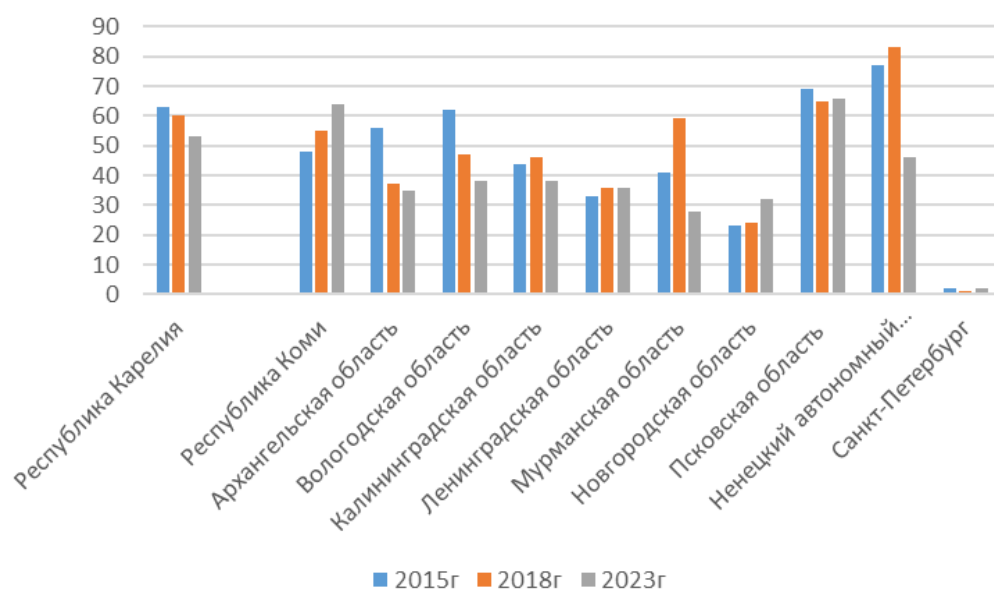


Рисунок 1 – Динамика показателя инновационного рейтинга регионов Северо-Западного округа за 2015-2023 гг.

Для Северо-западного федерального округа удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, составил 22,4%, что выше значения 2018 года на 0,1%. Наибольший удельный вес приходится на Мурманскую область (19,7%) и Новгородскую область (21,4%) (табл. 1) [2].

Таблица 1 - Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в РФ 2015-2023 гг.

Регион	2015 г.	2018 г.	2023 г.	Отклонение, 2023 г./2018 г., %
Российская Федерация	8,3	19,8	22,7	1,14
Северо-Западный федеральный округ	8,1	22,3	22,4	1,004
Республика Карелия	5,3	13,6	11,3	-2,3
Республика Коми	3,6	16,4	17,3	1,05
Архангельская область	4,6	10,2	11,1	1,09
Вологодская область	5	10,7	17,5	1,64
Калининградская область	3,4	12	14	1,17
Ленинградская область	8,4	16,8	14,6	0,87
Мурманская область	7,8	16,3	19,7	1,21
Новгородская область	7,4	26,5	21,4	0,81
Псковская область	6,7	17,7	16,3	0,92
Ненецкий автономный округ	5	2,8	4,5	1,61
Санкт-Петербург	14,8	37,1	35	0,94

За 2023 год численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками по Северо-западному федеральному округу, составила 11014 чел., 8450 из них - кандидаты наук.

Регионом с самой высокой численностью персонала является Санкт-

Петербург (9075 чел.), однако регионом с наибольшей долей исследователей с общей численностью персонала был Ненецкий автономный округ (100%) и Псковская область (92,3%).

Затраты на инновационную деятельность организаций и внутренние текущие затраты на исследования и разработки по Северо-западному федеральному округу составили 264895,4 млн. руб.

Внутренние текущие затраты на исследования и разработки составили 214385,005 млн. руб. Лидером среди регионов стал город Санкт-Петербург затраты по двум видам затрат составили 184337,1 и 162431,6 млн. руб. соответственно (табл. 2).

Таблица 2 - Выпуск инновационных товаров, работ и услуг и их доля в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в РФ 2015-2023 гг.

Затраты	2015 г.	2018 г.	2023 г.	Отклонение, 2023 г./2018 г., %
Выпуск инновационных товаров, работ и услуг, млн. руб.				
Российская Федерация	3843428,7	4516276,4	8323885,5	184,3
Северо-Западный федеральный округ	375614,4	487714,8	912834,8	187,1
Республика Карелия	187,724	4927,4	3824,8	77,6
Республика Коми	16952,701	7852,9	34506,8	439,4
Архангельская область	12152,186	38880,4	165274,7	425,1
Вологодская область	109044,169	14158,7	49051,6	346,4
Калининградская область	1271,4	1775,2	7302,6	411,4
Ленинградская область	13906,7	33282,5	81918,6	246,1
Мурманская область	4373,0	2223,0	54153,1	2436,1
Новгородская область	6654,9	4076,9	14190,6	348,1
Псковская область	712,4	3417,0	2950,2	86,3
Ненецкий автономный округ	5,448	28,1	3819,4	13592,2
Санкт-Петербург	210359,3	377120,8	499661,7	132,5

Объём выпуска инновационных товаров, работ и услуг Северо-Западного федерального округа составил 912834,8 млн. руб.

Наибольший объём инновационных товаров, работ и услуг приходится на Санкт-Петербург и составляет 499661,7 млн. руб.

В Северо-Западном федеральном округе удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации по сравнению с 2018 годом, увеличился на 1,8% и составил 7,3%. Это изменение произошло за счёт увеличения удельного веса в Калининградской и Новгородской областях на 5,8% и 3,4% соответственно.

Затраты на инновационную деятельность малых предприятий составили 8290,1 млн. руб.

Наибольшее значение показателя по регионам приходится на город Санкт-Петербург (5140,5 млн. руб.). Регионом с наибольшим увеличением затрат является Санкт-Петербург, его значение увеличилось в 33 раза.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг Северо-Западного федерального округа уменьшился на 0,2% и составил 5,6%. Наибольшая доля приходится на Архангельскую область с значением 13,1%, что больше значения 2018 года на 7,5%.

Таблица 3 - Численность исследователей, имеющих ученую степень за 2015-2023 гг., чел.

Категории ученых	Всего			Доктора наук			Кандидаты наук		
	2015г	2018г	2023г	2015г	2018г	2023г	2015г	2018г	2023г
Российская Федерация	111533	100330	92601	28046	25288	22626	83487	75042	69975
Северо-Западный федеральный округ	13769	11508	11014	3274	2681	2564	10495	8827	8450
Республика Карелия	364	347	311	87	79	65	277	268	246
Республика Коми	493	509	485	102	112	105	391	397	380
Архангельская область	181	168	185	32	25	25	149	143	160
Вологодская область	144	95	97	21	11	8	123	84	89
Калининградская область	194	168	258	35	23	30	159	145	228
Ленинградская область	643	580	440	130	115	90	513	465	350
Мурманская область	511	471	417	116	107	87	395	364	330
Новгородская область	72	58	28	7	8	4	65	50	24
Псковская область	366	51	26	51	10	2	315	41	24
Ненецкий автономный округ	2	2	2	0	0	0	2	2	2
Санкт-Петербург	10801	9061	9075	2693	2191	2206	8108	6870	6869

В Северо-Западном федеральном округе в 2023 году численность исследователей, имеющих ученую степень, составила 11014 чел., в том числе доктора наук- 2564 чел., кандидаты наук - 8450 чел.

Лидером среди регионов стал Санкт-Петербург, имеющий численность исследователей 9075 чел., в том числе доктора наук - 2206 чел., кандидаты наук - 1159 чел.

Список литературы

1. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20241028/razvitie-1979499343.html> (Дата обращения 03.04.2025)

2. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 04.04.2025).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Знаменичиков Дмитрий Петрович, студент-магистрант
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотации: в статье рассмотрено современное состояние агропромышленного комплекса Вологодской области на основе статистических данных Росстата и ЕМИСС за 2021–2024 годы. Проведён анализ динамики отгрузки продукции и индексов производства по основным отраслям АПК. Выявлены ключевые тенденции и особенности регионального развития в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Вологодская область, отгрузка продукции, индексы производства, отрасли АПК, региональное развитие, тенденции развития.

Агропромышленный комплекс (АПК) играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и социально-экономического развития регионов Российской Федерации. В условиях текущих экономических вызовов и структурных трансформаций отечественной экономики особенно актуальным становится всесторонний анализ состояния и динамики развития отраслей АПК на региональном уровне. Вологодская область, обладая значительным сельскохозяйственным потенциалом, занимает важное место в аграрной политике Северо-Западного федерального округа, что делает изучение её агропромышленного комплекса особенно значимым.

Целью данного исследования является анализ современного состояния и выявление тенденций развития ключевых секторов агропромышленного комплекса Вологодской области. В ходе работы будет рассмотрена динамика отгрузки товаров и индекс производства по основным направлениям деятельности АПК, на основе официальных статистических данных, представленных Федеральной службой государственной статистики (Росстат) и Единой межведомственной информационно-статистической системой (ЕМИСС). [1, 3]

Первым делом проанализируем динамику отгрузки по отраслям деятельности АПК в Вологодской области, для этого соберем данные за 4 года с 2021 по 2024 годы (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика отгрузки продукции по секторам АПК в Вологодской области за период с 2021 по 2024 году, в сопоставимых ценах, млн. руб.

Отрасли агропромышленного комплекса	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Растениеводство	1587	2378	3751	3225
Животноводство	22143	26687	31139	33014
Лесоводство и лесозаготовки	40308	22229	24272	26839
Рыболовство и рыбоводство	299	561	561	538
Производство пищевых продуктов	66737	81770	69008	73522
Производство кожи и изделий из кожи	8	11	19	21
Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства	2370	8833	4705	4361
Производство удобрений	462725	472686	247731	273579

Источник: Таблица составлена на основе данных Росстата и ЕМИСС.

Анализ динамики отгрузки по отраслям агропромышленного комплекса Вологодской области за 2021–2024 годы показывает разнонаправленные тенденции.

Наиболее устойчивый рост до 2023 года демонстрировали растениеводство и животноводство, достигнув пиковых значений, однако в 2024 году наблюдается умеренное снижение, вероятно связанное с колебаниями спроса и затратами на производство. В производстве пищевых продуктов после роста в 2022 году зафиксировано резкое снижение в 2023-м с частичным восстановлением в 2024-м.

Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства после рекордного увеличения в 2022 году два года подряд снижается, что может быть связано с падением спроса, ростом кредитных ставок и снижением господдержки.

Существенное сокращение отгрузки наблюдается также в лесозаготовительном секторе и производстве удобрений, особенно в 2023 году, что, вероятно, связано с санкциями, ограничениями экспорта и изменением структуры внутреннего спроса. Вместе с тем в 2024 году видна тенденция к восстановлению в ряде отраслей, но показатели всё ещё не достигают уровня начала периода.

Для оценки темпов развития отдельных отраслей агропромышленного комплекса Вологодской области, проведён анализ индексов производства товаров и услуг за 2021–2024 годы. В таблице представлены относительные изменения объёмов производства по основным секторам АПК в процентах к предыдущему году, что позволяет наглядно проследить динамику роста или снижения активности в каждой сфере (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика индекса производства товаров и услуг по секторам АПК в Вологодской области за период 2021-2024 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Отрасли	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	102,6	107,6	115,5	101,7
Растениеводство	-	-	-	-
Животноводство	103	107,3	115,1	102
Лесоводство и лесозаготовки	149,7	102,9	74,9	134,1
Рыболовство и рыбоводство	-	125,52	115,52	120,64
Производство пищевых продуктов	108,4	118,7	103,3	108
Производство кожи и изделий из кожи	112,3	43,4	117,8	77,4
Производство машин и оборудования для сельского хозяйства	112,7	205,4	78,8	129,07
Производство удобрений	200,9	144,5	70,5	100,7

Источник: Таблица составлена на основе данных Росстата и ЕМИСС.

Анализ индексов производства товаров и услуг по секторам агропромышленного комплекса Вологодской области за 2021–2024 годы показывает разнонаправленные колебания темпов роста. В целом по сельскому хозяйству наблюдается положительная динамика с наибольшим ростом в 2023 году (115,47%), однако в 2024 темпы существенно замедлились (101,7%). Животноводство следовало аналогичной траектории, демонстрируя устойчивый рост до 2023 года и резкое замедление в 2024-м. Лесоводство характеризуется высокой волатильностью: после пика в 2021 году и спада в 2023-м отмечается восстановление в 2024 году. Рыболовство и рыбоводство с 2022 года стабильно показывают рост, хоть и на низкой базе. Производство пищевых продуктов демонстрировало уверенный рост, особенно в 2022 году (118,74%), при этом сохраняет положительную динамику и в 2024 году. Значительные колебания наблюдаются в производстве кожи и изделий из кожи, где после провала в 2022 году следует восстановление в 2023 и вновь снижение в 2024. Наиболее выраженные колебания зафиксированы в производстве машин и оборудования для сельского хозяйства: после стремительного роста в 2022 году индекс снизился в 2023 году и лишь частично восстановился в 2024. Аналогичная ситуация отмечается и в производстве удобрений — после резкого роста в 2021–2022 годах в 2023 наблюдалось снижение более чем на 29%, с частичным восстановлением в 2024 году.

Для выявления региональных особенностей развития сельского хозяйства в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) проведён сравнительный анализ темпов роста производства по субъектам округа за 2022–2024 годы. Таблица включает данные об относительных изменениях сельскохозяйственного производства в процентах к предыдущему году, а также место региона в общероссийском рейтинге по итогам 2024 года.

Таблица 3 – Динамика сельскохозяйственного производства СЗФО в 2022–2024 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

Территория	% к предыдущему году			Место по РФ 2024 г.
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
РФ	110,5	94,8	91,4	-
СЗФО	104,8	98	109,8	1
Псковская область	98,5	94,8	139,6	3
Республика Коми	98,7	77,1	119,5	7
Архангельская обл.	94,5	101,2	106,2	14
Вологодская обл.	103,1	98,4	104,3	22
Новгородская обл.	115,2	94,5	103,4	26
Ленинградская обл.	101,7	98,7	102,1	31
Калининградская обл.	116,7	106,8	100	34
Ненецкий авт. округ	93	104,5	96,5	46
Республика Карелия	104,2	94,2	93,5	56
Мурманская обл.	88	115,4	88,3	64

Источник: Таблица составлена на основе данных Росстата и ЕМИСС.

Несмотря на общее снижение сельхозпроизводства в России (91,4% в 2024 году), СЗФО показал высокие темпы роста — 109,8%, заняв 1-е место среди федеральных округов. **Вологодская область**, входящая в число ключевых сельскохозяйственных регионов округа, продемонстрировала положительную динамику на протяжении всего периода: в 2022 году рост составил 103,1%, в 2023 — 98,4%, а в 2024 — 104,3%. Несмотря на некоторое замедление в 2023 году, региону удалось восстановить темпы производства и занять **22-е место в общероссийском рейтинге** по итогам 2024 года. Это свидетельствует о стабильности аграрного сектора Вологодской области, его способности адаптироваться к внешнеэкономическим условиям и сохранять поступательный рост. На фоне высоких показателей в Псковской области (139,6%) и Республике Коми (119,5%) Вологодская область демонстрирует сбалансированное развитие без резких колебаний, что может говорить о более устойчивой структуре сельхозпроизводства и эффективной региональной аграрной политике.

Проведённый анализ динамики отгрузки продукции, индексов производства и темпов сельскохозяйственного роста в агропромышленном комплексе Вологодской области и других регионов СЗФО за 2021–2024 годы позволяет сделать ряд выводов о текущем состоянии отрасли. Вологодская область демонстрирует **стабильное развитие** агропромышленного сектора: объёмы отгрузки по ключевым отраслям (растениеводство, животноводство, производство пищевых продуктов) росли вплоть до 2023 года, а в 2024 году, несмотря на общее замедление, удержались на высоком уровне [5, 6]. Индексы производства также подтверждают устойчивость региона: за 2024 год прирост сельхозпроизводства составил **104,3% к предыдущему году**, что выше среднероссийского уровня (91,4%) и позволило Вологодской области занять **22-е место по РФ**. Это свидетельствует о

способности региона адаптироваться к внешнеэкономическим вызовам, поддерживать инвестиционную активность в сельском хозяйстве и обеспечивать сбалансированное развитие отраслей АПК. На фоне высокой волатильности в ряде других субъектов округа (например, резкий рост в Псковской области или спад в Карелии и Мурманской области), Вологодская область выделяется **как регион с устойчивой, но поступательной траекторией развития**, что делает её показательным примером стабильности в аграрной сфере Северо-Запада России [2].

Список литературы

1. Бураева, Е. В. Анализ состояние и тенденции развития кадров управления аграрного сектора региональной экономики / Е. В. Бураева // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах, Курск, 18 апреля 2014 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2014. – С. 168-171. – EDN SZKPKL.
2. Валитова, Т. А. Анализ структуры экономики и тенденций социально-экономического развития ХМАО-Югры / Т. А. Валитова // Вестник Югорского государственного университета. – 2015. – № S3-2(38). – С. 110-115. – EDN VAVVDX.
3. Дубель, В. М. Анализ тенденций устойчивого развития мировой экономики / В. М. Дубель // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – С. 33-39. – EDN TMKDTQ.
4. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-хозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.
5. Ивановская, В.Ю. Анализ состояния продовольственной безопасности Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 27-30.
6. Ивановская, В.Ю. Аграрный потенциал Вологодской области: состояние и особенности управления / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Журнал исследований по управлению. - 2024. - Т. 10. - № 5. - С. 35-43.

РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Красильников Данил Георгиевич, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: *в исследовании представлены результаты анализа динамики величины ежемесячного объема грузоперевозок в РФ за период с октября 2021 года по сентябрь 2024 года. Выявленные особенности изменения показателя во времени привели к необходимости построения эконометрических моделей, описывающих основную тенденцию с учетом сезонности. Полученные результаты прогноза могут послужить основой для принятия управленческих решений, нацеленных на оптимизацию логистических процессов и увеличить эффективность транспортной системы страны.*

Ключевые слова: *грузоперевозки, тенденция, моделирование, трендовая компонента, сезонная компонента, прогнозирование.*

Российский рынок перевозки грузов в последние пару лет, несмотря на серьезные внешние и внутренние экономические трансформации, остается динамичной и значимой частью экономики. Конечно же он подвержен влиянию тех глобальных экономических изменений, обусловленных внешнеполитической ситуацией, но наряду с этим, и возможно благодаря этому, все более активно внедряются инновационные подходы к автоматизации деятельности предприятий и организаций этой отрасли экономики. Изменения в законодательстве страны, связанные с введенными санкциями на ввоз-вывоз продукции и товаров за территорию России, не помешали стабильному росту объема грузоперевозок в силу своевременной адаптации к новым возникшим условиям функционирования. На сегодняшний день наблюдается рост объема грузоперевозок, география маршрутов расширяется, все более активно внедряются цифровые решения и инновационные программные продукты для осуществления логистики и оптимизации деятельности. Важным является регулярный мониторинг тех изменений, которые происходят на рынке грузоперевозок, поскольку он подвержен определенным сезонным колебаниям. Актуальная информация об этих изменениях, определение прогнозов и перспективных цифр развития процессов в этой отрасли, позволяют принимать своевременные и обоснованные управленческие решения, способствующие устойчивому развитию предприятий, а также других смежных отраслей [1].

Проведенное исследование было нацелено на выявление основных тенденций и закономерностей в изменении показателей объема грузопере-

возок коммерческим и некоммерческим видами транспорта в России, охватывая период с октября 2021 года по сентябрь 2024 года по данным Росстата [2]. Опираясь на ежемесячную информацию за этот период, стало возможным не только обосновать наличие сезонной составляющей в динамике показателя, но и оценить ее количественно, что позволило смоделировать исследуемую закономерность и рассчитать более точные прогнозы развития этого процесса на ближайший год.

Изначально для количественной оценки основной закономерности в динамике показателя были получены линейная и параболическая модели трендов. Анализируя данные, выяснили, что за исследуемый период наблюдалась неустойчивая тенденция роста: величина грузооборота увеличилась на 62,4 млн. тонн или на 8,62%. Снижение наблюдалось с сентября по апрель в каждом году, когда показатель снижался примерно на 100 млн. тонн. Явно наблюдается сезонная компонента с ростом объема грузооборота в летние месяцы [3, 4]. Ежемесячно в среднем величина грузооборота составляла 713,05 млн. тонн, при этом наблюдался ежемесячный прирост на 1,78 млн. тонн или на 0,24%. Дисперсионный анализ качества моделей трендов показал, что их объясняющие основную тенденцию свойства достаточно низкие (коэффициенты детерминации R^2 едва превышают 2%), что подтверждено было статистическим критерием Фишера (расчетные значения критерия для обеих моделей оказались менее 0,05, что не доказывает статистическую значимость моделей). Предварительный анализ структуры исследуемого временного ряда, построение автокорреляционной функции позволил сделать следующие выводы: временной ряд содержит трендовую компоненту, так как коэффициент автокорреляции первого порядка отличен от 0; трендовая компонента имеет линейный характер; имеется сезонная компонента с периодичностью, равной 12 месяцев, так как наибольшее значение коэффициента автокорреляции соответствует лагу равному 12.

Далее были рассчитаны значения сезонной компоненты для 12 месяцев для двух видов моделей: аддитивная ($Y = T + S + E$) и мультипликативная ($Y = T \times S \times E$), в которых Y – уровни временного ряда (величина объема грузоперевозок), T – трендовая компонента (моделирование которой было выполнено в соответствии с параболической моделью тренда), S – сезонная компонента (обобщение и расчет средних значений которой выполнялся методом «скользящей средней»), E – случайная компонента. Уровни объема грузоперевозок, вычисленные по обеим моделям с сезонной компонентой показаны на рисунке 1. Проведенный дисперсионный анализ показал, что в полученной аддитивной модели трендовая и сезонная компоненты в сумме объясняют 87,7% колеблемости уровней ряда динамики, на долю случайной компоненты приходится 12,3%. В мультипликативной модели трендовая и сезонная компоненты в сумме объясняют

99,98% колеблемости уровней ряда динамики, на долю случайной компоненты приходится 0,02%. Обе модели пригодны для прогнозирования.

В соответствии с аддитивной моделью в 2024 году ожидается снижение ежемесячного объёма грузооборота с 778,4 млн. тонн в октябре до 614,7 млн. тонн в декабре, в 2025 году следует ожидать рост уровня данного показателя с января по март на величину порядка 20,5 млн. тонн (в сравнении с уровнем конца 2024 года), сокращение объёма в апреле до 681,4 млн. тонн с последующим ростом к августу до 858,1 млн. тонн с незначительным снижением в сентябре до 832,4 млн. тонн. За период 9 месяцев 2025 года прогнозное значение составит 6668,3 млн. тонн, что на 350,7 млн. тонн превысит показатель за такой же период 2024 года. Таким образом можно ожидать прирост физического объёма коммерческого и некоммерческого грузооборота примерно на 5,5%.

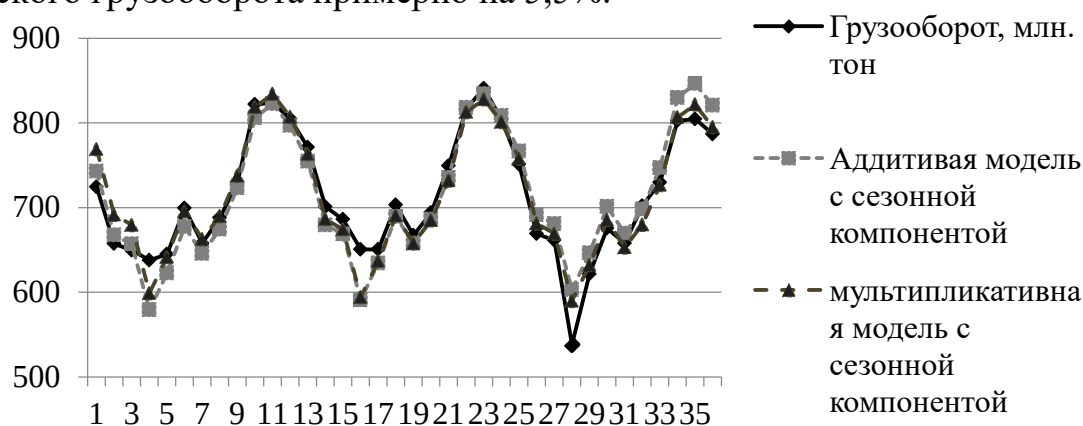


Рисунок 1 - Аддитивная и мультипликативная модели основной тенденции величины грузооборота в РФ (млн. тонн) с сезонной компонентой

В соответствии с мультипликативной моделью в 2024 году ожидается снижение ежемесячного объёма грузооборота с 751,8 млн. тонн в октябре до 664,2 млн. тонн в декабре, в 2025 году следует ожидать рост уровня данного показателя с января по март на величину порядка 16 млн. тонн (в сравнении с уровнем конца 2024 года), сокращение объёма в апреле до 648 млн. тонн с последующим ростом к августу до 815,5 млн. тонн с незначительным снижением в сентябре до 788,8 млн. тонн. За девятимесячный период 2025 года прогноз объёма грузоперевозок будет порядка 6340,9 млн. тонн, что на 23,3 млн. тонн превысит показатель такого же периода 2024 года. Таким образом можно ожидать прирост физического объёма коммерческого и некоммерческого грузооборота примерно на 0,37%. Поскольку аппроксимирующее качество мультипликативной модели с сезонной компонентой существенно выше, чем аддитивной модели (доля остаточной вариации показателя 0,02%, а значит средняя ошибка аппроксимации практически равна нулю), можно утверждать, что более точными являются прогноза именно по мультипликационной модели.

Список литературы

1. Чечель, Д. Будьте впереди конкурентов: важные изменения на рынке грузоперевозок в 2023-2024 гг. [Электронный ресурс] / Д. Чечель // Завгар Онлайн. – 8 ноября 2024. – URL: <https://zavgar.online/blog/obzor-rynka-gruzoperevozok-v-rossii-v-2023-2024-godakh>.
2. Транспорт [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики РФ. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport?print=1>.
3. Эксперт: в 2024 году грузооборот автотранспорта потерял треть [Электронный ресурс]: Логистика в России. – 24 февраля 2025. – URL: <https://logirus.ru/news/transport/ekspert-v-2024-godu-gruzooborot-avtotransporta-poteryal-tret.html>.
4. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-хозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

УДК 336.717

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лапатинская Полина Витальевна, студент
Петракович Анна Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические положения, раскрывающие экономическую сущность безналичных расчетов. Безналичные расчеты представляют собой неотъемлемый элемент жизни современного общества. Их развитие не только отражает, но и во многом определяет уровень рыночных преобразований, стабильности национальной экономики, динамику хозяйственных процессов в Республике Беларусь.

На основании всестороннего анализа функционирования системы безналичных расчетов в Республике Беларусь, определены основные направления совершенствования системы безналичных расчетов.

Ключевые слова: безналичные расчеты, Республика Беларусь, платежная система, формы расчетов.

Развитие и совершенствование форм безналичных расчетов в Республике Беларусь является необходимым шагом для стимулирования экономического роста и повышения финансовой грамотности населения. Современные технологии и цифровизация финансовых услуг позволяют обеспечить более быстрые и удобные способы оплаты, что, в свою очередь, способствует развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности на рынке. Безналичные расчёты уменьшают затраты на обработку наличных денег, повышают безопасность транзакций и снижают риски финансовых преступлений.

Безналичный платеж — это форма расчета, при которой не используются наличные деньги. Средства перечисляют с одного банковского счета на другой или отправляют контрагенту без открытия счета. Сторонами таких траншей являются отправитель и получатель, но кроме них всегда есть еще один участник: финансово-кредитная организация или оператор платежной системы.

Расчеты в безналичной форме в виде банковского перевода могут быть проведены на основании договора между банком и клиентом, содержащего сведения, необходимые для осуществления банковского перевода. В договоре может быть предусмотрена возможность передачи клиентом в банк платежных инструкций, необходимых для осуществления банковского перевода посредством систем дистанционного банковского обслуживания, при условии обеспечения надежности и безопасности передачи информации.

Требования к форме и содержанию платежных инструкций и порядку осуществления операций при проведении расчетов в безналичной форме устанавливаются Национальным банком Республики Беларусь.

В настоящее время на общественное обсуждение вынесен [проект Указа Президента Республики Беларусь](#), предусматривающий внесение изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 16 октября 2014 г. № 493 "О развитии безналичных расчетов".

Проект Указа разработан по инициативе Министерства по налогам и сборам с целью увеличения доли безналичных платежей за товары (работы, услуги). В частности, предусматривается поэтапное в течение 2024–2025 годов снижение предельного размера платежа наличными денежными средствами, принимаемого юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями от физических лиц при продаже им товаров (работ, услуг), с 500 базовых величин до 100 базовых величин [1].

В перспективном развитии безналичных расчетов в Республике Беларусь выделены следующие направления.

Во-первых, особое значение принимает аспект внедрения более современных технологий безопасности, таких как биометрическая аутентификация и двухфакторная аутентификация, что повысит защиту пользователей.

Во-вторых, требует улучшения пользовательский интерфейс мобильных приложений и онлайн-банкинга. Они должны стать более интуитивными и доступными для всех возрастных групп.

В-третьих, следует расширить сеть платежных терминалов, особенно в удалённых и сельских районах, чтобы обеспечить доступ к безналичным расчётам для большего числа людей.

Также стоит развивать систему электронных денег, предлагая пользователям больше возможностей для их использования, включая интеграцию с другими финансовыми сервисами.

Важным шагом будет создание образовательных программ для повышения финансовой грамотности населения, что поможет людям лучше понимать и использовать безналичные расчёты. Наконец, стоит обратить внимание на развитие законодательства в области электронных платежей, чтобы обеспечить прозрачность и защиту прав потребителей [2].

Улучшение форм безналичного расчета в Республике Беларусь может привести к значительным изменениям в экономике и финансовой системе страны. Увеличение объемов безналичных платежей ведет к более прозрачным финансовым операциям и снижению уровня теневой экономики, улучшается учет и контроль за денежными потоками, что позволит государственным органам более эффективно бороться с налоговыми уклонениями и коррупцией [7].

Улучшение форм безналичных расчетов повышает удобство и скорость проведения финансовых операций для граждан и бизнеса. Это может привести к росту потребительских расходов, так как люди будут более охотно совершать покупки, зная, что процесс оплаты стал проще и быстрее. Для бизнеса это также может означать снижение затрат на обработку наличных денежных средств и улучшение управления денежными потоками [3].

Развитие технологий, связанных с безналичными расчетами, стимулирует разработку новых финансовых продуктов и услуг, таких как мобильные приложения для управления финансами, электронные кошельки и системы лояльности, интегрированные с безналичными платежами, способствуя инновациям и развитию финансового сектора.

Особое значение улучшение форм безналичных расчетов занимает в сфере интеграции Беларуси в международную финансовую систему. Более современные и удобные способы оплаты могут привлечь иностранных инвесторов и туристов, что, в свою очередь, будет способствовать экономическому росту и развитию страны в целом [4].

Список литературы

1. Антонович, О. Система безналичных расчетов по розничным платежам в Республике Беларусь: состояние и направления развития / О. Антонович// Банковский вестник. – 2019. - № 4. – С. 14-21.

2. Проект изменений в Указ Президента Республики Беларусь «О развитии безналичных расчетов» – Текст : электронный. – URL: <https://www.nbrb.by/press/16115?ysclid=m9uf7579qw875736452> (дата обращения: 23.04.2025).

3. Направления совершенствования организации безналичных расчетов в Республике Беларусь – Текст : электронный. – URL: https://studwood.net/659489/bankovskoe_delo/napravleniya_overshenstvovaniya_organizatsii_beznalichnyh_raschetov_respublike_belarus?ysclid=m9ueqyqxnj68587583 (дата обращения: 23.04.2025).

4. Перспективы развития безналичных расчетов с использованием банковских платежных карточек в Беларуси – Текст : электронный. – URL: <https://studfile.net/preview/5404980/page:4/> – Дата доступа: 23.04.2025.

5. Экономические показатели при производстве новых творческих продуктов «Я хочу стать мамой» – Текст : электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68456877> (дата обращения: 23.04.2025).

6. Развитие экономики АПК на основе ресурсосберегающих технологий – Текст : электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67967597> (дата обращения: 23.04.2025).

7. Ивановская, В.Ю. Государственное регулирование сельского хозяйства в Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Журнал исследований по управлению. - 2023. - Т. 9. - № 4. - С. 62-68.

УДК 338.012

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Мадатов Абдумалик Адхам Угли, студент-бакалавр
Попова Алена Леонидовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация. В данной работе рассматривается инновационная активность субъектов Приволжского федерального округа. На основе проведенного анализа определены регионы-лидеры, выделяющиеся успешным применением передовых технологий и инновационных решений.

Ключевые слова: инновационное развитие, технологические новации, инновационная продукция, научно-исследовательская деятельность.

Изучение темпов инновационного роста регионов, входящих в состав Приволжского федерального округа, является сложной проблемой, учитывающей множество аспектов. За последние годы отмечена дифференциация в уровне прогресса в данной области [1].

Таблица 1 - Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в РФ 2015-2023 гг.

Регион	2015 г.	2018 г.	2023 г.	Отклонение, 2023 г./2018 г.
Российская Федерация	9,3	12,8	11,3	2
Приволжский федеральный округ	10,6	13,3	16,7	6,1
Республика Башкортостан	9,1	12,4	16,4	7,3
Республика Марий Эл	8,3	8,8	16,3	8
Республика Мордовия	16,6	16,4	18,1	1,5
Республика Татарстан	20,5	21,5	33,6	13,1
Удмуртская Республика	10,2	8,5	11,2	1
Чувашская Республика	24,0	30,4	14,6	-9,4
Пермский край	10,5	10,6	13,5	3
Кировская область	9,8	12,3	12,8	3
Нижегородская область	13,5	18,1	15,1	1,6
Оренбургская область	10,8	5,4	7,1	-3,7
Пензенская область	14,7	20,9	13,4	-1,3
Самарская область	5,0	8,3	18,8	13,8
Саратовская область	6,3	11,2	9,3	3
Ульяновская область	5,2	12,3	13,5	8,3

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, показывает положительную динамику. В целом по Российской Федерации наблюдается значительный рост: с 9,3% до 11,3%. В Приволжском федеральном округе также зафиксирован существенный рост с 10,6 % до 16,7%, в период с 2015-2023 гг. [2].

Таблица 2 - Затраты на исследования и разработки 2015-2023 гг., млн. руб.

Затраты	2015 г.	2018 г.	2023 г.	Отклонение, 2023 г./2018 г.
Затраты на инновационную деятельность организаций				
Российская Федерация	1 203 638,1	1 472 822,3	3 519 543,3	292,41
Приволжский федеральный округ	300 124,5	397 324,0	754 632,5	251,44
Республика Башкортостан	25 320,7	29 251,8	34 664,3	136,90
Республика Марий Эл	744,0	905,3	3 875,3	520,87
Республика Мордовия	5 196,1	2 681,2	8 609,5	165,69
Республика Татарстан	53 353,8	126 908,4	314 910,8	590,23
Удмуртская Республика	6 044,7	9 316,7	9 234,4	152,77
Чувашская Республика	5 681,2	6 140,0	9 352,4	164,62
Пермский край	45 924,5	36 915,2	75 432,8	164,25
Кировская область	3 468,3	4 932,3	5 706,3	164,53
Нижегородская область	55 695,4	95 618,1	145 649,5	261,51
Оренбургская область	11 137,6	17 131,2	22 168,2	199,04
Пензенская область	7 915,3	10 075,2	14 291,0	180,55
Самарская область	61 181,3	42 523,6	82 220,3	134,39
Саратовская область	14 846,7	6 596,9	5 845,9	39,38
Ульяновская область	3 615,0	8 328,1	22 671,7	627,16

Доля исследователей в общей численности персонала, в Российской Федерации за 2023 год составила 50,54%, а в Приволжском федеральном округе составил 49,58%. Наибольший потенциал развития демонстрируют, Чувашская Республика (78,46), Самарская область (71,59) и Республика Башкортостан (60,09). Такая динамика может свидетельствовать о позитивных изменениях в российской научной сфере.

По данной таблице можно сказать, что динамика показывает о развитии научно-исследовательского потенциала страны и отдельных регионов, особенно в Приволжском федеральном округе, где темпы роста затрат превышают среднероссийские показатели. Так же за 2023 год, основным центром научных исследований является Нижегородская область (130591,8).

Удельный вес инновационных малых предприятий в Приволжском федеральном округе увеличился на 2,9%. Значительный рост показали: Республика Татарстан (8,9%), Ульяновская область (6,2%), Республика Башкортостан (4,5%). Снижение роста: Кировская область (-1,5%), Республика Мордовия (-1,3%), Нижегородская область (-1%). Затраты на инновационную деятельность в Приволжском федеральном округе за период с 2015 по 2023 год увеличился на 396,68%. Наибольший относительный рост показали: Республика Башкортостан 1405,87%, Ульяновская область 1388,18% и Чувашская Республика 1224,28%. Доля инновационных товаров в Удмуртской Республике увеличилась на 7,4 %.

Численность исследователей, имеющих ученую степень за 2023 г., чел., представлено на рисунке 1.

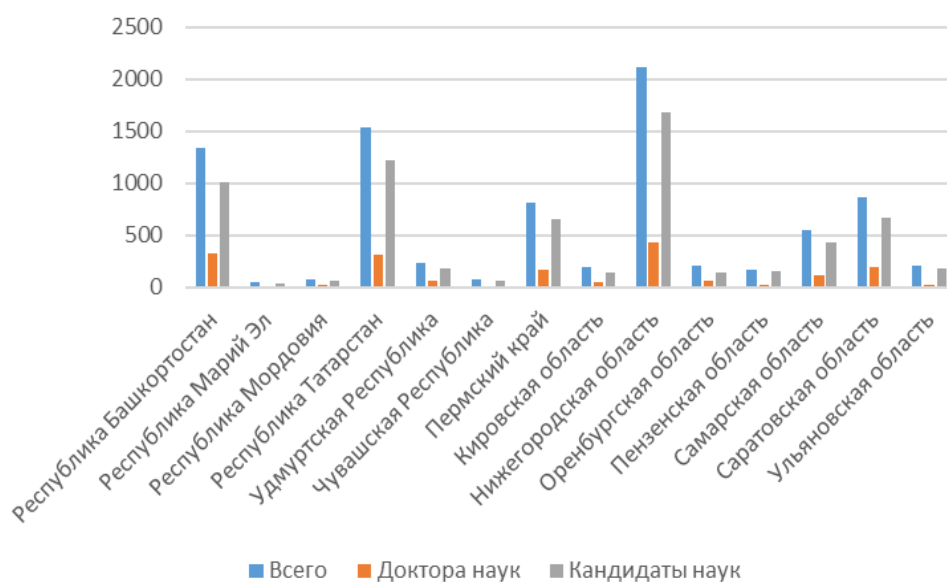


Рисунок 1 – Численность исследователей, имеющих ученую степень за 2023 г., чел.

Численность исследователей, имеющих ученую степень за 2015-2023 гг., чел в Приволжском федеральном округе демонстрирует неоднознач-

ную динамику, отражающую как общероссийские тенденции, так и специфические особенности развития науки и образования в регионе.

В то же время, в ряде других регионов округа наблюдается недостаток квалифицированных научных кадров, что сдерживает развитие инновационной экономики и тормозит процессы модернизации.

Список литературы

1. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию.– Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20241028/razvitie-1979499343.html> (Дата обращения 03.04.2025)

2. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 04.04.2025).

УДК 330.342

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Манакова Маргарита Алексеевна, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы экономического роста в Российской Федерации.

Ключевые слова: ВВП, экономика, экономические показатели.

В современной экономической теории под экономическим ростом понимается не кратковременный взлёт и падение основных количественных показателей, а устойчивое изменение реального объёма производства, связанное с развитием производительных сил в долгосрочной перспективе [1]. Постоянно растущая экономика позволяет более полно удовлетворять потребности населения и эффективнее решать социально-экономические задачи. Рассмотрим факторы, влияющие на рост ВВП в России.

Экономические инвестиции – увеличение инвестиций в промышленность, инфраструктуру, технологии способствуют росту производства. Падение инвестиций может быть вызвано неуверенностью бизнеса в экономической политике, высокими процентными ставками или неблагоприятными условиями для ведения бизнеса. Например, если компании не уверены в стабильности экономической среды, они могут отложить или сокра-

тить свои инвестиционные планы, что в конечном итоге приводит к снижению темпов роста ВВП.

Далее следует рассмотреть развитие энергетического сектора – экспорт нефти, газа является важным двигателем экономики. Сокращение сектора из-за санкций. Введение международных санкций в ответ на геополитические события, снижение цен на экспортные сырьевые товары оказало серьезное влияние на энергетический сектор России. Например, ряд стран отказался от закупок российской нефти, что привело к снижению объемов экспорта и, соответственно, к потере доходов. Это сокращение также затрудняет доступ к западным технологиям и инвестициям, необходимым для разработки новых месторождений и модернизации существующих производств. Примером может служить сокращение поставок в Европу, которая ранее была одним из крупнейших покупателей российского газа. Это вынуждает Россию искать новые рынки, такие как Китай и Индия, что, однако, не всегда может компенсировать потери от утраты традиционных партнеров [2].

Несмотря на рост промышленного производства, многие предприятия сталкиваются с проблемой недогрузки мощностей. По оценкам специалистов, треть производственных мощностей в России остается недогруженной. Это может быть связано с несколькими факторами, включая низкий уровень спроса, высокие издержки на производство и неэффективное управление ресурсами, что негативно сказывается на рентабельности предприятий, так как фиксированные издержки остаются неизменными, а объем производства не достигает оптимального уровня. Это может привести к снижению инвестиций в модернизацию и развитие, что, в свою очередь, ограничивает потенциал роста.

Демографические проблемы - сокращение или старение населения, уменьшение рабочей силы. В последние десятилетия Россия сталкивается с сокращением численности населения, что связано с низкой рождаемостью, высокой смертностью и миграционными процессами [4]. Это сокращение населения негативно сказывается на экономике, так как уменьшение числа потребителей снижает внутренний спрос, что может привести к стагнации в различных секторах. Фактический и заданный ЦБ ВВП по годам представлен на рисунке 1.

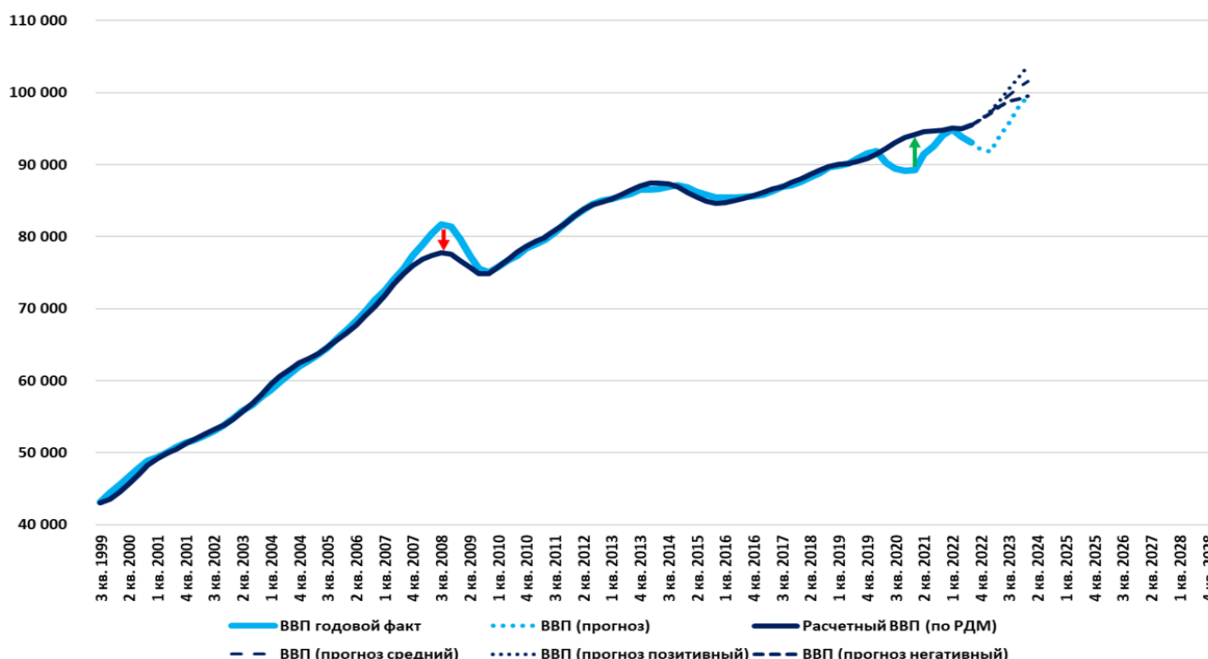


Рисунок 1 - Фактический и заданный ЦБ ВВП по годам

Анализ динамики валового внутреннего продукта (ВВП) России за последние три десятилетия показывает значительные колебания, обусловленные как внутренними, так и внешними экономическими факторами. С момента распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике, Россия столкнулась с множеством вызовов, включая экономические кризисы, изменения в инвестиционной активности и влияние глобальных цен на сырьевые товары.

Снижение ВВП в начале 1990-х годов отражает тяжелые последствия переходного периода

Рассмотрим прогнозы роста ВВП в Российской Федерации на 2025–2026 годы, основанные на данных различных авторитетных источников. В частности, в июне 2024 года Всемирный банк повысил свою оценку роста ВВП России в 2025 году с первоначальных 0,9% до 1,4%. Следует отметить, что ранее, в январе 2024 года, этот же институт прогнозировал рост ВВП на уровне 0,9%, что уже являлось улучшением по сравнению с апрельским прогнозом 2023 года, где ожидался рост на 0,8%. Параллельно, в октябре 2023 года Центральный банк России прогнозировал диапазон роста ВВП на 2025 год в пределах от 1,0% до 2,0%. Более оптимистичный прогноз в отношении 2025 года представлен Министерством экономического развития РФ: согласно их оценке от апреля 2023 года, рост ВВП составит 2,6%.

Что касается прогноза роста ВВП на 2026 год, в июне 2024 года Всемирный банк также улучшил свои ожидания, повысив прогноз роста ВВП до 1,1%. Центральный банк России, в свою очередь, в октябре 2023 года

прогнозировал рост в диапазоне от 1,5% до 2,5%. Министерство экономического развития РФ, согласно своему прогнозу от апреля 2023 года, ожидает увеличение ВВП на 2,8% в 2026 году [3].

Прогнозы роста ВВП на 2025-2026 годы, представленные различными организациями, демонстрируют оптимизм, однако они также подчеркивают необходимость осторожного подхода к экономической политике. Важно продолжать усилия по стимулированию инвестиций, развитию инфраструктуры и поддержанию стабильного экономического климата для достижения устойчивого роста.

Таким образом, будущее ВВП России будет зависеть от способности страны адаптироваться к изменениям как внутри, так и за пределами ее экономики, обеспечивая при этом устойчивое развитие и повышение благосостояния граждан.

Список литературы

1. Мау В.А. Экономическая политика 2018-2024 годов: между необходимостью и возможностью / В.А. Мау. – М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2019. – 80 с.
2. Белоусов, А.Р. Долгосрочные тренды российской экономики: демография, производительность, инвестиции / А.Р. Белоусов. – М.: Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, 2017. – 128 с.
3. ВВП России по годам: 1991 - 2025. Мировые финансы. URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 07.05.2025).
4. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молокохозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

УДК 631

АГРОТРЕЙДИНГ В ГЛОБАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ: СУЩНОСТЬ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Минина Анна Евгеньевна, студент-бакалавр
Белокуренок Наталья Сергеевна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,
г. Барнаул, Алтайский край, Россия*

Аннотация. В работе представлена суть агротрейдинга в глобальном и региональном контексте с акцентом на специфику Алтайского

края. Анализируются текущие тенденции развития отрасли, ключевые факторы, влияющие на эффективность, и перспективы дальнейшего роста агротрейдинга. Внимание уделяется роли региональных особенностей в формировании конкурентоспособности агротрейдинговых компаний Алтайского края.

Ключевые слова: агротрейдинг, количественный показатель, мировая экономика, Алтайский край, благоприятные условия.

Глобализация мировой экономики оказала существенное влияние на агропромышленный комплекс, породив новое направление – агротрейдинг. Агротрейдинг, представляющий собой комплекс операций по купле-продаже, транспортировке, хранению и переработке сельскохозяйственной продукции, играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, регулировании цен и распределении ресурсов на мировом рынке.

Цель: анализ сущности агротрейдинга, выявление особенностей его развития в глобальном масштабе и на примере Алтайского края, а также определение перспектив развития данной отрасли в регионе.

Научная новизна заключается в сравнительном анализе моделей агротрейдинга в мире и Алтайском крае.

Личный вклад: разработка прогнозов развития агротрейдинга в регионе.

Агротрейдинг – это коммерческая деятельность, связанная с покупкой, продажей, транспортировкой, хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции. Это не просто посредничество между фермером и потребителем, а сложный и многогранный процесс, включающий в себя: закупку сырья, логистику, хранение, переработку, управление рисками, международную торговлю, финансирование [1].

Сущность агротрейдинга заключается в эффективном распределении сельскохозяйственной продукции от производителей к потребителям, обеспечивая стабильность поставок, ценовую прозрачность и справедливое вознаграждение всем участникам цепочки (рис.1).

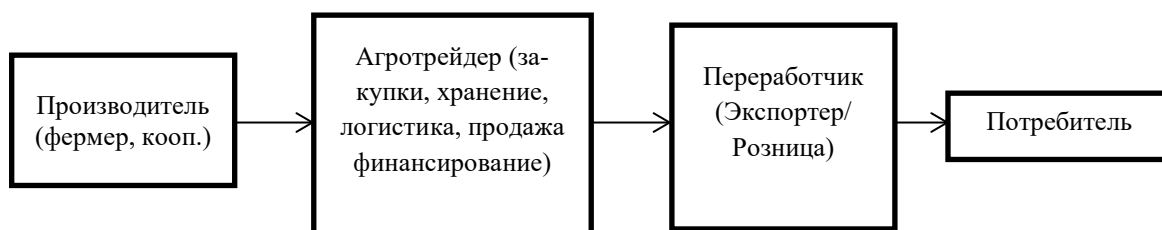


Рисунок 1 - Основные функции агротрейдера

Для проведения анализа мирового, российского, регионального контекста агротрейдинга с акцентом на Алтайский край, необходимо рассмот-

реть ключевые факторы, тенденции и статистические данные. Разделим анализ на две части: глобальный и региональный [2].

I. Глобальный (мировой) контекст агротрейдинга.

Основные тенденции: рост мирового населения и спроса на продовольствие, изменение климата и его влияние на урожайность, технологические инновации в сельском хозяйстве (Precision Agriculture), растущая роль альтернативных источников белка, геополитическая нестабильность и торговые войны.

Ключевые показатели мирового агротрейдинга (2022-2023 гг. - ориентировочно). Общий объем мировой торговли сельскохозяйственной продукцией: ~\$2 триллиона долларов США. Крупнейшие экспортеры сельскохозяйственной продукции: США, ЕС, Бразилия, Китай, Канада. Крупнейшие импортеры сельскохозяйственной продукции: США, Китай, ЕС, Япония. Мировые цены на основные сельскохозяйственные культуры: пшеница: ~\$300-400 за тонну; кукуруза: ~\$250-350 за тонну; соя: ~\$500-600 за тонну; подсолнечное масло: ~\$1000-1200 за тонну.

II. Региональный контекст агротрейдинга (Алтайский край).

Ключевые характеристики агропромышленного комплекса Алтайского края. Отрасли: зерновое хозяйство (пшеница, ячмень, гречиха), масличные культуры (подсолнечник, рапс, лен), молочное и мясное животноводство. Общая площадь сельскохозяйственных угодий: ~6.4 млн гектаров. Площадь пашни: ~5.5 млн гектаров. Производство основных сельскохозяйственных культур: зерно: ~5-6 млн тонн; подсолнечник: ~1-1.2 млн тонн; рапс: ~0.3-0.4 млн тонн; молоко: ~1.3-1.4 млн тонн; мясо (в живом весе): ~0.3-0.35 млн тонн.

Преимущества Алтайского края в агротрейдинге: благоприятные климатические условия для выращивания зерновых и масличных культур [4], развитая сельскохозяйственная инфраструктура, относительно низкая стоимость рабочей силы по сравнению с другими регионами России, увеличение производства органической продукции, возможность экспорта в страны Центральной Азии и Китай.

Проблемы и вызовы в агротрейдинге Алтайского края: высокая зависимость от погодных условий, ограниченный доступ к финансированию, недостаточная развитость экспортной инфраструктуры, конкуренция со стороны других регионов России и стран-экспортеров, волатильность цен на сельскохозяйственную продукцию, логистические проблемы. Ключевые показатели агротрейдинга Алтайского края (2022-2023 гг. - ориентировочно). Объем экспорта сельскохозяйственной продукции: ~\$0.8-1.0 млрд долларов США. Основные экспортные товары: зерно, подсолнечное масло, рапс, гречиха, продукты переработки зерна. Основные страны-импортеры: Китай, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан. Инвестиции в агропромышленный комплекс: ~\$0.3-0.4 млрд долларов США. Государственная поддержка сельского хозяйства: ~\$0.1-0.15 млрд долларов США.

(включая субсидии и гранты). Алтайский край, как часть России, относится к группе стран СНГ и разделяет общие для этого региона особенности. Благоприятные природно-климатические условия для ряда культур, развитое зерновое хозяйство, наличие перерабатывающих предприятий. Но сталкивается с неравномерным развитием инфраструктуры в разных районах края, испытывает зависимость от мировых цен на сельхозпродукцию, ограниченный доступ к современным технологиям и необходимость повышения эффективности логистики [3, 5].

Мировой агротрейдинг, подверженный волатильности цен и геополитическим факторам, влияет на Алтайский край. Перспективы развития включают расширение экспорта, развитие логистики и внедрение инноваций, переработку сельхозпродукции и господдержку. Развитие агротрейдинга в Алтайском крае — ключ к росту доходов сельхозпроизводителей, экспортного потенциала и укреплению продовольственной безопасности страны. Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий развития агропромышленного комплекса Алтайского края, направленных на повышение эффективности агротрейдинга, стимулирование экспорта и обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства региона.

Список литературы

1. Драгнев, С.П. Мировая экономика: Учеб. пособие / С.П. Драгнев. — М.: Экономика, 2019. — 350 с.
2. Министерство сельского хозяйства РФ. Агропромышленный комплекс России: статистический сборник [Текст]. — М.: Росстат, 2024. — 250 с.
3. Игнатьев, Д.В., Медведева, Н.А. Моделирование рисков в цепях поставок агропромышленного комплекса: подходы к экономической эффективности // Молодежная наука - развитию агропромышленного комплекса. Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Курск, 2025. С. 75-80.
4. Киприянов, Ф.А., Шихова, О.А. Использование методов статистического анализа при климатическом районировании / Ф.А. Киприянов, О.А. Шихова // COLLOQUIUM-JOURNAL. — Голопристанский районный центр занятости. — 2018. — №9-2(20). — С. 40-43.
5. Динамика ключевых показателей сельского хозяйства Северо-Западного федерального округа Российской Федерации / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. - Витебск, 2023. - С. 223-226.

*Муратов Егор Владимирович, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы политики занятости в России с 2000 по 2023 гг.

Ключевые слова: политика занятости, уровень занятости, безработица.

Политика занятости – комплекс мер государства, направленных на обеспечение трудоспособного населения рабочими местами, снижение безработицы и повышение эффективности труда. Высокий уровень занятости способствует экономическому росту и социальной стабильности государства.

Ключевыми целями политики занятости являются: создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, повышение качества трудовых ресурсов, поддержка уязвимых групп, стимулирование предпринимательства и самозанятости [1].

Рынок труда в России переживает сложные времена. Необходимо отметить такие проблемы, как рост технологической безработицы (автоматизация), несоответствие навыков работников требованиям рынка, демографические изменения (старение населения), влияние экономических кризисов. Данные по занятости населения в России по годам представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Уровень безработицы в России по годам

Год	Уровень безработицы в РФ	Год	Уровень безработицы в РФ
2000	10,6%	2012	5,5%
2001	9%	2013	5,5%
2002	7,9%	2014	5,2%
2003	8,2%	2015	5,6%
2004	7,8%	2016	5,5%
2005	7,1%	2017	5,2%
2006	7,1%	2018	4,8%
2007	6%	2019	4,6%
2008	6,2%	2020	5,8%
2009	8,3%	2021	4,8%
2010	7,3%	2022	3,9%
2011	6,5%	2023	3,2%

Современная безработица в России имеет свои особенности. Наличие «скрытой безработицы». Этот вид безработицы сложно поддаётся статистической оценке, но он наносит серьёзный ущерб развитию человеческого потенциала и производительности труда. Влияние санкций на рынок труда. Вводимые санкции меняют поведение предпринимателей, что сказывается на рынке труда. Влияние цифровизации и развития технологий.

Многие трудовые процессы заменяются машинами, в том числе искусственным интеллектом. Население в возрасте от 50 лет и старше менее адаптировано к новым реалиям, что может приводить к увольнениям. Рост «теневой экономики». Нередко встречаются ситуации, когда сотрудник неофициально работает у предпринимателя, при этом состоит на учёте в Центре занятости в статусе «Безработного» [3, 5].

Инструментами совершенствования политики занятости в России могут стать программы переподготовки и повышения квалификации (**Федеральный проект «Активные меры содействия занятости», Национальный проект «Кадры» в РФ**), субсидии работодателям за трудоустройство безработных. (**постановление Правительства России от 13.03.2021 №362**), поддержка малого и среднего бизнеса (кредиты, гранты).

Источниками финансирования совершенствования политики занятости в России являются Государственный бюджет (федеральный и региональный), фонды занятости (например, в РФ – средства от работодателей через налоги), международные программы (например, поддержка МОТ, Всемирного банка), частные инвестиции (корпоративные программы обучения) [4].

В заключении необходимо отметить, что Политика занятости – ключевой элемент социально-экономического развития. Необходим баланс между государственным регулированием и рыночными механизмами [6].

Будущее – в адаптивных программах обучения и цифровизации трудовой сферы.

Список литературы

1. Росстат (официальная статистика по безработице и занятости). – Текст: электронный. - URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. Уровень безработицы в России по годам (в 2000-2022 гг.). – Текст: электронный. - URL: <https://infotables.ru/>.
3. Особенности современной безработицы в России. – Текст: электронный. - URL: https://ma123.ru/wp-content/uploads/2024/10/Orlova-Iskandar_CITISE_3-2024.pdf.

4. Официальный сайт «Работа России». – Текст: электронный. – URL: <https://trudvsem.ru/>.

5. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молокохозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

6. Ивановская, В.Ю., Ивановская, А.Л. Государственное регулирование сельского хозяйства в Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Журнал исследований по управлению. - 2023. - Т. 9. - № 4. - С. 62-68.

УДК 336.76:339.564

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Павлова Мария Николаевна, специалист управления биржевого образования ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»
Бородинская Евгения Михайловна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент, начальник управления биржевого образования ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: Рассмотрены инструменты поддержки экспорта белорусской продукции в Республике Беларусь. Выделены инструменты финансовой и нефинансовой поддержки экспорта, предоставляемые ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» белорусским участникам биржевых торгов.

Ключевые слова: товарная биржа, биржевой механизм, международная торговля, биржевые торги, нефинансовая поддержка, финансовая поддержка.

Одним из основных направлений внешнеэкономической политики государства является расширение экспорта товаров и услуг в совокупности с минимизацией внешнеторговых рисков, снижением зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры. Расширение экспорта как один из ключевых приоритетов экономического развития Республики Беларусь обуславливает особое внимание к механизмам его поддержки [1].

В настоящее время в Беларуси создана государственная система поддержки экспорта, включающая в себя как финансовую, так и нефинансовую поддержку (информационно-маркетинговую, аналитическую и организационную) [7]. Финансовая поддержка экспорта осуществляется через

механизмы экспортного кредитования, лизинга, страхования экспортных рисков; компенсации части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции; компенсации экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах; финансирования за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом. Среди организаций, реализующих механизмы финансовой поддержки экспорта, выделяют ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант» [2].

Нефинансовую поддержку экспорта посредством оказания комплекса информационно-маркетинговых услуг при осуществлении внешнеэкономической деятельности осуществляют ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности» [2].

Помимо перечисленных организаций, реализующих меры финансовой и нефинансовой поддержки экспорта белорусских товаров в Республике Беларусь, следует отметить ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (далее – БУТБ).

БУТБ основана 25 мая 2004 года [3] с целью организации оптового товарного рынка и сегодня является единственным организатором биржевых торгов товарами на рынке Республики Беларусь. Под биржевой торговлей товарами понимается деятельность товарной биржи и участников биржевой торговли, направленная на заключение биржевых сделок [4].

К инструментам финансовой поддержки экспорта, реализуемым БУТБ, относится механизм расчетов через счета биржи («поставка против платежа»), аналогичный банковскому аккредитиву, но предоставляемый участникам биржевой торговли на безвозмездной основе.

К инструментам нефинансовой поддержки экспорта, реализуемым БУТБ, можно отнести: доступ к рынкам сбыта; информационно-аналитическую информацию о биржевом и внебиржевом товарных рынках; информацию о ходе биржевых торгов; контроль исполнения обязательств по биржевым договорам; арбитражную комиссию. Рассмотрим каждый из перечисленных инструментов.

Биржевой механизм предполагает единовременное участие покупателей и продавцов в биржевых торгах. Для обеспечения конкурентной борьбы в ходе биржевых торгов за счет достаточного количества участников БУТБ проводит активную работу по привлечению на торги организаций Республики Беларусь и нерезидентов, а также участвует в интеграционных процессах на пространстве ЕАЭС, СНГ и ШОС [5]. Сегодня на биржевых торгах активно торгуют представители из 82 государств (42% от общего числа государств, входящих в состав ООН) [6].

Одной из функций товарной биржи является расчет биржевых котировок, отражающих рыночную стоимость товаров [5], что позволяет производителям и потребителям ориентироваться в цене при заключении сделок. Помимо биржевых котировок, БУТБ предоставляет совокупность информационно-аналитических материалов о состоянии и динамике развития биржевого и внебиржевого товарных рынков, в том числе с детализацией по товарным направлениям работы БУТБ.

Помимо аналитической информации, базирующейся на данных о заключенных биржевых сделках, участникам биржевых торгов доступна информация о ходе биржевых торгов, позволяющая оценить конкуренцию на товарном рынке (объем спроса и предложения товара, количество конкурентов, активность конкурентной борьбы по числу поданных встречных предложений и динамике изменения стоимости торгуемых лотов).

БУТБ осуществляет контроль исполнения обязательств, направленный на урегулирование споров по биржевым договорам с помощью применения механизма санкций к сторонам договора в форме предупреждения, штрафа или лишения права участия в биржевых торгах в течение определенного периода времени, что позволяет минимизировать риски неисполнения обязательств [4-5].

Разрешение споров по биржевым договорам осуществляется постоянно действующим арбитражным органом – Арбитражной комиссией БУТБ. В случае отказа от добровольного исполнения решения Арбитражной комиссии его принудительное исполнение на территории Республики Беларусь производится в порядке, установленном хозяйственным процессуальным законодательством Республики Беларусь, а за пределами Республики Беларусь – в соответствии с нормами международного права [5].

Подытоживая вышесказанное, отметим, что биржевая торговля товарами является действенным механизмом выхода на новые зарубежные рынки, позволяющим снизить риски по внешнеторговым сделкам. Использование перечисленных инструментов поддержки экспорта будет способствовать диверсификации поставок на внешние рынки, расширению экспорта товаров и услуг Республики Беларусь и получению дополнительной валютной выручки белорусскими производителями.

Список литературы

1. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах ЕАЭС и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия // Евразийская экономическая комиссия, Москва, 2019 – Текст : электронный. – URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/db1/Obzor-po-soglasovannoy-agropromyshlennoy-politike.pdf> . – Дата доступа : 25.04.2025.

2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <https://mfa.gov.by/export/export/diver/>. – Дата доступа: 01.04.2025.

3. Беларусь биржевая / А.А. Зарецкий [и др.] ; под общ. ред. А.С. Саликова . – Минск : Белорусская универсальная товарная биржа, 2015. – 196 с.

4. О товарных биржах : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2009 г. № 10-3 : в ред. от 8 июля 2015 г. № 284-3 // Пех [Электронный ресурс]. – URL : www.ilex.by. – Дата доступа: 07.05.2025.

5. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.butb.by/>. – Дата доступа: 25.04.2025.

6. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.un.org/ru/about-us/member-states>. – Дата доступа: 01.04.2025.

7. Ивановская, В.Ю., Ивановская, А.Л. Государственное регулирование сельского хозяйства в Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Журнал исследований по управлению. - 2023. - Т. 9. - № 4. - С. 62-68.

УДК 336.2

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Сацевич Анна Игоревна, студент

*Петракович Анна Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В современных условиях цифровые технологии выступают важнейшим инструментом налогового контроля. В статье рассмотрены направления цифровизации налогового контроля в Республике Беларусь. Использование цифровых технологий облегчает проведение камеральных проверок, повышает эффективность налогового контроля за счет ускорения процедур, позволяет осуществлять контроль за приемом средств платежа и использованием кассового и иного оборудования.

Ключевые слова: цифровая экономика, налоговый контроль, налоговые органы, налогоплательщики.

Анализ эффективности деятельности налоговых органов показывает, что в Республике Беларусь достаточно развит налоговый контроль и эффективность его постоянно повышается. Об этом свидетельствует то, что количество проводимых проверок неуклонно сокращается, а предъявленные к взысканию по результатам проверок налоги и экономические санк-

ции растут. Однако налоговая культура плательщиков все еще недостаточно высока.

Как и любая отрасль и сфера экономики, налоговый контроль нуждается в постоянном совершенствовании.

Стратегией развития налоговых органов Республики Беларусь на 2024-2025 годы определены концептуальные основы и приоритеты развития налоговых органов Республики Беларусь на период до 2026 года и сформирована совокупность стратегических целей и задач, которые необходимо решить для их достижения [5].

Приоритетной целью является повышение уровня цифрового развития налоговых органов. В рамках выполнения данной цели сформулирован перечень основных направлений цифровизации работы налоговых органов (таблица).

Сегодня на вооружение налоговых органов Республики Беларусь находится немало сервисов и автоматизированных информационных систем (АИС), которые не только облегчают работу в сфере налогового контроля, но и усовершенствовали ее. Время внедрен принцип приоритетности мер профилактического и предупредительного характера, добровольности исполнения налоговых обязательств, ограничена частота налоговых проверок [3].

Таблица 1 – Направления цифровизации работы налоговых органов Республики Беларусь

п./п.	Задачи
1.1.	Обеспечение реализации мероприятий в сфере цифрового развития через «офис цифровизации»
1.2.	Повышение уровня информационной безопасности и защиты информационно-технологической инфраструктуры
1.3.	Развитие АИС «Расчет налогов»
1.4.	Внедрение и развитие интеллектуальной автоматизированной системы обработки и анализа внутренних и внешних источников данных
1.5.	Развитие государственных информационных систем АИС «Учет доходов физических лиц», АИС «Контрольная работа», АИС «Учет счетов-фактур»
1.6.	Развитие автоматизированной информационной системы контроля кассового оборудования и информационно-аналитической подсистемы в ее составе
1.7.	Расширение внедрения технологий «электронного правительства»

Выездные налоговые проверки назначаются только в отношении субъектов, имеющих высокие риски нарушения налогового законодательства.

Используя АИС «ЭСФЧ» налоговые органы преобразили камеральный контроль. Внедренная двухступенчатая система камерального контроля позволила не только разграничить нарушения на незначительные, выявляемые с помощью программно-логических средств, но и снизить сам налоговый контроль на плательщиков, уйти от множества проверок, затре-

бования от плательщиков большого количества документов, существенно поменять сам подход к проведению проверок, используя дистанционный контроль.

Цепочки взаимодействия плательщиков между собой, с внедрением цифровых технологий в экономику страны становятся все более прозрачными для налоговых органов, налоговый контроль смещается в сторону риск-ориентированных моделей и профилактики нарушений.

Актуальным является разработка и внедрение интеллектуальной системы анализа рисков в сфере налогообложения, посредством использования механизма скрининга; создание и внедрение информационно-аналитической подсистемы (ИАС) автоматизированной информационной системы контроля кассового оборудования, предусматривающие, в том числе создание аналитической подсистемы контроля кассового оборудования, в части мониторинга цен на товары; создание цифровой экосистемы физического лица.

Внедрение цифровых технологий в практическую деятельность налоговых органов позволит повысить наполняемость национального бюджета, с одной стороны, и создать наиболее благоприятный инвестиционный и налоговый климат – с другой.

Трансформация налогового администрирования в цифровом ключе будет способствовать формированию согласованной налоговой политики на территории единого экономического пространства, объединению усилий для обеспечения налоговой прозрачности и формирования механизмов совместного использования объектов цифровой инфраструктуры [2].

Список литературы

1. Жилин, Г.О., Майбуров, И.А. Совершенствование методов налогового контроля: внедрение автоматизированных систем [Электронный ресурс] / Г.О. Жилин // Актуальные проблемы налоговой политики: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции молодых ученых. – URL: <https://www.elibrary.ru/ID:29134354> (дата обращения: 06.05.2025).
2. Киреева, Е.Ф. Формирование налоговых пространств в условиях экономической интеграции: монография / Е.Ф. Киреева. – Минск: БГЭУ, 2002. – 355с.
3. Огородникова, И.И. Цифровая трансформация налогового контроля: эволюция и тенденции [Электронный ресурс] / И.И. Огородникова // eLIBRARY. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-nalogovogo-kontrolya-evolyutsiya-i-tendentsii/viewer> (дата обращения: 06.05.2025).
4. Селина, М.Н. Направления повышения собираемости налогов на территории Харовского муниципального округа Вологодской области

[Электронный ресурс] / М.Н. Селина // eLIBRARY. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67898253> (дата обращения: 06.05.2025).

5. Стратегия развития налоговых органов Республики Беларусь на 2024–2026 годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://nalog.gov.by/upload/iblock/954/9cark2andgi6pwdknkk359qzzxnqh109.DOCX> (дата обращения: 10.04.2025).

УДК 631.1:311

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В КИТАЕ

Се Гуаньцзянь, студент-магистрант

*Вельм Марина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А.
Ежевского», п. Молодежный, Иркутского района, Россия*

Аннотация. Китай, являясь одной из ведущих мировых аграрных держав, сосредоточен на стратегическом развитии зернового сектора, который играет ключевую роль в обеспечении национальной продовольственной безопасности. Экономико-статистический анализ производства зерновых культур в Китае представляет собой значимый инструмент для оценки текущих тенденций и прогнозирования развития аграрного сектора страны. Исследование статистических данных позволяет выявить ключевые факторы, оказывающие влияние на динамику производства зерновых, и обосновать управленческие решения на основе объективных данных.

Ключевые слова: прогноз, производство, трендовая модель, Китай.

Производство зерновых в Китае характеризуется сложной динамикой, обусловленной множеством факторов. С переходом к рыночной экономике в 1980-х годах, китайский аграрный сектор интегрировался в глобальную экономическую систему, что привело к значительным изменениям в структуре и объемах производства зерновых [2].

В 2024 году Китай достиг нового исторического максимума в производстве зерновых, достигнув отметки в 706,5 млн. тонн, что на 1,6% превышает показатель предыдущего года. Данный рост обусловлен расширением посевных площадей и повышением урожайности основных зерновых культур [2].

Для прогнозирования объёмов будущего урожая зерновых культур рекомендуется использовать модели, учитывающие текущие тенденции. Такие модели анализируют комплекс факторов, влияющих на урожайность и подверженных изменениям во времени. Данный подход позволяет про-

гнозировать динамику урожайности с учётом существующих тенденций, что способствует более точному прогнозированию объёмов будущего сбора зерновых.

Анализ уравнений парной регрессии и коэффициентов детерминации, показал (табл. 1), что наиболее точно описывает изменение показателя урожайности зерновых культур, а, следовательно, дает наиболее достоверный прогноз полиномиальная аппроксимация второй степени ($R^2=0,9365$).

Таблица 1 – Исходная информация для определения интервального прогноза урожайности зерновых культур в Китае на 2025 г.

Годы	Урожайность риса, ц/га	Y_t	Относительная погрешность, %
2014	58,33	58,37	0,08
2015	59,80	58,92	1,48
2016	58,96	59,46	0,84
2017	59,89	60,00	0,18
2018	60,04	60,54	0,83
2019	61,05	61,08	0,05
2020	61,20	61,62	0,69
2021	62,72	62,16	0,89
2022	62,96	62,71	0,40
2023	63,16	63,25	0,14
2024	X	63,79	-
2025	X	64,33	-
2026	X	64,87	-
2027	X	65,41	-
t=	1,86	10	=n
a=	0,54	57,83	=b
$\sigma_a =$	0,05	0,33	$=\sigma_b$
R-квадрат=	0,93	0,48	$=\sigma_y$
F-статистика=	104,36	8	=n-m
Сумма регрессии	24,18	1,85	=Остаток
F-статистика (табличная)=	3,46	1,00	-Интервал при 10% (V=)

Однако поскольку линейная аппроксимация ($R^2=0,9288$) характеризуется высокой степенью достоверности, с которой следует считаться, и является более простой функцией по сравнению с параболой, спрогнозируем значение продуктивности на 2025 год с помощью следующего уравнения регрессии (1):

$$y = 0,5414x + 57,833 \quad (1)$$

Трендовая модель демонстрирует высокую степень устойчивости, что подтверждается коэффициентом детерминации, равным 0,93, и средней относительной ошибкой аппроксимации, не превышающей 5%. Максимальное значение относительной ошибки составило 1,48%.

Уравнение регрессии является статистически значимым, что подтверждается расчетным значением F-статистики, равным 104,36, которое значительно превышает теоретический уровень в 3,46 (табл. 2).

Таблица 2 – Прогноз урожайности зерновых культур в Китае на 2025-2027 гг.

Время (t)	Точечный прогноз, т/га	Интервал при 10%	Доверительный интервал прогноза		Величина доверительного интервала, %
			нижняя граница	верхняя граница	
2025	63,79	1,08	62,70	64,87	1,70
2026	64,33	1,14	63,19	65,47	1,77
2027	64,87	1,19	63,68	66,07	1,84

Так, точечный прогноз свидетельствует о том, что к 2027 году уровень урожайности зерновых культур в Китае увеличиться до 64,87 ц/га.

Значение доверительного интервала прогностической величины на 2027 год – 1,19 ц/га, отсюда при уровне значимости 10% вероятность изменения урожайности зерновых культур в 2027 году может находиться в пределах от 63,68 ц/га до 66,07 ц/га.

Вопрос о применимости экономико-математической модели для анализа и прогнозирования может быть решен только после определения ее адекватности, то есть соответствия исследуемому процессу или объекту [1].

Адекватность подразумевает соответствие по значимым характеристикам. В дальнейшем будет проведена оценка качества моделей по их адекватности и точности (табл. 3).

Таблица 3 – Проверка трендовой модели урожайности риса в Китае на адекватность и точность

Показатели	Данные	
	расчетные	табличные
Коэффициент детерминации	0,93	0,6 и более – сильная
Среднее квадратическое отклонение	0,48	-
Средняя ошибка репрезентативности выборочного коэффициента	1,16	-
Средняя относительная ошибка аппроксимации	0,56	до 10%
Коэффициент сходимости	0,09	-
Значение F-критерия	104,36	3,46

Трендовая модель $\tilde{y}_t$ конкретного временного ряда $y(t)$ считается адекватной, если правильно отражает систематические компоненты временного ряда. Это требование эквивалентно требованию, чтобы остаточная компонента $\varepsilon_t = y_t - \tilde{y}_t (t = 1, 2, \dots, n)$ удовлетворяла свойствам случайной компоненты временного ряда: случайность колебаний уровней остаточной последовательности, соответствие распределения случайной компоненты нормальному закону распределения, равенство математического ожидания случайной компоненты нулю, независимость значений уровней случайной компоненты.

Трендовая модель урожайности зерновых культур в Китае адекватна, так как прошла проверку на случайность остатков. Прогнозируется рост урожайности в краткосрочной перспективе.

Для увеличения валовых сборов необходимо повышать урожайность и снижать потери, совершенствуя структуру посевов, внедряя новые сорта и соблюдая агротехнические регламенты.

Список литературы

1. Китайское бюро продовольственных и материальных резервов. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://www.lswz.gov.cn/>.
2. Национальная зерновая биржа. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://www.grainmarket.com.cn/>.

УДК 331.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Хромцов Егор Дмитриевич, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье анализируется динамика оплаты труда в России с 1990 по 2025 годы и ключевые факторы, влияющие на рост заработных плат. Рассматриваются периоды колебаний доходов, влияние кризисов 2008 и 2014 годов, а также последствия пандемии COVID-19 и цифровизации. Особое внимание уделяется взаимосвязи заработной платы с макроэкономическими показателями и государственной политики.

Ключевые слова: заработная плата, экономическое развитие, реальные доходы, финансовый кризис, минимальная зарплата, рынок труда, пандемия COVID-19, цифровизация, прогноз заработных плат, экономическая политика.

Рост оплаты труда – один из ключевых индикаторов экономического развития страны. Он отражает не только уровень жизни населения, но и

экономическую стабильность, продуктивность труда и общую динамику рынка труда. В начале 90-х годов в России наблюдалась глубокая экономическая трансформация [1]. Конфликт с советским прошлым и переход к рынку привели к значительному снижению реальных доходов населения. С 1992 по 1998 годы уровень заработной платы резко колебался, достигнув минимума в 1998 году из-за финансового кризиса. Однако в конце 90-х годов произошел рост экономики, что положительно сказалось на оплате труда. В начале 2000-х годов экономика стабилизировалась, чему способствовали высокие цены на нефть и другие ресурсы. Реальная заработная плата начала стремительно расти, особенно в 2004-2007 годах, благодаря увеличению спроса на рабочую силу и конкурентоспособности [2].

В 2008 году мировой финансовый кризис снова негативно сказался на заработной плате, однако благодаря своевременно принятым мерам правительства страны, оплата труда достигла докризисного уровня.

В эти годы продолжился рост заработных плат, хотя темпы замедлились. Экономика столкнулась с новыми вызовами: санкции, падение цен на нефть в 2014 году и медленный рост. Тем не менее, отмечался рост минимальной заработной платы и социальных гарантий.



Рисунок 1 – Средняя номинальная заработная плата в России с 1991 года по 2022 год

В прогнозном периоде на 2025 год ожидается неравномерный рост заработных плат, в различных секторах экономики. Процессы цифровизации и переход на удаленную работу могут ускорить рост зарплат в некоторых отраслях. Предполагается, что в 2025 году реальная зарплата вырастет на 10-15% по сравнению с 2020 годом при условии экономической стабильности [3].

Анализ роста оплаты труда с 1990 по 2025 годы демонстрирует, что данный показатель зависит от множества факторов, включая экономическую политику, внешнеэкономические условия и социальные изменения. Важно продолжать мониторинг чтобы своевременно реагировать на вызовы и возможности в области оплаты труда [4, 5].

Список литературы

1. Росстат. Динамика заработной платы и доходов населения России: 1990– 2023. – Москва, 2023. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/folder/27327?print=1> (дата обращения: 25.01.2025).
2. Центральный банк Российской Федерации. (1998). Анализ влияния экономического кризиса на доходы населения. – Москва, 1998. – URL: https://www.cbr.ru/collection/collection/file/7815/ar_1998.pdf (дата обращения: 18.04.2025).
3. Центральный банк Российской Федерации. Доклад о денежно-кредитной политике. – Москва, 2017. – URL: https://www.cbr.ru/collection/collection/file/7831/2017_01_ddcp.pdf (дата обращения: 22.03.2025).
4. Центральный банк Российской Федерации. Бюллетень банковской статистики. – Москва, 2008. – URL: https://www.cbr.ru/collection/collection/file/24213/bsr_2008.pdf (дата обращения: 15.02.2025).
5. Ивановская, В.Ю., Ивановская, А.Л. Государственное регулирование сельского хозяйства в Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Журнал исследований по управлению. - 2023. - Т. 9. - № 4. - С. 62-68.

УДК 338.012

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Шамахова Дарья Андреевна, студент-бакалавр
Перебейнос Марина Александровна, студент-бакалавр
Попова Алена Леонидовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация. В статье проанализировано инновационное развитие регионов сибирского федерального округа. По результатам исследования,

были выявлены лидеры, демонстрирующие высокие показатели по внедрению новых технологий и разработок.

Ключевые слова: инновационное развитие, технологические инновации, инновационные товары, научное исследование и разработка.

Анализ динамики инновационного развития регионов Сибирского федерального округа представляет собой комплексную задачу, требующую учета множества факторов.

Лидерами традиционно выступают регионы, обладающие развитой научно-образовательной инфраструктурой и благоприятным инвестиционным климатом. Показатель инновационного рейтинга сибирского федерального округа не изменился в таких регионах как: Томская обл., Иркутская обл., Алтайский край и Республика Хакасия. Самое низкое отклонение в сравнении с 2015 годом показывается в Омской области (57,1) [1].

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, является ключевым индикатором инновационной активности в экономике. Он отражает долю предприятий, внедряющих новые или значительно улучшенные продукты, процессы, методы маркетинга и организационные подходы.

Высокий удельный вес инновационно активных организаций свидетельствует о благоприятном инвестиционном климате, стимулирующем предпринимателей вкладывать средства в исследования и разработки.

Таблица 1 - Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в РФ за 2015-2022 г.

Регион	2015 г.	2018 г.	2022 г.	Отклонение, 2022 г./2018 г.
Российская Федерация	8,3	19,8	22,8	14,5
Сибирский федеральный округ	7,6	16,0	18,9	11,3
Республика Алтай	10,9	10,6	15,2	4,3
Республика Тыва	4,1	4,8	9,1	5
Республика Хакасия	3,0	11,4	9,8	6,8
Алтайский край	11,8	20,0	20,5	8,7
Красноярский край	7,8	16,4	14,7	6,9
Иркутская область	6,8	15,9	15,9	9,1
Кемеровская область	3,3	10,6	14,3	11
Новосибирская область	8,7	16,4	22,0	13,3
Омская область	6,0	18,9	26,0	20,0
Томская область	11,6	24,5	24,5	12,9

Анализ данных об удельном весе организаций, показывает положительную динамику как в целом по России, так и по регионам Сибирского федерального округа. В целом по Российской Федерации наблюдается значительный рост: с 8,3% в 2015 году до 22,8% в 2022 году, что означает увеличение более чем в 2,7 раза. Особенно интенсивный рост произошел с 2018 по 2022 год (14,5 %). В Сибирском федеральном округе также зафик-

сирован существенный рост с 7,6% до 18,9% (11,3%) за период 2015-2022 гг. [2].

В численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в РФ за 2015-2022 г., наблюдались следующие изменения: общая тенденция к сокращению численности научного персонала; Доля исследователей остается стабильно высокой (около 50% от общего числа); Наибольший потенциал развития демонстрируют Новосибирская область и Красноярский край; в регионах с меньшей численностью научного персонала наблюдается более высокая доля исследователей.

Такая динамика может свидетельствовать о необходимости усиления мер поддержки научной деятельности и разработки программ по удержанию квалифицированных специалистов в научной сфере.

По данной таблице можно сказать, что динамика показывает о развитии научно-исследовательского потенциала страны и отдельных регионов, особенно в Сибирском федеральном округе, где темпы роста затрат превышают среднероссийские показатели. Так же Республика Хакасия является основным центром научных исследований в СФО.

Таблица 2 - Затраты на исследования и разработки за 2015-2022гг, млн. руб.

Затраты	2015 г.	2018 г.	2022 г.	Отклонение, 2022 г./2018 г.
Затраты на инновационную деятельность организаций				
Российская Федерация	914669,1	1028247,6	1435914,3	139,6
Сибирский федеральный округ	62848,8	77118,2	107743,3	139,7
Республика Алтай	89,7	99,5	108,7	109,2
Республика Тыва	289,8	306,7	415,4	135,4
Республика Хакасия	85,7	106,5	217,0	203,8
Алтайский край	2157,4	1825,6	2865,5	157,0
Красноярский край	17095,1	22635,8	36539,8	161,4
Иркутская область	4333,6	4749,8	6608,7	139,1
Кемеровская область	1438,9	1518,7	2135,9	140,6
Новосибирская область	20108,7	23746,2	34070,7	143,5
Омская область	5622,8	5801,8	7034,8	121,3
Томская область	11627,1	16327,7	17746,8	108,7

Данные показывают, что Алтайский край увеличил выпуск инновационных товаров, работ и услуг по сравнению с 2018 годом на 1164%. В целом регионы демонстрируют положительную динамику, кроме Томской области, в которой отклонение составляет 32,5%.

Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий и затраты за 2022г., представлен на рисунке 1.

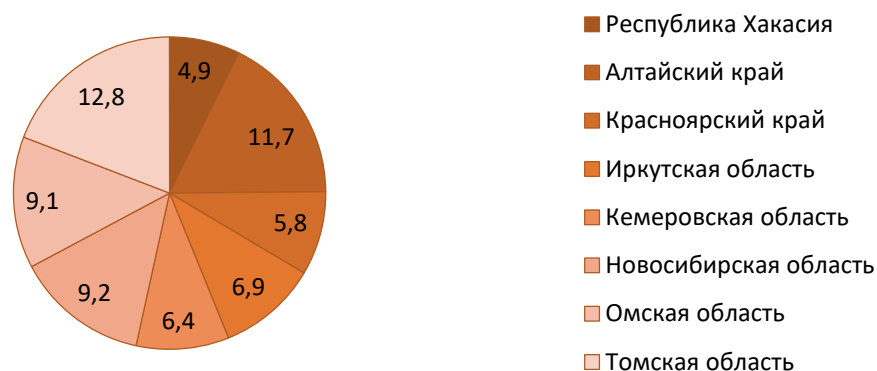


Рисунок 1 – Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий, %

Удельный вес инновационных малых предприятий в СФО увеличился на 2,3%. Значительный рост показали: Томская область (5,5 %), Кемеровская область (5,8%), Новосибирская область (4,4%). Снижение роста: Красноярский край (3,1%), Алтайский край (1,5%).

Затраты на инновационную деятельность в СФО увеличились с 2,6 до 8,4 млрд руб. (321%). Наибольший относительный рост показали: Томская область (599,4%), Кемеровская область (486,3%), Новосибирская область (735%).

В Республике Тыва не было данных о удельном весе инновационных малых предприятий и о затратах на инновационную деятельность.

Доля инновационных товаров в разы уменьшилась в Томской области на 2,5%. Численность исследователей, имеющих ученую степень за 2022 г., чел., представлено на рисунке 2.

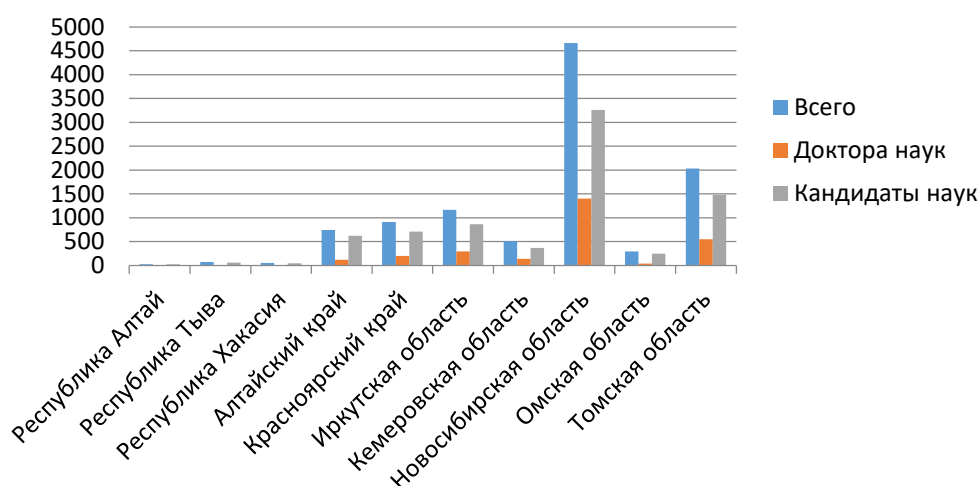


Рисунок 2 – Численность исследователей, имеющих ученую степень за 2022 г., чел.

Численность исследователей, имеющие учёную степень по всей Российской Федерации, в том числе в Сибирском федеральном округу, всего, уменьшились по сравнению с 2018 и 2015 гг., но регионах таких как: Томская обл., Алтайский край, Кемеровская обл. можно заметить прирост числа исследователей. Доктора наук составляют меньшую долю исследователей, чем кандидаты наук.

Среди положительных аспектов следует отметить растущий интерес к инновациям со стороны региональных властей и бизнеса, а также наличие значительного научного потенциала в ряде регионов СФО. Развиваются отдельные инновационные кластеры и технопарки, ориентированные на конкретные отрасли.

Вместе с тем, существует ряд сдерживающих факторов, таких как недостаточное финансирование научных исследований и разработок, слабая инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров и низкий уровень инновационной культуры в обществе [3].

Список литературы

1. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20241028/razvitie-1979499343.html> (Дата обращения 03.04.2025)
2. Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf (дата обращения: 04.04.2025).
3. Голубева, С. Г., Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С. Г. Голубева, О. А. Шихова // Беловский сборник : Материалы конференции, Вологда, 23–25 октября 2017 года. Том Выпуск 3. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2017. – С. 354-358. – EDN ZUTPVJ.
4. Голубева, С. Г., Шихова, О.А. Оценка и пути решения проблем в кадровом обеспечении предприятий АПК Вологодской области / С. Г. Голубева, О. А. Шихова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – С. 169-173.



УДК 637.11

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ОАО «17 СЕНТЯБРЯ»**

Алешкевич Ирина Викторовна, студент
Сырокваи Наталья Александровна, науч. рук., старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: Животноводство является ведущей отраслью в структуре сельского хозяйства Республики Беларусь. А более выгодным направлением деятельности с экономической точки зрения является производство молока. Поэтому сельскохозяйственным организациям важно проводить постоянную целенаправленную работу по развитию сырьевой базы для роста производственных мощностей и выпуска качественной и безопасной продукции. В статье рассмотрено мероприятие по повышению эффективности производства молока и продуктивности дойного стада путем модернизации доильного оборудования.

Ключевые слова: доильное оборудование, животноводство, модернизация, производство молока, сельскохозяйственная организация.

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность и экспортный потенциал. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Беларуси соответствует уровню развитых стран. В структуре сельского хозяйства ведущую роль занимает животноводство, а производство молока является более выгодным направлением деятельности с экономической точки зрения. Таким образом, для эффективного использования производственных мощностей и достижения более высоких параметров выхода товарной продукции из тонны молока, предусматриваются мероприятия, направленные на обновление действующих и создание дополнительных мощностей, что позволит обеспечить организации прогрессивным оборудованием, осуществить комплексную механизацию и автоматизацию производственных процессов.

Целью исследования является повышение эффективности производства молока и продуктивности дойного стада в ОАО «17 Сентября» через модернизацию доильного оборудования.

ОАО «17 Сентября» – сельскохозяйственная организация, которая специализируется на производстве зерна и сельскохозяйственных культур, а также на производстве молока и выращивании телок для воспроизводства стада. В состав хозяйства входят автопарк с сельскохозяйственной техникой, фермы по выращиванию молодняка КРС, молочно-товарные фермы, механизированные бригады, которые в числе прочего оказывают услуги населению.

Руководством ОАО «17 Сентября» было принято управленческое решение реконструировать помещение молочно-товарной фермы «Высокая Липа» на 500 голов с установкой нового доильного оборудования Параллель. В 2025 году планируется довести продуктивность дойного стада до 9 800 кг от одной коровы.

В капитальные затраты по реконструкции МТФ «Высокая Липа» на 500 голов входят следующие статьи затрат:

- приобретение доильного оборудования – 1 290 тыс. руб.;
- доставка и установка оборудования (10 % от стоимости всего оборудования) – 129 тыс. руб.;
- расчет затрат на ремонт и перепланировку (за 1 кв. м – 80 руб.), общие затраты – 9,92 тыс. руб.

Капитальные затраты на реконструкцию МТФ составят 1 428,92 тыс. руб.

Фонд заработной платы 2 операторов машинного доения и 1 администратора с премией и отчислениями в ФСЗН и в РУП «Белгосстрах» составит 47 тыс. руб.

Срок службы оборудования составляет 20 лет, тогда норма амортизации будет составлять 5 % в год. В первоначальную стоимость оборудования включается стоимость оборудования и затраты на доставку, установку (капитальные затраты) и амортизационные отчисления составят 70,95 тыс. руб.

Дополнительные текущие затраты составляют 20 % от стоимости приобретенного оборудования и равны 285,8 тыс. руб.

Таким образом, эксплуатационные затраты складываются из ФЗП, амортизационных отчислений и текущих затрат и составляют 403,75 тыс. руб.

В результате реконструкции МТФ «Высокая Липа» выручка от реализации молока составит 5 390 тыс. руб.

Прирост годовой прибыли определяется как разница между выручкой, за вычетом НДС, производственных затрат и эксплуатационных затрат плюс экономия и будет равен для рассматриваемой организации 4 986,3 тыс. руб.

После проведения необходимых расчетов была выявлена закономерность роста прибыли и увеличения рентабельности проекта. После

реализации намеченных мероприятий, прибыль в первый год вырастет на 4 986,3 тыс. руб., а рентабельность проекта составит 92,5 %.

Чистый финансовый поток от реализации проекта составит 5 057,3 тыс. руб. Статический срок окупаемости составит примерно 4 месяца.

Таким образом, показатели результативности инвестиций, полученные в ходе проведенных расчетов, подтверждают актуальность, целесообразность и эффективность привлечения кредитных ресурсов на финансирование инвестиционного проекта.

Полученные решения позволяют повысить эффективность производства продукции животноводства через модернизацию доильного оборудования путем замены доильных установок УДА-8Т на доильный зал Параллель. Это позволит довести продуктивность 1 коровы до 9,8 тонн в год и увеличить объем молока на 4 900 тонн.

Экономический эффект от предложенных мероприятий будет заключаться в следующем:

- модернизация доильных установок позволит повысить производительность труда;

- повысится качество производимого молока, а профилактика маститов и заболеваний конечностей в хозяйстве позволит сократить количество падежа, а также количество больных животных и увеличить тем самым их продуктивность.

Таким образом, проведение модернизации доильного оборудования на МТФ «Высокая Липа» позволит увеличить выручку от реализации продукции, что также повысит рентабельность самого хозяйства. Совершенствование доильного оборудования может создать основу для дальнейшего роста и развития организации, что может помочь выйти на новые рынки сбыта. В условиях современного сельскохозяйственного производства, где эффективность и оптимизация ресурсов играют ключевую роль, рассмотренное мероприятие станет важным инструментом для достижения высокой эффективности производства молока и продуктивности дойного стада.

Список литературы

1. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023.

2. Экономический потенциал эффективного и устойчивого животноводства Республики Беларусь: тезисы докладов круглого стола (Минск, 12 июня 2024 г.). — Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2024. — 55 с.

3. Волокитин, Д. В. Эффективное использование доильных установок в хозяйствах Вологодской области // Молодые исследователи агропро-

мышленного и лесного комплексов – регионам, Вологодская ГМХА имени Н.В. Верещагина, 2024. – С. 77-81.

4. Лощилов, А. Ю. Увеличение производства молока и повышение его экономической эффективности // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса, Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. – С. 144-146.

5. Снопковская, Н. Т. Повышение эффективности производства молока в СХПК колхоз «Новленский» Вологодского района Вологодской области // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. – С. 175-179.

УДК 636.034/631.16

МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Амосова Ольга Андреевна, студент-магистрант
Недяхина Оксана Михайловна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: Молочное скотоводство в Республике Беларусь играет ключевую роль в аграрном секторе страны, обеспечивая значительную долю продовольственной безопасности и экономического роста. В статье рассматриваются современные тенденции и вызовы, с которыми сталкивается отрасль, включая вопросы генетики, кормления и управления стадом. Также анализируются перспективы развития молочного скотоводства в контексте устойчивого сельского хозяйства и внедрения инновационных технологий.

Ключевые слова: молочный подкомплекс, молоко, качество, удой.

Молочное скотоводство в Беларуси имеет глубокие традиционные корни. Этому способствуют, прежде всего, благоприятные природно-климатические и производственные условия: обширные естественные луговые массивы, улучшенные луговые земли, разнообразные кормовые культуры, занимающие до половины севооборотных пахотных земель [3, с.106]. Состояние молочной отрасли на территории каждой административной области формируется по-разному в связи с особенностями в природно-климатических, экономико-финансовых и других условий.

В настоящее время в республике имеется 1576 высокотехнологичных ферм, оборудованных доильными залами и роботами, или 44,5% от общего наличия ферм. Интенсификация молочного скотоводства за счет модернизации существующих производств, строительства новых животноводче-

ских комплексов, внедрения современных технологий содержания и дое-ния животных, совершенствования генетического потенциала коров приводит к сокращению затрат и увеличению выхода продукции [1]. На данных фермах производится 68% молока от общего производства, а продуктивность дойного стада на 561 кг превышает среднереспубликанский показатель. На 138 молочнотоварных фермах средняя продуктивность дойного стада за 2021 г. составила более 9 тыс. кг молока, в том числе на 61 ферме – более 10 тыс. кг.

Устойчивый прирост производства молока, позволяющий удовлетворить потребности внутреннего рынка и последовательно наращивать экспорт молочной продукции обеспечили мероприятия, реализуемые в ходе государственной программы возрождения и развития села в 2005–2015 годах, Республиканской программой развития молочной отрасли в 2010–2015 годах и государственной программой развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016–2020 годы. Рассмотрим динамику развития молочного скотоводства в Республике Беларусь за 2019–2023 года в таблице 1 [2, 5].

Таблица 1 – Динамика развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях в Республике Беларусь за 2019 – 2023 гг. [2]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Данные 2023 г. в % к уров- ню 2019 г.
Поголовье коров, тыс. гол.	1 495	1 492	1 483	1400	1447	96,8
Произведено молока, тыс. тонн	7113	7509	7 588	7665	7871	110,6
Среднегодовой удой от коровы, кг	5001	5039	5310	5405	5477	109,5
Производство молока на душу населения, кг	784	827	840	853	853	108,8
Уровень самообеспечения молоком, %	241,4	256,6	263,3	263,0	266,9	+25,5 п.п

В общей структуре республиканского молочного стада больше всего доля сельхозорганизаций Минской области, меньше всего – Могилевского и Витебского регионов. Белорусские молокоперерабатывающие предприятия из года в год работали с недогрузкой около 30 %, главным образом, из-за недостатка сырья, тогда как разнообразные молочные изделия пользуются повышенным внешнеторговым спросом. Следовательно, каждый белорусский регион должен быть нацелен на последовательный рост товарного молочного сырья за счет комплекса факторов, сбалансированных в системной интенсификации молочного скотоводства. Объем и качество поступившего молока на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь за 2018–2022 гг. представлен в таблице 2 [2].

Таблица 2 показывает, что объем переработанного молока относительно стабилен и составил в 2022 году более 6,56 млн. тонн, а в пересчете на базисную жирность – 6,84 млн. тонн. Для оценки качества молока очень важными показателями являются содержание жира и белка, здесь также

можно наблюдать положительную динамику: содержание жира в молоке в среднем по Республике выросло на 0,04 п. п., белка – на 0,05 п. п.

Таблица 2 – Качество поступившего молока на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь за 2018–2022 гг. [2]

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2018 г., в %
Поступило молока в физическом весе, тыс. тонн	5822,5	5905,4	6374,8	6382,7	6567,5	112,8
Поступило молока в пересчете на базисную жирность, тыс. тонн	5998,6	6111,1	6603,1	6637,5	6842,4	114,1
Доля охлажденного молока, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–
Массовая доля жира, %	3,71	3,73	3,73	3,74	3,75	+0,04
Массовая доля белка, %	3,05	3,06	3,07	3,08	3,10	+0,05

С каждым годом возрастает спрос на молочные продукты, поэтому производство молока является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства. В Республике Беларусь функционирует 36 крупных молокоперерабатывающих предприятий, которые в свою очередь производят широкий ассортимент продукции. В настоящее время приоритетным направлением является Российская Федерация, а также изучение новых рынков сбыта, такие как Африка, страны Азии и Персидского залива, однако для реализации данной цели необходимо дальнейшее повышение качества молока и молочных продуктов.

Список литературы

1. Бургомистрова, О.Н. Оптимальные параметры развития высокопродуктивных коров черно-пестрой породы / О.Н. Бургомистрова, Н.И. Абрамова, О.Л. Хромова // Генетика и разведение животных. – 2018. – № 3. – С. 57–63.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 12.12.2024.
3. Станкевич, И.И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий /И. И. Станкевич, Б.А Железко//Экономика и управление. – 2009. – №1(17). – С.105–112.
4. Лагун, А. А. Тенденции развития регионального рынка молочной продукции / А. А. Лагун // Актуальные вопросы инновационного развития агропромышленного комплекса: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 28–29 января 2016 года / Ответственный за выпуск И.Я. Пигорев. Том Часть 1. – Курск: Курская государствен-

ная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2016. – С. 215-219.

5. Ивановская, В.Ю. Государственное регулирование сельского хозяйства в Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Журнал исследований по управлению. - 2023. - Т. 9. - № 4. - С. 62-68.

УДК 338.43

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Балашова Виктория Дмитриевна**, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы повышения экономической эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский» Вологодского муниципального округа Вологодской области. Анализируется производственно-хозяйственная деятельность предприятия за период 2021-2023 гг., выявляются тенденции и проблемы в области воспроизводства поголовья. Обосновывается необходимость повышения квалификации специалистов по искусственному осеменению с целью улучшения показателей воспроизводства. Представлены прогнозные данные об экономической эффективности обучения специалистов.*

***Ключевые слова:** производство молока, экономическая эффективность, воспроизводство поголовья, искусственное осеменение, повышение квалификации, яловость, продуктивность.*

Экономическая эффективность производства молока - это комплексная характеристика, отражающая результативность использования всех ресурсов, задействованных в процессе производства молока. Она измеряется соотношением полученных результатов (объема произведенного молока, выручки от его реализации) к затраченным ресурсам (затратам на корма, оплату труда, содержание скота, амортизацию оборудования и т.д.). Чем выше это соотношение, тем эффективнее производство [1,2].

Объект исследования: СХПК «Племзавод Майский» Вологодского муниципального округа Вологодской области

В СХПК «Племзавод Майский» в 2022 году выручка от реализации продукции составляет 908 931 тыс.руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов с 2021 года по 2023 год увеличилась на 331 433,6 тыс. руб. (5,25%), что обусловлено своевременной заменой, а также приобретением новых объектов основных фондов.

Численность работающих за указанный период сократилась на 52 человека (13%). Благодаря этому средняя заработная плата одного работника в месяц увеличилась на 11 529 рублей

СХПК «Племзавод Майский» является крупным предприятием, так как его показатели превышают средние данные по сельскохозяйственным предприятиям Вологодского района.

Основным видом деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива (СХПК) «Племзавод Майский» является выращивание крупного рогатого скота молочного направления и производство сырого молока высокого качества.

Производственно-хозяйственная деятельность СХПК «Племзавод Майский» демонстрирует необходимость постоянного совершенствования технологий воспроизводства и улучшения качественных показателей поголовья. Анализ показателей СХПК «Племзавод Майский» за 2021-2023 годы выявил некоторые тенденции, которые послужили основанием для принятия решения о повышении квалификации специалистов по искусственному осеменению.

Таблица 1 – Показатели эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский»

Показатели	Ед. изм.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023 г. к 2022 г.
Выход телят на 100 коров	гол.	79,1	81	77	-4
Яловость	%	21	19	23	4
Продуктивность 1 гол.	ц/гол.	94,7	98,9	101,5	6,8
Яловых коров в стаде	гол.	374	339	410	71
Надой на 1 яловую корову	кг/гол.	4 780,5	4 982	5 138,5	156,5

Основные изменения включают увеличение продуктивности одной головы на 6,8 центнеров, снижение выхода телят на 4 головы, увеличение количества яловых коров на 71 голову и повышение надоя на одну яловую корову на 156,5 кг.

В целях решения обозначенных проблем было принято решение направить специалиста предприятия на дистанционную программу повышения квалификации «Обучение операторов искусственного осеменения», организованную консультационным центром АО «Калининградский центр племенного животноводства». Данная образовательная программа состоит из 10 лекционных занятий, охватывающих современные методы искусственного осеменения и ветеринарии. Продолжительность каждого занятия составляет 2 часа, что обеспечивает возможность качественного усвоения учебного материала. Стоимость участия в данном мероприятии составляет 20 тысяч рублей.

После прохождения обучения и внедрения полученных знаний на практике ожидаются следующие изменения в экономических показателях.

Таблица 2- Прогноз экономической эффективности повышения квалификации специалиста в СХПК «Племзавод Майский»

Показатели	Ед. изм.	2023 г.	Проект	Отклонение 2023 г. от проекта
Валовой надой	тонн	18 149	18 154,14	5,14
Цена	руб./т	35 917	35 917	0
Выручка	т. руб.	651 857,6	652 042,2	184,6
Затраты	т. руб.	474 411,6	474 431,6	20
Чистая прибыль	т. руб.	177 446	177 610,6	164,6
Рентабельность производства молока	%	37,4	37,45	0,05

Согласно прогнозам, повышение квалификации техника-осеменатора приведет к увеличению валового надоя на 5,14 тонны, что обеспечит прирост выручки в размере 184,6 тыс. руб. При незначительном увеличении общих затрат на 20 тыс. руб. (включая стоимость обучения), ожидается увеличение чистой прибыли на 164,6 тыс. руб. и рост рентабельности производства молока на 0,05%.

Таким образом, данная мера, направленная на повышение квалификации одного техника-осеменатора, окажет положительное влияние на экономическую эффективность хозяйства, улучшит ключевые производственные показатели и повысит рентабельность производства.

Список литературы

1. Абылкасымов, Д. Молочное скотоводство: сущность, факторы, резервы устойчивого и продуктивного развития : монография / Д. Абылкасымов, Ю. И. Шмидт. — Тверь : Тверская ГСХА, 2020. — 175 с. — ISBN 978-5-907112-05-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146945> (дата обращения: 07.05.2025). — URL: для авториз. пользователей.
2. Завойских, Ю. А. Экономика сельскохозяйственных предприятий (организаций) : учебное пособие / Ю. А. Завойских, С. А. Носкова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/340073> (дата обращения: 07.05.2025). — URL: для авториз. пользователей.
3. Прозоров, А. А. Рыночные механизмы на службу молочному скотоводству / А. А. Прозоров, Н. А. Медведева, А. А. Лагун // Информационный бюллетень Вологодского регионального информационно-консультационного центра. — 2007. — № 2. — С. 33-37.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ

Бируля Артем Геннадиевич, студент

Пакалюк Илья Денисович, студент

Бусыгин Дмитрий Юрьевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство России, а также анализируются ключевые проблемы, препятствующие цифровизации отрасли. Представлены примеры технологических решений, способствующих развитию выращивания урожая. Уделяется внимание опыту внедрения этих технологий в России и странах СНГ, а также их влиянию на повышение конкурентоспособности аграрного сектора.

Ключевые слова: цифровые технологии, сельское хозяйство России, точное земледелие, картирование урожайности, блокчейн, цифровизация аграрного сектора.

Россия обладает обширными природными ресурсами, включая крупные площади плодородных земель, что создает значительный потенциал для развития аграрного сектора. Однако, несмотря на эти преимущества, уровень цифровизации сельского хозяйства в стране остается ниже, чем в ведущих мировых аграрных экономиках, таких как страны Европейского Союза или США. Это отставание связано с экстенсивным путём развития сельского хозяйства, который был начат еще в СССР. Однако сейчас оно столкнулось с рядом проблем, которые мешают этому пути: 1) Одной значимой преградой выступает ограниченный доступ к передовым технологиям, особенно для небольших и средних хозяйств. Высокие затраты на закупку оборудования, лицензирование программного обеспечения и интеграцию цифровых решений делают их недоступными для многих агропредприятий, особенно в удаленных регионах. 2) Следующая проблема, это инфраструктурные и логистические проблемы. Они остаются одним из ключевых барьеров для повышения эффективности отрасли. Основная сложность связана с огромными расстояниями между регионами производства и центрами переработки или потребления.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности и эффективности выход на интенсивный путь и цифровизацию является необходимым [1]. В подтверждение этого опрос, проведенный в научной работе “Технологические тренды цифровизации сельского хозяйства и успешные примеры их реализации” за 2024 год [2]. В нем попросили руководителей сельскохозяйственных предприятий оценить направления совершенствования по крите-

рию важностью далее рассмотрим часть наиболее значимых ответов в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Результаты экспертного опроса по реализации технологических трендов [2, с. 44]

Перспективные направления	Важность для Российской Федерации			
	Высокая	Средняя	Низкая	Неактуально
Составление цифровых карт и планирование урожайности	96	4		
Дифференцированное внесение удобрений	96	4		
Мониторинг качества урожая	87	13		
Дифференцированное опрыскивание	87	13		
Дифференцированный по площади посев	65	31	4	

Составление цифровых карт и планирование урожайности, и дифференцированное внесение удобрений. В основу умного прогнозирования наиболее благоприятных мест для посадки урожая и их дальнейшего роста, можно рассмотреть такую технологию как картирование урожайности. Данная технология устанавливает на комбайны и в процессе работы на поле использует специальные датчики, бортовые компьютеры и приемники GPS. По итогу всё поле разбивается на совокупность элементарных участков, для каждого из которых потом происходит анализ показателя урожайности. С помощью таких карт значительно повысятся процессы агрохимического обследования почвы и точных планов внесения удобрений.

Дифференцированное опрыскивание и дифференцированный по площади посев. В системе картирования как уже ранее упоминалось есть ряд датчиков, для того чтобы оптимизировать посев и водоснабжения используются преимущественно следующие: 1) Датчики влажности зерна. Их работоспособность зависит от диэлектрических свойств зерна. Эти приборы представляют собой две или более металлические пластины, на которых должен держаться образец зерна. Датчик определяет влажность зерна, вычисляя диэлектрическую проницаемость, чем она выше, тем выше его влажность. 2) Датчик потери зерна. Он располагается под ситом для очистки и оснащен ударной пластиной, которая функцию проводника. Каждый раз, когда зерна ударяются о пластину, возникает электрическое давление. Электрический сигнал, генерируемый ударами зерен, преобразуется и декодируется для получения точного цифрового описания степени потери зерна.

Данная технология картирования на территории стран СНГ внедрена в ТОО «Трояна» Костанайской области, Республики Казахстан. Элементы системы картирования урожайности, установленные на зерноуборочном комбайне «Acros-550» [3].

Мониторинг качества урожая. Важной частью любого урожая является качество его доставки здесь может помочь технология блокчейн. Она гарантирует, что каждый шаг на пути от фермы до магазина будет задокументирован с точки зрения качества. Это позволяет выявлять бракованную продукцию и обеспечивать соблюдение установленных стандартов. Технология блокчейн предполагает уменьшение проблемы безопасности пищевых продуктов во всех отраслях. Ее децентрализованная повышает надежность цепочки поставок урожая, обеспечивая беспрецедентную прозрачность каждого этапа процесса - от фермы до стола. В России такие системы не распространены и чаще используются обычные централизованные, такие как «Честный ЗНАК», ЕГАИС (Алкоголь, лес, Маркировка), ФГИС «Меркурий». За рубежом основными технологиями можно назвать: AgriChain, Mojix, TagOne, IBM, Kezzler. Их применение наибольшим образом обусловлено активным развитием «умных сельских хозяйств», что помогает внедрять новые технологии на базе старых. [4 - 7].

Таким образом можно, что только при условии активного сотрудничества государства, исследователей и бизнеса внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство России станет по-настоящему преобразующим.

Список литературы

1. Андреев, И.А. Влияние цифровизации на современную экономику / И.А. Андреев, Д. Ю. Бусыгин // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: Сборник научных статей VI Международного научного форума. В 2-х томах, Москва, 21 марта 2024 года. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 40-45.
2. Колодина К.А., Технологические тренды цифровизации сельского хозяйства и успешные примеры их реализации / К. А. Колодина, И. М. Адамов, В. В. Драгуленко // cyberleninka.ru. – URL: <https://clck.ru/3LzDo7> (дата обращения 05.05.2025)
3. Иванченко, П.Г. Система картирования урожайности и ее элементы при внедрении технологии точного земледелия / П.Г. Иванченко, И.И. Султанов – Текст: электронный // cyberleninka.ru [сайт]. – 2020. – URL: <https://clck.ru/3LzDkR> (дата обращения: 06.05.2025).
4. Тимчук, Е.Г. Применение технологии блокчейн в целях обеспечения прослеживаемости пищевой продукции: текущее состояние и перспективы / Е.Г. Тимчук – Текст: электронный // cyberleninka.ru [сайт]. – 2022. – URL: <https://clck.ru/3LzDjA> (дата обращения: 08.05.2025).
5. Актуальные проблемы и векторы развития сельскохозяйственного производства в современных условиях: сборник научных трудов по результатам работы всероссийской научно-практической конференции с

международным участием / Отв. за выпуск К.А. Усова. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – 163 с.

6. Лагун, А. А. Экономическое обоснование и необходимость внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области / А. А. Лагун, И. Н. Шилова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 90-96.

7. Динамика ключевых показателей сельского хозяйства Северо-Западного федерального округа Российской Федерации / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. - Витебск, 2023. - С. 223-226.

УДК 338.28

РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СХПК «ТЕПЛИЧНЫЙ» ГОРОДА ВОЛОГДЫ

***Воробьева Виктория Андреевна**, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в ходе исследования была рассмотрена возможность выпуска новой продукции и его экономическое обоснование в СХПК «Тепличный» города Вологды. По результатам проведенного исследования были предложены варианты нового продукта.*

***Ключевые слова:** основные фонды, износ, прибыль, рентабельность.*

Цель проведенного исследования состояла в формировании и обосновании выпуска новой продукции в СХПК «Тепличный».

СХПК комбинат «Тепличный» в силу своей специализации (сельскохозяйственный кооператив занимается выращиванием овощей закрытого грунта (томатов)) является перспективным предприятием для открытия мини-цеха по производству кетчупа [3,4,5].

Томаты по своему виду подразделяются на томаты высшего сорта, первого и второго сорта, для которых характерны дефекты формы, окраски, кожицы, которые при этом не влияют на характерные признаки качества, непригодны для розничной продажи. Именно такой не стандарт в качестве сырья и предложено использовать для производства кетчупа. Для производства 1 кг кетчупа потребуется 2,5 кг свежих помидоров, следовательно, для объема производства кетчупа в 60000 кг СХПК потребуется 150000 кг или 150 тонн.

За 2023 год в сельскохозяйственном кооперативе было собрано 2000 тонн томатов из которых 153000 кг томатом второго сорта. У сельскохозяйственного кооператива есть преимущество- собственное производство, что позволит регулировать цену на кетчуп, по сравнению с конкурентами, так как предприятие не зависит от поставщиков сырья. К числу преимуществ кетчупа относится длительный срок хранения до 1 года [3,4,5].

Единовременные затраты по внедрению инвестиционного проекта по производству томатной пасты в СХПК Комбинат «Тепличный» составят 27400 тыс. руб., в том числе: затраты на строительство здания в размере 10000 тыс. руб.; затраты на подведение инженерных систем в размере 7500 тыс. руб., разработка проектно-сметной документации в размере 1500 тыс. руб., пуско-наладочные работы в размере 8000 тыс. руб.; затраты на установку оборудования в размере 100 тыс. руб.; затраты на разработку дизайна упаковки, логотипа, затраты на рекламу в размере 130 тыс. руб.

Таблица 1 – Ежемесячные затраты по внедрению инвестиционного проекта по производству томатной пасты в СХПК Комбинат «Тепличный»

Наименование показателя	Значение тыс.руб.
Затраты на выращивание томатов	85
Заработная плата работников по созданию кетчупа	450
Отчисления на социальные нужды	135
Расходы на упаковку	95
Амортизация оборудования	58
Коммунальные платежи	35
Итого расходов в месяц	858
Итого расходов в год	10296

Ежемесячные затраты по внедрению инвестиционного проекта по производству кетчупа в СХПК Комбинат «Тепличный» составят 858 тыс. руб., в том числе: затраты на выращивание томатов (сырья для производства кетчупа в размере 85 тыс. руб.; заработная плата работников по производству кетчупа в размере 450 тыс. руб.; отчисления на социальные нужды в размере 135 тыс. руб., амортизация оборудования в размере 58 тыс. руб.; коммунальные платежи в размере 35 тыс. руб.; расходы на упаковку в размере 95 тыс. руб.

Чтобы дать оценку эффективности инвестиционного проекта по открытию мини-цеха по производству кетчупа необходимо сопоставить доходы от реализации данного проекта с суммой затрат на его осуществление [3,4,5].

Таблица 2 – Источники финансирования инвестиционного проекта по открытию мини-цеха по производству кетчупа в СХПК Комбинат «Тепличный»

Показатель	Значение, тыс. руб.
Общая потребность в инвестициях по открытию мини-цеха по производству кетчупа	42596
Субсидия на возмещение затрат на строительство объектов по хранению или хранению и переработке сельскохозяйственной продукции	10000
Нераспределенная прибыль СХПК Комбинат «Тепличный»	32596

Таблица 3 – Прогноз движения денежных средств по инвестиционному проекту по открытию мини-цеха по производству кетчупа в СХПК Комбинат «Тепличный» на 2024-2027 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Интервал планирования (год)			
	2024	2025	2026	2027
Приток денежных средств (выручка)	33499	34890	35859	36650
Отток денежных средств (текущие затраты)	10296	12620	13740	14360
Сальдо денежных потоков от операционной деятельности	23203	22270	22119	22290
Приток денежных средств	-	-	-	-
Отток денежных средств 1. Стоимость мини-цеха по производству томатной пасты	-42596	-	-	-
Сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности	-42596	-	-	-
Приток денежных средств 1. Субсидии из бюджета	10000	-	-	-
Отток денежных средств	-	-	-	-
Сальдо денежных потоков от финансовой деятельности	10000			
Суммарное сальдо денежных потоков от всех видов деятельности	-9393	22270	22119	22290

Срок окупаемости проекта определяется продолжительностью времени, необходимого для возмещения всех инвестиционных затрат по его реализации [1, 2]. В нашем примере дисконтная ставка равна 14%, из них 8% -средневзвешенная ставка банковских депозитов и 6% - премия за риск. Период дисконтирования равен 5 годам (таблица 4).

Сумма 49397 тыс. руб. – это дисконтированный денежный поток. Положительная величина свидетельствует о привлекательности данного проекта для инвесторов и возможности последующего анализа его перспективности [3,4,5]. Инвестиционный проект по открытию мини-цеха по производству кетчупа в СХПК Комбинат «Тепличный» является эффективным.

Таблица 4 – Расчет дисконтированного срока окупаемости инвестиционного проекта по открытию мини-цеха по производству кетчупа в СХПК Комбинат «Тепличный», тыс. руб.

Период	Доходы	Расходы	Чистый доход	Дисконтированный денежный поток
2024	33499	42596	-9097	-7979
2025	34890	12620	22270	17263
2026	35859	13740	22119	14945
2027	36650	14360	22290	13267
2028	37845	14995	22850	11901

В течении двух лет (срок окупаемости 2 года) окупятся все затраты на осуществление инвестиционного проекта по открытию мини-цеха по производству кетчупа и предприятие начнет получать чистую прибыль.

Список литературы

1. Милославская, С. В. Издержки, выручка и прибыль: экономическая теория и хозяйственная практика : учебное пособие / С.В. Милославская, А.Б. Мыскина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 80 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017629-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863374> (дата обращения: 08.02.2024). – URL: по подписке.
2. Мищенко, И. К. Основы экономики организации : учебное пособие / И.К. Мищенко, О.А. Поволоцкая, Т.Е. Фасенко. — Москва :ИНФРА-М, 2022. — 420 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI 10.12737/ 1138877. - ISBN 978-5-16-016406-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138877> (дата обращения: 08.02.2024). – URL: по подписке.
3. Попова, Д. О. Повышение эффективности использования основных фондов в АО «Череповецкий мясокомбинат» города Череповца Вологодской области / Д. О. Попова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам, Вологда-Молочное, 04 апреля 2024 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, 2024. – С. 131-138.
4. Голубина, А. С. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в СПК «Агрофирма Красная звезда» Вологодского района Вологодской области / А. С. Голубина // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда, Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – С. 171-174. – EDN KAPYRW.
5. Ганжурова, Т. А. Анализ трудовых ресурсов в СПК (колхоз) «Племзавод Пригородный» / Т. А. Ганжурова // Первая ступень в науке :

Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. – Вологда, Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – С. 162-164. – EDN CLYJBO.

УДК 631.1:519.8

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

*Громов Данил Дмитриевич, студент-магистрант
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье исследуется влияние государственной поддержки на динамику развития фермерских хозяйств Вологодской области с использованием регрессионной модели с включением фактора времени. На основе данных за 2016–2024 гг. показано, как увеличение финансирования влияет на численность фермерских хозяйств. Модель демонстрирует высокую точность и позволяет прогнозировать дальнейшее развитие отрасли.

Ключевые слова: фермерские хозяйства, государственная поддержка, регрессионная модель, фактор времени, Вологодская область, прогнозирование, сельское хозяйство.

Фермерские хозяйства (ФХ) играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. В Вологодской области государственная поддержка фермеров осуществляется через региональное Министерство сельского хозяйства и продовольствия, которое реализует программы субсидирования, льготного кредитования и инфраструктурного развития. Несмотря на это, доля фермерских хозяйств в общей структуре сельскохозяйственных производителей остается относительно небольшой. Например, по данным на 2024 год, ФХ составляют около 15% от общего числа хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе региона [4].

На рисунке 1 показано распределение хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве Вологодской области по данным за 2024 год (в процентном соотношении):

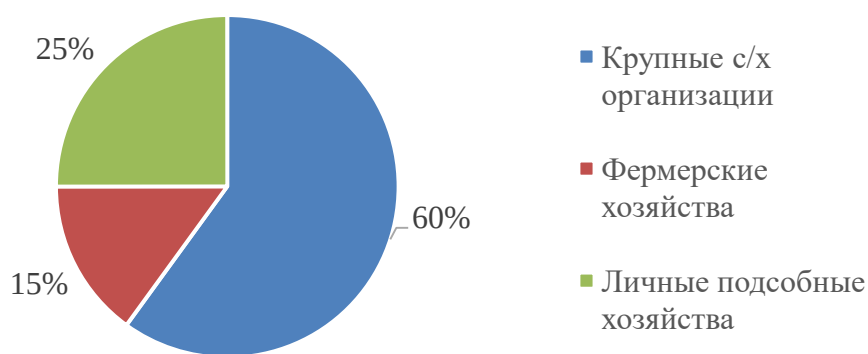


Рисунок 1 – Распределение хозяйствующих субъектов в с/х Вологодской области в 2024 году (в процентном соотношении)

Целью данного исследования является анализ влияния государственной поддержки на динамику развития фермерских хозяйств в Вологодской области с использованием регрессионной модели, включающей фактор времени.

Задачи исследования:

1. Оценить зависимость между объемом федеральной финансовой поддержки и количеством фермерских хозяйств.
2. Выявить временные тенденции, влияющие на развитие фермерского сектора.
3. Построить прогноз численности фермерских хозяйств на 2025 год с учетом планируемого объема господдержки.
4. Разработать рекомендации для органов власти по оптимизации мер поддержки с целью устойчивого роста фермерских хозяйств.

Обоснование выбора модели

Для достижения цели использована регрессионная модель с включением фактора времени, так как:

- Она позволяет учесть не только прямую зависимость между поддержкой и числом хозяйств, но и автокорреляцию данных (влияние предыдущих значений на текущие).
- Дает возможность отделить эффект господдержки от общего тренда (например, сезонных колебаний или долгосрочных экономических изменений).
- Обеспечивает высокую точность прогноза ($R^2=99,6\%$), что критически важно для планирования бюджетных расходов.

Данные за период с 2016 по 2024 год (табл. 1) позволили выявить основные тенденции и построить прогноз на 2025 год.

Уравнение регрессии с включенным фактором времени имеет следующий вид:

$$\tilde{y}_{xt} = 132,0 + 1,32 \cdot x - 0,711 \cdot t,$$

где $\tilde{y}_{xt}$ – количество фермерских хозяйств, тыс. ед.;
 x – размер федеральной поддержки, млрд. руб.;
 t – обозначение периода времени.

Таблица 1 – Данные о количестве фермерских хозяйств и размерах федеральной поддержки с 2016 г. по 2024 г.

Годы	Количество фермерских хозяйств, тыс. ед.	Размер федеральной поддержки, млрд. руб.	Обозначение времени
<i>символ</i>	y_t	x_t	t_i
2016	174	32,1	1
2017	177	35,0	2
2018	180	38,5	3
2019	184	42,7	4
2020	194	48,3	5
2021	201	54,6	6
2022	210	62,4	7
2023	217	68,9	8
2024	224	75,2	9

По результатам проведенных расчетов, можно сделать следующие выводы по модели:

1. Без учета временной тенденции увеличение суммы средств федеральной поддержки на 1 млрд. рублей приводит к росту количества фермерских хозяйств в среднем на 1,32 тыс. ед.

2. С учетом фактора времени наблюдается ежегодное снижение количества ФК на 0,71 тыс. ед., что может быть связано с естественными экономическими процессами или изменением условий ведения хозяйства.

3. Модель объясняет 99,6% вариации данных, что свидетельствует о ее высокой точности.

При ожидаемом размере федеральной поддержки в размере 80,59 млрд. рублей прогнозируемое количество фермерских хозяйств составит 232,1 тыс. ед. Доверительный интервал (при вероятности 95%): от 228,97 до 235,26 тыс. ед.

Таким образом, можно сделать вывод, что для увеличения числа фермерских хозяйств целесообразно:

- Усилить адресную поддержку начинающих фермеров.
- Расширить программы льготного кредитования.
- Повысить доступность инфраструктуры и рынков сбыта [5].

Государственная поддержка остается ключевым фактором развития фермерских хозяйств. Результаты анализа подтверждают ее значимое влияние, а также необходимость учета временных тенденций при планировании дальнейших мер.

Список литературы

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2023–2025 годы. — М., 2022. — 120 с.
2. Росстат. Сельское хозяйство в России: статистический сборник. — М., 2024. — 245 с.
3. Иванов, А.П. Экономико-математические методы анализа динамики сельскохозяйственного производства / А.П. Иванов, С.К. Петрова // Экономика сельского хозяйства. — 2022. — № 5. — С. 45–52.
4. Шихова, О.А. Государственная поддержка машиностроительной отрасли промышленности как фактор роста экономического потенциала сельхозмашиностроения в Вологодской области / О.А. Шихова, Я.М. Бутенина // Молочнохозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. — Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина». — №4 (24), IV кв, 2016. — С. 190-204.
5. Ивановская, В.Ю. Анализ состояния продовольственной безопасности Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 27-30.

УДК 338.431.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

*Громов Данил Дмитриевич, студент-магистрант
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Фермерские хозяйства играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности России, особенно в условиях глобальных экономических вызовов и санкционного давления. Однако их развитие ограничено рядом проблем, включая недостаточную государственную поддержку, сложности с финансированием, нехватку современных технологий и региональные различия в инфраструктуре. В статье проводится анализ существующих проблем и предлагаются методы оценки эффективности деятельности фермерских хозяйств, включая финансовые, экономические, социальные, инновационные и экологические показатели. Применение комплексного подхода позволит выработать эффективные меры государственной поддержки, способствующие устойчивому развитию фермерства в России.

Ключевые слова: *Фермерские хозяйства, продовольственная безопасность, государственная поддержка, инновации в сельском хозяйстве, экономическая эффективность, экологическая устойчивость, региональное развитие, цифровизация агропромышленного комплекса, импортозамещение.*

Фермерские хозяйства играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности России, особенно в условиях глобальных экономических и политических изменений. Однако, несмотря на их значимость, сектор сталкивается с рядом серьезных вызовов, таких как нехватка государственной поддержки, высокие затраты на ресурсы, доступ к кредитным средствам и слабое развитие инфраструктуры.

Актуальность исследования обусловлена:

1. Экономической значимостью фермерских хозяйств в условиях глобальных вызовов, санкций и экономической изоляции России;
2. Региональными различиями в развитии фермерства в России;
3. Проблемами финансирования и господдержки;
4. Перспективами внедрения технологий и социальной значимостью.

Цель исследования: проанализировать существующие проблемы в развитии фермерских хозяйств, выявить эффективные меры государственной поддержки, а также наметить перспективные направления развития с учетом региональной специфики и глобальных вызовов.

На данный момент в научной литературе отсутствуют исследования, которые комплексно и в разрезе выбранных факторов изучают проблемы и перспективы развития фермерских хозяйств. Многие из авторов рассматривают проблемы и перспективы хозяйств очень узко, берут в счет отдельно только геополитические или экономические факторы, не углубляясь в отраслевую специфику.

Научная новизна исследования заключается в комплексном и междисциплинарном подходе к изучению современных проблем и перспектив развития фермерских хозяйств в условиях текущих социально-экономических, экологических и политических вызовов.

В рамках работы планируется предложить новые решения проблем развития фермерских хозяйств, которые ранее не рассматривались в совокупности.

Эффективность деятельности фермерских хозяйств можно оценивать с помощью количественных и качественных показателей (Таблица 1). Они позволяют анализировать, насколько меры государственной помощи способствуют развитию сельского хозяйства, повышению его конкурентоспособности и устойчивости.

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности деятельности фермерских хозяйств

Группа показателей	Показатели	Описание	Источники данных
Финансовая эффективность	Доля освоенных субсидий (%)	Доля выделенных средств, фактически использованных фермерами	Бюджетные отчеты, Минсельхоз
	Коэффициент окупаемости инвестиций (ROI)	Отношение прибыли к вложенным средствам государственной поддержки	Финансовая отчетность
	Сумма привлеченных частных инвестиций (млн руб.)	Насколько государственная поддержка стимулирует частные вложения	Росстат, региональные органы
Экономическая эффективность	Рост валового выпуска сельхозпродукции (%)	Насколько увеличился объем производства после поддержки	Росстат, аграрные отчеты
	Увеличение земельных площадей в обработке (%)	Показывает, как расширяются фермерские хозяйства	Росреестр, Минсельхоз
	Доля фермерских хозяйств в общем АПК (%)	Насколько фермеры усиливают свою позицию в отрасли	Росстат
Социальная эффективность	Рост занятости в сельском хозяйстве (чел.)	Количество новых рабочих мест, созданных благодаря поддержке	Росстат, службы занятости
	Доходы сельского населения (руб./мес.)	Влияние поддержки на уровень жизни в сельских районах	Росстат
Инновационная эффективность	Доля фермеров, внедривших новые технологии (%)	Показывает уровень технологического обновления	Опросы Минсельхоза
	Количество фермеров, получивших гранты на цифровизацию	Число получателей поддержки для внедрения цифровых решений	Минсельхоз
Экологическая устойчивость	Доля хозяйств, перешедших на органическое производство (%)	Показывает, как фермеры адаптируются к экологическим стандартам	Роскачество
	Уровень сокращения выбросов (CO ₂ , кг/га)	Оценка влияния господдержки на экологичность производства	Экологические мониторинги

Основные проблемы оценки эффективности:

1. Отсутствие единого стандарта учета – разные регионы ведут статистику по-разному;
2. Долгосрочный эффект – некоторые меры поддержки (например, инфраструктурные) дают результат только через несколько лет;
3. Недостаток прозрачности – фермеры не всегда предоставляют точные данные о результатах использования помощи.

В качестве основных методов оценки эффективности деятельности фермерских хозяйств предлагается использовать:

1. Сравнительный анализ - сопоставление показателей фермерских хозяйств в динамике или с аналогичными фермерскими хозяйствами

2. Индексный метод - позволит рассчитать сводный индекс развития фермерских хозяйств (ИРФХ)

$$\text{ИРФХ} = 0.4 \times I_{\text{экон}} + 0.3 \times I_{\text{соц}} + 0.2 \times I_{\text{эколог}} + 0.1 \times I_{\text{инновац}}$$

где весовые коэффициенты определяются в зависимости от приоритетов развития.

3. Экономико-математический метод - используется для прогнозирования динамики развития фермерских хозяйств на основе данных о рентабельности, инвестициях, господдержке.

4. SWOT-анализ - позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития фермерства в конкретном регионе.

Проведенная работа и предложенные методы оценки деятельности фермерских хозяйств могут внести вклад в аграрные и экономические исследования, предложив решения проблем развития фермерских хозяйств для оптимизации развития фермерства, которые будут учитывать региональную специфику, экологические и технологические тренды. Это поможет укрепить позиции России в области продовольственной безопасности и устойчивого развития.

Список литературы

1. Алимова, Т. А. Особенности государственной поддержки фермерских хозяйств в России // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 4. – С. 45–50. Текст: непосредственный.

2. Журавлева, Л. П. Фермерские хозяйства в России: динамика и факторы развития // Научные труды аграрного университета. – 2021. – № 9. – С. 39–47. Текст: непосредственный.

3. Прокофьев, О. А. Государственная поддержка фермеров: опыт регионов России // Экономика и управление. – 2023. – № 1. – С. 52–59. Текст: непосредственный.

4. Ивановская, В.Ю. Анализ состояния продовольственной безопасности Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 27-30.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ РЕМОНТЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

*Данилина Алёна Владимировна, студент-бакалавр
Малыха Екатерина Фёдоровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия*

Аннотация: работа посвящена изучению текущего устройства сеялок и посевных комплексов, моделированию возможного варианта замены высеивающей катушки с более высокими техническими характеристиками, анализу текущей ситуации МТП в Татарстане, выдвигению предложений по внедрению новой запчаст.

Ключевые слова: композитные материалы, экономика, агропромышленный комплекс, машинно-тракторный парк.

Обеспечение продовольственной безопасности населения РФ является задачей сельскохозяйственного производства, для выполнения которой требуется специальная техника. Эксплуатация сельскохозяйственной техники с технической и экономической точек зрения обусловлена тяжелыми условиями [1]. Сельскохозяйственные машины и оборудование требуют частых ремонтов и технического обслуживания. В связи с этим актуальны разработки в области ремонта сельскохозяйственной техники, которые позволят совершенствовать или заменять традиционные способы ремонта.

Для выполнения посевной операции широко применяются сеялки — прицепные сельскохозяйственные машины, используемые для заделки семян растений в почву. На территории РФ широкое применение нашли сеялки и посевные комплексы с катушечным высевающим аппаратом за счёт их конструктивной и технологической простоты, точного дозирования семян с возможностью изменения норм высева [2].

Важное место в обеспечении работы всего высевающего аппарата сеялки занимают высевающие катушки — детали с равномерно распределёнными по окружности впадинами и выступами, напоминающие шестерню (рис. 1).

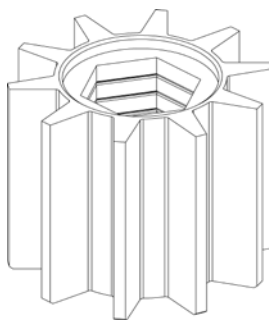


Рисунок 1 - Высевающая катушка

Наличие впадин позволяет катушке накапливать и при вращении переносить посевной материал, поступающий из бункера, порциями в следующие узлы сеялки (рис. 2).

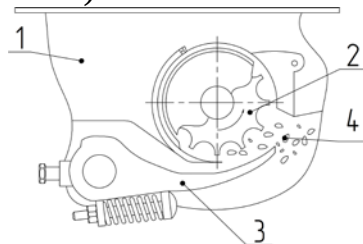


Рисунок 2 — Высевающий аппарат

1 — Корпус аппарата, 2 — Катушка, 3 — Клапан, 4 — Семена

Высевающие катушки подвержены абразивному и усталостному износу и являются расходными деталями. Для выполнения ремонта металлических катушек требуется технически сложный инструмент и квалифицированный персонал, владеющий навыками металлообработки, что делает ремонт экономически нецелесообразным, уступая замене детали на новую.

В этой связи для сокращения времени и ресурсов производства, его удешевления предлагается применение 3Д печати, с использованием технически простого и дешевого оборудования и материалов. Популярен FDM метод печати с послойным нанесением композитного материала и формированием таким образом готовой детали. В качестве материала изготовления известны композитные материалы (PETG, ABS, PLA, TPU и др.).

Для изготовления высевающих катушек предлагается применить PETG — композит на основе полиэтилентерефталата, отличающийся большей механической прочностью, термической и химической стойкостью к растворителям, кислотам и щелочам. PETG обладает меньшей инерционностью в сравнении с металлом и не травмирует семена, не восприимчив к коррозии. При вращении и взаимодействии высевающей катушки с посевным материалом материал детали испытывает растяжение и изгиб.

Запас прочности катушки из PETG по данным нагрузкам составляет 3000 единиц, что говорит о значительном ресурсе работы детали. Упрощенная и удешевленная технология изготовления из композитного материала в сравнении с металлообработкой делает её более обоснованной и перспективной.

На сегодняшний день Республика Татарстан испытывает трудности с машинно-тракторным парком. Большое количество техники требует ремонта и восстановления, а наличие санкций на зарубежные машины обостряет проблему.

Таблица 1 - Динамика производства продукции сельского хозяйства в Республике Татарстан в действующих ценах по категориям производителей [3]

Все категории хозяйств, в млн руб.	Вся продукция	В том числе	
		Продукция растениеводства	Продукция животноводства
2023г.	289727,3	127208,7	162518,6
2024г.	341278,4	159869,8	181408,6

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод, что в 2024 году увеличилось как количество хозяйств, так и, соответственно, объёмы производства. Это говорит о том, что вопрос обновления, ремонта МТП становится всё актуальнее.

Благодаря анализу обеих таблиц становится понятно, что, несмотря на увеличение количества сельскохозяйственных производителей, техники становится меньше. Данная ситуация объясняется дорогостоящим ремонтов и неразвитым отечественным рынком сельскохозяйственной техники.

Таблица 2 - Парк тракторов, комбайнов в сельскохозяйственных организациях в Республике Татарстан [3]

Парк тракторов, комбайнов	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Тракторы, штук	9769	9288	9437	9126	8818
Комбайны зерноуборочные, штук	2344	2219	2147	2144	2084

Таким образом, может произойти дефицит МТП, так как с каждым годом машины требуют больше ремонта и приближаются к выходу из строя, что приведёт к уменьшению производства сельскохозяйственной продукции. В целях улучшения и стабилизации ситуации предлагается производить сеялки и посевные комплексы с катушками из композитных материалов. Это позволит отремонтировать в Татарстане сломавшуюся технику за меньшую стоимость и продлить срок эксплуатации за счёт улучшения технических характеристик катушек.

Список литературы

1. Детали машин и основы конструирования / М. Н. Ерохин, А. В. Карп, Е. И. Соболев [и др.]. – Москва : Издательство КолосС, 2004. – 462 с. – (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений). – ISBN 5-9532-0044-7. – EDN QKVZYN.
2. Черноиванов, В. И. Мировые тенденции машинно-технологического обеспечения интеллектуального сельского хозяйства / В. И. Черноиванов, А. А. Ежевский, В. Ф. Федоренко. – Москва : Российский

научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса, 2012. – 284 с. – EDN RRGWV.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по республике Татарстан [Электронный ресурс]. URL: <https://16.rosstat.gov.ru/agriculture>

УДК 338.312:63

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РУСУРСОВ В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ»

*Демина Екатерина Андреевна, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В данной работе рассматриваются вопросы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производственном кооперативе (СХПК) «Племзавод Майский». Актуальность темы обусловлена необходимостью оптимизации процессов труда в условиях современного аграрного сектора, где конкуренция и необходимость повышения производительности становятся все более важными.

Ключевые слова: эффективность, трудовые ресурсы в сельском хозяйстве, себестоимость, пути повышения, молоко.

Трудовые ресурсы сельского хозяйства – это часть населения, обладающая необходимыми физическими и интеллектуальными способностями для осуществления трудовой деятельности в сельском хозяйстве. Они представляют собой потенциал для обеспечения отрасли квалифицированными кадрами и достижения высоких показателей производства.

В условиях стремительно развивающегося прогресса, кадровый состав на предприятии должен соответствовать актуальным требованиям, уметь качественно решать как текущие, так и долгосрочные задачи. Эффективность увеличения числа сотрудников на предприятии зависит от множества факторов, включая отраслевую специфику, уровень технологий, характер производства, доступный бюджет и другие условия [4, 5, 6]. В некоторых случаях, рост числа работников может привести к повышению производительности и эффективности, например, при наличии значительных объемов работы, которые не могут быть выполнены ограниченным числом сотрудников. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы исследования.

Объект исследования: СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района и города Вологда, Вологодской области.

В СХПК «Племзавод Майский» в 2023 году выручка от реализации продукции составляет 908 931 тыс.руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов выросла на 85 000 тысяч рублей, что демонстрирует общее увеличение капитала предприятия. Среднегодовая численность работников сократилась на 52 человека, что может свидетельствовать о повышении производительности труда. Площадь сельскохозяйственных угодий уменьшилась на 3 718 гектаров, что, вероятно, связано с оптимизацией земельных ресурсов.

СХПК «Племзавод Майский» является крупным предприятием, так как его показатели превышают средние данные по сельскохозяйственным предприятиям Вологодского района. СХПК «Тепличный» является крупным предприятием, так как его показатели превышают средние данные по сельскохозяйственным предприятиям Вологодского района.

Основной вид деятельности организации: Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Цель проведённого исследования состоит в разработке предложений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

Проблема, которая была выявлена в ходе исследования: низкий уровень квалификации трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Динамика валового надоя и себестоимость молока в СХПК «Племзавод Майский»

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год
1.Поголовье коров, гол.	1780	1787	1787
2.Надой на одну корову, ц	94,69	98,97	101,57
3.Валовый надой на стадо, ц	168548,2	176859,39	181 499
4.Средняя цена реализации 1 ц молока, руб.	261 557	316 231	322 220
5.Выход телят на 100 коров	79,1	81	77

Последние годы валовый надой в СХПК «Племзавод Майский» не увеличивался больше, чем на 10000 центнеров. Снизив потери молока, увеличится валовый надой, следовательно, получим дополнительную прибыль от продажи молока.

Для этого необходимо повысить квалификацию персонала, в данном случае отправить по одному зоотехнику с 4 ферм, работающих в СХПК «Племзаводе Майском», на обучение в учебный центр «НЦПО».

Для того, чтобы повысить производительность труда предприятие СХПК «Племзавод Майский» отправило по одному зоотехнику с 4 ферм. После данного обучения зоотехники объяснили принцип работы дояркам, что поспособствовало сокращению потери молока при доении.

Таблица 2 – Резервы увеличения производительности труда в СХПК «Племзавод Майский»

Показатели	2023 год	Проект на 2024 год	Отклонение
1. Валовое производство молока, тонн	18149,9	19057,4	907,5
2. Цена реализации 1т молока, руб.	32222	32222	0
3. Товарность молока, %	95,7	95,7	0
4. Реализовано молока, тонн	17369	18237,9	868,9
5. Выручка от реализации, тыс. руб.	559663,9	587661,6	27997,7
6. Затраты на производство, тыс. руб.	474411,6	500411,6	26000
7. Количество работников в с.-х. производстве	342	342	0
8. Выработка на 1 работника	53,1	55,7	2,6
9. Прибыль	85252,3	87250	1997,7
10. Рентабельность	31,5	17,4	-14,1

Был рассчитан проект на 2024 год и проведено сравнение с 2023 годом. Снизив потери, будет возможность увеличить выход молока на 5%. По проекту валовое производство молока после увеличения на 5% составит 19057,4 тонн. Цена реализации 1 тонны молока и товарность молока не изменится. Молока будет реализовано в 2024 году на 868,9 тонн больше, чем в 2023 году, следовательно увеличится выручка от реализации на 27997,7 тыс. руб.

Прибыль увеличится на 1997,7 тыс. руб., за счет увеличения выручки от реализации на 27997,7 тыс. руб. Рентабельность сократится на 14,1 %, за счёт увеличения прибыли на 1997,7 тыс. руб.

Список литературы

1. Казарова, А. Я. Проблемы развития отраслей АПК : учебное пособие / А. Я. Казарова, Е. А. Косинова. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245711> (дата обращения: 31.01.2024). — URL: для авториз. пользователей. — С. 61.

2. Завойских, Ю. А. Экономика сельскохозяйственных предприятий (организаций) : учебное пособие / Ю. А. Завойских, С. А. Носкова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/340073> (дата обращения: 30.01.2024). — URL: для авториз. пользователей. — С. 56.).

3. Экономическая эффективность: понятие и сущность [Электронный ресурс] /О.Е. Оборина //Молодой ученый: электрон. науч. журн. – 2020. - №23(313). – с.427-429. – URL: <https://moluch.ru/archive/313/71251/>.

4. Леонидова, Г.В. Влияние качественных характеристик рабочих мест на уровень реализации трудового потенциала работников / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Human Progress. - 2021. - Т. 7. - № 3. - С. 11.

5. Леонидова, Г.В. Интегральная оценка качества трудовой жизни на региональном уровне / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 11 (445). - С. 50-59.

6. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК / С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Вологодской области Управленческий учет, 2018. – № 2. - С. 33-43.

УДК 331.2 : 633/635

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В ОТРАСЛИ

*Дмитриева Анастасия Сергеевна, студент
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассматриваются основные методы и подходы к анализу оплаты труда в животноводстве. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на уровень заработной платы работников. Результаты исследования могут быть полезны для оптимизации кадровой политики в животноводческих предприятиях.

Ключевые слова: оплата труда, животноводство, валовая продукция, заработная плата, анализ.

Введение. Животноводство является одной из ключевых отраслей аграрного сектора, обеспечивающей продовольственную безопасность и экономическое развитие стран. Эффективность работы животноводческих предприятий во многом зависит от квалификации и мотивации работников, что делает анализ оплаты труда в этой сфере особенно актуальным [1, 2].

Сельскохозяйственные предприятия заинтересованы в своевременной оценке, привлечению и улучшению своего кадрового потенциала [4-7]. В связи с этим существует необходимость оценки эффективности использования трудовых ресурсов и средств на оплату труда работников отдельных отраслей и предприятий в целом.

Оплата труда в животноводстве состоит из нескольких элементов: фиксированной заработной платы, премий, надбавок за квалификацию и стаж работы, а также социальных льгот. Фиксированная часть зарплаты

определяется на основе должности и уровня квалификации работника. Премияльные выплаты могут зависеть от выполнения производственных планов и качества продукции, что стимулирует работников к более эффективной работе.

Цель работы. С помощью преобразования формулы для расчета валовой продукции на 1 рубль оплаты труда провести факторный анализ эффективности использования средств на оплату труда в животноводстве сельскохозяйственной организации.

Материалы и методика исследования. Исследование проведено по данным годовой бухгалтерской отчетности филиала «Большие Новоселки» унитарного предприятия «Борисовский комбинат хлебопродуктов» открытого акционерного общества «Минскоблхлебпродукт» за 2022–2023 гг. При выполнении исследования использован детерминированный факторный анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. В сельском хозяйстве для определения эффективности использования средств на оплату труда используется объем произведенной продукции в расчете на 1 рубль фонда оплаты труда. По данному показателю можно провести анализ также по отдельным отраслям сельскохозяйственной организации. При преобразовании формулы для расчета показателя можно получить более расширенную факторную модель, которая помогает точнее и глубже проводить факторный анализ:

$$\frac{\text{ВП}}{\text{ФОТ}} = \frac{\text{ЧВ} \times \text{П} \times \text{Д}}{\text{ГЗП}},$$

где ВП – валовая продукция, тыс. руб.;
ФОТ – фонд оплаты труда, тыс. руб.;
ЧВ – среднечасовая выработка продукции, руб.;
П – средняя продолжительность рабочего дня, ч;
Д – количество отработанных дней одним работником, дн.;
ГЗП – среднегодовая заработная плата, руб.

По указанной факторной модели проведена оценка указанных факторов на изменение эффективности использования средств на оплату труда в животноводстве филиала «Большие Новоселки» УП «Борисовский КХП» ОАО «Минскоблхлебпродукт».

Исходные данные для проведения анализа приведены в таблице 1.

По результатам факторного анализа получены следующие итоги:

- изменение среднечасовой выработки вызвало повышение эффективности использования средств на оплату труда на 1,23 руб./руб.;
- изменение средней продолжительности рабочего дня обусловило снижение эффективности на 0,20 руб./руб.;

– при изменении количества отработанных дней 1 работником эффективность использования средств на оплату труда снизилась на 0,05 руб./руб.;

– рост среднегодовой заработной платы 1 работника вызвал снижение эффективности на 0,48 руб./руб.

Таблица 1 – Исходные показатели для проведения факторного анализа

Показатели	2022 г.	2023 г.
Среднечасовая выработка, руб.	31	38
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	13,5	13,1
Количество отработанных дней одним работником, дн.	263	261
Среднегодовая заработная плата, руб.	20237,85	21882,24
Валовая продукция животноводства в расчете на рубль фонда оплаты труда, руб.	5,44	5,94

Таким образом, наибольшее влияние на эффективность использования средств на оплату труда в животноводстве филиала «Большие Новоселки» УП «Борисовский КХП» ОАО «Минскоблхлебпродукт» в 2023 г. по сравнению с 2022 г. оказал рост среднечасовой выработки работников отрасли.

Также в процессе исследования для сравнения результатов нами использована более упрощенная факторная модель:

$$\frac{\text{ВП}}{\text{ФОТ}} = \frac{\text{ДВ} \times \text{Д}}{\text{ГЗП}},$$

где ДВ – среднедневная выработка 1 работника, руб.

Результаты расчетов по данной модели показывают, что в животноводстве филиала «Большие Новоселки» УП «Борисовский КХП» ОАО «Минскоблхлебпродукт» в 2023 г. по сравнению с 2022 г. за счет изменения дневной выработки 1 работника эффективность использования средств на оплату труда повысилась на 1,03 руб./руб. То есть, уменьшение продолжительности рабочего дня в данной организации способствовало снижению производительности труда и, как следствие, – эффективности использования средств на оплату труда. Такая тенденция может иметь место, когда производительность труда растет по сравнению с его оплатой.

Заключение. По результатам проведенного исследования можно заметить, что эффективность использования средств на оплату труда в животноводстве сельскохозяйственных организаций может существенно изменяться за непродолжительный период времени. На такое изменение оказывает влияние достаточно большое количество факторов. Основную роль при этом играет производительность труда.

Список литературы

1. Гайдуков, А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. Минаева, О. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ О. А. Минаева; ВолгГТУ. – Волгоград, 2019. – 80 с.
3. Организация и оплата труда животноводов в вопросах и ответах – Текст : электронный. – URL: <https://www.nitt.by/izdaniya/nitt/organizatsiya-i-oplata-truda-zhivotnovod> – Дата доступа: 06.05.2025.
4. Шилова, И.Н. Формирование кадрового потенциала в сельскохозяйственных предприятиях / И.Н. Шилова, Д.И. Дружинин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 8 (114). – С. 278-282.
5. Агапова Т.Н., Шихова О.А. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика, 2007. - №11. – С. 32-39.
6. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Влияние качественных характеристик рабочих мест на уровень реализации трудового потенциала работников / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Human Progress. - 2021. - Т. 7. - № 3. - С. 11.
7. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Интегральная оценка качества трудовой жизни на региональном уровне / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 11 (445). - С. 50-59.

УДК 631.5:633.2

СТРУКТУРА ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАШНИ В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Дружинин Даниил Ильич, студент-магистрант
Демидова Анна Ивановна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье приводится анализ принятой в Колхозе «Мяксинский» структуры посевных площадей. Отмечается, что яровой ячмень является в хозяйстве основной фуражной культурой. За последние три года площадь посева культуры в хозяйстве составила в среднем 1464 га или 94% от общей площади посева зерновых культур в хозяйстве. Площадь под кормовыми культурами за последние три года не изменилась и составляет 2566 га.*

Ключевые слова: структура, пашня, экономическая эффективность, специализация.

Одним из основных показателей рационального использования пашни является состав и структура посевных площадей сельскохозяйственного предприятия. Наиболее ценным видом сельскохозяйственных угодий являются пахотные земли. Состав и структура посевных площадей формируются в результате комплекса факторов.

Отводимые под соответствующие сельскохозяйственные культуры площади пашни находятся в прямой зависимости от агроклиматического потенциала и особенностей расположения организации, ее специализации, а также принятой системы земледелия [1, 2, 3, 4].

Колхоз «Мяксинский» Череповецкого района Вологодской области специализируется на разведении молочного крупного рогатого скота и на производстве сырого молока.

В Колхозе «Мяксинский» к 2024 году площадь сельскохозяйственный угодий не изменилась, при этом, увеличился выпуск товарной продукции в расчёте на 100 га с/х угодий: показатель продукции растениеводства увеличился на 15,71 тыс. руб./га, показатель продукции животноводства увеличился на 50,32 тыс. руб./га по сравнению с 2022 годом.

Показатели экономической эффективности использования земель в хозяйстве представлены в таблице 1.

Структура посевных площадей в Колхозе «Мяксинский» представлена в таблице 2.

Таблица 1 – Экономическая эффективность использования земли в Колхозе «Мяксинский»

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение 2024 г. к 2022 г., (+, –)
Общая земельная площадь, га	4135	4135	4153	18
в том числе: сельхозугодья	4126	4126	4126	
Товарная продукция сельского хозяйства, тыс. руб.	331842	299980	334566	2724
в том числе: растениеводства	820	771	1468	648
животноводства	331022	299209	333098	2076
Товарная продукция растениеводства в расчете на 100 га сельхозугодий, тыс. руб.	19,87	18,69	35,58	15,71
Товарная продукция животноводства в расчете на 100 га сельхозугодий, тыс. руб.	8 022,83	7 251,79	8 073,15	50,32

Структура посевных площадей предприятия, в целом, соответствует его почвенно-климатическим условиям и специализации.

Таблица 2 – Структура посевных площадей в Колхозе «Мяксинский»

Наименование культуры / вида продукции	2022	2023	2024	Изменение 2024 г. к 2022 г., (+, –)	Изменение 2024 г. к 2022 г., (%)
Зерновые и зернобобовые культуры на зерно и семена	1560	1560	1560	0	100
– ячмень	1430	1520	1443	13	100,91
– овес	130	40	117	-13	90
Многолетние травы	2566	2566	2566	0	100
– убранные на сено	400	340	360	-40	90
– убранные на силос	2166	2226	2206	40	101,85
Всего	4126	4126	4126	0	100

Зерновые занимают стабильно 1560 га пашни за период с 2022 по 2024 годы. Однако, за исследуемый период выход продукции сократился на 9554 ц, с 28900 ц в 2022 году до 19346 ц в 2024 году. Яровой ячмень является основной зерновой культурой (92,5%), площадь под ним в 2024 году составила 1443 га (100,9% к 2022 году). Площадь посева овса в 2023 году сократилась на 69,2% и составила 40 га, однако в 2024 году увеличилась и составила 117 га (90% к 2022 году).

Площадь под кормовыми культурами стабильно составляет 2566 га. Выход продукции кормов (зеленая масса, сено, сенаж, силос) увеличился на 30% и составил в 2024 году 737055 ц. Травосмесь составляют в равных долях клевер луговой «Дымковский», овсяница луговая «Свердловская 37», тимopheевка луговая «Ленинградская 204», райграс пастбищный «ВИК 66».

Площадь возделывания многолетних трав в хозяйстве соответствует научным рекомендациям для данных почвенно-климатических условий и специализации предприятия.

Так как однообразие набора сельскохозяйственных культур является одной из основных причин, не позволяющих разработать научно-обоснованное чередование культур в хозяйстве (севооборот), необходима оптимизация принятой в хозяйстве структуры посевных площадей. Рекомендуется потребность в зерне обеспечивать за счёт зерновых культур, при следующем процентном соотношении их от общей потребности: яровой ячмень – 80%, овес – 10%, озимая рожь – 10%.

Для повышения эффективности использования пашни рекомендуется посев промежуточных культур (пожнивных и поукосных), что позволит хозяйству увеличить выход с 1 га пашни кормовых единиц.

Таким образом, оптимизация структуры посевных площадей позволяет сохранить плодородие почвы как основного средства производства, увеличить выход продукции, повысить экономическую и энергетическую эффективности сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Демидова, А. И. Структура посевных площадей и урожайность кормовых культур в колхозе «Правда» Чагодощенского округа / А. И. Демидова, О. В. Чухина, Н. С. Демидов, М. В. Тимофеев // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы V Международной научно-практической конференции, Вологда-Молочное, 26 октября 2023 года. Том 1., 2023. – С. 245-249. – Текст непосредственный.
2. Демидова, А. И. Рациональная структура посевных площадей и питание растений как основа кормопроизводства агропредприятия / А. И. Демидова, О. В. Чухина, А. Л. Бирюков [и др.] // Молочнохозяйственный вестник. – 2023. – № 4 (52). – С. 40-53. – Текст непосредственный.
3. Малков, Н. Г. Эффективность агротехнологических приемов возделывания многолетних бобово-злаковых трав / Н.Г. Малков, А.Н. Перекопский, О.В. Чухина, А.И. Демидова, А.И. Михайлюк. // АгроЭкоИнженерия. 2023. – № 1 (114). – С. 103-115. – Текст непосредственный.
4. Тимофеев, М.В. Опыт возделывания вико-овсяной смеси на зерносенаж в колхозе «Правда» Чагодощенского района Вологодской области / М.В. Тимофеев, А.И. Демидова, О.В. Чухина // В сборнике: Передовые достижения науки в молочной отрасли. – 2021. – С. 102-105. – Текст непосредственный.

УДК 331.2 : 633/635

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ АПК

*Закурдаева Дарья Игоревна, студентка
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на изменение эффективности использования средств на оплату труда работников сельскохозяйственной организации. Проведён факторный анализ, позволяющий определить вклад показателей в изменение эффективности. Установлено, что снижение эффективности использования фонда оплаты труда обусловлено опережающим ростом затрат на заработную плату по сравнению с ростом объёмов реализации продукции. Полученные результаты могут быть использованы для повышения производительности труда и оптимизации расходов на персонал.*

Ключевые слова: заработная плата, анализ, факторы, эффективность, фонд оплаты труда.

Введение. В современных условиях повышения требований к эффективности использования трудовых ресурсов особое значение приобретает анализ окупаемости затрат на оплату труда, как одного из ключевых показателей результативности функционирования предприятия. Эффективность использования средств на оплату труда отражает сколько продукции приходится на каждую денежную единицу, затраченную на оплату труда, и позволяет оценить, насколько эффективно используются средства, направленные на содержание персонала [2, 3, 4, 5].

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения производительности труда и рационального использования фонда оплаты труда в целях увеличения объёмов выпуска и реализации продукции без избыточного роста затрат. Изменение показателей эффективности может происходить под влиянием как внешнеэкономических, так и внутренних факторов: уровня заработной платы, продолжительности рабочего времени, интенсивности труда, численности персонала, а также динамики производительности.

Цель работы. Определение и количественная оценка влияния основных факторов на изменение эффективности использования средств на оплату труда в сельскохозяйственной организации.

Материалы и методика исследования. В ходе исследования использованы данные о численности работников, размере заработной платы, продолжительности рабочего времени и объёме товарной продукции РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района Могилевской области Республики Беларусь. Для проведения анализа был применен способ цепных подстановок детерминированного факторного анализа [1].

Результаты исследования и их обсуждение. В процессе исследования для более детального анализа была применена расчётная формула, позволяющая разложить показатель фондоотдачи на составляющие:

$$\frac{\text{ФОТ}}{\text{ТП}} = \frac{\text{ТП}}{\text{ЧЗП} \times \text{П} \times \text{Д}} = \frac{\text{ТП}}{\text{ДЗП} \times \text{Д}} = \frac{\text{ТП}}{\text{ГЗП}},$$

где ФОТ – фонд оплаты труда, тыс. руб.;

ТП – товарная продукция, тыс. руб.;

ЧЗП – часовая заработная плата, тыс. руб./чел. час;

П – продолжительность рабочего дня, чел. час;

Д – количество отработанных дней, день;

ДЗП – дневная заработная плата, тыс. руб./ дней;

ГЗП – годовая заработная плата, тыс. руб.

Результаты расчетов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет влияния факторов эффективности использования средств на оплату труда

ТВ		ЧЗП		П		Д	
2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
33686	33727	2,21	2,56	7,8	8,0	319,8	306
ТВ		ДЗП				Д	
2022 г.	2023 г.	2022 г.		2023 г.		2022 г.	2023 г.
33686	33727	17,3		20,4		319,8	306
ТВ		ГЗП					
2022г.	2023г.	2022г.			2023г.		
33686	33727	5528			6257		
2022 г.	2023 г.	общее	в т.ч. за счет изменения				
			ТВ	ЧЗП	П	Д	
6,1	5,4	-0,70	0,01	-0,82	-0,13	0,24	
Э, руб./руб.			ТВ	ДЗП		Д	
2022г.	2023г.						
6,1	5,4	-0,70	0,01	-0,94		0,23	
Э, руб./руб.			ТВ	ГЗП			
2022г.	2023г.						
6,1	5,4	-0,70	0,01	-0,71			

Данные таблицы показывают, что в 2023 году наблюдается снижение эффективности использования средств на оплату труда с 6,1 до 5,4 руб./руб. Основным фактором, оказавшим негативное влияние на данный показатель, стало повышение часовой заработной платы, что привело к снижению фондоотдачи на 0,82. Также отрицательное воздействие оказало уменьшение продолжительности рабочего дня, сократив эффективность на 0,13 руб./руб.

Существенным фактором стало увеличение дневной заработной платы, что привело к снижению эффективности на 0,94 руб./руб. Увеличение годовой заработной платы с 5528 тыс. руб. в 2022 году до 6257 тыс. руб. в 2023 году также негативно сказалось на эффективности, вызвав снижение на 0,7 руб./руб. Положительным фактором выступило увеличение количества отработанных дней, что обеспечило незначительное улучшение показателя на 0,24 руб./руб.

Также следует отметить, что годовая заработная плата работников также обусловила снижение эффективности использования средств на оплату труда в организации.

Заключение. Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие основные выводы:

– в РУП «Учхоз БГСХА» в исследуемом периоде существенно изменилась эффективность использования средств на оплату труда;

- незначительное увеличение товарной продукции обусловило соответствующий рост эффективности;
- изменение интенсивности использования трудовых ресурсов и оплаты труда оказали значительное влияние на эффективность использования средств заработной платы;
- рост количества отработанных дней 1 работником и уменьшение продолжительности рабочего дня в итоге способствовали снижению эффективности использования фонда заработной платы в организации.

Список литературы

1. Гайдуков, А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
2. Киреев, В. В. Мотивация персонала и стимулирование труда / В. В. Киреев. – Минск: БГЭУ, 2022. — 248 с.
3. Лисов, И. В. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов / И. В. Лисов. – Минск: Экономпресс, 2022. – 192 с.
4. Панова, Т. Н. Анализ трудовых показателей / Т. Н. Панова. – Минск: БГЭУ, 2021. – 268 с.
5. Шилова, И.Н. Формирование кадрового потенциала в сельскохозяйственных предприятиях / И.Н. Шилова, Д.И. Дружинин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 8 (114). – С. 278-282.
6. Комичева, Е. А. Формирование эффективной системы оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях / Е. А. Комичева, А. А. Лагун // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : Сборник трудов по результатам работы IV Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, Вологда-Молочное, 23 ноября 2021 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 48-50.

УДК 336.67

ВЛИЯНИЕ ОСНАЩЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НА ЕЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

*Замараева Мария Александровна, студент-бакалавр
Зверева Галина Петровна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, г. Орел, Россия*

***Аннотация:** в условиях современной экономики, эффективное управление материальными ресурсами играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и стабильности любой организации. В рабо-*

те был проведен анализ влияния оснащенности организации материальными ресурсами на ее финансовую устойчивость. Также была выявлена прямая взаимосвязь данных категорий, что позволяет оценить устойчивость рассматриваемой организации.

Ключевые слова: *материальные ресурсы, финансовая устойчивость, организация, оснащенность, эффективность использования.*

Актуальность работы обусловлена тем, что материальные ресурсы занимают наибольший удельный вес в структуре затрат организации, тем самым оказывая значительное влияние на ее финансовую устойчивость. Рациональное использование материальных ресурсов приводит к снижению издержек производства и себестоимости выпускаемой продукции, что в свою очередь способствует повышению прибыльности и рентабельности работы организации [1]. Наличие достаточного уровня материальных ресурсов позволяет организации высвободить часть оборотных средств и создать условия для выпуска дополнительного количества продукции, тем самым повысить финансовую устойчивость организации. В обратном случае, повышение материальных затрат может повлечь за собой негативные экономические последствия для организации, вплоть до банкротства.

В современных условиях активно растущей инфляции цены на различные виды материальных ресурсов возрастают, что сказывается на издержках предприятия. Данный фактор оказывает негативное влияние на финансовую устойчивость предприятия, так как возрастают затраты на производство и себестоимость продукции, что влечет за собой снижение прибыли организации. Так же, в нынешних условиях санкционной экономики многие материальные ресурсы стали просто недоступными для организаций, что затруднило прогнозирование их финансового результата. Поиск новых поставщиков необходимых ресурсов требовал достаточно большого количества времени и денежных затрат, что пошатнуло финансовую устойчивость некоторых организаций. В этой связи необходимо чтобы оборотные средства в сельскохозяйственной организации были распределены на всех стадиях агробизнеса и реализации продукции в оптимальных объемах и при оптимизированной структуре [4].

Ключевой целью выступает выявление и обоснование взаимосвязи финансовой устойчивости организации с оснащенностью ее материальными ресурсами. Научная значимость исследования предполагает рассмотрение оснащенности организации материальными ресурсами не только как важного аспекта производственной деятельности, но и как фактора, оказывающего прямое влияние на финансовую устойчивость организации, так как при оценке и планировании бизнес-процессов необходимо учитывать значимость материальных ресурсов и стремиться к их оптимальному использованию для достижения финансовой стабильности и успеха организации.

Основные положения и выводы, содержащиеся в научно-исследовательской работе, были отражены в опубликованных научных статьях, а также отдельные идеи работы излагались в выступлениях на научно-практических конференциях, проводимых в Орловском государственном аграрном университете имени Н.В. Парахина.

Анализ влияния оснащенности организации материальными ресурсами на ее финансовую устойчивость требует комплексного подхода и учета множества факторов. Он должен включать оценку текущих активов, определение потребностей организации и разработку стратегии управления ресурсами [3].

В ходе проведения исследовательской работы были изучены состав и структура затрат организации (АО «Заря» Колпнянского района Орловской области) на производство продукции и сделаны выводы о том, что на протяжении всего рассматриваемого периода наибольший удельный вес в затратах на производство продукции занимают материальные затраты. Их удельный вес составляет более 60% и с каждым годом доля материальных затрат в общих затратах только увеличивается. Таким образом, мы наглядно убедились в том, что материальные ресурсы занимают значительную часть затрат, поэтому они оказывают влияние на себестоимость продукции, а в дальнейшем на прибыльность и финансовую устойчивость организации.

Следующим шагом был проведен анализ обеспеченности и эффективности использования оборотных средств АО «Заря». Данный анализ показал, что в 2023 году по сравнению с 2021 годом произошло динамичное изменение показателей, а именно снижение материалоотдачи и соответственно увеличение материалоемкости производства на 38%, что в первую очередь вызвано ростом цен на материальные ресурсы. В связи с тем, что чистая прибыль на предприятии в 2023 году уменьшилась, снизилась рентабельность использования оборотных активов, но она все так же остается на достойном уровне – 26,2%. Таким образом, следует сделать вывод о том, что рост цен на материальные ресурсы оказывает негативное влияние на финансовую устойчивость организации.

На основании вышеизложенного была проведена оценка финансовой устойчивости АО «Заря», а результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка финансовой устойчивости АО «Заря»

Показатели	Годы			Норм. значение	Темп роста, %
	2021	2022	2023		
1	2	3	4	5	6
Показатели финансовой устойчивости					
Коэффициент маневренности	0,64	0,51	0,35	≥ 1	54,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	2,3	1,72	0,81	$\geq 0,1$	35,2

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Показатели платежеспособности					
Коэффициент абсолютной ликвидности	34	22,7	7,6	$\geq 0,2$	22,4
Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	49,1	46,6	18,1	≥ 2	36,9
Показатели деловой активности					
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,82	0,87	0,99	x	120,7
Продолжительность оборота оборотных средств, дней	445	420	367	x	82,5

Источник: рассчитано автором по материалам годовой отчетности АО «Заря».

Анализ таблицы показывает, что данная организация в целом является финансово устойчивой, так как почти все показатели устойчивости соответствуют нормативному значению (исключением является коэффициент маневренности). Это означает, что доля маневренных (оборотных) средств организации в среднем составляет 50%. Согласно данным таблицы 1, АО «Заря» является платежеспособным предприятием так как показатели абсолютной и текущей ликвидности превышают нормативные значения. Это означает, что данная организация способна расплачиваться по своим долгам, соответственно является финансово устойчивым предприятием.

Таким образом, в ходе проведенного исследования выяснили, что между финансовой устойчивостью организации и ее оснащенностью материальными ресурсами существует непосредственная зависимость, так как на текущую платежеспособность организации, как на внешнее проявление финансовой устойчивости, непосредственное влияние оказывает ликвидность ее оборотных активов.

Список литературы

1. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С.Г. Голубева, Д. А. Рудакова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4(32). – С. 43-51. – EDN VXTKOW.
2. Дюженкова Н.В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности // Информационный бизнес в России: Сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. - Тамбов, 2021. - С. 42.
3. Позднякова, В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / В.Я. Позднякова. - М.: Главбуг, 2021. - 319 с.
4. Управление оборотными средствами сельскохозяйственных организаций на основе их обоснованного нормирования / А. В. Алпатов, Г.

П. Зверева, Е. И. Ловчикова, А. С. Волченкова // Вестник техносферной безопасности и сельского развития. – 2024. – № 1(36). – С. 11-14. – EDN ARBBSN

5. Экономика предприятия: учеб. пособие /А.И. Ильин, В.И. Станкевич; под общей редакцией А.И, Ильина. - М.: Новое знание, 2019. - 698 с.

УДК 332.36

ВНЕДРЕНИЕ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

*Карманова Ксения Дмитриевна, студент
Мякинская Виолетта Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических
технологий», г. Могилев, Республика Беларусь*

***Аннотация:** АПК составляет важную часть экономики Республики Беларусь, поэтому важно внедрять инновации и соответствовать современному тренду цифровизации и автоматизации, поэтому требуется кардинальное обновление моделей ведения агробизнеса. Одним из ключевых инструментов такой трансформации может стать технология блокчейн. Эффективное управление фермами играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и продуктивности сельскохозяйственной деятельности. В этом контексте технология блокчейн представляет собой перспективное решение, способное радикально трансформировать методы аграрного управления.*

***Ключевые слова:** блокчейн, сельское хозяйство, АПК, инновации, транзакции.*

В настоящее время происходит цифровизация различных отраслей, включая сельское хозяйство. АПК составляет важную часть экономики Республики Беларусь, поэтому важно внедрять инновации и соответствовать современному тренду цифровизации и автоматизации, поэтому требуется кардинальное обновление моделей ведения агробизнеса. Одним из ключевых инструментов такой трансформации может стать технология блокчейн.

Блокчейн представляет собой линейную последовательность зашифрованных информационных блоков, каждый из которых содержит временные пакеты транзакций. Каждый следующий блок связан с предыдущим с помощью уникального криптографического ключа (хэш) и содержит решение определенной математической задачи, обеспечивающей верифика-

цию операций Блокчейн работает по децентрализованному принципу, то есть без центрального управляющего органа. Вместо этого сеть есть узлы компьютеров, которые проверяют и подтверждают транзакции. Этот процесс называется майнингом добычей и требует значительных вычислительных ресурсов [1]. Применение технологии блокчейн в агросекторе способствует ускорению финансовых операций, снижению транзакционных издержек и рисков, а также увеличению оборотного капитала. Особенно актуальна эта технология в сфере трансграничных платежей: использование криптовалюты в качестве универсального расчетного средства в цепочках поставок агропродовольственной продукции позволяет существенно сократить обменные сборы, комиссии и время проведения транзакций [5].

Еще одной значимой областью применения блокчейна является обеспечение пищевой безопасности и отслеживаемости продукции. С помощью технологии можно отслеживать каждую транзакцию и перемещение товаров от производителя до конечного потребителя, что облегчает выявление источников возможных загрязнений или вспышек заболеваний, связанных с продуктами питания. Это позволяет оперативно реагировать и минимизировать масштабы изъятий продукции, повышая уровень защиты потребителей. Более того, блокчейн обеспечивает прозрачность происхождения продуктов, позволяя покупателям делать более осознанный выбор. Одним из главных преимуществ блокчейна является возможность создания неизменяемых записей всех транзакций и операций. Такая прозрачность способствует укреплению доверия между участниками аграрной цепочки, облегчает принятие решений и способствует более тесному взаимодействию между фермерами, поставщиками, переработчиками и дистрибьюторами. Доступ к актуальной информации в режиме реального времени позволяет эффективно распределять ресурсы, минимизировать потери и принимать обоснованные управленческие решения. При этом децентрализованный характер технологии снижает риски мошенничества и манипулирования данными, обеспечивая их целостность [2].

Эффективное управление АПК играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и продуктивности сельскохозяйственной деятельности. В этом контексте технология блокчейн представляет собой перспективное решение, способное радикально трансформировать методы аграрного управления. Обеспечивая безопасную, децентрализованную платформу для хранения и обработки данных, блокчейн упрощает сбор, анализ и обмен информацией, связанной с урожайностью, состоянием почвы, погодными условиями и рациональным использованием ресурсов.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение блокчейна сопровождается рядом ограничений – вопросы конфиденциальности остаются актуальными: для защиты системы от киберугроз требуется повышенное внимание со стороны разработчиков. Высокая стоимость блокчейн-

решений, в частности из-за энергозатратности смарт-контрактов, делает их менее доступными по сравнению с традиционными системами. Кроме того, технология не может функционировать автономно — она требует интеграции с другими ИТ-инфраструктурами, включая облачные и внутренние корпоративные системы. Также существует риск для производителей недорогих продуктов, чьи практики не соответствуют отраслевым стандартам: блокчейн может обнажить информацию о качестве продукции, что негативно скажется на их конкурентных позициях [3]. Тем не менее, блокчейн открывает новые горизонты для модернизации аграрного сектора. Он улучшает процессы принятия решений, оптимизирует использование ресурсов и снижает уровень мошенничества при поставках сельскохозяйственной продукции. Совместно с алгоритмами машинного обучения блокчейн обеспечивает структурирование, очистку и защиту данных, позволяя использовать их для точного прогнозирования и управления. Особую ценность представляет цифровое отслеживание продукции, которое обеспечивает прозрачность поставок и повышает безопасность продовольствия [4]. Это создаёт условия для более качественного и безопасного агропроизводства, повышая доверие потребителей и регулирующих органов. Несмотря на существующие технические и нормативные барьеры, масштабное внедрение блокчейн-технологий в агропромышленный комплекс — вопрос времени. Дополнительный импульс могут задать крупные хозяйства или инновационные компании, способные продемонстрировать эффективность технологий на практике и ускорить их распространение на рынке.

Список литературы

1. Что такое блокчейн и как он работает. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/id3594216/1282115-chto-takoe-blokchein-i-kak-on-rabotaet>
2. Оптимизация цепочек поставок сельскохозяйственной продукции с помощью блокчейна. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/id389878/580419-optimizaciya-cepochek-postavok-selskohozyaistvennoi-produkcii-s-pomoshyu-blokcheina>
3. Блокчейн в сельском хозяйстве: Революция в цепочке поставок продуктов. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/future/1095368-blokchein-v-selskom-hozyaistve-revolyuciya-v-cepochke-postavok-produktov>
4. Ивановская, В.Ю. Инновационные направления развития сельского хозяйства Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 30-32.
5. Golubeva S.G., Barinova O.I., Shilova I.N., Rodionova T.G., Malinovskaya Yu.N. THE EFFECT OF TAXATION ON THE EFFICIENCY OF

УДК 631.15

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*Квашина Александра Александровна, студент-бакалавр
Квашина Ольга Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, г. Великие Луки, Россия*

Аннотация: Субъекты России, обладающие значительным аграрным потенциалом, сталкиваются с рядом вызовов, которые требуют комплексного подхода к решению проблем в сфере агропромышленного комплекса. В нашей статье мы рассмотрели основные формы и методы государственного регулирования АПК, как осуществляется движение средств бюджетной поддержки АПК России от государства к региону. Считаем, что нужен более современный механизм оказания адресной помощи аграриям.

Ключевые слова: государственная поддержка, механизм, субсидия, финансирование.

Последние несколько лет сельское хозяйство в России является стратегически важным объектом: возрождаются отдельно взятые сельские территории, разработаны и выполняются программы по импортозамещению, рынок наполнен основными сельскохозяйственными продуктами: мясом, молоком, хлебом, растительным маслом, сахаром. С 2020 года выполняется новая Доктрина продовольственной безопасности России [1, 7].

Сегодня государственная поддержка – это не только экономическая необходимость, признанная странами мирового сообщества, но и важные аргументы в области:

- регулирования внешней торговли;
- увеличения доходности в отраслях сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;
- развития сельских территорий;
- организации агротуристических кластеров и развития сельского туризма.

С внедрением цифровых компетенций существенно меняется подход в доведении денежных средств от государства к региону для поддержки отраслей АПК (рис. 1). Для каждого из направлений государственной программы выделяются государственные ассигнования (рис.2).



Рисунок 1 – Движение средств бюджетной поддержки АПК России от государства к региону

Россия занимает первое место в мире по площади, 11,5% суши сосредоточено на территории страны. 10% всех пахотных земель мира также располагается в России, что подтверждает целесообразность ведения сельскохозяйственной деятельности. Однако за последние годы экономика сельского хозяйства России, несмотря на положительную динамику, до сих пор существенно отстает от стран с развитым сельским хозяйством в области государственной поддержки, как по её объемам, так и по эффективности выбора направлений ее применения [2].

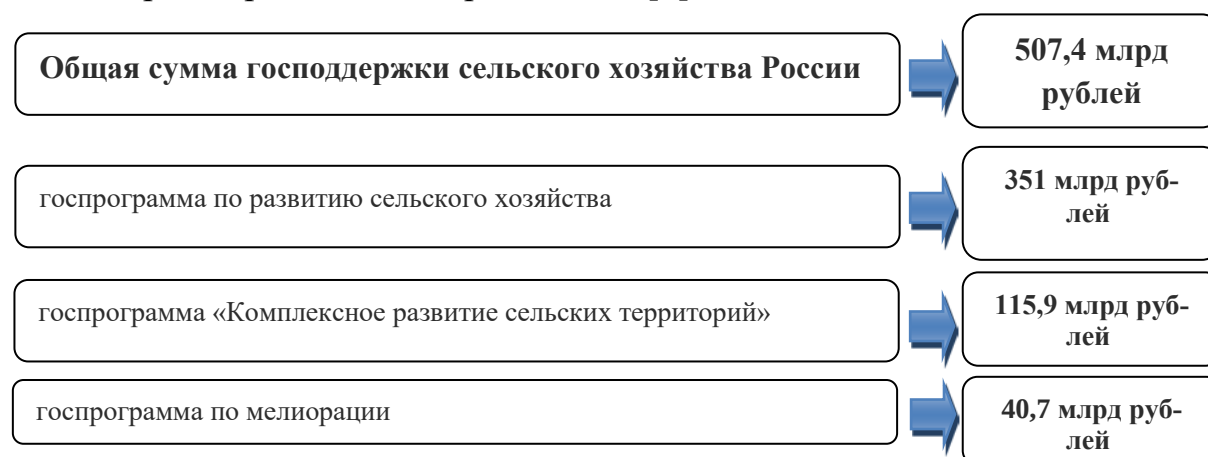


Рисунок 2 – Государственная поддержка основных направлений государственной программы «Развитие сельского хозяйства» в 2025 году

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов перед государством стоит важная задача их эффективного использования и распределения, нужны современные методы и модели, применяя которые можно более тщательно подходить к выделению адресной поддержки АПК и ее контролировать. Предлагаем для оценки функционирования аграрной сферы применять следующие критерии (табл.1).

Таблица 1 – Критерии функционирования аграрной сферы

1. экономические:	2. социальные:
а) развитие цифрового рынка обеспеченности агропродовольствием; б) обеспечение макроэкономической устойчивости; в) цифровизация сельского хозяйства; г) совершенствование внешнеэкономических связей; д) формирование системы бюджетных отношений в цифровом пространстве.	а) улучшение качества жизни на селе; б) слежение за демографической ситуацией в регионах; в) улучшение инфраструктуры на сельских территориях; г) занятость населения на селе; д) увеличение заработной платы сельскохозтоваропроизводителей; е) продвижение сельского образа жизни.
3. окружающая среда:	4. политические:
а) продвижение экопродукции; б) экологизация, охрана окружающей среды; в) рациональное использование биоресурсов.	а) выполнение Доктрина продовольственной безопасности; б) внутривнутриполитическая стабильность; в) политическая независимость.

В условиях дефицита денежных ресурсов считаем, что основной является задача оптимизации расходования ассигнований на сельское хозяйство [3] и их разумного распределения по направлениям госпрограммы.

Развитие собственного сельского хозяйства и продовольственного производства позволяет обеспечить стратегическую независимость страны. Исследования в этой области помогут определить потенциал каждого региона и разработать меры по его реализации [4].

Считаем, что в перспективе можно ожидать дальнейшего роста в рентабельности отраслей АПК [5, 8], изменение структуры и механизма оказания государственной поддержки обеспечит индивидуальный подход к распределению субсидий по каждому субъекту Российской Федерации на основе приоритетных направлений развития регионов.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ № 20 [принят Государственной Думой 21 января 2020 г.] – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – URL : локальный; по договору . – Обновление еженедельно.

2. Бородин, И. К. Совершенствование методов государственной поддержки сельского хозяйства в условиях дефицита бюджетных средств:

диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / И. К. Бородин; [Место защиты: Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А. А. Никонова - ФГБНУ]. - Москва, 2015. - 165 с.

3. Беляев, Д. И. Аспекты государственной поддержки сельского хозяйства России / Д. И. Беляев // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 12(51). – С. 489-496. – EDN GNWKIN

4. Медведева, Н. А. Оценка продовольственной безопасности Вологодской области с позиции потребительского сектора / Н. А. Медведева, Г. Н. Суприкян // Россия и новые вызовы: экономика и общество : Материалы III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2024 года. – Курск: Курский государственный аграрный университет им. И. И. Иванова, 2024. – С. 304-309. – EDN AWSCUF.

5. ФНТП развития сельского хозяйства внесены изменения : [сайт]. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/41195-v-fntp-razvitiya-selskogo-khozyaystva-vneseny-izmeneniya/> (дата обращения: 14.01.2025)

6. Агапова, Т. Н. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / Т. Н. Агапова, О. А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика, 2007. - №11. – С. 32-39.

7. Динамика ключевых показателей сельского хозяйства Северо-Западного федерального округа Российской Федерации / В. Ю. Ивановская, А. Л. Ивановская // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. - Витебск, 2023. - С. 223-226.

8. Golubeva S.G., Barinova O.I., Shilova I.N., Rodionova T.G., Malinovskaya Yu.N. THE EFFECT OF TAXATION ON THE EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL SECTOR // В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Омск, 2021. – С. 88-95.

УДК 338.14

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МИНИМИЗАЦИИ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кислицына Наталия Андреевна, студент-магистрант
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** в данной статье выявлены внешние экономические риски сельскохозяйственных предприятий. Были предложены рекомендации по минимизации влияния выявленных рисков внешней среды. Так же нами было предложено проведение регулярного мониторинга внешней среды*

предприятия, что очень актуально в настоящее время, из-за политической нестабильности.

Ключевые слова: *экономические риски, минимизация рисков, сельскохозяйственное предприятие.*

Целью настоящей исследовательской работы является выявление текущих и потенциальных внешних экономических рисков, влияющих на экономическое состояние сельскохозяйственных предприятий Вологодской области, и разработка предложений и рекомендаций по минимизации внешних экономических рисков.

На текущий момент времени одной из приоритетных задач Российской Федерации в условиях санкций и политической нестабильности является развитие предприятий сельскохозяйственного назначения. Это связано в первую очередь с обеспечением продовольственной безопасности и стабилизации экономики страны в целом.

Многие аграрные структуры имеют недостаточный уровень знаний по минимизации внешних экономических рисков, ввиду чего прекращают свою деятельность. Все это требует поиска новых предложений и рекомендаций по минимизации внешних экономических рисков.

Значительный вклад в современную концепцию развития сельскохозяйственных предприятий, внесли такие современные отечественные ученые, как: И. В. Бекренев [1], Н. К. Васильева [2], К. М. Гусейнли [3], М. С. Петухова [4], М. В. Радиевский [5] и другие.

Несмотря на глубокую изученность учеными проблемы развития сельскохозяйственного предприятия в современных условиях, некоторые ее аспекты, связанные с минимизацией внешних экономических рисков, требуют дальнейшего исследования в связи с трансформацией аграрной экономики и политической нестабильностью, в этом состоит актуальность темы.

Исследовательская работа содержит следующие элементы научной новизны: определены риски внешней среды сельскохозяйственных предприятий Вологодской области, разработаны предложения и рекомендации по минимизации выявленных рисков, иными словами, приняты решения о выборе наиболее приемлемых механизмов по их нейтрализации.

Последствием реализации риска увеличения себестоимости работ и услуг, вследствие индексации тарифов на энергоносители и электроэнергию, может быть потеря ожидаемых доходов и прибыли предприятия, а также снижение конкурентоспособности предприятия. Поэтому, на наш взгляд, для минимизации данного риска необходимо провести модернизацию оборудования и реализовать мероприятия по повышению энергоэффективности производства.

Риск недостаточной ликвидности вследствие высокого уровня кредитов и займов можно минимизировать с помощью следующих мер: про-

анализировать соответствия будущих платежей предприятия имеющимся обязательствам; сделать прогноз появления возможных будущих обязательств; провести планирование движения денежных средств с учетом прогнозных оценок; управлять активами и пассивами предприятия; диверсифицировать операции.

Вместе с тем для сельскохозяйственных предприятий Вологодской области нами был диагностирован риск невыполнения поставщиками условий договоров поставок основных материалов. Данный вид рисков проявляется в возможности появления потерь производителя, связанных с нарушением графиков поставок, выполнения работ партнерами. На практике причиной неисполнения хозяйственных договоров является неплатежеспособность или недееспособность партнеров. Для минимизации влияния данного риска необходимо осуществление следующих мероприятий:

- проявление должной осмотрительности и осторожности при выборе бизнес партнёров, с помощью осуществления максимально возможных проверочных и информационно-аналитических действий, рекомендуемых налоговыми и судебными органами;
- определение точного срока договора и материальной ответственности сторон в случае отказа от подписания контракта;
- создание службы конкурентной разведки, для проверки поставщиков и иных контрагентов.

Результатом реализации риска снижения платежеспособного спроса является невостребованность готовой продукции. Для минимизации этого риска необходимо, применяя широкий спектр видов продукции, активизировать более рентабельные виды деятельности.

Последствием риска роста цен на закупаемые материалы и комплектующие является снижение рентабельности предприятия. Для минимизации влияния данного риска необходимо осуществление следующих мероприятий: проведение комплексного анализа закупочных цен; разработка и внедрение мероприятий по снижению затрат; оперативное реагирование на рост производственной себестоимости повышением цены на выпускаемую продукцию; модернизация продукции с целью снижения себестоимости; использование гибких цен в договорах с поставщиками.

Налоговые риски возможно минимизировать постоянным мониторингом изменения налогового законодательства, что вместе с тем, требует наличия на предприятии квалифицированной юридической и экономической службы.

Таким образом, проведя все предложенные нами выше мероприятия по минимизации влияния внешних экономических рисков сельскохозяйственные предприятия смогут выйти на устойчивый рост показателей экономической деятельности, достигнуть повышения своей конкурентоспособности и повысить уровень экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Бекренев, И. В. Методические аспекты формирования адаптивного механизма устойчивого развития предприятия на основе целевого комплексного подхода / И. В. Бекренев. – Текст : непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2020. – Т. 25 – № 2. – С. 233-241.
2. Васильева, Н. К. Оценка уровня сбалансированности развития сельскохозяйственной организации / Н. К. Васильева, О. В. Тахумова, Ю. И. Ладан, А. И. Степаненко. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 7-1. – С. 31-40.
3. Гусейнли, К. М. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса под воздействием внешних факторов / К. М. Гусейнли. – Текст : непосредственный // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65. – № 6.
4. Петухова, М. С. Ключевые технологии устойчивого развития сельских территорий России / М. С. Петухова. – Текст : непосредственный // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 12. – С. 90-95.
5. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М. В. Радиевский. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 377 с. – ISBN 978-5-16-018430-2. – Текст : непосредственный.

УДК 338.45:338.33

ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РУП «ТОЛОЧИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)

Клявзо Татьяна Юрьевна, студент
Артеменко Светлана Ивановна, науч. рук., ст. преподаватель
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация: *в условиях глобализации и усиления конкуренции на рынке продовольственных товаров предприятия вынуждены адаптироваться к изменяющимся условиям. В статье рассматривается оценка конкурентоспособности РУП «Толочинский консервный завод» и предложены рекомендации по её повышению. Проведен анализ рынка соков и вин в Республике Беларусь, выявлены ключевые факторы конкурентоспособности предприятия, проведен SWOT-анализ. Разработаны маркетинговые решения, включая рекламную кампанию и участие в выставках.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинговый анализ, SWOT-анализ, продовольственный рынок, соковая продукция.

Современные рыночные условия требуют от предприятий постоянного совершенствования своей деятельности для сохранения и усиления конкурентных позиций. Особенно это актуально для производителей продовольственных товаров, где конкуренция высока как со стороны местных, так и международных компаний.

Целью данного исследования является оценка конкурентоспособности РУП «Толочинский консервный завод» и разработка рекомендаций по её повышению. В задачи исследования входили:

1. Анализ теоретических основ конкурентоспособности.
2. Выявление сильных и слабых сторон предприятия.
3. Разработка маркетинговых решений для усиления конкурентных позиций.

Методология. Исследование базируется на общенаучных методах анализа и синтеза, а также на специализированных инструментах стратегического управления:

- SWOT-анализ для оценки внутренней и внешней среды предприятия.
- Статистические методы оценки конкурентоспособности (корреляционный и регрессионный анализ).

Результаты исследования.

1. Анализ рынка соков и вин в Республике Беларусь. Рынок соковой и винной продукции в Беларуси характеризуется высокой конкуренцией и разнообразием ассортимента. В 2020 г. емкость рынка плодовых вин составила 7197 тыс. дал, что на 9,21% меньше, чем в 2016 г. Основными причинами снижения стали:

- уменьшение производства и экспорта;
- рост конкуренции со стороны других алкогольных и безалкогольных напитков;
- тренд на здоровый образ жизни.

Емкость рынка соков оценивается в 40,04 млн. дал, при этом наблюдается сезонность спроса с пиком в летние месяцы (индекс сезонности в июне 2020 г. – 1,30) [1].

2. Оценка конкурентоспособности РУП «Толочинский консервный завод». Предприятие выпускает широкий ассортимент продукции, включая плодовые вина, соки, крахмал и замороженные полуфабрикаты. Однако загрузка производственных мощностей остается низкой (13,7% для соковой продукции).

Ключевые факторы конкурентоспособности:

- качество продукции (положительная корреляция с лояльностью клиентов, $r = 0,72$);

- инновации (затраты на НИОКР влияют на рост продаж, $R^2 = 0,65$);
- маркетинговая активность (расходы на маркетинг коррелируют с объемом продаж, $r = 0,58$).

3. SWOT-анализ выявил:

- сильные стороны: высокое качество продукции, широкий ассортимент, экспортные поставки;
- слабые стороны: низкая узнаваемость бренда, неполная загрузка мощностей;
- возможности: выход на новые рынки ЕАЭС, рост спроса на экопродукцию;
- угрозы: усиление конкуренции, изменение потребительских предпочтений [2, 3].

Рекомендации по повышению конкурентоспособности:

1. Усиление маркетинговых коммуникаций.

Запуск рекламной кампании в журнале «Знак качества» (рис. 1).



Рисунок 1 – Рекламная кампания

Участие в выставке «Продэкспо» с угловым стендом для повышения видимости (рис. 2).



Рисунок 2 – Выставочный стенд предприятия
(вид сбоку, вид спереди)

2. Развитие цифровых каналов продаж.

3. Оптимизация ассортимента с учетом трендов на здоровое питание.

Заключение. Проведенное исследование позволило выявить резервы повышения конкурентоспособности РУП «Толочинский консервный завод». Реализация предложенных мер, включая усиление маркетинговой активности и выход на новые рынки, может повысить интегральный показатель конкурентоспособности с 1 до 1,3.

Список литературы

1. Клявзо, Т. Ю. Исследование емкости рынка винной продукции в Республике Беларусь: научное исследование / Т. Ю. Клявзо; науч. рук. Артеменко С. И. – Горки, 2025. – 8 с.

2. Клявзо, Т. Ю. SWOT-анализ РУП «Толочинский консервный завод» / Т. Ю. Клявзо; науч. рук. Артеменко С. И. – Горки, 2025. – 21 с.

3. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

4. Ивановская, В.Ю. Инновационные направления развития сельского хозяйства Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 30-32.

УДК 631:336.6:004

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Колобаева Анастасия Евгеньевна, студент-магистрант
Погребная Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

Аннотация: В целях обеспечения продовольственной безопасности и модернизации отрасли основное внимание уделяется анализу государственной поддержки российского АПК с учетом использования цифровых технологий. Развитие производственных мощностей, стимулирование инвестиций и улучшение инфраструктуры сельскохозяйственных угодий являются одними из основных направлений финансирования, на которые делается акцент. Полученные результаты подчеркивают необходимость разработки всесторонней стратегии повышения конкурентоспособности сельского хозяйства и содействия устойчивому развитию сельских территорий.

Ключевые слова: АПК, государственная поддержка, инвестиции, цифровая трансформация, мелиорация, фермерские хозяйства.

Цифровые технологии вносят значительный вклад в развитие современного агропромышленного комплекса. Отрасли производства, логистики и управления ресурсами претерпевают значительные преобразования из-за таких инноваций, как Интернет вещей (IoT), блокчейн и искусственный интеллект (AI). Отрасль более устойчива к рыночным и климатическим опасностям благодаря этим инновациям, которые помогают снизить затраты и повысить урожайность. Однако их реализация требует значительных финансовых затрат, которые все больше влияют на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий в связи с глобализацией и растущим спросом на продовольствие. Инвестиции в основной капитал становятся важным инструментом модернизации отрасли в условиях санкций [4, 6]. Их динамика показывает, как предприятия адаптировались к новым рыночным и техническим условиям, а также к инициативам правительства (рис. 1).

Объем инвестиций вырос на 83,5%, с 524,3 до 962 млрд руб. Аграрному сектору уделяется приоритетное внимание в условиях импортозамещения и санкционного давления, о чем свидетельствует самый интенсивный рост с 2020 года: инвестиции выросли на 23% всего за четыре года, с 781,5 до 962 млрд руб. В 2022-2023 гг. наблюдался значительный рост (до 962 млрд руб.), что связано с необходимостью гарантировать продовольственную безопасность, внедрением интеллектуальных технологий и расширением инициатив по цифровизации. Однако замедление роста в 2022 г. (+2,5% к 2021 г.) свидетельствует о том, что такие проблемы, как нехватка персонала, логистические ограничения и высокая стоимость заемных ресурсов, по-прежнему сохраняются.

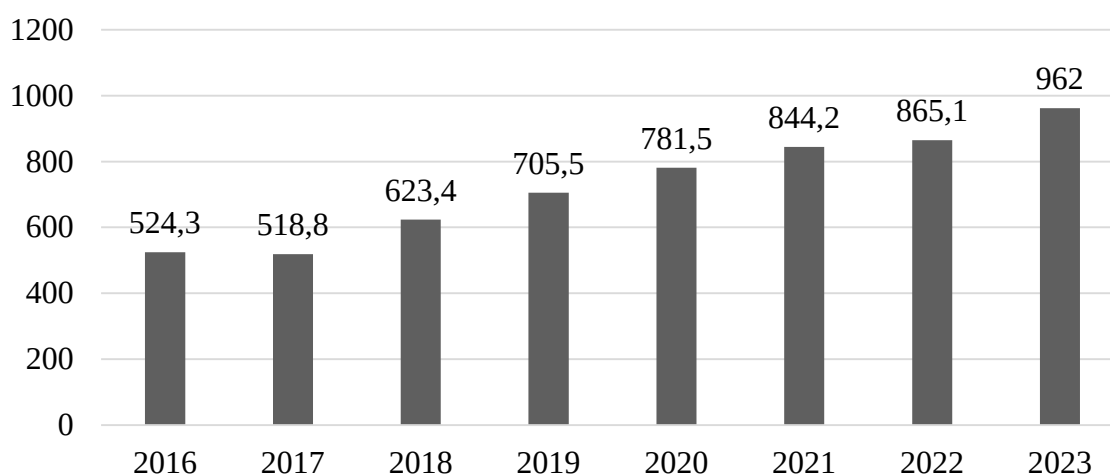


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал АПК в РФ, млрд руб.

Государственная поддержка АПК России по-прежнему имеет важное значение для обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. Выделение денежных средств из бюджета отражает стратегические приоритеты отрасли в связи с давлением санкций и климатических проблем [2]. Данные на рисунке 2 иллюстрируют области, в которых выделяются ресурсы для увеличения инвестиций, модернизации инфраструктуры и повышения конкурентоспособности.

В 2023 году государство выделило 117,1 млрд руб. на финансирование АПК, которое было распределено между четырьмя основными отраслями. Наибольшая доля финансирования приходится на развитие сельского хозяйства (65%, или 76,1 млрд руб.), что подчеркивает важность модернизации технологий и увеличения производственных мощностей. Вторым по значимости направлением является стимулирование инвестиционной активности (22,8%, 26,7 млрд руб.) Это соответствует целям привлечения частного капитала и реализации крупных инфраструктурных проектов [3].

На рекультивацию сельскохозяйственных земель выделено 8,6% средств (10,1 млрд руб.), что связано с необходимостью повышения плодородия почв и адаптации к засушливым условиям. Только 3,6% (4,2 млрд руб.) средств было выделено фермерам и сельскохозяйственным кооперативам. Таким образом, несмотря на санкции и международные препятствия, инвестиции в цифровую трансформацию российского АПК стали основной движущей силой модернизации отрасли. Рост инвестиций в основной капитал показывает, насколько важно обновление технологий [1].



Рисунок 2 – Объемы финансирования и распределения средств на государственную поддержку АПК РФ, 2023 г., %

Однако нехватка квалифицированных работников, высокая стоимость заемных средств и неравномерное распределение государственной

помощи по-прежнему сдерживают темпы перехода на цифровые технологии, особенно для небольших фермерских хозяйств. Необходимы корректировки для повышения роли малых предприятий в государственной финансовой поддержке, которая в первую очередь предназначена для крупных проектов [5]. Более сбалансированная сельскохозяйственная экосистема будет достигнута за счет увеличения доли финансирования, выделяемого фермерам и кооперативам, и развития образовательных инициатив в области цифровых технологий.

Список литературы

1. Агапова, Т.Н. Сравнительная комплексная оценка состояния регионов Северо-Западного федерального округа / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика. - 2006. - № 12(39). - С. 31-41.
2. Гайдук, В. Страхование рисков в АПК / В. Гайдук, С. Калитко, И. Заднепровский // Международный сельскохозяйственный журнал. 2012. - № 2. С. 16-19.
3. Погребная, Н. В. Управление эффективностью функционирования аграрной фирмы на мезоуровне [Текст] / Н. В. Погребная, А. В. Кондрашова, В. С. Грицунов, М. А. Малания, И. В. Шахов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 435-443.
4. Погребная, Н.В. Иностранные инвестиции: учебное пособие / Краснодар, 2016. - 127с.
5. Погребная, Н. В. Международный бизнес: учеб. -метод. пособие/Н. В. Погребная. -Краснодар: КубГАУ, 2015. -154 с.
6. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С.Г. Голубева, Д.А. Рудакова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2021. № 4 (32).- С. 43-51.

УДК 338.43:635.8

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫРАЩИВАНИЯ ГРИБОВ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ

*Кузнецова Мария Михайловна, студент
Сергеева Наталья Викторовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия*

Аннотация: В статье приведен пример экономического обоснования возделывания двух видов грибов: OUSTER тип «Вешенка» и фламулина бархатистая (Зимний опенок), как альтернативу получения полноценного растительного белка. Экономическая эффективность бизнес-проекта со-

стоит в получении необходимого для развития отрасли уровня рентабельности. Экономический эффект от выращивания 30 тонн грибов в первый год 1,4 млн руб. чистой прибыли при 16,5 % рентабельности; от выращивания 33 тонн грибов во второй год – 2,1 млн руб. при 23,2 % рентабельности, в третий год 36 тонн – 2,7 млн руб. при 27,2 % рентабельности.

Ключевые слова: *выращивание грибов, защищенный грунт, диверсификация, импортозамещение, экономический эффект.*

Сложившиеся условия развития экономики вынуждают предприятия осуществлять свою деятельность по определенным правилам, в условиях нестабильности, динамичной и развивающейся окружающей среды. Новые виды производства и диверсификация позволяют сохранить конкурентоспособность аграрного бизнеса [1].

Одним из важнейших направлений развития агропромышленного комплекса (АПК) РФ является рост объемов производства импортозамещающей или аналогичной зарубежным товарам продукции, повышение качества и технологичности продуктов, следствием чего должно стать сокращение доли импортной продукции [2]. Не все отрасли и сферы деятельности могут с одинаковой скоростью осуществлять внутренний стратегический рост и эффективное развитие. Некоторые сферы экономики способны быстро ориентироваться, проще это получается у элементов большого бизнеса, крупных предприятий [3].

Цель: провести экономическое обоснование выращивания грибов в защищенном грунте. По данным статистики в 2023 году объем потребления грибов и грибной продукции увеличен в 2,2 раза по сравнению с 2016 годом [4]. Такая тенденция, безусловно определяет актуальность и значимость изучения экономических аспектов развития данного направления бизнеса.

В представленном проекте планируется рассмотреть альтернативу для шампиньонов - пример возделывания двух видов грибов: OUSTER тип «Вешенка» и фламулина бархатистая (Зимний опенок), выполнять их первичную очистку, можно организовать экспресс заморозку и фасовку [5]. Надо отметить, что грибы употребляют в пищу не только в сыром и маринованном виде, но и в форме глубокой переработки (соусы, приправы, сушеные полуфабрикаты), учитывая этот факт целевая аудитория продукта будет состоять из следующих субъектов: люди, организации общественного питания (кафе, рестораны), оптовые покупатели – перерабатывающие и заготовительные организации [4].

Проект предполагает, что грибы будут выращиваться в экологически чистых условиях, в закрытых теплицах с определенным микроклиматом. Реализация планируется в свежем виде, в вакуумной упаковке.

Общая сумма затрат на установление и обустройство теплиц составит около 3,6 млн руб., получение лицензии и сертификация продукции –

130 тыс. руб., реконструкция подсобных и складских помещений – 920 тыс. руб. Планируется приобретение и монтаж двух бойлерных установок для отопления теплиц и технических помещений стоимостью 370 тыс. руб./шт. [6] Общая сумма единовременных затрат составит 6,9 млн руб. В таблице представлены расчетные показатели экономической эффективности.

Определена экономическая эффективность проекта по возделыванию грибов. Рентабельность производства во первый год реализации составит 16,5 %, во второй год 23,2 %, в третий год – более 27 %. Такой экономический проект может доступным решением для представителей мелкого или среднего аграрного бизнеса.

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности

Показатели	Значения по годам планового периода		
	I год	II год	III год
Единовременные затраты, тыс. руб.	6932,0		
Выручка от продажи, тыс. руб.	11022	12124,2	13226,4
Полная себестоимость, тыс. руб.	8890,5	9249,2	9776,0
Прибыль от продажи, тыс. руб.	2131,5	2875,0	3450,4
Единый сельскохозяйственный налог, тыс. руб.	661,3	727,5	793,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	1470,2	2147,5	2656,8
Рентабельность текущих затрат, %	16,5	23,2	27,2
Доходность продаж, %	13,3	17,7	20,1
Чистая прибыль нарастающим итогом, тыс. руб.	1470,2	3617,7	6274,5
Экономический эффект от проектных мероприятий нарастающим итогом	83,8	2231,3	4888,1
Срок окупаемости капитальных вложений, лет	4,7		

Полученные результаты свидетельствуют о практической значимости данного аграрного направления в части обеспечения продовольственной безопасности и решении проблем нехватки пищевого белка. Весь Мир озабочен проблемами получения «быстрого» белка для полноценного питания людей. Для продуцирования белка животных требуется продолжительное время на их выращивание, белка птицы – немного меньше, несколько месяцев, для получения белка из грибов – достаточно одного месяца.

В материалах статьи рассмотрен один из вариантов технологии возделывания товарных грибов в защищенном грунте. Надо отметить, что этот способ наиболее распространен в хозяйствах России, Польши, Канады, Голландии, Франции, но может быть использована и другая технология: состав почвы, структура мицелия, режимы полива, а также технологии открытого грунта.

Предложенная технология возделывания вёшенки и зимнего опенка апробирована в тепличном хозяйстве РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, где командой студентов выращены и реализованы 1,8 тонны грибов.

Список литературы

1. Сергеева, Н. В. Стимулирующая роль диверсификации в организации аграрного производства / Н. В. Сергеева, Т. И. Ашмарина // Международный научный журнал. – 2018. – № 3-4. – С. 7-17.
2. Sergeyeva N.V., Arinichev V.N., Shevkun N.A., Ovsiannikova E.A., Chistova Ya.S. Economic evaluation of innovative engineering solutions in animal husbandry // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2021, p. 22036.
3. Суприкян, Г. Н. Архитектура системы продовольственной безопасности региона / Г. Н. Суприкян // В сборнике: Время созидания и возможностей. Сборник трудов Международного Санкт-Петербургского агроэкономического форума. Санкт-Петербург, 2024. - С. 109-113.
4. Ивановская, В. Ю. Реклама как вид маркетинговой коммуникации / В. Ю. Ивановская // В сборнике: Передовые достижения науки в молочной отрасли. Сборник научных трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина. Вологда-Молочное, 2024. - С. 103-105.
5. Ашмарина, Т. И. Инновации в производстве грибов / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, Н. В. Сергеева, А. Н. Романов // Конспекты лекций по сетям и системам. – 2021. – Т.206. – С. 1069-1078.
6. Девочкина, Н. Л. Технология выращивания вёшенки в замкнутом производственном цикле / Н. Л. Девочкина, Р. Д. Нурметов, О. А. Разин // Овощные культуры России. – 2017. - № 5. – С. 47-50.

УДК 338.31

ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА СЫРОГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ

*Корешкова Анастасия Андреевна, студент-магистрант
Лукин Евгений Владимирович, науч. рук., канд. экон. наук
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье представлен анализ взаимосвязи между объемом производства сырого коровьего молока и рентабельностью активов

сельскохозяйственных организаций Вологодской области. Используются методы регрессионного анализа и моделирования временного ряда для выявления ключевых факторов, влияющих на экономическую устойчивость аграрных предприятий. Результаты исследования позволяют сделать выводы о степени влияния объемов молочного производства на финансовые показатели и дают основу для построения прогноза на ближайший период. Источником данных послужила система ЕМИСС.

Ключевые слова: инновационное развитие, регрессионный анализ, прогнозирование временного ряда, молочное производство, рентабельность активов, регрессионный анализ, временной ряд, сельскохозяйственные организации, Вологодская область.

В условиях развития агропромышленного комплекса и усложнения внешнеэкономической ситуации, ключевым направлением повышения эффективности сельскохозяйственного производства становится повышение уровня рентабельности активов [1]. Одним из значимых факторов, способствующих устойчивости финансово-хозяйственной деятельности аграрных организаций, выступает объем производства сырого коровьего молока.

Анализ последних лет показывает, что уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций во многом коррелирует с объемами производимого молока. Это связано не только с долей молочного животноводства в общем объеме сельскохозяйственной продукции, но и с его высокой капиталоемкостью и значительной потребностью в ресурсах.[2] Повышение объемов производства молока, как правило, сопровождается ростом выручки и эффективным использованием основных средств, что в совокупности отражается на рентабельности активов.

Цель настоящего исследования – определить степень влияния объема производства сырого молока на уровень рентабельности активов аграрных организаций региона на основе официальных данных и исследований. Для достижения этой цели применены методы корреляционно-регрессионного анализа, что позволило построить модель зависимости между показателями, оценить качество аппроксимации и сделать краткосрочный прогноз.

Для достижения цели сначала был рассмотрен темп изменения исследуемых показателей с использованием модели регрессии первых разностей. Полученное уравнение имеет вид:

$$\Delta \tilde{y}_{\Delta x} = -1,074 + 2,035 \cdot \Delta x$$

При увеличении годового прироста объема производства сырого коровьего молока на 1 тыс. тонн можно ожидать увеличения годового прироста рентабельности активов сельхозорганизаций в Вологодской области в среднем на 2,035 процентных пункта.

Далее по проведенному анализу показателей силы связей первых

разностей между абсолютными годовыми приростами исследуемых показателей наблюдается прямая слабая корреляция, на 11,8% вариация значений годового прироста рентабельности активов (У) объясняется изменением величины годового объема производства сырого коровьего молока (Х).

При прогнозе У (Мощностей) по модели регрессии в 2025 году при ожидаемом (прогнозируемом) объеме производства сырого коровьего молока, равном 7,1 тыс. тонн, можно ожидать, что рентабельность активов сельхозорганизаций в Вологодской области составит в среднем 5,4%.

Далее была построена модель с учетом временного фактора, позволяющая отразить не только статическое, но и динамическое изменение показателя

$$\hat{y}_{xt} = 13,5 - 0,14 \cdot x - 1,304 \cdot t,$$

Без учета тенденции в динамике показателей, при увеличении объема производства сырого молока в среднем на 1 тыс. тонн, можно ожидать, что рентабельность активов сельхозорганизаций в Вологодской области (У) сократится в среднем на 0,14 процентных пункта. Без учета изменения в динамике производства сырого коровьего молока, показатель рентабельности активов ежегодно в среднем уменьшается на 1,304 процентных пункта. Данная модель на 43,14% объясняет основную тенденцию изменения показателя рентабельности активов.

Таким образом, можно говорить о том, что наблюдающаяся тенденция роста объемов производства сырого молока не оказывает значимого положительного влияния на рост показателей финансовой устойчивости сельхозорганизаций в регионе в силу высокого уровня затратности этого производства [3].

В 2025 году при прогнозируемом размере производства сырого коровьего молока, равному 7,085 тыс. тонн, можно ожидать, что рентабельность активов сельхозорганизаций в Вологодской области составит в среднем порядка 5,967%. С вероятностью 0,95 можно ожидать, что при таком производстве коровьего сырого молока уровень рентабельности активов сельхозорганизаций в регионе составит в среднем не более 21%.

Проведенный анализ показал, что объем производства сырого коровьего молока в Вологодской области оказывает определенное, но не решающее влияние на уровень рентабельности активов сельскохозяйственных организаций. В краткосрочной перспективе увеличение объемов производства способствует росту рентабельности, однако на долгосрочном временном интервале наблюдается устойчивая тенденция к её снижению. Это свидетельствует о высокой ресурсоемкости молочного животноводства. Полученные регрессионные модели позволяют делать прогнозы и принимать управленческие решения, однако указывают на необходимость комплексного подхода к повышению финансовой устойчивости аграрного сектора.

Список литературы

1. Анализ финансовой отчетности организации для принятия управленческих решений (на примере РД) / Д. А. Сулейманова, Н. М. Велибекова, N. M. Velibekova // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. — 2023. — № 2. — С. 50-59. — ISSN 2500-1930. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334619> (дата обращения: 21.05.2025). — URL: для авториз. пользователей.
2. Эссауленко, Д.В. Оценка инвестиционной привлекательности сельского хозяйства России по показателям рентабельности / Д. В. Эссауленко // Инновации и продовольственная безопасность. — 2023. — № 4. — С. 198-206. — ISSN 2311-0651. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/348422> (дата обращения: 21.05.2025). — URL: для авториз. пользователей.
3. Ивановская, В.Ю., Попова, А.Л. Анализ состояния продовольственной безопасности Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 27-30.

УДК 633.2:582.886

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МИНЕРАЛЬНОГО АЗОТНОГО УДОБРЕНИЯ НА ПОСАДКАХ КИПРЕЯ УЗКОЛИСТНОГО (ИВАН-ЧАЯ)

*Майер Олег Анатольевич, студент-бакалавр
Старковский Борис Николаевич, науч. рук. канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Изучено возделывание кипрея узколистного в Вологодской области без удобрения и с использованием минерального азотного удобрения. Установлено, что выращивание кипрея узколистного с применением минерального азотного удобрения позволяет повышать урожайность на 5,4 т/га и снизить себестоимость на 10,7 % по сравнению с вариантом его возделывание без удобрений.

Ключевые слова: кипрей узколистный, иван-чай, урожайность, экономическая эффективность, себестоимость.

Известно, что применение удобрений оказывает положительное влияние на урожайность и качество получаемой продукции сельскохозяй-

ственных культур [1-4]. В настоящее время в Северо-Западном регионе России Вологодской области внедряется в кормопроизводство кипрей узколистный (иван-чай) [5-9]. Для повышения его урожайности необходимо использовать органические и минеральные удобрения, которые оказывают положительное влияние на содержание каротина, сырого жира, белка и микроэлементов [10-14]. Кипрей узколистный можно применять для приготовления кормов для сельскохозяйственных животных [1, 6].

Следует отметить, что в северной зоне нашей страны возделывается ограниченное количество кормовых растений, что в условиях Вологодского региона ограничивает приготовление качественных кормов (грубых и сочных). Например, многие высокопродуктивные травы предъявляют особые почвенные требования для раскрытия своего потенциала продуктивности. Это бобовые травы: клевер, люцерна, козлятник, поэтому возникает потребность в растениях, обладающими хорошими кормовыми достоинствами, и не требовательными к условиям произрастания. Из бобовых трав трудно приготовить качественный силос, из-за малого количества содержания в них сахаров. Растением, местной природной флоры, обладающим комплексом кормовых достоинств способным занять достойное место в кормовом рационе животных можно отнести кипрей узколистный (Иван-чай) [5, 15]. Кипрей узколистный на корм скоту можно убирать комплексом машин [16].

Целью исследований являлось повышение экономической эффективности при возделывании кипрея узколистного за счёт использования азотного минерального удобрения.

В задачи исследования входило:

1. Определить урожайность иван-чая с использованием минерального азотного удобрения;
2. Рассчитать экономическую эффективность при возделывании кипрея узколистного с использованием минерального азотного удобрения.

На основании полученных данных в эксперименте дать объективную оценку эффективности использования минерального азотного удобрения при возделывании кипрея узколистного.

Материалы и методы. Эксперимент был проведён на опытном поле ВГМХА. Почва участка была дерново-подзолистая легкосуглинистая. В качестве азотного удобрения применяли аммиачную селитру с содержанием действующего вещества 34,4 %. Учёт урожая проводили в фазу начала цветения кипрея. Полученные цифровые данные в опыте были обработаны при помощи компьютера.

Результаты исследований. В проведённых исследованиях установлено, что прибавка урожая от внесения азотного удобрения составила 5,4 т/га (табл. 1.).

Таблица 1 – Эффективность азотного удобрения при выращивании кипрея узколистного

Вариант	Урожайность, т/га	Себестоимость 1 т. зелёной массы руб./т.
Контроль (без удобрений)	23,0	750,0
Контроль+N ₃₀	28,4	677,4

Внесение азотного удобрения аммиачной селитры в дозе 30 кг. д.в./га позволило повысить урожайность сбора зелёной массы кипрея узколистного с 23 т. до 28,4 т/га. При этом достигнут экономический эффект от внесения удобрения, проявившийся в снижении себестоимости полученной продукции на 10,7 % по сравнению с контрольным вариантом.

Выводы. Проведённые исследования показали, что использование минерального азотного удобрения при возделывании кипрея узколистного позволяет увеличивать урожайность растения на 5,4 т/га и снизить себестоимость полученной зелёной массы на 10,7 % по сравнению с выращиванием кипрея без удобрения.

Список литературы

1. К вопросу создания устойчивой кормовой базы в Вологодской области / Б.Н. Старковский, Н.А. Медведева // Главный зоотехник. – 2006. – № 9. – С. 29-33.
2. Технология возделывания кипрея узколистного в условиях северного региона на кормовые цели / Б.Н. Старковский, Г.А. Симонов, З.Н. Хализова, А.Г. Симонов // АгроСнабФорум. – 2018. № 5 (161). С. 66-68.
3. Старковский Б.Н. Возделывание кипрея узколистного в смеси с козлятником восточным / Б.Н. Старковский, Г.А. Симонов, В.В. Вахрушева // В сборнике: Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы. материалы II международной научно-практической конференции. 2019. С. 289-298.
4. Возделывание кипрея узколистного (CHAMAENERION ANGUSTIFOLIUM) в смеси с маральим корнем (RHAPONTICUM CARTHAMOIDES) (WILLD) JLIN / Б.Н. Старковский, Г.А. Симонов, В.В. Вахрушева // Молочнохозяйственный вестник. 2020. № 3 (39). С. 83-93.
5. Старковский, Б.Н. Иван-чай узколистный – перспективы введения в культуру / Б.Н. Старковский // Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Западно - Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва. 2016. С. 40–43.
6. Старковский, Б.Н. К вопросу интродукции кипрея / Б.Н. Старковский, Н.И. Капустин // В сборнике: Перспективные направления научных исследований молодых учёных Северо-Запада России. 2000. С. 76-78.

7. Проблема производства нетрадиционного растительного сырья / Б.Н. Старковский // Молочнохозяйственный вестник. 2014. № 4 (16). С. 27-44.

8. Способ получения посадочного материала кипрея узколистного (иван-чая). Патент (RU) № 2799600, Симонов Г.А., Никифоров В.Е., Старковский Б.Н., Симонов А.Г. Заявка: 2022110065, 14.04.2022., Опубл.: 07.07.2023.

9. Капустин, Н.И., Старковский, Б.Н. Способ возделывания кипрея узколистного (иван-чая) на кормовые и лекарственные цели в условиях культуры. Патент на изобретение RU 2286047 С2, 27.10.2006. Заявка № 2004123032/12 от 27.07.2004.

10. Старковский, Б.Н. Особенности развития роста кипрея узколистного, полученного из семян / Б.Н. Старковский, Г.А. Симонов, В.В. Вахрушева // В сборнике: Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы. материалы III научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 326-331.

11. Размножение кипрея узколистного на кормовые цели отпрысками в условиях Вологодской области / Б.Н. Старковский, Г.А. Симонов // В сборнике: Сельское и лесное хозяйство инновационные направления развития. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2021. С. 28-32.

12. CULTIVATION OF FIREWEED (EPILOBIUM NGUSTIFOLIUM) TOGETHER WITH NETTLE DIOECIOUS (URTICA DIOICA) / Starkovsky B.N., Simonov G.A., Malinovskaya Yu.N. // В сборнике: E3S Web of Conferences. Сер. "International Scientific and Practical Conference "From Inertia to Develop: Research and Innovation Support to Agriculture", IDSISA 2020" 2020. С. 03004.

13. Старковский, Б.Н. Влияние основных вредителей на урожай зелёной массы и семян иван-чая узколистного на Севере Европейской части России / Б.Н. Старковский, Д.Р. Зорин // Кормопроизводство. 2010. № 2. С. 30-33.

14. Вредители иван-чая узколистного / Б.Н. Старковский, Д.П. Зорин // Защита и карантин растений. 2010. № 5. С. 45-46.

15. Старковский, Б.Н. Качество силоса, приготовленного из смеси козлятника восточного и кипрея узколистного / Б.Н. Старковский, Г.А. Симонов // Молочнохозяйственный вестник. 2021. № 2 (42). С. 86-94.

16. Комплекс машин и технологические операции, применяемые при заготовке кормов из козлятника восточного / Г.А. Симонов, В.М. Кочетов, В.С. Зотеев, П.И. Соловьёв // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2010. № 3 (27). С.113-115.

ОЦЕНКА И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Макаров Даниил Васильевич, студент

*Гущенская Наталья Дмитриевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет», г. Курган, Россия*

Аннотация: В работе приводятся результаты оценки уровня экономической безопасности сельскохозяйственной организации. По результатам выявленных угроз разработаны мероприятия по их нивелированию, обоснована их эффективность.

Ключевые слова: экономическая безопасность, функциональных составляющие, интегральная оценка, угрозы, частный функциональный критерий, эффективность.

Процесс обеспечения экономической безопасности коммерческой организации предполагает мобилизацию всех видов ресурсов в противостоянии угроз внешней и внутренней среды и достижении необходимого уровня экономической эффективности функционирования. При этом если речь идет о сельскохозяйственной организации, то необходимо учитывать, что она использует уникальный набор ресурсов в операционной деятельности и в производстве конечного продукта.

Целью исследования является разработка направлений по совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. Объектом исследования является ЗАО «Глинки» г. Кургана Курганской области. Период исследования 2021-2023 гг.

Для проведения комплексной оценки экономической безопасности была использована разработанная система показателей по каждой функциональной составляющей, а именно финансовой, технико-технологической, производственно-сбытовой, кадровой и силовой. После проведенной процедуры нормализации по каждому блоку показателей было проведено усреднение значение по функциональным составляющим с последующей их суммой. В итоге был получен интегральный показатель экономической безопасности, динамика которого представлена на рисунке 1. Согласно существующей градации интегрального показателя систему обеспечения экономической безопасности предприятия в течение анализируемого периода можно признать удовлетворительной, но с имеющейся тенденцией роста.

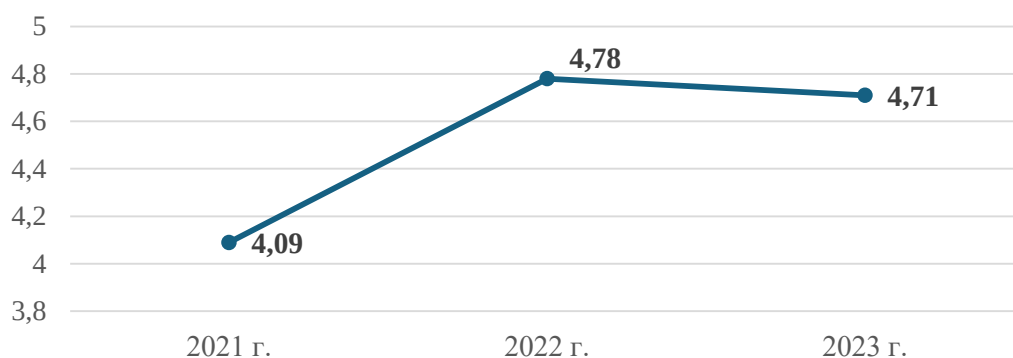


Рисунок 1 – Динамика интегрального показателя экономической безопасности

Можно отметить, что на предприятии существует ряд внутренних угроз, которые влияют на процесс обеспечения экономической безопасности. Среди таковых можно выделить: несоответствие или низкая квалификация сотрудников на соответствующих рабочих процессах; снижение продуктивности сельскохозяйственных животных из-за болезни животных; нарушение производственного процесса и санитарных норм.

Так, в 2023 г. в организации были выявлены случаи заболевания копыт коров молочного направления, что привело к снижению их продуктивности. Для решения данной проблемы предлагается воспользоваться технологиями с искусственным интеллектом (ИИ). Системы на основе ИИ способны анализировать видеозаписи движения коров и выявлять хромоту на ранних стадиях.

Экономические потери от хромоты значительны. В 2023 г. на предприятии было 400 голов дойных коров, из которых 30% столкнулись с данной проблемой. При среднем снижении надоя на 5-10% и потере от преждевременной выбраковки, предприятие потеряло около 3 100 000 р.

Для внедрения данной технологии предлагается обратиться в компанию АО «РИВЦ» г. Казань, которой будет индивидуально разработан программный продукт для проведения такой диагностики, схемы монтажа, в дальнейшем - сам монтаж, тестирование и обучение персонала правильному использованию введенной технологией.

Также имеется угроза несоблюдения сотрудниками производственного процесса и санитарных норм, так как на молочном цехе предприятия отсутствуют камеры видеонаблюдения. Предлагается установка системы видеонаблюдения и назначение сотрудника, выполняющего мониторинг рабочего процесса для выявления нарушений и нейтрализации их. За установкой системы предполагается обращение в компанию ООО «ПАРСЕК» в г. Кургане.

Также, в рассматриваемом периоде предприятие не проводило обучение специалистов, что в итоге сказывается на показателях производи-

тельности труда. Организация АО «РИВЦ» предлагает для специалистов животноводческого цеха и операторов машинного доения повышение квалификации по программе «Инновационные технологии кормления и содержания КРС». Обучение предполагает получение навыка разделения дойных коров на два ранга: высокоудойные и низкоудойные.

Рассчитаем частный функциональный критерий эффективности предложенных мероприятий, где данными для расчета будут являться:

- затраты на реализацию мероприятия (всего планируется обучить 3-х операторов машинного доения, стоимость одного онлайн обучения 36000 р., оплата дополнительных часов для подготовки к обучению 56 000р., закуп материалов, необходимых для практики полученных знаний 39 000 р.);

- совокупный предотвращенный ущерб (расходы на болеющих коров – 205000 р.; сумма от перерасхода кормов – 240000 р.; упущенная выгода с надоя от заболеваний – 400000 р.);

- общий понесенный ущерб (лечение коров – 164000 р.; лечебный корм, входящий в рацион питания животных - 215000р.).

Частный функциональный критерий определяется:

$$\text{ЧФК} = \frac{\text{ПРУ}}{\text{ПУ} + \text{З}}, \quad (1)$$

где ПРУ – предотвращенный ущерб;

ПУ – понесенный ущерб;

З – затраты на реализацию мероприятий.

$$\text{ЧФК} = \frac{845000}{203000 + 379000} = 1,45.$$

Так как частный функциональный критерий больше 1, то это говорит об эффективности предложенных мероприятий. Их реализация будет способствовать росту уровня экономической безопасности организации.

Список литературы

1. Храмченко, А.А. Особенности управления бизнес-процессами в аграрных предприятиях / А.А. Храмченко, А.Б. Паршин, К.И. Терпицкая, А.М. Михалкова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 38 (6). – С. 334-339.

2. Гущенская, Н.Д. Цифровые технологии в сельском хозяйстве / Н.Д. Гущенская, А.В. Ковшова // Инновационные технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции в условиях международных санкций: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган: Курганский государственный университет, 2024. – С. 263-267.

3. Палий, Д.В. К вопросу о необходимости экономического оздо-

ровления сельскохозяйственных организаций в современных условиях / Д.В. Палий, Н.Д. Гуценская // Аграрная наука в условиях модернизации и цифрового развития АПК России: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 407-410.

4. Логинов, Д.С. Развитие экономики АПК на основе ресурсосберегающих технологий / Д.С. Логинов, Д.А. Шишов // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: сборник трудов научной конференции (Вологда-Молочное, 2024). – Вологда, 2024. – С. 105-108.

УДК 338.22.021.2

РОЛЬ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АО «ПЛЕМЗАВОД «КАРАВАЕВО» КОСТРОМСКОГО РАЙОНА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Малкова Алёна Андреевна, студент СПО

*Иванова Оксана Евгеньевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, г. Кострома, п. Караваево, Россия*

Аннотация: *Статья определяет необходимость целевых финансовых механизмов для развития сельскохозяйственных товаропроизводителей в условия цифровизации. В работе отражен порядок предоставления субсидий со стороны участников процедуры субсидирования при реализации механизма государственного содействия.*

Ключевые слова: *субсидии, сельскохозяйственные товаропроизводители, цифровизация, целевое финансирование.*

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства в условиях цифровизации производственных процессов осуществляется с помощью различных инструментов, одним из которых выступает целевое финансирование, направленное на поддержку инноваций, развитие инфраструктуры и повышение квалификации кадров [1, 6, 8, 10]. Это обеспечивает уверенность сельскохозяйственных товаропроизводителей к адаптации условий ведения бизнеса, снижению рисков и поддержания необходимых объемов производства [2, 4, 7].

Целью исследования являлось выявление роли целевого финансирования в развитие экономики сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях цифровизации. Субсидирование представляет собой целенаправленную меру государственной поддержки, направленную на компен-

сацию расходов экономических субъектов. Для достижения основных макроэкономических целей это является эффективным инструментом для повышения инвестиционной активности, технологической модернизации, поддержания уровня занятости населения [5, 9].

В практике АО «Племзавод «Каравасово» Костромского района Костромской области получение субсидий используются достаточно широко. Процесс предоставления субсидий включает ряд последовательных действий (рисунок 1). На основе установленных критериев оценки государственными органами разрабатываются методологические подходы для расчета объема предоставляемых выплат сельскохозяйственным товаропроизводителям. Предоставленные суммы субсидий подлежат регулярному мониторингу со стороны соответствующих контрольных органов, предупреждая возможные нарушения закона.

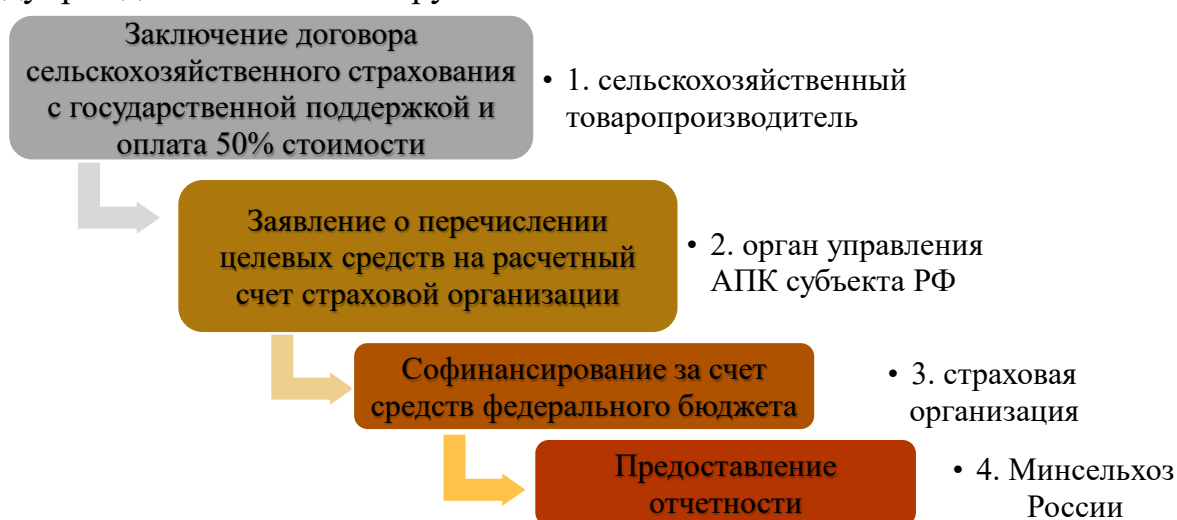


Рисунок 1 - Схема предоставления субсидий

За последние двухлетний период – 2023 год и 2024 год, АО «Племзавод «Каравасово» Костромского района Костромской области более 50% бюджетных средств получало на компенсацию текущих расходов по отрасли животноводство (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика получения субсидий АО «Племзавод «Каравасово» Костромского района Костромской области, тыс. руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. от 2020 г. (+;-)
Получено бюджетных средств – всего	21 498	24 262	35 053	32 439	21 844	+346
в том числе: на компенсацию текущих расходов	21 498	24 262	35 053	32 439	21 844	+346
из них: на растениеводство	6 974	8 490	9 042	8 265	501	-6 473
на животноводство	3 443	8 404	14 609	20 014	16 761	+13 318
на прочие цели	11 081	7 367	11 401	4 160	4 582	-6 499

Причем, общая сумма поступлений бюджетного финансирования на компенсацию данных расходов в период с 2020 года по 2024 год увеличилась практически в 5 раз. Финансовая поддержка оказывалась Департаментов агропромышленного комплекса Костромской области в форме субсидий и грантов.

Эффективное использование государственных субсидий на компенсацию текущих расходов позволяет укрепить позиции отечественных товаропроизводителей на рынке с учетом обеспечения стабильности производства и создания условий повышения качества жизни в условиях цифровизации [3].

Список литературы

1. Ахметшина, Л.Г. Новый смысл развития предпринимательства: модель опережения, технологии и кадры / Л.Г. Ахметшина, Т.А. Щербина, М.В. Дуброва и др. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2024. – 554 с.
2. Иванова, О.Е., Козлова, М.А. Регулирование затрат как инструмент управления себестоимостью // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1 (126). – С. 1285-1289.
3. Иванова, О.Е. Оценка готовности промышленных предприятий в контексте цифровой трансформации // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 7 (156). – С. 912-919.
4. Ивановская, В.Ю., Попова, А.П. Инновационные направления развития сельского хозяйства Вологодской области // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2024. – № 3 (50). – С. 30-32.
5. Инновационное развитие промышленных предприятий в современных условиях / М.А. Измайлов, М.С. Абрашкин, О.Е. Иванова [и др.]. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Мир науки», 2024. – 257 с.
6. Научно-технологическое развитие промышленности в условиях неопределенности внешней среды / М. А. Измайлова, А. И. Шинкевич, С. С. Кудрявцева [и др.]. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Мир науки», 2023. – 332 с.
7. Солдатова, Л.И., Шмид, Ю.И. Развитие молочного скотоводства региона как важная составляющая продовольственной безопасности // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 11(160). – С. 549-558.
8. Шилова, И.Н., Дружинин, Д.И. Формирование кадрового потенциала в сельскохозяйственных предприятиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 8 (114). – С. 278-282.
9. Шилова, И.Н., Тыщенко, А.А. Совершенствование методики оценки экономической эффективности производства молока в сельскохо-

зяйственных предприятиях // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – № 1(37). – С. 115-122.

10. Экономика и право: проблемы, стратегия, мониторинг / З.А. Айларова, В.В. Табольская, Д.Н. Ермаков [и др.]; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – 196 с.

УДК 338.43

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

*Мамонтова Валерия Андреевна, студент-бакалавр
Воробьева Виктория Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г. Барнаул,
Россия*

***Аннотация:** птицеводство – важная отрасль АПК, обеспечивающая продовольственную безопасность страны. Несмотря на экономические трудности, отрасль динамично развивается благодаря внедрению технологий и цифровизации. Рынок мяса птицы, ключевой источник белка для россиян из-за его доступности, играет важную роль в развитии аграрной экономики России.*

***Ключевые слова:** кривые Лоренца, коэффициенты дифференциации, производство мяса птицы, коэффициент концентрации (Джини).*

Цель исследования – на основе оценки основных тенденций функционирования рынка мяса птицы выявить тенденции дифференциации доходов птицеводческих организаций.

Научная новизна: в процессе исследования теоретической и методологической основой выступили результаты изысканий ученых в области сельского хозяйства, в которых рассматривались проблемы дифференциации доходов предприятий, специализирующихся на производстве мяса птицы. Аналитическая группировка птицеводческих организаций осуществлялась с учетом их годовой выручки, а по ее распределению были построены кривые Лоренца и рассчитаны коэффициенты дифференциации.

Перспективы реализации полученных результатов: данные о дифференциации доходов могут быть использованы при разработке стратегических документов и планов развития птицеводческой отрасли на федеральном и региональном уровнях, для сравнения показателей деятельности предприятия с показателями других предприятий отрасли и выявления направлений для повышения эффективности.

Основная часть

Производство мяса птицы – это подотрасль с множеством компаний

разного уровня и масштаба, однако весомую долю рынка занимают 20 самых крупных производителей. В 2019-2023 гг. они обеспечили больше 25% производства мяса птицы в стране. Компании, которые входят в ТР-20, относятся к крупным птицефабрикам России. На первом месте находится АО «Птицефабрика Синявинская», она расположена в Ленинградской области, годовой объем производства мяса птицы в 2023 г. составил 1 538 тыс. тонн, что на 16,4% больше, чем в 2019 г., доля рынка при этом выросла до 3,29%. Таким образом, первые 10 компаний занимают более 25% рынка, а на остальных участников приходится около 12%, что демонстрирует достаточно высокий уровень консолидации.

Таблица 1 – ТР-20 производителей мяса птицы в Российской Федерации

Организация	Объем производства, тыс тонн		Удельный вес в общем объеме, %	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
АО «Птицефабрика Синявинская»	1321	1538	2,94	3,29
ОАО «Волжанин»	1450	1472	3,23	3,15
АО «Птицефабрика Роскар»	1160	1404	2,59	3,01
АО «Птицефабрика «Башкирская»	690	1400	1,54	3,00
АО «Окское»	912	1342	2,03	2,87
ООО «Птицефабрика «Вараксина»	744	1294	1,66	2,77
АО «Птицефабрика «Свердловская»	952	1009	2,12	2,16
ООО «ПК «АК Барс»	820	887	1,83	1,90
АО «Птицефабрика «Белянка»	650	839	1,45	1,80
АО «Птицефабрика «Челябинская»	640	761	1,43	1,63
АО «Птицефабрика «Боровская»	1059	750	2,36	1,61
АО Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»	568	716	1,27	1,53
ООО «Птицефабрика «Белореченская»	625	653	1,39	1,40
АО «Птицефабрика «Инская»	490	574	1,09	1,23
АО Птицефабрика «Атемарская»	530	522	1,18	1,12
ООО «Липецкптица»	450	522	1,00	1,12
ООО «Чебаркульская птица»	422	514	0,94	1,10
АО «Птицефабрика «Комсомольская»	625	483	1,39	1,03
АО «Птицефабрика «Тульская»	467	466	1,04	1,00
АО «Галичское»	305	432	0,68	0,93
Итого ТР-20	14880	17578	33,17	37,64
Остальные	29980	29122	66,83	62,36
Всего	44860	46700	100,00	100,00

Для определения внутриотраслевой дифференциации птицеводческих предприятий России были использованы кривые Лоренца (рис. 1). Для них составлена база данных по выручке более 300 организаций.

В 2019 г. около 70% валовой выручки приносят 10% птицеводческих компаний (22 производителя), а в 2023 г. уже значение снижается - примерно 60% выручки приходится на 10% предприятий. Коэффициент кон-

центрации (Джини) уже в 2019 г. был равен 0,677, что говорит о высокой степени неравенства доходов производителей мяса птицы, а в 2023 г. он немного вырос до 0,694. Другим важным показателем неравенства доходов выступает коэффициент дифференциации, который показывает во сколько раз доходы 10% наиболее крупных предприятий превышают доходы 10% малых предприятий. В 2017 г. значение этого показателя составило 3676, а в 2023 г. выросло до 4665.

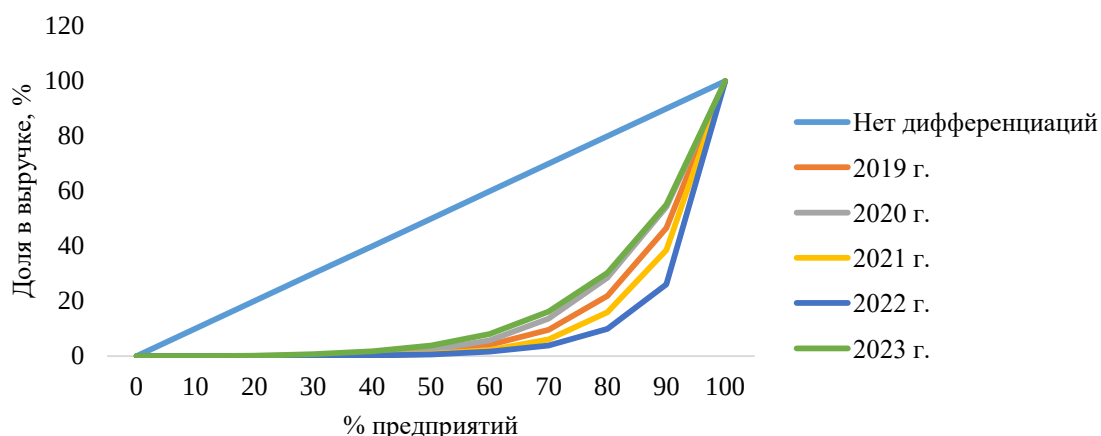


Рисунок 1 – Кривые Лоренца производителей мяса птицы в Российской Федерации по распределению выручки

Таблица 2 – Кумулятивное децильное распределение доходов производителей мяса птицы Российской Федерации, %

Количество хозяйств, %	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
0	0	0	0	0	0
10	0,0056	0,0059	0,0018	0,0014	0,0182
20	0,0469	0,0617	0,0180	0,0127	0,1577
30	0,1975	0,2098	0,0709	0,0576	0,6645
40	0,5703	0,7566	0,2352	0,2173	1,7941
50	1,6003	2,1731	0,7993	0,6138	3,8450
60	4,0449	5,7530	2,1565	1,6247	7,9925
70	9,5738	13,5719	6,0604	3,8784	16,2422
80	21,8356	28,5310	16,0019	9,8941	30,3262
90	46,5579	54,2850	38,5981	26,1363	55,0986
100	100	100	100	100	100
Коэффициент концентрации (Джини)	0,677	0,722	0,841	0,797	0,694
Коэффициент дифференциации	3676,284	3945,127	5116,719	4322,216	4665,160

Заключение

Отрасль птицеводства характеризуется высокой степенью дифференциации в России, топ-20 крупнейших производителей мяса птицы за-

нимают больше 25% всего рынка в 2023 г. при том, что общее количество предприятий превышает 300.

На сегодняшний день птицеводство выступает одной из важнейших отраслей сельского хозяйства Российской Федерации.

Список литературы

1. Маклахов, А.В. Предприятия различной формы собственности АПК Вологодского региона и их вклад в производство сельскохозяйственной продукции / А.В. Маклахов, Г.А. Симонов, Е.А. Сарценюк, А.Г. Симонов // Сборник научных трудов по материалам IV межд. науч.-практ. конф. Изд-во: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, Махачкала, 2025. С. 174-186

УДК 657.47

ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Неверова Анастасия Игоревна, студент – бакалавр
Смирнова Елена Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ им. П.А. Столыпина, г. Ульяновск, Россия*

***Аннотация:** в статье представлен анализ производственной себестоимости конкретного предприятия, рассмотрены основные факторы снижения затрат.*

***Ключевые слова:** себестоимость, затраты, факторы, снижение*

Анализ себестоимости продукции и факторов ее формирования помогает многим хозяйствующим субъектам избежать банкротства и выжить в условиях высокой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции. Вопрос анализа факторов снижения себестоимости продукции актуален потому, что достижение устойчивого преимущества над конкурентами возможно только при наличии более низкой, по сравнению с другими производителями, себестоимости выпускаемой продукции. Цель исследования – анализ факторов снижения себестоимости продукции на конкретном предприятии (СПК (колхоз) «Алга»).

Обобщающим показателем оценки вложенных средств является показатель производственных затрат на 1 рубль произведенной продукции. В СПК (колхоз) «Алга» этот показатель имеет тенденцию роста (рис. 1). В отчетном периоде он составил 0,99 и по сравнению с 2021 г. затраты на 1 рубль произведенной продукции повысились на 35,3%, что следует считать отрицательной тенденцией.

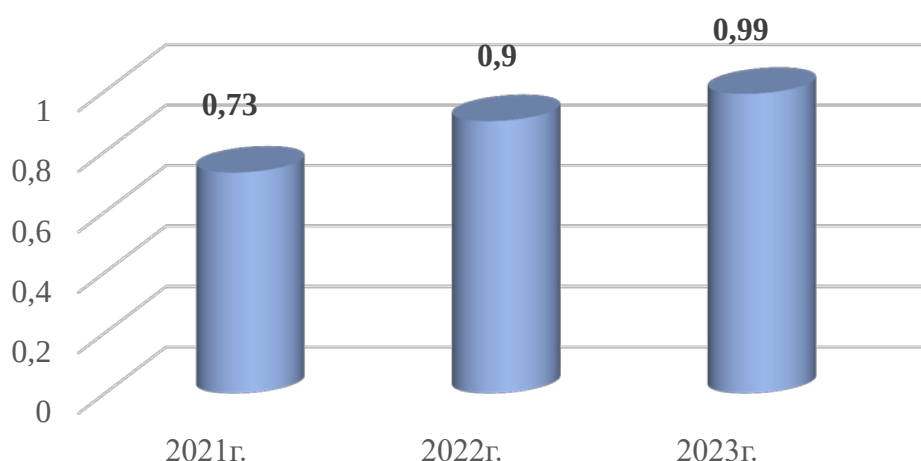


Рисунок 1 – Динамика изменения производственных затрат на 1 рубль произведенной продукции, руб.

За анализируемый период с 2021 по 2023 годы уровень производственной себестоимости на предприятии вырос по всем выращиваемым культурам.

Таблица 1 – Динамика производственной себестоимости 1 ц продукции в СПК (колхоз) «Алга», руб.

Виды продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г., %
Зерновые и зернобобовые	795,04	997,1	1251,8	157,5
- пшеница озимая	795,04	875,35	1065,94	134,1
- пшеница яровая	724,06	1076,88	1267,12	175,0
- ячмень	630,89	1178,86	1281,49	203,1
- прочие зернобобовые	1010,9	1375,1	2635,54	260,7
Масличные культуры	1489,88	2538,12	2647,33	177,7
- соя	1200,94	2800,03	2885,96	240,3
- подсолнечник	1550,14	2457,51	2529,71	163,2
Молоко	2496,01	3024,86	-	-
Прирост крупного рогатого скота	43634,67	68791,04	-	-

Производственная себестоимость зерна в СПК (колхоз) «Алга» повысилась на 57,5%, масличных культур - на 77,7%, молока и прироста крупного рогатого скота - на 21,1% и 57,7% соответственно. Уровень полной себестоимости на предприятии так же вырос по всем реализованным видам продукции, но тем роста ниже, чем производственной.

Выявлены закономерности влияния факторов на уровень и динамику затрат на 1 ц основных видов продукции в СПК (колхоз) «Алга» (метод цепных подстановок).

Таблица 2 - Влияние факторов на изменение производственной себестоимости продукции СПК (колхоз) «Алга»

Продукция	Отклонение производственной себестоимости, руб.		
	общее	в т. ч. за счет изменения	
		урожайности	затрат на 1 га
Зерно	456,8	-219,7	676,5
- пшеница озимая	270,9	-179,6	450,5
- пшеница яровая	543,0	-481,2	1024,2
- ячмень	650,6	-507,9	1158,4
Соя	1685,1	-238,1	1923,1
Подсолнечник	979,6	600,0	379,7

Рост производственной себестоимости 1 ц зерновых культур связан с увеличением производственных затрат на 1 га посева зерновых культур, этот фактор повысил себестоимость зерна на 676,5 рублей. При этом рост урожайности снизил ее на 219,7 рубля.

Данная тенденция влияния факторов на себестоимость просматривается по яровой и озимой пшенице, ячменю и сои. Рост производственных затрат повлиял на повышение урожайности всех культур, но окупаемость этих затрат низкая, в следствии чего себестоимость выросла. При производстве сои производственные затраты на 1 га посева выросли в 2,6 раза, а урожайность культуры только на 8,2%. Рост себестоимости сои составил 1685,1 руб., влияние повышения производственных затрат на 1 га составило 1923,1 руб. При производстве подсолнечника фактором роста себестоимости выступает и снижение урожайности, при чем в большей степени (на 600 руб.), и повышение затрат на 1 га (на 379,7 руб.).

Факторный анализ показал, что резервы снижения себестоимости продукции в СПК (колхоз) «Алга» заложены в оптимизации производственных затрат за счет экономного использования материальных ресурсов, повышения уровня производительности труда, сокращения непроизводительных расходов, потерь и т.д. и дальнейшем наращивании объемов производства продукции за счет роста урожайности.

Список литературы

1. Александрова, Н. Р. Состав и структура финансового потенциала сельскохозяйственных предприятий региона / Н. Р. Александрова, Н. Е. Климушкина, Д. Ю. Миронов // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 25 июня 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2024. – С. 632-638. – EDN PWGFTU.

2. Алексеева, И. Д. Инновационные технологии как фактор социально-экономического развития предприятия / И. Д. Алексеева // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам, Вологда, Молочное, 04 апреля 2024 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, 2024. – С. 15-17. – EDN XMBKPG.

3. Ивановская, В. Ю. Аграрный потенциал Вологодской области: состояние и особенности управления / В. Ю. Ивановская, А. Л. Попова // Журнал исследований по управлению. – 2024. – Т. 10, № 5. – С. 35-43. – EDN BGAUAS.

4. Логинов, Д. С. Развитие экономики АПК на основе ресурсосберегающих технологий / Д. С. Логинов, Д. А. Шишов // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам, Вологда, Молочное, 04 апреля 2024 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, 2024. – С. 105-108. – EDN ITNOSC.

5. Селина, М. Н. Проблемы управления затратами в условиях цифровой экономики / М. Н. Селина, В. М. Селин // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : материалы V Международной научной интернет-конференции, Вологда, 21–25 июня 2021 года / Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – С. 412-416. – EDN VOMMUC.

6. Смирнова, Е. А. Развитие и финансовое состояние отрасли растениеводства / Е. А. Смирнова, В. Н. Григорьев // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2020 года. Том 3. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 474-477. – EDN EPMWDK.

7. Смирнова, Е. А. Анализ и прогнозирование окупаемости затрат в отрасли растениеводства предприятий Ульяновской области / Е. А. Смирнова, И. И. Болтунова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № T20. – С. 691-695. – EDN SJEQXT.

8. Яшина, М. Л. Финансовое состояние организаций агропромышленного комплекса региона (на материалах Ульяновской области) / М. Л. Яшина, Н. М. Нейф, Т. В. Трескова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 3. – С. 64-71. – DOI 10.32651/233-64. – EDN IEYLV.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Носов Илья Сергеевич, студент-специалист

Платонова Мария Евгеньевна, студент-специалист

*Турчаева Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Калужский филиал ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева,
г. Калуга, Россия*

Аннотация. В тезисах представлены некоторые результаты анализа мясного скотоводства в Российской Федерации. Авторами сформулированы рекомендации по созданию агрокластера на кооперативной основе по производству мяса крупного рогатого скота (КРС). Анализ показал, что основными причинами потребления населением страны говядины в объеме ниже рекомендуемой Минздравом нормы выступают сокращение доли производства крупного рогатого скота в живой массе в общем объеме производства скота и птицы, структурные сдвиги производства мяса КРС, опережающие темпы роста инфляции по сравнению с доходами населения и др.

Ключевые слова: мясное скотоводство, производство, потребление, кооперация, кластер.

Устойчивое развитие мясного скотоводства – один из важных факторов обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [1,2,4,5 и др.]. В соответствии с целеполаганиями Доктрины продовольственной безопасности РФ, «каждому гражданину страны должна быть гарантирована физическая и экономическая доступность пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевой продукции, необходимой для активного и здорового образа жизни» [1].

Актуальность исследования вопросов производства мяса КРС обусловлена имеющимся дисбалансом между потреблением и производством говядины в расчете на душу населения, а также несоответствием фактического потребления говядины рациональным нормам. Фактическое потребление говядины в РФ в среднем составляет 12,6 кг/чел/год [5] при рекомендуемой Минздравом норме 14 кг/чел/год [2]. Несмотря на рост самообеспеченности России мясом КРС в последние годы, российским аграриям не удастся полностью обеспечить за счет внутреннего производства потребность россиян в говядине в объемах, соответствующих рациональным нормам потребления.

В процессе исследования было установлено, что производство говядины не является приоритетным направлением для инвестиций у россий-

ских предпринимателей. Основные факторы – продолжительный период выращивания скота; необходимость создания прочной кормовой базы (что сопряжено с высокими издержками); неблагоприятные природно-климатические условия в большинстве регионов страны; нестабильность рынков сбыта и конкуренция с импортом из Южной Америки и др.

Анализ статданных [3] показал, что в 2023 г. производство КРС на убой в живом весе в целом по РФ сократилось по сравнению с 2010 г. на 176,9 тыс. т (5,8%), в убойном весе – на 166,5 тыс. т или на 9,7% (рис. 1).



Рисунок 1 - Производство мяса КРС в Российской Федерации,
тыс. т

При этом производство КРС на убой в убойном весе в 2023 г. больше в сравнении с 2010 г. в сельхозорганизациях на 40,1 тыс. т (7,1%) и в КФХ – на 122,8 тыс. т (в 1,5 раза). В хозяйствах населения производство мяса КРС сократилось за указанный период на 329,4 тыс. т (30,9%). При этом в сравнении с 2022 г. в сельхозорганизациях отмечается спад производства на 2,5%, в хозяйствах населения тенденция сокращения объемов производства мяса КРС сохраняется (за год 8,1%). Фермеры, напротив, демонстрируют устойчивую тенденцию наращивания объемов производства мяса КРС (+2,3% к 2022 г.), а их доля в общем объеме производства КРС на убой в убойном весе выросла с 4,7% в 2010 г. до 13,2% в 2023 г. Анализ также показал, что наряду с сокращением объемов производства говядины произошло и уменьшение числа ее производителей.

Высокие издержки на содержание, кормление и доращивание мясных пород требуют поиска инновационных подходов к организации производства в этой сфере. Развитию мясного скотоводства, по нашему мнению, может способствовать кооперация, предполагающая создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов с объединением в сельскохозяйственный кластер. В общем виде идея заключается в том, что на основе функционирующей сельхозорганизации, способной организовать

площадку для передержки скота, собирается молодняк КРС от фермеров для дальнейшего доращивания и последующей централизованной продажи. Фермеры получают выгодные надбавки за скот и возможность выхода на крупные мясоперерабатывающие холдинги. Сельскохозяйственная организация выступает координатором и посредником: крупному мясокомбинату проще приобрести скот оптом на одной площадке, чем собирать небольшие партии у разных фермеров. Выполнение специализированных задач (информационно-консультационная поддержка, централизованный ветеринарный и зоотехнический контроль, и т.п.) перекладывается на интегрирующую компанию. Возлагая на себя задачи по поиску контрагентов и ведению переговоров, сельскохозяйственные кооперативы освобождают фермеров от временных затрат и убытков, связанных с невыгодными сделками.

Кооперация и кластеризация будут способствовать сокращению расходов на маркетинговые исследования и управление бизнесом; созданию новых рабочих мест; стимулированию интереса местного населения; восстановлению сельских территорий: развитию инфраструктуры, а также повышению устойчивости регионального развития и экономическому росту в целом. В этом контексте модель животноводческого кластера выступает одним из инструментов реализации стратегии стабильного развития национальной экономики.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 (ред. 10.03.2025) «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Доступ из СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 15.03.2025.
2. Приказ Минздрава России от 19.08.2016 № 614 (ред. от 30.12.2022) «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 15.03.2025.
3. Российский статистический ежегодник – 2024. – Стат. сб. Росстат. – Москва, 2024. – 630 с.
4. Брылев А.А. Социально-экономические проблемы региональных рынков продовольствия (на примере Калужской области) / А.А. Брылев, И.Н. Турчаева // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 12. – С. 22-32. – DOI 10.33305/2412-22.
5. Потребление мяса в России продолжает ставить рекорды // РИА новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20240328/myaso-1936291528.html>. Дата обращения: 15.03.2025.
6. Смакуев, Д.Р., Абдулхаликов, Р.З, Шахмурзов, М.М., Вороков,

В.Х. Мясное скотоводство Российской Федерации: точки роста // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова, 2024. – № 4(46). – С. 64-78.

УДК 331.101.68

ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ООО «РОДНАЯ ЗЕМЛЯ» Г. НОВОКУЗНЕЦК

*Перебейнос Марина Александровна, студент-бакалавр
Лагун Анна Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается внедрение методики для увеличения производительности труда в ООО «Родная Земля».

Ключевые слова: ООО «Родная Земля», Рока-Yoke, SMED.

Компания ООО «Родная Земля» бренд, который предлагает каждому что-то на выбор. Молоко, сметана и кефир, кисломолочные — примеры традиционных продуктов. Каждая упаковка содержит только идеальное сочетание заботы о здоровье и настоящего молока. Предприятие использует только традиционную технику, которая была придумана в СССР.

Завод натуральных молочных продуктов «Родные Земли» входит в агропромышленную группу, как перерабатывающий и производящий молочную продукцию.

Основным видом деятельности предприятия в соответствии с учредительными документами является молочное производство. Объемы валовой продукции в ООО «Родная Земля» за 2020-2023 гг. приведены в таблице 1.

В 2023 году по сравнению с 2022, 2021 и 2020 гг. размеры предприятия ООО «Родная земля» увеличились, так как все показатели больше, чем в предыдущие годы.

Рока-Yoke (защита от непреднамеренных ошибок) — принцип, который помогает минимизировать количество ошибок на производстве. Для этого разрабатывают механизмы, которые либо не позволяют совершить ошибку, либо сразу обнаруживают и исправляют её. Такой подход обеспечивает правильное производство с первого раза, снижает отходы и улучшает общее качество.

SMED (Single-Minute Exchange of Dies — быстрая смена пресс-форм) — методика, которая позволяет сократить время переналадки или перенастройка оборудования. Суть метода заключается в сокращении общего эффективного времени, затраченного в результате перехода с одной продукции на другую.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие размер ООО «Родная Земля» за 2020-2023 гг.

Показатели	Ед. измерения	Предприятие			
		2020 год	2021год	2022 год	2023 год
1. Валовая продукция	тыс. руб.	117614	112234	232687	412125
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс. руб.	13571,6	14631,05	17135,4	24467,8
3. Среднегодовая численность работников	чел.	103	110	113	105
4. Выручка	тыс. руб.	231360	247591	327943	418558
5. Прибыль (убыток) валовая	тыс. руб.	72703	59716	78921	112142
6. Заработная плата одного работника в месяц	руб.	37500	35800	38950	40100
7. Годовой объем производства молока	тыс. т.	6,07	6,41	6,65	7,3
8. Энергетические ресурсы	л. с., (тыс. кВт. ч.)	12354,7	12412,5	12457,1	13102,1
9. Среднегодовое количество грузовых машин	ед.	16	15	17	17

При внедрении методики «быстрой переналадки» SMED необходимы следующие статьи затрат, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на SMED

Мероприятия	Ответственность	Время, ч.	Оплата за час, руб.	Затраты, руб.
Разработка мероприятия SMED	Инженер технолог	24	368	8832
Разработка док. процедур	Инженер технолог	22	368	8096
Наблюдение за работой наладчика, анализ	Группа из 4-х наладчиков	13*4	321	16692
Обучение наладчика	Инженер технолог	16	368	5888
Контроль за исполнением	Контролер	12	230	27600
Итого	-	-	-	67104

Затраты при внедрении метода SMED составило 67104 р.

Итоговая сумма затрат на внедрение 2-х мероприятий составит 126628 руб.

Служба контроля качества создает отдел статистики при входном контроле для рациональной и эффективной работы оперативного персонала.

Таблица 3 – Затраты на Poka-Yoke SMED

Мероприятия	Ответственность	Время, ч.	Оплата за час, руб.	Затраты, руб.
Разработка мероприятия по внедрению РУ	Инженер технолог	22	368	8096
Разработка док. процедуры	Инженер технолог	22	368	8096
Изготовление новой оснастки (РУ)	Инженер технолог	-	-	10260
Установка оснастки	Наладчик	10	400	4000
Обучение операторов	Инженер технолог	4	368	1472
Контроль результатов	Контролер	120	230	27600
Итого	-	-	-	59524

Ожидаемый эффект от их внедрения позволит не только оптимизировать систему менеджмента качества, снизить потери на брак, но и сэкономить массу времени, поэтому инвестиции для технического оснащения обоснованы.

Таблица 4 – Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия после внедрения проектируемых мероприятий

Наименование показателей	Факт	Проект	Изменения (+/-)	Темп роста, %
Стоимость реализованной продукции, тыс.руб.	418558,0	421682,9	3124,9	100,75
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	306416,0	308146,7	1730,7	100,57
Среднесписочная численность	113	113	0	0
Выработка на 1 работающего, тыс. руб.	3704,1	3731,7	27,6	100,75
Часовая выработка 1 рабочего, руб.	1853,7	1867,3	13,6	100,73
Дневная выработка на 1 рабочего, тыс. руб.	234,6	236,4	1,8	100,77
Трудоемкость производства продукции, тыс. ч-час./руб.	539,5	535,5	-4	99,26
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	0,72	0,73	0,01	101,39
Прибыль, тыс.руб.	112142	113536,2	1394,2	101,24
Рентабельность, %	36,6	36,8	0,2	100,55

Таким образом, после внедрения проектируемых мероприятий стоимость реализованной продукции возрастет на 0,75%, так же возрастет полная себестоимость реализованной продукции на 0,57 %. Трудоемкость уменьшится на 0,74%. Прибыль увеличится на 1,24% и рентабельность увеличится на 0,55%. Данные показатели связаны с внедрением методики SMED и Poka-Yoke SMED, что положительно влияет на предприятие.

В данном предприятии планируется увеличить качество оплаты труда персонала. Благодаря внедрению методики Рока-Yoke и SMED, увеличить качество проверки сырья от поставщиков. Планируемый годовой доход от внедрения данных мероприятий составляет 3 124 954,4 руб. Таким образом, можем сделать вывод, что данные предложения эффективны.

Список литературы

1. Кузьмицкая, А. А. Экономика АПК : методические указания / А. А. Кузьмицкая, В. И. Репникова. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/305189> (дата обращения: 01.02.2025). — URL: для авториз. пользователей.
2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей АПК / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-507-46171-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302228> (дата обращения: 01.02.2025). — URL: для авториз. пользователей.
3. Экономика предприятий : учебно-методическое пособие / составитель Т. В. Рудакова. — Иркутск : ИрГУПС, 2018. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157920> (дата обращения: 05.02.2025). — URL: для авториз. пользователей.

УДК 631.559

АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ ТЕХНИКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Плакунова Елизавета Денисовна, студент-бакалавр
Улютичева Надежда Павловна, студент-бакалавр
Попова Алена Леонидовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье анализируется состояние инновационного парка сельскохозяйственной техники в Вологодской области в период с 2022 по 2024 год. Рассмотрена динамика количества тракторов, культиваторов, пресс-подборщиков и машин для посева, а также структура затрат на эти виды техники. Выявлена тенденция к увеличению тракторного парка и росту инвестиций в него. Отмечено снижение удельного веса затрат на культиваторы. Сделан вывод о приоритетности модернизации тракторного парка в сельскохозяйственных организациях региона.

Ключевые слова: инновационный парк техники, сельское хозяйство, Вологодская область, тракторы, инвестиции в технику.

Сельское хозяйство является ключевым сектором экономики Вологодской области, обеспечивающим продовольственную безопасность региона. Модернизация сельскохозяйственного производства, в том числе обновление парка техники, является важным фактором повышения его эффективности. Внедрение инновационных технологий и техники позволяет повысить производительность труда, снизить издержки и улучшить качество сельскохозяйственной продукции. Данная статья посвящена анализу состояния инновационного парка сельскохозяйственной техники в Вологодской области в период с 2022 по 2024 год. Целью исследования является выявление основных тенденций и приоритетов в обновлении технической базы сельскохозяйственных организаций региона.

Таблица 1 - Инновационный парк видов техники в сельскохозяйственных организациях в Вологодской области, шт.

Показатель	Годы		
	2022	2023	2024
Тракторы	2541	2573	2826
Культиваторы	456	454	449
Пресс-подборщики	280	299	303
Машины для посева	402	410	416

Анализ данных о наличии инновационного парка техники в сельскохозяйственных организациях Вологодской области за период с 2022 по 2024 год показывает следующие тенденции: Количество тракторов увеличилось с 2541 в 2022 году до 2826 в 2024 году, что демонстрирует рост на 285 единиц техники (+11,2%). Это свидетельствует об обновлении и расширении тракторного парка. Наблюдается незначительное уменьшение количества культиваторов с 456 в 2022 году до 449 в 2024 году, что составляет снижение на 7 единиц (-1,5%). Это говорит об оптимизации использования имеющейся техники и замене старых моделей на более производительные.

Количество пресс-подборщиков увеличилось с 280 в 2022 году до 303 в 2024 году, что составляет на 23 единицы больше (+8,2%). Это свидетельствует о развитии кормозаготовительной базы и повышении эффективности уборки сельскохозяйственных культур.

Число машин для посева выросло с 402 в 2022 году до 416 в 2024 году, что составляет рост на 14 единиц (+3,5%). Это указывает на модернизацию посевного фонда и стремление к повышению качества посевных работ [1].

Таблица 2 - Удельный вес затрат на инновационные виды техники в сфере сельского хозяйства в Вологодской области, %

Показатель	Годы		
	2022	2022	2022
Тракторы	69,07	68,87	70,75
Культиваторы	12,39	12,15	11,24
Пресс-подборщики	7,61	8,01	7,58
Машины для посева	10,93	10,97	10,41

Анализ структуры затрат на инновационные виды техники в сельскохозяйственных организациях Вологодской области в период с 2022 по 2024 год выявляет четко выраженную приоритетность инвестиций в тракторный парк. На долю тракторов приходится наибольшая часть затрат, продемонстрировавшая увеличение с 69,07% в 2022 году до 70,75% в 2024 году. Эта тенденция отражает стремление к обновлению и модернизации ключевого элемента сельскохозяйственного производства, обеспечивающего выполнение широкого спектра технологических операций [2].

В то же время, затраты на другие виды техники демонстрируют иную динамику. Удельный вес затрат на культиваторы снизился с 12,39% в 2022 году до 11,24% в 2024 году. Это уменьшение, составляющее 1,15 процентных пункта, связано с несколькими факторами, включая оптимизацию использования имеющегося парка культиваторов, замену устаревших моделей на более производительные и перераспределение инвестиций в другие, более приоритетные направления. Доля затрат на пресс-подборщики оставалась относительно стабильной, колеблясь в пределах 7,58%-8,01%. Аналогичная ситуация наблюдается и с машинами для посева, доля которых незначительно снизилась с 10,93% до 10,41% [3].

В заключение, структура затрат на инновационную технику в сельском хозяйстве Вологодской области в период с 2022 по 2024 год характеризуется акцентом на инвестиции в тракторный парк. Снижение доли затрат на культиваторы указывает на оптимизацию их использования и перераспределение инвестиций. Стабильность затрат на пресс-подборщики и машины для посева говорит о поддержании на должном уровне технической оснащенности в соответствующих сферах сельскохозяйственного производства. Данные тенденции отражают стратегию развития сельскохозяйственных организаций региона, направленную на повышение эффективности и конкурентоспособности за счет модернизации ключевых элементов технической базы.

Список литературы

1. Ивановская, В.Ю., Попова, А.Л. Аграрный потенциал Вологодской области: состояние и особенности управления // Журнал исследования по управлению. – 2024. – Т.10. № 5. – С. 35-43.

2. Ивановская, В.Ю., Попова, А.Л. Инновационные направления развития сельского хозяйства Вологодской области // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2024. – № 3 (50). – С. 30-32.

3. Крюкова, И.В., Левкина, А.А. Условия и оценка развития предпринимательской деятельности в условиях Вологодской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 3. – С. 64-66.

4. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочнохозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

УДК 631.559 : 633.1 : 338.436.33

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И РЕЗЕРВЫ ЕГО РОСТА В ТИПИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АПК РЕГИОНА

*Платонова Татьяна Викторовна, студент-бакалавр
Гайдуков Александр Анатольевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** В статье на основании фактических данных производственной деятельности типичной организации АПК отдельного региона с учетом факторов, формирующих валовой сбор зерна, определены резервы увеличения производства продукции отрасли. В процессе исследования были учтены экономико-географические особенности региона.*

***Ключевые слова:** зерно, производство, факторный анализ, резервы, эффективность.*

Введение. Одной из крупнейших отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь является производство зерна. Обеспечение продовольственным зерном собственного производства – важнейшая государственная проблема. Зерновые и зернобобовые культуры в республике занимают центральное место в отраслевой структуре растениеводства. Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп, а также широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные корма, зерно используется в технических целях: для произ-

водства спирта, клея и т.д. Зерно хорошо хранится. Поэтому оно лучше всего пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов.

В целом вопросам повышения эффективности развития зернового подкомплекса и соответствующего роста объема производства зерна уделяется достаточно много внимания [1, 2, 4]. Тем не менее, на наш взгляд, существует необходимость обоснования резервов роста производства продукции зерновых культур в типичной организации отдельного региона в современных условиях. Это объясняется следующими причинами:

1) динамичное развитие экономики, в том числе аграрного сектора, постоянно предъявляет новые требования к анализу состояния отрасли на каждом этапе и количественной оценки воздействия основных факторов на производственные показатели; 2) каждая конкретная организация АПК имеет определенные особенности в обеспеченности основными видами ресурсов и формировании конечных результатов хозяйствования, что необходимо постоянно учитывать в результате анализа; 3) выявление закономерностей формирования конечных показателей производства продукции в типичной организации даст возможность использовать отдельные из них в аграрном секторе всего региона.

Цель работы. Целью исследования является анализ производства зерна и обоснование резерва его увеличения в открытом акционерном обществе «Говяды-Агро» (далее – ОАО «Говяды-Агро») Шкловского района Могилевской области Республики Беларусь.

Материалы и методика исследования. При выполнении исследования были использованы такие методы, как базовые приемы обработки аналитической информации, способы детерминированного факторного анализа, способы стохастического факторного анализа и др. [3]. Теоретической и методологической основой проведения исследования послужили Законодательные акты и нормативные документы Республики Беларусь, труды ученых-экономистов, практиков агропромышленного комплекса, специальная литература по экономическому анализу. Практической базой для выполнения исследования послужили данные годовой бухгалтерской отчетности типичной организации за 2020-2022 гг.

Результаты исследования и их обсуждение. На начальном этапе исследования проведен анализ динамики состава и структуры валового сбора зерна в ОАО «Говяды-Агро». По его результатам можно сделать вывод о том, что в структуре валового сбора зерновых культур в организации ведущее место занимают озимые зерновые культуры, в 2022 г. их доля составляет 92,3 %, яровые зерновые и зернобобовые составили 5,6 % и 2,2 % соответственно. Также необходимо отметить, что за 2020-2022 гг. произошли следующие изменения валового сбора: сократился валовой сбор яровых зерновых и зернобобовых на 81,7% и 58,1% соответственно,

а валовой сбор озимых увеличился на 34,6%. В целом валовой сбор зерновых и зернобобовых культур сократился на 4 %.

Обоснование резерва повышения эффективности хозяйственной деятельности основывается на всестороннем анализе современного состояния объекта и факторов, его формирующих. В связи с этим на следующем этапе исследования проведен факторный анализ валового сбора зерна. Его результаты позволяют отметить, что валовой сбор зерновых и бобовых увеличился на 525 т, в том числе за счет увеличения посевных площадей сократился на 1557 т, а за счет роста урожайности увеличился валовой сбор на 2082 т. Валовой сбор озимых зерновых увеличился на 2661 т, в том числе за счет посевных площадей и урожайности на 231 и 2430 т. Валовой сбор яровых зерновых сократился на 1997 т, в том числе за счет посевных площадей и урожайности на 1823 т и 174 т. Валовой сбор зернобобовых сократился на 139 т, в том числе за счет посевных площадей и урожайности на 14 т и 125 т. Таким образом, для увеличения валового сбора зерновых в организации целесообразно при росте урожайности увеличивать размеры посевных площадей.

Для более детального анализа показателей, формирующих валовой сбор зерна, усовершенствована методика стохастического анализа с применением альтернативного признака – принадлежность к экономико-географическому типу районов. В целом увеличение удельного веса посевов зерновых культур в общей площади посевов на 1 п. п. вызывает прирост урожайности в среднем на 0,29 ц/га. Увеличение удельного веса посевов озимых зерновых в общей посевной площади зерновых и зернобобовых культур на 1 п. п. обуславливает прирост урожайности в среднем на 0,96 ц/га. В свою очередь увеличение расхода удобрений на 1 га посевов на 1 тыс. руб. вызывает прирост урожайности зерновых в среднем на 0,07 ц/га. Увеличение нормы высева семян на 1 ц/га обеспечивает прирост урожайности зерновых культур на 2,89 ц/га.

Конечным результатом проведенного анализа явилось обоснование резервов увеличения производства зерна в ОАО «Говяды-Агро» с учетом современного состояния и перспектив развития отрасли. В целом можно сказать, что резерв роста объема производства составил 559 т или 6,7% от валового сбора зерна.

Закключение. В результате проведенного исследования получены определенные результаты, к наиболее значимым из которых можно отнести:

- 1) В организации достаточно много внимания уделяется производству зерна, что подтверждается размером посевных площадей и уровнем урожайности по группам культур.
- 2) Достигнутый уровень развития отрасли зернового производства предполагает наличие внутренних резервов роста объемов производства продукции в ближайшей перспективе.

3) Результаты проведенного анализа явились основой обоснования резерва увеличения производства зерна в ОАО «Говяды-Агро». Таким образом, за счет представленных источников в организации можно добиться роста производства продукции на 559 т или на 6,7 % к фактическому уровню 2022 г.

Список литературы

1. Будько, О.Н. Оценка эффективности производства зерновых по интегральному показателю / О.Н. Будько, В.С. Захарова // Вестн. Гродненского гос. ун-та им. Я. Купалы. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 35-42.
2. Бычек, И. И. Эффективное функционирование зерновой отрасли как залог обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / И. И. Бычек, В. И. Калюк // Синергия. – 2017. – № 2. – С.82-88.
3. Гайдуков, А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: курс лекций / А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2022. – 105 с.
4. Смирнов, А.С. Основы экономической эффективности производства продукции в с/х предприятии и пути ее повышения / А.С. Смирнов, А.А. Лагун // сб. тр. по результатам работы XII Междунар. науч.-практ. студ. конф. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – С. 296–300.
5. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочно-хозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

УДК 338.28

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ В АО «УОМЗ» ВГМХА ИМЕНИ Н.В. ВЕРЕЩАГИНА

Посадский Андрей Сергеевич, студент-бакалавр
Крюкова Ирина Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: Условия рыночной экономики требуют от предприятий повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, конкурентоспособности выпускаемой молочной продукции путём внедрения последних достижений научно-технического прогресса, рациональных форм хозяйствования. Поэтому в настоящее время в условиях рынка вне зависимости от организационно-правовой формы одной из основных целей предпринимательской деятельности выступает получение

прибыли как основного источника финансовых ресурсов для расширения сферы деятельности, удовлетворения потребностей предприятия молочной промышленности и государства в целом. Для достижения данной стратегической цели многие предприятия прибегают к выпуску нового вида молочной продукции.

Ключевые слова: *Разработка новых технологий, организация производства сыров, повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности, переработка молока.*

Целью научно-исследовательской работы является разработка мероприятий по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия по переработке молока в АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина.

АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина представляет собой предприятие по переработке молока и выпуска молочной продукции Вологодской области. Успешно функционирует в настоящее время, поступательно увеличивая объемы производства [4,5,6,7]. С целью повышения эффективности хозяйственной деятельности АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина предлагается расширение ассортимента выпускаемой молочной продукции путем организации производства мягких сыров, а именно мягкий сыр Брынза и сыр Рикотта.

Предприятие с каждым годом наращивает объемы производства, расширяя номенклатуру выпускаемых изделий, совершенствуя производство и улучшая качество молочной продукции внимательно изучая пожелания клиентов [5,6,7]. Для улучшения деятельности АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина предлагается освоение производства мягких сыров Брынза и Рикотта. Для этого предлагается установка технологической линии ИПКС-0116 за счет собственных средств стоимостью 9270,0 тыс. руб.

Мягкие сыры являются любимым видом сыра у многих людей. К сожалению, многие производители мягких сыров стремятся снизить себестоимость этого продукта, используя в качестве ингредиентов низкосортное сырье в сочетании с синтетическими пищевыми добавками. В то же время, за последние годы изменилось и поведение потребителя, его ценности: с переходом на качественное питание, соответствующее физиологическим потребностям организма, интерес к молочным продуктам функциональной направленности увеличился [2].

Мягкий сыр представляет собой категорию сыра с нежной и мягкой текстурой, обычно характеризующейся повышенной влажностью по сравнению с твердыми или полутвердыми сырами [2].

В отличие от твердых сыров, которые созревают длительное время, мягкие сыры, как правило, имеют меньший срок созревания и более высокое содержание влаги, что приводит к образованию гладкой и текучей консистенции [3]. Выпуск сыра Рикотта и брынза в АО «УОМЗ» ВГМХА

имени Н.В. Верещагина предлагается осуществлять из коровьего молока в небольших объемах - из 200 литров молока за одну смену. С данного объема сырья предполагается получить около 20-23 килограмм мягкого сыра Фета (брынза) и около 1,5-2 килограмм сыра Рикотта в период времени за одну смену. Организация производства мягкого сыра Рикотта и Брынза позволит АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина создать 6 новых рабочих мест. При этом годовой объем реализации продукции составит 9867,0 тыс. руб. за год, что позволит АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина увеличить сумму прибыли от реализации на 670,47 тыс. руб., чистую прибыль на 536,376 тыс. руб. В результате чего рентабельность продаж возрастет на 0,02%, а рентабельность затрат на 0,02%, то есть предприятие сможет получать большую прибыль от продаж на один рубль вложенных средств. Срок окупаемости проекта составляет при этом 17 лет.

В таблице 1 отражены плановые данные для определения денежных потоков от внедрения линии по производству мягких сыров Брынза и Рикотта в АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета денежных потоков АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина от внедрения технологической линии ИПКС-0116 по производству мягких сыров Брынза и Рикотта

Показатели	Норма
Рост себестоимости, %	7
Рост цены на мягкие сыры, %	10
Увеличение объема производства за год, кг	150
Дисконт с учетом премии за риск, % (год)	15,5
Налог на прибыль, %	20
Инвестиционные затраты (КВ), тыс. руб.	9270,0
Норма амортизации, %	10

Предполагается плановый рост себестоимости мягких сыров Рикотта и Брынза ежегодно в размере 7,0% за счет роста цен на сырое молоко, а также тарифов электроэнергию.

В связи с увеличением каналов сбыта мягких сыров Рикотта и Брынза, выходом на новые рынки сбыта за пределы Вологодской области и ростом спроса на данный вид молочной продукции в АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина предполагается ежегодное увеличение объема выпускаемой продукции на 150 кг.

Определим денежные потоки инвестиционного проекта АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, чистый и чистый дисконтированный доход, расчеты отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет денежного потока инвестиционного проекта АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина, тыс. руб.

Показатели	Период реализации (год)				
	IV квартал 2026	2027	2028	2029	2030
Инвестиционная деятельность					
Стоимость технологического оборудования	7500				
Реконструкция помещений	270				
Доставка и монтаж	1500				
Денежный поток от инвестиционной деятельности, Фт1	-9270				
Операционная деятельность					
выручка от реализации		9867	10853,7	11939,1	13133
эксплуатационные затраты,		8296,53	8877,29	9498,7	10163,6
амортизация		900	900	900	900
налогооблагаемая прибыль		670,47	1076,41	1540,37	2069,37
налог на прибыль		134,094	215,283	308,075	413,874
чистая прибыль		536,376	861,13	1232,3	1655,5
Денежный поток от операционной деятельности, Фт2	0	536,376	861,13	1232,3	1655,5
Денежный поток, Фт1+Фт2	-9270	536,376	861,13	1232,3	1655,5
Финансовая деятельность					
Заемные средства	0				
Выплаты основной суммы кредита		0	0	0	0
Денежный поток от финансовой деятельности Фт3	0	0	0	0	0
Сальдо реальных денег	0	536,376	861,13	1232,3	1655,5
Сальдо накопленных реальных денег	0	536,376	1397,51	2629,8	4285,3
Дисконтированный денежный поток	0	536,376	1048,13	1972,35	3213,98

Таким образом, при ставке дисконта 15,5% чистый дисконтированный доход за 51 месяц составит 3213,98 тыс. руб. >0, следовательно, проект АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина по установке технологической линии ИПКС-0116 по производству мягких сыров Рикотта и Брынза является эффективным.

Срок окупаемости вложений АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина составит:

$$9270,0 \div 536,376 = 17,2 \text{ (лет)}$$

Таким образом, срок окупаемости вложений АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина по установке линии ИПКС-0116 по производству

мягких сыров Рикотта и Брынза составляет 17,2 года.

Влияние внедрения линии ИПКС-0116 по производству мягких сыров Рикотта и Брынза на показатели хозяйственной деятельности АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние выпуска мягких сыров на показатели деятельности АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина

Показатель	До внедрения линии	После внедрения линии	Изменение, +/-
Выручка от реализации, тыс. руб.	2967923	2977790	9867
Себестоимость работ и услуг, тыс. руб.	2559594	2568790,53	9196,53
Прибыль от реализации, тыс. руб.	35335	36005,47	670,47
Чистая прибыль, тыс. руб.	2461	2997,376	536,376
Рентабельность продаж, %	1,19	1,21	0,02
Рентабельность затрат, %	1,38	1,40	0,02

Внедрение линии ИПКС-0116 по производству мягких сыров Рикотта и Брынза позволит увеличить прибыль от реализации АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина в расчете на год на 536,376 тыс. руб. или 1,89%, а также приводит к росту рентабельности продаж на 0,02% и рентабельности затрат – на 0,02%.

Таким образом, проект по организации производства мягких сыров Рикотта и Брынза является экономически эффективным, так как увеличивает рентабельность производства АО «УОМЗ» ВГМХА имени Н.В. Верещагина, имеет положительные значения чистого дисконтированного дохода - 3213,98 тыс. руб., а также срок окупаемости проекта составляет 17 лет.

Список литературы

1. Аверчев, И. Как оценить эффективность работы компании / И. Аверчев // Финансовый директор. – 2022. – № 3. – С. 25-30. – Текст: непосредственный.
2. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева. – Москва: КноРус, 2022. – 672 с. – Текст: непосредственный.
3. Актуальные проблемы социально-экономического развития России: сборник научных трудов. – Москва: Дашков и К, 2024. – 441 с. – Текст: непосредственный.
4. Голубина, А. С. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в СПК «Агрофирма Красная звезда» Вологодского района Вологодской области / А. С. Голубина // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы X Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 28 апреля 2022 года. –

Вологда, Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – С. 171-174.

5. Крюкова, И. В. Кластерное развитие сферы гостеприимства российских регионов на примере Вологодской области / И. В. Крюкова, Е. Н. Яковлева // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 4(35). – С. 41-47.

6. Андреева, М. В. Туристский потенциал Вологодской области как фактор развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма / М. В. Андреева, И. В. Крюкова // Вестник университета. – 2017. – № 3. – С. 37-41.

7. Крюкова, И. В. Организация и планирование проектной деятельности в ФГБОУ во Вологодская ГМХА / И. В. Крюкова, А. А. Лагун // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, Вологда-Молочное, 25 октября 2022 года. Том 2. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 158-162.

УДК 658.5

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ОБЪЕМА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТ НАЛИЧИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ МОЩНОСТЕЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рыжакин Даниил Олегович, студент-магистрант

*Медведева Наталья Александровна, науч. рук., докт. экон. наук,
профессор*

*Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Статья посвящена изучению зависимости объема продукции сельскохозяйственных предприятий от наличия энергетических мощностей в Вологодской области. Рассматриваются основные методы корреляционно-регрессионного анализа хозяйственной деятельности аграрных организаций региона, в качестве ключевого показателя выявляется наличие энергетических мощностей предприятия, объем производства продукции. Цель исследования — исследовать зависимость объема продукции сельскохозяйственных предприятий от наличия энергетических мощностей в регионе.*

***Ключевые слова:** оценка зависимости, сельское хозяйство, Вологодская область, энергетические мощности, корреляционно-регрессионный анализ.*

Аграрная отрасль Вологодской области является одной из ключевых отраслей региональной экономики, играющей важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и занятости населения. В регионе функционирует более 160 сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм, а также значительное количество малых форм хозяйствования - личных подсобных хозяйств, фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов [1, 2].

Целью статьи является исследование зависимости объема продукции сельскохозяйственных предприятий от наличия энергетических мощностей на сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области.

Для выполнения цели выполнялись следующие задачи исследования:

- Анализ объемов производства сельскохозяйственной продукции по годам;
- Анализ энергетических мощностей в агропромышленном комплексе;
- Оценка зависимости объема производства от наличия энергетических мощностей сельскохозяйственных организаций.

Для оценки использованы статистические данные ЕМИСС государственной статистики по Вологодской области, материалы публичных отчетов и научных исследований по агропромышленному комплексу региона [3].

Применен корреляционно-регрессионный анализ в рядах динамики с включением фактора времени в регрессионную модель [4].

Объем производства сельскохозяйственной продукции в 2024 году составил 410,634 млрд. рублей [3, 6].

После выполнения корреляционно-регрессионного анализа было получено уравнение (1) регрессии с фактором времени следующего вида:

$$\tilde{y}_{xt} = -40635,28 + 99,74 \cdot x + 1698,51 \cdot t, \quad (1)$$

где $\tilde{y}_{xt}$ – теоретическое значение показателя объема производства продукции сельского хозяйства;

x - наличие энергетических мощностей на сельскохозяйственных предприятиях;

t – фактор времени.

На рисунке 1 представлен график зависимости объема продукции сельского хозяйства от наличия энергетических мощностей.

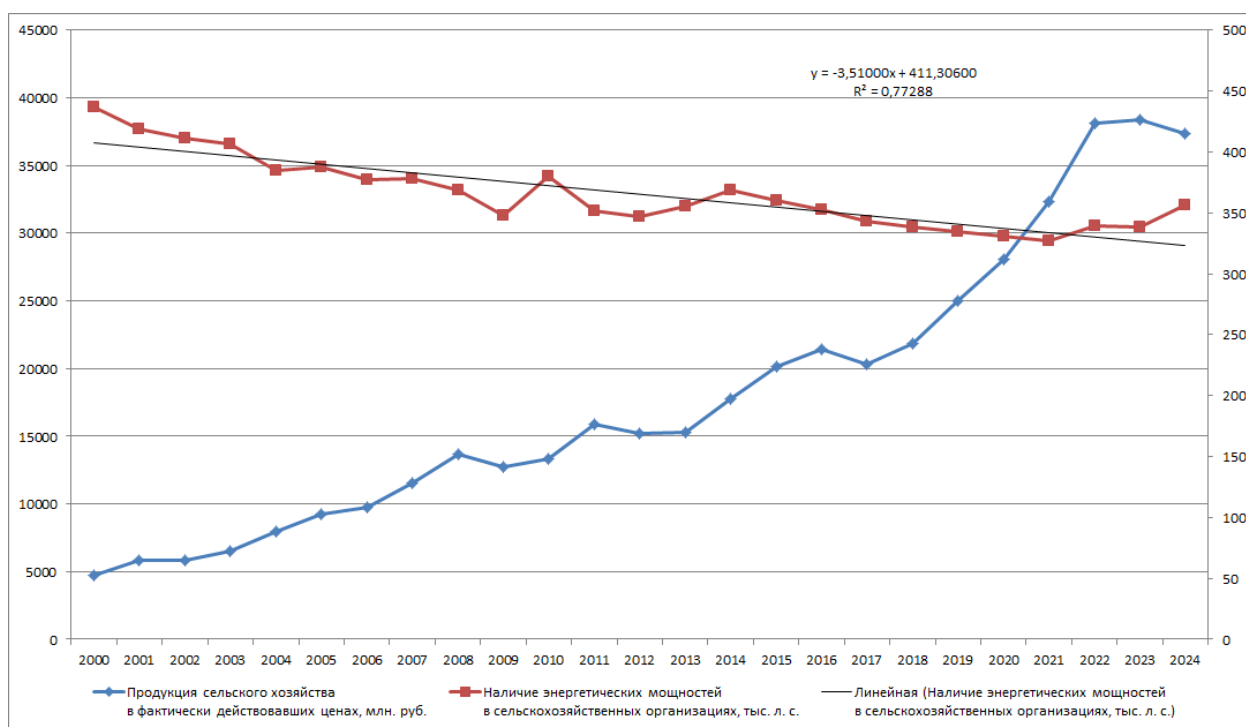


Рисунок 1 – Зависимость объема продукции от энергетических мощностей

По уравнению регрессии с включением фактора времени можно сделать следующие выводы:

1) без учета тенденции в динамике показателей, при увеличении энергетических мощностей (X) в с/х организациях на 1 тыс. л. с. можно ожидать, что объем продукции сельского хозяйства увеличится в среднем на 99,74 млн. руб.

2) без учета изменения динамики энергетических мощностей (X), показатель объема производства продукции сельского хозяйства ежегодно в среднем увеличивается на 1698,51 млн. руб.

Предложенные рекомендации позволяют определить направления совершенствования методов оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий, повысить прозрачность отчетности и создать предпосылки для привлечения внешних инвесторов. Это способствует улучшению условий ведения бизнеса и росту инвестиционной привлекательности регионов страны [5].

В заключение стоит отметить, что данная модель на 92,9% объясняет взаимосвязанное изменение динамики исследуемых показателей. Предложенный методический аппарат позволяет прогнозировать дальнейшее развитие для объективной оценки экономического положения отрасли и разработать меры поддержки и модернизации производственной базы сельскохозяйственных организаций Вологодской области.

Список литературы

1. Исследование экономической эффективности сельскохозяйственного производства / Вестник АПК Ярославской области. — Ярославль: ЯрАГРОВУЗ, 20XX. — № 61. — С. 104–111. — URL: https://www.yaragrovuz.ru/images/Vestnik_APK/61/104-111.pdf (дата обращения: 17.05.2025).
2. Проект развития сельского хозяйства Вологодской области. — Вологда : Минсельхоз Вологодской обл., 2011. — Электронное издание. — URL: <https://agro.gov35.ru/images/stories/Information/Proects/00013.pdf> (дата обращения: 17.05.2025).
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистика организаций России. — Москва : Росстат, 20XX. — Официальный веб-сайт. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43337> (дата обращения: 17.05.2025).
4. Шихова, О.А. Анализ данных в экономике с использованием возможностей MS Excel: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика / О.А. Шихова. — Вологда – Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – 101 с.
5. Ивановская, В.Ю. Анализ состояния продовольственной безопасности Вологодской области / В.Ю. Ивановская, А.Л. Попова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2024. - № 3 (50). - С. 27-30.
6. Динамика ключевых показателей сельского хозяйства Северо-Западного федерального округа Российской Федерации / В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. - Витебск, 2023. - С. 223-226.

УДК 338.31

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ И ПРОИЗВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Серебряков Егор Владимирович, студент-магистрант
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье представлен анализ с использованием метода регрессионного и прогнозирования тенденций отгруженных товаров собственного производства, полученных от внедрённых инноваций в пред-

приятие. Проведено моделирование на основе временного ряда, полученные результаты позволяют оценить динамику развития и выявить потенциальные направления инновационной активности. Модель составлена на основе реальных данных системы ЕМИСС.

Ключевые слова: инновационное развитие, регрессионный анализ, прогнозирование временного ряда.

В условиях стремительного технологического прогресса и цифровизации экономики инновационная деятельность становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятий. Особенно это актуально для всех сфер производства, включая сельскохозяйственную. Отгрузка товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг инновационного характера является важным показателем эффективности внедрения инноваций и адаптации к изменяющимся рыночным условиям. С 2022 года наблюдаются значительные изменения в динамике этих показателей, что обусловлено как внутренними трансформациями предприятий, так и внешними факторами, включая изменения в законодательстве (внедрение программ по стимулированию развития бизнеса, предприятий), экономической структуре, помогая повышать не только качество выпускаемой продукции, но и занимать конкурентноспособные позиции предприятий на рынке предложения.

В современных условиях важно иметь такой уровень развития сельского хозяйства, чтобы в любых условиях можно было бы обеспечить не только регион продукцией, но и страну, необходимо сформировать единый независимый уровень производства сельскохозяйственной продукции, на который не будут влиять внешние факторы [1].

Целью настоящего исследования является анализ текущей динамики и прогнозирование объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг инновационного характера с 2022 года. Для достижения этой цели используются методы регрессионного анализа и построения доверительных интервалов, что позволяет оценить устойчивость тенденций и уровень неопределенности при планировании.

Развитие инвестиционно-инновационной деятельности сельского хозяйства стремительно становится приоритетным вектором развития экономики страны. Уровень инвестиционно-инновационного развития сельского хозяйства в разрезе субъектов РФ различен, в соответствии с этим отличается и реализуемая регионами инвестиционно-инновационная программа [1].

Развитие инновационности в сельском хозяйстве не должно обеспечиваться только управлением процессами или каким-либо другим отдельным компонентом развития. Это должен быть комплексный подход, охватывающий весь спектр аспектов этой деятельности, от научных исследований до их внедрения в производство и последующей оценки их эффектив-

ности, а также формирования государственных программ поддержки инновационных предприятий [2].

Таким образом, инвестиционно-инновационная деятельность в аграрном секторе должна рассматриваться как система, включающая не только руководство и поддержку со стороны государства, но и конкретные способы оценки результатов и прогнозирования дальнейшего развития.

Одним из ключевых показателей результативности инновационного развития является объём отгруженных товаров собственного производства и оказанных услуг инновационного характера. В этой связи особую актуальность приобретает задача анализа и прогнозирования динамики указанных показателей, что позволяет оценить реальный вклад инноваций в развитие отрасли.

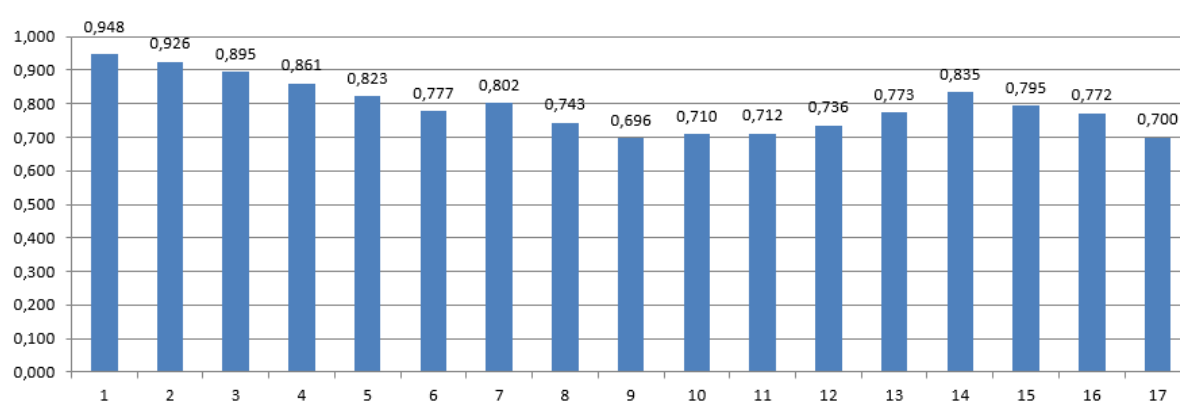


Рисунок 1 – Коррелограмма (коэффициенты автокорреляции уровней временного ряда) - объём отгруженных товаров собственного производства и оказанных услуг инновационного характера

На изображении представлена автокорреляционная диаграмма, где по оси X расположены лаги, а по оси Y – значения автокорреляции. На основе этого можно сделать следующие выводы:

- значения автокорреляции на первых лагах очень высоки (более 0,89), что свидетельствует о сильной положительной автокорреляции, характерной для временных рядов с трендом, далее значения убывают, но также находятся на высоком уровне, что свидетельствует о наличии устойчивой трендовой составляющей;

- явных периодических пиков или провалов с регулярным интервалом, характерных для сезонности не наблюдается, это позволяет сделать вывод, что сезонная компонента отсутствует.

Для моделирования временного ряда отгруженных товаров собственного производства и оказанных услуг инновационного характера, использовались две регрессионные модели – линейная и полиномиальная второй степени (рис. 2). Сравнительный анализ показал, что полиномиальная модель значительно лучше описывает данные, её коэффициент де-

терминации равен 0,9132, что означает, она объясняет 91,32% колеблемости исходных данных. Визуально кривая модели хорошо следует за изменениями временного ряда, особенно в области ускоренного роста. Линейная модель также приемлема (81,67%), но хуже справляется с нелинейным характером данных. Принимая во внимание качество аппроксимации и стабильность прогнозов, использованная модель является адекватной.

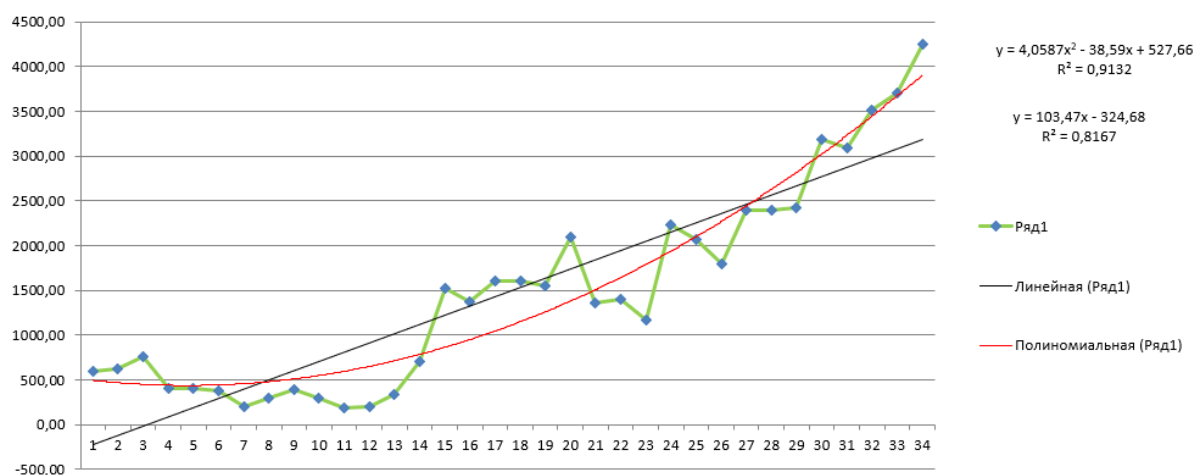


Рисунок 2 – Фактическая и трендовая динамика отгруженных товаров собственного производства, полученных от внедрённых инноваций, в Вологодской области по месяцам с января 2022 г. по октябрь 2024 г.

В соответствии с полиномиальной моделью характер основной тенденции в динамике показателя указывает на то, что несмотря на ежемесячное сокращение уровня показателя в среднем на 38,59 млн. руб., наблюдается замедление этого характера динамики в среднем на 4,0587 млн. руб. с переходом в тенденцию роста, начиная с третьего квартала 2022 года.

На основании построенной полиномиальной модели был выполнен прогноз на ближайшие 3 месяца. Полученные значения указывают на ожидаемый устойчивый рост: от 4148,95 млн. руб. в ноябре 2024 года до 4656,23 млн. руб. к январю 2025 года. Для каждого прогноза был рассчитан доверительный интервал, в рамки которого попадают значения.

Прогноз демонстрирует позитивную тенденцию роста, широкие интервалы свидетельствуют о наличии неопределённости, но в рамках статистической допустимости. Все прогнозные значения находятся внутри своих доверительных интервалов, что подтверждает корректность расчётов и использование формулы предельной ошибки.

Проведённое исследование указывает на сложившиеся благоприятные условия развития рынка инновационных услуг и производства в Вологодской области. Анализ и прогноз динамики продукции позволил выявить устойчивую тенденцию ускоряющегося роста объемов производства товаров и услуг, осуществляемого силами инновационных разработок.

Список литературы

1. Анализ тенденций развития инвестиционной-инновационной деятельности предприятий сельского хозяйства Краснодарского края и Ростовской области / Е. Н. Стрелина, Е. Strelina, Н. Д. Талах, N. Talah // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2024. — № 3. — С. 80-88. — ISSN 2524-0668. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/367838> (дата обращения: 04.05.2025).
2. Методика оценки инновационного развития регионального сельского хозяйства / Т. Ю. Серебрякова, Е. В. Журавлев // Аграрный вестник Урала. — 2024. — № 12. — С. 1748-1762. — ISSN 1997-4868. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/368105> (дата обращения: 04.05.2025). — URL: для авториз. пользователей.

УДК 338.43 : 631

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ

*Филатова Анна Алексеевна, студент- бакалавр
Малыгин Алексей Александрович, науч. рук., кан. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Верхневолжский ГАУ, г. Иваново, Россия*

Аннотация: статья посвящена анализу развития молочной отрасли в Ивановской области за период 2019–2023 годов. Рассмотрены ключевые тенденции валового производства молока, выявлены районы с положительной динамикой и проблемные территории, где наблюдается значительное снижение объемов производства. В статье обоснована необходимость внедрения кластерных моделей взаимодействия между предприятиями для повышения конкурентоспособности и устойчивости молочной отрасли.

Ключевые слова: молочное скотоводство, Ивановская область, валовое производство молока, кластеры, экономический рост, устойчивое развитие, инвестиции, сельское хозяйство, анализ производства, региональная экономика.

Развитие агропромышленного комплекса региона требует поиска стратегической модели экономики, которая окажется наиболее конкурентоспособной, в существующих условиях, и позволит использовать имеющийся потенциал. Тип интеграции влияет на экономический рост, устойчивость экономического развития, конкурентоспособность производимой продукции.

Во многих регионах России с высоким потенциалом развития отрасли качество молока «оставляет желать лучшего», поэтому значительная часть продукции используется для производства молокоёмких, но низко-маржинальных продуктов и цена реализации молока устанавливается относительно низкой.

Отсутствие роста прибыли при увеличении объемов производства тормозит приток инвестиций и рост объемов производства, что требует постоянного наращивания размеров поддержки. Поэтому закономерно, что наиболее существенное снижение производства молока происходило в последние годы в регионах с традиционно развитым молочным животноводством.

Учитывая, что любые аграрные субъекты, в т.ч. Ивановской области отвечают за организацию и конечный результат сельскохозяйственного производства, который функционирует в цепи экономических пределов, для этого вида деятельности наиболее эффективной формой взаимодействия между смежными предприятиями являются создание кластеров [1, 2, 3].

Проведем подробный анализ производства молока в Ивановском регионе, чтобы определить степень развитости данной отрасли в отдельных районах и области в целом.

Таблица 1 - Валовое производство молока в Ивановской области в разрезе районов за 2019-2023 гг.

Муниципальный район	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.			Отклонение 2023 г. от 2019 г., %
					Количество	%	Рейтинг районов	
Всего по области	120327	124121	119311	124966	132703,75	100	-	110,3
Вичугский	681	604,8	565	544,6	468,4	0,35	16	68,8
Верхнеландеховский	484	297,9	1,21	-	-	-	-	-
Гаврилово-Посадский	28661	32980,9	37748,9	42191,3	43870,1	33,06	1	153,1
Заволжский	470	522	525,4	491,5	483,6	0,36	15	102,9
Ивановский	5342	5306,7	2810,6	2815	2820	2,13	9	52,8
Ильинский	4455	4212,56	4379,14	4680,76	4840	3,65	7	108,6
Кинешемский	2243	1657,44	1049,78	659,93	551,49	0,42	13	24,6
Комсомольский	6733	6623	6393,3	6311,6	6679	5,03	6	99,2
Лежневский	270	225,72	188,75	149,3	84,35	0,06	17	31,2
Лухский	532	631,4	573,8	524	495	0,37	14	93
Палехский	2826	3079,8	2950,4	2985,7	3512,3	2,65	8	124,3
Приволжский	1046	1055	1060,7	1096	1111,7	0,84	12	106,3
Пучежский	10231	10760,3	9456,8	11920,9	14502,9	10,93	4	141,8
Родниковский	18401	17875,8	16303,9	15615,7	17110,5	12,89	3	93
Савинский	13476	15164,7	12892,8	12186,7	12058,5	9,09	5	89,5
Тейковский	2422	2458,2	2052,41	1755,85	1934,6	1,46	11	79,9
Фурмановский	191	-	-	-	-	-	-	-
Шуйский	19165	18159,3	18013,7	18711	19931,61	15,02	2	104
Южский	258	117,6	32,41	83,13	67,3	0,05	18	26,1
Юрьеvecкий	2440	2387,7	2311,5	2243,3	2182,4	1,64	10	89,4

В результате анализа валового производства молока в Ивановской области за период с 2019 по 2023 годы можно выделить несколько ключевых тенденций и выводов. Общее валовое производство молока в области за указанный период увеличилось на 10,3% по сравнению с 2019 годом, что свидетельствует о положительной динамике в молочной отрасли региона.

Наиболее заметный рост показал Гаврилово-Посадский район, где объем производства молока увеличился на 53,1%, что позволило ему занять первое место по рейтингу районов. Также стоит отметить Пучежский район с увеличением на 41,8% и Палехский район, где производство выросло на 24,3%. Эти районы демонстрируют успешные результаты в развитии молочного производства, что может быть связано с эффективными методами ведения сельского хозяйства и поддержкой со стороны местных властей.

С другой стороны, некоторые районы, такие как Вичугский и Кинешемский, показали значительное снижение объемов производства. Вичугский район, например, сократил производство на 31,2%, что ставит под сомнение устойчивость его молочной отрасли. Аналогичная ситуация наблюдается и в других районах, таких как Тейковский и Южский, где также отмечено снижение объемов.

Число групп приближенно определяется по формуле Стёрджесса:

$$n = 1 + 3,322 \log n = 1 + 3,322 \log(18) = 5$$

Ширина интервала составит:

$$h = \frac{x_{\max} - x_{\min}}{n} = \frac{43870,1 - 67,3}{5} = 8760,56$$

$x_{\max}$ - максимальное значение группировочного признака в совокупности;

$x_{\min}$ - минимальное значение группировочного признака.

Таблица 2 - Группы районов по производству молока за 2023 год

№ группы	Интервал групп районов по производству молока (x_i), тыс. ц	Количество районов области, шт. (n_i)
1	67,3 – 8827,86	13
2	8827,86 – 17588,42	3
3	17588,42 – 26348,98	1
4	26348,98 – 35109,54	0
5	35109,54 – 43870,1	1

Группировка районов по объему производства молока за 2023 год подтверждает наличие значительных диспропорций. Большинство районов (13 из 18) имеют низкие показатели производства, что является серьезным вызовом для обеспечения молоком населения региона. Только три района демонстрируют достаточные объемы производства, что подчеркивает необходимость разработки мер поддержки для менее успешных районов.

Таким образом, для дальнейшего развития молочной отрасли Ивановской области необходимо: провести углубленный анализ причин снижения производства в проблемных районах; разработать стратегии поддержки, включая внедрение современных технологий, улучшение инфраструктуры и повышение квалификации кадров; активно развивать кластерные модели взаимодействия между предприятиями для повышения конкурентоспособности и устойчивости отрасли; увеличить инвестиции в молочное производство, особенно в районах с низкими показателями, чтобы обеспечить их рост и развитие [1]. Только комплексный подход, учитывающий как общие, так и локальные особенности, позволит обеспечить устойчивое развитие молочной отрасли Ивановской области и повысить ее вклад в экономику региона.

Список литературы

1. Гонова, О. В. Современная парадигма развития отрасли молочного скотоводства в Ивановском регионе / О. В. Гонова, А. А. Малыгин // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – № 2(48). – С. 86-94. – DOI 10.6060/ivecofin.20214482.539.
2. Малыгин, А. А. Обоснование устойчивого развития молочного скотоводства в Ивановском регионе / А. А. Малыгин // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – № 1(57). – С. 54-59.
3. Прозоров, А. А. Рыночные механизмы на службу молочному скотоводству / А. А. Прозоров, Н. А. Медведева, А. А. Лагун // Информационный бюллетень Вологодского регионального информационно-консультационного центра. – 2007. – № 2. – С. 33-37.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Чебыкина Вероника Юрьевна, студент-магистрант
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье представлен анализ взаимосвязи между фактором обеспеченности собственными оборотными средствами и объемом производства продукции сельскохозяйственных организаций Вологодской области. Используются методы регрессионного анализа и моделирования временного ряда для выявления ключевых факторов, влияющих на экономическую устойчивость аграрных предприятий. Результаты исследования позволяют сделать выводы о степени влияния коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на объем производства продукции и дают основу для построения прогноза на ближайший период. Источником данных послужила система ЕМИСС.*

***Ключевые слова:** оборотные средства, регрессионный анализ, временной ряд, объем производства, обеспеченность, сельское хозяйство, Вологодская область.*

Эффективное развитие сельскохозяйственного сектора является важным условием обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого экономического роста региона. Одним из ключевых факторов, влияющих на объем производства продукции сельского хозяйства, является уровень обеспеченности сельскохозяйственных организаций собственными оборотными средствами.

Анализ последних лет показывает, что объем производства продукции во многом коррелирует с коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами. Повышение коэффициента говорит о финансовой устойчивости и платежеспособности, что в совокупности отражается на объеме производства продукции.

Цель настоящего исследования – определить степень влияния обеспеченности собственными оборотными средствами на объем производства продукции аграрных организаций региона на основе официальных данных и исследований.

Собственный оборотный капитал или собственные оборотные средства - это характеристика ресурсов фирмы, показывающая какая часть соб-

ственного капитала в денежных единицах идет на финансирование оборотных активов [2].

Рассмотрим построенную модель с учетом временного фактора, позволяющую отразить не только статическое, но и динамическое изменение показателя.

$$\hat{y}_{xt} = 26356,15 - 131,32 * x + 3554,15 * t$$

Без учета тенденции в динамике показателей, при увеличении коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в среднем на 1 %, можно ожидать, что объем производства продукции сельскохозяйственных организаций в Вологодской области (Y) сократится в среднем на 131,32 млн. руб. Без учета изменения в динамике коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, показатель объема производства ежегодно в среднем увеличивается на 3554,15 млн. руб. Данная модель на 97,32% объясняет основную тенденцию изменения показателя объема производства.

Таким образом, можно говорить о том, что наблюдающаяся тенденция роста коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами оказывает положительное влияние на рост объема производства продукции в регионе. С графиком можно ознакомиться на рисунке 1.

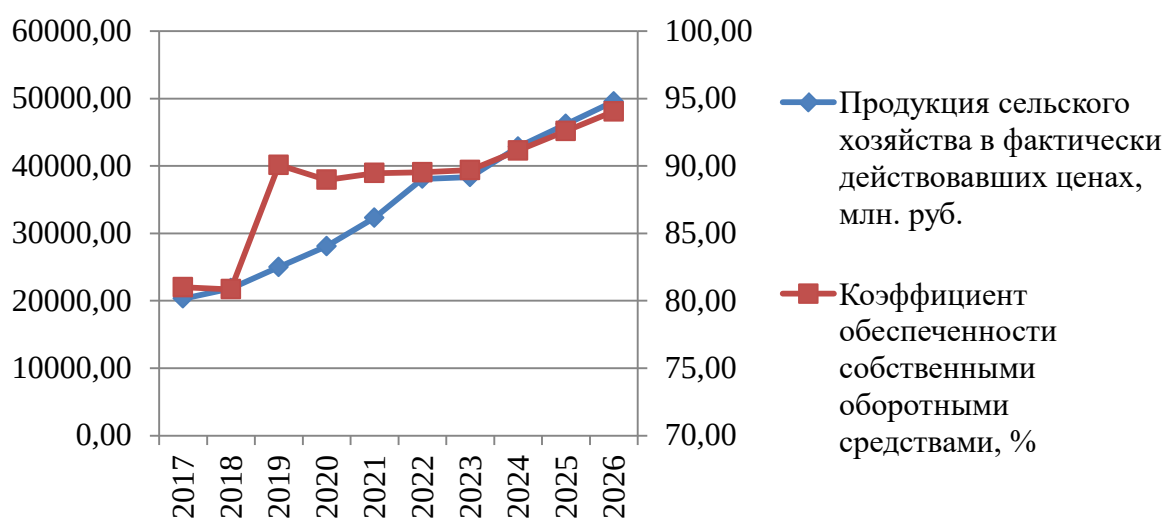


Рисунок 1 – Динамика X и Y за период с 2017 по 2026 год

В 2024 году при прогнозируемом коэффициенте обеспеченности собственными оборотными средствами, равному 91,14 %, можно ожидать, что объем производства продукции сельскохозяйственных организаций в Вологодской области составит в среднем порядка 42820,7 млн. руб. С вероятностью 0,95 можно ожидать, что при таком коэффициенте обеспеченности собствен-

ными оборотными средствами объем производства продукции сельхозорганизаций в регионе составит в среднем не более 46916,4 млн. руб.

Чем выше коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, тем больше возможностей у хозяйства для финансирования производственной деятельности без привлечения внешних кредитов, что способствует увеличению объема производства.

Анализ показывает, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами оказывает значительное влияние на объем производства предприятия. Повышение этого коэффициента свидетельствует об увеличении доли собственных источников финансирования в оборотных средствах, что способствует повышению финансовой устойчивости и позволяет предприятию расширять производственные мощности. В результате, при росте коэффициента собственных оборотных средств наблюдается тенденция к увеличению объема производства, что свидетельствует о положительном влиянии данного показателя на производственную деятельность.

Список литературы

1. Жиляков, Д.И. Анализ собственных оборотных средств в оценке финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / Д. И. Жиляков, D. I. Zhilyakov // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. — 2022. — № 1 (33). — С. 31-38. — ISSN 2311-9535. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/337583> (дата обращения: 23.05.2025). — URL: для авториз. пользователей.

УДК 631.1:332.1

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Чиркова Виктория Александровна, студент-бакалавр
Белокурено Наталья Сергеевна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул, Алтайский край, Россия

Аннотация: для достижения максимальной эффективности в сельском хозяйстве необходимо обладать актуальной и точной информацией о площадях сельхозугодий, рельефе местности, специфике грунта, состоянии посевов и других факторах, влияющих на урожай. Беспилотники (БПЛА) — простой и действенный способ получить такие сведения, что позволяет полностью контролировать сельскохозяйственные процессы и

своевременно принимать решения по их корректировке.

Ключевые слова: беспилотный летательный аппарат (БПЛА); дрон; беспилотник; сельское хозяйство; преимущества; технологии; эффективность; Алтайский край

Максимальной эффективности в сельском хозяйстве можно добиться, только владея актуальной и точной информацией о площади, рельефе, специфике грунта полей. Наиболее простым и действенным способом для получения таких сведений, является использование беспилотников – БПЛА. Это позволяет полностью контролировать сельскохозяйственные процессы и своевременно принимать решения по их корректировке [1].

Цель исследования - изучить и оценить эффективность и целесообразность использования беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) для оптимизации сельскохозяйственного производства, повышения его устойчивости и прибыльности.

Автором проведена сравнительная характеристика использования БПЛА и техники. Выявлены положительные стороны использования БПЛА.

Возрастающая численность населения Земли за последнее десятилетие создаёт ситуацию дефицита производимой сельскохозяйственной продукции. По оценке ФАО, к 2050 году население на планете достигнет – 9,6 млрд. человек, то есть станет на треть больше, чем сегодня. Поэтому развитие сельского хозяйства актуально [5, 7].

Современный агропромышленный комплекс функционирует как бизнес – стремится снизить себестоимость. Однако классические инструменты энергоёмки и изживают себя развитием агротехнологий [6].

В настоящее время появляются спутниковые и компьютерные технологии. Их освоение и внедрение в сельское хозяйство привело к созданию точного земледелия [6].

Одним из перспективных направлений в точном земледелии является применение беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) – «дронов», или «беспилотников» [2].

Автором, проведено исследование на базе ООО «Агро-Сибирь».

На основании полученных данных можно сделать сравнительную характеристику и вывод о применении БПЛА и самоходных опрыскивательных машинах. Данные представлены в таблице 1.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что применение БПЛА дорогостоящая процедура, по сравнению с техникой. Но использование беспилотных летательных аппаратов гораздо эффективнее, чем применение техники [3].

Таблица 1 - Сравнение расходов на обработку подсолнечника в ООО «Агро-Сибирь» с применением БПЛА и без их применения

Расходы без БПЛА	Расходы с применением БПЛА
2 водителя Камаза; 1 человек на самоходном опрыскивателе; 2 человека на растворном узле;	управляют дронами 2 человека;
Расход воды на 1 га 200 литров	Расход воды на 1 га 7,5 литров
Расход химии на 1 га 2 литра	Расход химии на 1 га 0,8 литра
Расход Д/Т для камазов Расход Д/Т для самоходного опрыскивателя- 75 руб. за 1 га	Работают на батарейках
Заработная плата для 5 человек	Заработная плата для 2 человек
Время, затраченное на опыление 1 га 2,5 мин	Время, затраченное на опыление 1 га до 0,46 мин.
Итого: стоимость опрыскивания техникой- 167 руб. за 1 га	Стоимость опрыскивания дроном: 1 га- 1200 руб.

Современные беспилотные системы решают следующие задачи:

- оценка качества посевов и выявление факта повреждения или гибели культур;
- определение точной площади погибших культур;
- аудит и инвентаризация земель, необходимые для совершения сделок;
- определение дефектов посева и проблемных участков;
- анализ эффективности мероприятий, направленных на защиту растений;
- мониторинг соответствия структуры и планов севооборота;
- выявление отклонений и нарушений, допущенных в процессе агротехнических работ;
- анализ рельефа и создание карты вегетационных индексов PVI, NDVI;
- сбор информации для службы безопасности, в том числе с выявлением факта незаконного выпаса скота на полях;
- сопровождение строительства систем мелиорации;
- мониторинг хранения корнеплодов в кагатах.

Активный интерес к применению БЛПА вызван рядом выраженных преимуществ технологии:

- Высокая скорость исследований и экономия время фермеров. За 1 день съемки можно обследовать территории площадью до 5 тыс. га.
- Максимальная точность результата.
- Возможность визуального анализа информации в режиме реального времени.
- Возможность своевременно оценки качества выполненных в поле работ.

- Детальный контроль каждого участка на всех этапах сельскохозяйственных работ [4].

Таким образом, можно сделать вывод, с каждым годом технологии становятся всё более доступными. Ожидается, что использование дронов в сельском хозяйстве будет расти, ведь они помогают не только улучшить производительность, но и сократить воздействие на окружающую среду [4]. Всё больше фермеров осознают их преимущества и интегрируют их в свои хозяйства.

Список литературы

1. Афанасьева, Т.А., Савицкий, В.О. Цифровая трансформация регионального АПК // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник VII национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2024
2. Зубарев, Ю.Н., Фомин, Д.С., Чашин, А.Н., Заболотнова, М.В. Использование беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве // Вестник Пермского ФИЦ. – 2019. - №2.
3. Официальный сайт Правительств РФ / [Электронный ресурс] / URL: <http://government.ru/>
4. Официальный сайт Национальной ассоциации участников рынка робототехники / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.robotunion.ru>
5. Иванов Н.В. Дозирование кормовых смесей повышенной влажности Сборник: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. – Вологда-Молочное, 2024. – С. 112-116.
6. Ушаков, Р.А. Безотвальная обработка почвы: Сборник: Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. – Вологда-Молочное, 2024. – С. 268-270.
7. Шихова О.А. Статистический анализ структуры и динамики населения в Вологодской области / О.А. Шихова, Е.М. Неклюдова // Молочнохозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина» №3 (15), III кв. 2014, С. 97-103.

ВЛИЯНИЕ НАЛИЧИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ МОЩНОСТЕЙ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ НА ДИНАМИКУ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В РФ

*Шалаурова Анна Алексеевна, студент-магистрант
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук., доцент
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** В статье представлен анализ взаимосвязи между объемом продукции сельского хозяйства и наличием энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации. Используются методы регрессионного анализа и моделирования временного ряда для выявления ключевых факторов, влияющих на экономическую устойчивость аграрных предприятий. Результаты исследования позволяют сделать выводы о степени влияния энергетических мощностей на объем производства продукции и дают основу для построения прогноза на ближайший период. Источником данных послужила система ЕМИСС.*

***Ключевые слова:** энергетическая мощность, производство продукции, объем производства, регрессионный анализ, прогнозирование временного ряда, регрессионный анализ, временной ряд, сельскохозяйственные организации.*

В современном аграрном секторе Российской Федерации развитие энергетической инфраструктуры и наличие достаточных энергетических мощностей играют ключевую роль в обеспечении стабильности и роста производства сельскохозяйственной продукции.

Эффективность производства в сельском хозяйстве — это показатель, отражающий степень рационального использования ресурсов для получения максимально возможного объема продукции при минимальных затратах. Эффективность производства понимают как соотношение результатов и затрат [1]. Энергетические мощности, характеризующиеся их объемом и технологической оснащенностью, напрямую влияют на эффективность использования ресурсов, себестоимость продукции и темпы расширения производственных объемов. В условиях постоянных технологических изменений и необходимости повышения конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства, вопрос о взаимосвязи между уровнем энергетического обеспечения и динамикой объема производства приобретает особую актуальность.

Цель настоящего исследования — определить степень влияния наличия энергетических мощностей на динамику объема производства сельхозпредприятий Российской Федерации на основе официальных данных и

исследований. Для достижения этой цели применены методы корреляционно-регрессионного анализа, что позволило построить модель зависимости между показателями, оценить качество аппроксимации и сделать краткосрочный прогноз.

В ходе исследования была построена эконометрическая модель, отражающая влияние уровня наличия энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях (X) на объем продукции сельского хозяйства (Y) в Вологодской области, включающая временной фактор (t):

$$\tilde{y}_{xt} = -30228,17 + 13,95 \cdot x + 2639,96 \cdot t$$

Без учета тенденции в динамике показателей, при увеличении энергетических мощностей в сельскохозяйственных организациях на 1 тыс. л.с. можно ожидать, что объем производства продукции сельского хозяйства увеличится в среднем на 13,9 млн. рублей. Без учета изменения динамики наличия энергетических мощностей, показатель объем продукции сельского хозяйства ежегодно в среднем увеличивается на 2639,9 млн. рублей.

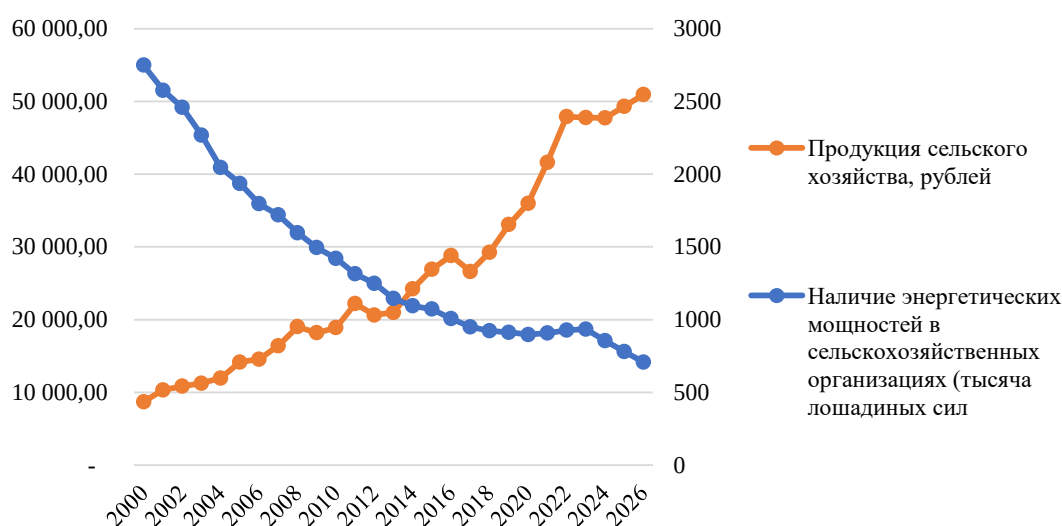


Рисунок 1 – Динамика показателей наличия энергетических мощностей (X) и объема продукции сельского хозяйства (Y) в период с 2000 по 2023 годы и прогноз на 2024-2026 годы

Данная модель на 96,8% объясняет основную тенденцию изменения показателя объем производства продукции сельского хозяйства в регионе. Таким образом, развитие энергетической базы сельхозпредприятий существенно способствует повышению их производственного потенциала и общего объема выпускаемой продукции.

В 2024 году при ожидаемом наличии энергетических мощностей равном 856,1 тыс. л. с. можно ожидать, что объем продукции в с/х органи-

заций Вологодской области составит в среднем 47714,8 млн. рублей. С вероятностью 0,95 можно ожидать что при таком наличии энергетических мощностей, объем производства продукции сельского хозяйства составит от 43303,8 до 52125,7 млн. рублей. В прогнозируемом периоде ожидается увеличение объема продукции сельского хозяйства на 3 тыс. рублей (на 6%, в отношении 2026 года к 2023 году), при снижении энергетических мощностей на 226 тыс. л.с. (на 24%, в отношении 2026 года к 2023 году).

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что значимость энергетических мощностей для объема сельскохозяйственной продукции. Увеличение энергетических мощностей способствует росту объема продукции, это свидетельствует о положительном влиянии развития энергетической инфраструктуры на производительность сельхозпредприятий.

Развитие энергетической инфраструктуры является ключевым фактором повышения объемов сельскохозяйственного производства в РФ, и его учет важен для точного прогнозирования и формирования эффективных стратегий развития аграрного сектора.

Список литературы

1. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / О.В. Власенко, Л.А. Калинина, Н.В. Жданова [и др.]. — Иркутск: Иркутский ГАУ, 2020. — 105 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183575>

УДК 336.662

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СПК «ТОТЕМСКИЙ»

*Шамахова Дарья Андреевна, студент-бакалавр
Лагун Анна Алексеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в ходе исследования была рассмотрена эффективность использования основных фондов в СПК «Тотемский» Тотемского муниципального округа, Вологодской области. По результатам проведенного исследования разработаны предложения по повышению экономической эффективности использования основных фондов на СПК «Тотемский».

Ключевые слова: основные фонды, износ, фондоотдача, прибыль, рентабельность.

Цель исследования – анализ эффективности использования основных фондов и пути его повышения в СПК «Тотемский» Тотемского муниципального округа Вологодской области.

Оценка эффективности использования основных фондов проводится на основе целого ряда показателей. Наиболее распространенными являются фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда и рентабельность основных фондов. Фондоотдача показывает, сколько продукции или выручки приходится на каждый рубль основных фондов. Фондоемкость, напротив, отражает величину основных фондов, необходимых для производства единицы продукции. Фондовооруженность труда характеризует оснащенность работников основными фондами. Рентабельность основных фондов показывает прибыльность использования активов.

Повышение эффективности использования основных фондов – это комплексная задача, требующая системного подхода. Она включает в себя модернизацию оборудования, оптимизацию производственных процессов, повышение квалификации персонала, улучшение организации труда и внедрение новых технологий.

Таблица 1 - Товарность и рентабельность производства молока в СПК «Тотемский» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2023 к 2021 гг.	
				+ -	%
Валовая продукция, ц	99931	104892,2	99430	-501	99,5
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	306501	323322	251891	-54610	82,18
Средняя цена реализации молока, руб.	3522,94	3549,96	2797,59	-725,35	79,41
Себестоимость реализованной продукции, (молока), тыс. руб.	250230	323322	234566	-15664	93,74
Прибыль (убыток), тыс. руб.	56271	59619	17325	-38946	30,79
Уровень рентабельности, (от производства молока), %	18,36	18,44	6,88	-11,48	37,47
Среднегодовое поголовье коров, гол.	937	985	985	48	105,12

Поэтому для повышения эффективности использования основных фондов в СПК «Тотемский», предлагается произвести замену кормораздатчика КРФ-10 на КРФ-10-2, увеличить производство молока за счет снижения яловости, а также увеличить эффективность производства молока при применении сбалансированных кормовых смесей.

Оптимизация кормления, сокращение потерь кормов и улучшение здоровья животных – все это в совокупности создает прочную основу для устойчивого развития молочного животноводства в хозяйстве. Оптимальное кормление коров базируется на понимании их нужд в разнообразных питательных элементах, витаминах, минералах, а также на оценке пищевой ценности каждого корма.

В данной таблице представлены показатели рентабельности производства молока. По данным видно, что в 2023 году произошло сокращение валового надоя молока за счёт снижения дойности коров, что повлекло за собой снижение прибыли от реализации продукции в данном направлении.

Таблица 2 - Годовой расход кормов на одну голову в СПК «Тотемский»

Вид корма	Количество, ц	Содержание корм. ед. в 1 ц., ц. корм. ед.	Всего кормовых единиц, ц. корм. ед.	Структура рациона, %
Сенаж	14,1	0,17	2,39	7,2
Кормовые корнеплоды	82,0	0,51	41,82	41,8
Сено	19,7	0,46	9,06	10,0
Силос	27,3	0,52	14,19	13,9
Зелёные корма	53,1	0,532	28,25	27,1
Итого			95,71	100

При составлении рационов пользуются типовыми рационами, разработанными научными учреждениями, конечно, с учетом особенностей хозяйства, наличие кормов, показателей продуктивности стада и т. п. которые увеличивают валовой надой на 3-5%.

Таблица 3 - Предполагаемый годовой расход на одну голову в СПК «Тотемский»

Вид корма	Количество, ц	Содержание корм. ед. в 1 ц., ц. корм. ед.	Всего кормовых единиц, ц. корм. ед.	Структура рациона, %
Сенаж	27	0,68	18,36	17,65
Кормовые корнеплоды	8	0,73	5,84	5,23
Сено	20	0,63	12,6	13,07
Силос	50	0,69	34,5	32,68
Зелёные корма	48	0,52	24,96	31,37
Итого			96,23	100

Наибольший удельный вес приходится на силос 32,68%, он питательный корм и более обогатит рацион сахаром. Именно такой корм, способствует повышению продуктивности животных. Достаточное количество корнеплодов 5,23% и сена 13,07% не окажет отрицательно влияния при длительном скармливании силосом. Зеленый корм по процентному соотношению соответствует нормативу и составляет 31,37%. Содержание сенажа в рационе 17,65%. Улучшение рациона кормления животных и качественное его совершенствование повлечет за собой изменение затрат на корма.

Таблица 4 - Затраты на корма по предполагаемому расходу кормов на 1 голову в СПК «Тотемский»

Вид корма	Количество, ц	Себестоимость 1ц, руб.	Затраты на корма, руб.
Сенаж	27	139,00	3753,00
Кормовые корнеплоды	8	176,91	1415,28
Сено	20	196,77	3935,40
Силос	50	102,88	5144,00
Зелёные корма	48	125,03	6001,44
Итого	х	х	20249,12

В целом затраты на корма по молочному стаду составят: $985 \text{ гол} * 20,25 \text{ тыс. руб.} = 19946,25 \text{ тыс. руб.}$ Затраты на корма на 1ц молока = $20,25 : 101,76 \text{ ц} = 198,99 \text{ руб.}$ Фактические затраты на корма на 1 ц молока (по структуре себестоимости) составили 206,59 руб. То есть себестоимость 1 ц молока можно снизить на $206,59 - 198,99 = 7,6 \text{ руб.}$ или на 3,8%.

Себестоимость реализованного молока за 2023 г. составила 234566 тыс. руб. Соответственно, при применении сбалансированных кормовых смесей она снизится на 3,8% и составит 225652,5 тыс. руб. То есть снижение себестоимости молока будет на 8913,5 тыс. руб.

Таблица 5 - Резервы роста экономической эффективности производства молока при применении сбалансированных кормовых смесей в СПК «Тотемский»

Показатели	За 2023 г.	Применение кормовых смесей	Отклонение, +/-
Валовой надой молока, ц	99430	104927,55	5497,55
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	251891	262318,8	10427,8
Себестоимость молока, тыс. руб.	234566	225652,5	-8913,5
Прибыль от реализации, тыс. руб.	17325	36666,3	19341,3
Уровень рентабельности, %	6,88	13,97	7,09

Таким образом, при применении сбалансированных кормовых смесей в СПК «Тотемский» есть возможность увеличить валовой надой молока на 5497,55 ц в год и снизить себестоимость молока на 3,8%. За счет этого прибыль от реализации молока возрастет на 19341,3 тыс. руб. Уровень рентабельности реализованной продукции увеличится на 7,09%.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 80 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/12198>. - ISBN 978-5-369-

00649-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1918581> (дата обращения: 21.09.2023).

2. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей АПК / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-507-46171-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302228> (дата обращения: 04.09.2023).

3. Огарков, С. А. Основные фонды сельского хозяйства: монография / С. А. Огарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 430 с. - ISBN 978-5-16-105282-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/670769> (дата обращения: 25.10.2023)

4. Смирнов О.Д. Анализ коэффициентов оборотных активов 2022 с.: учебное пособие / Смирнов О.Д. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-7097-1666-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185519> (дата обращения: 19.05.2024). — URL: для авториз. пользователей.

5. Федотов, В. А. Экономика / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 196 с. - (Высшее образование: Специалитет). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1178799> (дата обращения: 17.09.2023).



УДК 338.24:004

**ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Вихрова Елена Александровна студент-бакалавр

Уружбеков Саид Казбекович, студент-бакалавр

Федоренко Ирина Николаевна, науч. рук. канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет

телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»,

г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: В статье рассмотрена роль интеллектуальных информационных систем для решения задач в менеджменте, позволяющих оптимизировать бизнес-процессы, обеспечивать безопасность данных в условиях цифровизации. Обосновано значение квалифицированных специалистов ИТ-сферы для цифровой экономики. Представлены подходы к структурированному сравнению отечественных тарифных планов различных сервисов.

Ключевые слова: интеллектуальные информационные системы, менеджмент, бизнес-процессы, цифровизация

Современные проблемы менеджмента и маркетинга в условиях цифровизации требуют решения задач позволяющих оптимизировать бизнес-процессы, обеспечивать безопасность данных и адаптации к законодательным нормам. Актуальность темы обусловлена проводимой политикой импортозамещения в России, необходимостью соблюдения требований законодательства и растущим спросом на гибридные решения, сочетающие международные стандарты с локальными нормами.

Цель — исследование практических подходов и выработка алгоритмов для обоснованного выбора экономическими субъектами между популярными системами, учитывая их специфику, потребности бизнеса и государственные требования. Научная новизна основана на моделировании схем экспертных оценок для менеджмента в формате автоматизированных чек-листов.

Оценка количество занятых в профессиях на российском рынке труда, связанных с интенсивным использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), обеспечивающих эффективность менеджмента и маркетинга, по группам занятий представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество занятых в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ, по группам занятий в 2021–2023 годах) [1]

Показатель	Тысяч человек			В процентах к итогу		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Всего, в т.ч.	9013,3	8643,1	8993,6	100	100	100
Специалисты по ИКТ –всего	1756,4	1931,7	1991,6	19,5	22,2	22,1
Руководители служб в сфере ИКТ	58,2	3,0	34,0	0,6	0,4	0,4
Разработчики программного обеспечения	800,7	761,1	862,6	8,9	8,8	9,6
Специалисты по базам данных и сетям	330,2	41,2	378,8	3,7	4,7	4,2
Инженеры по телекоммуникациям	84,0	90,1	76,5	0,9	1,0	0,9
Графические и мульти медийные дизайнеры	3,2	44,5	38,3	0,4	0,5	0,4

Общая численность занятых в экономике снизилась с 2021 по 2022 год, а затем наблюдается восстановление к 2023 году, оставаясь, однако, ниже уровня 2021 года. Таблица отражает тенденцию к увеличению числа специалистов, активно использующих ИКТ, что является важным показателем цифровой трансформации экономики.

При выборе программного обеспечения для менеджмента необходимо учитывать комплекс факторов, определяющих эффективность внедрения и эксплуатации систем, работы сотрудников организации [2]. Функциональные возможности должны обеспечивать прохождение информации через категории, теги и метаданные, а также поддерживать автоматизацию бизнес-процессов, организацию внутреннего контроля на основе цифровых решений в системе экономической безопасности [3, 4].

Выбор оптимального решения требует комплексного анализа перечисленных параметров с учетом специфики деятельности организации, отраслевых особенностей и масштабов бизнеса. Сравнение отечественных тарифных планов различных сервисов представлено в таблице 2.

Следует отметить, что у сервисов различается политика относительно цен, одни сервисы, делают скидки, а другие, наоборот повышают из-за нагрузки на оборудование.

Таблица 2 – Сравнительные позиции российских тарифных планов различных сервисов для выбора решения [5-7]

Сервис	Тарифный план	Годовая стоимость	Количество пользователей /устройств	Стоимость на одного пользователя	Примечания
МойОфис	Лицензия (1 год)	от 10,300 руб.	1 устройство	858 руб./мес. устройство	ПК/ноутбука скидки >100 лицензий
	Лицензия (3 года)	от 24,720 руб.	1 устройство	687руб./мес. устройство	Долгосрочная подписка

Продолжение таблицы 2

Сервис	Тарифный план	Годовая стоимость	Количество пользователей /устройств	Стоимость на одного пользователя	Примечания
Р7-Офис	Десктопная версия	5,000 руб.	1 устройство	417руб./мес. устройство	Для одного рабочего места
	Десктоп + Сервер	до 7,800 руб.	1 сервер + 1 устройство	650руб/мес. устройство и сервер	скидки до 16% при оптовых закупках
1С: Документооборот	Лицензия ПРОФ	48,500 руб. (разово)	1 сервер	48500 руб. разово за сервер	Для малого бизнеса, техподдержка оплачивается отдельно
	Клиентская лицензия (100)	435,600 руб. (разово)	100 рабочих мест	435 разово за рабочее место	Лицензия на одновременные подключения

Таким образом, проведенный анализ современных систем управления документацией и документооборотом позволил выявить ключевые тенденции и особенности выбора решений для менеджмента. В условиях глобализации и цифровизации особую значимость приобретают инструменты, обеспечивающие универсальность, безопасность и соответствие законодательным требованиям.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2024: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 05.05.2025).
2. Родионова, Т.Г. Проблемы влияния условий труда на эффективность работы сотрудников организации в условиях пандемии / Т.Г. Родионова, Т.П. Горяинова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – № 11-3 (81). – С. 56-63.
3. Федоренко, И.Н. Особенности организации внутреннего контроля в сельскохозяйственных кооперативах. – Текст: непосредственный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2007. – № 7. – С.63-65.
4. Федоренко, И.Н. Оптимизация системы внутреннего контроля: экономическая безопасность и цифровые решения. – Текст: непосредственный // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров), 2021. – №2. – С.43-48.
5. МойОфис [Электронный ресурс]. - URL: <https://мойофис.рф> (дата обращения: 14.04.2025)
6. Р7-Офис [Электронный ресурс]. - URL: <https://r7-office.ru> (дата обращения: 14.04.2025)
7. 1С:Документооборот [Электронный ресурс]. - URL: <https://v8.1c.ru/documentation/> (дата обращения: 14.04.2025).

8. Родионова, Т.Г., Горяинова, Т.П. Современные подходы к организации тайм-менеджмента в условиях перемен / Т.Г. Родионова, Т.П. Горяинова // Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. – № 11-3 (81). – С. 64-68.

УДК 330.146

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ DIGITAL-MАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ АПК

*Волынец Анастасия Дмитриевна, студент-магистрант,
Сапун Оксана Леонидовна, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация.** В статье рассматривается применение маркетинговых технологий на примере предприятия ОАО «Машпищепрод». Новые технологии в рекламе, такие как крауд-маркетинг, современные методы разработки сайтов и участие в выставках, открыли новые горизонты для бизнеса.*

***Ключевые слова:** крауд-маркетинг; доставки ассортимента; Digital-маркетинг.*

Объектом исследования является предприятие Республики Беларусь ОАО «Машпищепрод» Пуховичского района, Минской области. На предприятии производятся комплексы по производству хрустящего картофеля, пюре картофельного сухого в виде хлопьев и гранул, комплексы по производству чипсов и картофелепродуктов, комплексы очистки картофеля и овощей разной мощности, оборудование по производству солода [1].

Главной проблемой текущей маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» является низкая эффективность реализации ее проектов, что подтверждает проведенный опрос покупателей. По результатам опроса у ОАО «Машпищепрод» нет понимания покупателя и ориентированности на него, что является основным недостатком текущего развития предприятия.

Совершенствование маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» должно основываться на сильных сторонах предприятия. Следовательно, предприятие должно придерживаться текущей маркетинговой стратегии в виду преимуществ, которые она дает, таких как: ежегодное расширение регионов присутствия; увеличение ассортимента в торговых точках; развитие новых форматов продаж; дальнейшее развитие товаров собственного производства; активное продвижение и расширение про-

граммы лояльности; увеличение товарооборота и чистой прибыли предприятия [2].

В тоже время рекомендуется в текущую маркетинговую стратегию включить инструменты, направленные на улучшение клиентского сервиса и качества предоставляемых товаров и услуг, привлечения более молодого и обеспеченного потребителя, усиления конкурентных позиций.

Основными направлениями повышения эффективности текущей маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» являются следующие направления: четкое позиционирование каждого ассортимента товара; запуск доставки ассортимента; использование эффективных инструментов Digital-маркетинга. Далее рассмотрены данные направления подробнее [3].

В настоящее время есть три варианта организации службы доставки в ОАО «Машпищепрод».

1. Организовать собственную службу доставки. Самый простой способ начать принимать заказы — запуск интернет-магазина. Данный вариант является достаточно дорогим и долгосрочным, разработка может занять около пяти месяцев.

2. Подключиться к агрегаторам. Например, к агрегаторам «Яндекс.Еда» или Delivery Club. Для этого нужно подать заявку и выбрать доступную для заказа продукцию. Подключение обычно занимает от одного дня. Подключение к агрегатору — наиболее быстрый способ организовать сервис. Однако предприниматель не сможет контролировать качество, — например, не выберет курьера, не определит зону доставки. Агрегаторы также берут комиссию, она составляет 25–30 %, что является довольно высоким процентом.

3. Подключиться к маркетплейсам. Можно подключить к маркетплейсам, таким как, WildBerries, Ozon. Сотрудники подобных платформ либо сами организуют закупку и привозят товары, либо забирают партии из магазина и продают их. Но во втором случае из торговых точек можно передать только нескоропортящуюся продукцию, так как продукцию отправляют на склад сервиса и уже оттуда — к покупателям.

После одобрения заявки партнёры заключают договор на поставку товара. Комиссия за доставку товара варьируется в зависимости от категории продукции, её количества, адреса заказчика. В виду направленности текущей маркетинговой стратегии на использование инструментов digital-маркетинга, организации, для дальнейшего развития данного направления, рекомендуется использовать такой инструмент продвижения бренда и товаров как крауд-маркетинг [4].

Исходя из плана по маркетингу на год, следует, что как такого продвижения в социальных сетях они не предусматривают и это большая ошибка. Продвижение в социальных сетях им даст большой толчок в развитии. Обновление контента в социальных сетях происходит редко, так как специалист, который отвечает за ведение социальных сетей, занимается

также и другой работой и нет плана на публикацию контента в социальных сетях.

Крауд-маркетинг – это инновационный вид маркетинга, отвечающий современным условиям продвижения товаров не только через «живые» магазины, но и посредством Интернета.

При создании рекламных баннеров и упаковки продукции привлекаются сторонние организации. Что требует немалых дополнительных средств. Эти затраты можно уменьшить, наняв сотрудника, который будет заниматься разработкой рекламных баннеров, для размещения их в социальных сетях, разработкой новой упаковки продукции, а также, этот заниматься ведением социальных сетей и сайта предприятия. Эффект от использования скорректированной маркетинговой стратегии представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Эффект от использования маркетинговой стратегии

Рекомендация	Эффект
Позиционирование магазина и его целевого покупателя	Формирование эффективных маркетинговых и стимулирующих мероприятий. Укрепление конкурентных позиций
Внедрение инструмента интернет-маркетинга - «Крауд-маркетинг»	Повышение позиций организации в поисковых системах, приток новых клиентов, повышение популярности бренда
Запуск доставки ассортимента покупателю на дом	Увеличение прибыли организации и увеличение доли продаж, укрепление конкурентных позиций

В эпоху цифровой трансформации предприятия должны пересматривать свои маркетинговые стратегии, интегрируя новые технологии и подходы. Новые технологии в рекламе, такие как крауд-маркетинг, современные методы разработки сайтов и участие в выставках, открывают новые горизонты для бизнеса. Предприятия, которые активно используют эти инструменты, могут значительно повысить свою конкурентоспособность и успешно адаптироваться к изменениям на рынке.

Список литературы

1. Волынец, А.Д. Анализ внешней и внутренней среды ОАО «Машпищепрод» концерн «Белгоспищепром»/ А.Д. Волынец, И.И. Станкевич // Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении [Электронный ресурс]: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов / учреждение образования «БИП– Университет права и социально-информационных технологий». Могилев: БИП, 2023. — С. 53-56.

2. Волынец А.Д., Данильчик О.В., Проблемы инновационного развития в АПК Республики Беларусь/ А.Д. Волынец // X Международной научной студенческой конференции «Инновации в АПК: от теории к практике», посвященной 95-летию образования экономического факультета (Минск, 24-26 октября 2023 года). – Минск: БГСХА.

3. Волынец А.Д., Станкевич, И.И. Пути совершенствования маркетинговой стратегии ОАО «Машпищепрод» / А.Д. Волынец // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» (13-15 марта 2024 года) в 7 т.: Т. 4. – Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2024. – 324 с. – С. 29-30.

4. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

УДК 712.25

КАРМАННЫЕ ПАРКИ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Ворошнина Марина Дмитриевна, студент-магистрант
Карбасникова Елена Борисовна, науч. рук., докт. с.-х. наук, доцент
Фатеева Наталия Владимировна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: Статья посвящена созданию карманного парка на территории Технологического колледжа Вологодской ГМХА как элемента гармоничного сочетания образовательной деятельности и досуговых потребностей студентов. Рассматриваются организационно-методологические аспекты проектирования подобного объекта, включающего зоны активного отдыха, чтения и тихого релаксационного пребывания. Представлены расчет экономических затрат на реализацию проекта, технология подготовки земельного участка и использование специализированного программного обеспечения

Ключевые слова: карманный парк, досуг, озеленение, календарь использования, благоустройство.

Досуг студентов является важным компонентом их личностного и профессионального становления. Одной из ключевых задач образовательного учреждения выступает расширение спектра внеучебных активностей, направленных на формирование гармонично развитой личности. Для до-

стижения данной цели колледж организует широкий спектр мероприятий, охватывающих различные направления жизнедеятельности обучающихся.

Вместе с тем, не все студенты демонстрируют готовность активно вовлекаться в предложенные формы взаимодействия, предпочитая отдых, характеризующийся большей степенью изолированности и покоя. В таком контексте предложение создания карманного парка на территории колледжа представляется перспективной идеей, позволяющей сформировать универсальное пространство, удовлетворяющее индивидуальные потребности каждого учащегося.

Под термином «карманный парк» понимается ограниченный участок земли площадью порядка 0,4 га, расположенный непосредственно во внутриворотовой зоне учебного заведения. Отличительной особенностью такой площадки является минимальное вмешательство в существующий природный ландшафт, предусматривающее дополнение существующей инфраструктуры исключительно необходимыми элементами паркования [1].

При разработке проекта карманного парка на территории Технологического колледжа были проанализированы литературные источники, разработан план карманного парка на территории колледжа, рассчитаны экономические затраты [2].

Для разработки плана карманного парка была использована многофункциональная, но при этом очень удобная программа «Наш Сад, Рубин 9.0». Она позволила спроектировать ландшафтный дизайн участка при помощи высококачественных цифровых фотографий.

Поскольку планируемый карманный парк предполагается разместить на территории, принадлежащей технологическому колледжу, существует высокая вероятность востребованности данного рекреационного пространства студентами учебного заведения.

По функциональному значению парк планируется разделить на 3 зоны:

Первая зона –планируется, что данная территория будет оснащена экраном, используемым совместно с проектором для демонстрации фильмов и видеоматериалов. Пространство вокруг экрана может функционировать как площадка для публичных выступлений, а в вечернее время суток возможна адаптация зоны под проведение танцплощадки с удалением временных конструкций, таких как скамьи и экран.

Вторая зона - читальная, предназначена специально для интеллектуально-информационной активности студентов. Здесь предусмотрена оборудованная беседка и компактный павильон, предназначенный для хранения учебной литературы и материалов предыдущих учебных циклов, доступ к которым открыт для всех желающих.

Третья зона предназначена для пассивного времяпровождения, эта зона оборудована скамьями, детскими качелями и специализированными

столиками для настольных игр, предоставляющими возможность спокойного отдыха и неформального общения.

Благодаря наличию произрастающих древесных растений на выбранной территории, дополнительные посадки будут минимальны, так как дендрофлора уже имеет большое разнообразие (сосны, рябины, сирень, лиственница, клен, липа). Нами будет добавлено только 2 декоративных вида деревьев: клен татарский и клен остролистный.

Вологодская область расположена в климатической зоне умеренного континентального климата. Лето здесь сравнительно теплое, средняя температура в июле - около +18°C. Однако, ночью может быть прохладно, и температура может опускаться до +10°C. Зима в Вологодской области холодная и снежная. Средняя температура в январе составляет около -13°C. Местами - даже до -30°C. Снежные покровы здесь держатся долго, иногда до нескольких месяцев.

Таблица 1 - Элементы для организации досуга на свежем воздухе

Элементы парка	Цена, руб.	Количество, штук
Скамейка «Модерн»	7700	17
Стол шахматный с комплектом стульев	84400	2
Качели	43200	2
Беседка	220000	1
Витрина уличная «Букроссинг»	97500	1
Урна	6300	1
Экран для проектора	132000	1
Уличный обогреватель	32000	1

В связи с особенностями климатических условий в проекте был составлен «Календарь использования карманного парка»: в летний период все мероприятия проводятся на улице, в случае неблагоприятных погодных условий есть возможность перейти в беседку; в зимний, весенний и осенний период мероприятия около 30 минут проводятся в беседке с уличными обогревателями.

Общий бюджет рассматриваемого проекта составляет 903 900 рублей, включающий расходы на закупку, доставку и монтаж необходимого оборудования, перечень которого указан в таблице. Растения для дополнительных посадок будут представлены дендрологическим садом Вологодской ГМХА [3].

В целом, карманные парки представляют собой оптимальный формат озеленения и благоустройства придомовых территорий, внедрение которых целесообразно проводить более широко. Проектируемый карманный парк «Колледж» предусматривает наличие комплекса функциональных зон, обеспечивающих полноценное удовлетворение потребностей студентов в проведении свободного времени на открытом воздухе. Финансовая составляющая

проекта оценивается в 903 900 рублей, при этом инициатор проекта подал заявку на конкурс грантов Росмолодёжи с целью привлечения финансирования в размере 1 млн. рублей для поддержки своей социально-значимой инициативы.

Список литературы

1. Смирнова, М.Е. Проблемы озеленения малых городов (на примере г. Белозерска) / М.Е. Смирнова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам: сборники научных трудов по результатам работы 6 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Вологда; Молочное, 2021. - С. 304-309

2. Суворова, Е.А. Оценка степени декоративности интродуцентов в дендрологическом саду Вологодской ГМХА / Е.А. Суворова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам: сборник научных трудов по результатам работы 7 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Вологда: Молочное, 2022. - С. 299-302.

3. Ворошнина, М.Д. Декоративный потенциал рода яблоня (*Malus*) для озеленения населенных пунктов Европейского Севера / М.Д. Ворошнина, Е.Б. Карбасникова // Актуальные проблемы и векторы развития сельскохозяйственного производства в современных условиях: сборник научных трудов по результатам работы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Вологда; Молочное, 2024. - С.141-144.

УДК 330.146

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ

*Горбатовская Елизавета Валерьевна, студент,
Сапун Оксана Леонидовна, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье рассматривается маркетинговая деятельность, как фактор повышения конкурентоспособности, выявлены основные направления маркетинговой деятельности организации ООО «ПолипластХИМ» по освоению перспективных рынков сбыта.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, конкурентоспособность, рынки сбыта, брендбук, розничная торговля, экономическая эффективность, рентабельность.

В настоящее время представление компании на рынке сложно представить без полноценной маркетинговой стратегии. Под маркетингом понимают не просто рекламу в интернете или социальных сетях, это комплекс мероприятий, позволяющий учесть все финансовые, материальные и трудовые ресурсы для продвижения компании на рынке, стимулирования сбыта товара и услуг, повышения доверия со стороны населения, привлечения денежных средств, популяризации бренда [1, 5, 6].

Объектом исследования является ООО «ПолипластХИМ».

Предмет исследования — маркетинговая деятельность организации.

Целью работы является выявление и обоснование основных направлений маркетинговой деятельности организации ООО «ПолипластХИМ» по освоению перспективных рынков сбыта.

В данной работе предлагается ряд мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия для продвижения бренда и увеличения сбыта продукции на ООО «ПолипластХИМ», а именно:

- разработка собственного брендбука для создания своеобразной, неповторимой и запоминающейся самоидентификации фирмы. Данное предложение не несет никаких дополнительных вложений, так как этим занимается отдел маркетинга по собственному желанию и инициативе в рабочее время без дополнительных затрат.

- организация продажи продукции ООО «ПолипластХИМ» в строительных гипермаркетах. Это позволит повысить узнаваемость продукции и бренда [4]. А также поможет избежать «залеживания» продукции на складах предприятия. Экономический эффект составляет 22 200 руб.

- проведение ежегодного строительного форума поможет привлечь новых клиентов, тем самым заключить новые договора на поставку продукции ООО «ПолипластХИМ», а это в свою очередь расширение рынков сбыта. Экономический эффект от проведения данного мероприятия – это полное покрытие затрат по смете форума. И чистая выгода – 3 166,67 руб.

- использование анкетирования на форуме – это возможность выявить и проанализировать положительные и отрицательные моменты в организации мероприятия для дальнейшей проработки побед и промахов в будущем.

В компании «ПолипластХИМ» ведется разработка собственного брендбука собственными силами отдела маркетинга предприятия [2].

Также предлагаем рассмотреть скидку для магазинов в размере 10-15%. Для ООО «ПолипластХИМ» это небольшая потеря в сравнении с тем, что эта продукция могла остаться вообще нерезализованной.

Компания «ПолипластХИМ» ежегодно проводит «Большой строительный форум», на который приглашаются более 200 специалистов и руководителей предприятий строительной отрасли.

Такое мероприятие представляет собой платформу для презентации актуальных предложений бренда, в очередной раз привлекая внимание целевой аудитории к продукции компании. Приглашаются эксперты, ученые, профессионалы строительного сегмента рынка не только из Беларуси, но и стран СНГ [3].

При проведении форума было опробовано применение анкетирования гостей мероприятия. Опрос участников форума проводился 28 сентября 2023 г. в г. Минске, Республика Беларусь, методом анкетирования.

По результатам были получены 70 анкет, с качественными и количественными данными, основанные на отзывах основной аудитории - специалистов крупных производителей железобетонных конструкций, бетонных заводов и строительных компаний.

Анкетирование было проведено с целью определения основных предпочтений и пожеланий о наиболее актуальных темах, интересующих потенциальных и действующих клиентов на форуме в этом году, и следующем, а также выявления удовлетворенности и пользы от посещения форума.

Опрашиваемые писали свои мнения в анкете из 16-ти закрытых вопросов и развернуто высказывали свои пожелания в открытом вопросе.

Опрошенные клиенты высоко оценили показатели эффективности участия, особенно организацию семинара и информационное обеспечение.

Расходы на участие в форуме представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Смета расходов на проведение форума

№	Наименование	Сумма с НДС, руб.
1	Аренда зала	1 790,00
2	Организация питания (кофе-пауза, фуршет)	9 711,60
3	Проживание в одноместных номерах	600,00
4	Завтраки «Шведский стол»	165,00
5	Трансфер гостей (Аэропорт – Минск; Минск – Аэропорт)	220,00
6	Листовка «Программа форума» (100 шт.)	90,00
7	Листовка «Анкета» (100 шт.)	40,80
8	Сертификаты участникам (32 шт.)	84,48
10	Каталог продукции (100 шт.)	1 968,00
11	Оплата авиабилетов (С-Петербург – Минск – С-Петербург)	663,45
12	Подарки с нанесенным логотипом для спикеров и почетных гостей (Настольный органайзер (5 шт.), Внешний аккумулятор (15 шт.), Многофункциональные часы (5 шт.), Термокружка (5 шт.), Визитница (15 шт.), Брелок-рулетка (20 шт.), Часы настенные (5 шт.)	2 255,84
	ИТОГО	15 333,33

Из представленных расчетов видно, что ожидаемая прибыль от проведения данного мероприятия полностью покрывает все расходы, связанные с организацией, форума и останется 3166,67 руб. ($18\,570 - 15\,333,33 = 3\,166,67$ руб.).

Список литературы

1. Маркетинг в Беларуси 2022: технологии и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <http://fmk.bseu.by/%d0%bc%d080-%d1%83%d1%81%d0%b8-2022/>. – Дата доступа: 10.01.2024
2. Сапун, О.Л., Тарасов, А.Ю. Маркетинговые технологии компании «ПолипластХИМ» / Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: материалы I Международной научно- практ. конф. (Мелитополь, 26-27 марта 2024 г. Мелитополь: МелГУ, 2024. – С. 667-682
3. Сапун, О.Л., Тарасов, А.Ю. Конкурентоспособность предприятий на строительном рынке / Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XVI Междун.научно-практ. конф. (Минск, 23–24 мая 2024 г.) – Минск: БГАТУ, 2024. – С. 217-221.
4. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.
5. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Влияние качественных характеристик рабочих мест на уровень реализации трудового потенциала работников / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Human Progress. - 2021. - Т. 7. - № 3. - С. 11.
6. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Интегральная оценка качества трудовой жизни на региональном уровне / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 11 (445). - С. 50-59.

ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ В ДЕНДРОЛОГИЧЕСКОМ САДУ

*Горбунов Илья Николаевич, студент-магистрант
Карбасников Александр Алексеевич, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: *Статья посвящена созданию экологической тропы на территории дендрологического сада Вологодской ГМХА как элемента гармоничного сочетания образовательной деятельности и досуговых потребностей студентов. Рассматриваются организационно-методологические аспекты проектирования подобного объекта, включающего маршрут тропы с экскурсионной частью и создание мастер-классов. Представлены расчет экономических затрат на реализацию проекта, технология подготовки земельного участка и использование специализированного программного обеспечения*

Ключевые слова: *экологический туризм, экологическое просвещение, экологическая тропа*

Экологический туризм – это направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью поездок является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями. Основная задача экотуризма заключается в сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов и воспитании у людей бережного отношения к природе.

Экологический туризм развивается и в Вологодской области, на ее территории находится 82 памятника природы и 77 природных заказников. На ее территории можно побывать в различных местах, связанных с экотуризмом. Посетить ботанический сад, побывать на памятнике природы «Опоки», а также почувствовать гармонию с природой. Но экологических троп не так много, из наиболее известных это: «Экологическая тропа на горе Мауре» и «Путешествие по Сокольскому бору».

Вблизи города Вологда экологических троп, направленных на изучение природы нет. Поэтому экологическая тропа в дендрологическом саду Вологодской ГМХА будет пользоваться популярностью. Это подтверждает социологический опрос, который мы проводили: 70 % опрошенных хотели бы посетить экологическую тропу.

Целью проекта стала разработка маршрута экологической тропы и программы проведения экскурсии.

Экологическая тропа это обустроенные и особо охраняемые прогу-

лочно-познавательные маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения через установленные по маршруту информационные стенды. Посещение экологической тропы выполняет следующие задачи: познавательную, обучающую, развивающую, воспитательную и оздоровительную.

Проект экологическая троп направлен на людей, проживающих вблизи города Вологда и в соседний населенных пунктов. Тропа рассчитана на такие категории граждан как школьники, дети младшего школьного возраста, семьи с детьми и абитуриентов или еще тот, кто не определился с профессией.

Нами был проведен социологический опрос, а котором приняло участие 50 человек, в результате которого было выявлено, что более 90% опрошенных подтвердили что хотели бы, чтобы была организована экологическая тропа рядом с городом Вологда.

Проект направлен на сезонную работу с начала мая и до конца сентября. На протяжении всего года должна работать группа в социальных сетях, на которой будет представлен перечень услуг и цена. А уже в период работы тропы и за месяц до него, будет проводиться активная реклама, такая как публикация в интернете, в СМИ и на других площадках.

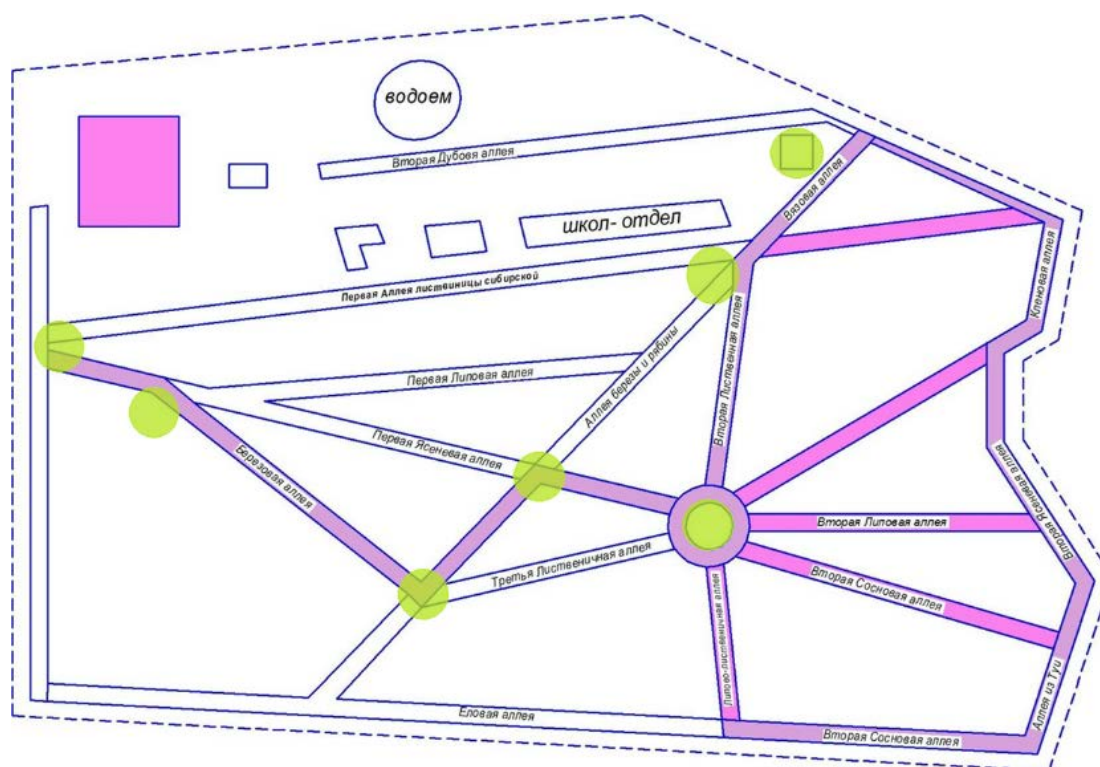


Рисунок 1 – Расположение экологической тропы

Основными сотрудниками, которые будут работать на тропе, будет команда, которая разрабатывает проект, студенты, проходящие практику и

аспиранты, и преподаватели кафедры лесного хозяйства.

Работники тропы будут подготовлены для ее проведения, они будут обучены материалу, который будет доноситься участникам, и смогут ответить на их вопросы. Так же они пройдут курсы по оказанию первой медицинской помощи на случай непредвиденной ситуации.

Экологическая тропа будет располагаться на территории дендрологического сада ВГМХА. Место уже обустроено, необходимо будет только закупить оборудование и подготавливать территорию для посетителей путем обкашивания травы и обработкой от клеща. После закупки оборудования, его необходимо будет установить и проверить на прочность.

Таблица 1 - Затраты на материалы

Сырье	Цена за единицу, руб.	Требуемое количество, ед.	Итого, стоимость
Скамейки с навесом	20000	2	40000
Аншлаг	1000	1	1000
Манекены	30000	2	60000
Костюм	7000	2	14000
Деревянный стол с навесом	18000	1	18000
Доски	300	10	3000
Избушка	250000	1	250000
Коврик для йоги	700	10	7000
Деревянная скамейка	3000	1	3000
Деревянный стол	5000	1	5000
Деревянные качели	10000	1	10000
Деревянные картины	4000	2	8000
Деревянные доски	1000	2	2000
Веник из веток	500	1	500
Указатели	1000	10	10000
Песок, галька, шишки, газон, камни, сухие листья	1000		1000
Расходные материалы	10000		10000
Обработка от клещей	10000		10000
Кошении и обслуживание газонокосилки	20000		20000
Дополнительные затраты на непредвиденные ситуации	20000		2000
Итого			474500

Для начала работы над проектом потребуется около 500 тысяч рублей, в эту сумму вошли затраты на материалы, непредвиденные расходы и облагораживание территории.

Мы не планируем делать слишком высокие цены, это связано с тем, что проект только начнет свою работу. Исходя из результатов 1 года, можно будет понять желания посетителей и недостатки тропы. А также мы хотим, чтобы проект был доступный для любой категории граждан:

Дети младшего школьного возраста 50 рублей с человека

Школьники 100 рублей с человека

Семьи 150 рублей с человека взрослый и 120 детский

Дети до 3х лет и студенты академии бесплатно

С учетом указанных цен за месяц планируется выручка 18160 рублей, а за сезон и за 1 год 90800.

В дальнейшем популярность тропы будет расти и с учетом инфляции цена билеты дорожать на 20 процентов: выручка будет составлять за 2-ой год 181920 рублей, за 3-ий год 242400 рублей.

Как дополнительный источник доходов предусмотрено предоставление услуг, не входящих в маршрут тропы: продажа чая собственного сбора, проведение фотосессии и мастер классов.

Список литературы

1. Общая информация [Электронный ресурс]: Официальный сайт Департамента лесного комплекса Вологодской области // URL: <https://dlk.gov35.ru/obshchaya-informatsiya>

2. Суворова, Е.А. Оценка степени декоративности интродуцентов в дендрологическом саду Вологодской ГМХА / Е.А. Суворова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам: сборник научных трудов по результатам работы 7 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Вологда: Молочное, 2022. - С. 299-302.

3. Суворова, Е.А. Оценка степени декоративности интродуцентов в дендрологическом саду Вологодской ГМХА / Е.А. Суворова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам: сборник научных трудов по результатам работы 7 Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - Вологда: Молочное, 2022. - С. 299-302.

УДК 339.138

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Горнак Евгений Сергеевич, студент-бакалавр
Ходенков Алексей Леонидович, науч. рук., старший преподаватель
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: Исследование влияния цифровизации на маркетинговую стратегию финансовых организаций. Рассматриваются ключевые тенденции, возникающие в результате активного внедрения цифровых технологий, такие как рост популярности онлайн-сервисов, расширение роли

искусственного интеллекта и использование больших данных. Выделяются положительные эффекты и потенциальные угрозы цифровизации, предлагаются методы эффективного управления процессом преобразования, направленные на укрепление конкурентных преимуществ и удовлетворение запросов клиентов.

Ключевые слова: *цифровизация, финансовый сектор, маркетинговая стратегия, искусственный интеллект, big data, омниканальность.*

Сегодняшний мир находится в эпицентре глобального процесса цифровизации, который коренным образом меняет основы ведения бизнеса, особенно в финансовой сфере. Банки, страховщики и инвестиционные фонды столкнулись с необходимостью адаптации к новой реальности, где цифровые технологии занимают центральное место в операционных процессах и маркетинговых коммуникациях. Быстро развивающаяся популярность онлайн-банкинга, мобильных приложений, искусственного интеллекта и анализа больших объёмов данных создает новые перспективы для привлечения клиентов и укрепления их лояльности. Однако вместе с этими возможностями приходят и серьезные вызовы: обострение конкуренции с финтех-компаниями, усиление угроз безопасности и изменения в предпочтениях потребителей.

Анализируя воздействие цифровизации на маркетинговую стратегию финансовых организаций, исследователи пришли к выводу, что одним из главных факторов успеха становится повышение клиентоориентированности. Современные клиенты ожидают не только мгновенного доступа к услугам, но и высокого уровня персонализации предложений. Это проявляется в стремлении банков предлагать целевые продукты и сервисы, соответствующие индивидуальным потребностям каждого сегмента аудитории. Второй ключевой чертой стал сдвиг акцентов с массовых маркетинговых усилий на микро-таргетированный подход. Теперь больше внимания уделяется отдельным группам клиентов, что требует глубокой проработки аналитической инфраструктуры и автоматизации процессов. Наконец, значительное влияние приобрели социальные сети, став не только каналом распространения информации, но и эффективным средством построения доверия к бренду [5]. Здесь особую роль играют видеоформаты, позволяющие доходчиво объяснить сложные финансовые концепции широкой аудитории.

Однако процесс цифровизации сопровождается рядом рисков и препятствий. Традиционным финансовым структурам приходится постоянно обновлять технические системы, сталкиваясь с опасностью потери конкурентоспособности из-за технологического отставания. Возрастает вероятность серьезных репутационных убытков вследствие утечки конфиденциальных данных или негативных публикаций в интернете. Еще одна проблема связана с внедрением гибких методик управления проектами, таких

как Agile, что традиционно затруднительно для крупных банковских корпораций.

Исходя из проведенного анализа, предлагается обновленная модель маркетинговой деятельности для финансовых институтов, отражающая требования эпохи цифровизации. Центральным аспектом данной модели выступает концепция омниканальности, подразумевающая бесшовное взаимодействие клиента с банком через разнообразные каналы коммуникации: мобильное приложение, сайт, отделения и телефонные службы поддержки. Вторая важная особенность модели — активное использование искусственного интеллекта для предиктивного анализа потребностей клиентов, что позволяет заранее формировать оптимальные предложения даже до возникновения осознанной потребности у потребителя. Третье направление развития связано с управлением репутацией в виртуальном пространстве, которое подразумевает постоянный мониторинг обратной связи и быструю реакцию на негативные отзывы.

Для реализации предлагаемой модели разработаны специализированные инструменты, облегчающие принятие управленческих решений. Среди них выделяется прототип интерактивного marketing dashboard, позволяющий отслеживать важнейшие метрики в реальном времени, такие как вовлечение аудитории, стоимость привлечения клиента и динамику конверсий. Помимо этого, представлен алгоритм интеграции CRM-системы с механизмами обработки больших данных, автоматически формирующий сегменты клиентов на основе различных характеристик (возраст, доход, кредитная история).

Оценивая общий эффект цифровизации на маркетинговую активность, авторы разработали интегральную методику, включающую как количественные, так и качественные индикаторы. По количественным критериям оцениваются темпы роста клиентской базы, коэффициент конверсии и рентабельность вложений в цифровые инициативы. Качественные аспекты включают измерения удовлетворенности клиентов (NPS-индекс), репутацию бренда и активность подписчиков в социальных сетях. Чтобы обеспечить объективность выводов, проводится A/B-тестирование, демонстрирующее разницу между традиционными методами маркетинга и современными цифровыми технологиями.

Итоговая ценность настоящего исследования двоякая: практическая и научная. Практическое значение выражено в предоставлении инструментария, способствующего улучшению ключевых маркетинговых показателей. Внедрение представленной модели и интерактивного dashboard способно увеличить конверсию маркетинговых кампаний на 15–20%. Применение искусственного интеллекта снижает затраты на обслуживание клиентов примерно на 10–15%. Научная же составляющая исследования представляет собой вклад в теорию маркетинга и цифровой трансформации,

дополняя существующие представления новыми моделями и подходами к оценке эффективности цифровых инициатив.

Таким образом, исследование подчеркивает, что успех в условиях современной цифровизации зависит от способности своевременно реагировать на рыночные изменения, грамотно управлять информационными ресурсами и создавать привлекательную клиентскую экосистему. Те организации, которые смогут освоить этот потенциал, получат устойчивые конкурентные преимущества, укрепят доверие клиентов и обеспечат себе лидерство на рынке будущего.

Список литературы

1. Ходенков, А. Л., Жуковская, Ю. А., Мороз, А. И. Маркетинг и инновации как инструмент формирования потребительского рынка // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы, 2020. – С. 237-241.

2. Ходенков, А. Л., Денисеня, А. В. Особенности использования концепции «Маркетинг 4.0» в условиях развития цифровой экономики // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции (г. Минск, 24 мая 2019 г.). - Минск: ООО «Колорград», 2019. – №. 210с. – С. 43.

3. Лобкис, А. С., Ходенков, А. Л. Развитие маркетинговой деятельности в современных компаниях // Экономика и управление бизнесу и государству: современные решения, инновации и технологии, 2022. – С. 78-83.

4. Медведева, Н. А., Шихова, О. А. Многомерный сравнительный анализ развития сельского хозяйства в субъектах Северо-Западного федерального округа // Статистика и Экономика, 2023. – Т. 20. – №. 6. – С. 48-58.

5. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Коломиец Анна Геннадьевна, студент
Лебедева Валерия Владимировна, студент
Верниковская Оксана Васильевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: В современных условиях быстро изменяющейся бизнес-среды использование искусственного интеллекта (ИИ) в прогнозировании становится ключевым фактором для повышения конкурентоспособности предприятий. Данная технология позволяет увеличить точность прогнозирования за счёт анализа больших данных, учёта сезонных факторов и рыночной динамики. Несмотря на сложности внедрения данных систем, примеры крупных корпораций уже подтверждают их экономическую эффективность.

Ключевые слова: Прогнозирование спроса, искусственный интеллект, машинное обучение, управление запасами.

Важной частью системы управления предприятием являются процессы управления материальными потоками. Так в быстро меняющейся и стремительно развивающейся бизнес-среде вопрос эффективного управления запасами имеет решающее значение для успеха всей компании в целом. Традиционно управление запасами основывалось на анализе данных прошлых периодов, ручных расчетах и фиксированных точках повторного заказа. В какой-то степени эти методы были эффективными, однако они часто приводили к дефициту или избытку запасов, из-за сложности учёта того множества факторов, которое влияет на динамику спроса [1].

В современном мире данную проблему позволяет решить технология прогнозирования на основе искусственного интеллекта и машинного обучения, которые позволяют обрабатывать огромные объёмы данных из различных источников и впоследствии выстраивать более эффективные системы управления запасами благодаря детальному прогнозированию спроса. В отличие от традиционных методов, ИИ позволяет учитывать сезонные колебания, внешние факторы, такие как погодные и экономические условия, а также тенденции рынка и динамику цепочки поставок в реальном времени для создания высокоточных, динамичных прогнозов спроса.

Процесс прогнозирования на основе ИИ включает в себя следующие этапы:

1. Сбор данных из различных источников, включая системы управления запасами, CRM и даже социальные сети.

2. После сбора данных следует этап предобработки. Данные очищаются и структурируются, чтобы устранить ошибки и пропуски.

3. Затем наступает анализ данных. На этом этапе применяются методы статистического анализа и визуализации для выявления закономерностей и трендов.

4. Следующим шагом является моделирование. Исходя из анализа, выбираются подходящие алгоритмы машинного обучения. Эти модели обучаются на основании данных прошлых периодов, чтобы научиться предсказывать будущее поведение спроса.

5. После обучения модели происходит прогнозирование. На основе созданной модели компании могут делать предсказания о будущем спросе на товары или услуги на определенные временные горизонты.

6. Завершающим и весьма важным этапом является мониторинг и корректировка. Прогнозы регулярно проверяются на точность, а модели обновляются с учетом новых данных и изменений на рынке.

Одним из основных преимуществ ИИ в управлении запасами является его адаптивность и гибкость. Системы ИИ могут быстро адаптироваться к новым точкам данных, тенденциям и изменениям на рынке. Это особенно ценно в периоды неопределенности, такие как экономические спады или сбои.

Системы ИИ также повышают точность прогнозирования спроса, анализируя данные в режиме реального времени, позволяя компаниям запасать нужные продукты в нужных количествах в оптимальные сроки, сокращая дефициты и затоваривание и в конечном итоге повышая удовлетворенность клиентов.

Более того, прогностические возможности ИИ выходят за рамки прогнозирования спроса и включают понимание поведения клиентов, рыночных условий и эффективности работы. Анализируя закономерности в больших наборах данных, ИИ может выявлять скрытые тенденции и предлагать рекомендации по оптимизации инвентаря и графиков производства. В целом решения ИИ могут брать различные наборы данных и факторы и проецировать их друг на друга, создавая комплексный прогноз, который информирует компании о потенциальных рисках.

Так, на основании проведенных исследований иностранными компаниями было выявлено, что использование ИИ в среднем увеличивает точность прогнозирования на 24-28%. Например, компания Walmart использует ИИ для прогнозирования спроса и управления запасами. В результате внедрения этих технологий, компания смогла сократить количество излишних запасов на 25%, что привело к значительной экономии средств. Также данную технологию используют и такие компании, как DHL, Amazon, UPS, Maersk и другие.

Хотя преимущества прогнозирования на основе ИИ очевидны, существуют проблемы с его внедрением. Высокие затраты на внедрение, осо-

бенно для малых и средних предприятий, могут сдерживать внедрение, в то время как качество данных, используемых для обучения моделей ИИ, имеет решающее значение для их успеха. Некачественные данные могут подорвать эффективность алгоритмов ИИ, а отсутствие специализированных знаний также может замедлить внедрение. Преодоление этих препятствий требует от компаний уделять первостепенное внимание качеству данных, инвестировать в обучение сотрудников и изучать масштабируемые решения ИИ, которые соответствуют их потребностям.

Отрасли по всему миру уже пожинают плоды прогнозирования на основе ИИ. Розничные торговцы используют ИИ для прогнозирования сезонного спроса и обеспечения наличия популярных товаров на складе, в то время как производители используют ИИ для планирования закупок сырья и сокращения отходов. Платформы электронной коммерции применяют ИИ для анализа поведения при просмотре и покупке, подбирая инвентарь в соответствии с предпочтениями клиентов. Поставщики медицинских услуг полагаются на ИИ для управления критически важными медицинскими принадлежностями, обеспечивая их доступность во время чрезвычайных ситуаций без ненужного затоваривания. Логистические компании используют ИИ для прогнозирования времени транспортировки, мониторинга запасов на складах и оптимизации сетей дистрибуции [2].

Таким образом, искусственный интеллект и машинное обучение кардинально меняют подходы к управлению материальными потоками, предлагая более точные и адаптивные методы прогнозирования спроса. А новые технологии, такие как Интернет вещей (IoT), еще больше расширят возможности ИИ, предоставляя компаниям данные в реальном времени. Так, успешные проекты ведущих компаний уже доказывают, что инвестиции в ИИ-прогнозирование окупаются за счет оптимизации затрат и роста конкурентоспособности.

Список литературы

1. Комичева, Е.А. Труд в условиях цифровизации экономики / Е.А. Комичева // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы X Международной науч.-практ. студ. конференции, Российская федерация, Вологда, 28 апреля 2022 г. / Вологодская гос. молочных. академия им. Н.В. Верещагина; под ред. О.А. Шиховой — Вологда, 2022. — С. 88-91.
2. How AI-Powered Forecasting is Redefining Inventory Management // TVS: Supply chain solutions [Electronic resource]. — 2024.— Mode of access:<https://www.tvsscs.com/how-ai-powered-forecasting-is-redefining-inventory-management/>. — Date of access: 27.03.2025.

БИЗНЕС–ПРОЕКТ «ДЕСЕРТ «МОРОЗНЫЕ УЗОРЫ»

Марданова Полина Алексеевна, студент-бакалавр
Лебедева Анастасия Николаевна, студент-бакалавр
Селивановская Виктория Андреевна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
Габриелян Дина Сергеевна, науч. рук., канд. тех. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена экономическая целесообразность производства взбитого замороженного десерта, обогащенного пищевыми волокнами, основанная на себестоимости, которая позволяет рассчитать эффективность его внедрения.

Ключевые слова: взбитый замороженный десерт, молочная сыворотка, пищевые волокна, себестоимость, точка безубыточности.

В рамках изучения дисциплины «Основы проектного управления» авторами статьи под руководством преподавателя кафедры Технологии молока и молочных продуктов был разработан проект «Взбитый замороженный десерт «Морозные узоры», обогащенный пищевыми волокнами.

Целью проекта являлась разработка технологии взбитого замороженного десерта на основе творожной сыворотки, обогащенного пищевыми волокнами с добавлением ягодного наполнителя.

Для реализации целей были выдвинуты следующие задачи:

- провести анализ рынка сывороточных изделий в Вологодской области;
- выбрать наполнитель для взбитого замороженного десерта. Предложить технологический процесс производства взбитого десерта.
- экономически доказать целесообразность проекта;
- предложить мероприятия по продвижению продукта.

Для подтверждения фактической целесообразности разработки взбитого замороженного десерта был проведен социологический опрос. В нём приняли участие более 260 человек. Респондентами выступали представители различных возрастных категорий от 14 до 60 лет и старше.

По итогам опроса было выяснено, что 88 % опрошенных имеют представление о молочной сыворотке, а у большинства респондентов недостаточно в рационе пищевых волокон, витаминов и коллагена. Так же 63% предпочли бы продукт на основе сыворотки, нежели на основе другого сырья. Половина респондентов предпочитают сывороточные напитки, и они не отказались бы попробовать замороженный десерт на основе сыворотки, обогащенный пищевыми волокнами.

Проведенный опрос показал, что взбитый замороженный десерт на основе творожной сыворотки, обогащенный пищевыми волокнами, будет интересен потребителям всех возрастных групп, особенно людям, кто придерживается здорового питания.

Взбитый замороженный десерт будет иметь уникальную, разработанную авторами проекта, рецептуру. В качестве основы для продукта выбрана творожная сыворотка, что особенно важно в условиях дефицита молока, а также благодаря её ценному составу [1]. Псиллиум, содержащий 80–85 % пищевых волокон, представляет интерес как стабилизатор и функциональный ингредиент [2]. В качестве сладкой составляющей предложено использовать функциональный подсластитель «Пребиосвит Файбер». Данный сахарозаменитель – отличная замена сахара, позволяющая придать продукту необходимый вкус без вреда для здоровья. Использование пюре клюквы в качестве вкусовой добавки обусловлено ее особым химическим составом.

Экономическое обоснование внедрения десерта в производство включило в себя расчёт технико-экономических показателей: себестоимость продукта (таблица 1); цена на продукт; капитальные вложения; прибыль от реализации продукта; срок окупаемости капитальных вложений; рентабельность [3].

Таблица 1 - Расчёт себестоимости 1 тонны десерта, тыс. руб.

Статьи	Виды продукции
	Десерт
Стоимость сырья	356
ТЗР	1,065
Вспомогательные материалы	48
Топливо и энергия	10,16
Переменные затраты	415,225
Постоянные затраты	62,3
Полная себестоимость	477,53

Получены следующие технико-экономические показатели: при себестоимости 1 тонны продукта 477,53 тыс. руб. и планируемой рентабельности 25%, прибыль на 1 тонну составит 119,38 тыс. руб.

Цена оптовая 1 тонны десерта составит 596,91 тыс. руб. Отпускная цена (с учётом НДС) составит 656,6 тыс. руб. за одну упаковку - 65,66 рублей.

Выпуск десерта за год составит 1080 тонн, за сутки 3 тонны, таким образом, прибыль за год составит 128930,4 тыс. руб.

Капитальные вложения включают в себя затраты на строительно-монтажные работы (строительство пристройки к основному зданию фабрики мороженого для переработки сыворотки в десерт), затраты на приоб-

ретение нового оборудования, затраты на доставку и монтаж, в сумме составили 168960 тыс. руб.[4].

Была рассчитана точка безубыточности 370,3 тонн, планируемый объём производства десерта составляет 1080 тонн в год, что превышает безубыточный объём, фабрика по производству мороженого будет иметь гарантированную прибыль от реализации десерта.

Капитальные вложения на внедрение продукта в производство 168,96 млн. руб. и окупятся за счёт годовой прибыли 128,93 млн. руб., за 1,8 года.

Расчёт технико-экономических показателей указывает на экономическую целесообразность внедрения в производство взбитого замороженного десерта «Морозные узоры», обогащенного пищевыми волокнами.

Список литературы

1. Габриелян, Д.С. Исследование влияния псиллиума на условную и эффективную вязкости творожной сыворотки /Д.С. Габриелян, Е.Ю. Неронова, А.Л. Новокшанова // Молочно-хозяйственный вестник. – 2023. – № 2 (50). – С. 116-127.

2 Габриелян, Д.С. Использование псиллиума для загущения творожной сыворотки / Д.С. Габриелян, А.Л. Новокшанова // Ползуновский вестник. – 2023. – № 4. – С. 37-44.

3. Хераскова, А. В. Обоснование организации производства нового вида мороженого / А.В. Хераскова, А.А. Митина // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов по результатам работы IV Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, Вологда-Молочное, 23 ноября 2021 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 262-265.

4. Кардовская, А.М. Экономические показатели при производстве новых творожных продуктов «Я хочу стать мамой» / А.М. Кардовская, А.А. Костина // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам, Вологда, Молочное, 04 апреля 2024 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – С. 359-363.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Махнева Кристина Михайловна, студент
Гущенская Наталья Дмитриевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет», г. Курган,
Россия*

Аннотация: В статье дается оценка уровня конкурентоспособности предприятия через систему количественных и качественных показателей. В целях роста уровня конкурентоспособности предприятия предлагается внедрение нового вида продукции, основанном на использовании искусственного интеллекта, и дается экономическое обоснование такого решения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, преимущества, конкуренты, технология, искусственный интеллект, эффективность.

Современной экономике свойственны высокие темпы развития, смещение акцента в технологиях производства на процессы автоматизации и цифровизации, ускоренное реагирование на потребительские предпочтения. Если ранее представители малого и среднего бизнеса, как правило, демонстрировали свою конкурентоспособность среди себе подобных и в пределах ограниченного географического региона, то в современных условиях развития логистических систем, интерактивных продаж конкуренция приобрела всеобъемлющие масштабы и интенсивность. Все это порождает высокие требования к предприятиям в обеспечении необходимого уровня конкурентоспособности [1].

Целью работы является разработка мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности коммерческой организации. Объектом исследования является АО «Курганский завод дорожных машин» г. Кургана Курганской области. Период исследования 2021-2023 гг.

АО «Курганский завод дорожных машин» – это организация, производящая большое количество единиц дорожной техники. Расположен по адресу: 640008, г. Курган, ул. Автозаводская, 1А. Основными партнерами общества являются: ОАО «МАЗ»; «FAUN»; группа компаний «КАМАЗ» и «ГАЗ». География поставок дорожной техники довольно обширная и включает в себя 17 стран мира, такие как: Казахстан, Китай, Польша, Турция, Армения, Ливия, Индия, Конго, Чили, Венесуэла, Нигерия и другие.

АО «Кургандормаш» имеет следующие основные конкурентные преимущества, которые отличает его от многих предприятий: гарантия низкой цены; вся продукция продается непосредственно с завода; кратчайшие сроки поставки и доставки спецтехники; бесплатное обучение и

ввод в эксплуатацию спецтехники; оперативный ответ на гарантийные обязательства и ускоренный сервис. Также организацию отличает от конкурентов то, что она имеет официальное представительство во всех федеральных округах России.

Рост конкурентных преимуществ организации подтверждается финансовыми показателями (таблица 1) [2,3].

Таблица 1 – Финансовые показатели конкурентоспособности организации

Показатели	Норматив	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г., %
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	1,21	1,41	1,58	130,58
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,34	0,49	0,47	138,24
Коэффициент финансовой устойчивости	x	0,40	0,54	0,56	140,00
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,09	0,21	0,22	244,44
Капиталоотдача, р.	$\geq 1,0$	1,36	1,66	1,14	83,82
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	≥ 6	4,04	9,15	5,94	147,03
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	≥ 6	4,73	5,02	3,78	79,92
Уровень рентабельности продаж, %	≥ 15	1,08	14,83	13,26	в 12 раз
Уровень рентабельности капитала, %	≥ 10	5,37	20,04	18,81	350,28

Общество наращивает уровень платежеспособности и финансовой независимости. Показатели деловой активности также имеют положительную динамику. Но при этом уровень отдачи совокупного капитала уменьшился на 16%. В ходе проведенного исследования были выявлены слабые стороны деятельности организации, которые могут создавать угрозу потери ее конкурентоспособности. К ним можно отнести: высокую зависимость от государственных контрактов; низкий уровень инвестиций в НИОКР, что может замедлить внедрение новых технологий и продуктов; нехватку инвестиций в продвижение бренда на рынок, что может ограничивать расширение клиентской базы [5].

Для предотвращения угроз и преодоления слабых сторон можно предложить организации стратегическое направление развития специальной техники, основанной на внедрение искусственного интеллекта в ее управлении [3,4]. В частности, перспективной нишей может стать производство беспилотных коммунальных дорожных машин. Данная разработка не нова, но актуальна. В качестве примера можно рассмотреть опыт подобных разработок ПАО «КАМАЗ», которые впервые презентовали их в 2015 г. На конец 2024 г. компания изготовила уже 18 грузовиков с системой помощи водителю (ADAS) третьего уровня. Это соответствует полуавтономному режиму движения автомобиля, водитель выполняет роль

оператора-контролера и при необходимости вмешивается в процесс движения грузовика. К 2028 г. компания планирует разработать беспилотный грузовик без кабины, способный функционировать с минимальными простоями.

Финансирование данного проекта может быть получена через государственные субсидии, а также за счет инвестиций бизнес-партнеров.

Эффективность проекта можно оценить через показатели экономии (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет экономии от использования беспилотных коммунальных машин

Показатель	Топливная машина	Электрическая машина
Экономия затрат на топливо		
Средний расход топлива (электроэнергии) в 1 час, л (кВт)	15	10
Цена 1 л (кВт) топлива (электроэнергии), р.	55	6,5
Продолжительность смены, ч	8	8
Итого, р.	6600	520
Экономия, р.	6080	
Экономия затрат на техническое обслуживание		
Затраты в месяц, р.	5000	2500
Экономия, р.	2500	
Общая сумма экономии в месяц, р.	8580	
Общая сумма экономии в год, р.	102960	

Так, например, только экономия на топливе и техническом обслуживании может принести экономию более 100 тыс. р. на 1 ед. машины. Это существенное конкурентное преимущество, которое может привлечь как потенциальных покупателей, так и инвесторов. Более того, потребители увеличат сумму экономии за счет снижения затрат на оплату труда, экономии запасных частей, реагентов и др.

Инвестиции в эту технология не только быстро окупаются, но и обеспечивают устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе. С учетом государственной поддержкой и привлечение инвестиций для реализации этого проекта становится не только целесообразной, но и необходимой для повышения эффективности работы коммунального автопарка.

Список литературы

1. Катков, В.В. Влияние внешних факторов на конкурентоспособность продукции и организации / В.В. Катков // Организатор производства. – 2023. – № 2 (17). – С. 62-65.

2. Нур, Р.Х. Конкурентоспособность организации как показатель устойчивого развития / Р.Х. Нур // Вестник Московского Международного Университета. – 2024. – № 4 (4). – С. 130-132.

3. Чернышева, О.Г. Экономическая конкурентоспособность организации /О.Г. Чернышева, Л.А. Семина, А.В. Рукович // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 1 (127).

4. Медведева, Н.А. Оценка влияния технологических рисков на финансовое состояние предприятия / Н.А. Медведева, Н.О. Малыгин, Г.Н. Суприкян // Научные приоритеты АПК: вызовы современности: сборник трудов 75-ой Международной научно-практической конференции (Рязань, 2024). – Рязань, 2024. – С. 215-220.

5. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

6. Агапова, Т.Н. Социо-эколого-экономическое развитие территорий государств и регионов мира / Т.Н. Агапова, О.А. Шихова // Региональная экономика: теория и практика, 2007. - №11. – С. 32-39.

7. Неробова, А.В. Пути повышения конкурентоспособности СПК «Агрофирма Красная звезда» Вологодского района Вологодской области / А.В. Неробова, Т.Г. Родионова // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, 2023. – С. 230-233.

УДК 659

РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МОЛОЧНОГО МОРОЖЕНОГО С ОВОЩНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

*Неронов Иван Леонтьевич, студент-бакалавр
Скородумова Анастасия Александровна, студент-магистрант
Мякушкина Елизавета Ильинична, студент-магистрант
Неронова Елена Юрьевна, науч. рук., канд. техн. наук
Бурмагина Татьяна Юрьевна, науч. рук., канд. техн. наук
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Мороженое с овощными наполнителями может использоваться потребителями, ведущими здоровый образ жизни. При продвижении этих продуктов на рынке необходимо использовать известные классические подходы и рекламу в таких социальных сетях, как ВКонтakte и Telegram.

Ключевые слова: *молочное овощное мороженое, здоровый образ жизни, реклама, цифровые технологии.*

Популярность мороженого среди жителей России увеличивается с каждым годом. Так, по данным, приведенным в отчете Аналитического центра Milknews, производство мороженого в январе-феврале 2025 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года выросло на 7,5% до 71 тыс. т. Потребление продукта в январе 2025 года выросло по сравнению с тем же периодом 2024 года на 2,5%, до 27,9 тыс. т. [1].

В основном, мороженное вырабатывается с фруктово-ягодными наполнителями. Овощи в качестве компонента рецептуры используются крайне редко, хотя по своим полезным свойствам некоторые из них не уступают фруктам и ягодам. На кафедре технологии молока и молочных продуктов Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина разработана линейка молочного мороженого с овощными наполнителями. Эти продукты имеют низкую калорийность по сравнению с традиционным мороженым и вырабатываются без добавления сахара. Они могут стать хорошей альтернативой привычным сладостям для людей, придерживающихся ЗОЖ.

Здоровое питание становится все более популярным в современном обществе: так, в 2023 году значительно вырос объем покупок в категориях «сладости без сахара» и «здоровый набор» - на 30% в каждой категории [2]. С ростом осведомленности о здоровых пищевых привычках и увеличением спроса на продукты здорового питания, компании, занимающиеся производством и продажей таких продуктов, сталкиваются с необходимостью эффективно продвигать свою продукцию на рынке [3].

Рекламная поддержка любых брендов, в том числе и брендов рынка продуктов здорового питания это часть общего продвижения компании и ее продукта на соответствующем рынке. Продвижение – это мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и, в первую очередь, - потребителей [4].

Существует три основных подхода к продвижению брендов.

1. Функциональный - основанный на информировании о том, насколько продукция бренда решает определенные задачи, выполняет какие-то уникальные функции, имеет особенные характеристики, позволяющие наиболее эффективно решать конкретные запросы потребителей [5]. Относительно продуктов здорового питания одним из функциональных мотивов является качество и натуральность ингредиентов.

Относительно нового вида мороженого при использовании функционального подхода реклама может быть следующей:

**ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ ОВОЩИ И НИ ГРАММА САХАРА
В МОЛОЧНОМ МОРОЖЕНОМ С ОВОЩНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ**

2. Эмоциональный - апеллирует к психологическим особенностям целевой аудитории, здесь речь идет именно о психологическом восприятии брендов и соответствующей их дифференциации от конкурентов. При этом подходе не обозначаются свойства и функционал продукции бренда, а говорится о соответствии образу жизни, создается определенный ореол продукции - например, красивый, полезный, премиальный, стильный и т.д. [5,7]. Относительно рынка продуктов здорового питания основными эмоциональными мотивами являются – соответствие ЗОЖ и популярному образу жизни.

В этом случае слоган такой:

**ХОЧЕШЬ БЫТЬ НА СТИЛЕ, ЕШЬ МОЛОЧНОЕ МОРОЖЕНОЕ С
ОВОЩНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ**

3. Системный или комбинированный - составной из предыдущих двух методов. При этом подходе в коммуникациях сочетается информирование о функциях и свойствах продукции с эмоциональным посылом [5]. На рынке продуктов здорового питания наиболее часто встречается именно данный подход - большинство компаний используют сочетание функциональных выгод и апелляции к определенным эмоциям. Наиболее часто встречающиеся сочетания: – качество и соответствие образу жизни или качество и забота о здоровье.

При системном подходе к продвижению нового мороженого реклама может иметь вид:

**БЫТЬ НА ЗДОРОВОМ СТИЛЕ СОВСЕМ НЕСЛОЖНО! ДАВАЙ!
ЕШЬ НАТУРАЛЬНОЕ НИЗКОКАЛОРИЙНОЕ ОВОЩНОЕ МОРОЖЕНОЕ**

В современном мире человек не представляет себя без цифровых технологий. Поэтому для рекламного продвижения продукции, в том числе молочного мороженого с овощными наполнителями, необходимо использовать, в первую очередь, именно их. Целевая аудитория, интересующаяся продуктами ЗОЖ использует социальные сети. С марта 2022 года произошла переориентация на такие социальные сети, как ВКонтакте и Telegram. Наблюдается существенный рост аудитории Telegram, и популярность данной сети растет. В целом за 2022 год среднесуточный охват в данной сети увеличился с 23% до 41%. Подобная тенденция характерна и для ВКонтакте, в этой социальной сети количество пользователей за 2022 г. выросла с 46,5 млн. до 50, 3 млн. человек, охват вырос в 1,15 раза за 2022год [11]. Соответственно, для рекламной поддержки брендов в современных условиях актуален переход на продвижение в социальной сети ВКонтакте, создание и ведение, развитие каналов в Telegram, а также «выход в офлайн».

С учетом изложенного выше предлагается для продвижения молочного мороженого с овощными наполнителями на рынке здорового питания использовать комбинированный подход с размещением рекламы в социальных сетях. Это могут быть каналы популярных блогеров и сообщества, продвигающие здоровый образ жизни (фитнес-тренеры, диетологи, нутрициологи и т.п.).

Список литературы

1. Milknews - Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/index/morozhenoe/morozhyenoye-tsrupt-rost.html>.
2. Спрос россиян на овощи, фрукты и здоровую еду: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://sfera.fm/news/fud-reteil/rossiyane-v2023-godu-stali-chashchepokupat-zdorovuyu-edu>.
3. Юдин, С. А. Рекламное продвижение на рынке здорового питания / С. А. Юдин // Молодёжь третьего тысячелетия: Сборник научных статей XLVII региональной студенческой научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 01 апреля 2023 года. Том Часть 1. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2023. – С. 841-843.
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2018. С. 37-41.
5. Федюнин, Д. В. Специфика рекламной поддержки брендов продуктов здорового питания / Д. В. Федюнин, А. Д. Федюнин // Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях: Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Москва, 25–26 апреля 2024 года. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 251-266.
6. Рустемов, Б. Логистика под санкциями [Электронный ресурс]. – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/62551ebe9a79472174a63605?ysclid=lfnoanz3s914976678>.
7. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА-АНАЛИТИКА: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Пикуленко Наталья Александровна, студент-магистрант
Мякинская Виолетта Викторовна. науч. рук., канд. экон. наук, доцент,
УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий», г. Могилев, Республика Беларусь*

Аннотация: В статье рассматриваются направления совершенствования инструментария в профессиональной деятельности экономиста-аналитика, в частности использование различных методов экономического анализа: от традиционных до метода комплексных оценок, интеллектуального и многомерного анализа данных.

Ключевые слова: информационные технологии, аналитик, методы анализа, инструментальные средства Data Mining.

Экономический анализ представляет собой важнейший этап системы управления предприятием, обеспечивающий научную обоснованность принимаемых управленческих решений [1, с. 45]. В условиях активной цифровизации экономики Республики Беларусь традиционные методы анализа постепенно уступают место инновационным технологиям, позволяющим эффективно обрабатывать большие массивы данных, выявлять скрытые взаимосвязи и оперативно адаптироваться к изменениям рыночной среды. Современный экономист-аналитик должен не только в совершенстве владеть классическими методиками, но и активно применять передовые инструменты Data Mining, машинного обучения и интерактивной визуализации данных.

Разработанная автором методология базируется на применении «дерева решений» - одном из наиболее эффективных методов Data Mining, который обеспечивает:

- полную автоматизацию процесса выявления сложных взаимосвязей между экономическими показателями;
- существенное снижение субъективности анализа благодаря использованию строгих алгоритмизированных процедур расчета;
- возможность точного прогнозирования рисков и перспектив развития на основе ретроспективного анализа данных.

Ключевые преимущества предлагаемого подхода:

- 1) углубленная детализация аналитического процесса достигается за счет:

- комплексной количественной оценки широкого спектра показателей (финансовых, операционных, маркетинговых, инвестиционных);
- многофакторного анализа, позволяющего идентифицировать ключевые драйверы роста и проблемные зоны предприятия;

2) интеллектуальная система управления включает:

- автоматическое ранжирование объектов управления по степени их влияния на конечные результаты деятельности компании;
- возможность концентрации на стратегически важных направлениях развития;

3) инновационная система визуализации в формате «кардиограммы предприятия» предоставляет:

- наглядное отображение динамики ключевых показателей в реальном времени;
- мгновенное выявление «узких мест» в работе структурных подразделений [2].

Для внедрения предложенной методики было разработано автоматизированное рабочее место «Аналитик», реализованное в форме деловой игры «Я-аналитик». Данный инструмент:

- точно воспроизводит реальные бизнес-процессы современных предприятий;
- обеспечивает эффективное обучение студентов и специалистов работе с Big Data;
- позволяет отрабатывать навыки построения комплексных оценок с использованием различных моделей;
- дает возможность освоить методы пространственно-временного анализа [5].

Предложенная методика успешно прошла апробацию на ведущих предприятиях Республики Беларусь и была представлена на престижных международных научно-практических конференциях. Ее применение позволяет:

- сократить время принятия управленческих решений на 30-40 % благодаря автоматизации расчетных процедур;
- повысить точность финансового прогнозирования на 25-30 %;
- оперативно оценивать основные объекты управления с использованием методов пространственно-временной декомпозиции [6].

Перспективные направления дальнейшего развития метода включают:

- интеграцию с системами искусственного интеллекта для реализации прогнозной аналитики;
- разработку мобильных аналитических приложений для оперативного мониторинга показателей;

- расширение базы анализируемых данных за счет включения нефинансовых метрик (ESG-факторы, клиентский опыт, показатели устойчивого развития).

Цифровая трансформация экономического анализа требует от современных специалистов глубокого владения инструментами Data Science. Разработанная методика, основанная на применении Data Mining и инновационных технологий визуализации данных, не только значительно повышает эффективность управленческой деятельности, но и формирует новый стандарт аналитической работы на белорусских предприятиях, соответствующий вызовам цифровой эпохи.

Список литературы

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2022. – 654 с.
2. Пикуленко, Н. А. Интеллектуализация процесса выбора управленческих решений на основе комплексного экономического анализа / Н. А. Пикуленко // Молодежная наука: вызовы и перспективы: матер. VI междунар. науч.-практ. конф., 30 марта 2023 г., г. Макеевка: в 10 т. / ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2023. – Т. VII. – С. 374-378.
3. Национальная программа развития цифровой экономики Республики Беларусь на 2021–2025 годы. – Минск, 2020. – 89 с.
4. Медведева, Н.А. Многомерный сравнительный анализ развития сельского хозяйства в субъектах Северо-западного Федерального округа / Н. А. Медведева, О. А. Шихова // Статистика и экономика. – 2023. – Т.20. – № 6. – С. 48-58.
5. Отчет о внедрении системы «Аналитик» на предприятиях РБ / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2023. – 120 с.
6. Результаты апробации деловой игры «Я-аналитик» в вузах Беларуси / БГЭУ. – Минск, 2022. – 56 с.

МНОГОУРОВНЕВЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

*Попова Мария Михайловна, студент-бакалавр
Ломанова Елена Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П.А. Соловьёва», г. Рыбинск, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается модель многоуровневого маркетинга с позиции ее трансформации в современной экономике. Анализируются основные риски использования данной модели, а также объективно необходимые преобразования, связанные с цифровизацией экономических процессов

Ключевые слова: многоуровневый маркетинг, MLM, бизнес-модель, цифровизация экономики, трансформация бизнеса.

Многоуровневый маркетинг (MLM, Multi-Level Marketing) – это модель дистрибуции товаров и услуг, основанная на прямых продажах и построении сети независимых дистрибьюторов. Доход участников формируется за счет двух источников: личных продаж и комиссионных от продаж. Именно это определяет многоуровневость модели.

Рост цифровой экономики, обусловленный распространением Интернета, мобильных технологий и Big Data, трансформирует традиционные бизнес-модели, включая многоуровневый маркетинг. Цифровизация позволяет MLM-компаниям масштабироваться глобально, автоматизировать процессы привлечения и обучения дистрибьюторов, а также анализировать поведение клиентов через соцсети и CRM-системы. Без цифровых инструментов эффективное построение партнерских сетей и управление ими становится практически невозможным, так как современный MLM зависит от скорости коммуникации, данных и удаленного взаимодействия. MLM – это одновременно и инструмент для быстрого роста бизнеса и социализации, и источник рисков и этических дилемм. Эти факты определяют актуальность выбранной темы исследования.

Традиционный многоуровневый маркетинг основывался на офлайн-взаимодействиях: личных встречах, телефонных звонках и бумажных каталогах. Успех дистрибьютора зависел от его способности лично привлекать клиентов и партнеров, а масштабирование бизнеса ограничивалось физическими границами. Цифровые технологии кардинально изменили его структуру, и MLM перешел в онлайн-пространство: социальные сети и мессенджеры заменили домашние презентации, CRM-системы автоматизировали контроль продаж и рекрутинга, а искусственный интеллект и Big Data

позволили прогнозировать спрос и персонализировать маркетинг. Ключевыми факторами эффективности стали цифровые компетенции: умение вести контент-маркетинг, настраивать таргетированную рекламу и управлять онлайн-сообществами. Цифровизация не только упростила процессы, но и трансформировала саму бизнес-модель, сделав ее более гибкой, масштабируемой и зависимой от технологий.

Ключевыми цифровыми инструментами современного MLM являются:

1. Социальные сети (используются для привлечения аудитории и вирусного маркетинга);
2. CRM-системы (для автоматизации работы с клиентами и партнерами);
3. Мессенджеры (для оперативной коммуникации);
4. Платформы для вебинаров и онлайн-обучения.

Важную роль играют аналитические инструменты (Вордстат, Google Analytics, Power BI и другие), помогающие отслеживать эффективность рекрутинга и продаж, и геймифицированные мобильные приложения, мотивирующие дистрибьюторов через систему достижений и бонусов. Эти технологии позволяют масштабировать бизнес, минимизировать рутинные операции и выстраивать прозрачную систему мотивации.

Многоуровневый маркетинг стал катализатором для появления новых гибридных форматов продвижения, сочетающих элементы сетевого бизнеса с современными цифровыми стратегиями. К ним можно отнести:

1. Партнерский маркетинг с многоуровневой системой вознаграждений.
2. Социальный коммерс (socialcommerce) – продажи через соцсети с элементами партнерских программ, когда покупатели сами становятся распространителями.
3. Геймифицированные реферальные системы, где вознаграждение начисляется не только за продажи, но и за вовлеченность (лайки, репосты).
4. Подписные MLM-модели с регулярными платежами за доступ к продукту или сервису. Эти форматы сохраняют ключевой принцип MLM – мотивацию за привлечение новых участников, – но адаптируют его под цифровую среду.

Современный этап развития многоуровневого маркетинга в условиях цифровой трансформации сталкивается с рядом существенных вызовов, требующих системных решений.

1. Вовлеченность агентов. Цифровая среда снижает уровень персонального взаимодействия, поэтому эффективным становится внедрение геймифицированных систем мотивации и обучающих платформ, обеспечивающих постоянную вовлеченность через мобильные приложения.

2. Репутационные риски из-за ассоциации с финансовыми пирамидами. Это ключевой барьер для развития отрасли, поэтому важно обеспечивать прозрачность модели: открытую демонстрацию продукта как основного актива бизнеса, публикацию финансовой отчетности и строгое соблюдение регуляторных норм.

3. Технологическая зависимость. Ограничения социальных алгоритмов и платформенные банки требуют развития мультиканальных стратегий продвижения, сочетающих не только продвижение компании, но и технологии личного брендинга [3].

4. Кибербезопасность. Рост цифровых операций увеличивает риски мошенничества, что определяет необходимость внедрения широкого спектра мер: от блокчейн-технологий для транзакций до обязательного обучения агентов основам цифровой безопасности.

5. Правовая неоднородность рынков. Глобализация бизнеса предполагает пересечение широкого спектра правовых систем, поэтому актуальной является разработка гибких юридических моделей, адаптируемых под конкретные рынки.

Цифровизация экономических процессов стала мощным инструментом роста эффективности многоуровневого маркетинга, открывая новые возможности через использование CRM-систем и чат-ботов; глобализацию бизнеса поддерживают цифровые платформы и социальные сети, а также использование точной аналитики на основе Big Data. Однако успешная трансформация MLM возможна только при условии сохранения ключевых принципов сетевого маркетинга: персонального подхода и мотивации партнеров. При этом его необходимо интегрировать в цифровую среду.

Многоуровневый маркетинг в ближайшие годы ждет интеллектуализация маркетинговых процессов через внедрение AI-аналитики и новых алгоритмов, способных оптимизировать компенсационные планы и прогнозировать развитие сетей. Блокчейн-технологии сформируют прозрачность транзакций, а интеграция с социальной коммерцией позволит дистрибьюторам трансформироваться в полноценных цифровых предпринимателей. Особый потенциал кроется в развитии маркетинга через VR/AR-технологии, которые переведут продуктовые презентации на качественно новый уровень интерактивности. Однако реализация этого потенциала требует системных изменений: компаниям необходимо инвестировать в цифровую инфраструктуру, разрабатывать гибридные модели взаимодействия и создавать комплексные образовательные платформы для непрерывного обучения агентов. Ключевым фактором успеха станет способность сохранить человекоцентричную природу MLM, обогатив ее технологическими возможностями, но не подменив суть бизнес-модели автоматизацией. Компании, которые сумеют найти этот баланс, получают значительное конкурентное преимущество в формирующейся цифровой экосистеме сетевого маркетинга.

Список литературы

1. Соколова, М.И. Многоуровневый маркетинг в цифровую эпоху // М.И. Соколова. – М.: Издательство «Инфра-М», 2022.
2. Как цифровые технологии меняют сетевой маркетинг: тенденции и прогнозы // РБК Research, 2023.
3. Шихова, О.А. Методологические подходы к интегрированной оценке силы бренда на основе системы индикаторов и моделирования обобщенных результатов опроса потребителей. – Текст: непосредственный. // Статистика и экономика, 2021. – №2. – С.22-23.

УДК 637.12.04/.07(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Росол Анна Юрьевна, студент

*Недяхина Оксана Михайловна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье выполнен анализ тенденций изменения производства молока по сортам за период 2021-2023 гг. Дана оценка устойчивости производства высококачественного молока в разрезе областей Республики Беларусь. Для реализации Стратегии развития молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь до 2025 г. предлагается делать акцент на материальном стимулировании производителей молока в виде повышения закупочных цен на молоко сорта «экстра» и высшего сорта.

Ключевые слова: качество, молоко, сортность, тенденции изменения качества, стратегия.

В настоящее время молочная отрасль Беларуси вышла на уровень, при котором экспорт становится ключевым направлением развития. В связи с этим политика молокоперерабатывающих предприятий должна быть ориентирована на формирование мощного промышленного комплекса, способного закрепляться в определенных рыночных нишах и расширять сбыт, как на внутреннем, так и на внешнем рынке молочной продукции [3].

Чтобы укрепить позиции белорусской молочной продукции на внешнем рынке, она должна быть конкурентоспособной как по стоимости, так и по качеству. В связи с чем, одним из ключевых направлений развития молочного животноводства в стране является повышение качества сырого

молока, как основного условия для роста конкурентоспособности молокоперерабатывающей отрасли. Устойчивое и экспортноориентированное развитие молочной промышленности возможно только в том случае, если выпускаемая продукция будет соответствовать стандартам и требованиям стран-импортеров. Достижение этой цели невозможно без опоры на собственную техническую и сырьевую базу. Их развитие должно отвечать потребностям эффективного функционирования молочной отрасли на каждом этапе и учитывать долгосрочную стратегию производственного роста. При этом молоко, предназначенное для производства молочных продуктов, должно соответствовать определенным технологическим и качественным требованиям [1].

Существенным резервом повышения эффективности деятельности и экспортных возможностей молокоперерабатывающих предприятий отечественного агропромышленного комплекса является обеспечение устойчивости производства молока-сырья высокого качества. Решение данной задачи является актуальным для предприятий молочного подкомплекса страны. Так, например, разница в закупочных ценах на молоко «экстра» и высшего сортов в 2023 г. в среднем составила 9,8%, что является важным источником роста доходов сельскохозяйственных организаций.

В свою очередь, более половины молока-сырья используется для производства продукции, которая подлежит экспорту, что обуславливает особую значимость качественных характеристик как фактора конкурентоспособности. Актуальность проблемы подтверждается Стратегией развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года, согласно которой сортность молока при поставках на молокоперерабатывающие предприятия должна быть не ниже высшего сорта [4].

Безусловно, качество молочной продукции напрямую зависит от качества производимого сельскохозяйственными организациями сырья, то есть молока. На сегодняшний день в Республике Беларусь создана довольно серьезная база по регулированию вопросов качества и безопасности молока-сырья. В первую очередь, это Закон Республики Беларуси № 217-3 от 29 июня 2003 г. «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 г. № 127-3); стандарт Республики Беларусь СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках»; «Ветеринарно-санитарные правила для организаций, осуществляющих приемку молока, производство, хранение и реализацию продуктов», утвержденные постановлением Минсельхозпрода № 82 от 21 декабря 2009 г. (в ред. постановления Минсельхозпрода от 17.05.2012 г. № 32).

В таблице 1 рассмотрим основные показатели, характеризующие количество и качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2021–2023 гг.

Объем перерабатываемого молока относительно стабилен и составляет в течение последних двух лет 6,4 млн. тонн. Лидерами по производству молока являются Брестская и Минская области. Для оценки качества молока весьма важными показателями являются жирность и содержание белка. За анализируемый период стоит отметить положительную динамику: содержание жира и белка по молоку в среднем в республике возросло по 0,02 п.п., соответственно.

Таблица 1 – Количество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2021–2023 гг.

Области	В физическом весе, тыс. т			Массовая доля жи- ра, %			Массовая доля бел- ка, %		
	Годы			Годы			Годы		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Брестская	1610,10	1727,46	1758,14	3,79	3,81	3,82	3,07	3,10	3,10
Витебская	519,95	548,97	525,51	3,68	3,67	3,68	3,06	3,08	3,09
Гомельская	874,13	1032,72	996,30	3,69	3,67	3,69	3,01	3,01	3,02
Гродненская	1124,36	1216,32	1225,86	3,70	3,73	3,75	3,07	3,09	3,10
Минская	1289,08	1278,99	1266,41	3,71	3,70	3,72	3,07	3,08	3,10
Могилевская	501,74	570,38	610,48	3,69	3,71	3,68	3,03	3,04	3,04
Всего	5919,35	6374,84	6382,68	3,72	3,73	3,74	3,06	3,07	3,08

Примечание – Таблица составлена автором на основании источника [2].

С 1 сентября 2019 года в Беларуси вступила в действие новая редакция государственного стандарта СТБ 1598-2006 «Молоко коровье. Требования при закупках», согласно которой был отменен второй сорт молока и осталось только три сорта: экстра, высший, первый. Кроме того, диапазон количества микроорганизмов в 1 мл молока в старом стандарте доходил до 4 млн. единиц (второй сорт).

В новом СТБ требования по бакобсеменности ужесточены: экстра – 100 тыс. единиц, высший – до 300 тыс., первый – до 500 тыс. Что касается соматических клеток, то раньше здесь допускался диапазон до 1 млн. для второго сорта.

Сейчас требования такие: экстра – до 300 тыс., высший – 400 тыс. и первый – до 500 тыс.

Ранее для первого сорта порог составлял 750 тыс. [2].

В таблице 2 представлена структура сбыта молока по сортам за 2021–2023 гг.

Таблица 2 – Качество молока, поступившего на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь в 2021–2023 гг. по сортам СТБ 1598-2006, %

Области	Годы								
	2021			2022			2023		
	Экстра	Высший	Первый	Экстра	Высший	Первый	Экстра	Высший	Первый
Брестская	74,4	22,0	3,6	74,6	22,2	3,2	77,7	19,8	2,5
Витебская	63,0	30,7	6,3	56,6	35,5	7,9	63,3	28,8	7,8
Гомельская	41,4	26,4	32,2	44,9	25,3	29,8	49,0	23,9	27,1
Гродненская	54,1	33,3	12,6	66,2	22,7	11,2	71,9	17,7	10,4
Минская	58,1	34,8	0,0	57,4	35,4	7,2	61,7	31,7	6,6
Могилевская	56,9	24,7	18,3	59,9	23,1	17,0	66,0	21,8	12,3
Всего	59,5	28,4	12,1	62,2	26,5	11,3	67,1	23,3	9,6

Примечание – Таблица составлена автором на основании источника [2].

Очевидно, что за последние три года качество молока существенно возросло. Если в целом по Республике Беларусь в 2021 г. сортом «Экстра» было реализовано 59,5% молока, то в 2023 г. данный показатель составил 67,1%. Примечательно, что на протяжении 2021–2023 гг. самый высокий уровень качества молока был достигнут в Брестской области (75,6 % в среднем за три года).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь отмечается ежегодный рост поступления молока сорта «экстра» на молокоперерабатывающие предприятия. В период с 2021 г. по 2025 г. поступление молока сорта «экстра» на молокоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь увеличилось на 7,6 п.п. Значительная роль в повышении производства молока сорта «экстра» принадлежит материальному стимулированию поставщиков в зависимости от качества поставляемого сырья.

В целях реализации Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года, в части обеспечения сортности молока при поставках на молокоперерабатывающие предприятия не ниже высшего сорта, видится целесообразным оказание материального стимулирования поставщиков молока посредством дальнейшего повышения закупочных цен на молоко сорта «экстра» и высшего сорта. На качество молочного сырья в первую очередь влияют следующие факторы: уровень соблюдения ветеринарно-санитарных требований при получении молочного сырья, его первичной обработке, хранении и транспортировании, поэтому соблюдение ветеринарно-санитарных и санитарно-гигиенических требований к состоянию оборудования на предприятиях-изготовителях сырого молока, транспортировке, временному хранению молочного сырья позволит производить качественный и безопасный продукт, востребованный как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В целом, оценивая качество молока в Республике Беларусь, следует

отметить реальный и устойчивый прогресс в области ее улучшения. Тем не менее, не следует забывать о необходимости системного подхода к механизму управления качеством в АПК, направленного на повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, обеспечение устойчивого улучшения ее потребительских и технологических свойств. Решению проблемы по обеспечению качества продукции способствует внедрение системы менеджмента качества и международных стандартов на рынке продовольствия.

Список литературы

1. Беларусь остается одним из ведущих мировых экспортеров молочной продукции / Продукт bY [Электронный ресурс]. – URL: <https://produkt.by/news/>. – Дата доступа: 08.05.2025.
2. Государственная продовольственная инспекция по качеству и стандартизации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dvnp.gov.by/>. – Дата доступа: 08.05.2025.
3. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.02.2021 г. № 59 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2025.
4. Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 г. № 84/14 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2025.

УДК 659

ПРОДВИЖЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ, ЭЛЕМЕНТА СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА, ПРОВОДИМЫХ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА

Сипягина Варвара Анатольевна, студент-бакалавр

Чумак Алена Дмитриевна, студент-бакалавр

Размахнина Анна Михайловна, студент-бакалавр

Неронова Елена Юрьевна, науч. рук., канд. техн. наук., доцент

Матвеева Наталия Олеговна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: на рынке образовательных услуг возросла доля региональных вузов, которые стали уделять значительное внимание работе с

абитуриентами и их родителями. В этом может помочь такой элемент событийного маркетинга, как мастер-классы. Для их продвижения необходимо привлечение интернет-ресурсов.

Ключевые слова: образовательные услуги, событийный маркетинг, мастер-классы, социальные сети.

Российский рынок образовательных услуг демонстрируют увеличение в нем доли региональных высших учебных заведений [1]. Каждое учебное заведение стремится попасть в рейтинги, в том числе посредством привлечения талантливой молодежи и задействования их в научной, спортивной или учебной деятельности. Поэтому вузы уделяют значительное внимание работе с абитуриентами и их родителями.

Одним из эффективных способов привлечения абитуриентов является событийный маркетинг (event-marketing) [2]. Ключевыми преимуществами событийного маркетинга являются:

- формирование положительного мнения о вузе, а, следовательно, повышение к нему доверия;
- обращение к поведенческим эмоциям, которые абитуриент воспринимает намного ярче, и они более действенны, чем просто информация;
- повышение узнаваемости и привлекательности вуза;
- формирование прочной позиции вуза в обществе (в сознании отдельных абитуриентов и их родителей, потенциальных работодателей, школ, колледжей, техникумов, училищ и широкой общественности) и его конкурентоспособного положения на рынке образовательных услуг [3].

Одним из видов специальных событий, проводимых вузом являются мастер-классы. Данная форма предполагает работу в малой группе при активной позиции педагога, который инициирует поисковый характер деятельности участников, поэтому мастер-класс должен начинаться с актуализации знаний и иметь определенный алгоритм поиска решения практических проблем [4]. Положительной стороной мастер-классов по технологическому направлению является активное обсуждение применяемых технологий, методик исследования, полученных результатов [6].

На технологическом факультете Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина уже не первый год проводят мастер-классы. Некоторые студенты, будучи школьниками (абитуриентами), посещали эти мероприятия.

В настоящее время мастер-классы представлены в виде:

- *Приготовление йогуртов с наполнителями.* Участники знакомятся с технологией йогурта, узнают особенности производства. Узнают интересные факты о продукте. Участникам предлагается «приготовить» йогурт с наполнителем, который они выбирают на свой вкус, дегустируют и оценивают готовый продукт.

- *Изготовление мороженого.* Участники знакомятся с технологией мороженого, узнают особенности его производства и интересные факты о

мороженом. Участники самостоятельно готовят смесь для мороженого, из приготовленной заранее смеси вырабатывают мороженое. Готовое мороженое дегустируется и оценивается.

- *Органолептическая оценка молочных продуктов.* Участники знакомятся с профессиональными методами органолептической оценки и требованиями, предъявляемым к дегустаторам; проводят органолептическую оценку молочных продуктов.

- *Знакомство с индикаторами.* Участники знакомятся с кислотно-основными индикаторами и свойствами индикаторов. Далее проводят исследование с использованием индикаторов таких сред, как молоко и простокваша, растворов бытовой химии.

- *Определение жёсткости воды.* Участники знакомятся с понятием «жёсткость воды», узнают для чего она определяется, на что влияет этот показатель и определяют жёсткость воды.

- *Контроль качества пищевой продукции.* В ходе мастер-класса участники знакомятся с правилами контроля качества пищевой продукции, узнают, как проводится контроль. Далее на примере конкретных продуктов применяют полученные знания на практике.

- *Мастер класс по холодильной технике.* Участники узнают, как функционирует холодильная техника, наблюдают за ходом ее работы, делают определенные замеры с учетом рекомендаций преподавателя.

Из современных средств коммуникации, для продвижения образовательных услуг вуза используют ВТЛ-технологии, среди которых на первом месте стоят интернет-технологии. Можно выделить следующие причины использования интернет-ресурсов:

- увеличение количества интернет-пользователей, особенно среди молодежи;

- информативность и динамичность интернет-ресурсов по сравнению с другими рекламными каналами;

- себестоимость донесения информации дешевле традиционных [5].

Грамотно разработанный и эффективно используемый интернет-сайт вуза позволяет привлечь наиболее одаренных абитуриентов. Важным моментом является разработка внутренних социальных сетей и форумов.

Интернет-ресурсы, включая социальные сети, такие как ВКонтакте и Telegram, являются наиболее эффективным инструментом продвижения услуг, на который активнее всего реагируют потребители - абитуриенты и их родители. Поэтому для продвижения мастер-классов, проводимых на технологическом факультете Вологодской ГМХА, предлагается использовать именно их.

Список литературы

1. Рейтинг российских университетов показал наибольший спрос: «айтишники», инженеры, врачи [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mk.ru/social/2023/04/21/rejting-universitetov-pokazal-naibolshiy-spros-aytishnikiinzhenery-vrachi.html>
2. Родин, О. А. Событийный маркетинг на региональном рынке образовательных услуг вузов / О. А. Родин // Экономика и бизнес: теория и практика, 2024. – № 5-2(111). – С. 105-108. – DOI 10.24412/2411-0450-2024-5-2-105-108. – EDN LNFVML.
3. Краева, И. А. Ивент-маркетинг и его роль в продвижении услуг образовательных организаций / И. А. Краева, А. И. Дубова // Инновационные технологии управления: Сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах, Нижний Новгород, 30 ноября 2022 года. Том I. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2023. – С. 165-167. – EDN KCSLYW.
4. Малахова, А. С. Событийный маркетинг в системе высшего образования / А. С. Малахова // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: материалы IV международной научной конференции, Санкт-Петербург, 10 декабря 2021 года. Том 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. – С. 101-105. – EDN EPRLTD.
5. Самсонова, М. В. Использование маркетинговых технологий на рынке образовательных услуг / М. В. Самсонова, Е. В. Самсонова, Г. А. Мершиева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика, 2017. – № 3(205). – С. 110-115. – EDN UQJRSY.
6. Лагун, А. А. Интеграция учебной и научной деятельности в высшем учебном заведении: проблемы и пути решения / А. А. Лагун, И. Н. Шилова // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 2(18). – С. 114-122. – EDN TXLNNZ.



УДК 159.96

МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ И СОН

Абгарян Гаянэ Гарниковна, студент-бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: В статье исследуется взаимодействие механизмов психологической защиты и сна.

Ключевые слова: вытеснение, замещение, перенос, психологическая защита, сон, сновидение.

Цель данной статьи прояснить вопрос о связи сна с механизмами психологической защиты. Существует поистине неисчерпаемая литература по темам сновидений и механизмов защиты, но вопрос об их связи не стал предметом специального исследования. Данная статья – скромная попытка исправить это упущение.

Для достижения поставленной цели необходимо, во-первых, разобраться с психологической терминологией. Особенно это касается понятия «механизмы психологической защиты». Дело в том, что многие научные термины кажутся интуитивно ясными потому, что мы их используем в обыденном общении. Тем более это касается популярных, а значит и широко употребляемых понятий. Кажется, что термин «психологическая защита» не таит в себе никаких сюрпризов: это то, что защищает психику от нежелательных воздействий внешней среды, но термин появился в психологической литературе в рамках психоаналитической школы. Здесь психологическая защита понимается как механизм, который помогает человеку на короткое время устранить психологический дискомфорт часто ценой невротизации личности. В большинстве случаев этим механизмы действуют как средство от боли: симптом заболевания (боль) устраняется, а болезнь прогрессирует. Приведем простой пример. Вытеснение. Благодаря его действию, человек игнорирует (вытесняет как нежелательную) информацию о развивающемся у него, или у близкого ему человека, заболевании. В результате время упущено, хотя вытеснение и позволило закрыть глаза на опасность. Как говорится: человек занял позицию страуса, спрятавшего голову в песок. Другой пример - механизм психологического замещения. Человек, которого обидели, в силу каких-то причин не может отомстить обидчику. В качестве «козла отпущения» он выбирает того, кто замещает

виновника конфликта. На какое-то время проблема решена: психологическое равновесие восстановлено, но какой ценой это достигнуто. Конечно, не все механизмы психологической защиты носят антиобщественный характер. Психологи различают нежелательные (примитивные) и желательные (зрелые). Среди последних, в первую очередь, почти единогласно называется сублимация. Это механизм, с помощью которого личность направляет психическую энергию в социально безопасное русло и творчество. Но отметим, в условиях запредельных нагрузок и невыносимых страданий, даже примитивные механизмы психологической защиты, позволяют удержать психику от срыва. Проблема в том, что действие такого механизма – паллиатив, то есть временная мера [3, с.64]. Он действует в моменте и не решает проблему радикально. Более того, как в вышеприведенном примере с болеутоляющим средством, примитивная защита, если ею злоупотреблять, формирует невротический тип личности. Получается, что не всякая психологическая защита хороша еще и потому, что она не всегда соответствует нормам морали, а значит допустима. Тут серьезная проблема – эти механизмы действуют на бессознательном уровне. Как можно не допустить то, что не осознается? Но цель психоанализа состоит именно в том, чтобы сделать бессознательные механизмы прозрачными для сознания.

Следующий термин, нуждающийся в прояснении – «сон». Здесь ситуация не такая запутанная. Все люди спят и хорошо знают о чем идет речь. Во время сна связь человека с внешним миром значительно ослабевает и человек из бодрствующего (осознаваемого) состояния погружается или в полностью бессознательное состояние, или в череду сновидений, которые могут частично осознаваться и осмысливаться при пробуждении. Как же связан сон, во втором значении этого слова, с механизмами психологической защиты? Это и есть тема нашего исследования.

Всем известна роль сна для восстановления физического и психического здоровья человека. В предельно широком смысле слова сон тоже может быть назван механизмом защиты. Но в контексте нашего разговора это слишком узкое определение для сна, функции которого гораздо шире и многообразнее по сравнению с действием механизма психологической защиты – понятия, которое возникло в рамках психоанализа. Основоположник этого направления - З. Фрейд придал термину «механизм психологической защиты» вышеозначенный смысл и поставил вопрос о роли сновидений в психической жизни человека. Его позиция общеизвестна и общепризнана: сны – символические проявления бессознательного. Если с этим согласиться, механизмы психологической защиты могут стать предметом нашего размышления с помощью, разработанных Фрейдом и его последователями, приемов толкования сновидений. Самое главное, что во время сна психические защиты либо отключены, либо значительно ослаблены. Это позволяет каждому увидеть свой внутренний мир без цензуры защитных механизмов.

Покажем взаимодействие сна и механизмов психологической защиты на примере вытеснения – самого важного из них. Спросим себя, а что именно вытесняется в сферу бессознательного для сохранения душевного равновесия личности? Во-первых, неприемлемые с точки зрения общества влечения. Как следствие – неудовлетворенные желания, запертые в сфере бессознательного. Чем сильнее эти желание, тем больше сила вытеснения, удерживающая их напор. Энергия, которую можно сублимировать и поставить на службу творческого развития личности, тратится на поддержание хрупкого психического равновесия между сознанием и бессознательным. Но во время сна, когда механизмы защиты заторможены, желания, пусть в виртуально форме, все-таки исполняются. Одна из основных психических функций сна, по Фрейду – исполнение нереализованных влечений. При этом человеку не обязательно помнить сон, в котором недопустимые с точки зрения сообщества желания все-таки исполняются. Возможно, это объясняет утверждение многих людей, что сны им не снятся [2].

Во-вторых, вытесняется информация о реальности, которая травмировала или может травмировать человека в будущем. Это могут быть сигналы о смертельной болезни, как в приведенном выше примере, или информация, подрывающая благоприятный образ Я. Сны и в этом случае позволяют человеку вырваться из информационного пузыря, созданного механизмом искусственного неведения.

Ему приснятся сны, которые в символической форме укажут на его проблемы со здоровьем или с самооценкой. С помощью сна можно встретиться с собственной Тенью – подпольным человеком, сформировавшимся в ходе действия механизмов защиты, создающих благопристойный образ себя. Это не самое приятное знание о себе, но согласимся: но без знания собственного подполья невозможно строить разумную стратегию жизни [1].

В-третьих, это вытеснение чувства вина за поступки, недопустимые с точки зрения морали. Это самая энергозатратная форма вытеснения потому, что цель ее практически недостижима. Чтобы частично справиться с этой целью, на помощь вытеснению приходят более изощренные методы защиты, рационализация, например.

Скажем прямо, нет такого поступка, которого человек бы не мог оправдать с помощью лукавого ума. А вот сон не обманет: человека будут преследовать повторяющиеся кошмары. (Речь не идет о моральных уроках с отсутствующей совестью). Из этого не следует, что все кошмары – знаки нечистой совести, но часто это именно так.

Подведем итоги. Человек, который хочет понять самого себя, должен изучить собственные механизмы психологической защиты. А это возможно только при внимательном отношении к своим снам.

Список литературы

1. Градовская, Р. М. Психологическая защита. – СПб: Речь, 2007. – 474 с.
2. Фрейд, Зигмунд. Толкование сновидений - Минск: Попурри, 2006. - 575 с.
3. Ухов, А. Е. Проблема свободы в философии Джона Локка: семиотическое прочтение / А. Е. Ухов, Э. Л. Ковров, Э. Г. Симонян // Философская мысль. – 2023. – № 10. – С. 63-81. – DOI 10.25136/2409-8728.2023.10.40080. – EDN SVKINU.

УДК 316

НА ГРАНИ РЕАЛЬНОСТИ: ПОГРУЖЕНИЕ В ОСОЗНАННЫЕ СНЫ

*Алексеева Ирина Дмитриевна, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ осознанных сновидений через призму теорий Карла Юнга, одного из основоположников аналитической психологии. Статья также включает практические рекомендации для тех, кто хочет использовать осознанные сны как способ глубокого анализа и личностного роста, а также примеры из юнгианской практики.

Ключевые слова: осознанные сновидения, архетипы, Карл Юнг, сознание, бессознательное, психика.

Осознанные сны — это уникальный и загадочный феномен, который привлекает внимание исследователей и желающих глубже понять природу своего сознания. Под осознанным сном понимается состояние, в котором человек осознает, что находится в мире снов, и может управлять содержанием своих сновидений, взаимодействуя с ним так же свободно, как и в реальной жизни. Эта концепция впечатляет своей многогранностью и возможностями, которые она предоставляет для исследования человеческой психики. На первый взгляд, сновидения кажутся бессистемным потоком образов и ощущений, однако углубленный анализ показывает, что они отражают внутренние конфликты, желания и страхи человека. Согласно теории Карла Юнга, сновидения имеют важное значение для понимания бессознательного. Он считал, что сны — это не случайные образы, а выражение внутреннего мира человека, его архетипов и коллективного бессознательного. Юнг видел в осознанных сновидениях потенциал для глубокой

самоинтроспекции и личностного роста. Осознание во сне открывает доступ к внутренним ресурсам, позволяя человеку не только наблюдать, но и активно взаимодействовать с элементами своего бессознательного. Многие художники, писатели и музыканты черпают вдохновение из своих сновидений, получая новые идеи и решения для своих работ. Возможность взаимодействовать с безграничными сценариями и образами может обогатить творческое мышление и улучшить способности к решению нестандартных задач. В конечном итоге, осознанные сны — это не только интересное развлечение, но и мощный инструмент для личностного роста [1].

Введение в теорию осознанных сновидений начинается с понимания того, как эти состояния могут быть достигнуты. Существуют различные техники, такие как ведение дневника снов, медитация и тесты реальности, которые помогают развивать осознание во время сна. Давайте рассмотрим некоторые из них. Один из самых эффективных способов развить осознание во сне — это ведение дневника. Каждое утро, сразу после пробуждения, запишите все, что помните о своих сновидениях. Это поможет вам лучше понять свои темы снов и заметить повторы, что в свою очередь увеличит вероятность осознания, когда вы снова увидите их во сне. Техника проверки реальности состоит в том, что регулярно в течение дня вы должны задавать себе вопрос, спите ли вы или находитесь в реальности. Попробуйте выполнить простое действие, например, зажмите нос и попробуйте дышать. Если вы можете дышать, значит, вы во сне. Часто проводя такие проверки, вы тренируете свой мозг замечать разницу между сном и реальностью. Так же советуют при бодрствовании как можно чаще обращать внимание на свои руки. Данная техника функционирует на рефлекторном уровне. Дело в том, что в повседневной жизни мы редко замечаем свои руки. На протяжении дня мы видим их множество раз в процессе выполнения различных дел, но не уделяем им внимания. Чтобы увидеть свои руки во сне, необходимо развить привычку осознавать их существование в реальной жизни. Важно приучить свой мозг к их наличию и перенести этот рефлекс в состояние сна. При технике визуализации необходимо перед сном представьте себе, что вы находитесь в осознанном сне, и прокрутить в голове сценарии, которые хотите пережить. Техника систематического пробуждения заключается в установке будильник, чтобы просыпаться каждые 90 минут, что соответствует циклам сна, в эти периоды нужно стараться проверять осознаете ли вы, что спите. Эти техники могут помочь вам научиться осознанно управлять своими снами и исследовать их глубже [2].

Осознанные сновидения могут стать мощным инструментом для самопознания, решения психологических проблем и преодоления внутренних барьеров. Они также оказывают влияние на креативность, позволяя исследовать новые идеи и возможности в безопасном пространстве сновидения. Данная теория не ограничивается лишь индивидуальным опытом; ее можно рассматривать как часть более широкого контекста, включающего

взаимодействие культурных и психологических аспектов. Осознанные сновидения находят свое отражение в различных мифологиях и религиях, где они служат средством общения с божественными или сверхъестественными силами, а также пространством для получения знаний и прозорливости. Таким образом, введение в теорию осознанных сновидений открывает перед исследователями и практиками психологии двери в мир глубинного самосознания и возможностей, которые предоставляют сны, что является важным шагом на пути к пониманию не только себя, но и человеческой природы в целом.

Основные идеи Карла Юнга о сновидениях представляют собой уникальную интерпретацию, отличающуюся от традиционных взглядов на эту тему. Юнг считал сновидения не просто как случайные бредовые образы, возникающие в процессе сна, а как важный способ общения между сознанием и подсознанием. Согласно его теории, сновидения предоставляют доступ к глубинным слоям психики, отражая внутренние конфликты, желания и страхи. Одной из ключевых концепций Юнга является идея о том, что сны выполняют функцию саморегуляции психики. Он полагал, что во сне происходит процесс интеграции различных частей личности, предоставляя возможность осознать те аспекты себя, которые, возможно, были игнорированы или подавлены в бодрствующей жизни. Таким образом, сновидения служат своего рода «мостом» между сознанием и бессознательным, помогая нам понять наше внутреннее состояние. Юнг выделял также архетипические образы, которые появляются в сновидениях. Архетипы, по его мнению, представляют собой универсальные образы и символы, которые находятся в мифах, религиях и искусстве различных культур. Они играют ключевую роль в осознанных сновидениях, предлагая богатый контекст для их интерпретации. Осознанные сновидения предоставляют уникальную возможность исследовать эти архетипические образы, позволяя сновидцу взаимодействовать с ними на более глубоком уровне. Когда человек осознает, что он находится в состоянии сна, он может специально направить свои мысли и действия, чтобы связаться с архетипами, представленными в его сновидениях.

Например, образы матери, героя, тени и анимы могут проявляться в сновидениях, способствуя более глубокому пониманию себя и своих отношений с окружающим миром, они показывают неосознанные страхи и желания. Проживание сновидений через призму этих архетипов может привести к личностным инсайтам, помогая понять внутренние конфликты и разобраться в своих эмоциональных состояниях. Роль архетипов в осознанных сновидениях можно рассматривать как способ самопознания. Каждое путешествие в мир снов предоставляет возможность исследовать внутренние аспекты личности. Когда сновидец взаимодействует с определённым архетипом, он не только получает доступ к универсальному опыту, но и обращает внимание на свои собственные реакции и чувства, что мо-

жет способствовать глубокой трансформации. Архетипы могут также служить проводниками к более важным процессам самопознания и интеграции, позволяя сновидцу прояснить свои жизненные цели и стремления. Например, встреча с архетипом Героя может подтолкнуть к осознанию своей силы и желания преодолеть жизненные трудности, в то время как встреча с архетипом Тени может помочь в осознании подавленных эмоций и страхов. Кроме того, Юнг подчеркивал значение мультидисциплинарного подхода к анализу снов. Он призывал к интеграции психоанализа, философии, антропологии и искусства для более глубокого изучения содержания сновидений и их воздействия на человеческую жизнь. Юнг не считал, что все сны имеют одно значение; он поощрял индивидуальный подход, подчеркивая, что каждый сон уникален и должен интерпретироваться в контексте исключительно личности сновидца [1].

Практическое применение теории осознанных сновидений в психотерапии представляет собой интересный и эффективный подход к работе с внутренними конфликтами и психологическими трудностями клиента. Одной из ключевых стратегий является обучение клиентов техникам осознанного сновидения, что позволяет им приобретать навыки контроля над своими сновидениями. Эта практика может помочь людям разрабатывать собственные сценарии для преодоления сложных эмоциональных состояний или травмирующих воспоминаний [3, с.173]. Например, если клиент испытывает повторяющийся кошмар, работа с осознанным сном может позволить ему изменить сюжет и разрешить конфликты, которые этот кошмар представляет. Кроме того, архетипы, упомянутые Юнгом, могут служить важными символами для анализа в рамках терапии. Каждый архетип, будь то Герой, Мудрец или Тень, может проявляться в сновидениях и помогать пациенту осознать свои внутренние ресурсы и потенциальные механизмы для сопоставления с жизненными проблемами.

В заключение, основные идеи Карла Юнга о сновидениях раскрывают их многогранную природу как средств самопознания и саморегуляции. Его работа вдохновила множество последователей и психотерапевтов, которые продолжают исследовать и применять методы работы со снами в своих практиках. Эта область психологии остается актуальной и сегодня, открывая новые горизонты для понимания человеческой психики.

Список литературы

1. Архетипы и коллективное бессознательное/ Карл Густав Юнг; [перевод с немецкого А. Чечиной]. – Москва: Издательство АСТ, 2023. – 224 с. – (Эксклюзивная классика).
2. Осознанные сновидения. Практическое руководство по управлению сновидениями/ Стивен Лаберже; [перевод с английского Б.Гребнева]. – Санкт-Петербург: Издательство «Пси», 2023. – 246 с.

3. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178. – EDN BNWBOE.

УДК 9.908

ЛОШАДЬ КАК СИМВОЛИЧЕСКИЙ ОБРАЗ В ИСКУССТВЕ

*Барaboшина Арина Сергеевна, студент-бакалавр
Соболева Екатерина Олеговна, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются символические образы лошади в произведениях различных мастеров истории.

Ключевые слова: образ лошади в искусстве, «герой военных сражений и спортивных состязаний», анималистический жанр, символ.

Лошадь является мощным символом в искусстве, олицетворяя скорость, грацию и красоту. Она стала легендой на полях битв и в конных состязаниях, привлекая внимание своим благородством и добротой. Эти животные учат человека спокойствию, гармонии и терпению, а общение с ними строится на доверии. Для каждого лошадь имеет свое значение: для одних — это возможность покататься, для других — верный друг и партнер.

Для понимания данной темы для начала нам нужно понять определение «Анималистический жанр». Анималистика — это жанр искусства, в котором важным объектом изображения всегда выступают животные. Чувство любви к природе и понимание себя как части экосистемы вдохновляют художников, склоняющихся перед созданиями природы, человек через предметы анималистического искусства смотрит не только на красоту живого мира, но и также на себя самого, словно через символы кривого зеркала, находя в себе и других людях скрытые недостатки и достоинства [6, с.168].

Изображения лошадей в искусстве имеют древние корни, восходящие к временам до их одомашнивания. Наскальные рисунки во Франции демонстрируют художественные навыки первобытных людей и внешний вид древних лошадей. Для народов Центральной Европы дикие лошади обладали особым значением и магической силой, что подтверждается древними рисунками, найденными в пещерах, датируемыми 15-20 тысяч лет назад, такими как Нойкс, Валлон-Понтд'Ар и Ласко. Эти произведения искусства сохранились благодаря своему расположению в глубоких пещерах. Далее можно рассмотреть примеры других художников и мастеров более подробно [3].

Творческий вклад Джорджа Стаббса, американского художника, известного своими картинами с лошадьми, был значительным. Его работы заказывали представители аристократии, и он отличался независимым характером и стилем. Анималистические произведения Стаббса представляют собой не только наблюдения, но и научные исследования с анатомической точностью. Самая известная его картина — «Уистлджакет», изображающая скачущего жеребца, имеет размеры 292 на 246,4 сантиметра. Среди других его работ можно отметить «Молли Лонг Легз со своим жокеем» и «Заводские матки и жеребята».

Эжен Делакруа также был одним из величайших французских художников-романтиков. Его мастерство колориста оказало влияние на развитие как импрессионистской, так и постимпрессионистской живописи. Примеры его работ: «Лошадь, напуганная грозой» — акварель на бумаге, «Схватка арабских лошадей в конюшне».

Художники эпохи Возрождения, такие как Леонардо да Винчи, Альбрехт Дюрер, Антонио Пизанелло и Паоло Уччело, изображали коней в своих произведениях, придавая им особое значение. В их работах лошади стали центральными фигурами, особое внимание уделялось деталям, каждая мышца лошади была эмоционально напряжена. Примером такой работы может служить "Битва при Ангиари" Леонардо да Винчи, копия которой была восстановлена Рубенсом. Для этого произведения Леонардо нарисовал более сотни эскизов, изучая движения лошадей. Также это ему помогло для создания макета самой огромной скульптуры лошади, которая, к сожалению, не была закончена. Но восстановлена по эскизам спустя 500 лет. бронзовая скульптура «Лошадь Леонардо», установленная в Милане в сентябре 1999 года на ипподроме Сан-Сиро. Монумент выполнен на основе глиняной модели, созданной Леонардо да Винчи, и отлит в США. Вес скульптуры — 13 тонн, а её высота без пьедестала — 7,5 метров [2].

Виктор Михайлович Васнецов – знаменитый русский художник, автор храмовых росписей и множества картин, посвящённых событиям российской истории, а также сюжетам русских сказок и былин. Одной его знаменитой картиной является «Четыре всадника Апокалипсиса». Также говоря о теме всадников апокалипсиса, нельзя не упомянуть одну из известных иллюстраций этого сюжета, которую выполнял Альбрехт Дюрер одного из величайших художников Северного Возрождения. Гравюра: «Четыре всадника Апокалипсиса», в которой смерть, суд, война и мор несут разрушение и хаос.

Ещё некоторые русские живописцы уделяли внимание этой теме, например, Николай Егорович Сверчков, который начал рисовать лошадей еще в детстве, проявляя наблюдательность и мастерство. Образ русской тройки часто встречается в его работах, символизируя дух русского народа. За свои картины, такие как «Помещичья тройка» и «Дорожные».

Серов любил лошадей не меньше, главным развлечением живописца было рисование лошадей по памяти. Его известные картины с лошадьми «Князь Феликс Юсупов». «Великий князь Павел Александрович». Орловский рысак «Летучий». «Петр II и цесаревна Елизавета на псовой охоте» [1].

Самокиш Николай Семёнович — русский и советский художник-баталист. Также работал в области анималистического жанра. Особенно часто в его картинах прослеживалась тема картин русской тройки. В «Тройке» художник изобразил трех гнедых, запряженных в сани и несущихся во весь опор. Образ, ставший иконографическим, олицетворяет необузданную силу русского характера.

Эдгар Дега художник импрессионист верил, что нужно изображать только то, что оставило наиболее яркое впечатление. Поэтому его творческая никогда не могла быть статичной, чаще в его картинах отражались динамика фигур и экспрессия цветового выражения. Художник создал множество карандашных рисунков, эскизов и крупных полотен на тему лошадей, среди которых выделяются работы «Фальстарт», «Жокеи перед трибунами», «Жокеи под дождем», «Перед скачкой», «Тренинг» [3].

Идеализация и натурализм нашло свое отражение в проекте Клодта «Укротители коней». Первые две группы конных скульптур были установлены на Аничковом мосту (Санкт-Петербург) в 1841 году, последующие - в 1851 году.

Образ коня в русском искусстве с древних времен всегда воспринимался многозначно. В славянской мифологии он был советчиком и спасителем человека, провидцем. Именно в русле этой традиции Кузьма Петров-Водкин создает свою картину «Купание красного коня». Считается, что изначально конь был гнедым (рыжим), и что цвет его мастер изменил, познакомившись с новгородскими иконами, яркими цветами которых был поражен [4, с. 62].

Если мы обратимся к восточной культуре, то найдем огромное разнообразие предметов искусства конной тематики. В мавзолее императора Цинь Ши-хуанди, основателя единого Китая (III век до н.э.), было захоронено 600 терракотовых фигур лошадей, включая колесницы, вооружение, 8099 фигур воинов, которые были созданы в естественную величину. Также в Китае были созданы керамические статуэтки «Небесных коней» Особенно своей красотой славятся кони Династии Тан (618–906 годы н. э.) - воплощение скорости и выносливости. Династия Тан расценена как вершина китайской цивилизации. В Японии же считалось, что лошадь – это «транспорт синтоистского божества». При этом подношение дара храму такого как живую лошадь или даже ее макет в полный рост могли позволить себе немногие. Именно поэтому уже в период Нара (VIII в.) и в период Хэйан (IX–XII вв.) в Японии стали появляться небольшие глиняные фигурки лошадей, которые назывались - цутиума, а также фигурки, вырезан-

ные из дерева - киума. А уже после появились картины с изображением лошади – Эма, что буквально означает «лошадь на картине». Эма с лошадьми всегда была окутана легендами об «оживших лошадях», поэтому часто можно было встретить нарисованную привязь [5], [6].

Другим ярким примером мастерства лошадиного искусства стала статуя квадриги из позолоченной бронзы, установленная на базилике Святого Марка в Венеции, она считается одной из самых лучших древних статуй лошадей (III или IV век до н. э.). Этот единственный сохранившийся образец многофигурной античной скульптуры представляет собой вершину совершенства в греческом стиле. Авторство квадриги приписали Лисиппу, известному греческому скульптору, величайший мастер своего времени, он обладал талантом в изображении лошадей [3].

В настоящее время интерес к лошадям не угасает: в современном мире образ лошадей стал символом неумолимого движения времени. Существует бесконечно огромное количество работ различных художников и скульпторов разных времен, и каждая из них привносит в нашу жизнь понятие образа такого благородного животного как лошадь. Через восприятие мастеров, переведенное в предметы искусства мы ощущаем ту красоту и грацию лошади. Так мы приходим к выводу что роль лошади в искусстве всегда была выразительно яркой, и с течением времени она становится всё более существенной.

Список литературы

1. Урнов, Д. Лошади моего сердца. Из воспоминаний коннозаводчика/ Д. Урнов, Ю. Палиевская – М.: Изд-во: им. Сабашниковых, 2013. – 1010 с.
2. Гнедич, П. П. История искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура. — М.: Изд-во Эксмо, 2002. — 848 с., ил.
3. Эрнст Гомбрих. История искусства. — М.: Искусство-XXI век, 2013. — 688 с.
4. Дьякова, Н. С. Стимулирование познавательной активности обучающихся игровыми практиками (на примере темы «Русская культура XX века» / Н. С. Дьякова, Э. Г. Симонян // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы V Международной научно- практической конференции, Вологда-Молочное, 26 октября 2023 года. Том 2. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2023. – С. 58-64. – EDN LMLXME.
5. Садокова, А. Р. Мотив «убегающей лошади» в храмовом фольклоре Японии / А. Р. Садокова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 23 (157). — С. Т.1. 36-39. – URL: <https://moluch.ru/archive/157/44289/> Дата обращения: 24.04.2025

УДК 378.4

БЕСКОНЕЧНО МАЛЫЕ КАК МЕТОД ИСТОРИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

Борисов Андрей Александрович, курсант
Климов Валерий Васильевич, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия

Аннотация: данная работа предлагает к применению новую методологию. Бесконечно малые это метод исторического познания позволяющий избежать субъективных оценок событий.

Ключевые слова: история, бесконечно малые, дифференцирование, интегрирование.

Цель работы: обосновать эффективность применение бесконечно малых в методе исторического познания.

Задачи работы:

1. Определить область применения
2. Рассмотреть применяемые методы исторического познания
3. Постановить основные постулаты метода
4. Решить пример применения

При повседневной деятельности часто для обоснования своих решений приходится ссылаться на исторические примеры, это касается как обычных граждан, так и лиц, принимающих важные решения. Поэтому важно понимать какая ссылка будет являться наиболее корректной. Изучением Прошлого во всех аспектах заниматься историческая наука, но интерпретация исторических событий очень субъективно и всецело зависит от лица, производящего анализ данного события, в силу этого требуется найти наиболее полный и объективный метод познания истории.

Наиболее распространенным представлением истории является хронология отдельных событий, но если рассматривать историю как науку, это перестает быть хоть как-то релевантно при рассмотрении эпохи разумного человека, если в антропологии есть четкая доказательная база, основанная на тысячах исследованиях и данных, то при рассмотрении дальнейших эпох она отсутствует. Для приведения процессов, происходивших в прошлом в адекватный вид, требуется отыскать научно-обоснованный метод [4, с.120].

Первый прием истории состоит в том, чтобы, взяв произвольный ряд непрерывных событий, рассматривать его отдельно от других, тогда как нет и не может быть начала никакого события, а всегда одно событие непрерывно вытекает из другого.

Второй прием состоит в том, чтобы рассматривать действие одного человека, царя, полководца, как сумму произволов людей, тогда как сумма произволов людских никогда не выражается в деятельности одного исторического лица.

Историческая наука в движении своем постоянно принимает все меньшие и меньшие единицы для рассмотрения и этим путем стремится приблизиться к истине. Но как ни мелки единицы, которые принимает история, мы чувствуем, что допущение единицы, отделенной от другой, допущение начала какого-нибудь явления и допущение того, что произволы всех людей выражаются в действиях одного исторического лица, ложны сами в себе. Всякий вывод истории, без малейшего усилия со стороны критики, распадается, как прах, ничего не оставляя за собой только вследствие того, что критика избирает за предмет наблюдения большую или меньшую прерывную единицу; на что она всегда имеет право, так как взятая историческая единица всегда произвольна.

Что такое бесконечно малые? Это математический термин ряда величин, стремящихся к нулю. В философии так же применим данный метод, например, древнегреческая дилемма: Ахиллес никогда не догонит впереди идущую черепаху, несмотря на то, что Ахиллес идет в десять раз скорее черепахи: как только Ахиллес пройдет пространство, отделяющее его от черепахи, черепаха пройдет впереди его одну десятую этого пространства; Ахиллес пройдет эту десятую, черепаха пройдет одну сотую и т. д. до бесконечности.

Только допустив бесконечно-малую величину и восходящую от нее прогрессию до одной десятой и взяв сумму этой геометрической прогрессии, мы достигаем решения вопроса. Отрасль математики, достигнув искусства обращаться с бесконечно-малыми величинами, и в других более сложных вопросах движения дает ответы на вопросы, казавшиеся неразрешимыми. Математика, при рассмотрении вопросов движения, допуская бесконечно-малые величины, то есть такие, при которых восстанавливается главное условие движения (абсолютная непрерывность), тем самым исправляет ту неизбежную ошибку, которую ум человеческий не может не делать, рассматривая вместо непрерывного движения отдельные единицы движения. В отыскании законов исторического движения происходит совершенно то же. Движение человечества, вытекая из бесчисленного количества людских произволов, совершается непрерывно. Постигание законов этого движения есть цель истории. Но для того, чтобы постигнуть законы непрерывного движения суммы всех произволов людей, ум человеческий допускает произвольные, прерывные единицы.

То есть, рассматривая исторический процесс как единую целую нить и пренебречь деятельностью людей, а рассматривать только процессы, можно уйти от заикливания на частностях и выявить закономерности истории.

В данном методе вопрос о месте личности в истории закрыт полностью. Личность не влияет на огромный процесс, мизерной частью которого эти личности являлись. Для примера использования методов исторического познания кратко разберем конец века начало века в отношении Франции:

1) Используем первый прием: во Франции революция – Наполеон приходит к власти – войска Франции вторгаются в Россию

2) Второй прием: Наполеон приходит на военную службу – приходит к власти – возглавляет вторжение в Россию

3) Третий прием: монархическая система Франции не справляется с продовольственным кризисом остальные монархические страны противостоят этому – Франция распространяет свои революционные идеи и достигает Россию.

Вывод: Первые прием не рассматривает связь между событиями влияющими, но не входящими в рассматриваемый период, т.е. допускает обособленность событий от общей нити истории.

Например, никак нельзя умалчивать действия коалиции, но если и ее рассматривать, то придется уточнять действия всех стран, противостоящих Франции, что сместит акцент с начального предмета исследования.

Второй прием, заикливаясь на человеке не исследует процессы, позволяющие ему произвести то или иное действие, т.е. допускает человеку обособленную позицию в социуме, а если смотреть на причины его деяния, то мы потеряем эту личность в кипе событий, творящихся вокруг него.

Бесконечно малые позволяют рассмотреть процесс как часть исторической поверхности, не допуская обособления и учитывая все связи событий. Только допустив бесконечно-малую единицу для наблюдения - дифференциал истории, то есть однородные влечения людей, и достигнув искусства интегрировать (брать суммы этих бесконечно-малых), мы можем надеяться на постижение законов истории.

Нельзя сказать, что этот метод требует немедленного введения во все учебники, еще много что нужно усовершенствовать, понять пределы интегрирование и другое. Однако имеющийся научный аппарат данного метода может быть великим источником объективной и ценной информации о наших предках для наших потомков.

Список литературы

1. Коген, Герман Принцип метода бесконечно малых и его история. Опыт обоснования критики познания// Эпистемология и Философия наука. – 2010. – т. XXVI. - №4. – С.223-229

2. Толстой, Л.Н. Война и мир: [Роман]: [В 4 т.] / Л. Н. Толстой. - Москва: Дрофа: Вече, 2002

3. История: Проблемные моменты Российской цивилизации: хрестоматия к учебному пособию / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-98076-379-4. – EDN ZFBTIF.

УДК 378.4

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Дёмин Алексей Владимирович, курсант
Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. соц. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности восприятия и развития эмоционального интеллекта у молодежи в современных условиях. Выделены основные компоненты эмоционального интеллекта, а также трудности и преимущества его формирования в быстро меняющемся мире.*

***Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, молодежь, самоосознание, эмпатия, стрессоустойчивость, современные условия.*

По состоянию на 2025 год наблюдается повышенный интерес к теме эмоционального интеллекта как важному фактору личностного и профессионального развития. В условиях ускоряющегося темпа жизни, цифровизации и постоянных изменений, всё больше молодых людей стремятся развивать навыки саморегуляции и понимания эмоций как своих, так и окружающих [1], [5]. Существует мнение, что высокий уровень эмоционального интеллекта становится не менее значимым, чем академические знания или профессиональные навыки. Это вызвано необходимостью адаптации к стрессовым ситуациям, управления конфликтами и эффективной коммуникации. Насколько важно развивать эмоциональный интеллект в условиях современных вызовов? Чтобы ответить на этот вопрос, была проведена данная работа.

Цель работы: проанализировать восприятие и значимость эмоционального интеллекта у молодежи в современных условиях.

Объект: эмоциональный интеллект.

Предмет: развитие и роль эмоционального интеллекта в жизни современной молодежи.

В России тема эмоционального интеллекта получила активное развитие с некоторым опозданием по сравнению с западными странами, однако уже с 2010-х годов начали формироваться устойчивые подходы к его изучению и развитию. В своей работе Д. Гоулман и Л.Ф. Катценбах выделяют ключевые компоненты эмоционального интеллекта: 1) самосознание; 2) саморегуляция; 3) мотивация; 4) эмпатия; 5) социальные навыки [2].

Сегодня тема эмоционального интеллекта активно обсуждается в образовательной, деловой и психологической сферах. По данным Passive Secrets [8], только около 36% людей в мире являются эмоционально интеллектуальными. Исследование, проводящееся 80 учеными в течение 40 лет, также показало, что социальные и эмоциональные способности в определении профессионального успеха и престижа в 4 раза важнее, чем IQ. А вот согласно опросу Business Harvard Review [7], 95% людей думают, что обладают самосознанием, но на самом деле только 10-15% из таковыми являются.

Специалисты утверждают, что эмоциональный интеллект составляет почти 90% от того, что отличает высокоэффективных сотрудников от людей с аналогичными техническими навыками и знаниями. Исследование Niagara Institute [6] показало, что менее 20% людей в опрошенных компаниях проявили себя эмоционально интеллектуальными. И это не удивительно, ведь 68% организаций не имеют каких-либо формальных инструментов для выявления, разработки или использования ЭИ. Однако 42% организаций по всему миру проводят тренинги по эмоциональному интеллекту для высшего руководства, а 90% сотрудников в них обладают высоким показателем ЭИ [6].

Основное внимание в работе уделено практическим методам развития эмоционального интеллекта, а именно – развитию саморегуляции как ключевого компонента. Саморегуляция включает в себя умение управлять собственными эмоциональными реакциями, контролировать импульсы, справляться со стрессом и сохранять внутреннее равновесие в сложных ситуациях [2].

Развитие саморегуляции осуществляется с помощью комплекса подходов. Среди них можно выделить следующие:

Техники осознанности (mindfulness) – практики медитации, дыхательные упражнения, методики сканирования тела. Они помогают формировать навык наблюдения за эмоциями без суждений и способствуют снижению уровня тревожности.

Эмоциональный дневник – ведение записей о своих чувствах и реакциях помогает лучше осознавать эмоциональные паттерны, замечать триггеры и формировать более конструктивные реакции.

Когнитивные методы саморефлексии – например, постановка вопросов к себе («почему я так отреагировал?», «что я на самом деле чувствую?») или применение техник переосмысления негативных установок.

Физическая активность и гигиена сна как инструменты регуляции физиологического состояния, напрямую влияющего на эмоциональную устойчивость.

Практика паузы и отсроченного реагирования – формирование привычки делать короткую паузу перед реакцией на раздражающие факторы (например, глубокий вдох), что снижает вероятность импульсивных поступков [4].

Перейдём к описанию практического значения этих методов.

Среди преимуществ развитой саморегуляции большинство специалистов и практиков отмечают способность лучше справляться со стрессом и управлять своими эмоциями в сложных жизненных ситуациях. Молодым людям особенно важно уметь контролировать эмоциональные всплески и сохранять хладнокровие, что способствует более эффективному общению как в личной, так и в профессиональной среде. Кроме того, навык саморегуляции тесно связан с самоанализом – способностью распознавать собственные эмоциональные слабости и работать над их преодолением, что актуально в условиях высокой конкуренции [2].

Основные трудности в развитии саморегуляции связаны с недостатком практики и внимания к этой теме в рамках школьного или вузовского образования. Навыки эмоционального самоконтроля зачастую оказываются в тени академических знаний. Молодые люди также отмечают нехватку поддержки со стороны окружения, включая сверстников и преподавателей, что затрудняет формирование устойчивых навыков саморефлексии и управления эмоциями. Ещё одним значимым барьером является отсутствие регулярности – для развития саморегуляции необходима постоянная внутренняя работа, на которую не всегда хватает времени и энергии [4].

Кроме того, развитие эмоционального интеллекта нельзя рассматривать в отрыве от социокультурного контекста. На восприятие эмоций и способность к саморегуляции существенно влияет коллективная идентичность, формирующаяся под воздействием культурных и исторических факторов. Как подчеркивает Симонян Элеонора Гамлетовна, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, кризис коллективной идентичности и культурная травма, пережитая обществом, находят отражение в эмоциональной сфере личности, особенно у молодежи, становящейся участником трансформационных процессов [3]. Это подтверждает необходимость учитывать культурные и социальные условия при разработке программ эмоционального развития.

Информационная перегрузка также выступает серьёзным препятствием: молодым людям бывает трудно сосредоточиться на своих чувствах, находясь в постоянном потоке цифровых стимулов. Некоторые указывают, что соцсети искажённо отображают эмоциональные проявления, формируя

нереалистичные ожидания и мешая выстраивать искренние отношения в офлайн-пространстве.

Тем не менее, несмотря на все вызовы, всё больше молодых людей осознают важность навыков саморегуляции. Подчёркивается её роль в построении карьеры, выстраивании здоровых отношений и повышении уровня удовлетворённости жизнью. Умение управлять своими эмоциями становится необходимым ресурсом в условиях быстро меняющегося мира и неустойчивости на рынке труда.

Отдельное внимание уделяется вопросу: может ли высокий уровень эмоциональной саморегуляции компенсировать недостаток профессиональных знаний? Мнения на этот счёт расходятся. Одни считают, что эмоциональная зрелость позволяет адаптироваться к новым условиям и осваивать любые навыки быстрее. Другие воспринимают её скорее как дополнение к «твёрдым» компетенциям. В целом большинство сходится во мнении, что наиболее эффективен симбиоз эмоционального интеллекта и профессиональной подготовки [1].

Таким образом, на основе анализа методов развития саморегуляции можно сделать следующие выводы: понимание важности эмоционального интеллекта присутствует у большинства представителей молодёжи, однако практическое применение этих знаний требует усилий и систематического подхода. Основными барьерами остаются отсутствие поддержки, нехватка времени, мотивации и структурированных программ обучения.

Многие молодые люди скептически относятся к развитию эмоционального интеллекта, считая его чем-то абстрактным и не приносящим немедленных результатов. Также наблюдается нехватка доступных методик, адаптированных под индивидуальные особенности. Это приводит к фрустрации и отказу от практик саморегуляции.

В то же время наблюдается положительная тенденция: благодаря развитию цифровых технологий появляется всё больше удобных инструментов – мобильных приложений, онлайн-курсов, психологических тренажёров, позволяющих интегрировать развитие саморегуляции в повседневную жизнь.

Таким образом, развитие саморегуляции представляет собой важное направление личностного роста. Оно способствует формированию устойчивости к стрессу, улучшению качества жизни и более осознанному взаимодействию с окружающим миром.

Молодёжи стоит использовать возможности, которые предоставляет современная среда, чтобы раскрыть потенциал эмоционального интеллекта, совмещая личностное развитие с учёбой или профессиональной деятельностью.

Список литературы

1. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии. Новополюк: ПГУ, 2011. – С.215.
2. Люсин, Д. В. Связь эмоционального интеллекта и личностных черт с настроением // Журнал Высшей школы экономики. – 2015. – №4. – С. 112-125
3. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма //Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина. – 2021. – № 11–2 (93). – С. 172–178.
4. Шмырева, О. И. Психологические особенности эмоционального реагирования в подростковом возрасте // Мир психологии. – 2007. – №4. – С. 89-95.
5. Юдина, М. Г. Эмоциональный интеллект как важная составляющая развития личности // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №3. – С. 34-41.
6. Michelle Bennett The Statistics on Emotional Intelligence in the Workplace 2023. URL: <https://www.niagarainstitute.com/blog/emotional-intelligence-statistics>
7. Tasha Eurich What Self-Awareness Really Is (and How to Cultivate It) 2018. URL: <https://hbr.org/2018/01/what-self-awareness-really-is-and-how-to-cultivate-it>
8. Okoronkwo, Valentine 25+ Most Interesting Emotional Intelligence Statistics & Fun Facts URL:<https://passivesecrets.com/emotional-intelligence-statistics/>

УДК 316

УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ Й. ХЕЙЗИНГА

*Зеленина Софья Александровна, студент
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье делается попытка анализа основных условий для прогресса и существования культуры по работе Й. Хейзинга «В тени завтрашнего дня».

Ключевые слова: культура, духовные ценности, материальные ценности, материальные блага, общество, творчество, свобода, благо.

Культура – это слово теперь постоянно у всех на слуху. Но точно ли у нас есть четкое понимание, что оно означает? Я предполагаю, что многим

приблизительно известно, что хотят этим словом сказать. Однако выясняется, что очень трудно определить его значение в точности. Почти невозможно дать такую дефиницию, которая бы целиком исчерпала все содержание этого понятия. С другой стороны, нетрудно перечислить важнейшие условия и черты, которые должны присутствовать для формирования феномена, называемого культурой.

К важнейшим условиям и чертам, которые должны присутствовать для формирования феномена культуры относятся: культура требует равновесия духовных и материальных ценностей; всякая культура содержит некое стремление, направлена на какой-то идеал; культура означает господство над природой.

Теперь подробнее рассмотрим каждое из условий. Это равновесие создает предпосылки для развития такого состояния общества, которое оценивается всеми как нечто большее и высшее, чем простое удовлетворение голой нужды.

Духовные ценности охватывают области эстетического, морального, интеллектуального и религиозного. Область эстетического – это стремление к гармонии, совершенству и упорядочиванию мира вокруг себя, проявляющееся в искусстве, архитектуре, музыке и других формах творчества. Область морального основана на соблюдении правил, уважении к другим. Она проявляется в социальных отношениях, праве и морали. Область интеллектуального связана с познанием мира, расширением горизонтов разума и стремлением к истине.

Это проявляется в науке, философии, образовании и других формах интеллектуальной деятельности. Область религиозного связана с выходом за пределы материального мира, поиском смысла жизни. Это проявляется в религии и духовных практиках.

Между этими нематериальными сферами также должно существовать некое равновесие или гармония.

Материальные ценности – это не самоцель. Они важны лишь как средства для поддержания и развития духовных ценностей. Повышенное внимание к ним разрушает культуру. Простое накопление материальных богатств её не создает. Культура требует чего-то большего, а именно творческой свободной деятельности, основанной на духовных стремлениях. Резкое стремление к материальному благополучию и прагматизму может подавить творчество, свободу и бескорыстность, которые необходимы для расцвета культуры, привести к утрате духовных ценностей и деградации культуры.

Материальные ресурсы (богатство, технологии, инфраструктура) должны использоваться для поддержки и развития духовных ценностей: искусства, науки, образования, религии, морали. Материальные блага создают условия для творчества, познания и духовного самосознания.

Необходимо постоянно поддерживать баланс между материальным и духовным, включая совершенствование такой деятельности, как творчество, саморазвитие, общение, социальное взаимодействие и т.д. это требует осознанного выбора и постановки приоритетов.

К последствиям нарушения баланса можно отнести деградацию культуры (если материальное доминирует над духовным творчество и свобода уступают место коммерциализации, однообразию и стандартизации. Искусство становится товаром, мораль относительной), потеря индивидуальности и разнообразия, подавление творчества и инноваций (рискованные эксперименты и поиск новых способов становятся невыгодными), рост социальных кризисов (неравенство в распределении материальных благ, эгоизм приводят к социальным кризисам и конфликтам. Общество становится разобщенным и несправедливым), дегуманизация (человек превращается в потребителя и производителя, становится бездушной частью системы).

Можно сказать, что духовные ценности не созданы для материальных благ или утилитарной пользы, они должны определять цели и направлять развитие материальной сферы.

Кроме того, обладают самостоятельной значимостью и обогащают человеческую жизнь [4, с.49].

Культура всегда направлена на какой-то идеал, а именно на идеал, который выходит за рамки индивидуального и становится общественным. Идеалы бывают разные. Чисто духовные – блаженство, близость к Богу, отрешение от всех земных уз, либо знание естественной природы, знание своего «я» и духа, божественной природы. Может быть общественным: честь, благородство, почёт, власть, - но это всегда по отношению к обществу.

Также экономическим: богатство, благоденствие – либо гигиеническим: здоровье [2].

Для носителей культуры идеал всегда означает «благо». «Благо общества, благо здесь или где-то, теперь или потом». Это конечный предмет стремления, а также всё способствующее его достижению.

Идеал нужен для того, чтобы определять оптимальный путь к цели (ведёт человека и общество к желаемому результату), служит ориентиром для действий и стремлений людей, образцом для подражания (идеал предоставляет образец поведения, мышления и мировоззрения. Люди, стремящиеся к идеалу, подражают тем, кто, по их мнению, ближе всего к его воплощению), источником вдохновения и мотивации (идеал вдохновляет на самосовершенствование, достижение новых высот, преодоление трудностей).

Идеал должен, во-первых, сохранять свободу (возможность выбирать свои увлечения и интересы), творчество (идеал должен мотивировать твор-

чество во всех областях от искусства до науки), конкуренцию (должен поощрять здоровое соревнование, которое стимулирует рост и развитие).

Во-вторых, должен поддерживаться баланс между духовным и материальным, не допуская преобладания ни одного, ни другого.

В-третьих, идеал должен поощрять индивидуальность (признавать и ценить уникальность каждого человека, создавать условия для реализации своего потенциала, не стремиться к единообразию).

В-четвертых, должен обеспечивать справедливость (защищать права и свободы каждого человека, создавать равные возможности для всех, справедливые правила и нормы, которые регулируют отношения между людьми и поддерживают порядок в обществе).

Природа – это основа для культуры. Она обеспечивает материалы и пространство для её развития. Природа по Й. Хейзинга – это исходное состояние, мир без сознательного принципа. Это сырьё, материал для другой деятельности. Она в основном пассивна, действует в соответствии со своими собственными законами, но не имеет осознанной цели или намерения. Процессы в природе стихийны и непреднамерены. В природе нет «игры» в том смысле, как её понимает Й. Хейзинга. Нет осознания соблюдения правил, нет ритуалов, нет традиций. Красота природы не является результатом блестящего замысла или творческой идеи. Она просто «есть». В ней нет понятий добра и зла [1].

Культура порождает моральные нормы и ценности, которые регулируют отношения между людьми. То есть, можно сказать, что культура произошла из природы, но старается преодолеть её. Она накладывает на хаотичный мир природы порядок, смысл и ценности, используя «игру» в качестве основного инструмента. Культура – это попытка человека создать свой искусственный мир, который был бы более гармоничным, справедливым и красивым, чем мир природы. Культура, таким образом, есть очеловечивание природы [3], [4].

Культура означает господство над природой. Со слов Й. Хейзинга: «Культура начинается в ту самую минуту, когда человек узнает, что его рука, вооружаясь грубым каменным долотом, способна делать вещи, ранее человеку недоступные. Он подчинил себе на благо частицу природы. Он овладел орудием труда и использует эти силы для удовлетворения той или иной жизненной потребности». То есть культура начинается с осознания человеком своей способности преобразовывать природу с помощью орудий труда. Однако простое господство (строительство, охота и т.д.) не делает человека культурным.

Господство над природой – это только первый шаг. Настоящая культура требует самодисциплины, чувства ответственности и долга, которые являются её критическими элементами, которые отсутствуют у животных, а главное требует присутствия «игры», творчества и стремления к красоте.

В целом можно сказать, что культура как направленная позиция общества дана тогда, когда подчинение природы в области материальной и духовной поддерживает такое состояние общества, которое выше и лучше обеспечиваемого природой, отличается гармоническим равновесием духовных и материальных ценностей и характеризуется определенным идеалом, на который ориентированы различные формы деятельности общества.

Подводя итоги, можно отметить, что Й. Хейзинга определяет такие важные и необходимые условия существования и прогресса культуры, как баланса между духовными и материальными ценностями для ее полноценного развития, предупреждая о негативных последствиях доминирования материального, рассматривает идеал как ключевой элемент культуры, определяющий направление ее развития, формирующий идентичность и стимулирующий самосовершенствование. Исследует взаимоотношения культуры и природы, показывая культуру как активное преобразование природы человеком, требующее не только господства, но и самодисциплины, творчества и стремления к красоте.

Список литературы

1. Хейзинга Й. В тени завтрашнего дня / перевод Сильвестеров Д. В. –СПб: Иван Лимбах, 2010. – 456с.
2. Благо. Большая российская энциклопедия [электронный ресурс] – URL: <https://bigenc.ru/c/blago-3fa590>
3. Философия культуры. Становление и развитие / Под редакцией М.С. Кагана, Ю.В. Перова, В.В. Прозерского, Э.П. Юровской – Лань, 1998. – 445с.
4. Симонян, Э. Г. Синергетический подход исследования культуры в анализе энтропийных процессов, происходящих в российском обществе / Э. Г. Симонян // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: Материалы V международной научно-практической интернет-конференции. В 2-х частях, Вологда, 23–27 марта 2020 года. Том Часть 1. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2020. – С. 249-253. – EDN VORCCD.

РЕЛИГИОЗНЫЕ СЮЖЕТЫ В ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЕЙ-СЕВЕРЯН

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ «Векторы эволюции общественного сознания в историко-культурном пространстве Русского Севера второй половины XX века», проект № 25-28-00938

Кушнерева Ксения Владимировна, магистрант НИУ ВШЭ,
аспирант ВолНЦ РАН

Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия

Аннотация: *Статья посвящена исследованию религиозных мотивов в творчестве писателей Русского Севера во второй половине XX века. Несмотря на идеологическое давление советской эпохи, авторы сохраняли в своих произведениях христианские, старообрядческие и языческие традиции, используя их для осмысления духовных и нравственных ценностей. В работе анализируются произведения Фёдора Абрамова, Николая Рубцова, Василия Белова, Владимира Личутина и других северных писателей, в которых религиозные сюжеты выступают как форма сопротивления атеизму и способ сохранения культурной памяти. Особое внимание уделяется синтезу православия и народных верований, а также скрытым библейским аллюзиям и эсхатологическим настроениям в литературе этого периода*

Ключевые слова: *Русский Север, религиозные мотивы, советская литература, православие, двоеверие, Фёдор Абрамов, Николай Рубцов.*

Русский Север — обширный историко-культурный регион, охватывающий северо-западные и северные области Европейской части России. В широком смысле к нему относят территории, где сформировалась особая северорусская традиция, сочетающая православные, старообрядческие и дохристианские элементы [1; 7].

Во второй половине XX века, несмотря на атеистическую политику советской власти, религиозные мотивы продолжали играть важную роль в творчестве писателей Русского Севера. Православие, старообрядчество, языческие верования и мистические устои нашли отражение в их произведениях, часто в завуалированной форме. Религиозные сюжеты использовались для осмысления духовных исканий, связи человека с природой, а также для сохранения культурной памяти в условиях идеологического давления [2].

Многие авторы Русского Севера выросли в народной среде с традиционным укладом, несмотря на официальный атеизм. Фёдор Абрамов (1920–1983), уроженец Пинежья, в своих произведениях («Братья и сёст-

ры», «Пряслины») изображал жизнь северной деревни, где христианские ценности (милосердие, жертвенность) оставались основой нравственности.

Валентин Распутин (1937–2015), хотя и сибирский писатель, в повести «Прощание с Матёрой» обращался к теме святости земли, что перекликается с северорусскими представлениями о «земле-кормилице» как божественном даре.

Ольга Фокина (поэтесса из Архангельской области) в стихах использовала образы церквей, колоколов, святых, передавая ностальгию по утраченной духовности [3; 4; 5; 6].

Религиозные мотивы в литературе второй половины XX века:

1. Православие и народная вера

В условиях запрета на открытое выражение религиозности писатели обращались к фольклору и народному христианству:

В «Ладе» Василия Белова (1932–2012) описывается устройство, быт северной деревни, где вера в Бога сочетается с почитанием природы.

Александр Яшин (1913–1968) в поэме «Алёна Фомина» изображает женщину-старообрядку, сохраняющую веру вопреки гонениям, а в повести «Вологодская свадьба», сваха с иконой сопровождает свадебную церемонию.

2. Языческие образы и двоеверие

Северные авторы часто использовали дохристианские мотивы, особенно в поэзии: Николай Рубцов (1936–1971) в стихах («Тихая моя родина...») соединял христианские и языческие символы (храмы, берёзы, духи природы).

В прозе Владимира Личутина (род. 1940) («Миледи Ротман») старообрядческие легенды переплетались с мистикой.

3. Тайная религиозность и сопротивление атеизму

Некоторые произведения содержали скрытые религиозные аллюзии:

В «Пелагее» Фёдора Абрамова главная героиня воплощает христианское смирение и жертвенность.

Виктор Астафьев (1924–2001) в «Последнем поклоне» изображает бабушку-христианку, чья вера противостоит советскому безбожию.

4. Апокалиптические и покаянные мотивы

В позднесоветский период усилились эсхатологические настроения:

Юрий Казаков (1927–1982) в рассказах («Арктур – гончий пёс») использовал библейские параллели.

Валентин Курбатов (критик и писатель) отмечал, что северная литература этого периода часто звучала как «молитва о спасении души» [1; 2; 7].

Во второй половине XX века писатели Русского Севера, несмотря на идеологические ограничения, сохраняли в своём творчестве религиозные сюжеты. Через православные образы, языческие реминисценции и народную духовность они выражали тоску по утраченной вере, размышляли о

грехе и покаянии, утверждали вечные ценности. Их произведения стали своеобразной летописью сопротивления официальному атеизму и свидетельством глубины народного религиозного сознания.

Список литературы

1. Власова, И. В. Народное сознание и культура севернорусского населения. Очерк 5 / И. В. Власова // Очерки русской народной культуры / [отв. ред. и сост. И. В. Власова]. – Москва, 2009. – С. 113-196.
2. Захаров, В.Н. Православные аспекты этнопоэтики русской литературы // Проблемы исторической поэтики. 1998. Вып. 5. URL: <https://poetica.pro/journal/article.php?id=2472> – Текст: электронный.
3. Столетова, А.С. Александр Яшин: становление идеологии деревенской прозы и писательское поле Русского Севера: монография / А.С. Столетова; М-во науки и высш. образ. РФ, Вологод. гос. ун-т. Вологда: ВоГУ, 2018. 143 с.
4. Столетова, А.С. Русская деревня в жизни и творчестве В.И. Белова в 1960-е гг. // Вопросы истории. 2018. № 12. С. 111–119. DOI: 10.31166/VoprosyIstorii201812Statyi03.
5. Столетова, А.С. Творчество писателей-вологжан в 1980-е гг.: «непоправимое чувство деревни», общественные настроения, ценности и конфликты (по материалам газеты «Красный Север») // Русский Север-2025: проблемы изучения и сохранения историко-культурного наследия: сборник работ IX Всероссийской научной конференции / ред. А.М. Новосёлов, сост. и ред. О.В. Полоцкая. Вологда: Полиграф-Периодика, 2025. С. 347-354.
6. Столетова А.С. Задачи писателей-северян в контексте государственной идеологии второй половины XX века (идеалы и реалии) / А.С. Столетова, К.В. Кушнерева // Русский Север-2025: проблемы изучения и сохранения историко-культурного наследия: сборник работ IX Всероссийской научной конференции / ред. А.М. Новосёлов, сост. и ред. О.В. Полоцкая. Вологда: Полиграф-Периодика, 2025. С. 342-347.
7. Шабаев, Ю. П. «Русский Север: культурные границы и культурные смыслы / Ю. П. Шабаев, И. Л. Жеребцов, П. С. Журавлев // Мир России: Социология. Этнология Том XXI. – 2012. – № 4. – С. 134-153.

«БУСИДО» КАК КОМПОНЕНТ ДУХОВНОГО КОДА ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Лустенко Андрей Владимирович, курсант

Гапонов Марат Эдуардович, курсант

*Кашина Марина Александровна, канд. филол. наук, ст. преподаватель
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет
радиоэлектроники» МО РФ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению «Бусидо» в качестве компонента духовного кода японской культуры. В работе анализируются основные идеи «Бусидо» и их влияние на культуру современной Японии.*

Ключевые слова: *бусидо, код культуры, харакири, сэппуку, «Хага-курэ».*

Проблемы кодирования и декодирования информации в процессе коммуникации неразрывно связаны с проблемой соотношения языка и культуры. Идея воплощения в языке глубинных и устойчивых черт национальной культуры, определяющих своеобразие и менталитет народа, нашли свое отражение в трудах И.Г. Гердера, Э. Сепира, Б. Уорфа, А. Вежбицкой, Л. Витгенштейна, В.В. Виноградова, Ю.С. Степанова и пр.

Актуальность: Характерной особенностью Дальнего Востока является тесная связь русской и азиатской культуры. Знание «культурных кодов» – один из основных ключей к пониманию менталитета народа. Благодаря самурайской культуре в Японии появилось представление о самих себе.

Цель работы: рассмотрение этической системы «Бусидо» как компонента духовного кода японской культуры. Цель определяет ряд задач: 1. Определить объем содержания понятия «культурный код». 2. Охарактеризовать систему основных положений «Бусидо». 3. Выявить влияние ценностных принципов «Бусидо» на современную японскую культуру.

Объектом исследования является кодекс самурайской чести «Бусидо», а предметом исследования выступают ценностные ориентиры военной культуры, установленные в рамках «Бусидо».

Код культуры, по мнению В.В. Красных может быть определен как «сетка», которую культура «набрасывает» на окружающий мир, членит, категоризирует, структурирует и оценивает его. Коды культуры соотносятся с древнейшими архетипическими представлениями человека. Собственно говоря, коды культуры эти представления и «кодируют» [1].

Духовный код культуры составляют нравственные ценности, эталоны и базовые позиции культуры: «добро-зло», «хорошо-плохо», «плюс-минус», «верх-низ». Этот код изначально аксиологичен (Аксиология – философское учение о ценностях как основаниях целеполагающей деятельно-

сти людей). Он пронизывает все наше бытие и обуславливает поведение человека как носителя культуры [2].

В Японии тему культурного кодирования разрабатывают в различных областях гуманитарного знания. Одним из важнейших составляющих национального кода японской культуры следует считать «Бусидо». С одной стороны это моральный кодекс самураев, с другой – изначальный дух японской нации.

«Бусидо» окончательно сформировался в XVI–XVII веках как феодальный кодекс чести японских воинов-самураев. Бусидо требовал верности сюзерену, признания военного дела единственным занятием, достойным самурая. Следует отметить, что на становление самурайской этики серьезное влияние оказали такие религиозные направления как синтоизм, конфуцианство и буддизм. Конфуцианство является морально-этической основой бусидо. Буддизм привносит равнодушие к смерти. Синтоистский культ природы и предков поддерживает особое чувство принадлежности к японской нации. Моральным кодексом для всех японцев бусидо стал в конце XIX века. После русско-японской войны 1904–1905 бусидо ассоциировали с боевым духом японской армии.

Рассмотрим основные принципы «Бусидо»: 1. О смерти. 2. О служении. 3. О саморазвитии. 4. О чести. 5. О качествах.

1. Отношение к смерти как к достойному способу избежать позора, «потерять лицо». В «Бусидо» большое внимание уделяется характеру смерти, учитываются такие важные характеристики, как ритуальность, уважение чести и достоинства, преданность до смерти, практичность. Все это сочетается в явлении харакири (сэппуку).

2. Система отношений «господин – самурай» приравнивалась к отношениям «отец – сын». Понятие «гири» рассматривается как чувство признательности по отношению к тому, кто занимает более высокое социальное положение [3]. Самурай должен беречь свое здоровье, ибо его тело, руки, ноги, глаза не принадлежат ему. По команде воин должен отдать жизнь за своего сюзерена, даже если необходимо будет вскрыть себе живот.

3. Самурай должен быть хорошо образован и глубоко понимать причины вещей. Основной упор делался на практику боевых искусств (кендзюцу, содзюцу, дзюдзюцу и др.), а также на стратегию и тактику. Духовное развитие (Вун) – изучение литературы, каллиграфии, поэзии, чайной церемонии и других искусств, которые помогали развивать эстетический вкус, концентрацию и самоконтроль. Самодисциплина (Jisei): – отказа от слабостей. Наставничество (Shitei Kankei): руководством опытного наставника (сэнсэя), который передавал свои знания и опыт ученику.

4. Для самурая честь важнее жизни. Потеря чести считалась гораздо худшим исходом, чем смерть. Поэтому самурай был готов умереть, чтобы сохранить свою честь и достоинство. Самурай должен был всегда поступать в соответствии со своими убеждениями, даже если это было трудно

или опасно. Он должен был быть верен своему слову, справедлив к своим врагам и милосерден к тем, кто нуждался в помощи.

5. О качествах: 1). Юки – героическая отвага. Бусидо проводит различие между храбростью и отвагой. 2). Джин – доброта, сострадание. 3). Рэи – уважение. 4). Макото – искренность. Искренность должна проявляться во всем, что делает самурай. 5). Чюги – верность, долг. Преданность самурая такая же, как инстинктивная верность животного. 6). Сейхин – нестяжательство. Настоящие самураи презирали деньги, полагая, что «богатство мешает мудрости».

Смерть для современного японца - гарантированный способ сохранить собственное достоинство. Нередки случаи самоубийства людей, оказавшихся перед угрозой общественного порицания, банкротства, потери работы или разлада в семье [4]. Для современной японской культуры «честь» – одно из ключевых понятий ее национального духовного кода. Появились понятия личной и корпоративной чести. Корпоративная честь похожа на отношение воина-бусси к своему сюзеру и требует от последнего «беззаветного служения» интересам своей трудовой компании. Современный японец обладает, как самурай, такими качествами, как самодисциплина, уважение к другим людям, самосовершенствование, искренность, долг, доброта и сострадание, желание сделать больше, чем ты можешь.

Выводы:

1. Освоение и интерпретация кодов как ключевых характеристик культуры способствует пониманию уникальности национальных особенностей, передающихся из поколения в поколение и идентифицирующих культуру.

2. Код самурайской этики и приверженность поведенческому этикету остается образцом для подражания новых поколений японцев.

3. «Онтологические составляющие» японского национального кода заложили этические основы японской культуры и повлияли на формирование взглядов японцев на все основополагающие аспекты бытия.

Список литературы

1. Красных, В.В. Коды и эталоны русской культуры / В.В. Красных, А.И. Изотов Коды. М.: МАКС Пресс 2001. – Вып. 19. – 164 с.

2. Маслова, В.А. Коды лингвокультуры: учеб. пособие / В.А. Маслова, М.В. Пименова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 180 с.

3. Симонян, Э.Г. Феномен подражания как результат осознанного восприятия личностью образов межличностных отношений // Социально-гуманитарные знания. 2021. №3. С. 218-225.

4. Япония в эпоху великих трансформаций / под ред. Д.В. Стрельцова. М.: АИРО-XXI, 2020. – 320 с.

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Сивкова Олеся Максимовна, студент-бакалавр
Яковлева Елена Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Вологодский филиал, г. Вологда,
Россия*

***Аннотация:** Статья посвящена анализу уровня финансовой грамотности населения России и разработке предложений по его повышению. Проведен анализ динамики Индекса финансовой грамотности и результатов студенческого опроса; предлагаются рекомендации по улучшению финансового образования.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, индекс финансовой грамотности, фондовый рынок, личные финансы, доходы.*

Повышение финансовой грамотности граждан актуально, поскольку она дает людям возможность принимать обоснованные финансовые решения, эффективно управлять деньгами, планировать будущее и избегать распространенных финансовых ошибок. Кроме того, финансовая грамотность позволит лучше разбираться в продуктах финансового рынка, использовать накопительные и страховые инструменты для увеличения доходов.

Целью работы является разработка рекомендаций по повышению финансовой грамотности населения. Предметом исследования является финансовая грамотность населения Российской Федерации.

В 2017 году в России была утверждена «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности населения», рассчитанная на период до 2023 года. Этот документ стал первым в стране, направленным на развитие системного взаимодействия и партнерства между различными заинтересованными сторонами [2]. Согласно отчетам Министерства финансов РФ, реализация Стратегии в целом признана успешной. Для дальнейшего развития этой инициативы 24 октября 2023 года Правительство РФ приняло новую программу – «Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» от 24.10.2023 N 2958-р.

Реализация мероприятий Стратегии, принятой в 2017 году, способствовала повышению уровня финансовой грамотности населения России. С 2018 года для оценки этого показателя используется Индекс финансовой грамотности (ИФГ), который варьируется от 1 до 21 балла и складывается из трех компонентов: финансовых знаний, навыков и установок [3].

Согласно данным исследования финансовой грамотности, в 2018 году ИФГ населения России составил 12,12 балла. Уже в 2019 году, по ре-

результатам второго замера, значение индекса увеличилось до 12,37 баллов, что свидетельствует об эффективности мер по повышению финансовой грамотности [2]. В последующие годы наблюдался устойчивый рост показателя, и к 2022 году ИФГ достиг 12,79 баллов, превысив начальный уровень на 5,5%. Такая положительная динамика подтверждает значительное улучшение финансовых знаний и навыков граждан РФ. Благодаря повышению финансовой грамотности населения наблюдается рост участников отечественного рынка ценных бумаг. Так, например, число физических лиц, имеющих брокерские счета на Московской бирже (МОЕХ), по итогам 2024 года выросло на 5,4 млн и достигло 35,1 млн. человек (по данным <https://www.moex.com/n76900>). В общей сложности инвесторами открыто 64,3 млн счетов, из них 12 млн - в 2024 году. Причем в 2017 году число клиентов Московской биржи – частных лиц было немногим больше 1,3 млн. чел. (по данным <https://naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2017.pdf>), то есть рост с момента реализации стратегических документов повышения финансовой грамотности в стране составил 27 раз.

Исследование уровня заинтересованности студентов в вопросах финансовой грамотности проводилось методом онлайн-анкетирования среди обучающихся Вологодского филиала РАНХиГС. В опросе приняло участие 48 человек. На рисунках 1-3 представлен свод ответов на некоторые вопросы анкетирования.

Больше всего опрошенных (75%) волнуют вопросы планирования личного бюджета. На втором месте – фондовые рынки, ими интересуются 68,8% респондентов (рис. 1). Это означает, что студенты планируют использование инструментов получения пассивного дохода.

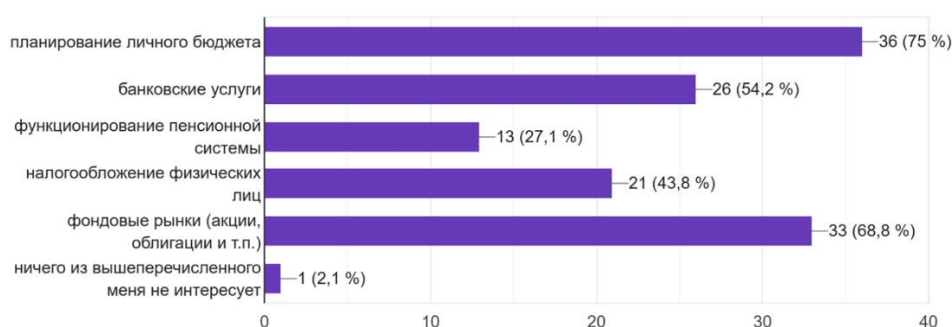


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Какие вопросы Вас больше всего интересуют, чтобы повысить свой уровень финансовой грамотности?»

На основании ответов на вопросы «Как Вы считаете, насколько важно для человека в современном обществе вести учёт личных денежных средств и планировать свой бюджет?» и «Ведёте ли Вы учёт своих личных денежных средств?» сделан вывод о том, что подавляющее большинство

опрошенных осознают важность компетенций в управлении личными финансами, в частности придают высокое значение необходимости вести учет и планирование собственных доходов и расходов, но на практике мало кто занимается этим[1, с. 145].

Также по результатам опроса было выявлено, что 55% респондентов в процессе обучения участвовали в тематических федеральных и региональных конкурсах и олимпиадах, но остальные 45% студентов не охвачены участием в мероприятиях, повышающих финансовую грамотность.

Расширение финансовых знаний населения имеет первостепенное значение для его финансового благополучия. На наш взгляд, для этого целесообразно предложить следующие рекомендации: введение отдельного предмета по финансовой грамотности в школьную программу; разработка и продвижение удобных для пользователей онлайн-ресурсов, таких как интерактивные веб-сайты, мобильные приложения и подкасты, которые предоставляют ценную финансовую информацию; проведение общественных мастер-классов и семинаров по финансовой грамотности от лучших харизматичных бизнес-тренеров и преподавателей; внедрение программ повышения финансовой грамотности на рабочем месте: мастер-классы от профессиональных финансистов; развитие бесплатного финансового консультирования и другие.

Внедряя данные инициативы, государство сможет усилить финансовую грамотность граждан, научив их эффективнее управлять личными финансами. Это, в свою очередь, будет способствовать стабилизации экономики, росту накоплений и инвестиционной активности, уменьшению финансовых рисков на индивидуальном и государственном уровнях, а также стимулирует развитие отечественного рынка ценных бумаг.

Список литературы

1. Ковров, Э. Л. Новые формы работы в эпоху визуальной революции / Э. Л. Ковров, Э. Г. Симонян // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, Вологда-Молочное, 25 октября 2024 года. – Вологда-Молочное: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина», 2024. – С. 144-147. – EDN SHMVQJ.
2. Косарева, А.А., Рахимьянова, В.Э. Динамика уровня финансовой грамотности населения России в контексте реализации национальной стратегии по ее повышению // Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2022. – С. 70-77.

3. Финансовая грамотность россиян – 2023. Динамика ключевых показателей, тренды финансового поведения, цифровые компетенции / Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://nafi.ru:8080/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf?ysclid=lpfuut61s1408340761> (дата обращения: 18.03.2025)

УДК 316

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Соколов Юрий Сергеевич, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация.** Современная человеческая цивилизация живёт в эпоху научно-технического прогресса. Что в такой ситуации может дать религия человечеству? В данной статье вопрос актуальности религии рассматривается с точки зрения той пользы, которую она способна принести современному индивиду и в целом обществу. Рассмотрены её современные функции, проведено сравнение с наукой и её функциями.*

***Ключевые слова:** религия, наука, духовное развитие, познание.*

Вопрос об актуальности религии ставится под сомнение уже не первый десяток лет. Кому-то она кажется пережитком прошлого, кому-то наоборот. Во многом это связано с развитием науки и новыми научными открытиями. Возможно, корень сомнения был заложен ещё в XIX в. в результате научной деятельности таких выдающихся учёных, как например Чарльз Дарвин, который постепенно разочаровался в христианстве и после этого старался максимально аккуратно обходить тему религии. Последующие открытия в области эволюционной биологии, палеонтологии и других дисциплин заставили усомниться в правдивости религиозных учений и других мыслителей. В дальнейшем, уже в XX в., это привело к распространению атеизма среди населения. С тех пор прошло более сотни лет, и, тем не менее, церкви никуда не делись, священники продолжают в них работать, люди продолжают время от времени их посещать и молиться. Откуда вообще взялась религия и как люди пришли к идее о вере в некую высшую сущность и необходимости в ней, мы, скорее всего, точно не узнаем. Но одно можно сказать точно – люди всегда были крайне любознательны [2], [5].

Сейчас мы живём в XXI веке. Наука продолжает уверенно двигаться вперёд, не думая сбавлять обороты. Ежедневно проводится неисчислимое количество исследований самых разных объектов в этом мире. Человечество продолжает накапливать новые знания. Мы живём не просто в эпоху

научно-технического прогресса – мы живём в эпоху информационного перенасыщения, имея неограниченный доступ к информации. Но есть один парадокс, обратная сторона данного явления – чем больше ответов, тем больше новых вопросов. Человек – существо не только разумное, но и творческое по своей природе. Сколько бы он не узнавал нового, он всегда может задаться новым вопросом – а что же дальше? Он начинает испытывать неудовлетворённость. Тогда религия может помочь, как альтернативный способ получить желаемое объяснение, ведь в отличие от науки, она не требует подтверждения и принимается без проверки. Как писал канадский историк религии Мишель Деслпанд, «То, что мы видим сегодня здесь и там, - это не возвращение религиозного, а его мутация. То, что, кажется, грядет, не то, что было потеряно» [4]. Религия очень гибкая в том плане, что способна дать много вариантов ответа, из которых индивид может выбрать наиболее удовлетворяющий его. Если же появится обоснованное научное объяснение, объяснение религиозное всегда можно отозвать, ведь ему теперь есть обоснованная альтернатива.

Иногда люди задаются вопросом – а не противоречит ли религия современной науке? Вопрос сам по себе поставлен не совсем корректно, ведь ключевая разница между наукой и религией заключается в их функционале. Если наука даёт общее представление и прогнозы перспектив существования человечества и вселенной, опираясь на конкретные факты, которые можно доказать опытным путём, то религия – способ познания самого себя, своего места во вселенной и сущности бытия как такового. Это большой источник вдохновения для собственного размышления индивида над разными духовными вопросами, на которые наука не всегда может дать чёткий ответ, гарантированно оставляющий индивида удовлетворённым.

В данном контексте уместно привести цитату Б. К. Малиновского из его статьи «Сэр Джеймс Джордж Фрезер: очерк жизни и творчества». «...религия всегда оказывается системой верований, определяющих место человека в мире, происхождение человека и цель его существования<...>религия необходима человеку среднему индивиду для преодоления разрушительного для личности предчувствия смерти, несчастья, или судьбы. Религия разрешает эти проблемы при помощи веры в бессмертие, мирное растворение человека во Вселенной или в соединение с божеством».

Из этого можно сделать вывод, что наука и религия используют разные подходы к познанию нашей реальности. Религия не в состоянии конкурировать с наукой не потому, что она объективно хуже, а потому что решает принципиально иные задачи [6, с. 31]. Как способ самопознания, религия даёт человеку, прежде всего, некую психологическую опору. Выходит, что религия с наукой никак не связаны?

В конце прошлого века американский эволюционист и палеонтолог Стивен Джей Гулд представил общественности свою концепцию, названную Non-Overlapping Magisteria (NOMA). Согласно ей, наука и религия не

могут пересекаться, т. к. имеют дело с разными вопросами человеческого бытия: в то время как наука имеет дело с фактами, религия касается вопросов этических ценностей и целей существования человеческой личности. Под магистерией учёный понимал некую область жизни, в которой определённый способ познания обладает адекватными инструментами для осмысленной дискуссии и принятия решений. И согласно его концепции, магистерии науки и религии настолько сильно отличаются, что не могут как-либо друг с другом взаимодействовать, даже конфликтовать. Гулд надеялся, что НОМА сможет положить конец спорам между религией и наукой, разделив сферы их компетенций. И на первый взгляд это может показаться заманчивым, но на практике концепция столкнулась со шквалом критики ввиду своей противоречивости. Одним из главных аргументов её критиков было то, что хоть религия и наука изучают разные вопросы, сама действительность, к которой они обращаются и из которой эти вопросы берут, одна и та же. Гулд утверждал о диаметральной противоположности самой сути науки и религии по отношению друг к другу, но не предоставил каких-либо существенных доказательств в пользу того, что они лежат в абсолютно разных плоскостях. Более логичной выглядит модель многогранной реальности, часть которой доступна для изучения науке (основанная на конкретных доказуемых фактах), а другая часть – религии (вопросы о смысле жизни и сущности бытия, цели существования человека и пр.). Пересекаются ли они напрямую? Скорее нет, ведь способы познания у них принципиально разные. Способны ли они дополнить друг друга в плане развития личности индивида? Да, потому что индивиду, не придерживающемуся каких-либо строгих идеологических принципов, ничего не мешает совмещать просвещение научное с просвещением духовным, и религия как раз является одним из способов духовного просвещения [1].

А что насчёт влияния религии на уровне более глобальном? Уже не отдельного индивида, а целых народов и государств? Профессор Юрий Иванович Комар в своей статье «Глобализация и религия» рассматривает тенденцию к росту в разных уголках мира популярности консервативных религиозно-политических движений той или иной идеологической направленности как ответ разных этнических сообществ на мировую глобализацию. Для некоторых народов религия является способом сохранить свою индивидуальность, свои принципы и ценности [7].

Сейчас, когда большинство государств давно прошло через процесс секуляризации, религия в основном уже не имеет той политической силы, что была раньше. Тем не менее, есть примеры, когда религия оставалась сплавлена с политикой и даже помогала возродиться некоторым этническим группам. Наглядным тому примером является Израиль. Антисемитизм, долгое время пользовавшийся популярностью в Европе, где евреи составляли преследуемое меньшинство, в конечном итоге заставил представителей данной этнической принадлежности сплотиться, что вылилось в сионист-

ское движение, целью которого стало объединение и возрождение еврейского народа. Особенно популярно это стало после тех зверств, что испытали на себе евреи во Второй Мировой войне. Как результат, в 1948 г. было создано государство Израиль, где иудаизм не просто тесно связан с политикой, его можно считать настоящей государственной религией, трактующей законы и являющейся этаким заповедью государственного уровня [3].

Подводя итоги, мы видим, что в современном мире религия в нынешних условиях всё ещё способна принести пользу людям. Нельзя сказать, что она не лучше науки, это само по себе звучит нелогично, т.к. они выполняют разные функции и дают разные возможности. Это ничуть не умаляет значимости чего-то одного по сравнению с другим, это говорит в первую очередь об их потенциале, который мы, люди, можем использовать в своих целях для своего развития, как материального, так и духовного. Другой вопрос – как мы этим распорядимся.

Список литературы

1. Аригин, Е. И. Терминологический подход Мишеля Деспанда к изучению европейских религиозных идей в их политико-историческом развитии /Е.И. Аригин, Л.Э. Кузнецова // Религии в России и мире: политика и конструирование религиозной идентичности. – Сер. «Свеча – 2019». – Т. 35. Владимир, 2019
2. Девятова, С. В. Проблема целостности и спасения бытия в современной западной христианской теологии // Человек. Общество. Инклюзия. – 2017. – № 2 (30). – С.62-69.
3. Конашев, М. Б. Стивен Джей Гулд и религия //Человек. – 2011. – № 3. С.41-57
4. Стефанов, Я. Н. Изобретая религию. // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 12. – С. 123-128.
5. Комар, Ю. И. Глобализация и религия. // Социальные и гуманитарные науки. отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика – 2007. – № 3. – С. 7-19.
6. Симонян, Э. Г. Мировоззренческая оппозиция «сциентизм и антисциентизм» как признак современной культуры / Э. Г. Симонян // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – № 6. – С. 31-33. – EDN JTIZJJ.
7. Симонян, Э. Г. Революционные возможности искусственного интеллекта в образовании и научной деятельности / Э. Г. Симонян, Э. Л. Ковров, А. Е. Ухов // Научные приоритеты в АПК: вызовы современности: материалы 75-й юбилейной международной научно-практической конференции, Рязань, 25 апреля 2024 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2024. – С. 559-565. – EDN FPOBOK.

ИНТУИЦИЯ И ЧУВСТВО

*Черватенко Юлия Дмитриевна, студент-бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье исследуется вопрос о соотношении интуиции и чувства.

Ключевые слова: интуиция, чувство, эмоции, мышление,

Цель данной статьи – прояснить для себя и читателей непростой вопрос соотношения таких когнитивных функций как интуиция и чувство. Это позволит лучше понять глубинные механизмы человеческой деятельности. Данный вопрос недостаточно разработан в психологической литературе. Одна из причин этого – отрицание интуиции как самостоятельного явления в большинстве психологических школ. Многие психологи считают интуицию чем-то мистическим, чем-то, что не может быть научно обоснованно. И даже Карл Юнг – психолог, который включил понятие «интуиции» в свою систему, считал ее «вещью в себе» так как с ее помощью человек получает информацию из бессознательной сферы, но объяснить, как это происходит, не может [2], [3], [4].

Для того, чтобы выполнить поставленную задачу, то есть понять, как соотносится интуиция и чувство, необходимо: во-первых, осознать, что мы имеем в виду, употребляя данные понятия. И, во-вторых, попробовать, хотя бы умозрительно, предположить возможные механизмы их взаимодействия. Сложность заключается в многозначности данных понятий, что является следствием практически неисчерпаемого количества подходов для их объяснения. Поэтому, не обосновывая свой выбор (это привело бы к непропорциональному расширению текста) дадим их рабочее определение [1, с.410].

Этимологически слово «интуиция» происходит от латинского глагола *intueor* «пристально смотрю». Это способность личности проникать в суть явлений, не прибегая к логическому рассуждению. Выводы интуиции не нуждаются в доказательствах, то есть являются самоочевидными. Интуиция – пристальный и мгновенный взгляд на вещи, который опосредован личным опытом наблюдателя. Сказать так – признать решающую роль чувственности в интуитивной жизни личности: не случайно интуицию называют «шестым чувством». Но слово «чувство» мы используем как для обозначения ощущений (внешние чувства), так и для обозначения эмоций – субъективных реакций человека на внешние (природные и социальные) воздействия. Понятно, что выражение «шестое чувство» используется в первом значении, но оно неудачно и вводит нас в заблуждение. Дело в том,

что интуиция – не ощущение. Она не снабжает сознание информацией о состоянии материального мира в режиме настоящего времени. Она предлагает сознанию альтернативные ощущения, средство восприятия и предвосхищаемое будущее в акте озарения. И ощущения, и интуиция – способы сбора информации для нашего мышления и чувства, в конечном счете, для волевого действия. Эмоции, при этом, запускают, регулируют и подкрепляют наши действия, а интуиция их предвосхищает. Она «схватывает» реальность в целом и за доли секунды распознает закономерности и связи, которые человек просто не может осознать в режиме понятийного мышления. Кроме того, интуиция соединяет эти данные со стереотипами восприятия, сформированными на основе бессознательных воспоминаний. Чем значительнее опыт прошлого, тем точнее работает интуиция. Именно поэтому озарения – не привилегия, а награда за упорный труд по решению какой-либо проблемы. посещают только тех, кто много и упорно работал над решением проблемы. Но так как это личный опыт, интуиция не гарантирует нам стопроцентную истинность инсайта [4].

Понятийное мышление должно дополнить работу интуиции и соотносить ее с данными ощущений. Если же Карл Юнг прав, и бессознательное может быть коллективным, то есть сверхличным, наше понимание роли интуиции значительно изменится. В этом случае, интуиция позволяет человеку пользоваться опытом своих предков, опытом всего человечества. Понятно, что вероятность правильной реакции резко возрастает, но и в этом случае, понятийное мышление не отменяется – прошлое нуждается в переосмыслении. То, что было хорошо вчера не обязательно хорошо сегодня. В любом случае, интуиция – мост между сознательным и бессознательным пространством нашей психики.

Если же мы согласимся с идеей Юнга, что интуиция и чувство прямо противоположные когнитивные функции, наше восприятие интуиции и представление о возможных механизмах ее деятельности несколько изменятся, хотя не настолько, чтобы радикально противоречить вышесказанному. В типологии Юнга мышление и чувство, используя информацию, полученную от интуиции и ощущений, конструируют вероятное устройство отраженного мира. При этом, мышление классифицирует эту информацию, а чувство типологизирует в соответствии с моральными критериями. У них разные функции: задача мышления построить объективную картину реальности, задача чувства ее оценивать. Юнг считал мышление и чувство рациональными функциями, что противоречит многовековой традиции их противопоставления. Не случайно, в поп-психологической литературе много места отводится разговорам о гендерном различии восприятия реальности. Женщинам приписывают иррациональную чувственность, а мужчинам рациональное мышление. Живучесть такого подхода связана с терминологической путаницей: чувствами можно называть не только ощущения и эмоции, но и особые психические состояния, связанные с осознанием зна-

чения абстрактных ценностей и убеждений. Когда говорят о правовом, эстетическом или патриотическом чувстве, меньше всего имеют в виду эмоции. Это всегда разговоры об идеях. Конечно, эмоции сопровождают эти чувства, но ядром переживания является мысль, придающая содержанию переживания известную осознаваемую ценность.

Возвращаемся к интуиции, которая, в отличие от чувства (в юнговском понимании) является иррациональной. Основанная на информации, полученной от бессознательного, она «говорит» на языке бессознательного, то есть при помощи символов. Если интуиция схватывает информацию через ощущения, мы говорим о телесной интуиции. Если она «работает» через эмоции можно говорить об эмоциональной интуиции. Существует также интуиция интеллектуальная. Ее часто демонстрируют люди науки. Три вида интуиции называл Николай Онуфриевич Лосский, которые он различал в зависимости от предмета, на который те направлены. Чувственные качества предметов схватываются при помощи чувственной интуиции. За идеальную сторону действительности отвечает интеллектуальная интуиция. Есть также мистическая интуиция, связанная с постижением метафизической реальности. Если в качестве основания для классификации положить абсолютные формы культуры, интуиция разделится на эстетическую, религиозную и философскую. Все вышесказанное означает, что интуиция присуща всем людям и меньше всего зависит от половой принадлежности человека [5, с.71]. Почему же обладание ею чаще всего приписывается женщинам? Дело в том, что у женщин особо развита эмоциональная интуиция. Это связано с традиционным взглядом на место и роль женщины в патриархальном обществе: женщина обязана больше чувствовать, чтобы сохранять эмоциональное благополучие в семье.

В заключение отметим, что интуицию можно развивать. Для начала, полезно определить свой тип личности и пройти психологический тест Майерс-Бриггса. Это поможет осознать свои возможности и наметить план работы по развитию необходимых навыков. Литература, посвященная развитию интуиции поистине неисчерпаема, но необходимо соблюдать меру и осторожность. Самое главное - ни в коем случае нельзя игнорировать понятийное мышление и здравый смысл. Интуиция полезна, но использовать ее можно только в сочетании с экспертными знаниями и опытом.

Список литературы

1. Калашников, Я. И. Проблема духовной депривации, экзистенциальный анализ / Я. И. Калашников, Э. Г. Симонян // Первая ступень в науке, Вологда-Молочное, 20 мая 2024 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – С. 409-413. – EDN MFDVQI.
2. Лосский, Н.О. Чувственная, интеллектуальная и мистическая интуиция: Москва: Терра-Книжный клуб: Республика, 1999. - 400 с.

3. Науменко, Е.А. Введение в теорию интуиции и интуитивности: - Тюмень: ТюмГУ, 2013. – 212 с.
4. Юнг, К. Психологические типы. СПб: Ювента; М.: Прогресс, 1995. – 715с.
5. Симонян, Э. Г. Обман как социальное явление: структурно-функциональный подход / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 3. – С. 70-73. – DOI 10.34823/SGZ.2023.3.52994. – EDN JLMVGS.

УДК 1(091)

УЧЕНИЕ П.Л. ЛАВРОВА О ДВОЙСТВЕННОЙ ИСТИНЕ

*Чуркина Дарья Игоревна, студент-бакалавр
Ковров Эдуард Леонидович, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: *Статья посвящена учению П. Л. Лаврова о двойственном характере истины.*

Ключевые слова: *истина, прогресс.*

Цель данной статьи - прояснение для себя и читателей значения теории двойственной истины в учении П. Л. Лаврова – замечательного русского мыслителя второй половины XIX века. По нашему мнению, это учение, как и его философская система в целом, недооценены, и что особенно обидно, в отечественной науке. Главная причина этого обстоятельства лежит на поверхности: Лавров – революционер - народник. В советское время он рассматривался как учитель Михайловского – одного из самых талантливых противников русского марксизма. Логика политической борьбы означает, что проигравшие в социально-политическом споре, надолго выбывают из обоймы значимых мыслителей. Это и произошло с русскими народниками. Справедливости рады скажем, что в 30-е годы XX века в СССР было подготовлено многотомное издание его сочинений. К сожалению, вышли только четыре тома из запланированных восьми [1].

Чтобы достичь поставленной цели необходимо, во-первых, освободить учение Лаврова от ярлыка эклектизма. Во-вторых, связать лавровскую теорию о двойственной истине с его антропологическими взглядами. В-третьих, понять сущность субъективного метода социологического исследования.

Следует добавить, что творчество Лаврова связано с нашим краем. Три года политической ссылки он провел в Вологде, Кадникове и Тотьме. Здесь же было написано его главное сочинение – «Исторические письма». Обращение к его творчеству – попытка восстановить историческую спра-

ведливость и напомнить вологжанам имя замечательного мыслителя, связанного с Вологодчиной.

Обвинения Лаврова в эклектизме – общее место в оценке его недоброжелательных критиков. «Эклектизм [от греч. Eklego - выбираю] - отсутствие единства, целостности, последовательности в убеждениях, теориях, беспринципное сочетание разнородных, несовместимых, противоположных воззрений, например, материализма с идеализмом» [3], [4]. Особенно крамольным было последнее: именно в этом Лаврова обвиняли марксистские комментаторы. Это понятно: принцип партийности не позволял мыслителям ни на шаг отступать от материалистического подхода к реальности. Но, во-первых, сам Лавров не согласился бы с этими обвинениями. Он считал себя убежденным материалистом и атеистом. Во-вторых, и это главное: «Всякая система должна считаться с твердо установленными фактами и с истинными положениями, какой бы философской школе они ни принадлежали... Все системы философии правы в том, что они утверждают, ошибаясь лишь относительно того, что они отрицают» [4]. Лавров не эклектик, а диалектик, пытающийся соединить в своей системе положения, которые, на первый взгляд, выглядят противоречивыми. Это признак идейной широты и знак выхода за рамки партийной, то есть интеллектуальной ограниченности. Философия для него - «понимание всего сущего, как единого и воплощение этого понимания в художественный образ и нравственное действие» [2, с. 571]. Мысль, образ и нравственное действие пребывают в системном единстве. Отсюда следует, что познающий и действующий в мире не может абстрагироваться от собственной личности, от моральных принципов в нем живущих.

Такое понимание вытекало из его философской антропологии, которую Лавров считал своим главным достижением. Человек для него - единое духовно-природное существо. Но законы природы и духа не тождественны. Это означает, что нужно смотреть на действительность не только с точки зрения сущего, но и с точки зрения должного. Попытка абстрагироваться от должного превращает человека в объект природного и исторического процессов. Но достоинство не позволяет человеку быть объектом. Он должен остаться хотя бы субъектом исторического процесса. Но какова цель этого процесса? В «Исторических письмах» Лаврова пишет: «Развитие личности в физическом, умственном и нравственном отношении; воплощение в общественных формах истины и справедливости – вот краткая формула, обнимающая, как мне кажется, все, что можно считать прогрессом» [2, с. 54]. Так как личное развитие каждого неотделимо от общественного, необходимо построение справедливого – социалистического общества. Оно уничтожит эксплуатацию человека человеком и тем самым обеспечит каждого члена общества материальной основой для достойного существования, создаст условия для действительного осуществления социальной свободы. Без этого невозможно гармоничное развитие критически

мыслящей личности. По мысли Лаврова, именно такие личности являются целью прогресса и необходимым условием его осуществления. Участие в борьбе за прогресс – нравственный долг каждого и начинать этот процесс необходимо с себя [5. с 228]. Лавров, без сомнения, панморалист: нравственная долг, по его мнению, носит абсолютный характер.

Но как примирить провозглашение абсолютного характера личности и свободы воли, которую человек осознает в себе, с материализмом и атеизмом Лаврова? Согласимся, что это неразрешимая задача. Сам Лавров признает, что свобода воли недоказуема. Это предмет веры, а не знания. Лавров понимает веру как момент развития мысли. Это не слепая религиозная вера, навязанная эксплуататорским государством, а философская вера - продукт критического развития мысли. И не страшно, что эта вера по видимости противоречит фактам жизни. Надо понимать, что есть две истины – истина факта (то есть сущего) и истина идеала (то есть должного). Естествознание имеет дело с истиной факта, а история с истиной идеала. Нет объективных законов истории, двигатель прогресса свободная личность, реализующая общественные идеалы ею же созданные. Конечно, это идеализм. Именно здесь точка несовпадения народнического социализма Лаврова с марксистским материализмом, который попытался распространить этот материализм и на духовную сферу жизни людей. «Пафос свободы отбрасывает далеко идею необходимости, лежащую в основе научного постижения мира; апофеоза личности. Ее абсолютной ценности не считается с подчиненностью личности неумолимым силам природы» [6, с. 72].

Учением о двойственном характере истины Лавров обосновывает субъективный метод при изучении социологической и исторической реальности. Правда-истина и правда-справедливость одинаково важны для ее понимания. Конечно, обществовед, как и любой ученый должен быть беспристрастным, то есть основывать свои построения на фундаменте действительных фактов, но эта объективность не отменяет необходимости оценить то или иное явление с точки зрения его соответствия нравственным идеалам исследователя. Субъективность при анализе социальной реальности неустранима, как неустранимо стремление человека к добру и справедливости. Эту истину нам оставил в наследство замечательный мыслитель и человек.

Список литературы

1. Зеньковский, В.В. История русской философии. - т.1 часть 2: Л. Эго, 1991.
2. Лавров, П.Л. Философия и социология. Избранные произведения в 2-х томах. М., 1965. Т.2.
3. Большой словарь иностранных слов. – Издательство «ИДДК», 2007 https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/289/ЭКЛЕКТИЗМ

4. Эkleктизм / Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890-1907

5. Симонян, Э. Г. Структурный анализ лжи как социального феномена / Э. Г. Симонян, Э. Л. Ковров, А. Е. Ухов // Заметки ученого. – 2023. – № 3. – С. 227-231. – EDN CVFQWR.

6. Симонян, Э. Г. Обман как социальное явление: структурно-функциональный подход / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 3. – С. 70-73. – DOI 10.34823/SGZ.2023.3.52994. – EDN JLMVGS.



УДК 93/94

ВАСИЛИЙ БЕЛОВ В РОЛИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ

*Глебова Анастасия Александровна, студент СПО
Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается общественно-политическая деятельность писателя Василия Белова, вынужденного, по его собственному утверждению, заниматься политикой из-за неудовлетворительного состояния современной ему культуры и общества.

Ключевые слова: народный депутат; публицистика; политические взгляды; деревня; русский язык.

На рубеже 1980–1990-х годов известный писатель-деревенщик Василий Белов [3] проявил себя как активный политический деятель. В период работы в качестве народного депутата (1989–1992) Василий Иванович вместе с другими литераторами боролся с проектом «Переброска северных рек на юг», указывая на возможные последствия для экологии Русского Севера, в т.ч. сокращения пресной воды [1], [4].

В январе 1986 года письмо против переброски рек за подписью В. Белова, а также В. Астафьева, В. Распутина, Л. Леонова и Д. Лихачёва опубликовала газета «Советская Россия». Решительность настроения Василия Белова демонстрирует телеграмма, направленная им в Кремль, в которой содержалось довольно красноречивое обещание публичного самосожжения на Красной площади, если проект по повороту рек будет реализован [2].

В итоге благодаря выступлениям писателей, экологов и учёных проект по переброске рек был остановлен. 14 августа 1986 года вышло постановление ЦК КПСС «О прекращении работ по переброске части стока северных и сибирских рек».

Так же во время работы народным депутатом В. Белов работал над такими проектами, как: «Борьба с алкоголизмом», «Строительство Костромской атомной станции», «Улучшение доли русского крестьянства», «Восстановление исторических названий городов, улиц, площадей», «Реабилитация крестьян, репрессированных и раскулаченных в сталинские годы» [1].

Членство В. Белова в Верховном Совете СССР (1990–1991) отличалось его смелыми предложениями по многим актуальным политическим вопросам. Так, на Втором съезде народных депутатов он призвал «немедленно разработать и придать РСФСР государственный статус» [2].

Заметным эпизодом является работа В. Белова в Государственной Думе в качестве эксперта по вопросу импичмента президенту Ельцину (1999 год). Об этом факте, а также тревожащих общество политических обстоятельствах, мы узнаем из воспоминаний российского писателя, политика, депутата Государственной думы А.Н. Грешневикува: *«Я передал записку Селезневу. Тот безоговорочно принял нас в своем большом рабочем кабинете. Раньше мы здесь уже бывали, горячо обсуждали процедуру возможного импичмента Ельцину. Оппозиционные фракции, запустившие процесс отставки президента, подбирали грамотных экспертов, широко известных обществу, тех, кто не побоялся бы аргументировано доказать вину Ельцина за расстрел парламента, за развязанную войну в Чечне, за реформы, обворовавшие народ. Кандидатуру Василия Белова внесли Бабурин и Рыжков. Я поддержал и доложил о такой инициативе Селезневу. Тот попросил меня прийти с Беловым к нему на консультацию. В тот день мы долго обсуждали положение дел в стране, забастовки, задержки с зарплатой, коррупцию чиновников»* [5].

Примечательно, что сам В. Белов считал политическую деятельность противоречащей литературному творчеству. Однако, по его словам, обстоятельства вынудили его включиться в политику из-за неудовлетворительного состояния современной культуры и общества. В 1990-е годы писатель занял особую позицию, выступая одновременно против недостатков советской системы и против тех, кто занимался разрушением страны.

Эта двойственность его взглядов отражала сложность политической ситуации того времени и стремление найти баланс между различными политическими силами.

Политическая деятельность В. Белова была многогранной и охватывала широкий спектр вопросов – от политических до социально-культурных. При этом его позиция всегда отличалась принципиальностью и стремлением действовать в интересах развития страны и сохранения её культурного наследия.

Подводя итог, отметим, что деятельность Василия Ивановича была весьма активной и направленной в сторону интересов большинства, широких народных масс. Автор не боясь сломить свою литературную карьеру и популярность, выступил в роли энергичного и сильного борца за историческую справедливость.

Список литературы

1. Корюкаев, В. Самородок из Тимониhi: Жизнь и творчество Василия Белова. Глава 9: Горький вкус власти. – Текст: электронный – [URL:https://www.booksite.ru/belov/koryukaev/10.htm](https://www.booksite.ru/belov/koryukaev/10.htm).
2. Общероссийское общественное движение по возрождению традиций народов России «Всероссийское созидательное движение «Русский Лад». Рыцарь правды – Текст: электронный – [URL:https://rus-lad.ru/](https://rus-lad.ru/)
3. Столетова, А.С. Русская деревня в жизни и творчестве В.И. Белова в 1960-е гг. // Вопросы истории. 2018. № 12. С. 111–119. DOI: 10.31166/VoprosyIstorii201812Statyi03
4. Столетова, А. С. Производственный эпос писателей-северян середины XX столетия в контексте изучения истории развития народного хозяйства и обозначения ценности литературного творчества / А. С. Столетова, Н. С. Дьякова // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, Вологда-Молочное 25 октября 2024 года. – Вологда-Молочное: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина», 2024. – С. 288-292. – EDN FIYHDS.
5. Читать «Сто сорок писем Василия Белова» - Грешневиков Анатолий Николаевич – Страница 13 – Текст: электронный – [URL:https://litmir.club/br/?b=668253&p=13](https://litmir.club/br/?b=668253&p=13)

УДК 93/94

ЛЬНОВОДСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОГО КРАЯ

*Григорьев Денис Павлович, студент-бакалавр
Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Вологодский край издревле славился льноводством, которое стало неотъемлемой частью его экономики и культуры. Этот промысел не только способствовал материальному благополучию жителей на протяжении веков, но и создал уникальный культурный уклад, передаваемый из поколения в поколение. В эпоху динамичного экономического развития и стремления регионов к самоопределению и укреплению своей конкурентоспособности, обращение к историческому наследию льноводства приобретает особую актуальность в сфере научных исследований.*

Ключевые слова: Вологодская область, лен, льноводство, экономика, культура.

Археологические раскопки древнего города Белоозера на реке Шексне, проведенные в ходе изучения территории современной Вологодской области, выявили первые свидетельства о льняном промысле, датируемые XII–XIII веками. Найденные артефакты указывают на то, что прядение и ткачество были уже развиты в местном хозяйстве в ранние времена. Регион обладает благоприятными почвенно-климатическими условиями, что способствовало производству высококачественного льноволокна. Географическое положение края, с возможностью вывоза продукции по речным путям к Балтийскому и Белому морям, также сыграло свою роль. С XVI века Вологда прочно утвердилась как главный центр льняной торговли в России. Открытие торговых путей на Белом море дало мощный импульс развитию вологодского льноводства. В результате лен и изделия из него вошли в число ключевых товаров на европейском рынке, что способствовало росту региона и формированию традиций обработки льна. Вологодские предприниматели успешно реализовывали полотна и льняные изделия в различных странах Европы и Азии. Вологодская губерния в XIX веке становится центром бурного развития льноводства. Появляются новые льнозаводы, а экспорт льна за границу стремительно увеличивается. Расцвет капитализма в России и ускорение промышленного роста способствовали расширению железнодорожной сети, что благотворно сказалось на развитии льняной отрасли. В это время Россия превращается в мирового лидера по производству и экспорту промышленной продукции, занимая до 80% мирового рынка. Вологодская губерния считалась одним из главных центров льноводства в России, занимая лидирующие позиции среди 27 льноводческих округов [6; 7; 10].

После Первой мировой войны, гражданской войны и последовавшей интервенции льноводство в Вологодской губернии пережило глубокий спад, который сохранялся до 1922 года. С 1923 года начался стремительный рост посевных площадей льна, достигший к 1925 году показателей, превышающих довоенный уровень. По результатам обследования, проведенного Рабоче-Крестьянской инспекцией в 1925 году, площадь посевов льна составила 20,27 тысяч десятин, а общий сбор льна достиг 406,6 тысяч пудов. Чтобы стимулировать развитие льноводства и поддержать льносеющие хозяйства, в конце 1926 и начале 1927 года Совнарком принял решение о повышении заготовительных цен на лен. Значительным стимулом для льноводов также стало предоставление льгот по единому сельскохозяйственному налогу, согласно которым налоги на посевы льна уплачивались в два раза меньше. Во время Великой Отечественной войны льноводству области был нанесен существенный ущерб. К 1953–1954 годам посевные площади льна сократились до 30,5 тысяч гектаров, а объем заготовки

льна снизился до 5 тысяч тонн. Тем не менее, послевоенные годы стали временем реализации комплекса мер, направленных на восстановление и развитие льноводства. В их числе – внедрение новой техники в сельском хозяйстве, повышение закупочных цен на льнопродукцию, увеличение посевных площадей, повышение урожайности и, как следствие, денежного дохода колхозов и совхозов [11; 12]. Однако в 1970-х годах наблюдался спад производства, тенденция к снижению которой сохранялась на протяжении всего десятилетия [3; 9].

В 2021 году на территории области было посеяно 3115 гектаров льнокультуры Лен-долгунец. В регионе действуют 16 сельхозтоваропроизводителей, специализирующихся на выращивании технических прядильных культур, а также девять льнозаводов и два предприятия, занимающиеся глубокой переработкой льнопродукции [1].

В современный период в Вологодской области взят курс на возрождение производства льняных тканей и достижение докризисного уровня выпуска льна к 2030 году. Для этого разрабатывается программа развития льноводства, которая предполагает увеличение посевных площадей и рост объемов производства льноволокна. Предприятия региона стремятся создать цепочки глубокой переработки для создания готовой продукции. В развитии льноводства существенную роль играет его интеграция в туристический потенциал региона. Вологодский лен, став настоящим брендом области, тесно переплетается с другими традиционными промыслами, создавая единый культурный образ, который привлекателен для туристов. Предметы, созданные из льна, вологодского кружева и северной черни, служат отличными аутентичными сувенирами, передающими культурную самобытность региона [2; 4; 5; 8].

Список литературы

1. 3115 гектаров льна было высажено в Вологодской области в 2021 году. – URL: <https://www.xn--80adde7arb.xn--p1ai/news/economy/66034/> – Текст: электронный.
2. Вологодская область планирует выйти на докризисный уровень производства льна к 2030 году. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/4878158> – Текст: электронный.
3. Вологодский лён / Сост. Д. Л. Ручьев и В. И. Вережкин. Вологда: Северо-западное книжное издательство, 1967. – URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/ruc/hie/vly/on/1.htm> – Текст: электронный.
4. Вологодский лён. – URL: https://www.vologda-oblast.ru/o_regione/brendy/vologodskiy_lyen/ – Текст: электронный.
5. История и традиции Вологодского льна – URL: <https://vlen35.ru/istoriya-i-traditsii-vologodskogo-lna/> – Текст: электронный.

6. К истории льноводства Вологодской губернии в дореволюционный период. – URL: <https://www.booksite.ru/flax/linovodstvo/1.htm> –Текст: электронный.

7. Краткая история развития льноводства в России. – URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/flax/lno/vod/stv/o2/3.htm> – Текст: электронный.

8. Народные промыслы и ремёсла – URL: <https://nbcrs.org/regions/vologodskaya-oblast/narodnye-promysla-i-remesla> – Текст: электронный.

9. Производство льна в России за сто лет упало в семь раз. – URL: <https://rusplt.ru/fact/len-9322.html> – Текст: электронный.

10. Роскошь и Качество: Вологодский Лён — История, Производство и Преимущества. – URL: <https://vlen35.ru/roskosh-i-kachestvo-vologodskij-lyon-istoriya-proizvodstvo-i-preimushhestva/> – Текст: электронный.

11. Столетова, А. С. Материальные и культурно-бытовые особенности жизни рабочих начала 1950-х гг. (на основе обследования ВЦСПС за 1952-1953 гг. и региональных данных) / А. С. Столетова // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. – 2025. – № 1(36). – С. 40-51.

12. Столетова, А. С. Ментальность и стереотипы общественного поведения в условиях обыденности 1950-1980-х годов (документальные свидетельства эволюции) / А. С. Столетова // Научный диалог. – 2021. – № 10. – С. 480-498. – DOI 10.24224/2227-1295-2021-10-481-498.

УДК 314.114

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И УСЛОВИЯ ДЛЯ ИХ РЕШЕНИЯ

*Добролюбова Марьяна Кирилловна, студент-бакалавр
Комарова Марина Борисовна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, п. Караваево, Костромская область,
Россия*

Аннотация. В статье рассматривается демографическая ситуация в России и Костромской области, приводятся социально-демографические характеристики, оказывающие значительное влияние на продолжительность и уровень жизни россиян. Исследование базируется на анализе существующей научной литературы, статистических данных по России и Костромской области, проведенного демографического опроса среди студентов экономического факультета в рамках темы исследования.

Ключевые слова: демография страны, рождаемость населения, естественный прирост/убыль, социальные поддержки государством, молодая семья.

Демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения, улучшение на этой основе демографической ситуации в стране. Такое пристальное внимание к демографической ситуации в России со стороны государства вызвано рекордным снижением численности населения за последние годы и требует незамедлительного принятия мер [1], [5], [6], [7].

Актуальность исследования обусловлена тем, что демографическая ситуация, сложившаяся в России, требует глубокого изучения и анализа проблем, поиска решений для ее улучшения.

В Костромской области, как и в других регионах России, за последние десятилетия рождаемость претерпела значительные изменения [1], [3]. На рисунке 1 показан естественный прирост/убыль населения Костромской области с 2015 по 2024 годы. После пика рождаемости в 2015 году она начала снижаться. Это связано с экономическими факторами и изменением демографической ситуации в стране [4], [6], [7]. На начало 2025 года в Костромской области тенденция к снижению числа новорожденных сохраняется [2].

В тоже время власти региона продолжают предпринимать меры для поддержки семей и повышения рождаемости.

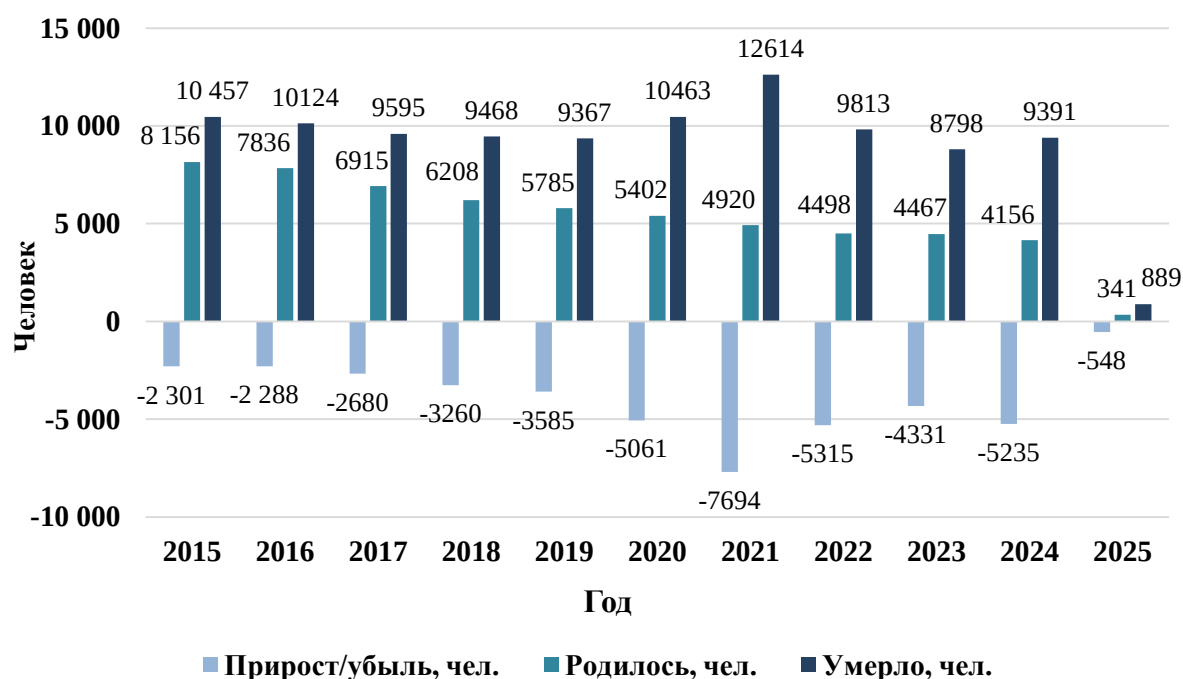


Рисунок 1 – Естественный пророст/убыль населения в Костромской области за 2015 – 2024 гг.

В статье приведены результаты опроса студентов экономического факультета Костромской ГСХА. В нем приняли участие 45 человек (33 девушки и 12 юношей) в возрасте от 18 до 21 года. Опрос включал 11 вопросов и показал следующие результаты: 17 респондентов (или 39%) хотят завести первого ребенка в возрасте 25-29 лет, 2% в возрасте от 30 до 34 лет, 5% вообще не желают иметь детей, 24 человека (53%) ответили, что дети являются ценностью в жизни.

Студентам было предложено ответить на вопрос, при каком уровне дохода в месяц на одного члена семьи, будет принято положительное решение о рождении ребенка. По их оценке, при доходе от 11 до 20 тысяч рублей готовы завести детей только 2 человека (4,5%), от 21 до 40 тысяч рублей – четверо (8,9%). Большая часть опрошенных студентов назвала сумму более 40 тыс. руб. в месяц.

На вопрос о желаемом и ожидаемом числе детей получен следующий результат: хотели бы иметь двоих детей ответило 23 человека (51% опрошенных), заведут в силу своих возможностей только 43%. Трех детей и желают, и ожидают завести 9 студентов (20%). Более 11% студентов вообще не планируют заводить ребенка.

О мерах социальной поддержки семей с детьми со стороны государства знает более 80%, но часть из них не знает, как получить эту помощь. Готовы завести детей без поддержки государства только 32% опрошенных.

Среди всех вариантов, отсутствие жилья является основной причиной нежелания молодых семей обзаводиться ребёнком (36,6%). 24 % от числа опрошенных отдадут приоритет карьере, желанию «пожить для себя» (рис. 2).



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на отказ от рождения ребенка

Наиболее значимыми мероприятиями по повышению рождаемости, студенты выделили предоставление работодателями гибкого графика мо-

лодым матерям (40,7%), обеспеченность доступного жилья (24,4%), возможность учиться и работать дистанционно (16,3%) (рисунок 3).

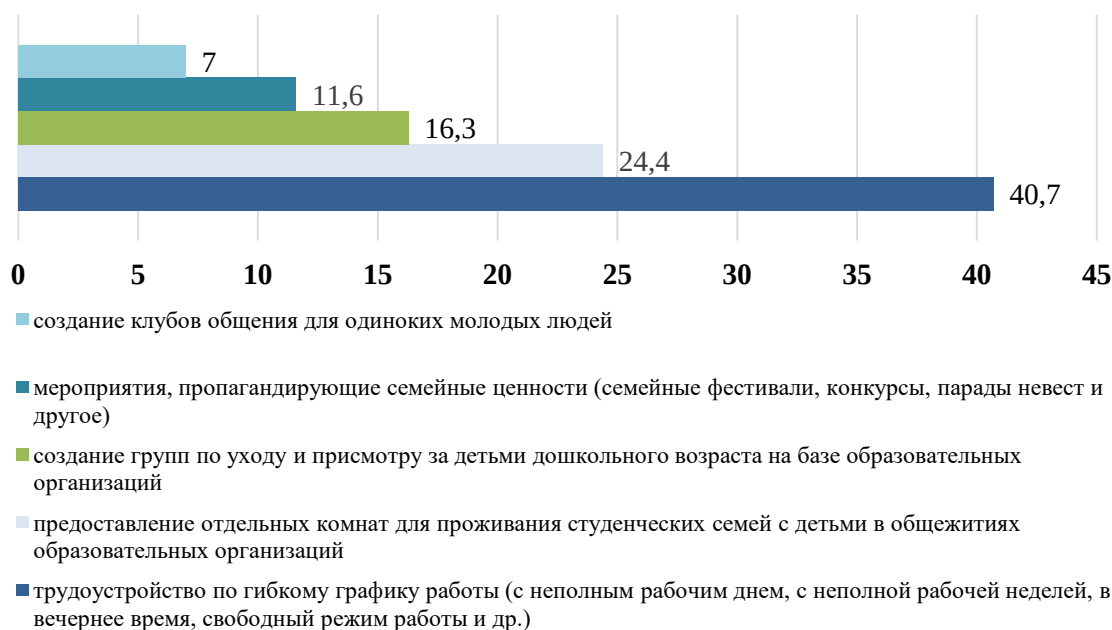


Рисунок 3 – Эффективные мероприятия по повышению рождаемости

Проведенное исследование показало: дети рождаются там, где царит атмосфера социального оптимизма и уверенности в завтрашнем дне. Большинство же населения такой уверенности не испытывает из-за низкого уровня жизни. Пугает плохая обеспеченность детскими учреждениями и высокая «стоимость» ребёнка (детские товары, услуги по воспитанию и обучению). В связи с этим, меры поддержки государством молодым семьям — это важный аспект социальной политики, который может существенно повлиять на благосостояние общества.

Список литературы

1. Белоусова, С. С. Исследование проблемы демографической нагрузки в РФ: статистический анализ региональных различий, динамики и влияния социально-экономических факторов / С. С. Белоусова // Статистика и предиктивная аналитика : Материалы III Всероссийского конкурса научных работ, Барнаул, 16 мая 2023 года. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2023. – С. 15-20.
2. Демография. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Костромской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт – режим доступа: <https://44.rosstat.gov.ru/folder/180005> (дата обращения: 01.04.2025).

3. Ивановская, В. Ю. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации и Кыргызской Республике / В. Ю. Ивановская, А. Л. Ивановская, Ч. М. Кошоев // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2023. – № 4(46). – С. 50-53.

4. Комарова, М. Б. Влияние санкций на развитие экономики в Российской Федерации / М. Б. Комарова, К. Ю. Резванова // Актуальные вопросы развития науки и технологий: Сборник статей молодых учёных, Караваево, 04 апреля 2024 года. – Караваево: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромская государственная сельскохозяйственная академия», 2024. – С. 767-775.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.04.2025).

6. Смыслы городской и сельской жизни / П. А. Домнина, Т. С. Кузнецова, Е. М. Замуракина, Н. С. Дьякова // Первая ступень в науке: Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 240-244. – EDN BWYNCA.

7. Улютичева, Н. П. Смертность населения в России: статистический анализ региональных проблем и перспективы развития / Н. П. Улютичева // Статистика и предиктивная аналитика: Материалы IV Всероссийского конкурса научных работ по статистике и предиктивной аналитике, Алтайский филиал РАНХиГС, 13 мая 2024 года. – Барнаул: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, 2024. – С. 160-165.

УДК 314.1

«ЧАЙЛДФРИ» КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Ерамасова Алина Владимировна, студент-бакалавр
Белокурченко Наталья Сергеевна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается проблема добровольного отказа от деторождения. Изучается история возникновения и причины, по которым приверженцы движения не хотят иметь детей. Анализируются статьи и мнения известных психологов и социологов на всемирную - актуальную проблему «чайлдфри». Проводится опрос у студентов Алтайского ГАУ, целью которого является выявить их отношение к данной

идеологии и определения степени распространенности сторонников движения чайлдфри в молодежной среде.

Ключевые слова: *семейные ценности, чайлдфри, демографическая статистика, причины чайлдфри, института семьи и родительства.*

Чайлдфри – это люди, которые осознанно и добровольно принимают решение не рожать детей в течение всей жизни.

В течение последних десятилетий социологи, психологи, демографы и специалисты других областей, внимательно присматриваются к добровольной бездетности, стремясь понять ее причины, масштабы, последствия, значение в жизни обычных людей и целых государств, а также в отношении изменения общественных норм и перспектив будущего развития населения.

Всероссийская перепись населения 2010 года показала, что в России к 50-ти годам каждая десятая женщина считается окончательно бездетной. Причем, предыдущие переписи фиксировали отсутствие детей только у каждой двадцатой россиянки. То есть число женщин, так и не познавших материнства, увеличилось в два раза.

Социологические исследования в России движения чайлдфри установило следующие причины, по которым приверженцы движения не хотят иметь детей.

Ориентировочно их можно разделить на несколько групп:

- перенесенные в детстве психологические травмы, будь то насилие со стороны родителей, инцест или жестокость со стороны окружения;
- способ погасить в себе внутренние переживания по поводу бесплодия, существовать по собственным законам;
- страх перед физическими аспектами воспроизводства;
- нелюбовь к детям и нежелание тратить время и силы на их воспитание;
- стремление к личному комфорту, возможность саморазвития, реализация жизненных ценностей в других сферах жизни;
- финансовая неуверенность в будущем - люди боятся заводить детей в условиях современной России.

Приверженцы движения, вошедшие в него по причине исключительно собственного эгоизма, как правило, не остаются бездетными всю жизнь. Они откладывают максимально долго рождение первенца, чтобы успеть вкушать все прелести жизни, твердо встать на ноги в материальном плане. Привлекательно то, что они редко страдают от депрессии. Чаще бывают счастливы в своем одиночестве, чем некоторые полноценные семьи. Те сторонники, которые не могут перешагнуть через страх боли во время родов, со временем решаются на воспитание чужого ребенка, так и не став родителями в биологическом смысле [1].

Исследования ВЦИОМ, опубликованные в 2018 году, подтверждают факт роста феномена добровольной бездетности: 6 % россиян добровольно отказываются от рождения детей, в то время как в 2005 году как таковых практически не было [2].

Согласно опросу, проведённому в 2020 году НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований), почти половина россиян (46 %) в возрасте от 18 до 45 лет не желают заводить детей (включая тех, кто у кого уже есть дети), мотивируя это неустойчивым материальным положением или отсутствием такого желания [3].

Лаборатория исследований демографии и миграции Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС с 2000-х гг. проводит лонгитюдное исследование «Человек, семья, общество», один из сюжетов которого - отношение россиян к родительству. Результаты последней волны опроса, представленные в конце 2020 г., показали изменение доли бездетных россиян (в возрасте от 18 до 44 лет), которые не хотят обзаводиться детьми: в 2015 г. таких было 5%, в 2017 - уже 10%, а в 2020 г. доля добровольно бездетных достигла 22% [4].

Для того чтобы страна могла выйти из депопуляции, необходимо чтобы в половине российских семей было по 3--4 ребенка и 10 процентов семей - с пятью и более. В России около 6% семей с тремя и более детьми, в Западной Европе 12-15%, значит, если получится поднять стандарт жизни до европейского уровня, то сможем добиться повышения доли многодетности лишь до 15%, так как рост доходов не ведет к росту потребности в нескольких детях, которая и у нас и у жителей Западной Европы одинаково низкая [5].

С целью выявления отношения к проблеме «чайлдфри», было проведено исследование среди обучающихся 2–3 курсов Алтайского ГАУ. Выборка составила 108 человек, из них 76 девушек и 32 юноши. Метод - анкетирование.

В ходе анкетирования студентов было выявлено, что большинство опрошенных (56,5%) негативно относятся к движению «чайлдфри» и считают его проблемой современного общества.

Можно предположить, что ответы респондентов связаны с плохой демографической ситуацией в нашей стране.

В результате анкетирования студентов было выявлено, что большинство опрошенных (62%) считают семью полноценной, если в ней нет детей.

Данные показатели могут быть связаны с тенденцией увеличения возраста будущих родителей. Средний возраст рождения первенца также увеличивается. Он вырос с 25,5 лет в 2015 году до 25,9 лет в 2020 году, а в 2021 году средний возраст при рождении первого ребёнка у женщины составил 26 лет.

Данные результаты подчеркивают необходимость дальнейшего изучения данного вопроса, поскольку «чайлдфри» становится важной частью дискурса о ценностях и жизненных приоритетах молодого поколения. Таким образом, тема требует внимания со стороны общества и экспертов.

Список литературы

1. Психосоциальные причины развития чайлдфри в России. [Электронный ресурс] //КиберЛенинка: [сайт]. [2025]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psiho-sotsialnye-prichiny-razvitiya-chayldfri-v-rossii> (Дата обращения 06.05.2025).
2. Топ-7 главных социальных фактов о россиянах в январе 2018. [Электронный ресурс] //Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ): [сайт]. [2025]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8911>(Дата обращения: 06.05.2025).
3. Россияне рассказали про барьеры, которые мешают им завести детей. [Электронный ресурс] //НАФИ: [сайт]. [2025].URL: <https://nafi.ru/> (Дата обращения 06.05.2025).
4. Доля бездетных россиян, которые не хотят обзаводиться детьми, достигла 22%. [Электронный ресурс]//Seldon.News: [сайт]. [2025]. URL: <https://news.myseldon.com/ru> (Дата обращения 06.05.2025).
5. Укрепляет ли семью рождение детей? [Электронный ресурс] // SuperJob: [сайт]. [2025]. URL: <https://www.superjob.ru/community/life/13863/> (Дата обращения 06.05.2025).
6. Туркина, А. Е. Семья и брак в ожиданиях студенческой молодежи / А. Е. Туркина, А. Д. Юдина // Первая ступень в науке : сборник трудов по результатам работы IX Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 18 мая 2021 года. – Вологда, Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – С. 397-399. – EDN QHNBXO.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОНЛАЙН-КУРСАМ

Калинин Александр Васильевич, курсант

Косолапов Даниил Дмитриевич, курсант

Попков Игорь Юрьевич, курсант

*Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. соц. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается отношение молодежи к онлайн курсам. Выделены достоинства и недостатки курсов; представлены проблемы, возникающие у молодых людей при выборе онлайн курсов

Ключевые слова: образование, онлайн-курсы, знания, очное образование, молодежь.

По состоянию на 2025 год наблюдается явная тенденция развития такого формата образования как обучение онлайн. Все больше людей стремится расширить свои знания, получить практические умения именно таким образом [1], [2]. Также существует мнение, что образование в классическом очном формате вскоре станет не нужным, в связи с развитием дистанционных технологий обучения. Уже сегодня многие люди стремятся избежать повышения классификации в очной форме, обосновывая свою позицию тем, что онлайн-курсы могут дать все необходимые знания и навыки. Так ли это на самом деле? Для ответа на данный вопрос мы сделали нашу работу.

Цель работы: проанализировать отношение молодых людей к онлайн-курсам.

Объект: онлайн-курсы.

Предмет: способность онлайн-курсов заменить очное образование.

В России развитие онлайн-курсов проходило с запозданием в сравнении со странами Европы и США, но к 2010 годам были достигнуты определенные успехи. В своей работе И.Д. Фрумин и М.С. Добрякова выделяют 4 этапа развития онлайн-курсов в РФ: 1) предпосылки; 2) первые российские проекты; 3) государственная поддержка; 4) современный этап [3].

На сегодняшний день курсы уже имеют достаточно солидный охват различных категорий пользователей. Более того, в последние годы наблюдается значительный прирост пользователей. Так, на основании статистических данных НИУ ВШЭ и РАНХиГС «Ответы по цифровому образованию» (2024 г.) известно, что до 2020 г. курсами пользовались 2-5 мил. человек. После пандемии прирост достиг 10-12 миллионов, по состоянию на 2024 год общее число составляет в диапазоне 15-20 миллионов [4].

Нами было произведено исследование методом глубинного интервью. Таким образом, нами были опрошены 16 человек: 8 девушек и 8 парней. 4 девушки и 4 парней имеют высшее образование или получают его на момент опроса. Прочие респонденты не имеют высшего образования. Возраст опрашиваемых колеблется в периоде от 17 до 24 лет. Помимо этого, нам важно подобрать респондентов, отличающихся местом проживания (например, Москва, Иваново, Череповец, Тула). Такая выборка респондентов из разной социально-экономической среды позволит получить нам наиболее валидные результаты.

Перейдем к представлению полученных результатов.

Среди преимуществ онлайн-курсов большинство опрошенных отмечают возможность обучаться из любой точки мира. Также для молодежи важен тот факт, что онлайн-курсы обладают значительным разнообразием, что создает возможность получить именно знания и навыки, которые сейчас особенно актуальны для пользователя. В качестве положительной особенности выделена стоимость: большинство курсов обойдется значительно дешевле очного образования, а, учитывая ограниченность бюджетных мест, данный аспект является действительно важным и актуальным.

К недостаткам большинство респондентов относит недостаточность прямого общения с преподавателем: безусловно, педагог через экран монитора не может уследить за учениками. Отмечено, что многие курсы вообще не предполагают формат диалога, что достаточно негативно влияет на общее впечатление от занятий. Отдельно молодые люди отмечают сложность самодисциплинированности, когда приходится самостоятельно заботиться об усвоении знаний, отработке навыков. И парни, и девушки в интервью говорили, что в вузах сама атмосфера, общий настрой помогают учиться. Психология человека зачастую ассоциирует дом с местом отдыха, далеко не все могут заставить себя продуктивно работать или учиться, пребывая дома.

Серьезным и обоснованным недостатком является то, что курсы не всегда проходят проверку. Лица, проводящие занятия, могут не иметь профессиональными знаниями, вследствие чего стоимость обучения получается необоснованно завышенной. Так, респонденты отмечают многочисленные известные им случаи, когда популярные медиа личности рекламировали те или иные онлайн-курсы, которые не подготавливались профессионалами и являлись, по сути, просто обманом.

Большинство из опрашиваемых считают, что у онлайн-курсов есть будущее. Отмечается удобство, гибкость, разнообразие. Происходит активное развитие IT-технологий, следовательно, такой формат становится и будет становиться все удобнее. Многие профессии, связанные с работой на компьютере, предполагают наличие умений, которые как раз удобно совершенствовать в формате онлайн-курсов.

Одним из основополагающих вопросов нашей работы является ответ на вопрос о том, сможет ли образование онлайн заменить очный формат. Здесь позиции респондентов снова были различными, однако, большинство утверждает, что классическая форма обучения остается незаменимой: курсы могут дополнить, расширить круг знаний, но в полной мере заменить не смогут никогда. Это объясняется тем, что знания не всегда являются классифицированными, формат предполагает самоорганизованность, педагог при личном общении имеет гораздо больше возможностей для взаимодействия, и, как следствие, продуктивной работы с учеником. Важно отметить, что онлайн-курсы также не обладают пакетом социальных льгот, не дают отсрочку от военной службы, какие-либо другие привилегии для студентов.

Таким образом, опираясь на результаты интервьюирования, а также многочисленные вторичные исследования были сделаны следующие выводы:

Онлайн-курсы известны как формат обучения подавляющему большинству молодых людей. На настоящий момент имеют опыт такой подготовки только 1/3 опрошенных.

В качестве причин такой низкой включенности могут быть отмечены отсутствие потребности в новых знаниях, но, особенно – скептицизм как к самому формату обучения, так и компетенциям, которые можно сформировать в процессе такой подготовки. Многие считают, что это – пустая трата времени, а не образование вообще.

Встречаются случаи, когда человеку не удастся подобрать курсы под собственные запросы. Отсутствие квалифицированных проверок также создает затруднение при выборе онлайн-курсов.

Многие молодые люди достаточно самокритичны и понимают, что не обладают необходимой дисциплиной для самообразования и не желают даже рассматривать такой вариант подготовки.

Онлайн-курсы являются перспективным форматом обучения и обладают рядом преимуществ. Такие занятия позволяют работать со специалистами из разных стран или находящимися на значительном удалении друг от друга.

Технологии уже сегодня позволяют удобно учиться за компьютером, дальнейшее развитие приведет только к повышению комфорта. Безусловно, онлайн-курсы обладают рядом негативных аспектов [5].

Авторы в свою очередь рекомендуют ознакомиться с разнообразием онлайн-курсов. Возможно, там вы сможете найти знания, которые нужны вам для дальнейшего развития в профессиональной области. Сможете настроить гибкий график уроков и не отвлекаться от основной работы или учебы.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Лекция в онлайн-формате: трансформация в общении и взаимодействии преподавателя и студента / Н. С. Дьякова // Культура речи и деловое общение в современном информационном обществе: I Международная научно-практическая конференция, посвященная 100-летию Института экономики и управления АПК РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, Москва, 08–09 апреля 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Мегаполис», 2022. – С. 37-42. – EDN KQKJHQ.
2. Симонян, Э.Г. Факторы самореализации личности в современном мире // Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества: сборник научных трудов в 3-х частях. – 2016. – С. 147-150.
3. Фрумин, И.Д. Что заставляет меняться российские вузы: договор о невовлеченности / И.Д. Фрумин, М.С. Добрякова // Вопросы образования. – 2012. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-zastavlyaet-menyatsya-rossiyskie-vuzy-dogovor-o-nevovlechnosti> (дата обращения: 07.05.2025).
4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – URL: <https://openedu.ru/university/hse/> (дата обращения: 07.05.2025).
5. Лагун, А. А. Интеграция учебной и научной деятельности в высшем учебном заведении: проблемы и пути решения / А. А. Лагун, И. Н. Шилова // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 2(18). – С. 114-122. – EDN TXLNNZ.

УДК 94

РУССКАЯ АРИСТОКРАТИЯ В ЗЕРКАЛЕ ВОЙНЫ 1812: ОБЩЕСТВО И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В РОССИИ

*Каюков Михаил Сергеевич, студент-бакалавр
Ухов Артем Евгеньевич, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: *Статья исследует эволюцию восприятия Наполеона Бонапарта русской аристократией на рубеже XVIII–XIX веков, анализируя его влияние на политику, общественное сознание и формирование национальной идентичности. Рассмотрены ключевые этапы трансформации образа Наполеона - от прагматичного партнёра до «антихриста», а также роль Отечественной войны 1812 года в консолидации элиты вокруг идеи защиты монархии. Выявлены противоречия между консерва-*

тивным укреплением самодержавия и зарождением либеральных идей, ставших основой декабристского движения.

Ключевые слова: *Русская аристократия, Наполеон Бонапарт, Отечественная война 1812 года, национальное самосознание, консерватизм, декабристское движение.*

На рубеже XVIII–XIX столетий Российская империя, сохраняя статус одной из ведущих европейских держав, столкнулась с необходимостью адаптации к динамично меняющемуся миропорядку. Восхождение Александра I на престол в 1801 году ознаменовало резкий поворот во внешней политике: разрыв с профранцузским курсом Павла I и восстановление отношений с Великобританией стали первыми шагами нового царствования. В контексте европейской политики Россия стремилась балансировать между сохранением монархического порядка и противодействием наполеоновской экспансии, участвуя в антифранцузских коалициях, но сохраняя элементы прагматичного диалога с Францией.

Позиция страны в системе международных отношений определялась как ролью «жандарма Европы», так и поиском союзнических альянсов (особенно с наполеоновской Францией). Первые годы XIX века стали периодом формирования двойственного восприятия Наполеона в российском обществе: от образа «революционного узурпатора» до прагматичного партнёра, что нашло отражение в дискуссиях элиты и дипломатических решениях [1].

Фигура Наполеона Бонапарта стала для русской аристократии символом противоречий эпохи, сочетая восхищение его гением и страх перед угрозой традиционным устоям. Молодое поколение дворян, вдохновлённое романтическим культом сильной личности, видело в нём «нового Цезаря» – пример военного гения и реформатора. Л.Н. Толстой в «Войне и мире» запечатлел это увлечение через образы Пьера Безухова и Андрея Болконского, которые на ранних этапах воспринимали Наполеона как воплощение величия. Мемуары С.Н. Глинки свидетельствуют, что в кадетских корпусах Наполеона называли «дивным мужем», а его египетская кампания вызывала открытое восхищение. Проект М.М. Спепранского «Уложение гражданских законов» на основе заимствований правовых норм из Гражданского кодекса Наполеона «могло бы значительно активизировать развитие буржуазных отношений в России, однако и эта альтернатива развития не состоялась» [2], [3].

Публицистика начала века, включая статьи Н.М. Карамзина в «Вестнике Европы», временно допускала мысль о нём как стабилизаторе постреволюционной Франции, способном усмирить хаос республиканизма.

Консервативная аристократия, особенно после 1805 года, видела в Наполеоне узурпатора, разрушающего международное право. Казнь герцога Энгиенского в 1804 стала точкой невозврата: Александр I назвал её

«убийством», а Синод начал формировать образ Наполеона-«антихриста» через проповеди.

До 1804 года часть интеллектуальной элиты, включая Карамзина, рассматривала Наполеона как силу, способную остановить революционный террор. В «Вестнике Европы» подчёркивалось, что его режим восстановил порядок во Франции, а Кодекс Наполеона трактовался как шаг к правовой стабильности. Однако после коронации Наполеона в 1804 году и особенно Тильзитского мира эти оценки сменились разочарованием. Вторжение 1812 года окончательно закрепило образ «антихриста»: в проповедях и стихах (например, у Г.Р. Державина) Наполеон ассоциировался с апокалиптическим зверем. Сожжение Москвы стало кульминацией демонизации, превратив его в олицетворение национального врага. Война сплотила элиту вокруг идеи защиты национальной независимости, преодолев прежние идейные расколы [4].

Консенсус о Наполеоне как враге сформировался к 1813 году, когда даже сторонники прагматичного сотрудничества (вроде М. Сперанского) признали его угрозой. Казнь герцога Энгиенского (брата принца Конде, якобы организовавшего заговор против Наполеона) и нарушение Тильзитского мира подорвали доверие к нему как к партнёру. После 1812 года в общественном мнении утвердился нарратив о «нашествии двенадцати языков», где Наполеон олицетворял внешнюю агрессию и революционный хаос [5].

Влияние на национальное самосознание проявилось в мобилизации дворянства и крестьянства. Участие в ополчении, партизанское движение и жертвования на армию стали актами гражданского единства. Война ускорила формирование идеи «русской исключительности», позже развитой славянофилами. Однако рост национального самосознания не привёл к либеральным реформам – отмене крепостного права и ограничения самодержавия – вместо этого усилились консервативные тенденции, выраженные в концепции «официальной народности».

Политика Александра I отражала противоречия в среде самой элиты: до 1812 года он балансировал между союзом с Наполеоном и подготовкой к войне. После 1812 года царь, вопреки советам Кутузова, настоял награничных походах, что отвечало стремлению элиты утвердить Россию как арбитра (и жандарма) Европы.

На фоне войны 1812 года либеральные устремления Александра I окончательно уступили место идеям укрепления самодержавия и патриотизма, сплотив аристократию вокруг идеи защиты монархии и традиций. Консервативное дворянство, опасаясь революционных идей, ассоциировавшихся с Наполеоном, и повторения пугачёвщины, отвергло возможные социальные реформы, усилив консервативные настроения. Молодые дворяне возглавляли армию, финансировали ополчение и участвовали в партизанском движении, став ключевой опорой правительства. По словам В.

Безотосного, «Выразителем государственных и общественных интересов служило дворянство, а ему было, что защищать и терять в противоборстве с Наполеоном» [6].

Таким образом, наполеоновская эпоха консолидировала дворянство вокруг монархии, но лишь на время войны, одновременно углубив раскол между консерваторами и зарождающимся либерализмом, что проявилось позже в движении декабристов.

Список литературы

1. Россия в XIX веке. Курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «История» / под ред. Н.А. Троицкого. – Москва: Высшая школа, 2003. – 430с. – Текст: электронный. – URL: https://scepsis.net/library/id_1421.html

2. История: Проблемные моменты Российской цивилизации / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное : Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2021. – 98 с. – ISBN 978-5-98076-348-0. – EDN VOANGW.

3. История: Проблемные моменты Российской цивилизации : хрестоматия к учебному пособию / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-98076-379-4. – EDN ZFBTIF.

4. Ларкович, Д. В. Миф о Наполеоне-Антихристе в поэтической рецепции Г. Р. Державина» / Д. В. Ларкович // «И вечной памятью двенадцатого года...»: материалы Всерос. науч. конф., посвящ. 200-летию Отеч. войны 1812 г., Екатеринбург, 14–15 декабря 2012 г. / под общ. ред. Е. Е. Приказчиковой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. — С. 43–5 – Текст: электронный. – URL: elar.urfu.ru/handle/10995/35985

5. Лобачкова, М.Г. Образ Наполеона Бонапарта в русской публицистике. 1799–1815 гг.: диссертация кандидата исторических наук: 07.00.03 / Лобачкова Мария Геннадьевна; Петрозав. гос. ун-т. – Петрозаводск, 2007. – 264 с.

6. Безотосный, В. 1812: Война и русское общество // Перспективы. Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы Опубликовано 30.10.2023. – Текст: электронный. – URL: https://www.perspektivy.info/history/1812_god_vojna_i_russkoje_obshhestvo_2023-10-30.htm

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

*Козлова Екатерина Сергеевна, студент-бакалавр
Ветчинникова Анна Григорьевна, студент-бакалавр
Ломанова Елена Владимировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГТУ имени П. А. Соловьева, г. Рыбинск, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается влияние туризма на экономику города Рыбинска. Выделены перспективные направления: промышленный, научно-популярный и руинный туризм, а также обоснована необходимость формирования единой стратегии, сочетающей сохранение культурного наследия и развитие новых туристических продуктов.

Ключевые слова: Рыбинск, туристический поток, экономический рост, исторический туризм, инфраструктура.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, способствующей не только созданию новых рабочих мест, но и улучшению качества жизни местного населения. В условиях глобализации и растущей конкуренции между регионами развитие туристической инфраструктуры становится важным фактором, способствующим экономическому росту. Город Рыбинск, расположенный в живописной Ярославской области, представляет собой уникальный объект для изучения влияния туристического развития на экономику муниципального образования. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью выявления и анализа факторов, способствующих развитию туризма в Рыбинске, а также понимания их влияния на экономику города [3], [4], [5].

Город Рыбинск сочетает в себе черты промышленного и туристического города, являясь одновременно инженерным центром и уникальным комплексом исторических и культурных объектов. Среди них живописные улицы, такие как Крестовая и Стоялая, Спасо-Преображенский собор, католический костел, красивая Волжская набережная. Эти места привлекают как местных жителей, так и гостей города, желающих узнать больше о его богатой истории и культуре, именах и названиях, легендарных личностях и достижениях [1]. Проекты по восстановлению и поддержанию исторического облика города также создают уникальную атмосферу. Рыбинск стал широко известен в туристической среде благодаря уникальному проекту «Музей живой старинной вывески под открытым небом»: воссозданным ретро-вывескам в его старинной части. Проект стартовал в 2017 году и существенно масштабировался на протяжении последующих лет. Эти элементы пейзажа не только украсили город, привлекли большое число тури-

стов, а также сформировали особый облик местных кафе, магазинов и офисов крупных компаний (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Достопримечательность Рыбинска – уникальные вывески магазинов

Для того, чтобы определить влияние туристического потока на экономическое состояние региона необходимо проанализировать численность туристов города Рыбинска за последние несколько лет и суммы денег, которые были потрачены туристами в поездках по данным официальных источников (рисунок 2):

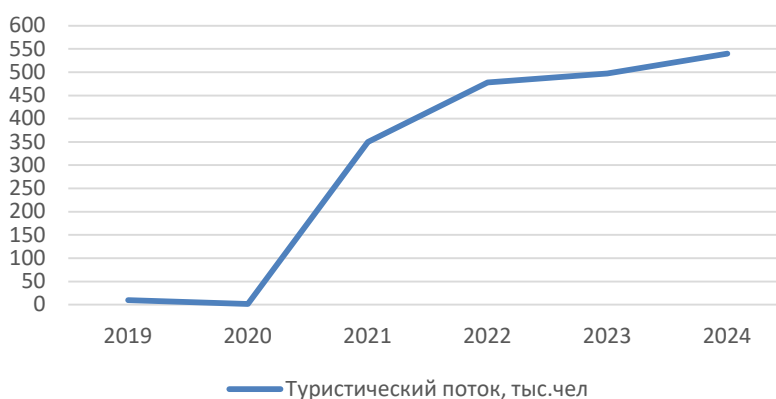


Рисунок 2 – Анализ изменения численности туристического потока в г. Рыбинске [6]

С 2020 года наблюдается резкий рост туристического потока в Рыбинске. К 2024 году он достиг 540 тысяч человек. Данный факт указывает на успешные изменения в сфере туризма и активное привлечение гостей из различных регионов. Период роста туристического потока совпадает и с

развитием проекта «Ретровывески». По официальным данным, годовые доходы города от туризма в реальном выражении за это время увеличились более чем в 5 раз и составили в 2024 году более 3 млрд. рублей.

Влияние туристического развития на экономику города и региона не вызывает сомнений. Параллельно с увеличением потока туристов наблюдается рост в сфере гостиничного бизнеса и ресторанного обслуживания, открываются новые музеи. Все это создает рабочие места и обеспечивают дополнительные налоговые поступления в бюджет.

Привлечение кинематографистов и участие в туристических конкурсах подчеркивают стремление города выходить на федеральный уровень, показывая свои преимущества среди других регионов. Рыбинск – город на Волге, и водный туризм остается важной составляющей притяжения туристов.

На протяжении нескольких лет отмечается рост интереса инвесторов к объектам культурного наследия города. Благодаря инвестициям в восстановление памятников и музеев можно прогнозировать дальнейшее развитие туристической сферы города.

Факторами, влияющими на популярность города в туристическом контексте, на наш взгляд, стали:

- 1) уникальный исторический облик;
- 2) возможность создания интересного контента для социальных сетей;
- 3) разнообразие культурных мероприятий;
- 4) наличие интересных гастрономических предложений;
- 5) привлекательные рекреационные возможности;
- 6) рост интереса населения страны к внутренним туристическим маршрутам;
- 7) транспортная доступность и относительная близость к Москве.

Несмотря на то, что ретровывески и обращение к истории края сформировали туристический бренд Рыбинска, дальнейшее развитие туризма требует учета и других его особенностей и ресурсов. Представляется возможным выделить следующие перспективные направления для развития туристических проектов:

- 1) промышленный туризм (в городе более 40 промышленных предприятий с уникальным оборудованием и продукцией);
- 2) научно-популярный туризм (через город проходит условная зона смешанных лесов и тайги; город имеет древнейшую историю, в том числе предпринимательскую, а также дает возможности для научных инженерных исследований);
- 3) руинный туризм (раскопки старинных поселений, затопленный город Молога).

В заключение отметим, что Рыбинск постепенно укрепляет свои позиции среди популярных туристических направлений. Для закрепления этого статуса важно формировать трудовые ресурсы сферы [2, 7, 8], кото-

рые позволят продолжать развивать и улучшать туристический климат, создавая новые возможности для отдыха и досуга, а также сохраняя и обогащая культурное наследие. Ключевым моментом дальнейшего развития является создание и поддержание единой стратегии, учитывающей все вышеперечисленные аспекты, что позволит Рыбинску действительно стать ярким и привлекательным туристическим центром в России.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Социолингвистический анализ названий туристических фирм г. Вологды / Н. С. Дьякова // Торговля и сфера услуг: традиции и инновации : материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 23 марта 2012 года / Редколлегия: М.А. Николаева, ответственный за выпуск: И.М. Гулый. – Вологда: Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса, 2012. – С. 217-221. – EDN TFIXSL.
2. Дьякова, Н. С. Взаимодействие вуза и работодателей по подготовке кадров для индустрии туризма / Н. С. Дьякова, О. Н. Завьялова // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование : Материалы III Международной научно-практической конференции, Вологда, 28–29 марта 2013 года. Том Часть 2. – Вологда: Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса, 2013. – С. 560-564. – EDN SNCDFD.
3. Преображение города Рыбинск - [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/biznes/501783-vyveska-fonar-apteka-kak-rybinsk-stal-zarabatyvat-na-turizme-1-mlrd-rublej-v-god>
4. Кабанова Е. Е, Ветрова Е. А, Васильева С.С. О туристическом потенциале городского округа Рыбинск Ярославской области - [Электронный ресурс] URL: <https://gazeta-rybinsk.ru/2024/12/16/142520>
5. Рыбинск наращивает туристическую привлекательность - [Электронный ресурс] URL: <https://rybinsk.ru/news-2024/31435-rybinsk-naraschivaet-turisticheskiju-privlekatelnost>
6. Коммерциализация культуры города Рыбинска - [Электронный ресурс] URL: <https://rybinsk-onse.livejournal.com/593865.html>.
7. Леонидова, Г.В. Влияние качественных характеристик рабочих мест на уровень реализации трудового потенциала работников / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Human Progress. - 2021. - Т. 7. - № 3. - С. 11.
8. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Интегральная оценка качества трудовой жизни на региональном уровне / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 11 (445). - С. 50-59.

ВЛИЯНИЕ ЦЕРКОВНЫХ РЕФОРМ ПАТРИАРХА НИКОНА НА РАЗВИТИЕ РУССКОГО ОБЩЕСТВА В XVII ВЕКЕ

*Колногуз Ольга Андреевна, студент-бакалавр
Ухов Артём Евгеньевич, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Церковный раскол XVII века, вызванный реформами патриарха Никона и исправлением богослужебных книг, стал одним из ключевых событий в истории России. Данная статья исследует его влияние на религиозную, социально-экономическую, культурную и политическую сферы русского общества.

Ключевые слова: патриарх Никон, церковный раскол, Русская православная церковь, старообрядцы, боярыня Морозова

Патриарх Никон (1605-1681) – одна из самых противоречивых и значимых фигур русской истории XVII века. Его шестилетнее патриаршество (1652-1658) стало периодом масштабных преобразований, которые коренным образом изменили положение Русской православной церкви и оказали глубокое влияние на все сферы общественной жизни. Данная статья ставит целью проанализировать непосредственное влияние Никона на развитие русского общества через призму его реформаторской деятельности, конфликта с царской властью и последствий церковного раскола.

Россия XVII века приросла новыми территориями, в том числе малороссийскими. Часть из них, включая Киев, подчинялись юрисдикции Константинопольского престола и новогреческим церковным канонам. В этой ситуации религиозные обряды существенно различались, иногда сильно отходя от греческих практик. Кроме того, в богослужебных текстах и иконографии накопились многочисленные искажения, вызванные многократной ручной перепиской.

Основными поводами начала преобразований стали следующие факторы: Накопление ошибок в богослужебных книгах – из-за длительного переписывания в текстах появились разночтения и отклонения от канонических оригиналов; расхождение в обрядовой практике – в частности, русская традиция креститься двумя перстами противоречила трехперстному крестному знамению, принятому в других православных церквях; особенности проведения богослужений – использование так называемого «многоголосия», при котором священник, дьякон, певчие и прихожане произносили молитвы одновременно, создавало хаотичное звучание и затрудняло понимание службы.

Инициатива по исправлению этих отклонений исходила от верховной власти: русский царь одним из первых обратил внимание на проблему

и выступил за унификацию церковных обрядов в соответствии с общеправославными стандартами.

Патриарх Никон начал масштабную реформу, направленную на унификацию богослужебных книг и обрядов с греческой традицией. Он инициировал сверку русских книг с греческими и древнеславянскими оригиналами, вместо двуперстного (два пальца) введено троеперстное (три пальца), что соответствовало греческой практике, написание имени Христа изменилось с «Исус» на «Иисус», восьмиконечный крест (распространённый на Руси) стал дополняться четырёхконечным (латинским), произошла замена многоголосия на единогласие и упорядочивание церковных чинов и сокращение длительности служб.

Реформу активно поддерживал царь Алексей Михайлович, видевший в ней шаг к усилению роли России в православном мире. Но консервативно настроенные верующие (самые известные: протопоп Аввакум, боярыня Морозова и др.) отвергли изменения, считая их «ересью».

Эти изменения стали ключевым фактором церковного раскола, разделившего русское общество на сторонников реформы («никониан») и её противников («старообрядцев»).

Церковная реформа, инициированная патриархом Никоном в 1650-1660-х годах, включала в себя значительную ревизию иконописной традиции, что стало важной составляющей процесса унификации богослужебной практики Русской православной церкви в соответствии с греческими канонами. Патриарх Никон последовательно проводил политику ориентации на византийские иконописные традиции, рассматривая их в качестве эталонного образца. Данные преобразования были направлены на устранение накопившихся за несколько веков отклонений от византийских образцов и борьбу с проникновением западноевропейских влияний в сакральное искусство. Следует отметить, что данная деятельность осуществлялась в рамках общей программы унификации церковной жизни и приведения её в соответствие с византийскими стандартами, что являлось составной частью концепции «Москва – Третий Рим».

Данные преобразования имели долговременные последствия для развития русского религиозного искусства, способствовали консервации архаичных форм в старообрядческой среде и одновременно – европеизации официальной церковной живописи. Иконописная реформа стала важным элементом в системе церковных преобразований середины XVII века, оказавшим значительное влияние на культурное развитие России.

Отношение народа к реформам патриарха Никона было крайне неоднозначным и варьировалось от полного неприятия до вынужденного подчинения. Происходили открытые восстания (Соловецкое восстание (1668–1676)), публичные самосожжения, бегства на окраины. Крестьяне совершали тайные обряды, а купцы отказывались торговать с «никонианами» [1]. Гонения «старообрядцев» продолжались вплоть до 1903 года.

Деятельность патриарха Никона оказала комплексное влияние на развитие русского общества: его реформы вызвали глубочайший религиозный раскол, последствия которого ощущались столетиями, изменились традиционные представления о соотношении светской и духовной власти [2].

Были созданы предпосылки для дальнейшей культурной и политической модернизации России, социальные последствия проявились в формировании старообрядчества как особого социокультурного феномена, существовавшего до начала XX века.

Реформы Никона не только подняли роль церкви в общественной жизни, но и внесли изменения в само общество [3]. Изменения в иконописи и воссоздании книг стали основой будущей живописи и литературы. Обозначившаяся возможность главенства церкви над светской властью была вызовом становящемуся самодержавию, что нашло в скором конфликте царя и патриарха, завершившемся смещением последнего. Результат этого конфликта заложил традицию приоритета светской власти над духовной, что определило своеобразное подчиненное положение российского клерикализма: «подчиненная государству церковь утратила свой духовный потенциал, а Петр I лишил ее даже номинальной самостоятельности» [4, с.79; 5]. Попытки церкви вернуть самостоятельность в управлении с попеременным успехом продолжалась до окончательного отделения церкви от государства и уничтожении последней при большевизме.

Список литературы

1. Сидаш, Т. Скрижаль. Акты соборов 1654,1655,1656 годов. – СПб: Свое издательство, 2013. – 640 с.
2. Румянцева, В.С. Народное антицерковное движение в России XVII века. – М.: Наука, 1986. – 264 с.
3. Каптерев, Н.Ф. Патриарх Никон и царь Алексей Михайлович. – Т. 1-2. Сергиев-Посад : тип. Св.-Троиц. Сергиевой лавры, 1909-1912.
4. История: Проблемные моменты Российской цивилизации / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2021. – 98 с. – ISBN 978-5-98076-348-0.
5. История: Проблемные моменты Российской цивилизации : хрестоматия к учебному пособию / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, Э. Г. Симонян, А. Е. Ухов. Том Часть 1. – Вологда-Молочное : Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2022. – 128 с. – ISBN 978-5-98076-379-4.

Лисин Андрей Евгеньевич, курсант

*Макарова Светлана Павловна, науч. рук., канд. соц. наук, доцент
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема совместимости теоретических основ семейного воспитания, представленных в учебнике «Семьеведение», и реальных практик, с которыми сталкиваются семьи в повседневной жизни. Анализируются ключевые характеристики дисциплины, их отражение в образовательных материалах и соответствие современным социальным условиям. Особое внимание уделяется различиям между идеализированными моделями семейных отношений и реальными вызовами, с которыми сталкиваются родители и дети. Приводятся результаты глубинного интервью с молодыми людьми, состоящими в браке, по вопросам необходимости дисциплины и тех запросов, которые могут быть адресованы к учебному предмету.

Ключевые слова: семьеведение, разводы, семейные ценности, глубинное интервью, социальный запрос.

С сентября 2024 года в российских школах начали преподавать новый предмет – семьеведение. Логичным является вопрос о причинах появления этой дисциплины при условии, что школьная программа и так достаточно наполнена, а многие эксперты говорят о высокой загруженности школьников, особенно в выпускных классах [3].

Прежде всего, рассмотрим, как видят эту дисциплину в Министерстве просвещения. Предполагается, что школьники будут знакомиться с ней, начиная с 5 и вплоть до 9 класса. Важно, что этот предмет не относится к категории обязательных. Это значит, что школам предоставляется право самостоятельно определить, когда этот предмет будет проводиться. В качестве наиболее разумных вариантов предполагается, что темы дисциплины будут обсуждаться при проведении внеурочной деятельности (например, во время классных часов или при посещении экскурсии) или в рамках курса «Разговоры о важном». Следовательно, ученики по предмету не будут выполнять контрольные работы, сдавать зачеты и получать оценки. Разработчики надеются, что «Семьеведение» станет той площадкой, где может состояться доверительный разговор между взрослыми и детьми.

Согласно рабочей программе, цель курса – формирование у молодежи «просемейных установок брачности, многодетности и целомудрия» [2].

Основная задача дисциплины – рассказать подросткам о важности семьи как социального института для общества, раскрыть на примерах

наиболее значимые функции семьи. Также планируется обсуждать место и роль каждого члена семьи, их необходимость для нормального развития подростка и социального благополучия взрослых. Отдельный и большой блок планируется посвятить вопросам духовно-нравственных ценностей, профилактике межпоколенческих конфликтов, разводов.

Возвращаясь к вопросу о причинах введения дисциплины, постараемся встать на место сотрудников министерства и взглянуть на современную социально-экономическую обстановку в стране.

Мы полагаем, что необходимость введения дисциплины «Семьеведение» в школах продиктована, прежде всего, неослабевающей тенденцией разводов. Исходя из статистических данных в последние годы тренд практически неизменен: на 10 браков приходится 7 разводов [1]. Очевидно, что развод родителей отражается на детях: дети становятся социальными сиротами. Социальными сиротами называют детей, у которых живы мама или папа, а иногда и оба родителя, но по тем или иным причинам их лишили родительских прав или ограничили в них [4].

Важность данного предмета, безусловно, очевидна, но на организационном уровне у родителей и других равнодушных взрослых людей возникает масса вопросов по организации и проведению занятий. Особенно часто в родительских чатах, в научном и педагогическом сообществе звучат следующие вопросы: «Кто будет преподавать дисциплину?», «Какие учебники будут использовать?» «Как организована в них информация?», «Какие темы будут обсуждаться?», «В каких формах будут проходить занятия?».

Опираясь на представленные размышления, интересно будет оценить, насколько совпадают социальные запросы у молодых семей и те информационные блоки, которые включают в дисциплину специалисты министерства.

Мы полагаем, что данный предмет должен стать одним из основополагающих источников знаний об институте семьи. Именно поэтому особенно важно минимизировать, в идеале – исключить ошибки на начальном этапе преподавания. Важно, чтобы не возникали «неловкие моменты», которые способны негативно отразиться на отношении школьников к семейной жизни и семейным ценностям.

На основании представленных размышлений целью статьи является анализ запросов молодых людей, состоящих в зарегистрированных брачных отношениях, к дисциплине «Семьеведение».

Задачи исследования:

1. Дать характеристику дисциплины «Семьеведения» как нового школьного предмета.
2. На основании глубинного интервью исследовать мнение молодых людей, состоящих в зарегистрированных брачных отношениях, о методике организации дисциплины.

3. Сравнить, насколько учебная дисциплина способна ответить на запросы молодых людей.

Объект: дисциплина «Семьеведение» и вопросы, предусмотренные к рассмотрению. Предмет: способность дисциплины «Семьеведение» обеспечить теми знаниями, которые актуальны для современных молодых людей, состоящих в браке.

Интервьюирование было проведено с шестнадцатью респондентами различного возраста и социального статуса. Соблюдена гендерная симметрия: к проведению интервью привлекались 8 юношей и 8 девушек.

Вниманию респондентов были предложены три вопроса, предполагающие развернутые ответы – это необходимо для качественного анализа рассматриваемой проблемы.

В процессе интервью рассматривались следующие вопросы: «Кто должен вести дисциплину?», «Как вести дисциплину?», «Какой семейный опыт вы бы хотели передать себе в прошлое?».

Проведя анализ результатов интервью, мы установили, что проведение дисциплины необходимо поручить человеку, «имеющему положительный опыт семейной жизни» (Андрей, 28 л., Кирилл, 23 г.), «у кого все хорошо в семье» (Владислав, 24 г.), «семейный человек с опытом надежной, крепкой семьи, наглядным примером» (Маргарита, 26 л.), «наличие семьи в этом случае обязательно, причем семья должна быть образцовой» (Виктория, 29 л.).

Педагог должен иметь профессиональное образование:

- сексолога: «специалисту больше поверят и лучше воспримут» (Андрей, 28 л.),

- «социолог-психолог, получивший дополнительное образование» (Роман, 30 л.),

- «с курсами по семейной психологии» (Диана, 25 л.),

- «стоит привлекать специалистов из различных аспектов жизни, правовых, моральных и других» (Дарья, 27 л.).

Понимая деликатность дисциплины, респонденты особенно акцентируют внимание, что «главное в этом деле не навредить, особенно в раннем возрасте» (Дмитрий, 21 г.).

При проведении дисциплины респонденты со значительным перевесом полагают, что больше пользы принесут занятия-беседы, приветствуется и практический уклон. Однако, есть и сторонники классического подхода: ознакомление с теорией (лекция») и закрепление пройденного материала. Именно такую точку зрения высказывает Александр, 32 г.: «Использовать лекции для изложения основ теории данного предмета, а семинары для обсуждения и анализа конкретных ситуаций». Также выяснилось, что «занятия лучше проводить в интерактивной форме, используя различные методы и подходы. Думаю, интересным будет использовать в занятиях различного рода игры, конкурсы, может даже соревновательную практику. Объ-

зательно на занятиях должны использоваться современные технологии для визуализации информации» (Галина, 28 л.). «Возможны ролевые игры, которые помогают лучше понять эмоциональные и социальные аспекты семейных отношений» (Елизавета, 29 л.).

Третий вопрос был самым сложным и самым деликатным в интервью, т.к. обращался к личному опыту и переживаниям. Отвечая, респонденты вспоминали сложные семейные ситуации и те знания, в которые были бы им полезны для поиска выхода. Вне зависимости от сущности запроса, все респонденты пожелали бы себе в прошлом знаний и хотя бы базовых умений. Рассмотрим, что они считают важным для построения успешной семейной жизни. Запросы молодых людей можно систематизировать по группам и это будут знания и умения:

- помогающие взглянуть на происходящее глазами супруга (супруги),
- в области физиологии и психологии противоположного пола,
- как строить семейный бюджет,
- как растить и воспитывать детей,
- как уступать и находить компромиссы,
- уметь обсуждать возникающие проблемы.

Важно отметить, что в своих ответах респонденты выделили большое количество тем, которые были бы им интересны и полезны, в рамках статьи мы перечислили только повторяющиеся.

Реализуя третью задачу, важно сравнить, насколько совпадают информационные запросы молодых людей, имеющих опыт семейной жизни с теми темами, которые планируются к изучению в рамках дисциплины «Семьеведение». Для сравнения представим содержание учебника по дисциплине «Семьеведение» (Основы семейной жизни), выпущенного в 2021 г. под редакцией А.А. Реан, А.И. Коновалова, Л.Н. Москвичева и др. (рис. 1).

Введение нового школьного предмета «Семьеведение» представляет собой значимый шаг в ответ на современные социальные вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди и семьи. Статья подчеркивает, что в условиях растущего числа разводов и изменений в структуре семейных отношений, необходимо формировать у молодежи осознанное отношение к семье и семейным ценностям.

В условиях, когда традиционные семейные модели подвергаются критике и изменению, «Семьеведение» может стать важным инструментом для формирования у молодежи понимания основ здоровых отношений. Это особенно актуально для подростков, которые находятся на пороге создания собственных семей.

Успех курса будет зависеть от его содержания и методологии преподавания. Важно, чтобы учебный план включал не только теоретические аспекты, но и практические навыки, такие как разрешение конфликтов,

коммуникация в семье и эмоциональный интеллект. Интерактивные методы обучения могут сделать процесс более увлекательным и эффективным.

I. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА «СЕМЬЕВЕДЕНИЕ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ	7
Тема 1. Зачем людям отношения?	9
Тема 2. Дружба и любовь. Семья в жизни человека. Семейные ценности	24
Тема 3. Первый этап отношений: поиск спутника жизни, знакомство, ухаживания. Любовь и влюбленность	44
Тема 4. Готовность к вступлению в брак. Свадьба – самый главный день	57
Тема 5. Начало совместной жизни. Молодая семья: финансы, быт, досуг	74
Тема 6. Отношения молодой семьи со старшими родственниками. Взрослые дети и их родители	90
Тема 7. Конфликты и способы их разрешения. Гармоничные внутрисемейные отношения	104
II. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА «СЕМЬЕВЕДЕНИЕ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10 КЛАССОВ	117
Тема 8. Дети: их значение в жизни семьи. Что значит быть родителем	119
Тема 9. Зачатие, беременность, рождение на свет ребенка: медицинский и психологический аспекты	131
Тема 10. Молодая семья с первенцем	145
Тема 11. Появление других детей, отношения между сестрами и братьями, отношения родителей с детьми	154
Тема 12. Дальнейшая жизнь семьи по мере взросления детей	172
III. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА «СЕМЬЕВЕДЕНИЕ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССОВ	187
Тема 13. Интимные отношения в паре: аспекты готовности	189
Тема 14. Роль религии в создании устойчивых представлений о социальном назначении человека. Воспитательная функция религии	205
Тема 15. Правовые аспекты семейной жизни (практическое применение), материнский капитал	229

Рисунок 1 – Содержание учебника «Семьеведение» (9-11 класс)

Ключевым фактором успешного внедрения «Семьеведения» является наличие квалифицированных преподавателей, которые не только обладают теоретическими знаниями, но и имеют практический опыт в области семейных отношений. Это позволит создать доверительную атмосферу на занятиях и поможет учащимся открыто обсуждать свои переживания и вопросы.

Для достижения максимального эффекта важно вовлекать родителей в процесс обучения. Семейные мероприятия, семинары и обсуждения могут помочь создать единое пространство для обмена опытом и укрепления семейных связей.

Необходимо разработать механизмы оценки эффективности курса «Семьеведение». Это может включать опросы среди учащихся о том, как они применяют полученные знания на практике, а также анализ изменений в их восприятии семейных ценностей.

Таким образом, введение предмета «Семьеведение» имеет потенциал стать важным шагом к формированию у молодежи осознанного отношения к семье и ее ценностям. Однако для реализации этой идеи необходимо учитывать множество факторов – от качества преподавания до актуальности содержания курса. Только при комплексном подходе можно надеяться на то, что новый предмет действительно поможет молодым людям подготовиться к вызовам семейной жизни и станет основой для формирования здоровых отношений в будущем.

Список литературы

1. Кривякина, Е. Распадаются семь из десяти браков: почему в России резко выросло число разводов. URL: <https://www.kp.ru/daily/27659/5010058/>. (дата обращения 3.11.2024).
2. Минпросвещения рассказало подробности о курсе «Семьеведение». URL: <https://tass.ru/obschestvo/21655955>. (дата обращения 3.11.2024).
3. Симонян Э. Г., Дьякова Н. С. Синергетический эффект при реализации метода групповой работы в преподавании гуманитарных дисциплин: В сборнике: Передовые достижения науки в молочной отрасли. Сборник научных трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина. Вологда-Молочное, 2024. С. 268-271.
4. Сиротство в России. URL: <https://tochno.st/problems/orphanhood>. (дата обращения 27.10.2024)

УДК 82.0

ФЕНОМЕН «НЕНАДЁЖНОЙ НАРРАЦИИ» НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛА ПОЭМЫ «ГОРБУНОВ И ГОРЧАКОВ»

*Лумнов Эдуард Владимирович, курсант
Кашина Марина Александровна, науч. рук., канд. филол. наук
ФГКВ ОУВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники»
МО РФ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению феномена «ненадежной наррации» на основе поэмы «Горбунов и Горчаков».

Ключевые слова: «ненадежный нарратор», имплицитный автор, метаирония.

Актуальность: осмысление категории «ненадежного рассказчика» как важнейшего инструмента преобразования повествовательной техники художественного произведения и создания нетрадиционного нарратива.

Цель: рассмотреть феномен ненадёжного рассказчика на материале поэмы И. Бродского «Горбунов и Горчаков».

Термин «Ненадежный нарратор» впервые был введен американским литературоведом Уэйном Бутом. Он называет имплицитного автора «надежным рассказчиком», а несоответствие норм имплицитного автора нормам самого произведения выражает его «ненадежность» [2]. В современной трактовке, «ненадежный рассказчик» «оказывается результатом читательской реконструкции». «В процессе чтения читатель выбирает индивидуальную стратегию интерпретации, опираясь на свой опыт» [3].

Интересным примером безумствующего ненадежного рассказчика является Горбунов из произведения И. Бродского «Горбунов и Горчаков». Оригинальной представляется форма поэмы, а именно её диалогическое построение, что, по мнению слависта К. Проффера, отсылает к Платону и его «Диалогам». По словам В. Полухиной же на основе приёма интериоризации и стирания границ между репликами отдельных персонажей произведение «Горбунов и Горчаков» больше похоже на абсурдистскую поэтику С. Беккета, а биограф И. Бродского Л. Лосев находит больше параллелей с экзистенциальным ужасом Р. Фроста. Несмотря на различные подходы к обоснованию формы поэмы все трое исследователей сходятся во взглядах на содержание, утверждая, что главные персонажи И. Бродского воплотили в себе «полярные грани одной личности».

Сюжет построен на двух голосах, слившихся в одном человеке - Горбунове. Он находится в сумасшедшем доме в связи с непартийностью взглядов и глубокой личной трагедией - уходом жены с ребёнком. Скорбь и экзистенциальное одиночество заставляют разум Горбунова создать себе альтер-эго, способное на диалог («Нас было двое. То есть к алтарю... / Она ушла. Задетый за живое, / теперь я вечно с кем-то говорю. / Да, было двое. И осталось двое!»).

Сам герой не принимает своей раздвоенности [4]. Горбунов думает, что Горчаков, который представляется ему соседом по палате, доносит на него врачам, в чём он пытается Горчакова уличить («Как только мы оказывались врозь, / комиссии вдруг делалось известно, / о чем мы тут... Сексотничал, небось? / Чего же ты зарделся, как невеста?»).

Подтверждая диагноз больного, автор представляет человека, которого врачи по излечению и избавлению от ложных, по их мнению, идеалистических предубеждений обещают выпустить на волю к Пасхе. Дата выписки больного не случайно символична. Автор заранее намекает нам на дальнейшее перерождение героя. Также показана разница философий двух личностей, приверженность Горчакова партийному диалектическому материализму, Горбунова тоже диалектическому, но идеализму:

«Ну, Горчаков, давайте ваш доклад».
«О Горбунове?» «Да, о Горбунове».

*«Он выражает беспартийный взгляд
на вещи, на явления — в основе
своей диалектический; но ряд —
но ряд его высказываний внове
для нас».*

...

*«Спасибо вам, товарищ Горчаков.
На Пасху мы вас выпустим» (IV Горчаков и врачи).*

В ходе диалогов материалист-Горчаков «заражается» идеями идеалиста-Горбунова, признавая своё подчинённое положение, при этом раскрывая, что его доносы связаны с невозможностью избавиться от этих самых идей [1]. Так автор намекает на болезнь всего общества:

*Ты, Горбунов! Покуда я дышу
во власть твою я должен отдаваться!
Приди ко мне! Я слов твоих прошу.
Им нужно надо мною раздаваться!
Затем-то я на них и доношу,
что с ними неспособен расставаться (VIII. Горбунов в ночи).*

Развязкой поэмы оказывается драка в палате в последней главе, где Горбунов замолкает навсегда, а разговаривает лишь Горчаков. Читатель может понять, что герой излечился, хотя и принял сторону своего оппонента. Причем здесь прослеживаются библейские мотивы, где Горчаков предстает Иудой, погубившим своего Учителя – Горбунова и осознавшего тяжесть своей вины:

*Ты вправду спишь? Да, судя по всему,
ты вправду спишь...
Прости меня, прости мне, Бога ради.
Постой, подушку дай приподниму...
Удобней так?.. Я сам с собой в разладе.
Спи, спи, мой друг. Я посижу с тобой.
Не над тобой, не под — а просто рядом.
А что до сроков — я прожду любой,
пока с тобой не повстречаюсь взглядом.*

Для раскрытия амбивалентности двух личностей героя в поэме «Горбунов и Горчаков» с ними соотнесены риторические фигуры иронии и метаиронии (ирония присуща Горчакову, Горбунову же ирония и метаирония).

Ирония Горчакова: «Ты хочешь огорчить меня?» «Конечно. / На то я, как известно, Горчаков».

Ирония Горбунова: «Есть горечь в горчаковской укоризне!»

Метаирония Горбунова: «О, это поздно». «Не имея вкуса / к цифири, я скажу тебе, что для меня все «о» – предшественницы плюса».

Итак, 1. Ненадежный рассказчик является результатом читательской реконструкции. 2. И. Бродский, развивая тему «ненадежной наррации», предлагает с другого ракурса рассмотреть современную автору эпоху и происходившие в ней события. 3. Когнитивный характер тропов поэмы представлен на примере иронии и метаиронии, для конструирования и деконструкции которых необходимо философское видение мира.

Список литературы

1. Сочинения И. Бродского в 7 томах. Т.2. С. 252-288.
2. Бут Уэйн К. Риторика художественной литературы. The University of Chicago Press, 1983.
3. Каллер, Д. Теория литературы : краткое введение. – Москва: АСТ: Астрель, 2006. – 158 с.
4. Симонян, Э.Г. Обман как социальное явление: Структурно-функциональный подход // Социально-гуманитарные знания. 2023. №3. С.70-73.

УДК 316.722

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ВОЛОГОДСКОМ РЫНКЕ: СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

*Овечкина Юлия Александровна, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В данной статье представлен анализ ассортимента жидких кисломолочных продуктов, реализуемых в городе Вологда. Исследование проведено по трем направлениям: исторический аспект наименования, география производителей и уровень популярности среди потребления. В рамках исследования был осуществлен мониторинг торговых точек, изучена нормативно-правовая база, проанализированы этимологические и исторические словари для выяснения происхождения названий. Дополнительно был проведен опрос вологжан для определения частоты потребления различных видов жидких кисломолочных продуктов.

Ключевые слова: жидкие кисломолочные продукты, социолингвистический анализ

История молока такая же древняя, как и история человечества. Известно, что человек употреблял молоко в пищу уже 6 – 10 тысяч лет назад. За эти тысячи лет, человечество научилось производить множество продуктов питания на его основе [2].

В наше время в России насчитывается более 190 национальностей. У каждого народа есть свои уникальные традиционные напитки, рецепты которых складывались на протяжении многих лет. Большинство из этих традиционных напитков являются кисломолочными продуктами, что подчеркивает культурное и гастрономическое разнообразие нашей страны.

История потребления кисломолочных продуктов насчитывает не одно тысячелетие. Первоначально рассматривая их как способ сохранения молока – ценного источника нутриентов, воды и энергии, человек задолго до нашей эры стал постепенно познавать целебные свойства кисломолочных продуктов. Эпоха их научного изучения началась лишь в конце XIX века, а сегодня, располагая результатами серьезных исследований, мы рассматриваем кисломолочные продукты как особо важные для здоровья человека [1].

Согласно техническому регламенту Таможенного союза 033/2013 г. «О безопасности молока и молочной продукции» кисломолочный продукт - молочный продукт или молочный составной продукт, который произведен способом, приводящим к снижению показателя активной кислотности (рН), повышению показателя кислотности и коагуляции молочного белка, сквашивания молока, и (или) молочных продуктов, и (или) их смесей с немолочными компонентами, которые вводятся не в целях замены составных частей молока (до или после сквашивания), или без добавления указанных компонентов с использованием заквасочных микроорганизмов и содержат живые заквасочные микроорганизмы [6].

Целью нашего исследования является анализ ассортимента жидких кисломолочных продуктов в городе Вологда с трех ключевых позиций: исторический аспект наименований, география производителей и уровень популярности среди потребителей.

Задачи нашего исследования:

1. Осуществить мониторинг торговых предприятий города Вологды с целью формирования полного перечня жидких кисломолочных продуктов, представленных в продаже.
2. Изучить нормативно-правовую базу производства жидких кисломолочных продуктов с целью применения её в исследовании.
3. Проследить происхождение названий жидких кисломолочных продуктов на основе этимологических и исторических словарей.

4. Провести опрос среди населения с целью выяснения частоты потребления жидких кисломолочных продуктов.

Мной был проведён мониторинг торговых предприятий города Вологды с целью лично ознакомиться с ассортиментом представленных жидких кисломолочных продуктов. Я посетила: «Ашан», «ВкусВилл», «Золотой ключик», «Макси», «Лента». Затем составила перечень жидких кисломолочных продуктов, который включает 15 наименований: айран, ацидофилин, бифилайф, варенец, довга, йогурт (биойогурт), катык, кефир (биокефир), мацони, наринэ, простокваша, ряженка, сметана, снежок, тан.

В магазинах представлены продукты различных брендов, которые производятся на заводах города Вологды и в Вологодской области. Кроме того, встречается продукция, изготовленная на предприятиях других регионов России, таких как Московская, Ярославская и Калужская области, а также Краснодарский и Ставропольский края.

Помимо привычных наименований, в магазинах можно встретить жидкие кисломолочные продукты с зарубежными названиями: айран, довга, катык, мацони, наринэ и тан. Производителями этих продуктов выступают заводы из Вологды, Москвы, а также Московской, Рязанской, Свердловской, Владимирской и Тверской областей, а также Краснодарского края.

Кроме того, на полках торговых точек имеется продукция, производимая на заводах Республики Татарстан – кефир, простокваша и наринэ.

В дополнение к традиционному ассортименту кисломолочной продукции, потребителям предлагаются жидкие кисломолочные продукты, содержащие пробиотические микроорганизмы, к числу которых относятся бифилайф, биойогурт и биокефир.

Каждое слово несет в себе уникальную историю своего происхождения. Чтобы раскрыть эту тайну, стоит обратиться к этимологическим и историческим словарям [3], [4], [7], [8], [9], [10]. Меня заинтересовало происхождение названий жидких кисломолочных продуктов - именно по этой причине я решила изучить соответствующие словари.

В результате проведенного анализа названия напитков были классифицированы по этнографическому признаку на три группы:

1. Славянская - варенец, простокваша, ряженка, сметана;
2. Тюркская – айран, довга, катык, кефир, мацони, тан;
3. Европейская – ацидофилин, йогурт.

В ходе исследования, в связи с отсутствием информации о происхождении названий довга, мацони и тан в доступных словарных источниках, я расширила область поиска. Благодаря дополнительным источникам, мне удалось установить происхождение этих напитков и распределить их по этнографическим категориям [5].

Исключениями стали несколько следующих названий жидких кисломолочных напитков, поскольку история их происхождения относительно современная, либо и вовсе уникальна.

История напитка наринэ начинается в середине XX века, когда армянский профессор Левон Ерзинкян и его супруга исследовали лактобактерии, полученные из мекония их внучки. В 1964 году, когда Наринэ заболела тяжелой кишечной инфекцией и стандартное лечение не помогло, Ерзинкян стал лечить её бактериальным штаммом *Lactobacillus acidophilus* Er-2 317/402. Это привело к её полному выздоровлению, и продукт стал известен как «наринэ» [11].

Снежок - советская разработка, призванная заменить, в своё время, болгарский йогурт. Это кисломолочный напиток на основе коровьего молока и закваски, состоящий из болгарской палочки и молочнокислого стрептококка, с добавлением сахара. Отличается сладким вкусом и консистенцией жидкой сметаны.

Бифилайф – это не просто красивое название. Над созданием бифилайфа ученые работали более 20-ти лет. Он одновременно содержит все 5 основных видов бифидобактерий, необходимых для здоровья. Значительно повышает иммунитет, активизирует обмен веществ.

Среди разнообразия национальных кисломолочных продуктов можно встретить множество интересных вариантов, не представленных на полках российских магазинов. Давайте ознакомимся с несколькими из них.

Кумыс - традиционный продукт Башкирии и Татарстана, не получил широкого распространения в России. Сложность производства связана с использованием кобыльего молока в качестве основного сырья, а также конкуренцией и недостаточным маркетингом, ограничивающие его популярность.

Традиционный казахский напиток шубат изготавливается из верблюжьего молока путем сквашивания в кожаном мешке с закваской. В зависимости от выдержки различают однодневный (молодой), двухдневный (средний) и трёхдневный (крепкий), при этом ценятся двух- и трёхдневный [11].

Скир – национальный исландский продукт, густой и слегка кисловатый. Упоминания о нем есть в древних сагах, однако современный скир изготавливается из обезжиренного пастеризованного молока с использованием бактерий *Streptococcus thermophilus* и *Lactobacillus bulgaricus*. Может иметь консистенцию сметаны или питьевого йогурта.

Пызыг-бреме (ореме) – уникальный хакасский молочный продукт, получаемый путем прессования молочных пенек. Особенность технологии – добавление размолотых корней в молоко для образования плотных пенек, которые затем снимают, прессуют и замораживают [11].

Мной был проведен опрос среди жителей Вологды, в котором приняли участие более 100 респондентов преимущественно в возрасте от 25 до

45 лет, который выявил следующие тенденции в потреблении жидких кисломолочных продуктов: большинство опрошенных употребляют их несколько раз в неделю или месяц. Самыми популярными продуктами в регионе являются сметана, йогурт и кефир, занимающие соответственно первое, второе и третье места в рейтинге предпочтений. При этом, большинство опрошенных никогда не приобретали такие продукты, как айран, довга, катык, мацони и тан, хотя некоторые респонденты все же отдают предпочтение тану и айрану. Основными причинами выбора жидких кисломолочных продуктов были выбраны: улучшение пищеварения, вкусовые предпочтения, разнообразие рациона и поддержание здоровья.

Анализ рынка жидких кисломолочных продуктов в Вологде показал, что горожанам доступен широкий ассортимент продукции, отличающейся уникальным происхождением. Опрос подтвердил высокий спрос на это разнообразие, позволяя каждому вологжанину выбирать продукты по своему вкусу и открывать для себя новые напитки.

Список литературы

1. Бельмер, С.В. Кисломолочные продукты: от истории к современности / С. В. Бельмер. – Текст : электронный // Российский вестник перинатологии и педиатрии. – 2019. – № 6. – С. 119-120. – URL: <https://www.ped-perinatology.ru/jour/article/view/1030/882> (дата обращения: 04.02.2025).

2. Демидова, Т. С. Культура потребления молочных продуктов в производстве В.И. Белова лад – очерки народной эстетики / Т. С. Демидова, Н. С. Дьякова // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 281-283. – EDN QYZWMC.

3. Историко - этимологический словарь современного русского языка : словарь : в 2 т. Т. 1. А – Пантомима / П. Я. Черных. – 3-е изд. – Москва : «Русский язык», 1999. – 624 с. – URL: https://www.slovorod.ru/etym-chernykh/_pdf/russ-hist-etym-chernykh-1.pdf (дата обращения: 07.02.2025). – Текст : электронный.

4. Краткий этимологический словарь русского языка : словарь / Н. М. Шанский, В. В. Иванов, Т. В. Шанская. – 2-е изд. – Москва : ПРОСВЕЩЕНИЕ, 1971. – 542 с. – URL: https://imwerden.de/pdf/kratky_etimologicheskyy_slovar_russkogo_yazyka_1971__ocr.pdf (дата обращения: 07.02.2025). — Текст : электронный.

5. Похлебкин, В. В. О кулинарии от А до Я: Словарь-справочник : словарь-справочник / В. В. Похлебкин. – Минск : ПОЛЫМЯ, 1988. – 224 с. – Текст : непосредственный.

6. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_153289/798b6353577f2653e75156863a5ad5b307ca9bc5/ (дата обращения: 04.02.2025). – Текст : электронный.

7. Этимологический словарь русского языка : словарь : в 4 т. Т. 1. А - Д / М. Фасмер. – Москва : «Прогресс», 1986. – 576 с. – URL: https://www.slovorod.ru/etym-vasmer/_pdf/vasmer-etymologic-dict1.pdf (дата обращения: 09.02.2025). – Текст : электронный.

8. Этимологический словарь русского языка : словарь : в 4 т. Т. 3. Муза - Сят / М. Фасмер. – 2-е изд., стереотип. – Москва : «Прогресс», 1987. – 832 с. – URL: https://www.slovorod.ru/etym-vasmer/_pdf/vasmer-etymologic-dict3.pdf (дата обращения: 09.02.2025). – Текст : электронный.

9. Этимологический словарь современного русского языка : словарь : в 2 томах. — 4-е изд., стереотип. — Москва : ФЛИНТА, 2021 — Том 1 — 2021. — 584 с. — ISBN 978-5-9765-0818-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/278123> (дата обращения: 12.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Этимологический словарь современного русского языка : словарь : в 2 томах. — 4-е изд., стереотип. — Москва : ФЛИНТА, 2021 — Том 2 — 2021. — 576 с. — ISBN 978-5-9765-0819-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/278126> (дата обращения: 12.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Milknews – Новости и аналитика молочного рынка : сайт. – URL: <https://milknews.ru/index/moloko/> (дата обращения: 14.02.2025). – Текст : электронный.

УДК 316.346.32-053.6

СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ

*Плакунова Елизавета Денисовна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: на основе данных о результатах Всероссийской переписи населения выполнен статистический анализ проблем и факторов, обуславливающих социальный портрет молодежи Вологодской области.

Ключевые слова: молодежь, статистический анализ, структура, социальный портрет.

Какая она, молодежь Вологодчины, чем живет, какие проблемы ее волнуют, что ждет в будущем новые поколения молодых? Чтобы ответить на эти вопросы достаточно заглянуть в «зеркало» статистики, то есть в цифры... В России к категории молодёжи относят социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации. Это определено Федеральным законом от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации» [1].

Цель исследования – провести статистический анализ показателей, характеризующих социальный портрет молодежи Вологодской области.

«Зеркало» статистики в лице Вологдастата показывает, что на начало 2025 года в Вологодской области эта возрастная категория населения составила порядка 283 тыс. человек или 25% от всей численности населения. На 49 девчонок приходится 51 юноша, а сели серьезно, то преобладающая доля молодежи – это мужское население (51%), а женское – 49%. В основном молодежь проживает в городской местности (76%), что естественно, наверное, для любого региона и объясняется тем, что образование молодые люди получают все-таки в городах. На селе живут те, кто еще пока учатся в школах или те, кто уже вернулся и начал работать, а таких лишь 24% всей молодежи области. Молодежь – самая активная возрастная категория, которая помимо учебы успевает еще и работать - 65% молодежи заняты трудовой деятельностью, 4% - безработные (а значит хотят работать и ищут возможности это осуществить) и лишь 31% не входят в состав рабочей силы, то есть не являются экономически активными [2].

По итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, сделав выборку для населения возрастной группы 14-35 лет, можно дать обобщающее описание социального портрета вологодской молодежи.

Если в общей структуре населения области преобладают женщины (54,1%), то среди молодежи процент мужчин и женщин практически равны (50,9% и 49,1%). В городах доля женщин чуть больше (55,2% всего населения), а на селе чуть меньше (51,3%). Процент городской молодежи женского и мужского пола также практически равны (50,3% и 49,7%). А вот в сельской местности различие больше: женщины – 45,6%, мужчины – 54,4%, т.е. на селе преобладает мужская сила, что является вполне естественным.

Одним из основных направлений деятельности и интересов для молодежи является получение образования. На Вологодчине 57,55% молодых людей имеют профессиональное образование (высшее и СПО), 41,97% - общее. При этом 20,8% - с высшим образованием: 11,33% - уровень специалитета, 8,16% - уровень бакалавриата, 1,39 – уровень магистратуры. Образование уровня СПО имеют 34% молодежи, с преобладанием доли специалистов среднего звена (21,03%). 20,26% юношей и девушек имеют общее среднее образование, 17,51% - общее основное образование, 4,2% -

начальное. Для молодежи в возрасте 20 лет и старше ученую степень кандидата наук имеют лишь 1%, 5% населения этого возраста, имея высшую квалификацию, при этом не имеют ученой степени, в целом 94% молодежи с высшим образованием не имеют ученой степени. Таким образом, можно сделать вывод, что уровень образованности вологодской молодежи является средним.

Еще одним важных направлений деятельности молодежи является ее трудовая занятость. Именно молодое поколение – это трудовой потенциал области [3, 4, 5]. Современный молодой человек успевает не только учиться, но и работать. Можно говорить, что общий уровень занятости вологодской молодежи составляет 38,8%, причем он выше на селе (50,5%) и ниже в городе (35,0%). По этому показателю наблюдаются гендерные различия: занятость среди мужского населения этого возраста выше в целом (42,3% против женской занятости – 35,2%), также и в городе (соответственно 37,5% и 32,5%), и на селе (55,7% и 44,3%). Существенные различия в занятости молодежи имеются и в зависимости от ее уровня образования. Самый высокий уровень занятости для людей с высшим образованием (84,9%), что характерно как для городской (84,9%), так и для сельской (84,7%) молодежи. Это говорит о том, что большинство выпускников вузов трудоустраиваются. Также высокий уровень трудоустраиваемости для выпускников СПО – 80,7%, при этом сельская молодежь с таким образованием трудоустроена на 82,2%, а городская чуть ниже – на 79,9%. Хуже ситуация с занятостью наблюдается для молодых людей с общим образованием (около 30%), что и понятно, им еще предстоит получить профессию, продолжив обучение. Таким образом, можно сделать вывод, что уровень занятости, а значит и трудоустраиваемости, вологодской молодежи является достаточно высоким.

Занятость молодежи – это основной способ получения дохода [3]. Это подтверждают данные о структуре населения 14-35 лет по основному источнику дохода. Заработная плата является основным источником дохода для 54,06% всей молодежи, при этом это характерно в большей степени для мужчин (57,62%), чем для женщин (50,11%), что прослеживается как в городе, так и на селе – для 66% сельских молодых мужчин зарплата имеет первостепенный доход. На втором месте среди источников дохода стоит обеспечение со стороны других лиц (иждивение) – порядка 33-34% городской молодежи и 23-25% сельской молодежи живут на средства родителей. Скорее всего это молодые люди, которые еще не работают и все еще учатся.

Завершая социальный портрет молодежи Вологодчины, конечно, следует затронуть тему браков и детей. Среди молодежи младше 35 лет насчитывается 39,4 тыс. семейных ячеек, при этом в среднем такая семья состоит из 3 человек. Из них супружеские пары составляют 42% (в среднем в такой семье 3,6 человек), немалый процент (45%) составляют роди-

тели-одинокки: матери – 38% с количеством детей в среднем 1,4, отцы – 7% с количеством детей в среднем 1,3. Супружеские пары без детей составляют 13% молодежи.

Если обобщить социальный портрет молодежи Вологодчины, то среднестатистический молодой человек:

- в городе – это девушка или женщина, с профессиональным высшим образованием уровня специалитета, не имеющая ученой степени, в большей степени занятая работой, а в меньшей - учебой, имеющая доход в виде заработной платы, но нуждающаяся все еще в финансовой поддержке родителей, вероятнее всего замужем и имеет одного ребенка.

- на селе – это юноша или мужчина, с профессиональным образованием уровня специалиста среднего звена, в большей степени занятый работой, но успевающий учиться, получающий доход в основном за счет заработной платы, вероятнее всего женат и имеет одного ребенка.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О молодежной политике в Российской Федерации». Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе / Консультант-Плюс. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acc_a771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (дата обращения: 10.04.2025). – Текст: электронный.

2. Петров, Н.И. Основные социальные характеристики молодежи Вологодской области // Вопросы регулирования ТЭК: регионы и федерация, 2019. – №2. С. 2-5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sotsialnye-harakteristiki-molodezhi-vologodskoy-oblasti/viewer> (дата обращения: 10.04.2025). – Текст: электронный.

3. Попов, А.В. Молодежь на российском рынке труда: особенности занятости и факторы ее устойчивости (на примере Вологодской области) / А. В. Попов // Экономика труда. – 2023. – Т. 10, № 12. – С. 1897-1914. – DOI 10.18334/et.10.12.120100. – URL: <https://1economic.ru/lib/120100> (дата обращения: 10.04.2025). – Текст: электронный.

4. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Влияние качественных характеристик рабочих мест на уровень реализации трудового потенциала работников / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Human Progress. - 2021. - Т. 7. - № 3. - С. 11.

5. Леонидова, Г.В., Ивановская, А.Л. Интегральная оценка качества трудовой жизни на региональном уровне / Г.В. Леонидова, А.Л. Ивановская // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 11 (445). - С. 50-59.

ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ: СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПОКОЛЕНИЙ И ЖИЗНЕННОГО ОПЫТА

Селезнева Анастасия Романовна, студент-бакалавр

Майорова Александра Евгеньевна, студент-бакалавр

Соловьёва Дарья Андреевна, студент-бакалавр

Калашиников Ярослав Игнатьевич, студент-бакалавр

*Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: Представленный текст исследует меняющиеся трудовые ценности современных поколений, уделяя особое внимание представителям поколения Z (18-27 лет) и поколения X – ранним миллениалам (30-56 лет). Авторы статьи наблюдают, что молодое поколение ценит гибкость, возможности для самореализации и осознание смысла своей деятельности, в то время как более опытные специалисты, как правило, стремятся к стабильности, признанию достижений и возможности делиться опытом. Подчеркивается важность межличностного взаимодействия и необходимости создания работодателями рабочей среды, которая учитывает потребности разных поколений и способствует раскрытию потенциала каждого сотрудника, отмечается, что сочетание опыта и инновационного подхода позволяет достичь наилучших результатов для организации.

Ключевые слова: Трудовые ценности, поколение Z, миллениалы (или поколение X), гибкость, самореализация, стабильность

Трудовые ценности, словно невидимые нити, связывают нас с нашей работой. Они определяют не только выбор профессии, но и то, как мы выстраиваем свою карьеру, какие приоритеты ставим и насколько удовлетворены своей жизнью. Эти ценности, как отпечаток пальца, уникальны для каждого, формируются под влиянием самых разных факторов: социально-экономической обстановки в стране и мире, семейного воспитания, полученного образования, накопленного личного опыта, а также, безусловно, принадлежности к определённому поколению. В данной статье мы погрузимся в исследование трудовых ценностей двух, на первый взгляд, весьма разных возрастных групп: молодых специалистов, только начинающих свой профессиональный путь (18-27 лет), и опытных профессионалов, уже многого достигших в своей карьере (30-56 лет). Наш анализ будет основываться на имеющемся у авторов опыте работы с представителями обеих возрастных групп, а также на вдохновляющих идеях, изложенных в книге Дэниела Пинка «Драйв: Что на самом деле нас мотивирует» [2].

Прежде всего рассмотрим поколение Z (18-27 лет). Их можно назвать архитекторы гибкой реальности, ищущие смысл и создающие личный бренд [1], [3].

Опыт общения с молодыми специалистами поколения Z показывает, что они — это не просто «цифровые аборигены», как их часто называют. Это люди, которые чётко осознают свои потребности и предъявляют довольно высокие требования к работодателям [4]. И, вопреки распространённому мнению, деньги далеко не всегда стоят на первом месте в списке приоритетов. Каковы же приоритеты этого поколения людей? Перечислим:

1. Гибкость и гармония между работой и личной жизнью – фундамент рабочего счастья. Возможность работать удалённо, гибкий график с плавающим началом и окончанием рабочего дня, политика «безлимитного» отпуска (конечно, в рамках разумного и с учётом интересов команды), — всё это становится решающим фактором при выборе компании. Они не готовы жертвовать личной жизнью ради работы, они стремятся к интеграции работы в свой образ жизни, а не к её доминированию.

2. Смысл и возможности для самореализации – найти своё «зачем» в мире работы. Поколение Z хочет не просто зарабатывать деньги, они хотят понимать, что их работа приносит пользу миру, что они вносят свой вклад в решение важных проблем. Они стремятся работать в компаниях, которые разделяют их ценности, которые занимаются социально значимыми проектами, которые заботятся об окружающей среде. Им важно, чтобы у них была возможность развиваться в интересном для них направлении и реализовывать свой потенциал не только как профессионалов, но и как личностей.

3. Развитие личного бренда – создание ценности в цифровом пространстве. Современные молодые люди активно используют социальные сети не только для общения, но и для продвижения своих идей и навыков. Они ищут возможности для публичных выступлений на конференциях и семинарах, стремятся стать признанными экспертами в своей области. Им важно, чтобы работа позволяла им развивать свой личный бренд, повышать свою ценность на рынке труда и устанавливать контакты с интересными людьми.

4. Непрерывное обучение и рост – инвестиции в будущее. Поколение Z рассматривает работу как платформу для постоянного обучения и личного роста. Они ценят возможности для получения новых знаний и навыков через онлайн-курсы, тренинги, менторские программы. Они хотят работать над сложными и интересными проектами, которые позволяют им расширять свой кругозор и приобретать ценный опыт.

Идеи Дэниела Пинка, изложенные в его знаменитой книге «Драйв», прекрасно иллюстрируют эти ценности. Он утверждает, что в эпоху информации и креативной экономики традиционные методы мотивации, основанные на вознаграждениях и наказаниях, перестают работать. Вместо

них на первый план выходят три ключевых фактора внутренней мотивации:

- автономия (Autonomy) – возможность самостоятельно принимать решения, выбирать способы выполнения задач и контролировать своё рабочее время. Это не означает отсутствие контроля, но подразумевает предоставление сотрудникам свободы в рамках установленных правил и целей;

- мастерство (Mastery) – стремление к постоянному совершенствованию своих навыков и умений, желание стать экспертом в своей области. Это требует постоянного обучения, практики и обратной связи;

- Цель (Purpose) – желание внести свой вклад в нечто большее, чем просто получение прибыли. Это подразумевает понимание того, как твоя работа влияет на мир, как она помогает другим людям и как она способствует достижению общих целей компании.

Поколение Z как нельзя лучше отражает эти потребности. Им важна автономия в принятии решений, они стремятся к мастерству в своей профессии и хотят понимать, что их работа приносит пользу обществу.

Перейдем к рассмотрению ценностей другого поколения – поколение X и ранние миллениалы (30-56 лет). Их можно назвать навигаторами стабильности, ищущими признание и передающими мудрость.

Для людей в возрасте от 30 до 56 лет, также известного как поколение X и ранние миллениалы, картина ценностей выглядит несколько иначе, хотя многие из них, безусловно, разделяют взгляды поколения Z. Однако на первый план выходят другие приоритеты, сформированные под влиянием жизненного опыта, карьерных достижений и, зачастую, семейных обязательств. Рассмотрим их:

1. Стабильность и надёжность – крепость в бушующем мире перемен. В этом возрасте многие люди уже обзавелись семьями, ипотеками, детьми и другими финансовыми обязательствами. Поэтому для них становится особенно важной стабильность работы и уверенность в завтрашнем дне. Они ценят компании, которые предлагают хорошие социальные гарантии, возможности для пенсионных накоплений и страхование здоровья.

2. Признание и уважение – оценка вклада и влияние на будущее. Опытные профессионалы хотят, чтобы их многолетний опыт и вклад в компанию были оценены по достоинству. Им важно получать признание от руководства и коллег, иметь возможность влиять на принятие стратегических решений и занимать руководящие должности.

3. Передача опыта – наследие мудрости и вдохновение для молодых. Многие люди в этом возрасте начинают чувствовать потребность в передаче своего опыта молодым специалистам. Им важно, чтобы у них была возможность стать наставниками, менторами, коучами и делиться своими знаниями, навыками и мудростью.

4. Экспертное развитие и лидерство – поддержание конкурентоспособности и влияние. Профессионалы среднего возраста стремятся углублять свои знания и навыки в своей области, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке труда. Им важно развивать свои лидерские качества, участвовать в стратегическом планировании и оказывать влияние на развитие компании.

По словам Дэниела Пинка: «Люди в возрасте 30-56 лет, как правило, уже достигли определённого уровня мастерства в своей профессии. Им важно не только поддерживать этот уровень, но и продолжать совершенствоваться, чтобы оставаться востребованными и получать удовольствие от работы. Кроме того, для них становится всё более важным смысл их работы, и они всё чаще ищут возможности внести свой вклад в более крупные и значимые проекты» [2].

Важно отметить, что не существует чёткой границы между трудовыми ценностями разных поколений. Многие люди в возрасте 30-56 лет разделяют ценности поколения Z, а многие молодые специалисты стремятся к стабильности и признанию. Очень важно в разновозрастном трудовом коллективе создавать синергию между разными поколениями. Объединение гибкости, инновационного мышления и стремления к самореализации молодых специалистов с опытом, стабильностью и экспертизой опытных профессионалов может привести к созданию мощной команды, способной решать самые сложные задачи.

Чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников разных возрастов, работодателям необходимо:

- Создавать гибкую рабочую среду. Предоставлять возможности для удалённой работы, гибкого графика и использования современных технологий.

- Предлагать возможности для развития. Инвестировать в обучение сотрудников, предоставлять возможности для участия в интересных проектах и программах менторства.

- Создавать культуру признания и уважения. Ценить вклад каждого сотрудника, предоставлять возможности для участия в принятии решений и поощрять инициативу.

- Поддерживать баланс между работой и личной жизнью. Предлагать сотрудникам возможности для отдыха и восстановления сил, заботиться о их физическом и психологическом здоровье.

- Формулировать чёткую миссию и ценности компании. Показывать сотрудникам, как их работа влияет на мир и как они способствуют достижению общих целей.

В конечном счёте, создание успешной и устойчивой компании требует понимания и уважения к трудовым ценностям каждого сотрудника, независимо от его возраста. Только тогда можно построить команду, которая будет не только эффективной, но и счастливой.

Список литературы

1. Бочаров, В.В. Антропология возраста : Учеб. пособие / В. В. Бочаров; С.-Петерб. гос. ун-т, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН (Кунсткамера). - СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2001. - 192 с.; 21 см.; ISBN 5-288-02492-8
2. Пинк Д. Драйв: Что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 274 с.
3. Попова, Д. О. Трудоустройство по специальности по окончании вуза: результаты социологического исследования / Д. О. Попова // Современные проблемы устойчивого развития экономики : Материалы всероссийской студенческой научно-практической конференции, Орел, 19–20 мая 2022 года / Научный редактор Н.И. Прока, составители: Н.В. Польшакова, А.А. Полякова. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2022. – С. 573-578. – EDN HQAKPA.
4. Смыслы жизни поколения Z: социологическое изучение проблемы / Е. И. Бородкина, А. А. Шумилова, А. И. Павлова, Н. С. Дьякова // Первая ступень в науке, Вологда-Молочное, 20 мая 2024 года. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2024. – С. 452-454. – EDN SVRFSE.

УДК 316.346.32-053.6

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Улютичева Надежда Павловна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: на основе информации Федеральной службы государственной статистики в базе данных ЕМИСС о численности молодежи в Вологодской области за период 1990-2024 годы выполнен статистический анализ динамики численности женского, мужского населения этой возрастной группы и рассчитаны прогнозы развития процессов на 2025-2027 годы.

Ключевые слова: молодежь, статистический анализ, динамика, модель тренда, прогнозирование.

Цель исследования – провести статистический анализ динамики показателей, характеризующих численность молодежи в Вологодской области.

Чтобы дать характеристику динамики численности молодежи в целом, а также в разрезе «мужчины-женщины» и «город-село» вычислены были базисные и цепные абсолютные приросты, коэффициенты и темпы роста, темпы прироста. Средние значения показателей динамики представлены в табл. 1.

Полученные результаты анализа динамики позволяют сформулировать следующие выводы об особенностях произошедших изменений численности молодежи в Вологодской области за период с 1990 по 2024 годы, т.е. за 35 лет:

1) численность молодежи ежегодно в среднем составляла 341,47 тыс. чел, ежегодно сокращаясь в среднем на 4,93 тыс. чел. или на 1,6%; однако можно выделить благоприятный период 1999-2006 гг., когда наблюдался прирост молодежи в регионе примерно на 2,5 тыс. чел. в среднем за год;

2) численность городской молодежи ежегодно в среднем составляла 253,53 тыс. чел, ежегодно сокращаясь в среднем на 3 тыс. чел. или на 1,3%; при этом были благоприятные периоды роста численности молодежи в городах – 1994-1995 гг. и 1997-2004 гг., когда наблюдался прирост уровня показателя примерно соответственно на 0,3 и на 2,7 тыс. чел. за год;

3) численность молодежи на селе ежегодно в среднем составляла 87,94 тыс. чел, ежегодно сокращаясь в среднем на 1,93 тыс. чел. или на 2,2%; при этом были благоприятные периоды роста численности сельской молодежи – 2000 г. (на 0,1 тыс. чел.) и 2003-2006 гг., когда наблюдался прирост уровня показателя примерно на 2,8 тыс. чел. за год;

4) за период 35 лет численность молодежи в регионе сократилась на 167,7 тыс. чел. или на 41,7%, при этом процесс сокращения был интенсивнее в сельской местности – уменьшение произошло на 65,6 тыс. чел. или на 52,6%, а в городах – на 102,2 тыс. чел. или на 36,8%.

Таблица 1 – Средние показатели динамики численности молодежи на начало каждого года в Вологодской области за период 1990-2024 годы

Показатель	Вся молодежь			Мужчины			Женщины		
	город и село вместе	город	село	город и село вместе	город	село	город и село вместе	город	село
Средний уровень ряда, тыс. чел.	341,47	253,53	87,94	172,63	125,62	47,01	168,84	127,91	40,93
Средний абсолютное сокращение, тыс. чел	-4,93	-3,00	-1,93	-2,60	-1,47	-1,13	-2,33	-1,53	-0,80
Средний коэффициент убыли	0,984	0,987	0,987	0,984	0,987	0,977	0,985	0,986	0,980
Средний темп убыли, %	98,4	98,7	97,8	98,4	98,7	97,7	98,5	98,6	98,0
Средний темп сокращения, %	-1,6	-1,3	-2,2	-1,6	-1,3	-2,3	-1,5	-1,4	-2,0
Среднее значение 1% сокращения, тыс. чел.	3,131	2,239	0,887	1,613	1,117	0,492	1,518	1,122	0,395

В ходе дальнейшего исследования динамики с целью вычисления прогнозов численности молодёжи в регионе были построены линейные и параболические модели трендов для изучаемых временных рядов 9 показателей [2], [3]. Оценка качества полученных моделей была выполнена с применением дисперсионного анализа, расчета коэффициента детерминации и критерия Фишера. Пригодность для прогнозирования оценивалась наличием автокорреляции в остатках моделей, критерием Дарбина-Уотсона и средней ошибки аппроксимации. Графически фактическая и смоделированная динамика численности молодежи (в том числе в городе и на селе) в регионе представлена на рисунке 1.

Согласно полученным моделям с вероятностью 0,95 можно ожидать, что численность молодежи в Вологодской области продолжит сокращаться и составит в соответствии с линейной моделью тренда: в 2025 году от 213,7 до 317,7 тыс. чел., в 2026 году от 209,3 до 313,7 тыс. чел., в 2027 году от 204,8 до 309,7 тыс. чел. С той же вероятностью в соответствии с параболической моделью тренда, сокращение численности молодежи будет более ускоренным и по прогнозу составит: в 2025 году от 182,5 до 252,3 тыс. чел., в 2026 году от 169,6 до 240,6 тыс. чел., в 2027 году от 156,3 до 228,5 тыс. чел.

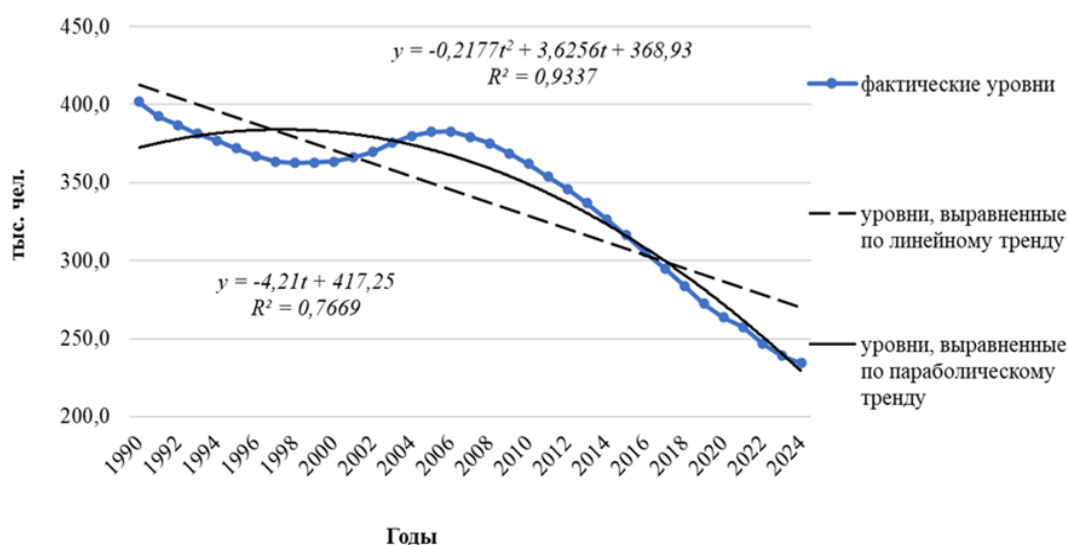


Рисунок 1 – Фактическая и трендовая динамика численности молодежи в Вологодской области на 1 января в 1990-2024 годах

Полученные нижние границы интервалов прогноза указывают на пессимистический вариант развития событий – численность молодежи как в городе, так и на селе (и для мужчин, и для женщин) в сравнении с уровнем 2024 года будет сокращаться. Верхние границы интервалов прогноза для линейной модели – более оптимистичный вариант ситуации, так как прогнозные показатели превышают уровень 2024 года. Но вероятнее всего тенденция снижения сохранится, хотя и несколько замедлится.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О молодежной политике в Российской Федерации». Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе / Консультант-Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acc_a771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (дата обращения: 10.04.2025). – Текст: электронный.
2. Численность постоянного населения – женщин по возрасту на 1 января. Вологодская область / ЕМИСС. Федеральная служба государственной статистики. 1.8. Демографические показатели. 1.8.3. Возрастно-половой состав населения на 1 января текущего года. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/33459> (дата обращения: 08.04.2025). – Текст: электронный.
3. Численность постоянного населения – мужчин по возрасту на 1 января. Вологодская область / ЕМИСС. Федеральная служба государственной статистики. 1.8. Демографические показатели. 1.8.3. Возрастно-половой состав населения на 1 января текущего года. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/31548> (дата обращения: 08.04.2025). – Текст: электронный.

УДК 316.346.32-053.6

О ПРОБЛЕМАХ И ФАКТОРАХ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

*Ушакова Анастасия Андреевна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: на основе данных опроса учащейся молодежи выполнен статистический анализ проблем и факторов, обуславливающих миграцию этой категории населения в Вологодской области.

Ключевые слова: молодежь, статистический анализ, структура, опрос, миграция, факторы.

Актуальность темы исследования, представленного в данной работе обусловлена остротой проблемы сокращения численности молодежи в Вологодской области. Эта проблема усугубляется как низким уровнем рождаемости, так и интенсивным миграционным оттоком молодежи из региона. Причины этой проблемы кроются в социально-экономических услови-

ях жизни населения на территории области, неудовлетворяющих молодежь.

Цель исследования – провести опрос учащейся молодежи и выявить проблемы и факторы, обуславливающие миграцию этой категории населения в Вологодской области.

Вологодчина – регион с высоким миграционным оттоком населения в целом, занимая третье место по числу мигрантов и второе – по интенсивности внутриобластной миграции. По сравнению с началом 2000-х эта проблема серьезно обострилась. Изучив особенности миграции населения в разрезе возрастов, выяснили, что покидают регион в основном те, кто находится в трудоспособном возрасте, а это порядка 70% общего числа уезжающих, в том числе доля женщин - 54%, мужчин - 46%. На данную возрастную категорию 14-35 лет, то есть молодежи, приходится практически 76% всей миграционной убыли населения [1]. Миграционный отток молодежи – это одна из серьезных проблем Вологодчины, делающая демографические проблемы региона еще глубже. Это все влечет за собой последствия, негативно отражающиеся на экономическом развитии области:

- сокращение численности населения (молодые люди уезжают из области и не факт, что они вернутся);
- снижение трудового потенциала региона;
- сокращение численности молодых женщин детородного возраста и, как следствие, снижение уровня рождаемости [2].

Стратегия 2030 развития Вологодской области имеет цель и приоритеты социально-экономического развития, состоящие в реализации политики НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ. Суть НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ - сохранение демографического потенциала и развития человеческого капитала за счет конкурентоспособности области и формирования пространства развития человека [3]. Мы считаем, что этой цели можно достичь путем снижения миграционного оттока молодежи. Почему же молодежь уезжает? Какие факторы на это влияют? Чтобы ответить на эти вопросы нами было проведено социологическое исследование [2].

Из 204 человек опрошенных распределение по полу было следующим: 79,9% - женщины, 20,1% - мужчины. Возрастная категория – молодежь в возрасте от 15 до 35 лет, из них наибольший процент участников в возрасте 21-25 лет (41,7%), 10-20 лет (31,4%), 15-18 лет (12,7%), старше 26 лет (14,3%). В основном все участники – граждане России (97,5%), однако были и иностранные граждане (Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан) – 5 человек. 77,5% опрошенных проживают на территории Вологодчины более 5 лет, и лишь 9,8% - всего один год. 76% дали утвердительный ответ на вопрос о том, являются ли они коренными жителями нашего региона, 18,6% ответили, что они приехали в Вологодскую область с целью обучения, 3,9% - прибыли по семейным обстоятельствам, 1,5% - с целью трудоустройства. Из общего числа участников опроса 63,7% - городская моло-

дежь и 36,3% - сельская. Это общая социальная характеристика исследованной выборки.

Какие планы у учащейся молодежи на ближайшие 5 лет, планируют ли они уехать из Вологодчины? Можно расценивать положительно тот факт, что на этот вопрос более половины опрошенных ответили, что они не хотят покидать регион: планируют продолжить обучение в Вологодской области 27,9% респондентов; планируют остаться с целью работы на территории региона 24,5%. Лишь 18,1% молодых после окончания обучения планируют сменить место жительства (уехать из региона) с целью дальнейшего трудоустройства, а 6,4% после окончания обучения планируют вернуться в свой регион.

Какие причины могут заставить молодого человека покинуть Вологодчину, что не устраивает его здесь? Самые популярные варианты ответов вполне согласуются с сегодняшней ситуацией в регионе и в принципе известны Правительству Вологодской области, потому что ведется активная работа в рамках реализации молодежной политики: 50% респондентов не устраивает низкий уровень оплаты труда; 31,9% не удовлетворяет уровень жизни в регионе; 29,4% испытывают трудности с поиском и приобретением жилья; 28,9% не удовлетворены имеющимися возможностями трудоустройства; 23% считают низким уровень условий труда в регионе; 20,6% отметили недостаточный уровень медицинского обслуживания; 18,1% не удовлетворены уровнем жизни, что связано с недостаточной развитостью инфраструктуры для отдыха, занятий спортом, проведения досуга (театры, кино, выставки) и т.п.; 32,8% молодежи объясняют желание уехать с целью путешествовать и не вести оседлый образ жизни.

Какие же меры могут помочь в решении миграционного оттока молодежи из Вологодчины? У Правительства области свой взгляд на это. А у самой молодежи какой взгляд? Самыми популярными ответами на этот вопрос стали варианты мероприятий, направленных на улучшение социально-экономических условий жизни населения: 85,8%, то есть практически все респонденты хотят повышения уровня заработной платы; 62,7% решение проблемы видят в улучшении условий труда; 52,0% считают, что миграцию можно притормозить путем поддержки молодых специалистов в приобретении жилья или улучшении жилищных условий; 50,0% ждут улучшений в системе здравоохранения региона; 48,5% считают, что необходимо развивать инфраструктуру и улучшать качество жизни в регионе; 41,7% видят решение проблемы в создании условий для обеспечения безопасных и комфортных условий жизни их имеющимся или будущим детям; 36,3% считают, что предоставление финансовой поддержки государства на открытие своего бизнеса, могло бы решить проблему миграционного оттока молодежи.

Стоит отметить, что из 15 предложенных к выбору основных направлений мероприятий, направленных на улучшение условий жизни

молодежи в регионе, в итоге респонденты в той или иной степени выбрали все, мы перечислили только самые популярные ответы.

Работа с молодёжью — одно из приоритетных направлений социальной политики Вологодской области. Результаты проведенного исследования и опроса показывают, что в регионе наблюдается негативная тенденция не только снижения численности населения, но и молодежи в том числе. Однако, современная молодежь Вологодчины вполне адекватно осознает имеющиеся в регионе проблемы, видит реальные пути их решения и в большинстве своем все-таки готова остаться в регионе, чтобы учиться, работать и воспитывать новые поколения молодежи.

Список литературы

1. Трушков, Никита. У вологодской молодёжи пропадает рвение уезжать в другой регион: итоги опроса / Н. Трушков // Информационный портал VOLOGDA-POISK.RU. Новости Вологды (01.07.2024). – URL: <https://vologda-poisk.ru/news/obschestvo/u-vologodskoy-molodyozhi-propadaet-rvenie-uehat-v-drugoy-region-itogi-oprosa> (дата обращения: 10.04.2025). – Текст: электронный.

2. Миграция и молодежь // Опрос учащейся молодежи Вологодской области. – URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScs_qfTyr7IMvTjtFeG-kGLF0RSkmN3XTm-grjGDX6k_nlXgg/viewform?usp=header.

3. Постановление Правительства Вологодской области о «Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» / Официальный портал правительства Вологодской области. – URL: <http://vologda-oblast.ru/upload/iblock/cfe/strategiya2030.pdf>. – Текст: электронный.

УДК 631.816:631.421

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ТРЕХ ПОКОЛЕНИЙ

*Федяшова Ульяна Ивановна, студент- бакалавр
Мосеевская Виктория Анатольевна, студент- бакалавр
Гайдуков Артем Дмитриевич, студент- бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в статье рассматриваются изменения семейных ценностей на протяжении трех поколений.

Ключевые слова: семейные ценности, семья, брак.

Семья является важнейшей общечеловеческой ценностью, в которой условия существования самого сообщества людей соотнобразуются с высокой социальной, природной и духовной целесообразностью. В семье заключен мощный потенциал воздействия на процессы общественного развития. Семейные ценности – явная (открыто одобряемая и культивируемая в кругу семьи) или неявная (характерная для семьи) совокупность представлений, которая влияет на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия [3].

Основная особенность семейных ценностей заключается в том, что их ориентация направлена на благо человека, семьи и жизни на земле. В семейных ценностях соединяется забота о человеке, его признании как ценности, любовь и уважение к нему, почтительность и благоговение перед человеческой и всякой другой жизнью.

Цель исследования: выявить и проанализировать динамику изменений в семейных ценностях трех поколений на основе данных социологического опроса [1].

Задачи исследования:

- 1) выявить и описать основные семейные ценности, характерные для трёх поколений ныне живущих людей;
- 2) определить, какие представления о браке и партнерстве преобладают в каждом поколении;
- 3) сравнить и сопоставить ценностные ориентации в отношении семьи между тремя поколениями, выявив сходство и различия;
- 4) определить, какие базовые семейные ценности стабильны независимо от принадлежности к тому или иному поколению.

Современное общество находится в постоянном движении, и семейные ценности, как один из его фундаментальных элементов, также подвергаются изменениям [2].

Чтобы понять, как менялось отношение к семье, был проведен социологический опрос, охвативший три поколения, с общим количеством участников 498 человек. Опрос проводился в устной форме и посредством инструментов Яндекс в период с февраля по май 2025 года [1].

Первоочередной задачей исследования было выяснить отношение респондентов к институту брака. Полученные данные позволяют сделать вывод о высокой ценности брака для всех трех поколений, участвовавших в опросе. Несмотря на это, значительная часть респондентов придерживается мнения, что брак важен, но не является обязательным условием счастливой жизни.

Примечательно, что наименьший процент респондентов, считающих брак неважным, наблюдается в возрастных группах 40-60 и 60-80 лет (примерно 10-12% в каждой группе). Среди респондентов в возрасте 18-40 лет доля тех, кто не придает браку большого значения, несколько выше и составляет 21%.

Различия в отношении к браку в разных возрастных группах могут быть обусловлены несколькими факторами. Во-первых, на формирование ценностей молодого поколения (18-40 лет) оказывают влияние современные тенденции, такие как увеличение числа гражданских браков, акцент на личной свободе и самореализации. Во-вторых, старшие поколения (40-60 и 60-80 лет) выросли в обществе, где брак считался более важным и традиционным институтом. В-третьих, жизненный опыт также играет важную роль. Люди старшего возраста, как правило, имеют больше опыта в отношениях, и их мнение о браке может быть основано на личном опыте, как положительном, так и отрицательном. Кроме того, следует учитывать влияние культурных и религиозных факторов, которые также могут формировать отношение к браку.

Не менее важным аспектом исследования является наличие и количество детей у респондентов. Анализ полученных данных демонстрирует интересную зависимость между возрастной группой и количеством детей. Среди респондентов в возрасте от 18 до 40 лет преобладает ответ "нет детей". В возрастной категории от 40 до 60 лет наиболее распространенным ответом является наличие одного ребенка, в то время как у респондентов в возрасте от 60 до 80 лет чаще всего встречается ответ о наличии двоих детей.

Объяснить данную тенденцию можно несколькими причинами. Во-первых, возрастные рамки оказывают непосредственное влияние на репродуктивные планы и возможности. Молодые люди в возрасте 18-40 лет, как правило, сосредоточены на получении образования, построении карьеры и достижении финансовой стабильности, что часто отодвигает планирование семьи на более поздний срок. Во-вторых, с возрастом меняются приоритеты и жизненные обстоятельства. Респонденты в возрасте 40-60 лет, как правило, уже достигли определенного уровня стабильности и готовы к рождению ребенка. Наличие одного ребенка в этой возрастной группе может быть связано с осознанным выбором, желанием уделить достаточно времени и ресурсов воспитанию единственного ребенка. В-третьих, старшая возрастная группа (60-80 лет) отражает демографические тенденции прошлых лет, когда семьи с двумя детьми были более распространены. Кроме того, необходимо учитывать влияние социально-экономических факторов, уровня образования и доступности медицинских услуг, которые также могут оказывать влияние на репродуктивное поведение различных возрастных групп.

Так же нам удалось выяснить, какое количество детей респонденты считают оптимальным для семьи. Респонденты от 18-40 считают, что оптимальное количество детей в семье это один или два ребенка. Респонденты от 40-60 и от 60-80, что это два или три ребенка.

В прошлом, особенно в сельской местности, дети рассматривались как будущие помощники в хозяйстве, способные внести свой вклад в се-

мейный бюджет. Сейчас же содержание и воспитание ребенка требует значительных финансовых затрат, что делает многодетность менее привлекательной для современных родителей [2].

Наконец, представления о "нормальном" размере семьи формируются под влиянием личного опыта и окружения. Если человек вырос в многодетной семье, он, скорее всего, будет считать это нормой и стремиться к подобной модели. В то же время, современные молодые люди, выросшие в малодетных семьях, могут иметь совершенно иные представления о желаемом количестве детей.

Следующим затрагиваемым вопросом был: «Меняется ли институт семьи в данное время?» Респонденты от 18 до 40 лет склонны считать, что тенденции меняются, но не кардинально. Более зрелые респонденты, в возрасте от 40 до 60 лет, разделяют схожую точку зрения, отмечая скорее эволюцию, чем революцию в семейных ценностях. Однако, картина радикально меняется при обращении к респондентам старшего поколения, от 60 до 80 лет. Они убеждены, что институт семьи претерпевает значительные изменения.

Почему возникают такие расхождения во мнениях? Во-первых, восприятие меняется с возрастом и жизненным опытом. Молодежь, находящаяся в эпицентре современных тенденций, видит мир изнутри, отмечая лишь нюансы изменений. Среднее поколение, уже сформировавшее свои семьи и взгляды, способно оценить динамику развития, но их восприятие ограничено рамками их собственного жизненного пути. Старшее поколение, сравнивая современность со своим прошлым, наблюдает контраст, который кажется им радикальным. Во-вторых, различны и факторы, влияющие на формирование семейных ценностей. Современная молодежь сталкивается с экономическими трудностями, нестабильностью на рынке труда, стремлением к самореализации и поздним взрослением. Все это отодвигает создание семьи на второй план. Старшее поколение, росшее в ином социально-экономическом контексте, имеет другие приоритеты и воспоминания о более традиционных семейных ценностях.

Таким образом, расхождения во мнениях обусловлены не только возрастными различиями, но и различным социальным контекстом, в котором формировались взгляды каждого поколения.

Вопрос о том, ориентирована ли современная молодежь на создание семьи и рождение детей, вызывает неоднозначные ответы, отражающие различия в мировоззрении поколений. Анализ ответов респондентов разных возрастных групп демонстрирует интересную динамику взглядов на этот аспект жизни.

Молодежь в возрасте от 18 до 40 лет, в большинстве своем, склонна не соглашаться с утверждением о снижении интереса к семейным ценностям. Вероятно, это связано с тем, что многие представители этой возрастной группы находятся в активном поиске партнера, планируют создание се-

мы в ближайшем будущем или уже состоят в браке и воспитывают детей. Для них семья по-прежнему является важной составляющей жизни, хотя и с некоторыми корректировками, отражающими современные реалии.

В то же время, респонденты в возрасте от 40 до 60 лет, напротив, чаще выражают согласие с этим утверждением. Возможно, это объясняется тем, что они, имея за плечами определенный жизненный опыт, наблюдают изменения в приоритетах молодого поколения. Они видят, что современные молодые люди больше внимания уделяют самореализации, карьере, путешествиям и другим аспектам жизни, отодвигая создание семьи на второй план или вовсе отказываясь от этой идеи.

Схожие взгляды демонстрируют и респонденты старшего поколения, от 60 до 80 лет. Для них семья, как правило, всегда была одной из главных ценностей. Наблюдая за тенденциями в обществе, они могут испытывать опасения по поводу будущего института семьи и демографической ситуации.

Таким образом, отношение к семейным ценностям и деторождению варьируется в зависимости от возраста и жизненного опыта. Молодежь, как правило, более оптимистична в этом вопросе, в то время как старшие поколения, возможно, более консервативны и обеспокоены.

Еще одним из рассматриваемых вопросов был: «Какие ценности Вы считаете основными в семейной жизни?»

Все три возрастные группы – от юных романтиков до мудрых старцев – единогласно признают любовь и уважение между супругами первостепенной ценностью, фундаментом, на котором строится все остальное.

Однако, дальнейшие приоритеты расходятся, отражая уникальный опыт и жизненные обстоятельства каждого поколения. Для молодых респондентов (18-40 лет) поддержка и забота друг о друге выходят на первый план. В эпоху нестабильности и постоянных перемен, именно взаимная поддержка становится якорем, помогающим пережить трудности и двигаться вперед вместе.

Представители среднего поколения (40-60 лет) закономерно уделяют особое внимание финансовой стабильности. В период расцвета карьеры и воспитания детей, материальное благополучие становится важным фактором, обеспечивающим комфорт и уверенность в будущем.

Наконец, старшее поколение (60-80 лет) подчеркивает важность воспитания детей. Для них, прошедших через жизненные испытания и вырастивших своих наследников, именно передача опыта, ценностей и традиций становится смыслом семейной жизни и вкладом в будущее. Эти различия в приоритетах не противоречат друг другу, а скорее дополняют, создавая многогранную картину семейных ценностей, отражающую богатство жизненного опыта и мудрость каждого поколения.

Результат исследования. Гипотеза подтвердилась, чем старше респондент, тем он более привержен «традиционным» взглядам. Все поколе-

ния считают, что институт семьи сегодня меняется, что проявляется в уменьшении количества детей в семье и уход от «традиционных ценностей». Чем младше поколение, тем позже респонденты этой категории задумываются о рождении детей. Чем старше поколение, тем больше увеличивается роль религии в жизни семьи. Любовь и уважение являются опорой семьи для всех поколений.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Использование цифровых инструментов при решении учебных задач (на примере курса «социология») / Н. С. Дьякова // Трансформация АПК: цифровые и инновационные технологии в производстве и образовании : Сборник материалов Национальной научно-практической конференции с международным участием, Омск, 30 марта 2022 года. – Омск: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2022. – С. 284-288. – EDN RCQYIP.
2. Смыслы городской и сельской жизни / П. А. Домнина, Т. С. Кузнецова, Е. М. Замуракина, Н. С. Дьякова // Первая ступень в науке : Сборник трудов по результатам работы XI Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда-Молочное, 16 мая 2023 года. – Вологда: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2023. – С. 240-244. – EDN BWYNCA.
3. Туркина, А. Е. Семья и брак в ожиданиях студенческой молодежи / А. Е. Туркина, А. Д. Юдина // Первая ступень в науке : сборник трудов по результатам работы IX Международной научно-практической студенческой конференции, Вологда, Молочное, 18 мая 2021 года. – Вологда, Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2021. – С. 397-399. – EDN QHNBXO.



УДК 130.2

ОШАКАН КАК ЖИВОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО БОГАТОЙ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ АРМЕНИИ

*Абгарян Гаяне Гарниковна, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются истории, обычаи, поверья, традиции Ошакана, где покоится основатель армянской письменности. Повествуется о культурном наследии, о древних традициях и техниках, об исторических находках.

Ключевые слова: история, традиция, культура, хачкар, памятник, война.

Ошакан – село с богатой историей, удивляющее всех своей красотой. Побывав там однажды, хочется возвращаться снова и снова. Ошакан находится в Арагацотнской области Республики Армении.

Существует несколько версий происхождения названия села. Согласно одной из них, имя Ошакан зародилось благодаря прародителю Ною. После долгих лет плавания в ковчеге он увидел вдали холмистую сушу цвета спелого абрикоса, благословенную землю, залитую солнцем. Тогда Ной воскликнул: «Օշ աղաւի, Օշ աղաւի» (арм. «Блаженны наши глаза»), вследствие чего местность получила название Ошакан.

Ошакан славится своими традициями и обычаями, которые передаются из поколения в поколение. Жители этого села (ошаканцы) – настоящие хранители армянских традиций. Многие семьи живут здесь на протяжении нескольких поколений. До сих пор существует старинный обычай, согласно которому невесту проверяют на умение вести хозяйство. С давних пор, чтобы убедиться, что невеста достойная, семья жениха устраивала для нее различные испытания. Одним из них было задание с сухим лавашом: невесте нужно было смочить его водой так, чтобы он не развалился, не стал слишком липким и при этом не остался сухим. Если ей удавалось выполнить задачу, родственники жениха признавали ее готовой к семейной жизни.

Пейзажи Ошакана невозможно представить без гнезд аистов. Прекрасные птицы любимы местными жителями. Сельское хозяйство в Оша-

кане остается важной частью жизни местного населения, сохраняя традиции. Благодаря плодородным землям и трудолюбию жителей, село славится своими качественными продуктами. Винодельческое хозяйство играет большую роль в Ошакане. Винодельня «Херес» давно известна всему миру своей продукцией.

Сегодня в селе проживает шесть тысяч человек. Ошакан – это не просто село, а живое свидетельство богатой истории и культуры Армении. Церковь Святого Месропа Маштоца является популярным местом для паломничества и посещения туристами, так как связана с именем выдающегося деятеля армянской культуры.

Месроп Маштоц — выдающийся армянский учёный, богослов и лингвист, наиболее известный как создатель армянского алфавита, основатель первой школы армянского языка. Его работа сыграла ключевую роль в развитии армянской культуры, литературы и национальной идентичности. В 405–406 годах Месроп Маштоц разработал армянский алфавит, состоящий из 36 букв (позже добавлены ещё две). Это позволило перевести Библию и другие религиозные тексты на армянский язык, что способствовало распространению христианства и грамотности среди армян.

Месроп Маштоц был похоронен в селе Ошакан. Над его могилой построена церковь, которая является важным историческим и религиозным памятником. Церковь была возведена в XIX веке (в 1875–1879 годах) на месте более древней часовни, которая, по преданию, стояла над могилой Маштоца.

Месроп Маштоц умер в 440 году, и его могила в Ошакане стала символом армянской письменности и просвещения.

В 2006 г. в Ошакане также расположили *буквы-хачкары*, находящиеся во дворе церкви имени Месропа Маштоца.

Хачкар (խաչքար) в переводе с армянского дословно означает «крест-камень». Это древний вид армянских архитектурных памятников, представляющий собой каменную плиту с вырезанным на ней изображением креста. Они являются не только религиозными символами, но и важным элементом армянской идентичности [3, с.173]. Хачкары — это настоящие произведения искусства, которые отражают историю, культуру и духовность армянского народа. В 2010 году искусство создания хачкаров было включено в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Сегодня хачкары продолжают создаваться, сохраняя древние традиции и техники [2].

Не без внимания остается памятник армянскому алфавиту – каменная книга (քարե գիրք). Это самый выдающийся памятник Ошакану нового времени. Мемориал поставлен у въезда в Ошакан на обочине автомагистрали и построен в честь 1600-летия со дня рождения Месропа Маштоца в 1962 году. Согласно традиции, каждый год во вторую субботу октября проходит праздник Таркманчац (праздник переводчиков). Участники со-

бытия собираются у каменной книги, где жители Ошакана встречают гостей с музыкой, танцами и гостинцами.

На территории рядом с селом археологи обнаружили следы более ранних поселений. Так на холме под названием Диди Конд были найдены руинные крепости 7-5 веков до н. э. Это было время рассвета царства Урарту. Найдены хозяйственные постройки, церковь, изделия из керамики и дерева, каменные и костяные инструменты в большом количестве; оружие; золотые, серебряные и бронзовые украшения. Раскопки в Ошакане продолжаются по сей день.

В 1706 году к югу от Ошакана на реке Касах был построен пятипролётный мост. В 2006 мост был достроен в честь трехсотлетия строительства моста. Красивый старинный мост в ущелье Касах является одной из достопримечательностей села и привлекает к себе не только многочисленных посетителей, но и художников-любителей природы [1, с. 44].

В 1826-1828 гг. разворачивалась русско-персидская война. Ошаканская битва 1827 года является одной из ярких страниц русско-персидской войны, в ходе которой Восточная Армения была освобождена от персидского владычества и вошла в состав Российской империи. Возле села Ошакан развернулось ожесточенное сражение между войсками наследника персидского престола Аббаса-Мирзы и русским отрядом под командованием генерал-лейтенанта А.И. Красовского. Русские войска спешили на помощь Святому Эчмиадзину, который был осажден персидской армией. Победа в этой битве была увековечена в 1833-1834 годах установкой памятника в честь 1131 погибших русских солдат. В апреле 2011 года памятник был торжественно открыт после проведенной реставрации.

Вторая мировая война не обошла стороной Ошакан. На Великую Отечественную войну отправилось 658 ошаканцев, в боевых действиях участвовало 632 человека, а погибло – 273.

Мемориал, посвященный Великой Отечественной войне, построен в 1990-1995 годах. Памятник представляет собой полукруглую стену, поставленную на базальтовый постамент, завершающуюся колонной и арочным проемом по краям. Сразу под карнизом, вдоль стены, надпись: «1941-1945. В незабвенную память о народе Ошакана, погибшем в войне» [1, с. 58].

Многие современные армянские писатели и поэты также обращаются к Ошакану в контексте культурного наследия. В стихах и прозе армянских поэтов упоминаются ключевые для армянской культуры места, включая село.

Один из них – Паруйр Севак – выдающийся армянский поэт, писатель, литературовед и переводчик, однажды сказал: «В мире есть много мест, где жить и работать – большая честь, но без сомнения самое почетное место – Ошакан, место покоя Месропа Маштоца».

Список литературы

1. Оганесян, Л. Օշական / Л. Оганесян. – 2014. – С. 5-65.
2. UNESCO Intangible Cultural Heritage Lists Официальный сайт ЮНЕСКО // <https://www.unesco.org/ru> (Дата обращения 27.03.2025).
3. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178. – EDN BHWBOE.

УДК 9.908

ИСТОРИЯ САМОГО МАЛЕНЬКОГО ГОРОДА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Катышева Ксения Владимировна, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: в работе повествуется об истории возникновения самого маленького города Ярославской области – о городе Любим. Рассказывается о двух достопримечательностях и необычно редкой планировке города.

Ключевые слова: Любим, Иван Грозный, Павел Михайлович Любимов, церковь, планировка.

Я родилась в Ярославле, но моя история начинается с родного городка под названием – Любим.

Город Любим – самый маленький город Ярославской области и один из самых малых городов России. История моего города начинается в далеком XVI веке, а именно в 1538 году был основан Любим. Его основала мать Ивана Грозного – Елена Васильевна Глинская, именно она дала грамоту на построение крепости на стрелке рек Обноры и Учи, которые окружали маленький городок. Воспоминания о прошлом, направляют размышления о будущем [5, с. 173].

Главное и, наверное, самое первое предназначение города было – защита населения от набегов казанских татар. Ведь в ту пору Россия была подвержена монголо-татарскому нашествию.

Город Любим раньше носил название «Вельна», а свое нынешнее наименование получил, согласно основной версии легенды об его основании, от имени Любим.

Маленький город был местом, где еще молодой Иван Васильевич любил заниматься своим досугам: соколиной охотой. Как пишется в лето-

писи, во время царских наездов «светлые струи Обноры покрывались лебяжьим пухом и утиными перьями» [1].

Молодой город также ожидала непростая судьба: Любимская крепость стала фактически столицей опричнины, и орудовал здесь печально известный Малюта Скуратов. Здесь чинились расправы над знатными боярами и непокорными детьми боярскими; здесь при помощи изощренных пыток выбивали из не подчинившихся царской воле «правду». Любим – единственный город, где есть памятник Грозному царю несмотря на то, что в истории России, Иван грозный запомнился как «тиран» и «изверг».

В моем городке есть много достопримечательностей. О двух из них я расскажу в этой статье.

Начнем, пожалуй, с недавно построенного сквера имени Павла Михайловича Любимого. Кем являлся Любимов? Павел Михайлович Любимов известный не только для жителей города, но и для окрестных сел и деревень, мастер по ремонту часов, велосипедов, швейных машин. Фотографировались тоже у него, он был единственным фотографом на весь уезд. Фотография его интересовала больше всего. Способности и любовь к технике этого человека вызывали удивление у всех жителей. 18 сентября 1883 года П. М. Любимов получил разрешение ярославского губернатора на открытие фотоателье, но в этом же году был призван на службу по воинской повинности.

После службы, молодой человек вернулся в свой родной городок. 8 октября 1893 года Павел Михайлович повторно получил разрешение за № 3685 на открытие фотографического салона. Кроме этого, он владел часовой мастерской, магазином канцелярских принадлежностей и типографией, в которой печатались приказы, воззвания, распоряжения первых органов Советской власти в уезде. На колокольне Троицкой церкви (о которой я расскажу чуть позже) в Любиме в 1895 году были установлены сконструированные Павлом Михайловичем часы. Они отмечали каждые четверть часа боем небольших колоколов, имевшихся на колокольне. Боем большого колокола отмечался каждый час. Часы исправно служили много лет и остановились только в 1914 году, после начала Первой мировой войны [4].

В 1901 году Павел Михайлович Любимов установил прямую телефонную линию между своей квартирой в доме Никифоровой на ул. Любимской в Зауче и своей мастерской в доме Мазихина тоже на ул. Любимской, но уже в центре города. Увлечение техникой Павла Михайловича способствовало появлению в городе первого автомобиля и первого водяного велосипеда [4].

У Павла Михайловича Любимова осталось много потомков, среди них выдающиеся учёные, инженеры, педагоги, архитекторы, военные.

Вот такой замечательный человек жил в моем, казалось бы, маленьком и тихом городке под названием Любим.

А сейчас я хочу рассказать об еще одной достопримечательности моего города – Приход Живоначальной Троицы.

По данным Любимского краеведческого музея, церковь Святой Живоначальной Троицы в Любиме была построена в 1739 году. Приход включает в себя три храма: церковь Троицы Живоначальной (1739 г.), церковь Казанской иконы Божией Матери (1739 г.), церковь Тихвинской иконы Божией Матери (1786 г.) [3].

К приходу относится действующая часовня во имя благоверного князя Александра Невского, освященная в 1888, в память о гибели императора.

Следующие сведения о храмах возродившего города относятся к концу XVII, когда на береговом рву реки Учи, была построена пятиглавая каменная церковь во имя Живоначальной Троицы – первая из трех церквей нынешнего Троицкого прихода. В 1739 году к ней была пристроена вторая церковь – во имя Казанской иконы Божией Матери и воздвигнута колокольня. Позже был воздвигнут храм во имя Тихвинской иконы Божией Матери. На месте бывшей крепости были построены каменная колокольня и две соборные церкви, одна каменная Зачатия Святой Анны, вторая деревянная Николая Чудотворца.

С приходом Советской власти церковь перестала выполнять свои функции, но здесь время от времени находили крышу различные городские службы. Главный храм, к примеру, был когда-то конторой городского водоканала, и коммунальщики как могли придавали ему вид офиса. Храм во имя Казанской иконы Божией Матери был действующим до 1945 года, после - в церкви находился архив. Храм во имя Тихвинской иконы Божией Матери - первоначально одноглавый, с ярусной колокольней, на которой размещались часовые куранты, которые изготовил Любимов. Здесь же находилась церковная библиотека, которая вмещала более 1000 томов [3].

В заключении хочу рассказать об особенностях расположения города Любим. Городок стоит на мысу при впадении реки Учи в реку Обнору. Именно это обусловило две уникальные особенности.

Первая и самая интересная – сохранившаяся средневековая радиально-кольцевая планировки исторического центра города, т.е. старинные улицы расходятся из одной точки, а новые улицы продолжают древние, из этого следует, что город похож на солнышко с лучами. В России очень мало городов, которые имеют такую же планировку, но планировка Любима не копирует ни одну из них [2].

Вторая особенность – Древний кремль. Один край кремля, в соответствии со средневековыми понятиями об оборонной безопасности, выходит на устье рек, на естественную защиту от врагов. А другой край очерчен земляным валом и рвом. Вал сглажен временем, а ров, напротив, обмелел, и воды в нём уже нет, но этот стратегический комплекс всё ещё заметен.

Список литературы

1. Любимый город Грозного царя [электронный ресурс] – URL: <https://el-tolstyh.livejournal.com/1355417.html> (Дата обращения: 02.03.2025)
2. Любим: город, где тебя любят [электронный ресурс] – URL: <https://rewizor.ru/special-projects/revizor-travel/retsenzii/lubim-gorod-gde-tebya-lubyat/> (Дата обращения: 18.03.2025)
3. Любим. Храмовый комплекс Троицкого прихода [электронный ресурс] - URL: <https://ruskontur.com/lyubim-hramovyj-kompleks-troiczskogo-prihoda> (Дата обращения: 03.03.2025)
4. Павла Михайловича Любимова знали жители не только города [электронный ресурс] – URL: https://vk.com/wall-61550116_3752?w=wall-61550116_3752 (Дата обращения: 02.03.2025)
5. Симонян, Э. Г. Кризис коллективной идентичности и культурная травма / Э. Г. Симонян // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 4. – С. 172-178. – EDN BHWBOE

УДК 93/94

СПК «КОМИНТЕРН-2» В РАЗРЕЗЕ СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ КИРИЛЛОВСКОГО РАЙОНА

*Клубков Даниил Алексеевич, студент СПО
Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия*

Аннотация: освещается вопрос истории, вклада в экономику региона и перспектив развития СПК «Коминтерн-2», рассматривается участие колхоза в жизни села.

Ключевые слова: Колхоз «Коминтерн-2», село Талицы, Кирилловский район, Вологодская область.

Прогресс «Коминтерна»

История СПК «Коминтерн-2» не совсем обычная. В результате многочисленных укрупнений прежний колхоз «Коминтерн» превратился в самое крупное хозяйство Кирилловского района и в новом статусе ведет деятельность уже на протяжении 24 лет.

Колхоз «Коминтерн» Петровского сельсовета был организован в 1929 г. На начало 1940 г. в колхозе числилось 105 дворов, 356 жителей, из них 249 трудоспособных в возрасте от 16 лет и старше. Посевные площади колхоза составляли 416 га. Работало 7 бригад. В таком составе колхоз существовал до 1950 г. С 1 июля 1950 г. в состав колхоза «Коминтерн» влились колхозы: «3-й год пятилетки», «17-й МЮД» «Танкист», «Красный се-

вер», «Восход». Центральная усадьба колхоза находилась в селе Петровское. В 1959 г. вновь было проведено укрупнение колхозов. В колхоз «Коминтерн» вошел колхоз «Верный путь» бывшего Займищенского сельсовета (деревни Окунево, Верхоглядово, Займище.). В 1973 г. присоединился колхоз «Красные талицы», управление было перенесено в село Талицы. В 1974 г. к колхозу был присоединен колхоз «Борец». На начало 1979 г. колхоз имел 2926 голов крупного рогатого скота. Начали строить новый животноводческий комплекс на 1200 голов. Также за достигнутые успехи колхоз «Коминтерн» был награжден Дипломом ВДНХ третьей степени [3]. В 2000 г. был присоединен колхоз «Труженик» Волокославинского сельсовета на условиях правопреемства. 26 декабря 2001 г. колхоз «Коминтерн» был реорганизован в сельскохозяйственный производственный кооператив (колхоз) «Коминтерн-2» [2].

Производство молока, влияние в сфере экономики

В последнее десятилетие колхоз активно развивается. По итогам на 2015 г. уровень надоев составил 7629 килограммов на буренку, зерновыми было засеяно и убрано 1915 гектаров. В 2013–2014 гг. колхоз полностью обеспечил себя кормовой базой. Урожайность зерновых в 2015 г. составила 33 центнера с гектара, 900 тонн ушло на продажу. В 2022 г. уровень надоев составил 9250 килограммов на буренку.

Постепенно для увеличения надоя вводятся в эксплуатацию различные роботы, упрощающие кормежку и уход за скотом. Так, например, в 2021 г. был полностью реконструирован «Комплекс-600» – самое крупное хозяйство района. После восстановления были установлены самые современные технологии. Доеение коров осуществляется двумя роботизированными доильными установками голландской фирмы «LELY». Помимо этого, на комплексе применяются различные роботы-подталкиватели также голландского производства. После реконструкции все производственные процессы максимально механизированы и автоматизированы. Благодаря этому 120 коров может обслуживать один человек [4; 8]. Развитие не стоит на месте и с каждым годом «Коминтерн» реконструируется, автоматизирует производство молока и зерновых культур благодаря чему показатели надоя и урожайности только растут. Например, в 2019 г. под контролем Клубкова Алексея Витальевича было закончено строительство зерносушильного комплекса, качеством и масштабами которого похвастаться могут не многие [1, с. 50; 6].

Участие Коминтерна в жизни села

Помимо производственных процессов руководство предприятия уделяет большое внимание социальной сфере. Колхоз выделяет средства на благотворительность и на улучшение инфраструктуры поселка. Так, материальную помощь получает местный садик, школа, больница, дом культуры [7].

В «Коминтерне-2» работает большая часть местного населения, поэтому предприятие старается сделать жизнь земляков комфортнее, интереснее, веселее, спонсируя развлекательные и спортивные мероприятия на условиях договора с местным ДК [7]. Кроме того, в колхозе сохранилась профсоюзная организация. По условиям коллективного договора при приеме на работу специалисту выплачиваются подъемные и другие единовременные пособия [1, с. 47].

«Сегодня на селе можно жить достойно. У нас есть все: школа, детский сад, больница, почта, магазины, дом культуры, летние площадки. Активно строимся» – считает председатель колхоза Татьяна Николаевна Мешалкина [Там же]. Несмотря на нехватку в границах поселения подходящих земельных участков и дорогое подключение электроэнергии колхоз возводит многоквартирное жилье и частично спонсирует строительство индивидуальных домов для молодых работников (т.е. решает жилищную проблему, назревшую в России еще в XX в. [9]). Так, например, семья Клубковых субсидиями получили 700 тысяч рублей на строительство своего дома в рамках программы помощи молодым работникам со стороны колхоза. «Строительство дома – дело конечно не простое, но вполне реальное. Конечно, во время строительства приходилось, что называется, затянуть пояса, в чем-то себя ограничивать. Вот теперь самое трудное уже позади, и мы живем в собственном доме», – подводит итог глава семьи А.В. Клубков [5].

Резюмируя сказанное, отметим, что СПК Колхоз «Коминтерн-2» – это не только сельскохозяйственное предприятие, но и социальный институт, формирующий качество жизни в Талицах. Через экономическую стабильность, инфраструктурные проекты и культурные инициативы колхоз укрепляет связь поколений, снижает миграцию молодёжи и сохраняет идентичность села. Его успехи демонстрируют, как локальное предприятие может стать драйвером развития целого региона.

Список литературы

1. «Коминтерн» по-кирилловски», или «Новая сельская жизнь» // Грани. – 2016. – № 4 (23). – С. 44-50. – Текст: непосредственный.
2. Брошюра «Сельскохозяйственный производственный кооператив» «Коминтерн-2». – 2019. – С. 2.
3. Кузьмин, А. «Вручены заслуженные награды» / А. Кузьмин // Новая жизнь. – 2021. – 31 декабря. – С. 5. – Текст: непосредственный.
4. Кузьмин, А. «Доить коров будут роботы» / А. Кузьмин // Новая жизнь. – 2021. – 10 декабря. – С. 6. – Текст: непосредственный.
5. Кузьмин, А. «Иметь свой дом на селе – это вполне реально» / А. Кузьмин // Новая жизнь. – 2014. – 9 августа. – С. 13 – Текст: непосредственный.

6. Кузьмин, А. «К приёмке зерна нового урожая готовы» // Новая жизнь. – 2019. – 9 августа. – С. 1. – Текст: непосредственный.

7. Кузьмин, А. «Новогоднее волшебство своими руками» / А. Кузьмин // Новая жизнь. – 2022. – 7 января. – С. 3. – Текст: непосредственный.

8. Кузьмин, А. «Строить значит развиваться» / А. Кузьмин // Новая жизнь. – 2022. – 12 августа. – С. 1. – Текст: непосредственный.

9. Столетова, А. С. Жилищный вопрос середины 1970-х годов как проблема социального обустройства в СССР / А. С. Столетова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношения. – 2020. – Т. 20, № 4. – С. 475-481. – DOI 10.18500/1819-4907-2020-20-4-475-481. – Текст: непосредственный.

УДК 271.2-523.47

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БЕЛОРУССКОЙ РЕЗИ В ВОЛОГОДСКИХ ИКОНОСТАСАХ

*Пазгалова Вероника Анатольевна, обучающаяся 10 класса
Волокитина Елена Фёдоровна, науч. рук., учитель иностранных языков,
МБОУ ВМО «Огарковская средняя школа имени М. Г. Лобытова»,
г. Вологда, Россия*

Аннотация: В истории искусства резьбы по дереву особенно значим период XVII столетия, когда в Россию прибыли мастера-резчики с территории современной Беларуси. В первую очередь работы белорусских мастеров известны в Москве. Важно проследить распространение опыта белорусских резчиков в российской провинции. Работа по исследованию и описанию иконостасной резьбы храмов позволяет зафиксировать это ценное и хрупкое наследие для будущих поколений. В результате исследования было обследовано 34 иконостаса. Выявлены образцы, имеющие максимальное сходство с элементами белорусской рези, и не имеющие таких сходств. Введены в оборот новые неисследованные ранее источники, содержащие информацию о некоторых резных иконостасах церквей и монастырей Вологодской области, а также открыты новые имена мастеров-резчиков.

Ключевые слова: белорусская резь, иконостас, резчики.

Резьба по дереву имеет древнюю историю. Как в России, так и в Белоруссии декоративная резьба по дереву достигла особенно высокого уровня в украшении церквей, особенно иконостасов. Любуясь величественными иконостасами, сохранившимися на территории России, многие из нас и не догадываются, что это наследие белорусских мастеров, которые

привнесли в российскую культуру объемно-ажурную резьбу по дереву, получившей название «белорусская резь».

Великолепные резные иконостасы сохранились и на территории Вологодской области. Первичное знакомство с ними показало, что в некоторых из них можно заметить характерные элементы белорусской рези.

Таким образом, **цель** работы - исследование особенностей иконостасной резьбы храмов на территории Вологодской области XVII-XVIII века и её сравнение с белорусской резьбой.

Задачи:

1. Изучить историю и особенности белорусской рези.
2. Собрать материал о памятниках иконостасной резьбы XVII - XVIII века в Вологодской области и исследовать его.
3. Выявить различные и схожие черты резьбы иконостасов XVII века в Вологодской области с белорусской резьбой и оформить результаты.

Методы и методика исследования:

- историко-аналитический, предполагающий изучение и обобщение разнообразных публикаций и исследований, посвященных особенностям иконостасной резьбы Вологодского края, а также анализ архивных документов;

- предметно-аналитический, предусматривающий натурное обследование некоторых иконостасов, сохранившихся на территории Вологодской области, а также изучение фотографий в сочетании с изучением опубликованных источников;

- технологический, позволяющий раскрыть структуру каждого конкретного иконостаса, выявить общее и характерное в технических приемах резьбы;

- компаративный, предполагающий анализ резьбы иконостасов Вологодчины в сравнении с аналогичными работами белорусских резчиков в Московской Руси, в частности, с иконостасом Смоленского собора Новодевичьего монастыря, взятого в качестве ярчайшего образца белорусской рези;

- кластерный, способствующий группировке сходных объектов.

Белорусская резь - художественная резьба по дереву, представляющая собой ажурное переплетение растительных ростков с листьями. Она достигла своего расцвета на рубеже XVII-XVIII вв. благодаря приезду в Московскую державу белорусских резчиков. Самые известные из них - Клим Михайлов, Степан Зиновьев, Андрей Федоров, Герасим Окулов. Они выполняли иконостасы для Новодевичьего, Донского, Симонова, Ново-Иерусалимского, монастырей, церквей в Измайлове и др. [1].

Изучив историю и особенности белорусской рези, мы задались вопросом: «А не присутствуют ли, следы белорусской рези в нашем родном Вологодском крае?» и захотели ответить на него.

Нашу работу начали с анализа данных о каждом иконостасе: изображение, местоположение, время постройки храма, время создания иконостаса, кто был инициатором строительства, имена мастеров-резчиков, и имеются ли сходства с белорусской резьбой.

Ярчайшим образцом иконостаса, выполненного в технике белорусской иконостас в Новодевичьем монастыре [5]. Поэтому в качестве образца для сравнения был выбран именно он.

При анализе мы старались найти максимальное сходство с характерными элементами белорусской рези: резной сочный декор из виноградной лозы с гроздьями, ажурное переплетение растительных ростков, гирлянды, многочисленные завитки, цветы, плоды, ракушки и т. п. и выделили следующие критерии для анализа:

3 балла - максимальное количество совпадений;

2 балла - частичное совпадение;

1 балл - совпадения отсутствуют,

0 баллов - изображения иконостаса отсутствуют.

Мы исследовали документы из Вологодского и Великоустюгского архивов, а также РГАДА, экспонаты из музея архитектуры имени А.В. Щусева; Государственного исторического музея: Тотемского, Великоустюгского, Кирилло-Белозерского, Сольвычегодского музеев и музея при Российской Академии художеств, а также экспонаты Госкаталога.

Четыре раза мы проводили натурное обследование иконостасов (рисунк 1).



Рисунок 1 – Великоустюжский кафедральный собор во имя Праведного Прокопия Устюжского. Фотографии сделаны в ходе натурного обследования Пазгаловой Вероникой 27 декабря 2024 года.

Всего нами было обследовано 34 иконостаса. Мы получили следующие результаты (рисунок 2):



Рисунок 2 – Итоги исследования

Больше всего иконостасов, имеющих максимальное количество совпадений с белорусской резьбой, оказалось в Великом Устюге и Великоустюгском районе. Следом идут Тотьма и Тотемский район и Вологда.

Это можно объяснить экономическим и географическим положением данных территорий. Устюг Великий принимал активное участие в освоении Сибири и торговых делах [7]. Устюжские купцы скопили богатства, на которые строились городские церкви. Это подтверждают и результаты нашего исследования: инициаторами - строительства большинства храмов в Великом Устюге были именно купцы. С открытием англо-русской торговли в XVIII в. Тотьма достигла наивысшего расцвета. В ней также местные купцы в знак своих успехов воздвигали новые храмы [6].

Благодаря нашему исследованию удалось отыскать и озвучить следующие имена мастеров-резчиков: крестьяне Влас Федоров с братом Артюшкой; Арсений Борщевский; Спиридон Рогов [4]; Василий Деньгин Иван Волгин, братья-тотьмичи Тимофей и Николай Богдановы; братья-устюжане Василий Степанов, Дементий Степанов и Митко Степанов Лянгурцовы [2]; Иван Москалев. Москвичи Михей Никитин Быков с сыновьями; тотемские мастера Михаил Андреев Сергачев и Михаил Дмитриев Макаров [3].

В отличие от иконописцев, резчики иконостасов не подписывали свои произведения, что явилось затруднением нашего исследования. Поэтому особенно важным стало установление авторства иконостасов на основании архивных документов.

Многие местные мастера посылались на обучение резному делу у московских и белорусских резчиков в Москву. И кто знает, может, и наши мастеровые земляки обучались у знаменитых белорусов Клина Михайлова и Герасима Окулова?

Таким образом, проделанная исследовательская работа позволила нам в храмах Вологодской по крупицам воссоздавать некоторые сведения о храмах Вологодской области, а также их внутреннем убранстве: иконостасах и мастерах, их создавших.

Наша гипотеза подтвердилась. Мы доказали, что на территории Вологодской области есть храмы, иконостасы которых были созданы в 17-18 веках, имеющие элементы белорусской резки.

Данное исследование может быть использовано для уроков истории и организации школьных музеев, а также будет полезно местным жителям и туристам. Исследователям наша работа обеспечит доступ к обнаруженным архивным данным для дальнейшего изучения и анализа (рисунок 3).



Рисунок 3 – Фрагмент иконостаса церкви Дмитрия Прилуцкого на Наволоке. г. Вологда. Местонахождение: ФГБУК «Государственный научно-исследовательский музей архитектуры имени А.В. Щусева». Номер в Госкаталоге: 46015149. Номер по КП (ГИК): ГНИМА ОФ-1478/53283

Список литературы

1. Абцедарский, Л.С. Белорусы в Москве XVII век. Минск, – 1957
2. Великоустюжский филиал Вологодского областного архива, ф. 584, оп. 15, л. 6, 9, 16.
3. ГАВО, Ф1147 № описи 2, ед. хр. 107
4. ГАВО, Ф1064 № описи 1, ед. хр. 188
5. Николаева, М.В. Иконостасное строительство последней трети XVII века: «столярство и резьба», золочение, иконописные работы. Ново-

девичий, Донской, Высоко-Петровский, Симонов монастыри. – М., Букс-МАрт, 2020. – С. 424.

6. Притчина, В. А. Иконостасы в церквях Тотемского уезда, мастера и резчики по дереву (XVI – нач. XX вв.) //«Русский Север – 2019.

7. Церковно-исторический атлас Вологодской области. - Вологда: Древности Севера, 2007. - Т. 1. - С. 66, 193.

УДК 908

ВСЕМУ НАЧАЛО ЗДЕСЬ, В КРАЮ МОЕМ РОДНОМ...

*Подшивалова Фаина Алексеевна, студент
Щукина Ольга Павловна, науч. рук., преподаватель
БПОУ ВО «Вологодский колледж сервиса», г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** Статья посвящена изучению истории села Шуйское, административного центра Междуреченского района Вологодской области. Исследованы факты об истории становления села, восстановлены сведения о традициях, быте и нравах села. Актуальность темы заключается в том, что знание истории малой родины помогает лучше понять родной край. В качестве источников использованы документы, хранящиеся в Междуреченском районном художественно-краеведческом музее, уставные грамоты.*

***Ключевые слова:** село, малая родина, история, культура.*

*В моем сердце уголок найдется,
Для тебя, любимый край родной,
Ведь не зря ты малой родиной зовешься,
Ты в душе, всегда, всегда со мной!*

История – это часть нашей жизни. Нельзя любить Родину, не зная истории своего края, своей малой родины, того места, где твои предки и где ты сам, появился на свет. Именно с малого начинается большее.

Любовь к Отчизне начинается с любви к своей малой родине – месту, где человек родился. Малая Родина и есть исток, начало, откуда человек делает шаг в большой мир. Народная мудрость гласит: не зная прошлого, не поймешь настоящего.

Без знания прошлого, конечно же, нет будущего. Каждый человек любит то место, где он родился и вырос. Моя малая Родина - это село Шуйское, особо дорого мне. Родной край становится еще более близким и родным, когда знаешь его историю. Знакомство с историей родного села позволяет лучше почувствовать родной край.

Шуйское – сельское поселение (село) и административный центр Междуреченского района Вологодской области России, расположенное на правом берегу реки Сухоны. Оно также является административным центром Сухонского сельсовета, одного из восьми сельсоветов, на которые административно разделён район. В муниципальном отношении это административный центр Сухонского сельского поселения.

Село Шуйское расположено в низовьях реки Сухоны, это Присухонская низина, которая занимает значительную часть территории района. Равнина изрезана сетью рек, крупная из них Сухона. Основная часть территории района заболочена. Основным природным богатством этой местности является лес. Село Шуйское в писцовых книгах 16 - 17 веков записано под названием «Шуйский Городок» и «Низовец». В то время это было средневековое укреплённое поселение, как новгородский опорный пункт для охраны речного пути, сбора дани с народа, проживавшего в этой местности. Опорный пункт находился на правом берегу Сухоны. Левобережная часть села Шуйского называется Малой Стороной. Определение «малая» возникло потому, что левый берег Сухоны стали осваивать позже правого. В старину Малую Сторону звали ещё Шуйская Ямская Слободка, так как тут жили ямщики, обслуживающие перевоз через реку и проезжий тракт от Святогорья на Чучково. Перед Шуйским в устье реки Шейбухты располагался лесопильный завод предпринимателя Ривлина. Вдоль реки тянулись деревянные причалы с медово - желтеющими штабелями досок, приготовленных к отправке в Петербург, Кронштадт, за границу. Поутру работный люд спешил к деревянному крепкому мосту через Шейбухту к заводу, где работали от 100 до 200 сезонных рабочих, главным образом из ближних и дальних деревень. Село Шуйское не отличалось большими размерами в начале столетия. В 1912 году в нём насчитывалось 160 домов (без близлежащих деревень Баскаково и Ямская Слобода). Интересен социальный состав жителей: 6 семей крестьян - землепашцев, 9 - рыбаков, 10 - ремесленников (в том числе по 2 портных, сапожника, печника, столяр, слесарь, часовой мастер и ювелир), 6 - купцов, 13 - торговцев, в их числе один «сиделец казённой винной лавки», 30 служащих всего лишь, причём врач, судебный следователь, земский начальник были в единственном числе на 4 волости. На левом берегу Сухоны - крестьянские дома Шуйской Ямской Слободы, белееет в окружении берёз одноэтажная церковь Успения Пресвятой Богородицы, сверкает зеркалами, вделанными чуть ниже крыши второго этажа. По левому берегу реки здесь пролегал в своё время бурлацкая дорога [3].

На правом берегу Сухоны высоко над рекой возвышалась колокольня двухэтажной церкви Святой Троицы. Как сестры стояли две белокаменные церкви, почти друг против друга. Троицкий храм располагался вблизи с устьем реки Шуи.

В Шуйском имелось две пристани. По крутому берегу шла главная сельская улица - Сухонская набережная: дома двухэтажные, опушённые, крашенные - купеческие, их немного, а всё больше обыкновенные, обычные деревенские избы. Почти против пристани деревянное здание - богадельня, где на добровольные пожертвования содержалось около десятка престарелых людей. Кое - где на набережной на столбах - опорах у невысоких речных обрывов деревянные настилы - площадки со скамейками и перилами. Здесь по вечерам собиралась повеселиться молодёжь, отдыхали и обсуждали новости взрослые. Сельских улиц было немного. У каждого дома имелся огород. В редких хозяйствах не держали корову, в некоторых - коз, во всех - куры. Каждый домовладелец был обязан сооружать вдоль своего земельного участка деревянные мостки по указанию сельского схода. В центре Шуйского, где стоит ныне памятник землякам, не вернувшимся с Великой Отечественной войны, находилась торговая площадь, большую часть года грязная и пыльная. Рядом с площадью стоял длинный сарай, разделённый на отдельные отсеки с дверями. В этих помещениях - отсеках проводилась торговля различными товарами. Бойко торговля шла зимой, летом почти замирала.

Территория была заселена финно-угорскими народами, а затем колонизирована Новгородской республикой. Основным направлением колонизации была Сухона, которая в то время была главной водной артерией, соединявшей центральную Россию с Белым морем. В XV веке территория постепенно перешла под контроль Великого княжества Московского, после того как была разделена на незначительные княжества. Земли на правом берегу Сухоны образуют исторический регион Митрополия, название которого происходит от того, что когда-то они находились в ведении Ростовского митрополита. Село Шуйское впервые упоминается в 1555 году как Шуйский Низовец и приобрело известность как поселение судостроителей, поставлявших суда в основном в Вологду [3].

В ходе административной реформы, проведённой в 1708 году Петром I, территория была включена в состав Архангельской губернии. В 1780 году губерния была упразднена и преобразована в Вологодское наместничество. Наместничество было упразднено в 1796 году, а его часть, включавшая Шуйское, стала Вологодской губернией. В XIX веке Шуйское было центром Шуйской волости Тотемского уезда. В 1919 году оно было передано в Грязовецкий уезд. В 1924 году Грязовецкий уезд был упразднён, а его территория, включая Шуйское, была передана в Вологодский уезд.

15 июля 1929 года несколько губерний, в том числе Вологодская, были объединены в Северный край, а уезды упразднены. Вместо них был образован Шуйский район с административным центром в Шуйском в составе Вологодского округа. В 1931 году Шуйский район был переименован в Междуреченский район.

6 ноября 1966 года в центре села Шуйское был открыт обелиск воинам-междуреченцам, павшим в годы Великой Отечественной войны. Авторами памятника, построенного на средства трудящихся района, были архитекторы В.С. Бенизе и В.В. Павлов.

Шуйская земля связана с такими известными и выдающимися людьми как Александр Николаевич Коркин – русский математик, специалист по дифференциальным уравнениям, заслуженный профессор Санкт-Петербургского университета, член Санкт-Петербургского математического общества. Он окончил с золотой медалью Вологодскую гимназию и в 1854 году поступил на математическое отделение физико-математического факультета Императорского Санкт-Петербургского университета, где был учеником П. Л. Чебышёва [2].

Вячеслав Михайлович Загребин (31 октября 1942, село Шуйское Междуреченского района Вологодской области - 9 октября 2004, Санкт-Петербург) советский и российский филолог-славист, палеограф и археограф [3]. Родился 31 октября 1942 года в селе Шуйском Междуреченского района Вологодской области в семье служащих Михаила Парфеньевича и Зинаиды Васильевны Загребиных.

Междуреченский районный художественно-краеведческий музей находится в селе Шуйское Междуреченского района Вологодской области. Музей расположен в старинном здании 1840 года постройки, в котором провел детские годы крупный ученый-математик, заведующий кафедрой Санкт-Петербургского университета Александр Николаевич Коркин (1837-1909). В музее можно увидеть выставки на постоянной основе: «Крестьянский быт и ремесла Междуречья на рубеже XIX-XX веков». В рамках данной экспозиции отдельным разделом выделена выставка «Как рубашка в поле выросла» (цикл обработки льна), на основе которой разработана интерактивная экскурсия под тем же названием.

Выставка картин самодеятельного художника В.С. Перешивалова «Храмы Междуречья». А также и временные выставки на темы: краеведческие, научно-просветительские с использованием коллекций музейного фонда, персональные художественные, выездные выставки. Междуреченский музей - это большой мир, где есть работа и отдых, праздники и будни, и самое главное - добрые традиции [3].

В 2006 году открыт Музей Н.М. Рубцова в Шуйской средней школе. В музее представлены документы и материалы, посвященные жизни и творчеству поэта Н. Рубцова и его первой любви. Николай Рубцов, русский поэт, никогда не жил в Шуйском, однако он учился и работал в Тотьме, а его девушка в то время жила в Шуйском. Предполагается, что Рубцов посещал Шуйское как минимум дважды [1].

Каждый человек должен знать о том месте, где он родился, живёт. В большой стране у каждого человека есть маленький уголок - деревня, село,

улица, дом, где он родился. Это его маленькая родина. А из множества таких маленьких родных уголков и состоит наша великая Родина.

Список литературы

1. Батова, Т. Рубцовская осень в Междуречье / Т. Батова // Пятницкий бульвар. - 2006. - №12. - С.8-9.
2. Ожигова, Е. П. Александр Николаевич Коркин. 1837-1908. Д., «Наука», 1968.- 125 с.
3. Фирсов, А. По рекам Вологде, Сухоне и Северной Двине // Исторический вестник. - 1907, т. 110, октябрь-декабрь. - С. 629-652; 981-1002.

УДК 93/94

СЕЛО МОЛОЧНОЕ – ПРОСТРАНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

*Токарев Михаил Иванович, студент СПО
Столетова Анна Сергеевна, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** освещается вопрос значимости и перспектив развития села Молочного, а также расположенной в нем Вологодской молочнохозяйственной академии.*

***Ключевые слова:** Село Молочное, Вологодская область, Вологодская ГМХА.*

Село Молочное образовано в 1948 г., как рабочий поселок, хотя усадьба Фоминское, существовала на месте посёлка во второй половине XIX в. Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина, основанная в 1911 г. и расположенная в поселке по праву считается гордостью села Молочного.

В настоящей статье мы попытаемся определить некоторые особенности роли академии, как в аспекте развития населенного пункта, так и городского, а также областного уровней совершенствования:

Практикоориентированная подготовка. Она осуществляется совместно с Учебно-опытным молочным заводом, что позволяет выпускникам устраиваться на ведущие предприятия сельскохозяйственной отрасли. Разработка оборудования и новых продуктов. В экспериментальном цеху предприятия студентами и аспирантами ведутся разработки, которые в будущем можно внедрить в производственный процесс.

Открытие образовательного центра «ФосАгро». Здесь проходят лек-

ции и практические занятия для студентов и аспирантов, профориентационные занятия со школьниками, а также курсы повышения квалификации для руководителей и специалистов. Академия славится высокопрофильными специалистами узких отраслей знаний, однако примечательно, что преподаватели социально-гуманитарных дисциплин развивают исследовательскую деятельность, связанную с сельской тематикой, роли Русского Севера в общероссийском масштабе [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7].

Кроме того, стоит назвать некоторые преимущества Технологического колледжа Вологодской ГМХА над другими колледжами:

Практико-ориентированное образование. Выпускники гарантированно трудоустраиваются как в сельской местности, так и в крупных промышленных центрах Вологодской области.

Качественная материальная база. В академии есть собственный экспериментальный цех, современные лаборатории, АкваБиоЦентр, учебно-опытное поле, дендросад.

Компактное расположение учебных корпусов и общежитий. Студентам не приходится добираться на учёбу общественным транспортом, как это происходит в других учебных заведениях, расположенных в больших городах.

Обеспечение местами в общежитии. Все нуждающиеся студенты обеспечиваются благоустроенными общежитиями, где имеются все условия для проживания и досуга.

Активная студенческая жизнь. Ежегодно в академии проводится свыше 200 культурно-массовых мероприятий, на факультетах работают десятки кружков по интересам.

Резюмируя сказанное, отметим, что

История академии связана с развитием молочной промышленности. Вуз стал родоначальником аграрной науки и образования в области переработки молока, кормления, разведения и содержания молочного скота.

Академия — центр молочного кластера Вологодской области. Из её стен вышел целый ряд научных дисциплин и наук, так как именно здесь происходило становление и организация всей научной мысли в области молочной промышленности.

Академия готовит специалистов для молочной отрасли. Вуз считается одним из главных учебных учреждений по подготовке специалистов молочного хозяйства и скотоводства, агрономов, механиков.

При академии есть Учебно-опытный молочный завод, который выпускает более 50 наименований продукции и является одним из основных изготовителей Вологодского масла.

Академия связана с именем Николая Васильевича Верещагина, основоположника промышленного молочного производства в России и создателя знаменитого вологодского масла, ставшего одним из главных брендов Вологодской области.

Таким образом, Вологодская ГМХА имени Н. В. Верещагина связана с важными аспектами развития молочной отрасли и имеет богатую историю, что делает её значимым учреждением в этой сфере. На современном этапе студентами, инициативной молодежью, преподавателями академии разрабатывается целый комплекс проектов, связанных с развитием территории поселка Молочное (например, обустройство карманных парков, прилегающих к зданиям академии), что в конечном итоге усилит прогрессивный процесс обучения и комфортного проживания.

Список литературы

1. Дьякова, Н. С. Произведения писателей-деревенщиков русского Севера как средство для утверждения профессиональной определенности студентов СПО в курсе ведения дисциплин "Родная литература" и "История" / Н. С. Дьякова, А. С. Столетова // Передовые достижения науки в молочной отрасли, Вологда-Молочное, 28 октября 2021 года. Том 2. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2021. – С. 70-76. – EDN VQPMPC.
2. История России: проблемные моменты (1917–2021 гг.) : Учебное пособие / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, А. С. Столетова, А. Е. Ухов. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 100 с. – ISBN 978-5-4497-1563-0.
3. История России: проблемные моменты (1917–2021 гг.) : Хрестоматия / Э. Л. Ковров, В. Л. Кукушкин, А. С. Столетова, А. Е. Ухов. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 224 с. – ISBN 978-5-4497-2663-6.
4. Столетова, А.С. Русская деревня в жизни и творчестве В.И. Белова в 1960-е гг. // Вопросы истории. 2018. № 12. С. 111–119. DOI: 10.31166/VoprosyIstorii201812Statyi03
5. Столетова, А.С. Трансформация социалистического мировоззрения писателей-деревенщиков и идеологическая основа остросоциальных произведений о крестьянском укладе жизни Русского Севера // Вестник Костромского государственного университета. 2019. № 4. С. 135–139. DOI: 10.34216/1998-0817-2019-25-4-135-139
6. Столетова, А. С. «Мы ставим задачу показывать в первую очередь нашу область» (о творческой работе писателя С. В. Викулова) / А. С. Столетова // Беловский сборник, Вологда, 23–27 октября 2023 года. – Вологда: Издательство Вологодской областной универсальной научной библиотеки, 2023. – С. 59-71.
7. Столетова, А. С. Производственный эпос писателей-северян середины XX столетия в контексте изучения истории развития народного хозяйства и обозначения ценности литературного творчества / А. С. Столетова, Н. С. Дьякова // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Ва-

сильевича Верещагина, Вологда-Молочное, 25 октября 2024 года. – Вологда-Молочное: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина», 2024. – С. 288-292.

УДК 93/94

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ СПК «РУСЬ» СЕЛА ЧАРОМСКОЕ

*Черватенко Юлия Дмитриевна, студент-бакалавр
Симонян Элеонора Гамлетовна, науч. рук., канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

***Аннотация:** Данная статья посвящена изучению истории сельскохозяйственного производственного кооператива «Русь» села Чаромское. Рассматриваются исторические аспекты, экономические достижения данного предприятия.*

***Ключевые слова:** СПК «Русь», село Чаромское, история, Вологодская область*

Село Чаромское имеет богатую историю, формировавшуюся на протяжении нескольких веков. Первое упоминание о селе Чаромском было в 1472 году: летописец пишет о Чарондской (или Чаромской) пустоши, находящейся на реке Ирме. Эту пустошь пожаловал Кириллову монастырю князь Роман Иванович. Еще одно упоминание о деревне Чарома есть в описании монастырских владений в 16 веке. Там сказано, что это деревня из трех домов.

Главной достопримечательностью села является церковь Илии Пророка, построенная во второй половине XVIII века (в 1753 году). Средства на строительство были выделены купцом Бороничёвым. Храм был возведен на небольшом холме, поэтому его видно издалека. А колокольный звон слышен на всю округу.

«Для производства кирпичей для строительства храма специально был построен небольшой кирпичный завод. А для связующего состава кирпичной кладки, использовались: - известь, куриные яйца, и яйца лесных птиц, которые народ собирал в лесу из гнезд, а также местная глина, которую брали на окраине села, примерно в 100 метрах от стройки (волчьи ямы).» [4].

«Вначале в селе церковь была деревянной, но после того, как по всей вологодской земле прошли польско-литовские отряды и ватаги местных разбойников из шакк Лжедмитрия, все эти деревни были разграблены и преданы пожару, деревянные храмы той поры поруганы, а люди убиты. И

только спустя много десятилетий вновь возродилась русская земля, и новые поколения на других местах отстроили новые деревни, возвели каменные церкви.» [4].

В с. Чаромское в 70-80 годы прошлого столетие интенсивного строительства жилья и объектов культуры. На данный момент в с. Чаромское построены 4 пятиэтажных благоустроенных дома, котельная, магазины, школа, детский сад, административные здания, водопровод, очистные сооружения и объекты сельскохозяйственного назначения.

История сельскохозяйственного производственного кооператива «Русь» (СПК «Русь») в Вологодской области начинается 2 декабря 1959 года с создания колхоза «Советская Россия».

Некоторые этапы истории предприятия:

В 1992 году колхоз «Советская Россия» был реорганизован в СТОО «Россия».

В 1994 году СТОО «Россия» переименовано в СТОО «Русь».

4 декабря 1998 года решением общего собрания членов СТОО «Русь» была сменена форма собственности на производственный сельскохозяйственный кооператив «Русь».

18 января 1999 года СТОО «Русь» реорганизовано в СПК «Русь».

С 1 августа 2016 года кооператив состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как среднее предприятие.

Основной вид деятельности — разведение молочного крупного рогатого скота и производство сырого молока. СПК «Русь» занимается разведением молочного крупного рогатого скота и производством сырого молока. В 2022 году предприятие получило статус племенного репродуктора и стало разводить голштинскую породу.

В 2020 году был построен современный коровник на 356 голов с беспривязным содержанием и молочно-доильным залом, который располагается в Вологодской области – это инвестиционный проект сельскохозяйственного производственного кооператива «Русь», расположенного в селе Чаромское [1].

В данном колхозе регулярно пополняется количество техники, в июне 2024 года сообщалось, что СПК «Русь» приобрёл три единицы техники: два колёсных трактора ZOOMLION RN1104 и сельскохозяйственный погрузчик KRAMER KT307.

Экономические показатели СПК «Русь» за 2023 год:

выручка — 592 млн рублей, что на 1,7% больше, чем годом ранее;

совокупные активы на 31 декабря 2023 года — 1,3 млрд рублей, что на 31% больше, чем годом ранее;

чистые активы на 31 декабря 2023 года — 1,1 млрд рублей;

прибыль — 211 млн рублей, что на 9,6% меньше, чем в 2022 году.

Землепользование: общая площадь — 9288 га, из них зерновые культуры — 3013 га, технические культуры — 160 га, кукуруза — 200 га, многолетние травы — 6263 га (из них 348 га — подпокровные) [3].

Список литературы

1. Новый животноводческий комплекс на 350 голов построен в Вологодской области/<https://mcx.gov.ru/press-service/regions/novyy-zhivotnovodcheskiy-kompleks-na-350-golov-postroen-v-vologodskoy-oblasti/>/(дата обращения: 20.03.2025)
2. Истоия/<https://сиземское35.рф/index.php/2013-09-17-16-21-33/istoriya/>(дата обращения: 20.03.2025)
3. СПК «Русь»/<https://companies.rbc.ru/id/1033500888585-spk-selskohozyajstvennaya-artel-rus/>(дата обращения: 20.03.2025)
4. Село Чаромское и Церковь Илии Пророка (Шекснинский район) /https://vk.com/wall-167594_254899/(дата обращения: 20.03.2025)

УДК 93: 929: 396

ДЕРЕВЕНСКОЕ ДЕТСТВО 1941 - 1945 ГГ. В ВОСПОМИНАНИЯХ ВОЛОГЖАНКИ М.Е. САМСОНОВОЙ-АРСЮТИНОЙ

*Шумский Андрей Романович, студент СПО
Кукушкин Василий Леонардович, науч. рук., канд. ист. наук, доцент
Технологический колледж ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда,
Россия*

Аннотация: В статье по детским воспоминаниям вологжанки М.Е. Самсоновой-Арсютиной описывается жизнь вологодской деревни в годы Великой Отечественной войны 1941 - 1945 гг.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, вологодская деревня, воспоминания о войне, государственные повинности, колхозный уклад

Для сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне большое значение имеет выявление и публикация источников личного происхождения: писем, дневников, воспоминаний очевидцев событий тех трагических и героических лет [1, с. 475-476]. Живые рассказы людей, переживших военное лихолетье, позволяют рассеять «туман войны», восстановить утраченные и недостающие темы в исторических исследованиях, понять, как и чем жило уходящее в вечность поколение наших соотечественников, родившихся в 1920 - 1930-е годы [2, с. 35].

Воспоминания о деревенском детстве Марии Евграфовны Самсоновой-Арсютиной были выявлены при разборе документов личного архива ее

подруги - участницы вологодской ветеранской организации «Славянка» Ашировой Ривы Михайловны, а затем переданы нам ее родственниками. Известно, что ветеранская организация собирала воспоминания вологжан-детей войны в целях оформления для них социальных выплат и возможного последующего опубликования в сборнике. Воспоминания М.Е. Самсоновой-Арсютиной записаны шариковой ручкой на 8 страницах школьной тетради, разлинованной в широкую линию, под заглавием «Жизнь моя». На обороте тетрадной обложки почерком, идентичным авторскому почерку текста воспоминаний, написаны фамилия, имя и отчество автора: «Самсонова-Арсютина Мария Евграфовна» [3].

Как правило, во всех документах личного происхождения 22 июня 1941 г. - день начала Великой Отечественной войны описывается особо. В этом смысле не являются исключением и воспоминания Марии Евграфовны. Летом 1941 г. она закончила начальную школу. Удивительна самостоятельность деревенских детей. Для подачи заявления на последующее обучение она с подругами без сопровождения взрослых 22 июня отправилась в неполную среднюю школу (семилетку), находившуюся в 6 км от деревни: «День был солнечный. Дорога проходит по берегу озера и еще через речку. Нам было весело и хорошо. Когда пришли в школу, то удивились: учительницы были заплаканные и тихие. Тут нам сказали, что немцы напали на нашу страну. Началась война. Нам сказали, что надо пройти в медпункт за справкой о здоровье. Это еще 2 км, раз надо, то надо. Пошли туда. На медпункте о начале войны уже знали. Получив нужную справку, пошли опять в школу. Учительница показала наш класс. Молчаливые 11-12-летние пошли домой. По пути, проходя через деревни, мы рассказывали, что идет война. Люди еще не знали об этом» [3, с. 2 - 3].

О своих родителях М.Е. Самсонова-Арсютина пишет скупое. Утверждает, что к началу войны уже была сиротой. Мать заболела от горя и умерла во время коллективизации, когда «среди бела дня со двора увели 2 коровы и лошадь и другое». Отец, по-видимому, умер еще раньше. В семье всего было 6 детей: 3 брата и 3 сестры. Судьба братьев сложилась трагически. Старший брат, отслужив в армии, вернулся домой в 1940 г. и уехал на заработки в город Череповец. С началом Великой Отечественной войны он был мобилизован на фронт и там пропал без вести. Второй брат ушел на срочную службу в 1940 г. Служил в Молдавии в городе Львов (Леов) и попал в плен в первые же дни войны. Третьего брата забрали в 1941 г. по разнарядке в школу ФЗО в город Молотов (Пермь) [3, с. 3 - 4].

Старшая сестра возглавила домашнее хозяйство. Средняя сестра, привлекаемая к трудовой повинности, дома постоянно не находилась. Основной обязанностью Марии Евграфовны в качестве младшей сестры была учеба в школе. Училась она охотно. Подростки ходили в школу пешком, невзирая на холод и дождь. При этом, что удивительно, почти совсем не болели. Вечером при свете коптилки или лучины делали домашние зада-

ния. Школу в 1944 г. удалось закончить не всем. Большинство деревенских школьников бросили учебу, будучи истощенными от недоедания и непосильного труда, не имея одежды и обуви [3, с. 4, 6, 7].

Вместе с тем учеба в школе не освобождала подростков от выполнения домашних обязанностей. Мария должна была после школы успеть наколоть дров и дважды с ушатом на санках съездить на озеро за водой. Летом трудовая нагрузка на семьи колхозников значительно возрастала. После ночной косьбы каждая хозяйка должна была рано утром истопить печь, чтобы сварить еду, подоить корову и отправить ее в стадо, затем начиналась основная работа в колхозе и в личном подсобном хозяйстве. Всех молодых и здоровых мужчин мобилизовали на фронт. На войну забрали и лошадей. Тяжелая непосильная работа легла на плечи женщин, детей и стариков. Мария Евграфовна вспоминает, что для того, «чтобы посадить картошку на своем участке собиралось человек восемь женщин, впрягались вместо лошади в плуг и тащили его. Так ходили от участка к участку, и все это надо было сделать после изнуряющей работы на колхозных полях. Мы, подростки, работали наравне со взрослыми» [3, с. 4, 5].

Каникулы для деревенских детей в колхозе в военные годы были мучением: «Нам дали косы - и на сенокос. Это адский труд. Даже в старину (по Тургеневу и Толстому) косами косили только мужики. А женщины сушили и подбирали сухое сено...» Поступление Марии в техникум в 1944 г. не спасло ее от летних колхозных работ. Как она вспоминает: «все тогда делалось вручную. Мы и косили и жали серпом, и дергали лен, и пасли скот свой и колхозный по очереди». В колхозе работали бесплатно, без выходных [3, с. 4 - 5, 8].

Тяжким бременем на семьи колхозников ложились государственные трудовые повинности. Этот крест в семье Марии Евграфовны в основном несла на себе ее «бедная, бедная» средняя сестра. Ее регулярно отправляли на лесозаготовки и на лесосплав, мобилизовали на заготовку торфа во Всеволожском районе Ленинградской области (местечко Белая Грива). При этом никаких льгот, по утверждению Марии Евграфовны, сестра не получила. Познать сполна тяготы трудовых повинностей Марии довелось, уже будучи студенткой техникума. Студентов собирали на учебу 1 сентября, а занятия начинались 1 октября. В связи с этим они в течение месяца безвозмездно делали ремонт в помещениях училища, разгружали баржи с лесом [3, с. 4, 7].

С личных подсобных хозяйств колхозников взимались непосильные налоги. В натуральной форме, по утверждению М.Е. Самсоновой-Арсютиной, они сдавали молоко в общую колхозную цистерну, самим же при этом оставался «мизер». Особенно обременительными были денежные налоги. Деньги в хозяйствах колхозников почти не водились, поэтому однажды в дом Марии Евграфовны «пришел инспектор и стал описывать вещи в уплату налогов. Одна сестра после этого хотела удавиться, еле спас-

ли; а у другой так кровь пошла носом, что не знали, как успокоить». За малейшее неисполнение трудовых обязанностей можно было подвергнуться уголовному преследованию. Так, старшей сестре Марии Евграфовны в колхозе в основном поручали уход за телятами-нетелями и овцами, но как-то раз дали свиней. Девушка отказалась обрывать их, заявив: «Я их боюсь...» За это ее заставили испытать страх быть подвергнутой репрессиям, отправив в районный центр на беседу к прокурору [3, с. 5, 6, 8]. В контексте всех тем, содержащихся в воспоминаниях М.Е. Самсоновой-Арсютиной, присутствует проблема питания: «Всегда хотелось есть. Мечтали о хлебе. А колбасу, пельмени и прочее мы и не видавали». В деревне «хлеб пекли наполовину с травой и чем Бог дал в добавку... Хлебных карточек не было. Люди начали от голода опухать». Не лучше была ситуация с питанием и в районном центре, где Мария училась в техникуме. Там студентам давали карточки на хлеб, однако он был испечен с бумагой, молотой рыбой и травой. Сравнивая городские и сельские условия жизни в годы войны, Мария Евграфовна в воспоминаниях делает вывод, что в деревне было все-таки лучше: «В деревне хоть крапива, щавель, трава, стакан молока на завтрак были и тепло. В общежитии и этого не было» [3, с. 5, 7, 8].

Наряду с недостатком продуктов питания жители села в годы войны испытывали значительную нужду в одежде и обуви. М.Е. Самсонова-Арсютина вспоминает, что «одежды не хватало. Я обморозила колени и руки... Потом не было обуви, ноги всегда осенью и весной были мокрые. Бывало, отожмешь портянку прямо на улице и опять одеваешь эти сапоги с мокрыми портянками... Одежду перешивали не один раз: из брюк - юбки, из мужских рубашек тоже чего-нибудь мудрили» [3, с. 5, 6]. После окончания школы Мария Евграфовна с 1944 по 1947 год училась в техникуме. Это стало новым испытанием на прочность. В комнатах общежития проживало по 6 - 8 девушек. Помещения плохо отапливались. Скученность проживания и антисанитария приводили к заболеваниям педикулезом. Усугубляло ситуацию скверное питание. Вспоминая обучение в техникуме, М.Е. Самсонова-Арсютина удивляется: «Как я выжила, один Бог знает. Без помощи, на одной стипендии... » [3, с. 7 - 8].

Окончив техникум, М.Е. Самсонова-Арсютина поехала по распределению на работу в соседний район. Там, пережив нужду, вышла замуж, отработала положенный срок и переехала в Белоруссию. Под конец жизни вновь вернулась на родину в Вологду. Дожив до 80-летнего возраста, Мария Евграфовна в своих воспоминаниях пытается определить, что придавало ей всегда жизненные силы. В связи с этим она вспоминает слова старика - колхозного бригадира, который говорил, подбадривая женщин и детей: «Живем по законам войны, будет еще хорошее светлое будущее». С этой надеждой на лучшее будущее Мария Евграфовна и прожила всю жизнь. Осознав наивность своей оптимистичной веры, она, тем не менее,

не теряет надежды и в поисках светлого будущего на страницах воспоминаний спрашивает себя: «Где оно?» [3, с. 6, 8-9].

Таким образом, в воспоминаниях о детстве М.Е. Самсоновой-Арсютиной отражены трагедия и подвиг вологодской деревни в годы Великой Отечественной войны. Простые деревенские старики, женщины и дети своим самоотверженным трудом, жертвуя, порой, самым необходимым для жизни, обеспечивали производство требуемых для фронта продуктов. По содержанию воспоминания М.Е. Самсоновой-Арсютиной похожи на деревенские плачи - разновидность произведений народного фольклора. В воспоминаниях содержатся душевные страдания, боль, слезы, воля и надежда представительницы русского народа, победившего в войне опасного и безжалостного врага.

Список литературы

1. Кукушкин, В.Л. Фронтовые письма Зои Александровны Лапшиной 1941-1943 гг. как исторический источник. - Текст: непосредственный / В.Л. Кукушкин, И.А. Кукушкина // Военная история России : Материалы XV Международной военно-исторической конференции, Санкт-Петербург, 18 ноября 2022 года / Под редакцией М.А. Королевой, В.А. Носова, С.А. Пищулина. – СПб: СПб ГБУ «Дзержинец», 2022. – С. 475-482.

2. История России: проблемные моменты (1917 - 2021 гг.) : учебное пособие / Э.Л. Ковров, В.Л. Кукушкин, А.С. Столетова, А.С. Ухов. - Текст: электронный. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 100 с. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118720.html>.

3. Самсонова-Арсютина, М.Е. Жизнь моя / Воспоминания вологжанки о колхозном детстве в годы Великой Отечественной войны / М.Е. Самсонова-Арсютина. - Текст: непосредственный. - Вологда, 2025. - 9 с.

УДК 93:355.292.3

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА – УЧАСТНИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Шумилова Анна Алексеевна, студент-бакалавр
Дьякова Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, с. Молочное, Россия*

Аннотация: В статье представлено извлечение и обнародование уникальной архивной информации о преподавателях экономического факультета ФГБОУ ВО Вологодской ГМХА, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, преподаватель, экономический факультет.

Актуальность данной темы обусловлена решением социальной задачи – извлечение и обнародование уникальной архивной информации о преподавателях экономического факультета, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

Целью предпринятой работы было изучение личных дел людей, которые преподавали на факультете, а во время Великой Отечественной войны стали ее солдатами и офицерами. Такой подход к поиску источникового материала помогает объективно раскрыть новые аспекты военного времени. Исследование проводилось нами в рамках участия в федеральном проекте «Обучение служением», предполагающем выполнение социальной задачи, сопряженной с формирующимися профессиональными навыками у ее исполнителей. К поисковой работе были привлечены несколько студентов экономического факультета, что позволило им раскрыть важнейшие умения работы с архивными документами, делопроизводства (изучение личных дел, включающих листок по учету кадров, характеристику, автобиографию, выписки из различных приказов и прочие документы, хранящиеся в личном деле) [1], [2]. Представим результаты нашего поиска.

22 июня 1941 года нагрянула война, заговорив о себе огненным языком бомб и снарядов. От велика до мала народ встал на защиту Родины. С первых дней войны в райком ВЛКСМ стали поступать заявления от студентов нашего вуза (в те годы он назывался Вологодский сельскохозяйственный институт) с просьбой отправить их на фронт. Только в июне 41-го в ряды РККА были призваны 96 студентов, 4 преподавателя и 33 сотрудника вузе. В июле 1941-го группа научных сотрудников и студентов института объявила себя «мобилизованными на трудовом фронте», что означало готовность посвятить свое свободное время, отпуск помощи сельскохозяйственным предприятиям: «Мы идем на поля и фермы, поможем вырастить и убрать высокий урожай совхозно-колхозных полей! Обеспечим кормами животноводство!», - сообщали они о себе в газете «Красный Север». Студенты и сотрудники активно включились в помощь фронту: шили кисеты, собирали посылки с продуктами, вязали теплые вещи, собирали деньги. Так в мае 1944 года из Москвы в институт пришло письмо от И.В. Сталина, в котором выражалась благодарность профессорам, преподавателям, работникам, студентам института за деньги, собранные на строительство боевого самолета для войск маршала Конева. В самом вузе с начала войны разместился эвакуированный из Выборга госпиталь. История госпиталя еще ждет своего исследователя.

В этом году мы с горечью в сердце и по-прежнему наворачивающимися на глаза слезами будем отмечать 80-летнюю годовщину Победы в той войне. Об этом периоде написано так много книг – научных исследований,

мемуаров – однако до сих пор остается столько неясного, неизученного, что никакие новые публикации не станут повторением уже сказанного. Целью нашей исследовательской работы стал сбор, систематизация и представление материалов об участниках Великой Отечественной войны – преподавателях экономического факультета Вологодской ГМХА. Выбор темы исследования был также обусловлен тем, что в сентябре 2025 года экономический факультет будет отмечать свой 55-летний юбилей со дня основания. Источниками информации стали издания, подготовленные учеными кафедры истории России и сотрудниками музея истории Вологодской ГМХА. Это книги «Военное лихолетье глазами современников: Воспоминания», изданная в 2005 году к 60-летней годовщине празднования Победы в Великой отечественной войне; «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина. 100 лет. Страницы истории», корпоративное издание о вузе, ведущем свою историю с 1911 года; буклеты о формировании и развитии экономического факультета, опубликованные к его 45 и 50-летию. Источником информации также стали данные фонда музея и архива вуза.

Экономический факультет сегодня представляют две кафедры: кафедра экономики и управления АПК и кафедра гуманитарных наук. Кафедра экономики и управления является преемницей всех кафедр факультета, начавших свое существование еще в 20-е годы XX столетия с введения курсов по экономике и экономической географии для студентов-агрономов и зоотехников. Кафедра гуманитарных дисциплин перенимает традиции кафедр общественных наук, также существовавших в вузе с первых десятилетий его деятельности. Именно поэтому наше внимание сосредоточено на преподавателях факультета, чья профессиональная деятельность была связана с преподаванием как экономических, так и социальных наук.

Кратко представим имена тех, кто сражался на фронтах войны.

Иван Иванович Дедюков (род.1924 г.), зооинженер по образованию, кандидат с.-х. наук, был доцентом кафедры организации с.-х. производства экономического факультета. В своих воспоминаниях Иван Иванович пишет, что «к началу войны ему исполнилось 16 лет...мы, молодые ребята, не имея жизненного опыта, сообщение о начале войны восприняли восторженно, думали, что война будет быстро закончена и Германия в ближайшие месяц-два будет разбита», но 11 августа 1942 года И.И. Дедюков досрочно был призван в ряды Красной Армии, в декабре 1942 года уже оказался на фронте, в январе 1943 принял боевое крещение в обороне территорий Калужской области. С мая по ноябрь 1943 года был наводчиком в 199 Смоленский стрелковой дивизии 584 стрелкового полка, был ранен. Военское звание – младший сержант. Иван Иванович вспоминал, каким радостным был последний бой 4 мая 1945 года, когда преследовали остатки фашистских войск. До окончания войны оставалось всего несколько дней.

Логин Александрович Пашичев (род.1919 г.) был заведующим кабинетом основ марксизма-ленинизма, преподавателем курса политической экономии. Начало войны он встретил уже в звании гвардии лейтенанта в 273 артиллерийском полку в районе города Черновцы. Был командиром балальона. Прошел путь оборонительных и наступательных операций от границ Румынии до Кавказа, защищал Моздок, Минводы, Славянск-на-Кубани, Краснодар и другие города. В 1943 году был тяжело ранен, после 10-месячного лечения снят с воинского учета, признан инвалидом Отечественной войны второй группы. Был награжден орденом Красной Звезды, медлями «За победу над Германией», «За оборону Кавказа».

Василий Алексеевич Петровцев (род.1919 г.), учитель истории, кандидат наук, шесть лет возглавлял кафедру истории. Из воспоминаний...Дыхание войны ощутил Василий Алексеевич с первых дней в бомбежках под Москвой, в 1941 году под Харьковом был ранен, часть осколка навсегда осталась в груди, напоминая о войне. Осенью 1942 года участвовал в операциях под Сталинградом, в конце декабря получил ранение, после которого возвращение в действующую армию стало невозможным. Награжден орденом Красной Звезды и несколькими медалями.

Павел Анатольевич Половинкин (род.1925 г.), во время отечественной войны – гвардии старший сержант; после войны – майор в отставке, кандидат экономических наук, доцент. Был призван в армию в январе 1943 года, отправлен в Великоустюгское пехотное училище, находящееся в г. Каргаполе, зачислен в пулеметную роту, в мае 1943 года в звании старшего сержанта отправлен на фронт, дошел до Германии в должности командира отделения полковой разведки. Был трижды ранен, награжден орденами Славы II и III степен, медалью «За отвагу», орденом Отечественной войны II степени.

Константин Разумович Слащев (род.1921 г.), преподаватель истории, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии ВМИ. Служил в авиационном полку. В 1943 году был участником битвы на Курской дуге, награжден медалью «За отвагу», ранее в 1941 году медалью «За боевые заслуги». Принимал участие в штурме Кенигсберга, взятии Берлина, демобилизован из армии был только в июле 1946 года. В его списке наград также медаль «За оборону Сталинграда», «За взятие Берлина», «За победу над Германией», «За победу над Японией», орден Отечественной войны II степени.

Это далеко не все преподаватели нашего факультета, принимавшие участие в защите Родины. Нам еще предстоит продолжить работу и рассказать о М.С. Лапшине, зав.кафедрой марксизма-ленинизма, мобилизованного в РККА; Ф.И. Резникове, основателе экономического факультета, труженике тыла; И.П. Павлове, доценте кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства, участнике финской и Отечественной

войн (1939 – 1946 гг.) и других. Результаты работы также были отражены на красочном баннере (рисунок 1).



Рисунок 1 – Баннер, оформленный студентами экономического факультета по результатам исследования

Список литературы

1. Алтухова, О. Н. Формирование у студентов экономического профиля компетенций в области применения цифровых технологий (на примере изучения дисциплины «Культура речи и деловое общение») / О. Н. Алтухова, Н. С. Дьякова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2022. – № 9(172). – С. 61-65. – EDN JКСВСР.

2. Симонян, Э. Г. Методика организации самостоятельной работы студентов в игровой форме малыми группами при изучении культурологии / Э. Г. Симонян, Н. С. Дьякова // Передовые достижения науки в молочной отрасли : Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, Вологда-Молочное, 25 октября 2022 года. Том 2. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. – С. 286-290. – EDN EDJCZC.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>Андреев Игорь Александрович, Бусыгин Юрий Николаевич</i> КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ	3
<i>Артюхова Елизавета, Мякинкая Виолетта</i> ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ АУТСОРСИНГА НАЛОГОВОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ.....	7
<i>Ассаульянова Марина Дмитриевна, Гуценская Наталья Дмитриевна</i> ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	10
<i>Бажанова Алина Руслановна, Голубева Светлана Германовна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В СХПК КОЛХОЗ «НОВЛЕНСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА	13
<i>Балашова Виктория Дмитриевна, Баринова Ольга Игоревна</i> СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	16
<i>Богданова Ирина Евгеньевна, Погребная Наталья Викторовна</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	19
<i>Громова Дарья Антоновна, Иванова Оксана Евгеньевна</i> ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА В ВИДЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА В АО «ПЛЕМЗАВОД «КАРАВАЕВО» КОСТРОМСКОГО РАЙОНА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ	22
<i>Дедейко Александра Дмитриевна, Прокопович Каролина Сергеевна, Сикирицкая Анастасия Николаевна, Точко Анна Николаевна</i> РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	27
<i>Домнина Полина Алексеевна, Шилова Ирина Николаевна, Баринова Ольга Игоревна</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	32

<i>Ембулаева Дарья Игоревна, Боряева Татьяна Фёдоровна</i> ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА 2024-2025 ГОД	35
<i>Епифанова Алина Алексеевна, Голубева Светлана Германовна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТОВАРОВ В ООО АГРОФИРМА «ВОЛОГОДСКАЯ», Г. ВОЛОГДА	38
<i>Жимань Анна Валерьевна, Шутова Антонина Мечиславовна</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «СБЕР БАНК»	40
<i>Замуракина Екатерина Михайловна, Баринова Ольга Игоревна</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	44
<i>Знудова Екатерина Алексеевна, Лабурдова Ирина Петровна</i> ФАКТОРИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	47
<i>Канивец Софья Юрьевна, Зинович Татьяна Васильевна, Добрыдень Нина Вячеславовна</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ.....	51
<i>Князева Анастасия Максимовна, Погребная Наталья Викторовна</i> ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	54
<i>Ковалевская Юлия Дмитриевна, Потапова Наталья Васильевна</i> ФИНАНСОВО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	57
<i>Козлова Ольга Вячеславовна, Голубева Светлана Германовна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В СХПК КОЛХОЗ «НОВЛЕНСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА	61
<i>Корнейчик Наталья Ивановна, Платоненко Елена Ивановна</i> ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В «1С: БУХГАЛТЕРИЯ 8»: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ	64
<i>Кузнецова Татьяна Сергеевна, Голубева Светлана Германовна, Баринова Ольга Игоревна</i> ОСОБЕННОСТИ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ	66

Лабуткина Виктория Сергеевна, Гонова Ольга Владимировна УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	70
Лепахина Полина Дмитриевна, Лукина Виктория Александровна СТАБИЛЬНОЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	73
Логунова Анастасия Михайловна, Мокробородова Юлия Александровна, Попова Вера Борисовна СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	76
Мадатов Абдумалик Адхам Угли, Лагун Анна Алексеевна, Барина Ольга Игоревна ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ.....	79
Мишина Алина Юрьевна, Боряева Татьяна Фёдоровна ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	83
Новикова Анна Павловна, Шутова Антонина Мечиславовна ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА:АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ	87
Обухов Евгений Александрович, Лабурдова Ирина Петровна СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ.....	90
Перебейнос Марина Александровна, Крюкова Ирина Владимировна, Барина Ольга Игоревна АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ.....	93
Перунов Дмитрий Алексеевич, Зимелис Елена Викторовна ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	97
Першина Анастасия Александровна, Погребная Наталья Викторовна ИНВЕСТИЦИИ И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА В АПК:ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	100
Платонова Яна Владимировна, Суздалов Дмитрий Станиславович, Федоренко Ирина Николаевна ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В УЧЕТ ПРОДАЖ: ТЕНДЕНЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И УВЕЛИЧЕНИЯ КОНВЕРСИИ.....	103

<i>Пойманова Ксения Владимировна, Петракович Анна Владимировна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	106
<i>Полякова Наталья Вадимовна, Клопкова Наталья Михайловна</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	109
<i>Посадский Андрей Сергеевич, Крюкова Ирина Владимировна, Барина Ольга Игоревна</i> ОСОБЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ	112
<i>Скребова Татьяна Викторовна, Кондратьев Пётр Николаевич</i> АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В НОВОСОКОЛЬНИЧЕСКОМ РАЙПО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	116
<i>Слуцкая Яна Владимировна, Платоненко Елена Ивановна</i> ПРОВЕРКА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ОТРАСЛИ ЖИВОТНОВОДСТВА	119
<i>Стамбулцян Давид Вазгенович, Погребная Наталья Викторовна</i> УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	122
<i>Фетисова Екатерина Сергеевна, Погребная Наталья Викторовна</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	126
<i>Шамахова Дарья Андреевна, Родионова Татьяна Георгиевна, Барина Ольга Игоревна</i> ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ГРУЗОВ	129
<i>Яцкевич Алина Александровна, Сырокваш Наталья Александровна</i> ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОШМЯНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)	132
 Раздел 2 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>Амосова Ольга Андреевна, Недюхина Оксана Михайловна</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	136

Балашова Виктория Дмитриевна, Демина Екатерина Андреевна, Попова Алена Леонидовна	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИННОВАЦИОННОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	139
Домнина Полина Алексеевна, Кузнецова Татьяна Сергеевна, Попова Алена Леонидовна	
ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	143
Замуракина Екатерина Михайловна, Соколова Юлия Евгеньевна, Попова Алена Леонидовна	
ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	146
Знаменищikov Дмитрий Петрович, Крюкова Ирина Владимировна	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИЗУЧЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	150
Красильников Данил Георгиевич, Шихова Оксана Анатольевна	
РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	155
Лапатинская Полина Витальевна, Петракович Анна Владимировна	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	158
Мадатов Абдумалик Адхам Угли, Попова Алена Леонидовна	
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	161
Манакoва Маргарита Алексеевна, Родионова Татьяна Георгиевна	
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	164
Минина Анна Евгеньевна, Белокурeнко Наталья Сергеевна	
АГРОТРЕЙДИНГ В ГЛОБАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ: СУЩНОСТЬ, РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	167
Муратов Егор Владимирович, Родионова Татьяна Георгиевна	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ	171
Павлова Мария Николаевна, Бородинская Евгения Михайловна	
БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА	173
Сацевич Анна Игоревна, Петракович Анна Владимировна	
РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	176

<i>Се Гуаньцзянь, Вельм Марина Владимировна</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В КИТАЕ	179
<i>Хромцов Егор Дмитриевич, Родионова Татьяна Георгиевна</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	182
<i>Шамахова Дарья Андреевна, Перебейнос Марина Александровна, Попова Алена Леонидовна</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	184
Раздел 3 ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
<i>Алешкевич Ирина Викторовна, Сыровкаш Наталья Александровна</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ОАО «17 СЕНТЯБРЯ»	189
<i>Амосова Ольга Андреевна, Недюхина Оксана Михайловна</i> МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	192
<i>Балашова Виктория Дмитриевна, Шилова Ирина Николаевна</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	195
<i>Бируля Артем Геннадиевич, Пакалюк Илья Денисович, Бусыгин Дмитрий Юрьевич</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ.....	198
<i>Воробьева Виктория Андреевна, Крюкова Ирина Владимировна</i> РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В СХПК «ТЕПЛИЧНЫЙ» ГОРОДА ВОЛОГДЫ	201
<i>Громов Данил Дмитриевич, Шихова Оксана Анатольевна</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.....	205
<i>Громов Данил Дмитриевич, Голубева Светлана Германовна</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ.....	208
<i>Данилина Алёна Владимировна, Малыха Екатерина Фёдоровна</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ РЕМОНТЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	212

Демина Екатерина Андреевна, Шилова Ирина Николаевна ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РУСУРСОВ В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ»	215
Дмитриева Анастасия Сергеевна, Гайдуков Александр Анатольевич ОТДЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В ОТРАСЛИ	218
Дружинин Даниил Ильич, Демидова Анна Ивановна СТРУКТУРА ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАШНИ В КОЛХОЗЕ «МЯКСИНСКИЙ» ЧЕРЕПОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	221
Закурдаева Дарья Игоревна, Гайдуков Александр Анатольевич ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ АПК	224
Замараева Мария Александровна, Зверева Галина Петровна ВЛИЯНИЕ ОСНАЩЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НА ЕЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ	227
Карманова Ксения Дмитриевна, Мякинская Виолетта Викторовна ВНЕДРЕНИЕ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	231
Квашина Александра Александровна, Квашина Ольга Николаевна ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	234
Кислицына Наталия Андреевна, Голубева Светлана Германовна ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МИНИМИЗАЦИИ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	237
Клявзо Татьяна Юрьевна, Артеменко Светлана Ивановна ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РУП «ТОЛОЧИНСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД» (РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ)	240
Колобаева Анастасия Евгеньевна, Погребная Наталья Викторовна ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	243
Кузнецова Мария Михайловна, Сергеева Наталья Викторовна ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫРАЩИВАНИЯ ГРИБОВ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ	246

Корешкова Анастасия Андреевна, Лукин Евгений Владимирович, Шихова Оксана Анатольевна	
ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА СЫРОГО КОРОВЬЕГО МОЛОКА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ АКТИВОВ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЙ	249
Майер Олег Анатольевич, Старковский Борис Николаевич	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МИНЕРАЛЬНОГО АЗОТНОГО УДОБРЕНИЯ НА ПОСАДКАХ КИПРЕЯ УЗКОЛИСТНОГО (ИВАН-ЧАЯ)	252
Макаров Даниил Васильевич, Гуценская Наталья Дмитриевна	
ОЦЕНКА И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	256
Малкова Алёна Андреевна, Иванова Оксана Евгеньевна	
РОЛЬ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АО «ПЛЕМЗАВОД «КАРАВАЕВО» КОСТРОМСКОГО РАЙОНА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	259
Мамонтова Валерия Андреевна, Воробьева Виктория Владимировна	
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ	262
Неверова Анастасия Игоревна, Смирнова Елена Анатольевна	
ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	265
Носов Илья Сергеевич, Платонова Мария Евгеньевна, Турчаева Ирина Николаевна	
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	269
Перебейнос Марина Александровна, Лагун Анна Алексеевна	
ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ООО «РОДНАЯ ЗЕМЛЯ» Г. НОВОКУЗНЕЦК	272
Плакунова Елизавета Денисовна, Улютичева Надежда Павловна, Попова Алена Леонидовна	
АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ ТЕХНИКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	275
Платонова Татьяна Викторовна, Гайдуков Александр Анатольевич	
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА И РЕЗЕРВЫ ЕГО РОСТА В ТИПИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АПК РЕГИОНА.....	278

Посадский Андрей Сергеевич, Крюкова Ирина Владимировна ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ В АО «УОМЗ» ВГМХА ИМЕНИ Н.В. ВЕРЕЩАГИНА.....	281
Рыжакин Даниил Олегович, Медведева Наталья Александровна, Шихова Оксана Анатольевна ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ОБЪЕМА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТ НАЛИЧИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ МОЩНОСТЕЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	286
Серебряков Егор Владимирович, Голубева Светлана Германовна, Шихова Оксана Анатольевна ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ И ПРОИЗВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.....	289
Филатова Анна Алексеевна, Малыгин Алексей Александрович КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ	293
Чебыкина Вероника Юрьевна, Шилова Ирина Николаевна, Шихова Оксана Анатольевна ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ СОБСТВЕННЫМИ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	297
Чиркова Виктория Александровна, Белокуренько Наталья Сергеевна СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	299
Шалаурова Анна Алексеевна, Шихова Оксана Анатольевна, Голубева Светлана Германовна ВЛИЯНИЕ НАЛИЧИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ МОЩНОСТЕЙ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ НА ДИНАМИКУ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В РФ.....	303
Шамахова Дарья Андреевна, Лагун Анна Алексеевна ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СПК «ТОТЕМСКИЙ»	305

Раздел 4 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Вихрова Елена Александровна Уружбеков Саид Казбекович, Федоренко Ирина Николаевна ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	310

Волынец Анастасия Дмитриевна, Сапун Оксана Леонидовна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ DIGITAL-МАРКЕТИНГА В ОРГАНИЗАЦИИ АПК.....	313
Ворошнина Марина Дмитриевна, Карбасникова Елена Борисовна, Фатеева Наталия Владимировна КАРМАННЫЕ ПАРКИ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.....	316
Горбатовская Елизавета Валерьевна, Сапун Оксана Леонидовна МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ПРОДУКЦИИ.....	319
Горбунов Илья Николаевич, Карбасников Александр Алексеевич, Фатеева Наталия Владимировна ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ В ДЕНДРОЛОГИЧЕСКОМ САДУ	323
Горнак Евгений Сергеевич, Ходенков Алексей Леонидович ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	326
Коломиец Анна Геннадьевна, Лебедева Валерия Владимировна, Верниковская Оксана Васильевна ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	330
Марданова Полина Алексеевна, Лебедева Анастасия Николаевна, Селивановская Виктория Андреевна, Фатеева Наталия Владимировна, Габриелян Дина Сергеевна БИЗНЕС–ПРОЕКТ «ДЕСЕРТ «МОРОЗНЫЕ УЗОРЫ»	333
Махнева Кристина Михайловна, Гуценская Наталья Дмитриевна ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	336
Неронов Иван Леонтьевич, Скородумова Анастасия Александровна, Мякушкина Елизавета Ильинична, Неронова Елена Юрьевна, Бурмагина Татьяна Юрьевна РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МОЛОЧНОГО МОРОЖЕНОГО С ОВОЩНЫМИ НАПОЛНИТЕЛЯМИ НА РЫНКЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	339
Пикуленко Наталья Александровна, Мякинья Виолетта Викторовна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА-АНАЛИТИКА: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	343

Попова Мария Михайловна, Ломанова Елена Владимировна МНОГОУРОВНЕВЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА.....	346
Росол Анна Юрьевна, Недюхина Оксана Михайловна СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	349
Сипягина Варвара Анатольевна, Чумак Алена Дмитриевна, Размахнина Анна Михайловна, Неронова Елена Юрьевна, Матвеева Наталья Олеговна ПРОДВИЖЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ, ЭЛЕМЕНТА СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА, ПРОВОДИМЫХ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА	353
Раздел 5 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК	
Абгарян Гаянэ Гарниковна, Ковров Эдуард Леонидович МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ И СОН	357
Алексеева Ирина Дмитриевна, Симонян Элеонора Гамлетовна НА ГРАНИ РЕАЛЬНОСТИ: ПОГРУЖЕНИЕ В ОСОЗНАННЫЕ СНЫ.....	360
Барaboшина Арина Сергеевна, Соболева Екатерина Олеговна, Симонян Элеонора Гамлетовна ЛОШАДЬ КАК СИМВОЛИЧЕСКИЙ ОБРАЗ В ИСКУССТВЕ	364
Борисов Андрей Александрович, Климов Валерий Васильевич БЕСКОНЕЧНО МАЛЫЕ КАК МЕТОД ИСТОРИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ.....	368
Дёмин Алексей Владимирович, Макарова Светлана Павловна ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	371
Зеленина Софья Александровна, Симонян Элеонора Гамлетовна УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ Й. ХЕЙЗИНГА.....	375
Кушнерева Ксения Владимировна, Столетова Анна Сергеевна РЕЛИГИОЗНЫЕ СЮЖЕТЫ В ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЕЙ- СЕВЕРЯН.....	380
Лустенко Андрей Владимирович, Гапонов Марат Эдуардович, Кашина Марина Александровна «БУСИДО» КАК КОМПОНЕНТ ДУХОВНОГО КОДА ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ	383

<i>Сивкова Олеся Максимовна, Яковлева Елена Николаевна</i> АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	386
<i>Соколов Юрий Сергеевич, Симонян Элеонора Гамлетовна</i> АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЛИГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	389
<i>Черватенко Юлия Дмитриевна, Ковров Эдуард Леонидович</i> ИНТУИЦИЯ И ЧУВСТВО.....	393
<i>Чуркина Дарья Игоревна, Ковров Эдуард Леонидович</i> УЧЕНИЕ П.Л. ЛАВРОВА О ДВОЙСТВЕННОЙ ИСТИНЕ.....	396

Раздел 6 СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

<i>Глебова Анастасия Александровна, Столетова Анна Сергеевна</i> ВАСИЛИЙ БЕЛОВ В РОЛИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ	400
<i>Григорьев Денис Павлович, Столетова Анна Сергеевна</i> ЛЬНОВОДСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОГО КРАЯ.....	402
<i>Добролюбова Марьяна Кирилловна, Комарова Марина Борисовна</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И УСЛОВИЯ ДЛЯ ИХ РЕШЕНИЯ	405
<i>Ерамасова Алина Владимировна, Белокуренько Наталья Сергеевна</i> «ЧАЙЛДФРИ» КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	409
<i>Калинин Александр Васильевич, Косолапов Даниил Дмитриевич, Попков Игорь Юрьевич, Макарова Светлана Павловна</i> ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ОНЛАЙН-КУРСАМ.....	413
<i>Каюков Михаил Сергеевич, Ухов Артём Евгеньевич</i> РУССКАЯ АРИСТОКРАТИЯ В ЗЕРКАЛЕ ВОЙНЫ 1812: ОБЩЕСТВО И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ В РОССИИ.....	416
<i>Козлова Екатерина Сергеевна, Ветчинникова Анна Григорьевна, Ломанова Елена Владимировна</i> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ ГОРОДА	420
<i>Колногуз Ольга Андреевна, Ухов Артём Евгеньевич</i> ВЛИЯНИЕ ЦЕРКОВНЫХ РЕФОРМ ПАТРИАРХА НИКОНА НА РАЗВИТИЕ РУССКОГО ОБЩЕСТВА В XVII ВЕКЕ	424
<i>Лисин Андрей Евгеньевич, Макарова Светлана Павловна</i> СЕМЬЕВЕДЕНИЕ: МЕЖДУ УЧЕБНИКОМ И РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНЬЮ	427

<i>Лумпов Эдуард Владимирович, Кашина Марина Александровна</i> ФЕНОМЕН «НЕНАДЁЖНОЙ НАРРАЦИИ» НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛА ПОЭМЫ «ГОРБУНОВ И ГОРЧАКОВ»	432
<i>Овечкина Юлия Александровна, Дьякова Наталья Сергеевна</i> НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ВОЛОГОДСКОМ РЫНКЕ: СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	435
<i>Плакунова Елизавета Денисовна, Шихова Оксана Анатольевна</i> СОЦИАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОДЕЖИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ	440
<i>Селезнева Анастасия Романовна, Майорова Александра Евгеньевна, Соловьёва Дарья Андреевна, Калашиников Ярослав Игнатьевич, Дьякова Наталья Сергеевна</i> ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ: СКВОЗЬ ПРИЗМУ ПОКОЛЕНИЙ И ЖИЗНЕННОГО ОПЫТА.....	444
<i>Улютичева Надежда Павловна, Шихова Оксана Анатольевна</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСНОВНОЙ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ	448
<i>Ушакова Анастасия Андреевна, Шихова Оксана Анатольевна</i> О ПРОБЛЕМАХ И ФАКТОРАХ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА.....	451
<i>Федяшова Ульяна Ивановна, Мосеевская Виктория Анатольевна, Гайдуков Артем Дмитриевич, Дьякова Наталья Сергеевна</i> СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ТРЕХ ПОКОЛЕНИЙ	454

Раздел 7 ИСТОРИЯ МОЕГО СЕЛА

<i>Абгарян Гаяне Гарниковна, Симонян Элеонора Гамлетовна</i> ОШАКАН КАК ЖИВОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО БОГАТОЙ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ АРМЕНИИ	460
<i>Катышева Ксения Владимировна, Симонян Элеонора Гамлетовна</i> ИСТОРИЯ САМОГО МАЛЕНЬКОГО ГОРОДА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	463
<i>Клубков Даниил Алексеевич, Столетова Анна Сергеевна</i> СПК «КОМИНТЕРН-2» В РАЗРЕЗЕ СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ КИРИЛЛОВСКОГО РАЙОНА.....	466
<i>Пазгалова Вероника Анатольевна, Волокитина Елена Фёдоровна</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БЕЛОРУССКОЙ РЕЗИ В ВОЛОГОДСКИХ ИКОНОСТАСАХ.....	469

Подшивалова Фаина Алексеевна, Щукина Ольга Павловна ВСЕМУ НАЧАЛО ЗДЕСЬ, В КРАЮ МОЕМ РОДНОМ... ..	474
Токарев Михаил Иванович, Столетова Анна Сергеевна СЕЛО МОЛОЧНОЕ – ПРОСТРАНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ	478
Черватенко Юлия Дмитриевна, Симонян Элеонора Гамлетовна ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ СПК «РУСЬ» СЕЛА ЧАРОМСКОЕ.....	481
Шумский Андрей Романович, Кукушкин Василий Леонардович ДЕРЕВЕНСКОЕ ДЕТСТВО 1941 - 1945 ГГ. В ВОСПОМИНАНИЯХ ВОЛОГЖАНКИ М.Е. САМСОНОВОЙ-АРСЮТИНОЙ	483
Шумилова Анна Алексеевна, Дьякова Наталья Сергеевна ПРЕПОДАВАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА – УЧАСТНИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	487

Научное издание

Первая ступень в науке

*Сборник трудов по результатам работы
XIII Международной научно-практической студенческой
конференции, посвященной 55-летию юбилею
экономического факультета*

Ответственный за выпуск О.А. Шихова

Технический редактор Ю.И. Чикавинский

Подписано к размещению на образовательном портале и в ЭБС 17.09.2025 г.
Заказ № 48-Э. Объем 31,6 усл. печ. л. Формат 60/90 1/16.

**ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА
160555 г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**

ISBN 978-5-98076-422-7

