

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет



**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**



*Сборник трудов по результатам работы
III Международной научно-практической студенческой
конференции - конкурса*

Вологда – Молочное
2021

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина»

Экономический факультет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*Сборник трудов
по результатам работы
III Международной научно-практической
студенческой конференции – конкурса*

Вологда – Молочное
2021

ББК 65.32
С56

Редакционная коллегия:

канд. экон. наук, доцент **Т.Г. Родионова**;
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой **И.Н. Шилова**;
канд. экон. наук, декан **С. Г. Голубева**;
канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой **Э.Г. Симонян**;
канд. экон. наук, доцент **О.А. Роскова**;
канд. экон. наук, доцент **М.Н. Селина**;
старший преподаватель, зам. декана **О.И. Барина** – ответственный редактор.

С56 Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса / Отв. ред. О.И. Барина. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021. – 444 с.

ISBN 978-5-98076-339-8

Сборник составлен по материалам работы III Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса «Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса», состоявшейся 22 ноября 2020 года на базе кафедры экономики и управления в АПК ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

В сборнике представлены статьи студентов России, Белоруссии, Узбекистана.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических и неэкономических специальностей.

За достоверность материалов ответственность несут авторы.

Сборник выпускается в электронном виде.

ББК 65.32

ISBN 978-5-98076-339-8

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2021

РАЗДЕЛ I. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК

УДК 633.11:631.559.2

ЗАВИСИМОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОДУКТИВНОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ ОТ ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ

Андреева Дарья Александровна, студент-магистрант
Потапова Людмила Викторовна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: *изучено влияние чистых и сидеральных паров на степень поражения озимой пшеницы корневыми гнилями. Определена засоренность посевов озимой пшеницы по чистому и сидеральному пару. Представлена структура урожая и урожайность озимой пшеницы после разных предшественников.*

Ключевые слова: *озимая пшеница, чистый пар, сидеральный пар, предшественники.*

Важнейшей задачей земледелия в настоящее время и в будущем является увеличение производства зерна, которое используется непосредственно в пищу человека и для кормления сельскохозяйственных животных [1,2]. Важным резервом увеличения сбора зерна является также улучшение структуры посевных площадей. Среди агротехнических приемов, влияющих на продуктивность зерна, особое значение отводится предшественникам. Установлено, что запашка сидеральной биомассы позволяет повысить урожайность [3]. Урожайность озимой пшеницы зависит от климатических условий, агротехнических приемов, физических свойств почвы, предшественников и т.д. [4].

Предшественник способствует активизации почвенной биоты, снижению деградации почв, трудовым и энергетическим затратам, повышению урожайности зерновых культур, выхода экологически чистой продукции с единицы севооборотной площади [5].

Цель исследований выявить эффективность чистого и сидерального пара в полевых севооборотах в качестве предшественников, а также установить их влияние на урожайность озимой пшеницы.

Опыт проводился на производственных посевах ООО «Агрохолдинг Скопинский» подразделения «Шелемишево» Скопинского района в различных звеньях двух полевых севооборотов. Средний размер поля в одном севообороте 50 га, во втором 65 га. Поля разбивались на учетные делянки. Площадь опытной делянки 100 м², площадь учетной делянки 25 м². Повторность – четырехкратная.

Схема опыта включала два полевых севооборота разных видов:

1. Чистый пар – озимая пшеница – ячмень (паровое звено);
2. Сидеральный пар (рапс) – озимая пшеница – ячмень (зерновое звено).

Результаты исследований показали, что развитие корневых гнилей на озимой пшенице по чистому пару выше, чем по сидеральному во все фазы развития, но если молодые растения поражались на 4,2-6,7% по обоим предшественникам, то по мере старения процент заболевания культуры резко возрастал после чистого пара до 22,4%, что на 15,7% превышает размещение ее сидеральному. Причиной гибели фитопатогенов в почве является то, что рапс принадлежит к другому семейству культурных растений и, кроме того, зеленая масса заделывается вспашкой, а в системе основной обработки с чистым паром данный прием отсутствует, заменен поверхностным приемом.

В посевах озимой пшеницы в среднем за вегетацию количество сорных растений, как малолетних, так многолетних в 1,5 -1,8 раза меньше, а в посевах ячменя в 1,2 – 1,4 раза в звене с сидеральным паром по сравнению с паровым звеном. Это связано с тем, что, во – первых, рапс обладает высокой конкурентной способностью, т.е. хорошо подавляет сорные растения в период своего роста и развития до момента его уборки и заделки в почву растительных остатков. Кроме того, более низкий срез рапса позволил уничтожить надземную массу многолетних сорных растений, лишив их возможности накопить запас пластических веществ. Чистый пар, даже при его тщательной обработке не позволяет полностью избавиться от сорных растений, так как они имеют растянутый период прорастания и сохраняют жизнеспособность в течение от нескольких месяцев до нескольких лет. Кроме того, в хозяйстве не проводится вспашка в летне-осенний период после уборки предшественника. Общая численность сорных растений снизилась в звене с сидеральным паром на 15,4% по сравнению с паровым звеном.

Таким образом, сидеральные пары позволяют значительно снизить уровень засоренности не только в посевах озимых, но и последующих культур, создав более оптимальные условия для их развития.

Несмотря на многие положительные стороны чистого пара, развитие озимой пшеницы оказалось более интенсивным по рапсовому сидерату. Отсутствие органических удобрений в течение нескольких лет сказалось на агробиологических показателях плодородия почвы, что привело к снижению урожайности культуры.

Результаты исследований показали, что введение в севооборот сидерального пара в среднем за два года повысило урожайность озимой пшеницы на 3,6 ц/га по сравнению с чистым паром.

До настоящего времени химический метод остается основным в борьбе с вредными организмами. Однако, на основании полученных данных, можно сделать вывод, что введение рапса в севооборот с зерновыми

культурами позволит ослабить химический прессинг при защите растений от болезней и сорных растений и тем самым еще на один шаг приблизиться к биологическому земледелию.

Исследования показали высокую энергетическую эффективность севооборотов с сидеральным занятым паром. Если общие затраты в севооборотах примерно одинаковые, то выход валовой энергии в севооборотах с рапсом значительно превышает данный показатель в севообороте с чистым паром.

В севообороте с сидеральным паром выход валовой энергии увеличился в 1,95 раза по сравнению с паровым звеном. При этом на долю рапса соответственно приходилось 15,3 % валовой энергии севооборота.

Наименьший коэффициент энергетической эффективности наблюдался в севообороте с чистым паром. В севообороте с сидеральным паром данный показатель увеличился в 1,31 раза.

Список литературы

1. Перегудов, В.И. Урожайность зерновых культур в Рязанской области / В.И. Перегудов, А.С. Ступин // Юбилейный сб. науч. тр. студентов, аспирантов и преподавателей агроэкологического факультета РГАТУ, посвящ. 110-летию со дня рождения проф. И. С. Травина: матер. науч.-практ. конф. – Рязань, 2010. – С. 104–107.
2. Ступин, А.С. Формирование урожая и качества зерна озимой и яровой пшеницы под влиянием агротехнических приемов, направленных на биологизацию земледелия в условиях южной части Нечерноземной зоны России: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук / А.С. Ступин. – Балашиха, 1999. – 25 с.
3. Ступин, А.С. Роль ресурсосберегающих агроприемов в обеспечении стабильности урожая и качественных показателей зерна озимой и яровой пшеницы / А.С. Ступин, В.И. Перегудов // Юбилейный сб. науч. тр. студентов, аспирантов и преподавателей агроэкологического факультета РГАТУ, посвящ. 75-летию со дня рождения проф. В. И. Перегудова: матер. науч.-практ. конф. – Рязань, 2013. – С. 45–46.
4. Ступин, А.С. Применение сидератов в южной части Нечерноземной зоны России / А.С. Ступин, В.И. Перегудов // 50-летию РГСХА посвящается: сб. науч. тр. аспирантов, соискателей и сотрудников Рязанской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора П.А. Костычева. – Рязань, 1998. – С. 40–42.
5. Ступин, А.С. Качество продовольственного зерна пшеницы / А.С. Ступин, В.И. Перегудов // Юбилейный сб. науч. тр. студентов, аспирантов и преподавателей агроэкологического факультета РГАТУ, посвящ. 75-летию со дня рождения проф. В. И. Перегудова: матер. науч.-практ. конф. – Рязань, 2013. – С. 29–32.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПОДАЧИ ЗЕРНА ШНЕКОВЫМ ПИТАТЕЛЕМ ОТ ЧАСТОТЫ ТОКА

Белозеров Сергей Анатольевич, аспирант
Савиных Петр Алексеевич, науч. рук., д-р техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в исследовании обозначена необходимость регулирования скорости подачи зернового материала в зону дробления и описано необходимое для этого устройство. На основе опытных данных приведен график и представлено уравнение для определения подачи зерна шнековым питателем в зависимости от частоты тока.

Ключевые слова: качественный корм, измельчение зерна, равномерность подачи, зерно, шнековый питатель, частота тока.

Основным направлением развития сельского хозяйства в последнее время является повышение качества и увеличение объема производства продукции животноводства путем его интенсификации, широкого применения индустриальных технологий производства, роста производительности труда, укрепления материально-технической базы [1, 2].

Совершенствование технологий заготовки, приготовления и хранения кормов, применение совершенных машин и оборудования позволяет переработать в качественный корм практически весь урожай [3]. При этом важным фактором становится производство сбалансированных по питательным веществам кормов с учетом кормовых рационов,готавливаемых по рецептам на кормоцехах ферм.

Значительную часть кормов, предназначенных для животных, составляет фуражное зерно, использовать которое необходимо в переработанном виде. Научкой доказано, что измельчение зернового материала до требуемой величины, отвечающей зоотехническим требованиям в зависимости от вида животных и птицы, позволяет увеличить питательную ценность, улучшить поедаемость и усвояемость измельченного продукта, это в конечном итоге дает возможность уменьшить расход кормов, сократить сроки откорма, снизить себестоимость выпускаемой продукции [4].

Основным оборудованием для измельчения зерна в сельскохозяйственном производстве являются молотковые дробилки. Они имеют большое разнообразие конструктивных решений, связанных с организацией технологического процесса подачи материала в дробильную камеру, измельчения и отвода измельченного продукта.

Процесс подачи обрабатываемого материала должен обеспечивать в требуемом количестве равномерное непрерывное поступление зерна по времени и равномерное заполнение ширины рабочих органов. От правиль-

ности загрузки дробимого материала в зону дробления зависят производительность молотковой дробилки, расход мощности и износ ее рабочих элементов.

Необходимо обращать особое внимание на равномерность подачи материала в дробилку, чтобы энергия удара молотков по кускам дробимого материала использовалась наиболее эффективно.

В результате анализа способов подачи зерна выявлено, что большую равномерность подачи обеспечивают шнековые питатели, принцип действия которых основан на перемещении, с помощью шнека, мелкокускового материала внутри цилиндрического короба. К преимуществам шнековых питателей также стоит отнести возможность регулирования скорости подачи.

Для управления и определения скорости подачи зернового материала шнеком проведен ряд опытов. Регулирование производительности питателя проводили изменением числа оборотов электродвигателя, за счет изменения частоты питающего тока.

Для опытов были взяты два шнековых питателя: шнек диаметром 26 мм и шагом витков 91 мм; шнек диаметром 56 мм и шагом витков 81 мм. При проведении опытов регулировка частоты тока производилась в диапазоне от 20 до 80 Гц с шагом 10 Гц. После заполнения бункера установка приводилась в движение, через 60 секунд происходило ее автоматическое отключение. Затем проводилось взвешивание зерна, прошедшего за минуту от загрузочного бункера через питающий шнек в выгрузное отверстие. Для каждой частоты тока опыты проводились в пятикратной повторности.

В результате обработки данных получены графики зависимости подачи питающего шнека от частоты источника тока (рис. 1).

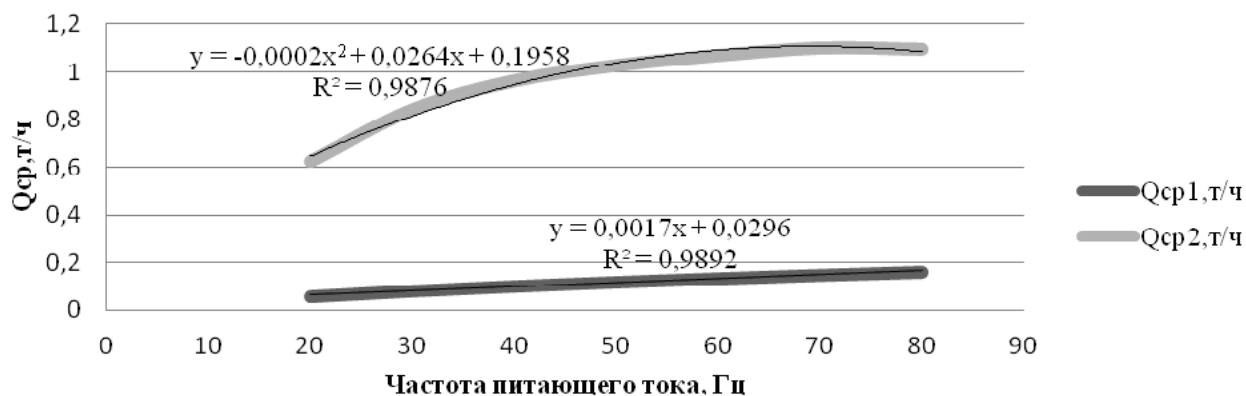


Рисунок 1 – Зависимость подачи питающего шнека от частоты источника тока

где $Q_{ср1}$ – среднее значение подачи пятикратной повторности для шнека диаметром 26 мм и шагом витков 91 мм; $Q_{ср2}$ – среднее значение подачи пятикратной повторности для шнека диаметром 56 мм и шагом витков 81 мм.

Уравнение для определения подачи шнекового питателя, представленное на рисунке 1, позволяет рассчитать необходимую частоту тока для требуемого значения подачи. Величина достоверности аппроксимации 0,99 говорит о высоком уровне точности подобранного уравнения и полученных результатов.

При стандартной частоте переменного тока в сети - 50 Гц для шнека диаметром 26 мм и шагом витков 91 мм подача будет равна 1,016 т/ч; для шнека диаметром 56 мм и шагом витков 81 мм – 0,115 т/ч. При увеличении или уменьшении частоты тока происходит соответственно увеличение или уменьшение подачи зерна шнековым питателем.

Список литературы

1. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. – №3(48). – С. 2.
2. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37–39.
3. Киприянов, Ф.А. Комплексный подход при решении проблемы кормообеспечения в Вологодской области / Ф.А. Киприянов // Международный технико-экономический журнал. – 2019. – №1. – С. 14–19.
4. Савиных, П.А. Перспективные технологии и технические средства для обработки зерна / П.А. Савиных, Ю.В. Сычугов, В.А. Казаков // Техника и оборудование для села. – 2020. - №3(273). – С. 22–26.

УДК 338.012

ОЦЕНКА ИННОВАЦИЙ В ОВОЩЕВОДСТВЕ

Белозерова Светлана Владимировна, студент-магистрант
Роскова Ольга Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: оценка инновационного развития овощеводства включает производственный, экономический, социальный, качественный, медицинский, рыночный и интеллектуальный критерии. Методика апробирована на примере одного из ведущих предприятий Вологодской области. В исследовании предложено и обосновано внедрение интенсивной технологии выращивания рассады капусты в камере проращивания.

Ключевые слова: овощеводство, интенсивные технологии, инновации, методика оценки, продовольственная безопасность, ресурсы предприятия.

В настоящее время существует огромное количество различных направлений оценки инновационного развития сельскохозяйственной организации и отраслей АПК, но не выработано единого подхода [1]. В основе каждого из них лежат четыре основных метода, решающих задачу оценки влияния качественно разнородных ресурсов на результативные показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности:

1. Сумма экономической оценки материальных и земельных ресурсов, отражает качество показателя ресурсообеспеченности предприятий.

2. Экономико-статистические методы, отображающие связь между производственными ресурсами и результатами производства.

3. Индексные методы оценки инновационного развития с учетом особенностей его составляющих элементов.

4. Денежная оценка аграрных ресурсов производится по двум направлениям: перевод производственных ресурсов в стоимостную форму, путем их суммирования, и принцип взаимозаменяемости отдельных видов ресурсов [2].

Использование критериев, которые всесторонне описывают весь цикл от выращивания до поступления на их рынок, позволяют дать оценку эффективности внедрения инноваций в овощеводстве [3]. Предлагаем использовать для оценки семь критериев: производственный, экономический, качественный, социальный, медицинский, рыночный и интеллектуальный.

Производственный блок показателей отражает изменения объемов производства и производительности труда. *Экономический* включает расчет себестоимости продукции, точку безубыточности и прибыльность. *Качественный* показатель представлен соответствием продукции требованиям ГОСТ, наличие сертификатов «органическая продукция» и другие. *Социальный* блок показателей характеризуется уровнем доходов населения и ценами на продукцию овощеводства. *Медицинский* критерий позволяет определить на потребительский спрос через механизм воздействия на здоровье потребителя. *Интеллектуальный* блок показателей характеризуется качеством человеческого капитала в организации. *Рыночный* критерий включает наличие розничной сети реализации товара.

Целью исследования [5] является экономическая оценка внедрения инноваций в отрасли овощеводства на примере СХПК «Племзавод Майский». Мониторинг инновационного развития овощеводства предполагает определение суммарной оценки всех ресурсов предприятия [4].

СХПК «Племзавод Майский» является одним из основных производителей овощной продукции в регионе, на его долю приходится 40% от общего объема овощной продукции, производимой сельскохозяйственными предприятиями области. Несмотря на достаточно высокий уровень производственных показателей (урожайность продукции выше среднего показателя по области), убыток от реализации овощной продукции постоянно растет. Внедрение интенсивной технологии выращивания рассады в

камере проращивания, вместимостью 250 тыс. шт. позволяет сократить сроки прорастания семян капусты с четырех до двух суток, повысить приживаемость рассады после ее посадки в открытый грунт и за счет этого увеличить урожайность. Оценка эффективности новой технологии выращивания капусты проведена на основе критериев, представленных в таблице 1.

Таблица 1– Эффективность производства овощей при внедрении интенсивных технологий в СХПК «Племзавод Майский»

Показатель	До внедрения технологии	После внедрения технологии (первый год)	Отклонение
Посевная площадь, га	50	50	-
Урожайность, ц/га	700	714	14
Необходимое количество рассады со «страховым фондом», штук	1925000	1802500	-122500
Стоимость рассады, руб. за штуку	3,5	3,7	0,2
Затраты на рассаду на всю площадь, тыс. руб.	6737,5	6669,3	-68,2
Себестоимость 1 кг капусты, руб.	14,0	13,6	-0,4
Цена реализации 1 кг капусты, руб.	10,0	10,0	-
Прибыль/убыток от реализации 1 кг, руб.	-4,0	-3,6	0,4
Трудоемкость выращивания рассады, чел-час	196	101	-95
Среднегодовая численность населения Вологодской области, тыс. чел.	1185,8	1185,8	-
Производство капусты в СХПК «Племзавод Майский», тонн	3500	3570	70
Произведено капусты СХПК «Племзавод Майский» на душу населения Вологодской области в год, кг/чел	2,95	3,01	0,06
Производство овощей на душу населения Вологодской области в год, кг/чел.	55,60	55,66	0,06
Обеспечение продовольственной безопасности	0,39	0,40	0,01
Среднедушевые денежные доходы населения Вологодской области, руб. в месяц	27344	27344	-
Цена на капусту, руб./кг	10,0	10,0	-
Доступность для потребителя, %	100,0	100,0	-

Точка безубыточности после внедрения нововведений сократится на 298 т или 7,7%. Внедрение технологии позволит сократить трудоемкость выращивания рассады, повысить производительность труда. Исследования показали, что количество и уровень образования специалистов СХПК «Племзавод Майский» находится на достаточно высоком уровне. В исследуемой организации имеются предпосылки и возможность внедрения новых технологий, и переход к интенсификации производства овощей. Оценка инновационного развития отрасли овощеводства позволит принимать обоснованные управленческие решения для определения стратегических приоритетов.

Список литературы

1. Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 4(24). – С. 151–159. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf
2. Медведева, Н.А. Системный подход к прогнозированию сельского хозяйства: механизмы и инструменты [Электронный ресурс]/ Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 3(23). – С. 100–110. — Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/vypusk_323_2016_v2.pdf
3. Медведева, Е.В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80–85.
4. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37–39.
5. Лагун, А.А. Интеграция учебной и научной деятельности в высшем учебном заведении: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]/ А.А. Лагун, И.Н. Шилова // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 2 (18). – С. 114–122. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/molochnohozyaystvennyy_vestnik_no2_18_ii_kv._2015.pdf

ОБЗОР КОНСТРУКЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ ВЫСЕВАЮЩИХ АППАРАТОВ

Беляков Александр Иванович, аспирант
Фирсов Антон Сергеевич, науч. рук., канд.тн.наук, доцент
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия

Аннотация: в статье проанализированы конструктивные особенности самых распространенных высевающих аппаратов, зафиксированы их технологические достоинства и недостатки, рассмотрены агротехнические требования, предъявляемые к высевающим устройствам посевных машин.

Ключевые слова: высевающий аппарат, конструкция, признак, агротехнические требования, норма высева.

Использование качественных посевных агрегатов является одной из составляющих технической модернизации сельского хозяйства страны [1]. Важную роль при этом играют высевающие аппараты - рабочие органы сеялок для высева семян сельскохозяйственных культур. В зависимости от культуры и способа посева существуют различные высевающие устройства, отличающиеся по конструктивному исполнению, принципу работы и технологическим признакам, поэтому не найдено универсальной конструкции аппарата, подходящей для посева семян с различными физико-механическими свойствами. Наряду с простыми конструкциями усиленно разрабатываются более сложные и дорогие. Используемые в них конструкторские решения сосредоточены на создании условий для повышения урожайности, снижение энергозатрат и трудоемкости, на максимальное упрощение настройки [2]. Основными критериями, которым должны соответствовать высевающие устройства являются: - обеспечение равномерности высева семян при наименьших нормах высева; - устойчивость конструкции к неровностям рельефа местности, вибрации при движении посевного агрегата; - легкость установки на норму высева; - отсутствие повреждения семенного материала при высеве.

Для решения этих задач в сеялках должны использоваться качественные высевающие системы, которые по принципу работы делятся на пневматические, механические и пневмомеханические.

К механическим аппаратам относятся катушечные, мотыльковые, канавочные, цетробежные, фрикционные, вибрационные, щеточные и другие.

Катушечные высевающие устройства бывают штифтовые, дисковые и желобчатые. Данные конструкции используют на таких сеялках и посевных агрегатах, как John Deere BD 11 (455, 1590) и Saphir («Lemken»,

США), Amazone, Horsch (Германия), СЗ-5,4, СЗ-3,6 («Белинксельмаш», Россия), Cayenne XL 1500 и Cayenne 500 («Unia-vostok», Польша), посевные комплексы Agrator M (ПК «Агромастер», Россия) (рис. 1).



высевающий аппарат СЗ - 3,6; СЗ - 5,4



высевающий аппарат сеялки Cayenne 500

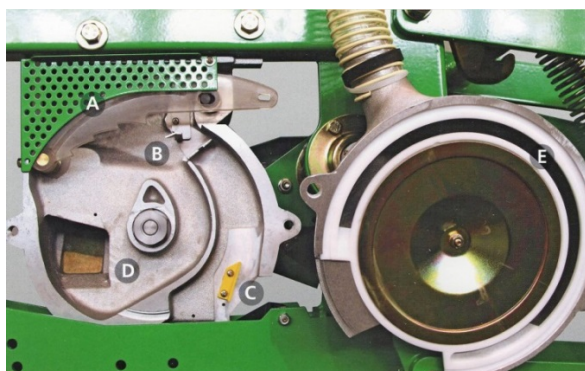
Рисунок 1 – Катушечные высевающие аппараты

Катушечные высевающие устройства легко устанавливаются на норму высева и достаточно универсальны, недостатком таких является неравномерность подачи семенного потока, дробление семян и неустойчивость к неровностям рельефа.

Мотыльковые и канавочные высевающие аппараты по конструкции проще катушечных, но в настоящее время практически не применяются. Центробежные устройства состоят их конуса для распределения семян и устройств дозирования (шнеки, катушки, транспортеры) и используются в основном для высева трав. Такие аппараты склонны к дроблению семян и неравномерному высеву из-за зависимости от скорости движения агрегата. В вибрационных аппаратах используются колебательные движения с высокой частотой и малой амплитудой, что позволяет добиться свободного равномерного высева. Механические высевающие аппараты устаревают, на смену им постепенно приходят пневматические (рис. 2).



пневматический высевающий аппарат сеялки С-6ПМЗ Быстрица



пневмомеханический высевающий аппарат сеялки Sigma 5

Рисунок 2 – Пневматический и пневмомеханический высевающие аппараты

Сеялки с пневматическими и пневмомеханическими высевальными аппаратами в настоящее время нашли широкое применение, к ним, например, относятся: СЗП-800 («Агромашхолдинг», Россия), Amazone Primera DMC 4500 и Amazone Condor – 150000 (Германия), С-6ПМЗ Быстрица («Агрометпром», Россия), сеялка Sigma 5 (Италия), сеялка Fenix 700/3 (Unia-Юг). В сеялках с пневматическими высевальными устройствами для перемещения семян используется пневмопоток. Наибольший эффект от него достигается в широкозахватных сеялках. Пневматические высевальные системы имеют сравнительно простое устройство и отличаются невысокими эксплуатационными затратами [3]. По конструктивным признакам существуют: дисковые, ленточные и барабанные устройства, по принципу работы: с применением вакуума и с применением избыточного давления.

Недостатки пневматических высевальных систем: - повреждение семян при движении по трубопроводу с искусственными неровностями (гофры, гребни, шипы, сужения и расширения с целью создания однородности потока) и лобовой встречи с поверхностью делительной головки; - неравномерность распределения семян по сошникам, причем при высевах мелкосеменных культур показатели ухудшаются; - потери мелких семян из-за сноса воздушным потоком в связи с малой глубиной их заделки и неровностями на поверхности почвы в виде борозд и гребней.

Рассмотренные высевальные аппараты имеют ряд конструктивных и технологических недостатков, которые свидетельствуют о возможности совершенствования уже существующих конструкций или о разработке новых. Дальнейшие исследования будут направлены на анализ существующих точных высевальных систем и создание модели функционирования.

Список литературы

1. Киприянов, Ф.А. Диагностика реализации государственных программ технической модернизации сельского хозяйства / Ф.А. Киприянов, Н.А. Медведева, О.А. Роскова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: материалы международной научно-практической конференции. – Кострома: Костромская ГСХА, 2018. – С. 129–132.
2. Овчинников, В. А. Высевальный аппарат для посева мелкосеменных культур [Электронный ресурс] / В. А. Овчинников // Современные проблемы территориального развития. – 2018. – № 3. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35629357_30468575.pdf
3. Фирсов, А.С. Экономическая оценка применения дискового пневматического высевального аппарата для льна / А.С. Фирсов, М.С. Судакова // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Конкурентоспособность и инновационная активность АПК регионов». – Тверь: Тверская ГСХА, 2018. – С. 190–192.

Бердников Матвей, студент-бакалавр
Куликова Юлия Николаевна, науч. рук., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: в 2020 году с появлением вируса Covid-19 многие сектора современной индустрии столкнулись с огромным количеством проблемами. Одним из секретов, который пострадал больше всего, стал сектор молочного производства из-за того, что один из продуктов который он производит, молоко, является продуктом с крайне короткой длительностью времени безопасного для здоровья употребления. Авторы рассматривают современное состояние и тенденции развития молочной отрасли в будущем.

Ключевые слова: молоко, срок годности, современные технологии.

В среднем срок годности молока, которое не прошло глубокую пастеризацию, составляет примерно 7-14 суток, после чего молоко становится непригодным для употребления человеком. С появлением коронавируса и введением почти глобального режима самоизоляции, были закрыты рестораны, кафе, отели, школы, детские сады и многие другие заведения, которые до этого были крупными потребителями молока и молочной продукции. Одним из оставшихся вариантов сбыта продукции оставались магазины, но им не требовались огромные количества молока, так как они и сами были бы не в состоянии его перепродать. Так, например, из 100% произведенной продукции 40% были просто уничтожены. В связи с этим у частных фермеров и крупных компаний, производящих молоко, не было пути сбыта накопленных и подготовленных к продаже запасов молока. Это вынудило многих к простой утилизации данного продукта, что привело к огромным финансовым потерям для крупных компаний, а в некоторых случаях для частных лиц – почти полному разорению.

Один из способов решения данной проблемы был приведен в статье Заны Ван Дийк. Автор говорит, что одним из возможных способов решения подобных вопросов в будущем может стать реакционная коммуникация между производителями. В момент удара пандемии индустрия не была готова резко адаптироваться под изменения рынка. В статье предлагается вариант, при котором производители молока кооперируются с производителями, например сыров, и в срочном порядке переводят свои ресурсы в производство сыра. Пусть в такой ситуации молочная компания получит меньшую прибыль, чем, если бы она продавала продукцию в магазинах по рыночной цене, но так она получит хоть какую-то прибыль, вместо того, чтобы терять все деньги, инвестированные в производство молока, утили-

зируя его. Такой способ решения проблемы требует внушительных инвестиций в сферу коммуникации между компаниями и частными лицами, производящими молоко и сыр. Такой системой занимается проект Smart-ET, который финансируется компанией EIT Food. Этот проект нацелен на создание виртуальных инструментов для работы с фермерами и компаниями, которые помогут продавцам адаптировать их бизнес модели под резко изменяющиеся запросы потребителей в экстренных случаях, если они нарушат их привычный режим работы, как, например, случай с Covid-19. Это должно помочь участникам хрупкой экономической системы производства молока реагировать на резкие изменения в рабочей среде. Предполагается, что данная система поможет предотвратить большую часть потери продукции и экономического ущерба из-за уничтожения, в других условиях, перекрестной продукции [2].

Австралийская компания предложила другой способ решения проблемы: она разработала первую в мире технологию производства полностью натурального молока, которое остаётся свежим и пригодным для употребления человеком на более чем 60 дней. Технология была разработана компанией Naturo и подтверждена Австралийской службой регуляции пищевой безопасности – Dairy Food Safety Victoria (DFSV) как альтернативный для пастеризации способ обработки молока. Она была протестирована независимой Австралийской научной организацией. Суть технологии заключается в уничтожении в молоке бактерии 'Bacillus cereus' – обычной, но нежелательной спорой, образующейся в молоке, которая производит токсины, вызывающие боли, рвоту и диарею. Последние тесты показали, что молоко после подобной обработки оставалось свежим и подходило для употребления человеком в конце теста, который длился 91 день. Если сравнивать эту цифру с четырнадцатью днями годности среднестатистического пастеризованного молока, то становится очевидно, что разница просто огромна.

Технология компании Naturo позволяет доставлять молоко не самолётом, а морем, за счет возможности к более долгому хранению, что уменьшает стоимость транспортировки в разы. Помимо удешевления это позволяет доставлять молоко из Австралии в Японию, Индию, Китай, Индонезию, Малайзию, Сингапур и в другие страны. Также помимо исключительно коровьего молока, данный способ проверяется и на молоке других животных. Так, например, проводятся исследования с козьим, овечьим и верблюжьим молоком. Плюсами этой технологии можно назвать то, что, во-первых, срок годности продукта гораздо выше, во-вторых, вкусовые качества гораздо лучше, если сравнивать с пастеризованным молоком, в-третьих, если сравнивать все с тем же пастеризованным молоком, то у молока, произведенного по вышеописанной технологии, имеется гораздо больше полезных качеств. Компания Naturo на данный момент времени ищет спонсоров, готовых инвестировать в Австралийскую пробную ферму,

которая должна будет производить 10 миллионов литров молока в год. Эта ферма, как планируется, должна помочь компании установить отношения коммерческого уровня для их бренда, который будет заниматься поставками молока для локального и азиатского рынков. Компания Naturo уже успела получить финансирование в \$250000 на развитие от правительства Queensland [3].

Считается, что к 2030 году численность населения планеты значительно возрастает до 8.7 миллиардов человек (это на 1.7 миллиарда человек больше, чем на данный момент). Ожидается, что к 2030 году количество молочных ферм будет уменьшено до 104 миллионов из-за соотношения спроса и предложения и политических решений. Вопрос заключается в том, где все это молоко будет производиться в будущем. Считается что многие страны, даже те, которые из себя на данный момент не представляют на глобальном рынке молока, к 2030 году могут стать лидерами по его производству и сбыту. Эксперты считают, что США, Новая Зеландия и Евросоюз всё ещё останутся на вершине молочного производства. Постсоветское пространство тоже имеет потенциал к развитию в этом направлении и сможет составить некоторую конкуренцию [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что к 2030 году молочная индустрия станет гораздо лучше как для производителей, так и для конечных потребителей. Во-первых, цена молока будет падать за счёт удешевления транспортировки, что может означать большую прибыль для производителя и более выгодный для покупки товар для покупателя. Во-вторых, индустрия станет более устойчивой к чрезвычайным ситуациям, как Covid-19. Если последнее для покупателя особой роли не играет, то для производителя и государство этот фактор играет чуть ли не ключевую роль, так как стабильность экономики – это основа современного мира.

Список литературы

1. 2030: Fewer dairy farms and new players [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairyglobal.net/Market-trends/Articles/2019/1/2030-Less-dairy-farms-and-new-players-378776E/?intcmp=sticky-related-content&intcmp=related-content>
2. Making the dairy industry more resilient [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairyglobal.net/Milking/Articles/2020/11/Making-the-dairy-industry-more-resilient-665784E/>
3. New technology keeps milk fresh for 60 days [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairyglobal.net/Milking/Articles/2019/5/New-technology-keeps-milk-fresh-for-60-days-423134E/>

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Билтуева Ирина Александровна, студент - магистрант
Коменданова Туяна Мэргэновна, науч. рук, канд. биол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия

Аннотация: в статье рассмотрено значение планирования и прогнозирования в разработке рекомендаций по использованию земель сельскохозяйственного назначения. При составлении различных сценариев использования сельскохозяйственных угодий можно заметить подробную и наглядную динамику в будущем и, скорректировав и спланировав мероприятия по эффективному использованию сельскохозяйственных угодий, получить увеличение валового сбора сельскохозяйственных культур.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, земельные ресурсы, сельскохозяйственные земли, эффективность.

В условия рыночной экономики прогнозирование становится одной из важнейших функций управления. Непосредственно под «прогнозированием использования земельных ресурсов понимают вероятностное суждение о возможном состоянии изучаемого объекта, то есть земельных ресурсов, в будущем, а также о путях и сроках повышения эффективности их использования. Прогнозирование использования земельных ресурсов представляет собой предплановую и предпроектную стадию выполнения земельно-кадастровых работ.

Организация работ по прогнозированию использования земельных ресурсов представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на оптимизацию всего прогнозного процесса». [1]

Земли сельскохозяйственного назначения являются основой сельскохозяйственного производства. От качественного состояния земель данной категории зависит эффективность деятельности не только отрасли растениеводства, но и других отраслей сельского хозяйства и экономики сельскохозяйственных организаций в целом.

В настоящее время сельское хозяйство страны испытывает большие финансовые трудности. Производственная деятельность многих хозяйств не рентабельна, так как нет прибыли от производства и продажи сельскохозяйственной продукции, а если все же есть прибыль, то не очень большая. Это в первую очередь связано с тем, что себестоимость производимой продукции как в отрасли растениеводства, так и в животноводстве слишком высока вследствие высоких затрат на производство. Поэтому необходимо искать пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции и увеличения производительности труда в сельском хозяйстве.

Прогнозирование становится одной из наиболее важных функций управления. Прогноз, как и план, является одной из форм предвидения ситуации в будущем, а без знаний перспектив, будущих возможностей и последствий невозможно представить финансово-хозяйственную деятельность сельскохозяйственных организаций.

Невозможно утверждать, что планирование и прогнозирование – это абсолютный инструмент предвидения будущего, хотя обладание заранее продуманной системой последовательных действий, подобранных под разные варианты развития ситуации, имеет большое преимущество. Планирование и прогнозирование позволяют значительно облегчить хозяйственную деятельность, предоставляя возможность сельхозорганизациям подготовиться к предстоящим событиям и принять рациональное и эффективное управленческое решение при использовании имеющихся ресурсов.

При составлении различных сценариев использования сельскохозяйственных угодий можно заметить подробную и наглядную динамику в будущем и, скорректировав и спланировав мероприятия по эффективному использованию сельскохозяйственных угодий, получить увеличение валового сбора сельскохозяйственных культур и следующую за этим выручку от продаж.

Кроме того, устойчивое производство сельскохозяйственной продукции не может быть обеспечено без внедрения прогрессивных технологий. Переход на качественно новый уровень интенсификации, основанный на более эффективном использовании трудовых, материальных и энергетических ресурсов, биологического потенциала, продуктивности современных сортов растений и агроэкологических ресурсов и внедрение современных и, хорошо себя зарекомендовавших мероприятий, так же дает возможность повысить валовой выход на естественных угодьях (сенокосы и пастбища). А прогнозирование и планирование заранее дает возможность оценить и понять возможные последствия в использовании сельскохозяйственных угодий.

К мероприятиям и рекомендациям по рациональному и эффективному использованию земель сельскохозяйственного назначения необходимо отнести введение в оборот залежных участков земель под засевание зерновыми культурами, что предоставит возможность получения высокого урожая зерновых культур и увеличение площадей пахотных земель.

Пастбищные угодья рекомендуется организовать с внедрением пастбище-оборотов и загонов очередного стравливания. На сенокосных землях так же ввести сенокосо-обороты. Эти общепризнанные и достаточно эффективные меры помогут повысить показатели в сравнении со средним прогнозом и, не смотря на зависимость от резко-континентальных климатических условий, достичь показателей благоприятного прогноза.

Одним из главных направлений в повышении плодородия является их окультуривание с применением комплекса мероприятий, направленных

на создание мощного плодородного пахотного слоя: систематическое внесение органических и минеральных удобрений, углубление пахотного слоя, травосеяние. Хорошее действие на серых-лесных оказывает фосфоритная мука. Максимальная эффективность фосфорных удобрений достигается при устранении дефицита азота в почвах. Углубление пахотного слоя и создание мощного культурного слоя следует проводить с учетом свойств как пахотного, так и подпахотного горизонта и сопровождать внесением органических и минеральных удобрений, а при необходимости и известкованием. [2]

К основным мероприятиям по улучшению плодородия почв относятся меры по борьбе с засухой и эрозией путем создания полевых полос на водоразделах, вдоль границ полей, по берегам оврагов и балок.

Правильная организация территории, заключающаяся в чередовании полей, занятых различными культурами, является одной из мер по борьбе с эрозией.

Почвы хорошо реагируют на удобрения. Эффективность удобрений возрастает от тяжелосуглинистых почв к легкосуглинистым и супесчаным. Солонцеватые черноземы для нейтрализации избыточного натрия гипсуют.

Таким образом, правильно организованный, спланированный процесс использования сельскохозяйственных земель должен способствовать повышению экономической эффективности производства и улучшению финансового положения сельхозорганизаций.

Список литературы

1. Марова, А.А. Адаптивные механизмы управления земельными ресурсами / А.А. Марова // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2008. – №6. – С. 28–30.
2. Хабаров, А.В. Почвоведение / А. В. Хабаров, А.А. Яскин, В. А. Хабаров. – М.: Колос, 2007. – 311 с.

УДК 661.162.6:632

ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОЦЕЛЕВЫХ РЕГУЛЯТОРОВ РОСТА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ ОТ БОЛЕЗНЕЙ

Бродин Николай Владимирович, студент-бакалавр
Ступин Александр Сергеевич, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: показано влияние многоцелевых регуляторов роста на продуктивность озимой пшеницы. Выявлено влияние изучаемых регуляторов роста на проявление болезней озимой пшеницы. Представлены данные по урожайности.

Ключевые слова: *регуляторы роста, болезни, озимая пшеница.*

На урожайность и качество зерна злаковых культур влияет множество природных и антропогенных факторов [1]. Для увеличения урожайности озимой пшеницы огромное значение придается грамотно разработанной и правильно организованной технологии возделывания культуры, новым приемам предпосевной обработки семян препаратами, которые стимулируют рост растений, улучшают посевные качества семян, повышают продуктивность и урожайность [2,3,4].

Одним из приёмов повышения продуктивности сельскохозяйственных культур является оптимальный подбор комплексной обработки посевного материала [5,6].

Целью настоящей работы было изучение влияния различных рост-регулирующих препаратов на формирование продуктивности озимой пшеницы.

Для достижения данной цели предусматривалось решение следующих задач:

1. Определить влияние регуляторов роста на продуктивность озимой пшеницы.
2. Изучить эффективность регуляторов роста растений на распространённость и развитие болезней озимой пшеницы.

В соответствии с поставленной целью, в схему опыта включены следующие варианты: 1. Без обработки (контроль); 2. Альбит, ТПС (100 мл/т); 3. Циркон, Р (2 мл/т); 4. Мивал-Агро, КРП (5г/т).

Из агротехнических приемов, влияющих на полевую всхожесть, необходимо отметить такие факторы, как качество основной и предпосевной обработки почвы, прикатывание, внесение удобрений, предшественники, сроки и способы посева, глубину заделки семян. Кроме того, определенное влияние на полевую всхожесть оказывает протравливание семян.

Данные полевой всхожести озимой пшеницы показывают, что наибольшая полевая всхожесть (70 и 71%) отмечалась в вариантах, где в качестве регуляторов роста использовали Циркон, Р и Мивал-Агро, КРП соответственно.

Корневые гнили являются широко распространенным заболеванием. Для них характерно неравномерное распространение по отдельным полям; сильно зараженные посевы могут граничить с относительно здоровыми. Возбудителями корневых гнилей является группа почвенных грибных патогенов.

Недобор урожая происходит за счет выпадения всходов, снижения продуктивной кустистости, уменьшения числа зерен в колосе. Кроме того, снижается качество зерна больных растений и отмечается полегание, существенно затрудняющее уборку.

Регуляторы роста способствовали сдерживанию распространения и развития корневых гнилей на озимой пшенице особенно в ранние фазы развития растений.

В среднем обработка регуляторами роста снизила распространение корневых гнилей в фазу кущения на 23,5-25,6% и развитие болезней на 10,3-10,5%. Наибольшее снижение распространения и развития корневых гнилей обеспечила обработка семян озимой пшеницы Мивал-Агро, КРП

Мучнистая роса (возб. *Erysiphe graminis*), распространена повсеместно. поражает посевы озимой и яровой пшеницы, озимой ржи, ярового ячменя и овса. Вредоносность болезни зависит от времени ее появления. Поражение молодых растений осенью может привести к гибели растений при перезимовке, раннее поражение нижнего яруса листьев снижает количество продуктивных стеблей, уменьшает урожай на 8-25%. вредоносность болезни при поражении верхних листьев проявляется прежде всего в снижении массы 1000 зерен. На проявление болезни мучнистой росы и степень ее развития оказали влияние регуляторы роста. По сдерживанию мучнистой росы эффективность регуляторов роста оказалась достаточно высокой.

Среди листовых ржавчин наиболее распространена бурая ржавчина пшеницы (возб. *Russinia recondite* f. *tritici*). Эта болезнь способна поражать растения в течение всего периода вегетации, однако, интенсивного развития достигает, как правило, начиная с фазы колошения.

В результате развития заболевания поражается фотосинтезирующая поверхность листьев, что приводит к снижению урожая зерна, ухудшению его качества и всхожести получаемых семян.

Усилению развития бурой ржавчины пшеницы дополнительно способствует ранний посев озимых, использование неперотравленных семян, засоренность, зерновые предшественники.

Распространенность и степень развития бурой ржавчины в вариантах, где применялось регуляторы роста, было ниже по сравнению с контролем на 22,6-24,2% и 11,8-12,5% соответственно. Значительных различий между регуляторами роста на развитие бурой ржавчины не обнаружено.

Урожайность озимой пшеницы – важный результативный показатель сельскохозяйственных предприятий. Урожайность отражает влияние космических, природных и экономических условий, в которых осуществляется сельское производство, уровень агротехники и культуры земледелия, качество организации и управления производством. Именно за счет роста урожайности можно обеспечить комплексное решение задачи увеличения объема производства при снижении себестоимости продукции

Применение регуляторов роста способствовали созданию лучших условий для формирования урожая. Обработка семян регуляторами роста позволила получить дополнительную прибавку урожайности от 0,28 до 0,45 т/га.

Список литературы

1. Ступин, А.С. Основные элементы интегрированной защиты растений / А. С. Ступин // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных ресурсосберегающих технологий в АПК: сб. науч. тр. – Рязань, 2017. – С. 438–444.
2. Ступин, А.С. Опасные вредители зерновых культур / А.С. Ступин // Современные энерго- и ресурсосберегающие, экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сб. науч. тр. – Рязань, 2014. – С. 215–218.
3. Ступин, А.С. Основы семеноведения / А. С. Ступин. – СПб.: Лань, 2014. – 384 с.
4. Ступин, А.С. Основные принципы использования экономических порогов вредоносности в защите растений / А.С. Ступин // Актуальные проблемы экологии и сельскохозяйственного производства на современном этапе: сб. науч. тр. – Рязань, 2002. – С.73–75.
5. Ступин, А.С. Биологические факторы эффективности применения инсектицидов / А.С. Ступин // Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 160-летию профессора П.А. Костычева: сб. науч. трудов молодых ученых Рязанской ГСХА. – Рязань, 2005. – С. 18–20.
6. Ступин, А.С. Сортовой потенциал зерновых культур для производства хлеба в Рязанской области / А.С. Ступин, С.А. Механтьев // Актуальные проблемы агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань, 2013. – С. 144–147.

УДК 619:614.91

ИНВАЗИОННАЯ ПАТОЛОГИЯ ДОМАШНИХ ПЛОТОЯДНЫХ В Г. КСТОВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Буров Данила Андреевич, студент-специалист
Горбунов Павел Александрович, науч. рук., канд. вет. наук, доцент
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Н. Новгород, Россия

Аннотация: данная статья посвящена анализу формирования нозологического профиля эктопаразитарной инвазионной патологии домашних плотоядных животных в условиях Кстовского района Нижегородской области. Также приведена видовая принадлежности возбудителей, наиболее часто обнаруживаемых на территории исследования.

Ключевые слова: эктопаразиты домашних плотоядных, паразитозы собак и кошек, инфестация.

По мнению ряда авторов, паразитарные болезни домашних плотоядных животных носят постоянный характер с определенными периодами

инфестации членистоногими. Причиной тому служит, как цикличность развития паразита, так и отсутствие ветеринарных профилактических мероприятий у питомцев. Наиболее часто встречается инфестация блохами. Паразитические кровососущие насекомые, помимо непосредственных тревожащих укусов могут быть источниками эндопаразитов для домашних плотоядных, так как могут быть промежуточными хозяевами паразитических ленточных червей. Также при блошиной инвазии нередко возникает аллергия на укусы этих насекомых, которую и выявляют на приеме у ветеринарных специалистов [1, 3, 5].

В отличие от других паразитических насекомых (таких как вши, власоеды ушные клещи), которые постоянно находятся на животном, блохи обнаруживаются только в моменты укуса, поэтому у короткошерстных животных можно заподозрить данный паразитоз по кожным проявлениям болезни. Именно поэтому, владельцы могут пренебречь ветеринарными профилактическими мероприятиями, т.к. не обнаруживают на шерсти своего животного этих паразитов [2, 4].

С этой целью проводилась работа по анализу формирования нозологического профиля инвазионной патологии собак и кошек в условиях Кстовского района Нижегородской области и определению видового разнообразия эктопаразитозов домашних плотоядных животных на исследуемой территории.

Цели и задачи исследований: определить нозологический профиль инвазионной патологии домашних плотоядных животных в условиях Кстовского района Нижегородской области, и установить роль и место эктопаразитозов в его формировании.

Исследования выполнялись с февраля по сентябрь 2018 года на кафедре «Эпизоотология, паразитология, ветеринарно-санитарная экспертиза» ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия» и на базе ветеринарной клиники «Алиса» г. Кстово Нижегородской области.

Объектом исследования выступали кошки и собаки разных возрастных групп и пород с признаками эктопаразитарных заболеваний.

Материалом для исследований служили блохи, власоеды, клещи и вши, собранные зараженных животных после клинического осмотра.

Во время клинического осмотра домашних плотоядных животных с признаками эктопаразитарной инвазии, у них проводился сбор образцов паразитов методами вычесывания и прямого сбора. Отобранные образцы микроскопировали и определяли видовую принадлежность, согласно рекомендациям [1, 2, 4].

Диагностику и дифференциальную диагностику паразитозов проводили в соответствии с действующими методическими указаниями и рекомендациями [2, 4, 5, 6].

Мы выяснили, что на территории Кстовского района Нижегородской

области нозологический профиль эктопаразитарной инвазионной патологии у собак сформирован 5 основными нозоформами, у кошек же нозологический профиль эктопаразитарной инвазионной патологии сформирован 2 нозоформами (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ формирования нозологического профиля инвазионной патологии собак и кошек в условиях Кстовского района Нижегородской области

№ п/п	Нозоформы	Количество зарегистрированных случаев	В % к общей заразной патологии
Собаки			
1	Афаниптероз	72	57,6
2	Триходектоз	3	2,4
3	Сифункулятоз	12	9,6
4	Отодектоз	29	23,2
5	Иксодиоз	9	7,2
n=5	Σ	125	100%
Кошки			
1	Афаниптероз	84	55,26
2	Отодектоз	68	44,74
n=2	Σ	152	100%

Как у собак, так и у кошек, наиболее часто встречались афаниптероз (57,6% и 55,26% соответственно) и отодектоз (23,2% и 44,74% соответственно). Среди кошек, не выгуливаемых на улице у 37 (44%) животных был диагностирован афаниптероз, а у 4 - отодектоз.

Причиной этому мы считаем наличие бездомных животных в подвалах домов, где безнадзорные животные укрываются по ночам. Заражение отодектозом могло произойти только контактным путем, потому считаем, что владельцы умолчали о наличии у них других животных. Это ещё раз демонстрирует, что профилактические ветеринарные обработки животных от эктопаразитов необходимы несмотря на полное домашнее содержание.

Таким образом, на территории Кстовского района для 2 видов плотоядных (кошки, собаки) установлена связь с 7 видами эктопаразитов: 3 видами иксодовых клещей (*Dermacentor reticulatus*, *Ixodes ricinus*, *Dermacentor marginatus*), 1 видом власоедов (*Trichodectes canis*), 1 видом вшей (*Linognathus setosus*) и 2 видами блох (*C. Felis*, *C. Canis*) и 1 видом ушного клеща (*Otodectes cynotis*).

К эпизоотическим особенностям проявления отдельных эктопаразитов можно отнести разную степень вовлеченности в их проявление отдельных популяций животных.

Список литературы

1. Беспалова, Н.С. Акарология для ветеринарных врачей / Н.С. Беспалова, Е.О. Возгорькова. – СПб.: Лань, 2017. – 208 с.
2. Дубина, И.Н. Ветеринарно-санитарные мероприятия по профилактике и ликвидации паразитарных заболеваний животных: методические указания / И.Н. Дубина [и др.]. – Витебск: ВГАВМ, 2008. – 51 с.
3. Кербабаяев, Э.Б. Экологический тип паразито-хозяйственных отношений иксодовых клещей / Э.Б. Кербабаяев, В.Н. Шевкопляс // Ветеринария. – 2004. – №8. – С. 33–35.
4. Кириллов, А.К. Сборник законодательных и нормативных документов по ветеринарии / А.К. Кириллов, В.А. Грицюк. – М.: ФГОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса», 2007. – 208 с.
5. Лютикова, И.А. Методические рекомендации по терапии и профилактике ктеноцефалидоза собак и кошек / И.А. Лютикова, И.А. Архипов // Российский паразитологический журнал. – 2008. – №2. – С. 117–122.
6. Новак, М.Д. Паразитарные болезни животных: учебное пособие / М.Д. Новак, С.В. Енгашев. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

УДК 619:614.91

ЭКТОПАРАЗИТОЗЫ ДОМАШНИХ ПЛОТОЯДНЫХ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Варюхова Екатерина Владимировна, студент-специалист
Горбунов Павел Александрович, науч. рук., канд. вет. наук., доцент
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Н. Новгород, Россия

Аннотация: статья посвящена определению нозологического профиля заразной патологии домашних плотоядных животных на исследуемой территории. Во время работы был проведен мониторинг общей заразной патологии домашних плотоядных животных на территории г. Кстово Нижегородской области. Были получены новые научные данные о распространении, проявлении и видовом разнообразии эктопаразитозов домашних плотоядных на исследуемой территории. В ходе исследований были определены доминирующие заразные болезни, подавляющее большинство из которых были представлены паразитарными инвазиями. Полученные данные свидетельствуют о необходимости усиливать ветеринарное обеспечение городских территорий для недопущения распространения заразных болезней животных.

Ключевые слова: эктопаразиты домашних плотоядных, паразитозы собак и кошек, инфестация.

Вопросы изучения эктопаразитов собак и кошек в крупных мегаполисах приобретают в настоящее время все большее значение и привлекают все больше ветеринарных паразитологов. Эктопаразиты, охватывая широкий круг видов хозяев, представляют собой реальную угрозу человеку.

Относительно широкое распространение эктопаразитозов в популяции домашних плотоядных в условиях Нижегородской области, недостаточная изученность региональных особенностей их эпизоотического проявления, потребность совершенствования противопаразитарных мероприятий определили выбор темы и направления наших исследований.

Цель исследования – в сравнительном аспекте изучить место эктопаразитозов в формировании нозологического профиля заразной патологии домашних плотоядных животных в условиях г. Кстово Нижегородской области.

Задача: определить нозологический профиль заразной патологии домашних плотоядных и установить роль и место эктопаразитозов в его формировании.

Исследования выполнялись с 2018 по 2019 гг. на кафедре «Эпизоотология, паразитология, ветеринарно-санитарная экспертиза» ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия» и на базе ветеринарной клиники «Алиса» г. Кстово Нижегородской области.

Клиническим осмотром животных, поступающих на прием в ветеринарную клинику и по журналам учета и отчетности ветеринарной клиники, были определены эпизоотологические показатели паразитозов домашних плотоядных животных, которые подвергали статистической обработке, линейно-графическому и линейно-радианному моделированию, согласно рекомендациям [1, 3, 4].

Методом вычесывания волосяного покрова животных собирали блох, власоедов и вшей с их типичных мест обитания на теле животного. Часть собранных паразитов определяли по виду живыми в капле воды или же на сухом предметном стекле под толстым покровным. Остальных фиксировали в 50-60 % спирте и просматривали мертвыми. Брели соскобы кожи для выявления этиологии дерматитов и отправляли в лабораторию «АРТВЕТ». Сначала подстригали шерсть с выбранных участков кожи перед взятием соскоба. Для получения поверхностного соскоба достаточно было поскоблить кожу лезвием скальпеля или шпателем, смоченным минеральным маслом. Материал наносили на предметное стекло с каплей минерального масла, накрывали покровным и исследовали под световым микроскопом Levenhuk Rainbow 2L (сначала под объективом 4х, затем 10х). Диагностика при акаридозах - путем визуального осмотра на теле животного участков наиболее частой локализации иксодовых клещей. Метод прямого сбора заключался в частичном или полном сборе находящихся на животных клещей. При сборе с животных с короткими и прямыми волосами пользовались тонкую деревянную дощечку (размер 15-20 × 5 см) с

заострёнными длинными краями. Её вели против направления роста волос, просматривая сзади дощечки обнаруживающуюся кожу на наличие эктопаразитов. Найденных клещей на несколько минут помещали в 70% спирт, затем просматривали под 40х увеличением микроскопа. Диагностику и дифференциальную диагностику паразитозов проводили в соответствии с действующими методическими указаниями и рекомендациями [2, 3, 5].

Объектом исследований служили домашние плотоядные животные (973 животных), в частности кошки (598) и собаки (375), содержащихся в домашних условиях, с выгулом/без выгула на улице, у которых на основе всесторонних исследований было подтверждено заразное заболевание. У 309 кошек и 271 собак были обнаружены признаки эктопаразитарных заболеваний.

В ходе исследования установлено, что основополагающими факторами распространения инфекционных и паразитарных заболеваний на исследуемой территории является отсутствие учета домашних плотоядных животных и недостаточная осведомленность владельцев животных, игнорирующих ветеринарные профилактические мероприятия.

Мы выяснили, что на территории Кстовского района Нижегородской области сформировано 15 основных нозоформ по болезням заразной этиологии, с преобладающими болезнями, такими как: ктеноцефалидоз (41,42% от общей заразной патологии), отодектоз (16,65% от общей заразной патологии), калицивирусная инфекция у кошек (8,32% от общей заразной патологии) и пироплазмоз (8,02% от общей заразной патологии) (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ формирования нозологического профиля общей заразной патологии домашних плотоядных в условиях Кстовского района Нижегородской области

№ п/п	Нозоформы	Кол-во зарегистрированных случаев	В % к общей заразной патологии
1	Калицивирусная инфекция кошек	81	8,32%
2	Панлейкопения	59	6,06%
3	Инфекционный ринотрахеит кошек	64	6,58%
4	Инфекционный гепатит собак	4	0,41%
5	Ктеноцефалидоз	403	41,42%
6	Триходектоз	3	0,31%
7	Сифункулятоз	12	1,23%
8	Микроспория	37	3,8%
9	Отодектоз	162	16,65%
10	Пироплазмоз	78	8,02%
11	Парвовирусный энтерит собак	6	0,62%
12	Демодектоз	2	0,2%
13	Хламидиоз	8	0,82%
14	Стафилококкоз	3	0,31%
15	Токсокароз	51	5,24%
n=15	Σ	973	100%

Мы выяснили, что инфекционные болезни в совокупности составляли 26,93% от общего числа зараженных животных, а паразитарные заболевания составили 73,07%. Из четырёх наиболее часто встречающихся заразных болезней, на общую долю которых приходилось 74,41% всех заразных патологий животных, 58,07% составляли эктопаразитарные заболевания.

Зачастую, приводя питомца на ветеринарный осмотр на предмет незаразной болезни, у домашнего животного обнаруживали заразное заболевание (в основном паразитарного происхождения). Все это подтверждает необходимость совершенствования ветеринарного обеспечения урбанизированных территорий и доработки обоснованных систем мероприятий при инвазии домашних животных в конкретных условиях.

Список литературы

1. Беспалова, Н.С. Акарология для ветеринарных врачей / Н.С. Беспалова, Е.О. Возгорькова. – СПб.: Лань, 2017. – 208 с.
2. Дубина, И.Н. Ветеринарно-санитарные мероприятия по профилактике и ликвидации паразитарных заболеваний животных: методические указания / И.Н. Дубина [и др.]. – Витебск: ВГАВМ, 2008. – 51 с.
3. Кириллов, А.К. Сборник законодательных и нормативных документов по ветеринарии/ А.К. Кириллов, В.А. Грицюк. – М.: ФГОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса», 2007. – 208 с.
4. Кошкина, Н.А. Эктопаразиты собак и методы борьбы / Н.А. Кошкина, О.В. Попов, Р.А. Вишневский // Сборник научных трудов ВНИИОК. – 2012. – №5. – С. 84–86.
5. Новак, М.Д. Паразитарные болезни животных: учебное пособие / М.Д. Новак, С.В. Енгашев. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

УДК338.432

ВКЛАД МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ АПК

Галкин Александр Игоревич, студент-бакалавр
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье проанализированы экономические показатели субъектов малого предпринимательства Челябинской области. Особое внимание уделено субъектам малого аграрного бизнеса. Выявлены динамики основных показателей за десятилетний период и тенденции за последние три года.

Ключевые слова: *малое предпринимательство, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство.*

Развитие субъектов малого аграрного бизнеса является одной из «точек роста» экономики [1, 2] и устойчивого развития сельских территорий [3, 4] Челябинской области по причине их мобильности, способности быстро адаптироваться к ситуации [5, 6], создавать новые рабочие места [7, 8].

Число действующих, приостановивших и не начинавших деятельность малых предприятий увеличилось с 39133 в 2010 году до 65545 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – уменьшилось с 356 в 2010 г. до 317 в 2018 году.

Средняя численность работников у малых предприятий уменьшилась с 268010 в 2010 году до 250825 в 2018 г., для сравнения у средних предприятий также уменьшилось с 46978 в 2010 году до 31796 в 2018 году. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) уменьшилась у малых предприятий с 237226 в 2010 году до 231634 в 2018 г., для сравнения у средних предприятий – с 45062 в 2010 году до 30421 в 2018 г. Оборот предприятий (млн. руб.) увеличился у малых предприятий с 462068,4 в 2010 году до 1086863,8 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 93821,9 в 2010 году до 161571,8 в 2018 г. Инвестиции в основной капитал (млн. руб.) увеличился у малых предприятий с 12198,5 в 2010 году до 14152,6 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 2331,0 в 2010 году до 10752. в 2018 г.

Внеоборотные активы (млрд. руб.) увеличились у малых предприятий с 58 в 2010 году до 200 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 23 в 2010 году до 61 в 2018 году. Оборотные активы (млрд. руб.) увеличились у малых предприятий с 142 в 2010 году до 647 в 2018г., для сравнения у средних предприятий – с 38 в 2010 году до 95 в 2018 г. Капитал и резервы (млрд. руб.) увечились у малых предприятий с 44 в 2010 году до 200 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 19 в 2010 году до 64 в 2018 году.

Сальдированный финансовый результат (млрд. руб.) увеличился у малых предприятий с 8 в 2010 году до 48 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий – с 3 в 2010 году до 13 в 2018 году. Рентабельность, продукции (работ, услуг) выросла у малых предприятий с 3,6 в 2010 году до 5,8 в 2018 году, для сравнения у средних предприятий с 4,1 в 2010 году до 4,5 в 2018 году. Рентабельность активов (работ, услуг) выросла у малых предприятий с 3,9 в 2010 году до 5,6 и в 2010 году, для сравнения у средних предприятий – с 2,9 в 2010 году до 8,2 в 2018 году.

Анализ статистических данных субъектов малого аграрного предпринимательства Челябинской области приводится ниже [9] (табл. 1).

Таблица 1 – Число предприятий по аграрным видам экономической деятельности за 2017 – 2018 гг. (на конец года; единиц)

Вид деятельности	Малые предприятия		Микро пред-приятия	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	69729	65545	64008	60065
В том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	925	856	829	762
из них: - растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	702	647	623	569
рыболовство и рыбоводство	105	100	98	94

Малые предприятия и микропредприятия показали снижение количества с 69729 и 64008 в 2017 году до 65545 и 60065 в 2018 году. Аналогичная картина наблюдается и в аграрных отраслях (табл. 2).

Таблица 2 – Средняя численность работников в расчете на одно предприятие по аграрным видам экономической деятельности за 2017 – 2018 гг.

Вид деятельности	Малые предприятия		Микро предприятия	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	4	4	2	2
В том числе: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5	6	1	1
из них: - растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	6	7	2	2
рыболовство и рыбоводство	3	2	1	1

Численность работников в расчете на одно предприятие по аграрным видам экономической деятельности приведена в таблице 2.

В период с 2017 по 2018 гг. средняя численность работников в расчете на одно предприятие изменилась незначительно. На малых предприятиях сферы сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство возросла численность работников с 5 в 2017 г. до 6 в 2018 г.

Таким образом, малое аграрное предпринимательство является важным фактором, позволяющим, с одной стороны, снизить социальную напряженность и дать возможность определенным слоям населения, попавшим в сложную социально-экономическую ситуацию, найти применение своему физическому и интеллектуальному потенциалу, а с другой стороны, реализовать социально-значимые идеи и проекты.

Список литературы

1. Гусманов, И.У. Экономическая оценка сельскохозяйственных угодий и ее использование на материалах Республики Башкортостан / И.У. Гусманов, Р.Р. Галиев. – Москва, 2005.
2. Галиев, Р.Р. Фермеры неполной занятости в России: феномен и общественные функции (на примере Республики Башкортостан) / Р.Р. Галиев, Х.Д. Аренс // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 3 (168). – С. 45–57.
3. Галиев, Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ / Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1. – С. 31-34.
4. Галиев, Р.Р. Роль экономической оценки земель в оптимизации землепользования / Р.Р. Галиев // Научные основы функционирования и управления АПК. – 2002. – С. 38–43.
5. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии / H.D.Ahrens, Р.Р. Галиев // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (42). – С. 123–129.
6. Галиев, Р.Р. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев, H.D.Ahrens // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 3 (25). – С. 23–39.
7. Галиев, Р.Р. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России / Р.Р. Галиев, H.D.Ahrens // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3 (43). – С. 114–120.
8. Галиев, Р.Р. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие / Р.Р. Галиев, Х.Д. Аренс // Российский электронный научный журнал. – 2018. – № 1 (27). – С. 47-61.
9. Малое и среднее предпринимательство в Челябинской области: Стат.сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. – Челябинск, 2019. – 113 с.

УДК 33:338.4

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЫРАЩИВАНИЯ РАПСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Глинчик Ирина Вадимовна, студент-бакалавр
Ковтунов Александр Васильевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: рапс – однолетнее растение, холодостойкое, требовательное к влаге и плодородию почвы, хорошо произрастающее в умеренной зоне. В последние годы спрос на масличное сырье в Республике Беларусь и мировом рынке стремительно возрос, что обуславливает увеличение объемов производства масличных культур, и, прежде всего, рапса. аг-

рарного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы» является именно стабилизирование площади возделывания технических сельскохозяйственных растений и увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, а именно рапса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, рапс, Республика Беларусь.

Рапс – однолетнее растение, холодостойкое, требовательное к влаге и плодородию почвы, хорошо произрастающее в умеренной зоне. Для Республики Беларусь с ее почвенно-климатическими условиями рапс является одной из перспективных масличных культур, которую можно возделывать во всех регионах страны. В последние годы спрос на масличное сырье в Республике Беларусь и мировом рынке стремительно возрос, что обуславливает увеличение объемов производства масличных культур, и, прежде всего, рапса. Увеличение объемов производства рапса можно проводить за счет совершенствования структуры посевных площадей и соблюдения севооборота, что является важнейшими факторами повышения продуктивности сельскохозяйственных угодий, что в свою очередь даст более плотно обеспечить растительным маслом население и перерабатывающую промышленность, а животноводство и птицеводство – кормом с высококачественным растительным белком. Можно с уверенностью утверждать, что в Республике Беларусь единственным резервом наращивания объемов производства масла, а также кормового белка, является рапс. Поэтому, одним из разделов государственной программы «Развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» является именно стабилизирование площади возделывания технических сельскохозяйственных растений и увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, а именно рапса.

К причинам невыполнения задания по производству маслосемян можно отнести следующие:

- неблагоприятные погодные условия, сложившиеся в период роста и развития рапса;

- нарушение отдельными сельскохозяйственными организациями отраслевых регламентов возделывания сортов озимого и ярового рапса.

Соблюдение всех требований по технологии производства рапса, а также не маловажный погодный фактор помог собрать в 2020 году в Республике Беларусь урожай семян рапса, который составил 820 тыс. тонн. Так, согласно данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ, площадь посевов под озимым рапсом в стране под урожай 2020 года составила 347,6 тыс. га, что более чем на 30% превышает посевные площади (озимого и ярового) годом ранее (табл. 1).

Таблица 1 – Объемы производства рапса в хозяйствах Республики Беларусь в 2016 – 2020 гг., тыс. тонн

Хозяйства	Объемы производства рапса					
	всего	в том числе по годам				
		2016	2017	2018	2019	2020
Брестская	765	150	150	155	155	155
Витебская	595	105	115	115	130	130
Гомельская	415	80	80	85	85	85
Гродненская	678	130	135	135	135	143
Минская	917	180	180	185	185	187
Могилевская	545	105	105	105	110	120
Итого:	3 915	750	765	780	800	820

В период с 2016 по 2020 год объемы производства рапса увеличились по всем областям Республики Беларусь, что позволяет загрузить мощности организаций перерабатывающей промышленности, обеспечить потребности внутреннего рынка страны и увеличить экспортный потенциал отечественной продукции (рис. 1).

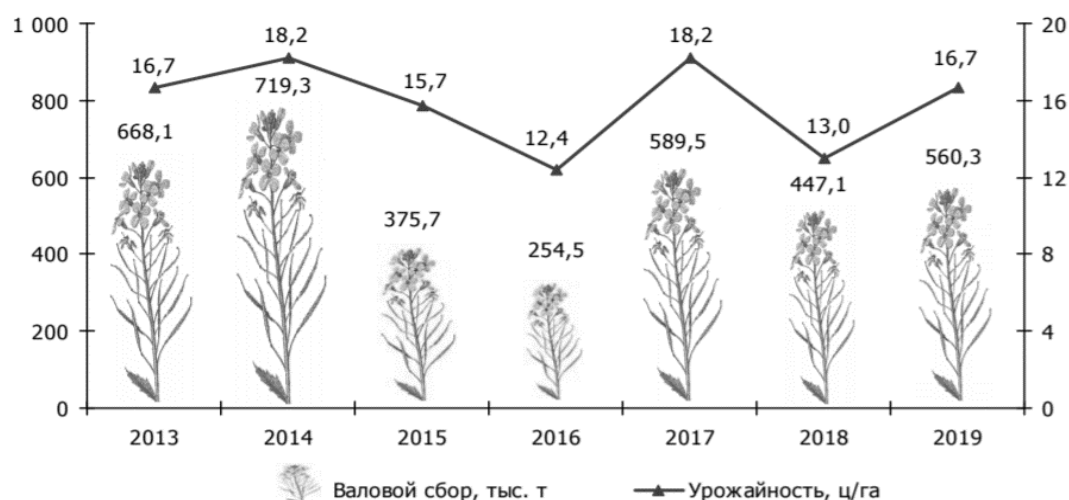


Рисунок 1 – Валовой сбор и урожайность рапса в сельскохозяйственных организациях

Как видно из рисунка 1, в 2019 году по сравнению с 2018 годом урожайность рапса увеличилась на 3,7 ц/га и составила 16,7 ц/га. Валовой сбор также увеличился и в 2019 году составил 560,3 тыс. тонн, что благоприятно сказалось на предприятиях сельского хозяйства Республики Беларусь.

Список литературы

1. Ковтунов, А.В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности. Практикум: учебно-методическое пособие / А.В. Ковтунов, С.К. Маталыцкая. – Минск: БГАТУ, 2020. – 112 с.
2. Статистический сборник Национального статистического комитета Республики Беларусь «Сельское хозяйство Республики Беларусь»/ И.В. Медведева. – Минск, 2020. – 179 с.
3. Статистический сборник Национального статистического комитета Республики Беларусь «Беларусь в цифрах» / И.В. Медведева. – Минск, 2020. – 72 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск: РИПО, 2016. – 374 с.

УДК 338.43

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Грудько Алина Андреевна, студент-бакалавр
Ковтунов Александр Васильевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: значение сельского хозяйства как центрального звена агропромышленного комплекса в обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь нельзя переоценить. Однако низкая рентабельность большинства аграрных товаропроизводителей в совокупности со сложным финансовым положением вызывают необходимость разработки направлений, которые предназначены для повышения конкурентоспособности и устойчивости отраслей в Республике Беларусь.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, конкурентоспособность, устойчивость, развитие, отрасли АПК.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь играет значимую роль в жизни страны, как с экономической, так и с социальной точки зрения [1].

Аграрно-промышленный комплекс (АПК) – совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена, переработки и потребления сельскохозяйственной продукции.

АПК Беларуси является крупной межотраслевой подсистемой, объединяющей 9 отраслей народного хозяйства – сельское хозяйство, пищевая промышленность, молочная, мясная, комбикормовая, легкая (в части пере-

работки сельскохозяйственного сырья), тракторное машиностроение, строительство, материально-техническое обеспечение и агросервис.

В АПК производится около 30 % валового внутреннего продукта. В отраслях АПК занято 1,5 млн. человек, или 1/3 всех работающих в народном хозяйстве. В сельском хозяйстве в 2015 г. было занято 350 тыс. человек, что составляет 8,5 % занятых. Продукция АПК – одна из важнейших статей экспорта. За последние годы экспорт продовольствия значительно возрос: если в 2005 г. он составлял 1,432 млрд. долларов, то в 2014 г. – 5,606 млрд. долларов, что составляет 15,5 % всего белорусского экспорта, в 2015 г. – 4,453 млрд. долларов (16,7% объема экспорта) [2].

Актуальной по-прежнему остается проблема повышения конкурентоспособности аграрной отрасли, устойчивости ее развития. Сдерживающим фактором развития отечественного АПК является наличие значительной совокупной задолженности.

Так, финансовые обязательства сельскохозяйственных организаций республики на 1 января 2018 г. составили 12,1 млрд. руб. и увеличились за год на 3,3 %, в том числе просроченные – 2,8 млрд. руб. (снижение на 0,2 %). Кредиторская задолженность возросла на 2,1 %, в том числе просроченная – на 4,5 %. Задолженность по кредитам и займам составила 5,4 млрд. руб. и увеличилась на 4,8 %, при этом просроченная снизилась почти на 20 %. Как видно, размер совокупной задолженности сопоставим с выручкой, полученной всем сельским хозяйством в 2017 г. (по предварительным данным Национального статистического комитета она составила 11,1 млрд. руб.).

В этой связи эффективность производства и реализации продукции растениеводства и животноводства, готовых продовольственных товаров продолжает оставаться на уровне, не позволяющем предприятиям вести устойчивое финансирование производственного процесса и решать проблемы долговых обязательств.

Важно учитывать, что низкая эффективность ведения сельскохозяйственного производства сложилась не только по вине хозяйствующих субъектов, но и вследствие общих экономических процессов, происходящих в стране. Например, существует проблема недостаточных закупочных цен и высоких процентов по кредитам. Это в комплексе не позволяет в полной мере покрывать затраты при осуществлении воспроизводственного процесса [3].

Кроме того, целесообразны компенсационные выплаты сельскохозяйственным товаропроизводителям при потерях вследствие диспаритета цен на агропромышленную продукцию и промышленные ресурсы.

Требуется корректировка механизмов поддержки, направленных на производство конкретных продуктов. В настоящее время преобладающими являются меры компенсационного характера при возникновении диспаритета. Исследования показывают, что применяемые меры не позволяют в

полной мере сгладить периодически появляющийся диспаритет цен и доходов. Поэтому целесообразно расширить перечень продукции, по которой применяются выплаты в виде субсидий на единицу реализованной сельскохозяйственной продукции. В 2018 г. в данный перечень включены: молоко коровье, кобылье, овечье, козье; молодняк крупного рогатого скота, гречиха, треста льна-долгунца.

Актуальным является и совершенствование государственной поддержки аграрной отрасли. В этой связи необходима разработка действенных механизмов поддержки, которые направлены на поддержание села и сельских территорий, и которые не попадают под обязательства по ограничению в рамках ВТО и ЕАЭС.

Для сельского хозяйства нашей страны наиболее приемлемыми являются: прямые погектарные выплаты; прямые выплаты товаропроизводителям, находящимся в худших природно-климатических условиях; разработка и реализация программ внутренней продовольственной помощи. Важно активизировать инвестиционную деятельность в сочетании с внедрением инноваций, чему должно способствовать:

- обеспечение стабильности нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную сферу, а также законодательных гарантий инвесторам на всем протяжении реализации инвестиционного проекта;
- предоставление инвесторам возможности решать, какие ресурсы (материальные, трудовые, денежные) и в каком количестве необходимы для достижения максимального производственного и экономического эффекта;
- осуществление систематического мониторинга инвестиционной привлекательности регионов;
- переход от директивного инвестирования строительства (модернизации, реконструкции) производственных объектов к «точечному» инвестированию, учитывающему существующую и планируемую ресурсообеспеченность конкретного хозяйствующего субъекта (региона), конъюнктуру рынка, ее прогнозируемую динамику и иные факторы;
- применение дифференцированных подходов к амортизации активной и пассивной частей основных средств.

Необходимо совершенствовать систему управления в аграрной отрасли, что обусловлено происходящими здесь изменениями. За последние 15 лет численность крупнотоварных сельскохозяйственных организаций существенно сократилась: за счет реорганизации, вовлечения их в интегрированные формирования в качестве структурных подразделений (филиалов, отделений) и т.п. По состоянию на 1 января 2018 г. в системе управления Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь функционирует 977 сельскохозяйственных организаций, в том числе государственных унитарных предприятий – 326, хозяйственных обществ – 605, сельскохозяйственных производственных кооперативов – 31, иных организаций – 15.

Список литературы

1. Аграрная экономика [Электронный ресурс] / Экономика сельского хозяйства. – Режим доступа: <https://vestiagr.belnauka.by>. - Дата обращения: 13.11.2020.
2. Новости Национальной Академии Наук Беларуси [Электронный ресурс] / Конкурентоспособность и устойчивость развития аграрной отрасли РБ. – Режим доступа: <https://vestiagr.belnauka.by>. - Дата обращения: 13.11.2020.
3. Тоболич, З. А. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: курс лекций / З. А. Тоболич. – Горки: БГСХА, 2017. – 221 с.

УДК 631.331

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СОШНИКА СТЕРНЕВОЙ СЕЯЛКИ

Губанова Альфия Рустамовна, *студент-магистр*
Шумаев Василий Викторович, *науч. рук., канд. техн. наук, доцент*
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: в статье приводятся данные по экономической эффективности применения инновационного сошника стерневой сеялки, его устройство и принцип работы.

Ключевые слова: экономическое обоснование, посев, сеялка, сошник.

Показателями, характеризующими оптимальности режимов работы сеялки-культиватора, являются производительность и урожайность возделываемой культуры. Расчет технико-экономических показателей посевного агрегата произведен на основании хронометрических наблюдений за работой в полевых условиях хозяйства. Экономическая эффективность определялась в сравнении с СШ-3,5, исходя из величин трудозатрат и прямых издержек на 1 га засеваемой площади. Исходными данными служили нормативно-справочная литература и результаты полевых испытаний [1].

Сопоставимость исходных и конечных условий производства в двух вариантах (существующая и проектируемая технологии) обеспечена тем, что работа в обоих случаях происходила на одном поле, в одно и то же время, имела одни и те же сопряженные операции [2]. Кроме того, применение сеялки-культиватора с комбинированными сошником не изменило предыдущих и последующих операций технологического процесса возделывания пшеницы. В основе экономических расчетов лежат технико-экономические характеристики сеялки СШ-3,5 и экспериментальной сеялки-культиватора с комбинированными сошниками содержащие рыхлительный зуб 1, кронштейн 2, стойку 3, семятокопровод 4, распределитель семян 5, болт крепления 6, пятку 7 и стрельчатую лапу 8 (рис. 1).

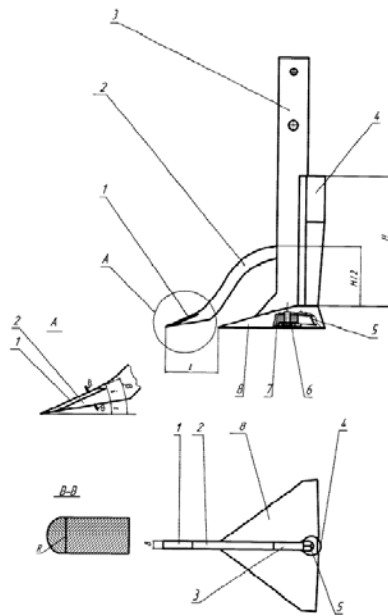


Рисунок 1 – Сошник стерневой сеялки:

1 – рыхлительный зуб; 2 – кронштейн; 3 – стойка; 4 – семятокопровод;
5 – распределитель семян; 6 – болт крепления; 7 – пятка; 8 – стрелчатая лапа

Сошник стерневой сеялки работает следующим образом: при движении сошника стерневой сеялки рыхлительный зуб 1 заходит в стерневой слой почвы, разрезает его, образуя щель, и рыхлит почву, причем во время движения постоянно происходит процесс формирования ядра уплотнения почвы на носке рыхлительного зуба 1, но ядро уплотнения почвы на носке стрелчатой лапы сошника не получает своего развития и постоянно разрушается, благодаря тому что ширина δ рыхлительного зуба составляет не менее $1/2$ диаметра ядра уплотнения почвы, в силу чего создаются более лучшие условия для хода стрелчатой лапы 8, потому что исключается образование ядра уплотнения почвы на носке стрелчатой лапы 8 сошника, что придает устойчивость ходу сошника по глубине, при этом по передней рабочей грани рыхлительного зуба 1, вертикальная проекция которого на стойку сошника больше на 20% глубины заделки семян [3].

Почва и растительные остатки приподнимаются и, продолжая скользить по поверхности рыхлительного зуба 1, плавно переходят на переднюю рабочую грань кронштейна 2, благодаря тому что рыхлительный зуб закреплен к передней части кронштейна на участке возрастания функции арктангсальной кривой $y = \arctg x/2$, при этом точка крепления рыхлительного зуба на арктангсальной кривой совпадает с точкой пересечения касательной, проведенной под углом 25° к горизонтали, причем касательная совпадает с передней рабочей гранью рыхлительного зуба, и постепенно падают на поверхность поля, причем этот процесс протекает более эффективно, благодаря тому, что передние рабочие грани рыхлительного зуба 1 и кронштейна 2 выполнены с радиусом скругления R , равным отношению

$1/2$ ширины δ рыхлительного зуба к синусу угла трения ($\sin\varphi$) почвы по передним рабочим граням кронштейна и рыхлительного зуба ($R=\delta/2\sin\varphi$), что исключает возможность забивания сошника. Движущаяся за рыхлительным зубом 1 стрелчатая лапа 8 сошника, на расстояние l , от носка стрелчатой лапы сошника до носка рыхлительного зуба, равное произведению глубины h хода стрелчатой лапы сошника на тангенс угла трения ($\tg\varphi$) почвы по передним рабочим граням кронштейна и рыхлительного зуба ($l=h\tg\varphi$), подрезает стерню и сорняки в горизонтальной плоскости, совпадающей с плоскостью резания рыхлительного зуба 1, производя рыхление почвы и уничтожение сорняков, при этом пятка 7 выравнивает дно борозды, образуя ровное, уплотненное ложе для семян, при этом семена, двигаясь по семятукопроводу 4, попадают на рассекающий диск 5 и равномерно распределяются по площади посева, при этом создаются лучшие условия для прорастания семян и развития растений, что приводит к увеличению урожайности сельскохозяйственных культур [4].

Экономические расчеты подтверждают, что применение сеялки-культиватора с комбинированными сошниками экономически целесообразно [5]. Эксплуатационные издержки при посеве зерновых культур экспериментальной сеялкой-культиватором снизились на 28,4 руб./га, годовая экономия от получения дополнительной продукции составляет 1,03 тыс. руб./га. Годовой экономический эффект при нормативной годовой загрузке 160 ч составил 607,414 тыс. руб. на одну сеялку-культиватор, при сроке окупаемости 0,58 года.

Список литературы

1. Ларюшин, Н.П. Полевые исследования технологического процесса работы ячеисто-дискового высевающего аппарата с цилиндрами на упругодеформируемом кольце / Н.П. Ларюшин, В.Н. Кувайцев, С.Д. Загудаев, А.В. Шуков, В.В. Шумаев, А.В. Поликанов // Современные проблемы науки и техники. – 2013. – №4. – С. 366.
2. Шуков, А.В. Производственные испытания сеялки-культиватора ССВ-3.5 / А.В. Шуков, В.В. Шумаев // Образование, наука, практика: инновационный аспект: Сб. материалов международной научно-практической конференции посвящённой 60-летию ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА». – Пенза: РИО ПГСХА, 2011. – С. 94–96.
3. Ларюшин, Н.П. Технология и средство механизации посева мелкосеменных масличных культур комбинированными сошниками сеялки. Теория, конструкция, расчет: монография / Н.П. Ларюшин, А.В. Шуков, В.В. Шумаев – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 178 с.
4. Шумаев, В.В. Новый комбинированный сошник для поуровневого посева семян и внесения удобрений / В.В. Шумаев, А.Р. Губанова, А.В. Кокойко // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научно-

практической конференции.– Том 3. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – С. 136-139.

5. Папшев, М.А. Исследование функциональной и принципиальной схем работы сошника / М.А. Папшев, А.В. Мачнев, В.В. Шумаев, А.Р. Губанова // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: сборник материалов международной научно-практической конференции.– Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 135-137.

УДК 631.15:33

РЕЗЕРВЫ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА-ДОЛГУНЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Коваленко Анастасия Федоровна, студент-бакалавр
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: *исследованы резервы технологий производства льна-долгунца в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, использование которых может существенно повысить эффективность всей отечественной льняной отрасли. К ним можно отнести новые отечественные сорта семян льна, новые сельскохозяйственные машины с максимальной локализацией производства в Беларуси, использование систем спутникового GPS/ГЛОНАСС мониторинга транспорта.*

Ключевые слова: *льноводство, льнопроизводство, сорт, технология, машина, комплекс, льноволокно, эффективность.*

Лен-долгунец имеет большое экономическое значение для народного хозяйства Беларуси. В республике отмечается устойчивая тенденция к увеличению объемов потребления льняных тканей, произведенных из высоких номеров льняных пряж. Большая часть белорусского льна экспортируется в виде сырья и полуфабрикатов в страны, дорабатывающие низкокачественную белорусскую продукцию и обеспечивающие конкурентоспособность своих готовых льняных изделий за счет невысоких цен закупки в нашей республике. Достичь высокого качества льнопродукции и ее рентабельной реализации всеми уровнями льняной отрасли в рыночных условиях на внутреннем и внешнем рынках возможно лишь выведением льноводства на современный технологический уровень путем технического перевооружения и совершенствования организации производства [1-2]. В целях эффективной реализации рассматриваемой концепции льнозаводам Витебской области Беларуси рекомендуется [1-3]:

– выращивать лен семи новых отечественных сортов Республики Беларусь: «Ласка», «Грант», «Лада», «Веста», «Рубин», «Дукат», «Мечта»,

«Маяк» – ранних, средних и поздних; Мехотрядам Витебской области следует строго выполнять требования сроков уборки льнотресты – не позднее 14 сентября.

– иметь достаточное количество технически исправной техники для производства льнотресты. На 1000 га посевных площадей льна нужно иметь три исправные самоходные теребилки, около шести прицепных льнокомбайнов. Также нужны и подготовленные кадры, квалифицированные механизаторы, которых не хватает.

Поэтому перед сельскохозяйственным машиностроением Беларуси ставятся задачи – предложить машины с максимальной локализацией производства в Беларуси, способные прийти на смену технике, ранее приобретаемой за рубежом за валюту. Новый комплекс состоящий из нескольких машин, разработан в РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» – оборачиватель лент (ОЛЛ-1), однопоточная навесная теребилка (ТЛН-1,9), борошылка-вспушыватель лент (ВВЛ-3) и самоходный пресс-подборщик (ПЛС-1) – показала свой потенциал в процессе полного цикла уборки льна в ОАО «Шкловский льнозавод, Могилевской обл. Презентуемые машины уже прошли приемочные испытания. Первая машина – оборачиватель лент льна (ОЛЛ-1). Первоначально эта техника изготавливалась в рамках локализации по технической документации французской компании «Дехонд». 29 августа 2019 г. в работе ОАО «Шкловский льнозавод» был продемонстрирован образец уже его отечественного изготовления. Вторая машина – это теребилка льна однопоточная навесная (ТЛН-1,9) для агрегатирования с тракторами тягового класса 1,4 (Беларус-82.1). Опытный образец машины изготовлен ГП «Экспериментальный завод». Третья машина – борошылка-вспушыватель лент льна (ВВЛ-3), которую характеризуют высокое качество работ и высокая производительность. Существенное отличительное достоинство ВВЛ-3 в сравнении с аналогами: применения гидравлического регулирования положения рабочих секций, что обеспечивает ее работоспособность на фонах с различной шириной захвата/теребления. Применяющиеся в настоящее время аналогичные машины адаптированы только к конкретной ширине захвата теребильных машин. Четвертая машина – самоходный пресс-подборщик (ПЛС-1), обеспечивает формирование слоя льнотресты требуемой линейной плотности независимо от исходной линейной плотности ленты на поле. Пресс-подборщик оснащен системами автоматического управления рабочим процессом и гидравлическим приводом рабочих органов машины. Он комплектуется специальной модификацией отечественного двигателя Д-245.12 Минского моторного завода. Кабина и передний мост изготовлены в ОАО «Гомсельмаш». Прессовальная камера нового поколения изготовлена в ОАО «УКХ «Бобрускагромаш».

Важнейшим направлением развития льняного подкомплекса является формирование и реализация механизма государственного заказа на

льняную продукцию (например, текстильные изделия для Минздрава, Минобороны, МВД, МЧС, и др.) на постоянной основе, что будет способствовать развитию импортозамещения и наиболее быстрому инновационному развитию льняного подкомплекса РБ [3].

Использование систем спутникового GPS/ГЛОНАСС мониторинга транспорта в АПК РБ может позволить снизить потребление топлива до 20% за счет повышения эффективности контроля его расхода. Летом 2020 г специалисты по установке оборудования ООО «Технотон Трейд» и УО БГАТУ посетили ряд сельскохозяйственных организаций Солигорского, Воложинского и Молодечненского районов Минской области для диагностики работы компонентов ранее установленных систем мониторинга транспорта и контроля расхода топлива на основе Galileosky 7.0 Li GPS/ГЛОНАСС терминала в пластиковом корпусе со встроенными антеннами и дополнительными креплениями. Результатом внедрения таких систем стал пересмотр норм расхода топлива на основных видах сельскохозяйственных работ. На технику льноводческих хозяйств были установлены терминалы мониторинга GalileoSky с расходомерами топлива DFM. Терминал осуществлял сбор, регистрацию, хранение полученных сигналов и их передачу на сервер телематических услуг. Установленное на сервере программное обеспечение формировало аналитические отчеты, позволяющие в интернет-браузере контролировать маршрут и расход топлива транспортного средства за заданный интервал времени. DFM с импульсным выходом позволяют пользователю получать данные о фактическом потреблении топлива двигателем (о расходе топлива за время его работы и о среднем часовом расходе топлива).

Во время эксплуатации оборудования были выявлены существенные различия в данных по количеству топлива, списываемого по утвержденным нормам, и фактически израсходованного. На отдельных погрузчиках «Амкодор», используемых на укладке льнотресты в шохи льнозаводов (Погрузчик с телескопической стрелой АМКОДОР 540-70, погрузчик универсальный с телескопической стрелой АМКОДОР 527) разница достигала более 20% (40 л/день фактически вместо 51 л/день по нормам). На тракторах МТЗ-1221, МТЗ-80 эта разница составила в среднем до 15% в зависимости от вида выполняемых работ. В частности, для МТЗ-80 более 15% - 5 кг/га вместо 6 кг/га.

Особое внимание было уделено установленным терминалам GalileoSky с интерфейсом данных автомобиля MasterCAN CC на МТЗ-3022, МТЗ-3522. В этих случаях измерение расхода топлива и других параметров двигателя (обороты, давление масла, температура) происходило напрямую с блока управления без подключения дополнительных датчиков уровня топлива или расходомеров. Норма расхода топлива на такой технике уменьшилась в среднем на 2,5 л с га (при общей средней норме расхода – 21,14 л/га) или по данным экспериментов более чем на 10% (11,82%).

Список литературы

1. Возделывание льна масличного в Республике Беларусь / И. А. Голуб [и др.] // Земледелие и защита растений. – 2017. – прил. К № 4. – С. 35–38.
2. Оганезов, И.А. Повышение эффективности производства и переработки льна-долгунца / И.А. Оганезов, А.В. Лукашевич // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. Минск, 24 – 25 мая 2018 г. /редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2018. — С. 267–272.
3. Голуб, И. А. Перспективы возделывания и переработки льна-долгунца в Республике Беларусь / И. А. Голуб // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Сер. Аграрных навук. – 2017. – № 3. – С. 91–98.

УДК 631.42: 631.452

БОНИТИРОВКА И КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПОЧВ

Козлова Татьяна Евгеньевна, студент-магистрант
Ушаков Роман Николаевич, науч. рук., д-р с.-х. наук, профессор
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: дано определение бонитировки почв. Указаны формулы для расчета бонитета. Рассчитан бонитет почвы для отдельных культур. Получены баллы для зональных типов почв.

Ключевые слова: бонитировка почв, бонитет почвы, агросерые почвы.

Бонитировка – это процесс оценки качества почв по плодородности. Понятие произошло от латинского слова *bonitas*, которое означает добротность, высокое качество. В результате определяют бонитет – количественный показатель, исчисленный в баллах [1,2].

Бонитировка выясняет реальное или потенциальное качество почв, отражающее их ценность для земледелия. При оценке бонитета применяют 100-балльную шкалу. За эталон принимают выщелоченный чернозем без проявлений эрозии. Для достоверного анализа качество грунта соотносят со средней многолетней урожайностью [3,4].

Подсчет бонитета помогает рациональнее определить назначение угодья. На основе анализа качества почвы принимается решение о смене культуры или переводе земель на другой тип пользования [5].

Критерии бонитировки – природные показатели, частично измененные под действием длительного возделывания. Учитывается урожайность зерновых и технических культур, продуктивность сенокосов и пастбищ [6,7].

Цель исследований – провести бонитировку агросерых почв в ООО «Авангард», Рязанского района.

Бонитет рассчитывали для агросерой почвы Нечерноземной зоны РФ. Рассчитываем бонитет для каждой культуры.

Тип почвы – серая лесная, поэтому $V = 0,86$;

Для трав:

$$V_2 = \frac{V + 1}{2} = \frac{0,86 + 1}{2} = 0,93 \quad (1)$$

Сумма среднемесячных активных температур – 2200°C .

$$B_{\text{оор}} = 6,8 \cdot 0,93 \cdot \frac{1,15 \cdot (2200^\circ + 1000^\circ)}{163 + 100} = 88,5 \quad (2)$$

Таким образом, балл бонитета почвы для однолетних трав – 88,5.

Формула расчета баллов бонитета почвы для многолетних трав:

$$B_{\text{мор}} = 5,9 \cdot V_2 \cdot \frac{1,15 \cdot (\sum t > 10^\circ + 2000^\circ)}{KK + 100} \quad (3)$$

$$B_{\text{мор}} = 5,9 \cdot 0,93 \cdot \frac{1,15 \cdot (2200^\circ + 2000^\circ)}{163 + 100} = 97,3 \quad (4)$$

Таким образом, балл бонитета почвы для многолетних трав – 97,3.

Формула расчета баллов бонитета почвы для озимой пшеницы:

$$B_{\text{зор}} = 8,2 \cdot V \cdot \frac{\sum t > 10^\circ}{KK + 70} \quad (5)$$

$$B_{\text{зор}} = 8,2 \cdot 0,86 \cdot \frac{2200^\circ}{163 + 70} = 66 \quad (6)$$

Таким образом, балл бонитета почвы для озимой пшеницы – 66.

Формула расчета баллов бонитета почвы для картофеля:

$$B_{\text{пор}} = 4,3 \cdot V_1 \cdot \frac{0,8 \cdot (\sum t > 10^\circ + 2000^\circ)}{KK} \quad (7)$$

Для картофеля:

$$V_1 = \frac{4V - 1}{3} = \frac{4 \cdot 0,86 - 1}{3} = 0,81 \quad (8)$$

$$B_{\text{пор}} = 4,3 \cdot 0,81 \cdot \frac{0,8 \cdot (2200^{\circ} + 2000^{\circ})}{163} = 71,8 \quad (9)$$

Таким образом, балл бонитета почвы для картофеля – 71,8.
Формула расчета баллов бонитета почвы для кукурузы на зерно:

$$B_{\text{кор}} = 5,7 \cdot V \cdot \frac{1,2 \cdot \sum t > 10^{\circ}}{\text{КК}} \quad (10)$$

$$B_{\text{кор}} = 5,7 \cdot 0,86 \cdot \frac{1,2 \cdot 2200^{\circ}}{163} = 79,4 \quad (11)$$

Таким образом, балл бонитета почвы для кукурузы на зерно – 79,4.

Серые лесные почвы в ООО «Авангард» отличаются по кислотности, содержанию гумуса. На долю очень кислых почв приходится около 15% площади пахотных почв; гумуса с 2,7% и менее – 75%. Поэтому улучшение плодородия таких почв позволит по нашим расчётам существенно улучшить общую структурную оценку почв хозяйства – увеличить бонитет на 13-15% относительно исходного значения.

Список литературы

1. Наумкин, В.Н. Технология растениеводства / В.Н. Наумкин, А.С. Ступин. – СПб.: Лань, 2014. – 592 с.
2. Перегудов, В.И. Качество продовольственного зерна пшеницы / В.И. Перегудов, А.С. Ступин // Материалы научно-практической конференции посвященный 75-летию со дня рождения профессора Перегудова В.И. – Рязань, 2013. – С. 29–32.
3. Перегудов, В.И. Урожайность зерновых культур в Рязанской области / В.И. Перегудов, А.С. Ступин // Материалы научно-практической конференции посвященный 75-летию со дня рождения профессора Перегудова В.И. – Рязань, 2013. – С. 32–35.
4. Перегудов, В.И. Перспективы биологизации современных технологий возделывания озимой и яровой пшеницы / В. И. Перегудов, А. С. Ступин. – Рязань, 2001. – 120 с.
5. Ступин, А.С. Роль ресурсосберегающих агроприемов в обеспечении стабильности урожая и качественных показателей зерна озимой и яровой пшеницы / А.С. Ступин, В.И. Перегудов // Юбилейный сб. науч. тр. студентов, аспирантов и преподавателей агроэкологического факультета РГАТУ, посвящ. 75 -летию со дня рождения проф. В. И. Перегудова: матер. науч.-практ. конф. – Рязань, 2013. – С. 45–46.
6. Ступин, А.С. Формирование урожая и качества зерна озимой и яровой пшеницы под влиянием агротехнических приемов, направленных на биологизацию земледелия в условиях южной части Нечерноземной зоны России:

автореф. дис. ... канд. с.-х. наук / А.С. Ступин. – Балашиха, 1999. – 25 с.

7. Ступин, А.С. Сортовой потенциал зерновых культур для производства хлеба в Рязанской области / А.С. Ступин, С.А. Механтьев // Актуальные проблемы агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции. – Рязань, 2013. – С. 144–147.

УДК 338.436.33

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Комин Матвей Константинович, студент
Литвинова Ольга Борисовна, науч. рук., преподаватель
БПОУ ВО Вологодский аграрно-экономический колледж,
г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются современное состояние сельского хозяйства Вологодской области. Без развитого и прогрессивного сельского хозяйства – позитивное развитие экономики и повышение благосостояния общества невозможно. Для этого необходима комплексная поддержка со стороны государства, так как функционирование данного сектора экономики нацелено на решение важных социально-экономических задач по обеспечению продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Вологодская область, современное состояние.

В настоящее время сельское хозяйство является одной из динамично развивающихся отраслей в экономике Вологодской области. Сельскохозяйственным производством в области занимается 150 тыс. личных подсобных хозяйств, 150 крестьянских (фермерских) хозяйства, 32 сельскохозяйственных потребительских кооператива.

Существующий уровень сельхозпроизводства в области позволяет на 100% обеспечить население основными видами продовольственных ресурсов: область перекрывает собственную потребность в молоке и картофеле – в 2 раза, в яйце – в 1,7 раза.

В структуре производства продукции сельского хозяйства более 70% занимает животноводство и около 30% – растениеводство, которое подчинено потребностям отрасли животноводства и в значительной мере зависит от природно-климатических условий. Производство продукции сельского хозяйства отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство продукции сельского хозяйства в Вологодской области в 2019 году

Продукция сельского хозяйства	2019 г.	Отношение 2019 г. к 2018 г., %
Животноводство		
Валовой надой молока, тыс. тонн	559,7 тыс. тонн	105,2
Продуктивность коров, кг	7568	105,6
Производство яйца, млн. шт	623,6	124,8
Мясо (скот и птица), тыс. тонн	47	111,4
Растениеводство		
Производство зерна, тыс. тонн	192,7	118,2
Производство картофеля, тыс. тонн	190,9	118,5
Производство овощей, тыс. тонн	51,5	98,6
Производство льна, тыс. тонн	1,4	53,8

Устойчивая динамика развития отрасли во многом обусловлена стабильной государственной поддержкой, способствующей повышению инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства.

Начиная с 2013 года, реализуется государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» [1]. На сегодняшний день в государственную программу входят 7 подпрограмм, направленных на развитие всех отраслей агропромышленного комплекса области: растениеводства, животноводства, рыбоводства и переработки продукции этих отраслей; стимулирование развития малых форм хозяйствования на селе; комплексное развитие сельских территорий; кадровое обеспечение организаций АПК.

В рамках реализации механизма льготного кредитования осуществляется взаимодействие с банками по рассмотрению и согласованию заявок на получение льготных инвестиционных и краткосрочных кредитов. За 2019 год Министерством сельского хозяйства Российской Федерации приняты решения о включении в реестр 124 заемщиков, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность на территории Вологодской области. Общая сумма одобренных кредитов заявкам составляет 4 380,4 млн. рублей.

Для обеспечения продовольственной безопасности и трудового потенциала сельских территорий в Вологодской области разработаны и реализуются инвестиционные проекты. Наиболее крупные инвестиционные проекты:

- строительство животноводческой фермы на 1400 коров и 1728 голов молодняка - инициатор: ОАО «Заря» (Вологодский район). Стоимость проекта - 958,0 млн. рублей. Срок реализации проекта: 2016-2022 годы.

- строительство животноводческого комплекса общим содержанием 2222 голов КРС. Инициатор проекта: ООО СХП «Устюгмолоко» (Великоустюгский район). Стоимость проекта: 509,0 млн. рублей. Срок реализации проекта: 2018-2021 годы.

- строительство нового тепличного комплекса в г. Череповце (ООО «Череповецкий тепличный комплекс «Новый»). Стоимость проекта: 2,3 млрд. рублей

Эффективное производство невозможно без решения социальных проблем жителей села. Для улучшения условий проживания населения в сельской местности, начиная с 2014 года, в Вологодской области реализуется подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий Вологодской области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». За период реализации подпрограммы в ней приняли участие 25 муниципальных районов области. Результатами подпрограммы стали:

- в рамках мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов, за 2014 – 2019 годы введено 38,3 тыс. кв. метров жилья;

- в рамках мероприятий по комплексному обустройству объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности, за 2014 – 2019 годы построено (реконструировано) 128,69 км газопроводных сетей, 41,9 км водопроводов, 45,84 тыс. кв. м. плоскостных спортивных сооружений. В 2015 - 2019 годах введены в эксплуатацию 5 фельдшерско-акушерских пунктов, завершено строительство пристройки на 240 учебных мест к средней общеобразовательной школе в Кичменгско-Городецком районе и построены дороги в Тарногском и Харовском муниципальных районах протяженностью 8,4 км и 0,346 км соответственно.

В целях обеспечения сельского хозяйства квалифицированными кадрами в Вологодской области за счет средств областного бюджета предоставляются единовременные выплаты при поступлении молодых специалистов на работу в сельскохозяйственные предприятия и ежемесячные выплаты студентам, получающим очное высшее образование по специальностям «зоотехния», «ветеринария», «агроинженерия», «агрономия» [2].

Таким образом, сельское хозяйство нуждается в постоянной поддержке со стороны государства. На сегодняшний день государство уделяет внимание этой отрасли, разрабатывая различные программы развития, что благоприятно сказывается на сельском хозяйстве [3].

Список литературы

1. Постановление Правительства Вологодской области «О государственной программе «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы» от 22.10.2012 № 1222.

2. Данные Официального портала Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vologda-oblast.ru/>
3. Фудина, Е. В., Актуальные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России // International Agricultural Journal. – 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rossii/viewer> .

УДК 635.21 (470.331)

**НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ
В ООО «АПК «МИР» КАЛИНИНСКОГО РАЙОНА**

Копылова Анастасия Владимировна, студент-бакалавр
Шмидт Юлия Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия

Аннотация: *своевременно проведенный экономический анализ показателей развития отрасли позволяет по итогам года выявить неиспользованные резервы повышения эффективности производства продукции. Такой анализ в отрасли картофелеводства ООО «АПК «МИР»» Калининского района Тверской области позволил выявить неиспользованный резерв роста прибыли от продаж картофеля (983,1 тыс. руб.) и уровня рентабельности его производства (2,2%). Масса прибыли существенна и могла быть использована на покупку новых сортов картофеля, минеральных удобрений, что обеспечило бы более устойчивое развитие отрасли в обществе.*

Ключевые слова: *неиспользованные резервы, устойчивость развития отрасли, картофелеводство, эффективность производства.*

Основным фактором устойчивого развития отраслей сельского хозяйства является своевременный экономический анализ развития каждой отрасли, обоснование и расчет неиспользованных резервов роста производства и повышения эффективности производства продукции [1, с. 48; 2, с. 452].

В ООО «АПК «МИР»» Калининского района основным видом реализуемой продукции является картофель. Поэтому в исследовании был выполнен анализ его производства и продаж с определением факторов изменения. Данные анализа позволили установить, что валовая продукция растениеводства в сопоставимых ценах за 2017–2019 годы увеличилась на 6,2%. Отрицательно то, что удельный вес производства картофеля в анализируемом периоде снизился с 91,4% в 2016 году до 85,8% в 2018 году.

Производство картофеля в анализируемые годы снизилось на 105 ц. Наибольший объем производства был получен в 2018 году (31950 ц), наименьший в 2018 году (30000 ц).

Изменения объема производства картофеля определяются по факторной модели валового сбора картофеля:

$$BC = (S, \Gamma) \times Y, \quad (1)$$

где BC – валовой сбор продукции, S – площадь посева, Γ – площадь, на которой погибли посевы, Y – урожайность продукции [3, с. 37].

Влияние факторов на изменение валового сбора установлено методом цепной подстановки:

$$BC_{2016} = S_{2017} \times Y_{2017} = 150 \times 200,7 = 30105 \text{ ц};$$

$$BC_{\text{усл.1}} = S_{2019} \times Y_{2017} = 150 \times 200,7 = 30105 \text{ ц};$$

$$BC_{2018} = S_{2019} \times Y_{2019} = 150 \times 200,0 = 30000 \text{ ц};$$

$$BC_{\text{общ}} = BC_{2019} - BC_{2017} = 3000 - 30105 = -105 \text{ ц};$$

$$\Delta BC_S = 30105 - 30105 = 0 \text{ ц}; \quad \Delta BC_Y = 30000 - 30105 = -105 \text{ ц}.$$

Производство картофеля имело тенденцию к снижению. При неизменности площади посадки снижение урожайности привело к сокращению валового сбора картофеля на 105 ц, что обусловлено несоблюдением норм внесения удобрений, неблагоприятными погодными условиями.

При анализе реализации картофеля важно установлены факторы изменения уровня товарности картофеля (УТ) – объем реализации (РП) и объем производства (BC). Для измерения влияния факторов использован метод цепной подстановки по факторной модели $УТ = РП \div ВП$ [3, с. 37]:

$$УТ_{2017} = РП_{2017} \div BC_{2017} = 20710 \div 30100 = 68,8\%;$$

$$УТ_{\text{усл}} = РП_{2019} \div BC_{2017} = 21450 \div 30100 = 71,2\%;$$

$$УТ_{2019} = РП_{2019} \div BC_{2019} = 21450 \div 30000 = 71,5\%;$$

$$\Delta УТ_{\text{общ}} = УТ_{2019} - УТ_{2017} = 71,5 - 68,8 = +2,7\%.$$

$$\Delta УТ_{\text{рп}} = 71,2 - 68,8 = +2,4\%; \quad \Delta УТ_{\text{вс}} = 71,5 - 71,2 = +0,3\%.$$

Уровень товарности картофеля отчетного 2019 года больше базисного на 2,7%. За счет снижения объема производства в 2019 году относительно 2017 года увеличение уровня товарности картофеля составило 0,3%. А за счет роста объема продаж картофеля уровень товарности увеличился на 2,4%. В результате роста уровня товарности в 2019 году общество увеличило валовой сбор картофеля на 810 ц, его валовое производство на 497,068 тыс. рублей.

Таким образом, за анализируемые годы происходило увеличение реализации картофеля организациям, предпринимателям и через рыночную сеть, на перерабатывающие предприятия. В 2019 году относительно 2017 года происходило увеличение уровня товарности картофеля за счет роста объема реализации. Не все факторы оказывали положительное влияние на изменение объема производства и продаж картофеля в АПК «МИР». В

этой связи возникла объективная необходимость обоснования и расчета неиспользованных резервов увеличения прибыли и уровня рентабельности производства картофеля.

Выявление неиспользованных резервов роста производства картофеля может осуществляться за счет улучшения структуры посевных площадей. Однако в исследовании было установлено, что площади посадки картофеля в анализируемые годы не изменялись. В исследовании установлено, что в результате снижения количества вносимых минеральных удобрений в хозяйстве недополучено 1395 ц продукции. Следовательно, резерв роста объема продаж картофеля ($P \uparrow PP$) за счет роста уровня товарности равен:

$$P \uparrow PP = P \uparrow VP \times UT_{2019} = 1395 \times 0,715 = 997,4 \text{ ц}$$

Неиспользованный резерв роста выручки от продаж картофеля равен:

$$P \uparrow B = P \uparrow PP \times C_{2019} = 997,4 \times 1,027 = 1024,3 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет резерва снижения себестоимости картофеля ($P \downarrow C$) сводится к определению перерасхода (экономии) затрат на посадочный материал:

$$P \downarrow MЗ_c = (P_{1ц2019} - P_{1ц2017}) \times VP_{2019} \times C_{2019}, \quad (2)$$

где $P_{1ц2019}$, $P_{1ц2017}$ – расход семян на 1 ц продукции в отчетном и базисном годах; C_{2019} – средняя цена картофеля.

$P \downarrow MЗ_c = (0,104 - 0,1495) \times 30000 \times 30,2 = -41,2 \text{ тыс. руб.}$ – экономия материальных затрат.

Прибыль от продаж картофеля, уровень рентабельности его производства по данным 2019 года равны:

$$\Pi_{2019} = B_{2019} - PC_{2019} = 48333 - 45840 = +293 \text{ тыс. руб.};$$

$$R_{32019} = \Pi_{2019} \div PC_{2019} \times 100 = 293 \div 45840 \times 100\% = 0,6\%.$$

Неиспользованный резерв роста прибыли и уровня рентабельности от продажи картофеля определены по формулам:

$$P \uparrow \Pi = \Pi_{расч.} - \Pi_{2019} = ((B_{2019} + P \uparrow B) - (PC_{2019} - P \downarrow C)) - \Pi_{2019} = (48333 + 1024,3) - (45840 - 41,2) - 293 = 3476,1 - 293 = +3183,1 \text{ тыс. руб.}$$

$$P \uparrow R = R_{расч.} - R_{2019} = \Pi_{расч.} \div (PC_{2019} - P \downarrow C) - R_{32019} = (3476,1 \div (45840 - 41,2)) \times 100 - 0,6 = 7,6 - 0,6 = +7,0\%.$$

Таким образом, в результате сокращения количества вносимых удобрений под посадки картофеля в ООО «АПК «МИР»» недополучено 983,1 тыс. руб. прибыли от продаж картофеля, а уровень рентабельности его производства составил 7,0% вместо возможного 7,6%. Масса прибыли существенна и могла быть использована на развитие картофелеводства, а именно на покупку новых районированных сортов картофеля, минеральных удобрений, что обеспечило бы более устойчивое развитие отрасли в обществе.

Список литературы

1. Савиных, П.А. Оценка факторов, определяющих урожайность и риски при возделывании сельскохозяйственных культур, на примере Вологодской области / П.А. Савиных, Ф.А. Киприянов // Вестник Чувашской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 3 (10). – С. 48-53.
2. Самылина, Ю.Н. Сельское хозяйство Тверской области: тенденции и факторы производства продукции / Ю.Н. Самылина, Е.Н. Малышева, Ю.И. Шмидт // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 12 (113). – С. 452–456.
3. Шмидт, Ю.И. Теория экономического анализа: Учебное пособие/ Ю.И. Шмидт. – Тверь: Издательство Тверской ГСХА, 2016. – 136 с.

УДК 636.085.6

СКАРМЛИВАНИЕ ПЛЮЩЕНОГО ЗЕРНА КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ЖИВОТНЫХ

Кочнева Евгения Викторовна, аспирант
Механикова Анжелика Игоревна, аспирант
Механикова Марина Вениаминовна, науч. рук., к. с.-х. н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: *в статье рассмотрен вопрос эффективности использования кормов. Рассмотрены виды предварительной подготовки зерна. Рассмотрены преимущества плющения зерна.*

Ключевые слова: *плющение зерна, мясная продуктивность, мясное скотоводство, бычки, кормление.*

Мясное скотоводство является одной из наиболее быстро растущих отраслей российского сельскохозяйственного производства. Производство говядины в Российском мясном скотоводстве за период с 2009 по 2018 год увеличилось в 7,5 раз; поголовье скота, воспроизводимого по технологии «корова-теленки» более чем в 5 раз [6]. Рост производства в мясном скотоводстве исторически предопределен естественным развитием Российского сельского хозяйства [1].

С увеличением продуктивности значительно возрастают требования к качеству кормов и их способности удовлетворять потребности животных в питательных веществах [5].

Разработка способов повышения эффективности использования белковых кормов имеет важное значение в кормлении сельскохозяйственных животных [4]. Решение вопросов рационального белкового питания жвачных животных невозможно без понимания процессов распада кормового протеина и синтеза микробного белка в рубце.

Для выращиваемого молодняка крупного рогатого скота повышение интенсивности роста и получения от него большего количества мяса лучшего качества решается, в первую очередь, обеспечением максимально эффективного использования всех питательных веществ для биосинтеза мышечных белков и разработкой технологических приёмов, регулирующих процессы ферментации в рубце. Значительную часть протеина жвачные животные получают в составе концентрированных кормов [2]. В большой степени скорость распада протеина зависит от способов подготовки этих кормов к скармливанию.

В настоящее время ставится задача уменьшить расход зерна на фуражные цели, а его долю в рационах животных довести до научно-обоснованных зоотехнических норм. Наиболее рациональный путь для этого – увеличение производства и повышение качества комбикормом. Установлено, что каждая тонна комбикорма по сравнению с тем же количеством зерна позволяет получить дополнительно 30 – 40 кг мяса. Каждая тонна зерна в составе комбикорма используется почти в два раза эффективнее, чем такое количество зерна, скормленное животным в натуральном виде.

Зерновые корма подвергают измельчению, плющению, экструзии, микронизации, термической обработке, проращиванию, дрожжеванию, осоложиванию и другим способам обработки и другим способам обработки. Технология подготовки зерна определяется его назначением.

Плющение зерна – эффективный способ подготовки его к скармливанию. Плющенное зерно можно широко использовать в рационах крупного рогатого скота, свиней и лошадей. Влажно-тепловая обработка зерна с последующим плющением способствует улучшению вкусовых качеств и поедаемости кормов, повышает питательную ценность углеводного и протеинового комплекса, снижает затраты организма на переваривание питательных веществ корма [3]. В процессе плющения происходит расщепление сложных сахаров, крахмал утрачивает первоначальную структуру и легче подвергается воздействию ферментов.

А.А. Баранов установил, что скармливание плющеной зерносмеси бычкам черно-пестрой породы на откорме позволяет повысить мясную продуктивность на 11,7 %, оказывает положительное влияние на переваримость мяса и уменьшению содержания влаги в мясе.

Опыты, проведенные А.В. Шадыгиным в ЗАО «Подсосенское» показали, что получение бычками красно-пестрой породы плющеного ячменя взамен дробленого позитивно повлияли на физико-химические и технологические свойства мяса без снижения его качества [7].

На базе ФГУП «Омское» Омского района Омской области был проведен опыт по включению в рацион подопытных бычков старше года на откорме плющеного зерна кукурузы, в рамках которого Х.Ш. Жетписбаева и О.Р. Курченкова установили положительное влияние на прирост живой

массы животных [1].

А.И. Козинец выяснил, что использование плющеного зерна тритикале оказывает существенное влияние на поедаемость концентратов, снизить затраты кормов и повысить среднесуточный прирост [2].

Основными преимуществами данного вида предварительной обработки зерна считаются следующие:

1) технология плющения позволяет начать уборку зерна в стадии восковой спелости в зависимости от технических возможностей уборочных комбайнов. В этот период зерно содержит максимальное количество питательных веществ, поэтому сбор питательных веществ с 1 га площади увеличивается до 10%;

2) при сушке зерна с влагой испаряется часть питательных веществ, и чем она интенсивнее, тем меньше его питательная ценность;

3) уборка урожая начинается на 10-15 дней раньше обычных сроков, что важно для регионов с неустойчивым климатом.

4) ранняя уборка зерновых дает возможность выращивания более поздних и урожайных сортов, позволяет успешно расти подпокровным травам, а в некоторых случаях получить дополнительный урожай пожнивных культур, высевать последующие культуры в лучшие агротехнические сроки, исключаются потери от «стекания», осыпания зерна и повреждения птицами;

5) погодные условия не оказывают решающего значения при комбайнировании;

6) зерно, предназначенное для плющения, не требует предварительной очистки после комбайна;

7) отпадает необходимость дробить зерно после сушки, т. е. исключается одна из стадий приготовления корма;

8) неравномерное созревание зерна не затрудняет его обработку, используются и зеленые, и мелкие, и поврежденные зерна. Допускается наличие и зерен сорной травы;

9) не требуется сушка зерна на фуражные цели, что значительно экономит расход энергоресурсов (дизтоплива - на 60%, электроэнергии - до 70%);

10) плющенное зерно полнее усваивается животными, так как происходит частичное ферментативное расщепление, декстринизация крахмала, «растворение» протеиновых оболочек крахмальных зерен в результате биохимических и микробиологических процессов. Это повышает питательную ценность и усвояемость корма.

Список литературы

1. Бильков, В.А. Инновационные технологии – основа интенсификации молочного скотоводства/ В.А. Бильков, М.В. Шаверина, Н.А. Медведева// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. –

2012. – № 5 (23). – С. 114–123.

2. Жетписбаева, Х.Ш. Рационы кормления молодняка крупного рогатого скота с введением в кормовую смесь плющеного зерна кукурузы // Х.Ш. Жетписбаева, О.Р. Курченкова // Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство. – 2019. - № 5. – С. 69–75.

3. Козинец, А.И. Введение в рацион крупного рогатого скота на откорме плющеного консервированного зерна тритикале / А.И. Козинец // Зоотехническая наука Беларуси. – 2005. – № 40. – С. 193–197.

4. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. – №3(48). – С. 2.

5. Медведева, Е.В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80–85.

6. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37–39.

7. Шадрыгин, А.В. Эффективность применения плющеного ячменя в рационах молодняка крупного рогатого скота: автореф дис. канд. с.-х. наук / А.В. Шадрыгин. – Красноярск, 2011. – 16 с.

УДК 631.893.99:635.21

МИНЕРАЛЬНОЕ УДОБРЕНИЕ НАНОКРЕМНИЙ НА КАРТОФЕЛЕ

Красильников Александр Владиславович, студент - бакалавр
Потапова Людмила Викторовна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: *показана эффективность предпосадочной обработки клубней и некорневых подкормок растений картофеля минеральным удобрением НаноКремний в фазу появления всходов и фазу бутонизации. Определена наиболее оптимальная доза расхода агрохимиката при некорневых подкормках растений картофеля. Отражены качественные показатели клубней картофеля.*

Ключевые слова: *некорневая подкормка, минеральные удобрения, картофель, урожайность.*

НаноКремний - минеральное удобрение, экологически чистый продукт, изготовленный на основе сверхчистого кремния, производится в России по уникальной технологии, обеспечивающий получение и сохранность

биологически активного кремния, коллоидного размера [1].

Продукт выпускается в жидкой форме, предназначенной для приготовления водных растворов. В его составе находятся кремний и другие жизненно необходимые микроэлементы в доступной для растения форме [2].

Назначение: предпосевная обработка семян, ускоряет прорастание семян и рост растения; служит подкормкой в период вегетации, увеличивает урожайность культур, устойчивость растений к неблагоприятным условиям окружающей среды [3].

Современные научные исследования показывают, что процессы, обеспечивающие жизнедеятельность клетки, имеют электрическую природу.

Основной секрет успешной работы нового удобрения состоит в очень маленьком размере частичек чистого кристалла кремния [4].

Именно в нано размере кремний свободно проникает через клеточную мембрану и становится доступен на клеточном уровне. Клетка растения получает, по сути, энергетическую установку дополнительно к своим внутренним аккумуляторам [5].

Цель исследований – установление биологической эффективности удобрения минерального с микроэлементами НаноКремний на картофеле.

Полевые опыты агрохимиката НаноКремний были заложены на картофеле.

Схема опыта включала 4 варианта в 4-кратной повторности.

1. Контроль. Фон NPK.

2. Фон NPK + Удобрение минеральное с микроэлементами НаноКремний. Предпосевная обработка клубней, расход агрохимиката – 150 г/т клубней, расход рабочего раствора - 10,0 л/т. Некорневая подкормка растений: 1-я – в фазе появления всходов 2-я - в фазе бутонизации – начало цветения, расход агрохимиката - 25 г/га, расход рабочего раствора - 300 л/га.

3. Фон NPK + Удобрение минеральное с микроэлементами НаноКремний. Предпосевная обработка клубней, расход агрохимиката – 150 г/т клубней, расход рабочего раствора - 10,0 л/т. Некорневая подкормка растений: 1-я – в фазе появления всходов 2-я - в фазе бутонизации – начало цветения, расход агрохимиката - 50 г/га, расход рабочего раствора - 300 л/га.

4. Фон NPK + Удобрение минеральное с микроэлементами НаноКремний. Предпосевная обработка клубней, расход агрохимиката – 150 г/т клубней, расход рабочего раствора - 10,0 л/т. Некорневая подкормка растений: 1-я – в фазе появления всходов 2-я - в фазе бутонизации – начало цветения, расход агрохимиката - 100 г/га, расход рабочего раствора - 300 л/га.

Площадь опытных делянок - 100 м², площадь учетных делянок – 50 м². Повторность – четырехкратная.

Все исследования проводились согласно общепринятым методикам для данной почвенно – климатической зоны.

Лабораторная всхожесть картофеля выявила преимущество удобрения НаноКремний. Содержащиеся в нем компоненты оказали влияние на прорастание клубней, повысив их всхожесть на 5,1% по сравнению с контролем без обработки. Эффективность влияния агрохимиката подтверждает длина ростков, которая была на 23,3% больше, чем на сопутствующем варианте.

Урожайность картофеля зависит от многих факторов, особое влияние оказывают удобрения, в данном случае минеральное с микроэлементами НаноКремний. На вариантах с дозами 25 г/га и 50 г/га получена достоверная прибавка урожая культуры 3,9 т/га и 5,1 т/га при $НСР_{05}=2,18$ т/га. Максимальная доза препарата не оказала существенного влияния на развитие культуры и, как следствие, урожайность оказалась на уровне контрольного варианта.

Действие препарата оказывает влияние на составляющие структуры урожая. Отмечено увеличение количества клубней на одном кусте растения на вариантах с использованием минерального удобрения от 1,6 до 2,6 штук, масса их увеличилась на 7,6-19,3%. Распределение массы фракций складывалось следующим образом: на всех вариантах преобладающей оказалась крупная фракция, максимальной она была на варианте с дозой 50 г/га - 506,4 г, что на 17% больше, чем на контроле, сопутствующие варианты с удобрением соответственно на 6,8% и 13,0%.

Товарность картофеля определяется наличием крупных и средних клубней в гнезде. Не отмечено существенных различий по данному показателю, товарность составила от 92,0% на варианте с максимальной дозой удобрения до 93,4-93,8% с дозами 50 г/га и 25 г/га, на контрольном варианте показатель составил 93,6%.

Таким образом, при изучении минерального удобрения с микроэлементами НаноКремний на картофеле в разных дозах на базе Учебно-научного инновационного центра «Агротехнопарк» ФГБОУ ВО РГАТУ выявлено: на вариантах с дозами 25 г/га и 50 г/га получена достоверная прибавка урожая культуры 3,9 т/га и 5,1 т/га при $НСР_{05}=2,18$ т/га. Максимальная доза препарата не оказала существенного влияния на развитие культуры и, как следствие, урожайность оказалась на уровне контрольного варианта.; максимальное количество крахмала отмечено на варианте с дозой НаноКремний, 50 г/га, где показатель превысил контроль на 36,78%, Однако по содержанию сухого вещества показатель нивелировался и составил 21,05-21,93% .

Список литературы

1. Лаврентьев, А.А. Современные регуляторы роста растений / А.А. Лаврентьев, А.С. Ступин // Материалы межвузовской научно-практической

конференции «Современная наука глазами молодых ученых: достижения, проблемы, перспективы». – Рязань, 2014. – С. 72–79.

2. Ступин, А.С. Основные принципы использования экономических порогов вредоносности в защите растений / А.С. Ступин // Актуальные проблемы экологии и сельскохозяйственного производства на современном этапе: сб. науч. тр. – Рязань, 2002. – С. 73–75.

3. Ступин, А.С. Формирование урожая и качества зерна озимой и яровой пшеницы под влиянием агротехнических приемов, направленных на биологизацию земледелия в условиях южной части Нечерноземной зоны России: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук / А.С. Ступин. – Рязань, 1999. – 25 с.

4. Ступин, А.С. Регуляторы роста растений как компоненты защитно-стимулирующих препаратов / А.С. Ступин // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: материалы 67-ой Международной науч.-практич. конф. – Рязань, 2016. – С. 80–84.

5. Ступин, А.С. Роль ресурсосберегающих агротехнических приемов в условиях снижения уровня применения техногенных факторов / А.С. Ступин, В.И. Перегудов // Юбилейный сб. науч. тр. студентов, аспирантов и преподавателей агроэкологического факультета РГАТУ, посвящ. 75 -летию со дня рождения проф. В. И. Перегудова: матер. науч.-практ. конф. – Рязань, 2013. – С. 42–45.

УДК 639.3.043.14

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВОГО КОНЦЕНТРАТА «АГРО-МАТИК» ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ОСЕТРОВЫХ

Ледяева Мария Александровна, студент-бакалавр
Карапетян Анжела Кероповна, науч. рук., канд.с.-х.наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: *проведен опыт по изучению влияния кормового концентрата «Агро-Матик» на рост и здоровье молоди осетра. Результаты показали, что замена рыбной муки белковым концентратом снижает активность патогенной микрофлоры, при норме ввода 25 % повышает живую массу рыбы на 6,01 %.*

Ключевые слова: *рыбоводство, корма, белковый концентрат, осетр, рыбная мука, протеин, живая масса.*

Рыбоводство является одной из отраслей экономики, которая специализируется на разведении и выращивании различных видов рыб. Россия имеет большие перспективы для развития этой отрасли, поскольку владеет достаточным количеством водных ресурсов. Но при этом наша страна за-

нимает одно из последних мест в мире по развитию рыбоводства, что связано со снижением объема производства.

Для наращивания темпа производства рыбоводства необходимо перейти на современные методы выращивания рыбы, обновить неэффективное оборудование, создавать более продуктивные породы рыб, повысить качество производимых кормов, снизить их стоимость [2,4].

Одной из составляющих комбикорма для рыб является рыбная мука, незаменимый источник протеина. Недостаток в рационе белков приводит к снижению темпов роста и развития. Поэтому питательная ценность корма во многом определяется качеством, степенью переваримости и усвоения белка. Но в последние годы качество рыбной муки значительно упало, так же увеличилось количество фальсификата [1,3]. Именно по этим причинам создаются различные добавки, позволяющие полностью или частично заменить данный компонент корма.

Целью наших исследований было изучение химического состава и оказываемого влияния белкового концентрата «Агро-Матик» для выявления возможности использования его в качестве ингредиента комбикорма для осетровых рыб взамен рыбной муки.

Задачи, поставленные в исследовании: расчёт оптимальной дозы белкового концентрата «Агро-Матик» для введения в комбикорм; определение влияния добавки на качество откорма и физиологическое состояние осетра.

Для проведения опыта были сформированы четыре группы молоди осетровых по 50 особей в каждой, одна контрольная и три опытные. В комбикормах для особей опытных групп рыбную муку заменяли кормовым концентратом «Агро-Матик» на 25 %, 50 % и 75 %. В ходе исследований температурный режим воды, содержание растворенного кислорода, уровень pH были в пределах оптимальных физиологических норм и одинаковыми для всех групп рыб.

Начальная масса опытных особей составляла 151-153 г. Выращивание молоди проводили в системе с замкнутым водообеспечением. Плотность посадки рыбы не превышала 30кг/м². Схема исследования представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Схема опыта

Группа			
контрольная	1-опытная	2-опытная	3-опытная
Особенности кормления			
Основной рацион (ОР)	ОР с 25 % концентрата взамен рыбной муки	ОР с 50 % концентрата взамен рыбной муки	ОР с 75 % концентрата взамен рыбной муки

В соответствии со схемой опыта контрольной группе молоди осетра

скармливали основной рацион (ОР), в составе которого была рыбная мука. Молоди 1-опытной группы вводили 25 % белкового концентрата «Агро-Матик», 2-опытной – 50 % концентрата «Агро-Матик», взамен рыбной муки, 3-опытной – 75 % рыбной муки заменили на «Агро-Матик».

Для нормального роста и развития рыб корма должны быть сбалансированы по всем питательным веществам. В связи с этим перед началом опыта был проведен анализ кормов. Результат анализа показал, что белковый концентрат «Агро-Матик» по химическому и аминокислотному составу, не уступает используемой в комбикормах для осетровых рыб рыбной муке.

Динамика живой массы осетра на фоне применения кормового концентрата «Агро-Матик» свидетельствует о возможности замены им рыбной муки. Результаты взвешиваний осетра представлены в таблице 2.

В результате опыта наилучшие результаты по абсолютному приросту живой массы на 5 месяц выращивания дали особи 1-опытной группы, они превосходили сверстников из 2-, 3- и контрольной групп соответственно на 6,01, 9,02 и 16,63 %.

Таблица 2 – Динамика живой массы осетра, кг

Группа	Живая масса, кг							
	в начале опыта	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	в конце опыта
контрольная	0,151	0,198	0,259	0,345	0,388	0,416	0,449	0,703
1-опытная	0,152	0,211	0,294	0,408	0,463	0,499	0,570	0,718
2-опытная	0,151	0,208	0,281	0,383	0,435	0,469	0,537	0,687
3-опытная	0,153	0,206	0,275	0,375	0,422	0,454	0,512	0,658

Таким образом, наименьшие приросты были получены в контрольной группе. На 7-й месяц выращивания превосходство 1-опытной группы несколько сократилось, особенно по отношению к контрольной группе. Так животные 1-опытной группы превосходили аналогов из контрольной, 2- и 3- опытных групп на 2,09, 4,32 и 8,36 %.

На 7 месяц выращивания наибольший среднесуточный прирост зафиксирован в 1-опытной группе, по данному показателю они доминируют над сверстниками контрольной, 2-опытной и 3-опытной на 2,47, 5,30 и 10,78 % соответственно.

Результаты опыта показали, что комбикорм, в котором рыбную муку частично заменяли на белковый концентрат «Агро-Матик», не уступает традиционно используемой рыбной муке, поэтому может быть применен в качестве добавки. Так же снижение содержания животного протеина снижает активность патогенной микрофлоры, способствует повышению резистентности организма. Использование белкового концентрата «Агро-

Матик» при выращивании осетра при норме ввода 25% способствует повышению живой массы рыбы на 6,01 %. Среднесуточный прирост осетра при введении 50 % белкового концентрата «Агро-Матик» на 2,47% выше, в сравнении с контрольной группой.

Список литературы

1. Овчинников, А.С. Экономическая оценка выращивания ценных пород рыб на отечественном корме / А.С. Овчинников, С.И. Николаев, Р.Ю. Скоков, Т.А. Сейдалиев, В.Г. Калмыков // Рыбное хозяйство. – 2017. – №1. – С. 72–76.
2. Ранделин, Д. А. Анализ влияния белкового концентрата на микробиоту кишечника молоди ленского осетра в условиях УЗВ / Д.А. Ранделин, А.И. Новокщенова, Е.А. Морозова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2019. – № 3 (173). – С. 139–145.
3. Семькина, А.С. Эффективность использования иммуномодулирующего препарата в кормлении осетровых рыб при выращивании в установке замкнутого водоснабжения / А.С. Семькина, А.А. Васильев, И.В. Поддубная // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 9. – С. 47–49.
4. Фёдоров, Е.В. Особенности кормления молоди русского осетра и его гибрида при подращивании в бассейнах в условиях алматинской области / Е.В. Фёдоров, Д.К. Жаркенов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Рыбное хозяйство. – 2016. – № 1. – С. 62–69.

УДК 579.64:631.18

БЕЗОПАСНЫЕ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ УДОБРЕНИЯ

Лисюткина Алена Игоревна, студент-магистрант
Лукьянова Ольга Викторовна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: *представлено влияние микробиологического удобрения на всхожесть семян сои. Определены биометрические показатели сои в опыте. Приведены урожайные данные.*

Ключевые слова: *микробиологические удобрения, клубеньки, бобы, соя.*

Одним из основных способов повышения эффективности бобово-ризобияльного симбиоза является применение микробных препаратов на основе активных штаммов клубеньковых бактерий. Эффективность биопрепаратов под бобовые культуры для районов с традиционным выращиванием этих культур составляет в среднем 10-15%. Для бобовых, внедря-

ющихся в новых районах - на почвах, где отсутствуют специфические абorigенные клубеньковые бактерии, эффект от инокуляции обычно значительно выше и может достигать 100% [1,2,3].

Основой современных микробных препаратов для бобовых культур являются чистые культуры эффективных штаммов клубеньковых бактерий, размноженные в определенном субстрате. Для успешного формирования бобово-ризобияльного симбиоза с участием производственных штаммов в зону прорастающих семян необходимо интродуцировать достаточное количество живых клеток клубеньковых бактерий [4,5].

Поэтому целью научных исследований, проводимых в АО «Октябрьское» Пронского района, было изучение влияния микробиологического удобрения Суперсоя марка: Н-Тэйк на продуктивность сои.

Площадь опытных делянок в исследованиях составила 50 м², площадь учетных делянок - 25 м². Схема опыта включала 4 варианта в 4-кратной повторности.

Схема опыта:

1. Контроль. Фон НРК.

2. Фон НРК + Суперсоя марка: Н-Тэйк. Внесение в борозду при посеве, расход удобрения - 0,03 л/1000 пог.м, расход рабочего раствора - 5,0 л/1000 пог.м.

3. Фон НРК + Суперсоя марка: Н-Тэйк. Предпосевная обработка семян, расход удобрения- 1,72 л/т семян, расход рабочего раствора - 10 л/т.

4. Фон НРК + Суперсоя марка: Н-Тэйк. Предпосевная обработка семян, расход удобрения- 2,3 л/т семян, расход рабочего раствора - 10 л/т.

Соя по своим биологическим особенностям нуждается, прежде всего, в бактериальном удобрении, содержащем жизнеспособные активные штаммы клубеньковых бактерий - азотфиксаторов, специфичных для этой культуры.

Определение посевных качеств семян сои в лабораторных условиях показало, что семена, обработанные микробиологическим удобрением Суперсоя марка: Н-Тэйк имели более высокую энергию прорастания по сравнению с контролем, превысив контрольный показатель на 7,7 - 10,3% с некоторым преимуществом дозы удобрения 2,3 л/т.

Процент всхожих семян был также выше на вариантах с использованием микробиологического удобрения на 2,9 - 4,0% по сравнению с необработанными семенами.

При прорастании семян бактерии клеток *Bradyrhizobium japonicum* проникают в корни растений, образуя на них клубеньки, где размножаются в больших количествах. Активные штаммы этих бактерий обладают способностью усваивать азот атмосферы и переводить его в связанную форму, доступную для питания растений. В свою очередь растения снабжают бактерии энергией, необходимой для осуществления данного процесса.

Визуально клубеньки становятся заметны на корнях сои в период формирования первого тройчатого листа, то есть через 7-10 дней после всходов.

Процесс азотфиксации в молодых клубеньках начинается рано, примерно через 15-23 дней после их появления, и продолжается вплоть до старения растений. Но в начальные фазы развития сои азотфиксация идет слабо, затем активность ее резко возрастает, достигая своего максимума во время цветения и образования бобов, после чего снижается по мере приближения растений к созреванию.

Количество, масса и размеры азотофиксирующих клубеньков варьировали в зависимости от варианта опыта.

Так, наибольшее количество и масса клубеньков отмечены на варианте с почвенным внесением удобрения Суперсоя марка: Н-Тэйк, где в среднем на одном растении насчитывалось 49 клубеньков, масса которых составила 2,39 грамма. На вариантах с предпосевной обработкой семян препаратом с нормой расхода 1,72 л/т и 2,3 л/т количество клубеньков было соответственно на 17,3 штук и 21,4 штук меньше, чем на контроле. Однако их масса превышала контрольный показатель на 0,08 грамма и 0,10 грамма соответственно.

Так, площадь листьев на данном варианте составил 400,2 см², что больше контрольного показателя на 43,8 см² (12,3%). Данный показатель на вариантах с предпосевной обработкой семян с нормой расхода 1,72 л/га и 2,3 л/га превысил контроль на 10,6 и 11,1% соответственно.

Улучшение условий работы фотосинтетического аппарата у растений сои после применения бактериального препарата способствовало увеличению массы сухого вещества в 1,7 раза при внесении его в почву и в 1,1 раза и 1,5 раза с обработанными семенами по сравнению с контролем. Отмечено увеличение массы листьев по сравнению с массой стеблей.

На варианте с почвенным внесением микробиологического удобрения Суперсоя марка: Н-Тэйк количество бобов превышало контроль на 38,5%, на вариантах с обработкой семян соответственно на 11,7% и 30,0 %, с явным преимуществом нормы расхода препарата 2,3 л/т.

На варианте без обработки составила 21,2 ц/га, а на вариантах с применением микробиологического удобрения от 23,3 ц/га до 24,7 ц/га, позволив получить достоверную прибавки в размере от 2,1 ц/га до 3,5 ц/га.

Биохимические анализы семян сои показали, что содержание белка по всем вариантам опыта соответствует сортовому стандарту, а наибольшее значение данного показателя получено на вариантах с почвенным внесением и предпосевной обработкой семян с нормой расхода микробиологического удобрения Суперсоя марка: Н-Тэйк 2,3 л/т, составив 39,33 и 40,15% соответственно.

Список литературы

1. Лаврентьев, А.А. Применение регуляторов роста для повышения продуктивности сельскохозяйственных культур / А.А. Лаврентьев, А.С. Ступин // Материалы 65-й международной науч.-практ. конф. «Научное со-

провожение инновационного развития агропромышленного комплекса: теория, практика, перспективы». – Рязань, 2014. – С. 88–93.

2. Лаврентьев, А.А. Современные регуляторы роста растений / А.А. Лаврентьев, А.С. Ступин // Материалы межвузовской научно–практической конференции «Современная наука глазами молодых ученых: достижения, проблемы, перспективы». – Рязань, 2014. – С. 72–79.

3. Ступин, А.С. Регуляторы роста растений как компоненты защитно–стимулирующих препаратов / А.С. Ступин // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: материалы 67–ой Международной науч.-практич. конф. – Рязань, 2016. – С. 80–84.

4. Ступин, А.С. Инновационные регуляторы роста растений / А. С. Ступин, В.И. Левин // Интеграция научных исследований в решении региональных экологических и природоохранных проблем: сб. тр. – Рязань, 2018. – С. 90–95.

5. Ступин, А.С. Основные элементы интегрированной защиты растений / А. С. Ступин // Экологическое состояние природной среды и научно–практические аспекты современных ресурсосберегающих технологий в АПК: сб. тр. – Рязань, 2017. – С. 438–444.

УДК 336.7

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

Малыгин Никита Олегович, студент-магистрант
Савиных Петр Алексеевич, науч. рук., д.т.н., профессор
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в исследовании проведен анализ экономического состояния аграрного производства на примере Вологодской области. Оценивая и анализируя финансовое состояние агропромышленного комплекса в настоящий момент, появляется возможность спрогнозировать развитие производства в будущем и улучшить его положение. В результате исследования проведена оценка инвестиционной активности, поставлены задачи на ближайшие годы, а также приведены рекомендации по совершенствованию государственной поддержки инновационных проектов в сфере сельского хозяйства Вологодской области.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экономический анализ, инвестиции, производство.

В современных условиях устойчивое развитие агропромышленного комплекса рассматривается в качестве комплексного обобщающего критерия успешной деятельности как в целом экономики страны, так и отдель-

ных отраслей [3]. Для того чтобы разработать планы на перспективу при текущей экономической ситуации, необходимо качественно оценить экономическое состояние аграрного производства каждого перспективного региона, а также направления развития в современных условиях [3].

Анализ экономического состояния Вологодской области за 2019 год предлагается провести по нескольким группам показателей [1].

Во-первых, показатель использования сельскохозяйственных земель. На территории региона площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 1 645 тыс. га, в том числе 816 тыс. га – земли, занятые под пашнями. Указанный показатель средний по федеральному округу. Более половины территорий – используемые земли, что является положительным фактором и характеризует аграрное производство как перспективное, имеется потенциал для развития [4].

Следующий показатель - валовая продукция сельского хозяйства региона. За период с 2017 по 2019 годы динамика валовой продукции хозяйств всех категорий в Вологодской области составляла соответственно 28,9 млрд. руб., 26,8 млрд. руб. и 28,9 млрд. руб.

Следующий показатель - индекс производства продукции сельского хозяйства (табл. 1).

Таблица 1 – Индекс производства продукции сельского хозяйства, %

Административная единица/год	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Вологодская область	106,3	88,9	105,7
Российская Федерация	104,8	103,1	99,4
Северо-Запад	100,5	98,5	105,0

За период 2017-2019 годы индекс производства в регионе сократился на 0,6 % по Вологодской области, но в среднем по Северо-Западу наблюдается рост показателя. По структуре агропромышленный комплекс региона включает в себя сельскохозяйственные организации (160 ед.), крестьянские (фермерские) хозяйства (150 ед.), предприятия отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности (320 ед.), потребительские кооперативы (32), личные хозяйства (200 тыс. семей). Отрасль АПК обеспечивает занятость порядка 13 тыс. чел. [5] Отрасль пищевой и перерабатывающей промышленности обеспечивает занятость порядка 11 тыс. человек.

Обеспеченность населения основными видами продуктов питания в расчете на душу населения в год также важный показатель уровня развития сектора. По категориям яйцо, молоко и молокопродукты регион имеет больший уровень обеспеченности, чем в среднем по России [6]. Вместе с тем, «мясо и мясопродукты» - недостаточный уровень для полного обеспечения жителей региона. Аналогичная ситуация с овощами. По картофелю население региона полностью обеспечено, но показатель ниже, чем по России.

Немаловажное значение для анализа экономического развития агропромышленного комплекса региона имеет уровень инвестиционного потенциала.

В регионе в области растениеводства выделено 6 инвестиционных проектов, в области молочного скотоводства – 11, в рамках строительства и реконструкции 23, овощеводства – 1 проект, свиноводства – 1 проект.

Инвестиции на техническую модернизацию отрасли в 2019 году составили 220 единиц техники на сумму 231,57 млн. руб., тогда как за период с 2013-2018 годы – всего технически модернизировали 570 единиц техники на сумму 787,4 млн. руб.

С учетом проведенного анализа уровня развития агропромышленного комплекса в регионе определены основные задачи на 2020-2021 год:

- обеспечить своевременную подготовку семенного материала, подготовку техники, приобретение минеральных удобрений и ГСМ;
- обеспечить отрасль животноводства кормами собственного производства в полном от потребности объеме (25,3 ц.к.е. на 1 условную голову);
- разработать и внедрить мероприятия по культуртехническим работам для введения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель;
- разработать и внедрить мероприятия по известкованию кислых почв.

Стоит отметить, что почти 14 миллиардов рублей из федерального бюджета будет выделено российским регионам на поддержку фермеров и развитие сельской кооперации [2]. Дополнительный объем субсидий вологодским аграриям в ближайшие три года составит почти 34 млн. рублей: 2020 г. – 9,4 млн. рублей; 2021 г. – 14,3 млн. рублей; 2022 г. – 10,1 млн. рублей.

Активно развивается и региональная марка качества: «Настоящий Вологодский продукт» успешно реализуется в 60 регионах России и 12 странах мира. Одноименная фирменная торговая сеть насчитывает 182 магазина и торговых павильона, а к 2020 году их планируется открыть более двух сотен.

Таким образом, повышение эффективности деятельности в целом агропромышленного комплекса следует добиваться на основе более полной реализации факторов улучшения результатов работы входящих в него экономических субъектов. При проведении анализа экономического состояния аграрного производства региона было выявлено, что Вологодская область обладает большим потенциалом для дальнейшего активного развития АПК. Однако в последние годы экономические показатели остаются нестабильными. Для решения поставленных задач в первую очередь необходимо привлечение инвестиций и усиление государственной поддержки агропромышленного комплекса страны и ее регионов.

Список литературы

1. Официальный сайт Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. – Режим доступа: agro.gov35.ru (дата обращения: 01.11.2020).
2. Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]/ В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская // Миграция населения Вологодской области и ее территориальные особенности // Молочно-хозяйственный вестник. – 2015. – №2 (18). – С. 96–102. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/molochnohozyaystvennyu_vestnik_no2_18_ii_kv._2015.pdf
3. Бильков, В.А. Инновационные технологии – основа интенсификации молочного скотоводства/ В.А. Бильков, М.В. Шаверина, Н.А.Медведева// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 5 (23). – С. 114–123.
4. Медведева, Е.В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е.В.Медведева, А.О. Меренков// Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80–85.
5. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России/ Е.В.Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37–39.
6. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. – №3(48). – С.2.

УДК 338.24

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Миниахметов Артур Дамирович, студент-бакалавр
Залилова Зария Альфировна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: *цифровизация заходит во все отрасли народного хозяйства, в т. ч. в сельское хозяйство. Оцифровать в ближайшее время должны все – и земли, и скот, и инвентарь, и оборудование, и даже то, что казалось бы оцифровать будет невозможно. В статье рассмотрена значимость цифровизации экономики нашей страны, перспективы, которая она даст в жизни общества и государства, а также непосредственно для агропромышленного комплекса.*

Ключевые слова: *цифровизация, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, инновации, экономический рост, глобальное информационное пространство, Интернет.*

Процесс цифровизации глубоко тронул все сектора экономической деятельности. В первую очередь затронута была финансово-кредитная система, где необходимо регулирование и анализ постоянно большой информационной базы и которая идет в ногу с прогрессом [2].

Агропромышленный комплекс набирает темпы своего развития и не отстаёт от других отраслей экономики в вопросах цифровизации отрасли. В агропромышленном комплексе также происходит постоянный сбор информации от сельскохозяйственных производителей всех форм собственности. В некоторых случаях не удастся сразу получить именно то, что интересует исследователя, так как иногда информация представлена разрозненно и варьирует в манере подачи одной и той же информации разными оппонентами.

Изо дня в день этот процесс идет непрерывно и тем самым информация вокруг нас и о нас становится большими данными. В исследованиях, проводимых о цифровизации товаропроизводителей агропромышленного комплекса возможно проведение анализа с использованием методов многомерного анализа статистических данных и применением статистического и математического инструментария, но первостепенным является – правильный, грамотный поиск необходимых данных для его проведения. Реализация многих расчетов происходит в ПП Excel, что, конечно, облегчает работу исследователя.

Например, проводя различные группировки территориальных единиц Волгоградской или любой другой области по количественному или качественному признаку, заложенному в основу группировки, в результате которой возможно выявить, какие территориальные единицы являются ведущими или отстающими по выбранному группировочному признаку, а также можно получить информацию в ранжированном виде, выявить средние характеристики количественных признаков и многое другое [5]. Также имеется возможность одновременного расчет показателей эффективности, после чего формируются выводы и проводится глубокий анализ исследуемого показателя. В этом случае исследование приобретает особую значимость, так как в нем использовался математический инструментарий обработки данных с одновременным применением информационных технологий [3, 4].

Для выстраивания глубоких и прочных взаимоотношений с мировым сообществом, нашей стране также нельзя оставаться в стороне от цифровизации, что в принципе и происходит. Рост цифровизации экономики предполагал получение так назовем, «цифровых дивидендов», что в свою очередь даст рост благосостояния всей нации. Ориентиром для цифровиза-

ции экономики было прежде всего повышение ее эффективности и рост конкурентоспособности.

Ключевым моментом развития в России экономики в цифровом плане является обеспечение безопасности, что имеет первостепенное значение, а следовательно, необходимо постоянно стремиться повысить уровень прогрессивности по сравнению с другими развитыми странами.

В перспективе ожидается появление глобальной многофункциональной спутниковой системы, которая охватит не только территорию России, но и всего мира. Согласно плану в скором времени благодаря информационным системам государственной цифровой платформы гражданам можно будет получать множество государственных и муниципальных услуг в электронном виде. К 2024 году все данные планируется сделать доступными для использования на цифровых платформах. Естественно, данный процесс не возможен без проведения постоянного обучения, подготовки и повышения квалификации специалистов агропромышленного комплекса, т.к. зачастую используются в аналитике все более модифицированные версии новых программ [2].

В тоже время нельзя не отметить и страх населения с ростом цифровизации в целом в мире, которое боится остаться без работы за счет того, что все процессы постепенно автоматизируются и за счет чего меняется занятость не только в крупных городах, но и в сельской местности.

Потенциал цифровых технологий в России в настоящее время недооценивается, но продолжает существовать и развиваться. Бизнес-процессы, которые появляются в современном мире, требуют постоянно меняющейся экономики в цифровой форме. Хотя цифровизация экономики в России развивается довольно хорошими темпами, все еще существует значительное отставание от цифровых лидеров, таких как Япония, США, страны ЕС.

Применение цифровизации сельского хозяйства, естественно, облегчит процесс сбора, хранения и получения необходимой информации как юным исследователям сельскохозяйственных отраслей, так и опытным корифеям своего дела. Это поможет быстрее создавать новые проекты, которые могут стать более востребованными обществом; будет возможность соотнести требования заказчика с существующими сервисами и получить в максимально краткие сроки всю необходимую информацию или подкорректировать ее; появится возможность оценки степени текущей удовлетворенности всех пользователей, а также каждого в отдельности; поможет в привлечение целевой аудитории в интернет, так как будет возможность контролировать огромные массивы данных.

Список литературы

1. Залилова, З.А. Необходимость профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников на производстве/З.А. Залилова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей

IX Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 4. – Брянск, 2018. – С. 67–72.

2. Залилова, З.А. Обработка и учет больших массивов данных в сельском хозяйстве/З.А. Залилова // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти проф. В.П. Петрова. – Казань, 2019. – С. 76-80.

3. Zakirova A., Klychova G., Doroshina O., Safiullin I., Nurieva R., Zalilova Z. Improvement of the procedure for assessing the personnel of the agricultural organization // E3S Web of Conferences, Vol. 110, 02073 (2019) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002073> (дата обращения 15.09.2019). DOI: 10.1051/e3sconf/201911002073

4. Залилова, З.А. Применение технологий обработки информации для больших массивов данных в сельском хозяйстве /З.А. Залилова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 197-200.

5. Залилова, З.А. Применение статистических методов для анализа / З.А. Залилова // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий: сб. науч. статей. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2016. – С. 37–39.

6. Маннапова, Р.А. Статистический анализ развития пчеловодства в разрезе категорий / Р.А. Маннапова, З.А. Залилова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 7. – С. 92-93.

7. Шарафутдинов, А.Г. Ценовая составляющая в экспорте Российской Федерации / А.Г. Шарафутдинов, З.А. Залилова // Экономика и управление: научно - практический журнал. – 2019. – №6. – С. 19-22.

УДК 332.05

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК

Мушкатеров Павел Романович, студент-специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»
г. Череповец, Россия

Аннотация: в отечественной экономике сектор АПК занимает одну из ключевых позиций. Сельское хозяйство обеспечивает продовольственную безопасность государства и производит продукты питания, сырье для пищевой и легкой промышленности, а также для конечных потребителей. В данной статье разбирается сущность инновационных про-

цессов в российском агропромышленном комплексе, а также обосновывается их необходимость как одного из факторов устойчивого развития комплекса. Изучены основные лимитирующие факторы, тормозящие внедрение инноваций в АПК в полном объеме.

Ключевые слова: устойчивое развитие, агропромышленный комплекс, инновации, лимитирующие факторы, инновационная активность.

В настоящее время всё более острым становится вопрос развития агропромышленного комплекса и внедрения в него инновационных технологий. Именно благодаря аграрному сектору экономики обеспечивается продовольственная безопасность страны, производятся продукты питания, а также сырье для других отраслей экономики, таких как, например, пищевая и легкая промышленности (рис. 1) [2].

Глобализация в современной экономике – это сложный многофакторный процесс. Такие процессы оказывают влияние не просто на всю экономику в целом, но и на отдельные её части, в том числе и на агропромышленный комплекс (АПК). Они создают благоприятную базу для активизации инновационной деятельности [1].

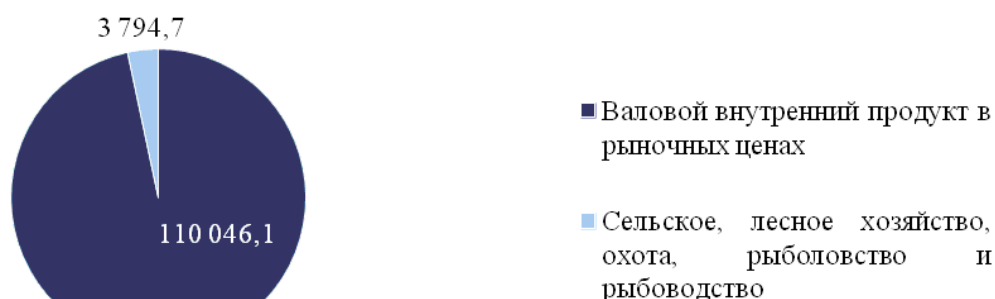


Рисунок 1 – Валовая добавленная стоимость по отраслям экономики за 2019 год, в текущих ценах, млрд. руб.

Составлено автором по источнику:

http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts

Современная инновационная структура для аграрного сектора означает:

- ✓ Максимальное использование природного и биологического потенциала сельскохозяйственных животных и растений;
- ✓ Специализацию организаций сельскохозяйственной сферы;
- ✓ Обновление технической инфраструктуры;
- ✓ Внедрение новых технологий на всех уровнях хозяйствования и управления.

Под инновациями в агропромышленном секторе можно понимать повышение объемов производства сельхоз продукции, а также, соответственно, и производительности труда за счет научных и технических достижений. К ключевым инновационным достижениям в АПК относят:

- Новые породы скота;
- Новые семена и сорта растений;
- Расширение ассортимента продукции на предприятиях перерабатывающей промышленности;
- Использование более эффективных химических мер защиты растений;
- Расширение номенклатуры удобрений.

Хоть сфера инноваций в РФ и обладает определенными проблемами, тормозящими или даже полностью останавливающими полноценное внедрение и развитие различных нововведений, однако отечественный АПК имеет все необходимые предпосылки для успешного достижения целей в этой области: научно-образовательный комплекс, обширная природная ресурсная база, высокая емкость продовольственного внутреннего рынка страны.

Прежде всего, особое внимание к себе притягивает нанотехнологическая продукция, например:

- Различные наномембранные системы для очистки жидкостей;
- Наномодификаторы, которые позволяют использовать сельскохозяйственную технику намного дольше;
- Тест-системы для быстрой диагностики стерильности сельскохозяйственного скота, которые позволяют отказаться от дорогого специального для этого оборудования или приглашения ветеринаров;
- Пребиотики, повышающие эффективность лечения различных заболеваний у животных птиц;
- Антиакарицидные препараты нового поколения и т.п. [1].

Однако процесс инновационного развития в российском АПК всё же нельзя назвать положительным и успешным. Так, к примеру, некоторые эксперты утверждают, что отечественный агропромышленный комплекс использует только 4-7 % инновационного потенциала, тогда как в США данный показатель находится на отметке 50-65% [3].

Можно выделить следующие основные лимитирующие факторы, тормозящие внедрение инноваций в АПК в полном объеме:

- 1) Отсутствие устойчивой взаимосвязи между научно-исследовательскими организациями и структурами по внедрению инновационных технологий, из-за чего реализация проектов малоэффективна;
- 2) Нехватка финансовых инвестиций, что сказывается на научном потенциале АПК;

- 3) Недостаточный уровень системности и логичности в процессе внедрения инноваций в аграрный комплекс, следствием чего могут выступать экономические ущербы и потери;
- 4) Проявление фактора монополизации в отечественном сельском хозяйстве;
- 5) Отсутствие государственной помощи в форме поддержки, координации или же контроля в сфере инноваций в АПК;
- 6) Присутствие большой доли импорта на отечественном продовольственном рынке;
- 7) Дефицит квалифицированных кадров в инновационной отрасли [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сфера инноваций играет важную роль во всех секторах экономики. Что касается агропромышленного сектора страны, то он обладает огромным инновационным потенциалом, однако, в силу различных лимитирующих факторов, не использует его в должном объеме. Для максимально эффективной работы АПК необходимо предотвращать все существующие проблемы в нем, развивать уже имеющиеся инновационные технологии, а также внедрять новые.

Список литературы

1. Акбашева, Д.М. Инновации в АПК России / Д.М. Акбашева, А. Алиева // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 45-2. – С.7-9.
2. Кильчукова, А.Л. Инструменты повышения эффективности управления АПК региона и обеспечение его устойчивого развития / А.Л. Кильчукова, З.Б. Хуранова, Т.А. Кясов // Инженерный вестник Дона. – 2015. – № 1-1 (33). – С.28.
3. Намитокова, З.Ш. Обеспечение устойчивого развития регионального АПК / З.Ш. Намитокова // Новые технологии. – 2016. – № 3. – С. 77–84.

УДК 338.2

ТЕХНИЧЕСКАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК

Набока Александр Александрович, студент-бакалавр
Суховольская Наталия Борисовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
Исаенко Анна Николаевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: в данной работе рассматривается роль инноваций и технологического переоснащения как важнейших элементов устойчивого

развития АПК. Отмечается, что они влияют на качество и количество произведенной сельскохозяйственной продукции, способствуют формированию конкурентных преимуществ, позволяя получать более высокие урожаи, повышать продуктивность животных, снижать производственные затраты, извлекать дополнительную выгоду.

Ключевые слова: модернизация, инновации, аграрный сектор, эффективность, конкурентоспособность.

В настоящее время задача развития сельскохозяйственного производства и формирование высокоэффективного аграрного рынка является первостепенной и актуальной проблемой. Уровень развития АПК во многом определяется его способностью обеспечить страну продовольственными и сырьевыми товарами собственного производства. Особое место при этом отводится стратегии инновационного развития не только собственно сельскохозяйственного производства, включая технику и технологии, но также модернизации социальной и производственной инфраструктуры. Вышеперечисленные положения подтверждают актуальность нашего исследования.

Цель данного исследования выполнить аналитический обзор литературы и выявить значение технической и технологической модернизации, инновационного развития как основных факторов устойчивого развития АПК. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: изучить сущность и содержание понятия устойчивого развития, проанализировать теоретические основы формирования модернизационных и инновационных ресурсов в АПК, сформулировать основные задачи по модернизации и инновационному развитию сельского хозяйства.

Обеспечить процесс поступательного устойчивого развития в настоящее время можно только за счет интенсивных факторов, обеспечивающих техническое, технологическое и социально-экономическое обновление всех сфер АПК, сельских территорий в соответствии с передовыми мировыми критериями. Модернизация позволяет осуществлять переход к инновационной модели развития, сглаживает негативное влияние экономического кризиса, способствует повышению конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства.

Изучение данных, опубликованных в различных научных работах, посвященных устойчивому развитию, позволило сформулировать основные задачи, стоящие перед АПК в этой сфере: удовлетворение постоянно растущих потребностей населения в качественной и доступной продукции; создание условий для развития конкурентоспособного производства в аграрном секторе; рациональное использование ресурсов; развитие инфраструктуры и социальное преобразование сельских поселений и др. [1, 2]. Следует отметить, что большинство авторов считает, что использование новых технологий в сельском хозяйстве должно быть направлено в первую

очередь на улучшение землепользования и повышение производительности труда.

Технологические нововведения должны включать в себя следующие основные элементы:

1. Машины и оборудования (физический капитал).
2. Организацию как институциональный механизм, посредством которого объединяются ресурсы, а также средства управления ими.
3. Знания (информация) – научные и практические знания и навыки.
4. Продукт и произведенные услуги как результат производственной деятельности.

Подводя итог можно отметить, что технологическое развитие и инновации необходимы для развития и повышения конкурентоспособности агробизнеса, они позволяют создавать и применять современное оборудование и машины, которые включают информационные технологии для их использования и управления, а также инновации в различных вариантах [2, 3]. Например, использование новых технологий посадки и выращивание культур, которые обеспечивают высокую урожайность и устойчивость к вредителям, позволяют производителям получать выгоду от результатов своей продукции, снижая производственные затраты и, следовательно, увеличивая свою прибыль.

Анализ литературных источников по данной проблеме среди первоочередных задач модернизации сельского хозяйства и внедрения инноваций позволил выделить следующие:

- формирование фундаментальных знаний и применение их на практике с целью улучшить производственные, административные и маркетинговые процессы;
- внедрения биотехнологий и биотехнологических продуктов;
- повышение инвестиционной привлекательности отрасли для частных инвесторов, в том числе зарубежных;
- повышение темпов роста технического переоснащения сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- развитие социальной инфраструктуры в сельской местности, способствующее притоку квалифицированных кадров;
- освоение новых технологических процессов [1, 2, 3, 4, 5].

Только постоянный научно-технический прогресс может обеспечить динамичное развитие современного аграрного сектора. Главными его условиями являются непрерывное обновление технологий и широкое использование новейших научных разработок. Это позволит не только повысить эффективность производства, но и его конкурентоспособность, в том числе и на международном продовольственном рынке.

Список литературы

1. Киприянов, Ф.А. Диагностика реализации государственных программ технической модернизации сельского хозяйства / Ф.А. Киприянов, Н.А. Медведева, О.А. Роскова // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: материалы международной научно-практической конференции. – Кострома, Костромская ГСХА, 2018. – С. 129–132.
2. Печатнова, А. П. Инновационное развитие сельского хозяйства: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]/ А. П. Печатнова // Молодой ученый. – 2014. – № 4 (63). – С. 427–429. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/63/9813/> (дата обращения 10.11.2020)
3. Суховольская, Н.Б. Оценка эффективности инноваций и технологических изменений аграрных предприятий / Н.Б. Суховольская // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве: материалы международной научно-практической конференции. – Курск: Курская ГСХА, 2019. – С. 272–277.
4. Суховольская, Н.Б. Основные положения концепции управления устойчивым развитием аграрного сектора / Н.Б. Суховольская // Современному АПК – эффективные технологии: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, В.М. Макаровой. – Ижевск: Ижевская ГСХА, 2019. – С. 439–443.
5. Суховольский, О.К. Значение биотехнологии в современном животноводстве / О.К. Суховольский // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – СПб.: СПбГАУ, 2019. – № 1 (54). – С. 102–107.

УДК 332.368

БИОЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Нигматзянова Алия Каримовна, студент-бакалавр
Аблеева Алиса Магасумовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье рассматривается проблема истощения природных ресурсов на примере деградации почвы в Республике Башкортостан. Рассматриваются обследования почв, снижение потенциала земельного ресурса на всей территории республики, причины данного истощения и пути решения уже имеющихся проблем.

Ключевые слова: истощение природных ресурсов, деградация почв, экология, зеленая экономика, биоэкономика.

Подавляющее большинство природного потенциала аграрного сектора истощено, уже в ближайшие годы внушительная часть сельскохозяйственных угодий будут не пригодны для использования. Экологизация АПК в Республике Башкортостан, а также в целом по Российской Федерации, является наиболее эффективным нововведением в уже сложившихся критических обстоятельствах.

Целью исследования является анализ потенциала земельных ресурсов Республики Башкортостан и обоснование применения биотехнологий для дальнейшего устойчивого использования и способности возобновлять ресурсы.

Стремительный технический прогресс и бездумное потребление ресурсов является отличительной чертой нашего века. Экологическая катастрофа затронула все сферы жизни человека, одной из самых значимых является сельское хозяйство. Сельскохозяйственный сектор быстро развивается, вводятся новые методы и технологии, направленные на улучшение качества работы, но данная трансформация несет за собой негативный след в виде истощения природных ресурсов.

Данная тема актуальна в связи с ростом использования техногенных факторов в сельскохозяйственном производстве. Экологические проблемы проявляются в истощении землепользования, отравление и деградации почв из-за минеральных удобрений, пестицидами и т.д.

Россия является лидером по численности имеющийся территорий отведённых под сельскохозяйственные нужды, но практически во всех регионах плодородные площади сокращаются, наблюдается тенденция к ухудшению почв и земель. Почти 2/3 покрова теряет свой потенциал из-за ряда факторов, например, переувлажнение, подтопление, засоление и осолонцевание. Республика Башкортостан тоже подвержена тенденции к деградации почвы. Одной из важнейшей проблемой является внесение различных удобрений без должного соблюдения всех норм, что ведет к загрязнению природных ресурсов. Скапливание большого количества токсичных элементов ведет утрате хозяйственной ценности земель. [5]

На 1 января 2020 года площадь земель сельскохозяйственного назначения составила 7269,2 тыс. га. В составе земель сельскохозяйственного назначения преобладают сельскохозяйственные угодья, площадь которых составляет 6616,6 тыс. га, из них пашни - 3446,9 тыс. га. Лесные площади и лесные насаждения, не входящие в лесной фонд, составляют 314,9 тыс. га. На долю земель, занятых водными объектами, дорогами, застройками и прочими землями, приходится 337,7 тыс. га (рис. 1).

На сегодняшний день, в основном, используются материалы почвенных обследований 80-х годов прошлого века, при этом информация быстро стареет, в связи с усилением различных негативных воздействий на почвенный покров.



Рисунок 1 – Состав земель сельскохозяйственного назначения Республики Башкортостан

По результатам агрохимического обследования почв районов республики, содержание тяжелых металлов таких, как ртуть, свинец, кадмий в обследованных почвах районов не превышает норму. Земли сельскохозяйственного назначения имеют низкое и среднее содержание микроэлементов в почве, таких, как цинк, кобальт, медь, высокое содержание марганца и бора, низкое молибдена, что также сказывается на формировании урожая. Недостаточное восполнение элементов питания в почве приводит к тому, что урожайность сельскохозяйственных культур может снижаться.

Результаты анализа 2020 г. показывают, что наблюдается тенденция снижения основных показателей плодородия почв в республике. В целом, экологическая ситуация оценивается как удовлетворительная.

Для дальнейшего устойчивого использования и способности возобновлять ресурсы необходимо применение биотехнологий. «Зеленая экономика» предполагает смещение ориентиров на решение проблем продовольственной безопасности, чистых продуктов питания, восстановление плодородия почв и хотя бы частичную переработку отходов. Согласно полученным данным по агрохимическому обследованию почв последнего цикла, загрязнение тяжелыми металлами, пестицидами, нефтепродуктами в республике не обнаружено. По дополнительному соглашению с хозяйствами планируется дополнительное агрохимическое обследование почв на 150 тыс. га.

Биоэкономика основанная на применении возобновляемого биологического сырья, обеспечит в дальнейшем стабильное экономическое развитие с целью создания конкурентоспособного сектора. Биотехнологии имеют ряд внушительных положительных факторов, которые имеют влияние не только на сохранение благоприятной природной среды, но и на поддержание здоровья населения, например, уменьшение истощения земли, энергетическая безопасность (за счет источников чистой и возобновляемой энергии), снижение выбросов вредных веществ. [7]

Таким образом, внедрение биоэкономики приведет к экологическому благополучию и устойчивому развитию экономики в целом. На ближайшую перспективу необходимы инновационные технологии воспроизводства плодородия, агроэкологических функций почв, защиты от деградации, соответствующие условиям современных изменяющихся земельных отношений, и организация почвенно-экологического мониторинга.

Список литературы

1. «Зеленая» экономика. Новая парадигма развития страны [Электронный ресурс] / С.Н. Бобылев, В.С. Вишнякова, И.И. Комарова [и др.] ; под общ. ред. А.В. Шевчука. - М. : СОПС, 2015. – 248 с. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27419593_69590890.pdf
2. Аблеева, А.М. Количественная и качественная оценка показателей воспроизводства основных фондов сельского хозяйства / А.М. Аблеева // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2014. – № 1 (29). – С. 100–103.
3. Аблеева, А.М. Основные положения комплексного исследования состояния, движения и структуры основных фондов сельского хозяйства / А.М. Аблеева // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2016. – № 2 (38). – С. 130–135.
4. Габбасова, И.М. Деградация и рекультивация почв Башкортостана / И.М. Габбасова. – Уфа: Гилем, 2004.
5. Кузнецов, Н.И. Стимулирование деятельности по обращению с биологическими отходами в системе экономики природопользования / Н.И. Кузнецов, И.Л. Воротников // Аграрный научный журнал. – 2014. – № 9. – С. 69–72.
6. Хазиев, Ф.Х. Исследования почв в Республике Башкортостан / Ф.Х. Хазиев // Вестник академии наук РБ. – 2011. – Том 16, №2. – С. 34–45.
7. Яшалова, Н.Н. «Зелёная» экономика: вопросы теории и направления развития / Н.Н. Яшалова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №11. – С. 33–40.

УДК 619+581.47+614.3

ПРОБЛЕМЫ ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ПЛОДОВ

Николаева Александра Владимировна, студент-магистрант
Горбунов Павел Александрович, науч. рук., канд. вет. наук.
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Н. Новгород, Россия

Аннотация: статья посвящена определению качества экзотических плодов, поступающих для реализации в региональный продовольственный рынок г. Нижнего Новгорода. Во время работы были проведены исследо-

вания экзотических плодов, импортируемых на территорию Российской Федерации на органолептические показатели, содержание нитратов, сахаристости и спелости, а также определены оптимальные режимы транспортировки и хранения экзотических плодов. Доказано, что ветеринарно-санитарный контроль за экзотическими плодами должен включать как экспертизу самих плодов, в том числе и контроль за созреванием, так и проверку транспортного средства.

Ключевые слова: экзотические плоды, экзотические фрукты, ветеринарно-санитарная оценка качества и безопасности, оценка качества растительной продукции.

Введение. Актуальность темы ветеринарно-санитарной экспертизы экзотических плодов заключается, в малом количестве информационной базы по их исследованиям и достаточно больших объемах поставок их на рынки и в торговые сети из других государств в РФ [1, 2, 3, 4].

На сегодняшний день за качеством и безопасностью данных растительных продуктов нет должного контроля, так как нет разработанных, четких методик их ветеринарно-санитарной экспертизы. При проведении ветеринарно-санитарной экспертизы на рынках специалисты могут лишь оценить визуальные составляющие импортной растительной продукции и проверить наличие сопроводительных документов на нее. Таким образом, нельзя гарантировать полный контроль за качеством и безопасностью данного типа товаров [2, 4, 5].

Цели и задачи исследований: проведение исследований экзотических плодов в условиях продовольственного рынка г. Нижнего Новгорода для выявления их качества и возможной биологической и токсической опасности для потребителей.

Задача: определить ассортиментный состав и провести исследования качества, поставляемых в сетевые магазины города, экзотических плодов.

Материалы и методы исследований. Работа выполнялась на кафедре «Эпизоотология, паразитология и ветеринарно-санитарная экспертиза» Нижегородской ГСХА. Исследования проводились на базе ЛВСЭ «Государственное ветеринарное управление ГО г. Нижний Новгород» рынка Старых Производственников г. Н. Новгорода.

Объектом исследования послужили экзотические плоды, импортируемые на территорию Российской Федерации из стран-поставщиков.

Оценивались условия и сроки хранения экзотических плодов в местах торговли, их ассортиментный состав и сопроводительная документация.

При определении органолептических показателей с помощью люминесцентного свечения для определения свежести, признаков порчи или подмороженных фруктов, ягод и плодов мы учитывали внешний вид, размер, форму, цвет, запах, консистенцию, наличие повреждений и признаков

фитопатологии.

На базе лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы было произведено исследование на содержание количества нитратов и сахаристости.

Для определения сахаристости в исследуемой экзотической растительной продукции был использован рефрактометр RSG-100ATC со шкалой 0-32% Brix.

Результаты исследований. Исследование ассортимента продовольственных магазинов г. Н. Новгорода показало, что в торговых сетях реализуется, как правило, от 2 до 11 видов плодов тропического происхождения, которые представлены в достаточно большом объеме. На прилавках всех магазинов, участвующих в исследовании, были обнаружены авокадо и манго, немного реже встречались следующие плоды: карамбола, лонган, мараккья, питахайя, гранадилла и другие. Большой ассортимент экзотических фруктов, плодов и ягод обусловлен достаточно большим потребительским спросом на эту продукцию, несмотря на то, что они в разы дороже фруктов, произрастающих в нашей стране.

При исследовании органолептических признаков образцы авокадо, карамболы, питахайи оказались недозрелыми, а лонган, наоборот, был подвергнут первоначальным признакам порчи (вяжуще-сладкий вкус с мускусным оттенком и оттенком кислотности).

При люминесцентном анализе практически на всех плодах обнаруживались очаги свечения и наличие темных пятен, указывающих на начальную порчу продукта. Это демонстрирует необходимость в дополнительном входном контроле качества поступающей для реализации продукции.

По результатам исследования ПДК нитратов в большинстве образцов не было выявлено превышений норм, стоит выделить, что для 4 образцов экзотических плодов не было нормативных данных о ПДК (гранадилла, кумкват, папайя, фейхоа), что ещё раз доказывает необходимость более тщательного контроля за данной продукцией (табл. 1).

Таблица 1 – Содержание нитратов в плодах и фруктах, определенное с помощью нитрат-селективного электрода

Исследуемый фрукт	Ионометрический метод (мг/кг)	ПДК (мг/кг)
Авокадо	31,4	40
Карамбола	26,0	30
Лонган	29,0	30
Манго	59,3	60
Маракуйя	22,0	30
Питахайя	34,6	40

Окончание таблицы 1

Исследуемый фрукт	Ионометрический метод (мг/кг)	ПДК (мг/кг)
Помело	57,0	60
Киви	50,1	60
Гранадилла	57,4	Нет данных
Кумкват	23,3	Нет данных
Папайя	54,8	Нет данных
Фейхоа	52,6	Нет данных

Рефрактометрическим измерением мы определили, что у представленных на продовольственном рынке экзотических плодов содержание сахара имело широкий разброс от спелых налитых, до не достигших полной зрелости (табл. 2).

Таблица 2 – Измерение количества сахара в экзотических плодах

Наименование плодов	Показатель измерения сахара, %	Норма содержания сахара, %
Фейхоа	5,6±0,6	3,6-12,5
Киви	8,3±1,6	8,5-12
Манго	16,1±1,4	11-20
Папайя	8,4±1,1	6-12
Авокадо	4,5±2,1	8,6-10
Карамбола	5,2±0,4	6,7-14
Гранадилла	1,9±0,1	1,6-2,1
Питахайя	5,3±1,0	8-12,9
Лонган	11,1±2,3	10-14
Маракуйя	11,2±	12-23
Помело	7,4±2,2	7-10
Кумкват	8,6±0,4	7-9,4

Сок образцов карамболы, питахайи, киви и авокадо показал малое содержание сахара, что указывает на неспелость и незрелость плодов.

Список литературы

1. Верещагина, М.Г. Исследования качества цитрусовых плодов, поступающих в оптовое торговое предприятие: материалы межд. научной конференции: Неделя науки СПбПУ / М.Г. Верещагина, С.М. Малютенкова. – СПб.: СПбПУ, 2017. – С. 352–354.
2. Влияние транспортировки и хранения на потерю массы и влаги экзотических фруктов: научная статья / Н.А. Величко, Е.А. Рыгалова, Л.П. Шарогазова [и др.]. – Красноярск: КГАУ, 2019. – С. 58–61.
3. Воронин, В.И. Идентификация, экспертиза и прослеживаемость цитрусовых плодов: аналитический подход и практическая реализация: научная статья / В.И. Воронин, Л.А. Донскова. – Екатеринбург: УГЭУ, 2020. –

С. 68-78.

4. Симанова, Е.С. Люминесцентный экспресс-анализ в пищевой промышленности/ Е.С. Симанова, Л.А. Куренкова // Наука и образование: проблемы и перспективы: материалы межд.- практ. конференции. – Прага, 2018. – С. 59–63.

5. Шишкина, Н.Е. Влияние минеральных удобрений на накопление нитратов в овощах / Н.Е. Шишкина, А.Г. Гурин // Экология селитебных территорий и агроэкосистем: материалы межд.- практ. конференции. – Орел, 2017. – С. 364–367.

УДК 658.51:658.152

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ООО «СЕВЕРЛЕС»
НИКОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Носкова Алёна Викторовна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования проведен анализ эффективности использования основных фондов в ООО «СеверЛес»: анализ обеспеченности основными фондами, анализ экономической эффективности использования основных фондов. Предложены и экономически обоснованы пути повышения экономической эффективности использования основных фондов на предприятии.

Ключевые слова: основные фонды, основные средства, экономическая эффективность, фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность.

Имея четкое представление о каждом элементе основных фондов в процессе производства, об их физическом и моральном износе, о факторах, влияющих на использование основных фондов, можно определить методы, с помощью которых эффективность использования основных фондов и производственные мощности предприятия увеличиваются, обеспечивая снижение себестоимости продукции и, конечно же, рост производительности труда [1].

Актуальность выбранной темы определяется тем, что основные фонды и долгосрочные вложения в основные фонды оказывают многоплановое и разностороннее влияние на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия. Инвестиционные решения имеют жизненно важное значение, поскольку они приносят большие суммы денег и влияют на управление бизнесом на протяжении многих лет [2].

Цель работы - разработать и экономически обосновать мероприятия по повышению экономической эффективности использования основных фондов в ООО «СеверЛес».

ООО «СеверЛес» занимается лесозаготовкой и глубокой переработкой древесины с использованием современных технологий. Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «СеверЛес» показал, что предприятие попадает под критерии малого предприятия так, как выручка от продаж составила в 2019 году 8603,0 тыс. руб., численность работников составила 7 человек. Анализ экономических показателей предприятия за 2017-2019 гг. указывает негативные тенденции: выручка сократилась на 78,5% по причине снижения объемов продаж. Себестоимость сократилась на 75,1% за счет сокращения закупок сырья на ГСМ, запчастей, снижения заработной платы. Прибыль снизилась на 93,1% за счет снижения выручки и увеличения прочих расходов. Рентабельность снизилась на 71,4% за счет снижения прибыли.

Наибольший удельный вес в структуре основных фондов занимают транспортные средства - 50,89% и 49,80% на начало и конец периода соответственно. Второе место принадлежит машинам и оборудованию - 33,69% и 24,39% на начало и конец периода соответственно. На третьем месте здания, сооружения и передаточные устройства - 12,92% и 17,43% на начало и конец периода соответственно. Незначительная доля принадлежит земельным участкам.

Изучив систему показателей экономической эффективности производства на предприятии «СеверЛес» за 2017-2019 гг., можно сделать вывод, что в 2019 году показатель фондоотдачи составил 2,42 руб./руб., что на 4,05 руб./руб. ниже уровня в 2017 г. В том числе за счет изменения стоимости произведенной продукции сократилась на 5,08 руб./руб., за счет изменения стоимости основных фондов увеличилась на 1,02 руб./руб. Сокращение показателя является негативной тенденцией и свидетельствует о снижении эффективности использования основных фондов в ООО «СеверЛес» за рассматриваемый период.

Для повышения эффективности использования основных фондов в ООО «СеверЛес» предложены следующие мероприятия.

1. В ООО «СеверЛес» горбыль не перерабатывается вообще, поэтому желательно приобрести станок - горбыльно-перерабатывающий ГП-500-3 с 3 приводными вальцами, раздвижными передними пилами, 4-х пильный. Станок применяется для переработки горбыля и получения из него обрезной доски. На приобретение станка потребуется 210 тыс. рублей, при этом объем готовой продукции за год получится 600 м³, себестоимость основной продукции составит 1 276,06 рублей, цена продукции за 1 м³ будет 8833,33 рубля, прибыль от реализации новой продукции за год составит 4 534,36 тыс. рублей, период окупаемости нового оборудования составит 0,062 года. За счет покупки станка ООО «СеверЛес» будет изготавливать новую

продукцию из горбыля, а отходы, которые получит, будут использоваться внутри предприятия, как дрова для котельной.

2. Для автоматизации технологического процесса распиловки на горизонтальных ленточных пилорамах в ООО «СеверЛес» предложено внедрить КПС «MICRON-4». С помощью данного оборудования будут автоматизированы практически все технологические операции по управлению механизмом подъема и опускания пилы при распиловке. Электронная линейка увеличивает производительность и точность резки.

3. Своевременное техническое обслуживание и грамотная эксплуатация значительно снижают затраты на ремонт оборудования и вынужденное время простоя, потери рабочего времени [3]. В связи с чем, рекомендовано ввести регулярный регламент технического обслуживания производственного оборудования (станков). Предприятие потенциально может сократить количество целодневных простоев, обусловленных его поломками. Качественная и своевременная профилактика производственного оборудования позволит более рационально использовать рабочее время на предприятии, при этом резерв увеличения выпуска продукции за счет дополнительного объема обслуживания за счет сокращения целодневных простоев на один день в может составить порядка 54,33 усл. м³, а за счет увеличения средней продолжительности смены на 1,14 часа – 256,67 усл. м³.

За счет реализации предложенных мероприятий в ООО «СеверЛес» можно ожидать увеличение выручки на 6910,0 тыс. руб. за год, в том числе за счет сокращения потерь рабочего времени за счет предупреждения возникновения целодневных простоев - на 1555,0 тыс. руб., модернизации технологического процесса распиловки на горизонтальных ленточных пилорамах - на 54,7 тыс. руб., ввода в эксплуатацию станка горбыльно-перерабатывающего - на 5300,0 тыс. руб. Рентабельность производства увеличится на 17,54 %. Показатель фондоотдачи составит 3,99 руб./руб., что на 1,57 руб./руб. выше фактического уровня 2019 г. После реализации предложенных мероприятий фондорентабельность производства увеличится с 1,04% до 128,4%. Увеличение показателя свидетельствует об имеющемся на предприятии потенциале повышения эффективности использования основных фондов.

Список литературы

1. Бороненкова, С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/967059> .
2. Баринаова, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами [Текст] / О.И. Баринаова, О.А. Шихова // Инновационный путь развития АПК: сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической

конференции профессорско-преподавательского состава (24-25 февраля 2016 г.) ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – 312 с.

3. Шихова, О.А. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения [Текст]/ О.А. Шихова // Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. – Вологда: ВолНЦ РАН. – 2017. – 424 с.

УДК 636.082

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКТИВНОСТИ И ВОСПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ КАЧЕСТВ КОРОВ РАЗНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Овчаренко Александр Сергеевич, студент-магистр
Харина Лариса Васильевна, науч. рук, канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия

Аннотация: для оценки эффективности использования животных нужно произвести анализ показателей продуктивности и воспроизводительных качеств коров. Исходя, из полученных и обработанных данных можно будет сделать вывод, об устойчивом обеспечении развития одной из отраслей в сфере АПК. И на основе последующих научных работ, провести модернизацию производства или предусмотреть оптимальную технологию содержания и воспроизведения животных.

Ключевые слова: лактация, жирномолочность, белковомолочность, сервис-период, межжельный период.

Одним из основных методов оценки эффективности использования поголовья животных является оценка хозяйственно полезных качеств.

Красная степная порода широко распространена в нашей стране. Во многом благодаря гибкости этой породы, мы смогли получить животных, которые в полной мере соответствуют технологическим требованиям.

Для поведения исследований были сформированы 3 группы, в зависимости от происхождения по отцу: I группа – дочери производителя Накал; II группа – дочери производителя Неон; III группа – дочери производителя Лекс-М. Животные находились в одинаковых условиях кормления и содержания (табл. 1).

Таблица 1 – Молочная продуктивность коров группы I (Накал)

Показатель	I лактация	II лактация	III лактация
Удой за 305 дней, кг.	4672,4±358	5463,3±709,1	5467,4±878,2
Массовая доля жира, %	4,0±0,06	3,9±0,08	4,0±0,06
Содержание жира, кг.	185,3±13,9	214,1±27,8	215,1±46,8
Массовая доля белка, %	3,4±0,09	3,4±0,09	3,6±0,08
Содержание белка, кг.	160,0±14,9	185,8±24,3	192,2±32,9

В таблице 1 приведены данные по показателям сформированной группы предка (Накал). Удой за 305 дней первой лактации составил 4672,4кг. За вторую и третью лактации данный показатель значительно вырос и составил 5463,3 кг 5467 кг соответственно.

По жирномолочности разница между минимальным и максимальным значением составила 0,1% и колеблется от 3,9 до 4,0 %. Массовая доля белка в молоке равна от 3,4 до 3,6%.

Содержание жира и белка в килограммах составило: жир от 185,3 до 215,1кг. Белок от 160,0 до 192,2кг (табл. 2).

Таблица 2 - Молочная продуктивность коров группы II (Неон)

Показатель	I лактация	II лактация	III лактация
Удой за 305 дней, кг.	5676,4±452,8	5757,9±580,1	6742,9±713,7
Массовая доля жира, %	3,8±0,1	3,9±0,1	4,0±0,1
Содержание жира, кг.	214,7±16,1	223,0±21,9	267,3±27,6
Массовая доля белка, %	3,3±0,1	3,4±0,1	3,6±0,1
Содержание белка, кг.	184,6±13,3	196,1±20,6	240,2±25,5

Показатели по удою составили от 5676,4 до 6742,9 кг наибольшее значение зафиксировано в период третьей лактации.

Массовая доля жира находится в пределах 3,8 - 4,0 %, содержание жира в молоко имеет значения от 214,7 до 267,3.

Наибольшая массовая доля белка зафиксирована в период третьей лактации и составила 3,6 %.

Содержание белка за первую лактацию 184,6 кг за вторую 196,1 кг и за третью 240,2 кг (табл. 3).

Таблица 3 - Молочная продуктивность коров группы III (Лекс-М)

Показатель	I лактация	II лактация	III лактация
Удой за 305 дней, кг.	4248,5±588,3	5189,5±645,9	5475,4±868,8
Массовая доля жира, %	3,9±0,1	4,0±0,1	4,0±0,1
Содержание жира, кг.	166, 5±25,9	205,7±24,5	217,1±37,7
Массовая доля белка, %	3,3±0,1	3,4±0,1	3,5±0,1
Содержание белка, кг.	142,3±19,9	176,4±21,9	190,2±32,1

Таблица 3 показывает нам, что удой увеличивается на протяжении последующих лактаций и составляет от 4248,5 до 5475,4 кг.

Разница между минимальным значением массовой доли жира составила всего 0,1 %, а её максимальных показатель равен 4,0 %. Белокомочность равна от 3,3 до 3,5 %. Содержание белка в молоке за каждую лактацию равно 142,3кг, 176,4 кг, 190,2 кг.

Анализ воспроизводительных качеств групп коров с разными предками (Накал, Неон, Лекс-М) представлен в таблицах 4 – 5.

Таблица 4 – Воспроизводительные качества животных за вторую лактацию

Показатель	Группа		
	I	II	III
Сервис - период, дн.	125,4±61,1	118,9±42	137,8±51,8
Сухостойный период, дн.	44,3±11	44,8±10	64,4±14,5
Межотельный период, дн.	440,6±52,6	463,6±41,1	457,2±58,5

Анализ таблицы 4 показал, что продолжительность сервис-периода несколько выше рекомендуемой нормы и составил 118,9 – 137,8 дня. Самая большая продолжительность сервис-периода наблюдается в 3-й группе и составляет 137,8 дн., что на 12,4 дн. и 18,9 дн. Больше, чем у коров 1-й и 2-й групп.

Сухостойный период в 1-й и 2-й группах ниже рекомендуемой нормы на 15,7 дн. и 15,2 дн. У коров 3-й группы данный показатель составляет 64,4 дн., что соответствует норме.

Таблица 5 – Воспроизводительные качества животных за третью лактацию

Показатель	Группа		
	I	II	III
Сервис - период, дн.	117,8±32,4	88±26	113,3±36,5
Сухостойный период, дн.	43,0±14,2	44,5±10	54,0±18,5
Межотельный период, дн.	402,9±67,1	401,4±43,2	413,7±51

Продолжительность сервис-периода по третьей лактации у коров 2-й группы составил 88,0 дн., что на 29,8 дн. и 25,3 дн. ниже, чем у животных 1-й и 3-й групп соответственно. Продолжительность сухостойного периода ниже рекомендуемой и находилась в пределах 43,0 – 54,0 дн.

Таким образом, в результате проведенных исследований было выявлено, что продуктивность и воспроизводительные качества коров – дочерей разных производителей не имеют достоверных различий, удой изученных животных находится в пределах 5 тыс. кг молока. Поэтому в дальнейшем следует продолжать использовать данных производителей в воспроизводстве стада.

Список литературы

1. Иванова, И.П. Репродуктивные функции коров в зависимости от технологии содержания в условиях Омской области / И.П. Иванова, И.В. Троценко // Главный зоотехник. – 2019. – № 8. – С. 12–18.
2. Овчаренко, А.С. Молочная продуктивность и продолжительность хозяйственного использования коров в зависимости от системы содержания / А.С. Овчаренко, Л.В. Харина // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (29). С. 43-50.

УДК 636.2

ОСОБЕННОСТИ ЭКСТЕРЬЕРА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Оконешникова Юлия Андреевна, студент-бакалавр
Антипина Валерия Петровна, студент-бакалавр
Иванова Ирина Петровна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия

Аннотация: *изучение экстерьера дает возможность правильно оценить внешний вид животного. В статье представлены особенности экстерьера для разных направлений продуктивности крупного рогатого скота. Кроме этого, в статье затронуты факторы, влияющие на экстерьер.*

Ключевые слова: *экстерьер крупного рогатого скота, стати животного, молочная, мясная и комбинированная продуктивности.*

Внешний вид животного и его особенности, формы телосложения, а также развитость статей принято называть экстерьером. На экстерьер животного влияет не только наследственность, но и условия содержания, кормления и разведения. Внешнее и внутренне строение крупного рогатого скота зависит от направления продуктивности [3,4].

Опытный специалист должен уметь различать по внешнему виду и по степени выраженности статей животного, а также по гармоничности телосложения направление продуктивности животного.

Так, например, для крупного рогатого скота молочной продуктивности характерны следующие особенности. Голова животного должна обладать легким костяком, длинная и тонкая шея с хорошо выраженной складчатостью кожи, подгрудок умеренно развитый. Холка прямая умеренной длины, высоты и ширины. Грудь глубокая и длинная, сравнительно неширокая. Спина крупного рогатого скота должна быть длинная, ровная и широкая вне зависимости от направления продуктивности, а поясница для коров молочной продуктивности характерна короткая, но при этом широкая и ровная. Круп – длинный прямой и широкий также для животных всех

направление продуктивности. А вот брюхо у молочных коров объемистое, но не отвислое. Конечности крепкие, с выраженными суставами и плотными сухожилиями, копыта крепкие с блестящим рогом. Вымя коровы является важной функциональной системой, поэтому у коровы молочной продуктивности оно должно быть объемное, средней глубины (не ниже скакательного сустава), передние и задние доли должны располагаться на одном уровне, исключением являются молодые коровы, у которых часто передние доли ниже задних. Соски правильной конической или цилиндрической формы, располагаются по квадрату. Также хорошо развиты молочные вены и молочные колодца [2,5].

У животных мясной продуктивности шея, наоборот, короткая, подгрудок широкий, но слабо выражен. Холка низкая и широкая, иногда наблюдается раздвоение, грудь широкая и глубокая. Также для животных мясной продуктивности характерна поясница более широкая, но менее длинная по сравнению с коровами молочной продуктивности. Брюхо цилиндрическое. Хорошо развита мускулатура на задней части туловища. У коров такой продуктивности вымя развито слабо [1].

Крупный рогатый скот комбинированной или молочно-мясной продуктивности обладает промежуточным типом телосложения, но в зависимости от условий содержания и кормления преобладает какое-либо одно направление, но при этом части тела выглядят гармонично. Комбинированный скот обладает более крепким иммунитетом и устойчив к различным заболеваниям.

В зависимости от возраста крупного рогатого скота наблюдается изменчивость экстерьера. Например, для телят характерны длинные ноги, маленькая голова, узкая грудь, короткое туловище, но по мере взросления туловище становится более длинным, широким, к тому же взрослые животные выглядят коротконогими, по сравнению с молодняком. Важно помнить, что кастрация также влияет на развитие экстерьера, бычки начинают приобретать внешние черты, характерные для телок.

Список литературы

1. Алексеева, Е.И. Сравнительная характеристика экстерьера коров мясного направления продуктивности [Электронный ресурс] / Е.И. Алексеева, С.Ф. Суханова, Т.Л. Лещук // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. — 2017. — № 4. — С. 98-102. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/303957>
2. Желтиков, А. Племенная работа в молочном скотоводстве [Электронный ресурс] / А. Желтиков, Н.С. Уфимцева // Инновации и продовольственная безопасность. — 2015. — № 1. — С. 19–30. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296247>
3. Иванова, И.П. Способы повышения молочной продуктивности коров / И.П. Иванова, Н.Н. Пономарева [Электронный ресурс] // Эффективное жи-

вотноводство – залог успешного развития АПК региона: сборник статей Международной научно–практической конференции (6 декабря 2017, Омск). – Омск: ФГБОУ ВО Омский ГАУ, 2017. – С. 344–346. – Режим доступа: http://e-journal.omgau.ru/images/conf/171206/sbornik171206_1.pdf

4. Овчаренко, А.С. Молочная продуктивность и продолжительность хозяйственного использования коров в зависимости от системы содержания [Электронный ресурс] / А.С. Овчаренко, Л.В. Харина// Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2018. – № 1. – С. 43–50. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/306757>

5. Харина, Л. В. Разведение животных [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Харина, И. П. Иванова. – Омск : Омский ГАУ, 2018. – 78 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111410>

УДК 66.974.434

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕРАБОТКИ СЫВОРОТКИ

Падюкина Анастасия Олеговна, студент-бакалавр
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: статья посвящена вопросу перспектив развития промышленной кооперации для возможного внедрения на предприятия Вологодской области на примере переработки сыворотки.

Ключевые слова: кооперация, молочная промышленность, переработка сыворотки, мембранные методы.

Промышленную кооперацию можно определить как долгосрочное сотрудничество, основанное на распределении функций между предприятиями в рамках производства определенной продукции [5]. Предприятия могут объединять силы для рационального использования мощностей и компенсации недостающих ресурсов / компетенций, особенно при сложности продукции или условий производства [6].

Ключевые преимущества промышленной кооперации:

- сокращение издержек за счет фокуса на ключевых процессах,
- повышение качества продукции и гибкости в отношении спроса,
- загрузка мощностей и оптимизация производственного процесса,
- повышение стабильности спроса на производимую продукцию и услуги,
- стимул к внедрению инноваций и развитию новых компетенций,
- развитие сотрудников, новые ценности, корпоративная культура [1].

Одним из наиболее эффективных путей оптимизации переработки сыворотки в производстве молочных продуктов является создание промышленной кооперации.

Молочная сыворотка – это ценный источник важных пищевых ингредиентов, в частности сывороточных белков [7]. Биологическая ценность последних превышает ценность всех известных в природе пищевых белков. Сывороточные белки, главные из которых β -лактоглобулин и α -лактальбумин, являются источником незаменимых аминокислот, имеют высокую скорость расщепления под действием протеолитических ферментов и высокую степень усвояемости [2].

Известны три основных направления промышленной переработки молочной сыворотки: полное использование всех компонентов сыворотки (напитки свежие и сквашенные, сгущенные и сухие продукты и др.), раздельное использование компонентов сырья (извлечение жира, белков, лактозы и др.), получение производных компонентов молочной сыворотки (гидролизаты сывороточных белков, глюкозо-галактозные сиропы, лактулоза и др.). Для переработки сыворотки применяют сгущение, сушку, электромембранные (электродиализ, электроактивация) и баромембранные процессы (ультрафильтрация, нанофильтрация, обратный осмос). Среди сывороточных ингредиентов наибольший интерес у мировых потребителей вызывает сухая деминерализованная сыворотка.

Концентраты деминерализованной сыворотки отличаются высоким качеством и повышенной биологической ценностью. На их основе можно создать новые виды продуктов питания массового употребления, а также детского, диетического и геродиетического назначения. Высушенный деминерализованный концентрат можно использовать в рецептурах кондитерских изделий, мороженого, молочнокислых продуктов [3].

В проекте рассматривается промышленная кооперация, как экономические отношения между двумя молочными заводами, базирующиеся на долговременной общности интересов в форме организации согласованного и совместного производства сухой деминерализованной сыворотки на основе распределения программ выпуска продукции, единства коммерческих условий сотрудничества с целью экономии затрат, усовершенствования производства, повышения производительности труда, качества производимой продукции и эффективности производства.

В рассматриваемом примере предлагается скооперировать переработку сыворотки двум заводам. Условиями участия в производственной кооперации будут следующие: завод №1 предоставляет производственное помещение для организации выработки СДС; завод №1 и №2 перерабатывают оговариваемый заранее объем сыворотки; капитальные затраты будут отнесены на затраты заводов поровну. Прибыль от промышленной кооперации будет рассчитана с каждой тонны, выработанной СДС и, соответственно, каждой тонны переработанной сыворотки.

Среднее количество творога, выпускаемое на предприятии №1 составило 1000 тонн. На 1 тонну творога в среднем используется 7 тонн сырья. Рассчитаем объем годового сырья для производства творога на заводе №1: $1000 * 7 = 7000$ т.

Соответственно 7000 тонн сырья потребуется для производства творога. Около 80% от массы сырья составляет сыворотка: $7000 * 0,8 = 5600$ т.

Выход творожной сыворотки в год составит 5600 тонн. Данного объема будет недостаточно для производства сухой деминерализованной сыворотки.

Завод №2 имеет значительные проблемы с переработкой сыворотки, часть сыворотки перерабатывается в напитки, но большую часть сыворотки сливают в канализацию. Средний объем производимого творога составляет 3000 тонн. Рассчитаем объем годового сырья для производства творога на заводе №2: $3000 * 7 = 21000$ т.

Соответственно 21000 т сырья потребуется в год для производства творога. Рассчитаем объем сыворотки: $21000 * 0,8 = 16800$ т.

Выход творожной сыворотки в год составит 16800 тонн. На производство собственной продукции завод №2 использует примерно 1500т сыворотки. Таким образом, завод №1 может забирать оставшийся объем сыворотки (15300т) для дальнейшей ее переработки, а именно сушки: $5600 + 15300 = 20900$ т.

Объем перерабатываемой в год сыворотки составит 20900 тонн. Если принять 180 суток в год для сушки сыворотки, таким образом, среднесуточный объем сыворотки на переработку составит 116,1 тонны.

Для переработки сыворотки в сухую деминерализованную применяются инновационные процессы обратного осмоса и электродиализа [8].

Для производства 1 тонны сухой сыворотки требуется 16,12 тонны творожной сыворотки. Объем сухой деминерализованной сыворотки в сутки составит 7,2 тонн. Соответственно в год будет произведено 1296 тонны сухой сыворотки. Прибыль с каждой тонны СДС составит 8,9 тыс. руб., следовательно, за год 11534,4 тыс. руб.

Для выработки сухой деминерализованной сыворотки потребуется приобрести дорогостоящее оборудование для мембранных методов обработки и электродиализа [4]/ Также следует учитывать затраты на доставку и монтаж оборудования 20% от стоимости оборудования. Всего капитальные вложения составят 97 млн. руб. Срок окупаемости проекта 5,4 года.

Список литературы

1. Портал промышленной кооперации Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://locoop.crplo.ru/cooperation>
- 2.Короткий, И. А. Современные тенденции в переработке молочной сыво-

ротки / И. А. Короткий, И. Б. Плотников, И. А. Мазеева // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – Т. 49, № 2. – С. 227–234. DOI: области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dof.org/10.21603/2074-9414-2019-2-227-234>.

3. Сухая деминерализованная сыворотка области [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://studme.org/241859/tovarovedenie/suhaya_demineralizovannaya_syvorotka

4. Буйлова, Л. А. Экономические и экологические аспекты обработки сыворотки с использованием мембранных методов [Электронный ресурс] / Л.А. Буйлова, А.Ю. Колосова, Н.В. Фатеева // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: сборник научных трудов по результатам международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда–Молочное, 2016. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_2_2016.pdf.

5. Медведева, Н.А. Анализ производственного потенциала и уровня риска на предприятиях по промышленной переработке молока/ Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 19(52). – С. 2–7.

6. Медведева, Н.А. Качественная оценка риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий по промышленной переработке молока/Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 18(51). –С. 2–6.

7.Медведева, Е.В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80 – 85.

8. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37-39.

УДК 636

ИЗУЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННО-БИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ КОРОВ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Панченко Любовь Александровна, ученица 8 класса
МБОУ «Пажгинская СОШ»

Васильев Дмитрий Борисович, науч. рук., гл. эксперт отдела «Центр компетенций в сфере с.-х. кооперации и поддержке фермеров РК» ГУ РК
«Центр поддержки АПК и рыбного хозяйства РК»
село Пажга, Республика Коми, Россия

Аннотация: в работе дано сравнение двух пород коров при содержании в домашних условиях по экстерьерным показателям, молочной продуктивности, качеству молока, экономической эффективности и предложен алгоритм создания крестьянско-фермерского хозяйства для молодежи в условиях севера.

Ключевые слова: холмогорская и айрширская порода коров, экономическая эффективность, создание КФХ.

Какую породу коров целесообразно завести на севере? [1]. Этот вопрос стал ключевым в нашем исследовании.

Цель исследования - сравнительное изучение биологических особенностей и молочной продуктивности коров разных пород в условиях крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) в Республике Коми.

Задачи:

1. определить основные экстерьерные показатели коров холмогорской и айрширской пород;
2. оценить молочную продуктивность и качество молока коров холмогорской и айрширской пород в условиях Республики Коми;
3. определить экономическую эффективность использования коров разных пород в зависимости от уровня их кормления при выращивании.

Гипотеза: полагаем, что в условиях крестьянско-фермерского хозяйства Айрширская порода коров более продуктивна, чем Холмогорская.

Практическая значимость. На основании результатов проведенных исследований определена более эффективная порода коров и даны рекомендации для создания крестьянско-фермерского хозяйства.

В нашей семье в этом году родилась идея создания КФХ. Для этого была изучена литература по разведению и содержанию коров, узнали о породах, содержащихся в хозяйствах Республики Коми. Было решено приобрести двух коров разных пород. Мы живем в селе Лэзым Сыктывдинского района Республики Коми, у нас большой участок земли и свой дом. Летом шла подготовительная работа: строили помещение для коров, сеновал, загон. Занимались заготовкой сена. Получили выплату государственной социальной помощи в виде пособия на основании социального контракта от Центра по предоставлению государственных услуг в сфере социальной защиты населения Сыктывдинского района. В сентябре были куплены наши коровы:

1) холмогорская порода. Кличка Сибирячка.

Куплена нами после первого отела в ООО «Северная Нива», осеменена 14 сентября 2020 г. Хорошо приспособилась к прохладному климату. В сутки дает 10 литров молока. Высота в холке 135 см, масть - черно-пестрая.[2].

2) айрширская порода. Кличка Адель.

Родилась 16.12.2017 в ООО «Нёбдинский» (Корткеросский район

Республики Коми). В сутки дает 10 литров молока. Высота в холке 137 см, масть – красно-пестрая. [6].

Рацион питания обеих коров сбалансированный – 4 кг ячменя дробленого, 15 кг сена, микроэлементы, вода.

I. Определение экстерьерных показателей коров.

1. Измерение веса коров проводилось мерной лентой по обхвату груди за лопатками (табл. 1)

Таблица 1 – Масса коров

Порода	Обхват груди, см	Масса, кг
Холмогорская	179	440
Айрширская	180	449

2. Бальная оценка экстерьера (по методике Марченко, Бирюкова) [3]. В итоге корова Сибирячка холмогорской породы – 9,5 баллов, Адель айрширской породы – 10 баллов

3. Оценка упитанности проводилась по методу Уайлдмана [4]. Она заключается в следующем: при ощупывании определяют развитие мышечной ткани и наличие подкожных жировых отложений. На основании этого судят об упитанности животных. Обе коровы оказались средней упитанности и получили по 3,5 балла. Почувствовать реберные отростки можно приложив легкое давление. «Полка» исчезла. Позвоночник в поясничной части выглядит как скругленный хребет, маклоки и седалищные бугры – округлые и сглаженные. Область ануса – ровная, хотя и без признаков жировых отложений. [5].

Таким образом, по экстерьерным показателям коровы отличаются по масти: айрширская порода – красно-белого окраса, холмогорская – черно-белого; по остальным показателям схожи: обе коровы после первого отела, по визуальной оценке – айрширская порода – 10 баллов, холмогорская – 9,5 баллов, по упитанности – обе коровы 3,5 балла. Вес чуть больше у айрширской породы из-за стельности.

II. Оценка молочной продуктивности и качества молока коров (определение жирности, белка молока).

Жирность молока по данным лаборатории у айрширской породы – 4,3%, у холмогорской – 3,8 %, что на уровне средних показателей в хозяйствах Республики Коми. Значит, молоко айрширской породы более подходит для производства сыра, сметаны, масла сливочного.

Белок в молоке определили в лаборатории: у айрширской породы – 3,27, у холмогорской – 3,25, что соответствует аналогичным средним показателям в хозяйствах Республики Коми.

По молочной продуктивности обе породы показывают одинаковый результат – за сентябрь-ноябрь 2020 г молочная продуктивность составля-

ла 10 литров на 1 корову в сутки. По органолептическим показателям молоко разное: по вкусовой оценке, молоко айрширской породы коров более сладкое и жирное, чем у холмогорской. По лабораторным исследованиям жирность молока и содержание белка айрширской породы выше, чем у холмогорской.

III. Определение экономической эффективности использования коров разных пород для реализации продукции населению.

Экономическая эффективность: затраты на 1 литр молока коров обеих пород (без учета временных затрат: постройка фермы, покупка доильного аппарата, холодильников, оборудования для переработки, прицеп для перевозки сена, коров и т.д.) составили:

- сено: 15 кг * 6 руб. = 90 руб.
- зернофураж: 4 кг * 15 руб. = 60 руб.
- соль и микроэлементы: 1 шт. * 15 руб. = 15 руб.
- электроэнергия и газ: 25 руб.

Итого: 190 рублей

Таким образом себестоимость 1 литра молока при продуктивности 10 литров в сутки: $190 / 10 = 19$ руб.

Цена реализации молока населению 80 рублей за литр.

Рентабельность реализации 1 литра молока составила 76%.

Заключение: в условиях Севера крестьянские (фермерские) хозяйства могут использовать коров как Айрширской, так и Холмогорской пород. По качеству молока Айрширская порода более подходит для производства сыра, сметаны, масла.

Список литературы

1. Гагиев, Г.И. Научные основы молочного скотоводства на севере. Том. 1 / Г.И. Гагиев. – М.: Из-во: «СТООК», 1998.
2. Характеристика холмогорской породы коров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moloko-chr.ru/articles/byk-i-korova/kharakteristika-kholmogorskoj-porody-korov.html>
3. Глазомерная (балльная) оценка животных по экстерьеру и конституции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2481898/page:13/>
4. Оценка упитанности молочного скота [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://soft-agro.com/korovy/ocenka-upitannosti-molochno-go-skota.html>
- 5.Марченко, Г.Г. Разведение сельскохозяйственных животных с основами частной зоотехнии/ Г.Г. Марченко, О.И. Бирюков: учебное пособие / ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова.– Саратов, 2011.– 168 с.
6. Айрширская порода коров: характеристика, особенности содержания, плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://stroy-podskazka.ru/korovy/porody/ajrshirskaya/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАЩИТЫ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ ОТ ПШЕНИЧНОГО ТРИПСА

Петрухин Андрей Геннадьевич, студент - магистрант
Ступин Александр Сергеевич, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: показана эффективность различных инсектицидов в борьбе с пшеничным трипсом на яровой пшенице. Выявлено влияние изучаемых инсектицидов на структуру урожая и урожайность яровой пшеницы.

Ключевые слова: инсектицид, пшеничный трипс, яровая пшеница.

Для получения высоких урожаев с надлежащим качеством своевременная защита растений должна осуществлять мероприятия по защите растений, исходя из понимания того, что защита растений должна быть не только высокоэффективна, но и экологически и экономически совершенной. Она должна не загрязнять окружающую среду пестицидами и обеспечивать охрану здоровья людей [1,2].

В настоящее время ведется применение инсектицидов: соединений, наиболее эффективных против вредителей, что - позволит снизить нормы расхода препаратов и повысить техническую и экономическую эффективность; не токсичных для теплокровных животных, особенно при проникновении через кожные покровы и дыхательные пути; сохраняющихся на листовой поверхности растений (или внутри растений) минимальное время, но при этом достаточное для уничтожения вредителей; из новых химических классов, что связано с необходимостью получения эффективных средств уничтожения вредителей резистентных систематически применяемым препаратам; эффективно уничтожающих вредителей в особых условиях применения; избирательных, уничтожающих определённые виды насекомых, безопасных для других видов, для сохранения полезной энтомофауны; удобных для применения современной, производительной аппаратуры [3,4].

Исходя из этого можно сделать вывод, что требования к химическому методу и химическим средствам защиты растений повышаются [5,6].

Целью настоящей работы является изучение сравнительной эффективности различных инсектицидов в борьбе с пшеничным трипсом в агроценозе яровой пшеницы.

В связи с определенной целью в схему опыта введены следующие варианты:

1. Без обработки (контроль);
2. Каратэ Зеон, МКС (0,2 кг/га);

3. Тагор, КЭ (1,5 кг/га);
4. Шарпей, МЭ (0,2 кг/га).

Полевые опыты закладывались в соответствии с методическими указаниями Б.А. Доспехова (1985), в четырех кратной повторности при систематическом размещении вариантов и площадью делянок 480 м². Проведение опыта осуществлялось на опытном участке в ИП Глава КФХ Коломиец А.Н., расположенном в Ясногорском районе Тульской области.

Технология возделывания яровой пшеницы в опыте была общепринятой для Тульской области.

Среди вредителей пшеницы в Центральном регионе пшеничный трипс - наиболее постоянный и многочисленный вид. Основным кормовым растением вредителя является пшеница.

Основное место питания личинок - зерновка. В результате питания зерно теряет в весе от 2 до 10%. Недобор урожая колеблется от 0,3 до 1,5 ц/га; на 15-20% снижаются регенерационные и продуктивные свойства семян.

В борьбе с пшеничным трипсом необходимо использование комплекса мероприятий, среди которых агротехнические должны занимать ведущую роль. Инсектициды следует применять только при достижении экономического порога 10... 12 экз/колос вредоносности на семенных посевах.

Наибольшую биологическую эффективность против пшеничного трипса на третьи сутки показал инсектицид Тагор, КЭ, которая составила 81,3%, инсектицид Каратэ Зеон, МКС показал наименьшую эффективность, что составила 72,9%.

Биологическая эффективность против пшеничного трипса через пять суток (88,8 и 87,4%) отмечалась в вариантах, где в качестве инсектицидов использовали Тагор, КЭ и Шарпей, МЭ соответственно.

Использование инсектицида Тагор, КЭ имеет наибольшую биологическую эффективность против пшеничного трипса через семь суток (90,7%), по отношению с другими вариантам.

Число зёрен в колосе является основным показателем структуры урожая, поэтому озёрнёность колоса и урожаем зерна отмечается прямая корреляционная связь.

Таким образом, урожай определяется комплексом взаимодействующих признаков и факторов, таких как: тепло, свет, влага, воздух и питание в оптимальных количествах и в соответствии с потребностями культурного растения. Все эти факторы оказывают большое влияние на главные признаки получения урожая, то есть число колосков на единицу площади и их продуктивность, которая складывается из числа колосков и количества зёрен.

На структуру урожая яровой пшеницы оказали влияния изучаемые инсектициды. Применения инсектицидов (Каратэ Зеон, МКС, Тагор, КЭ,

Шарпей, МЭ) способствовали созданию лучших условий для формирования урожая.

Основным направлением в решении проблемы стабилизации производства яровой пшеницы и получения высоких устойчивых урожаев зерна является дальнейшее совершенствование технологий возделывания.

Одним из препятствий для получения высоких урожаев зерновых культур являются пшеничные трипсы.

Применение инсектицидов повышает урожайность яровой пшеницы на 8,6 – 14,1%. Наиболее высокие показатели урожайности были получены в вариантах с применением Тагор, КЭ и Шарпей, МЭ.

Список литературы

1. Ступин, А.С. Биологические факторы эффективности применения инсектицидов / А.С. Ступин // материалы Всероссийской научно-практической конференции, 160-летию профессора П.А. Костычева посвящается: сборник научных трудов молодых ученых Рязанской ГСХА. – Рязань, 2005. – С. 18-20.
2. Ступин, А.С. Опасные вредители зерновых культур / А.С. Ступин // Современные энерго- и ресурсосберегающие, экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства: сб. науч. тр. – Рязань, 2014. – С. 215–218.
3. Ступин, А.С. Основные элементы интегрированной защиты растений / А. С. Ступин // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных ресурсосберегающих технологий в АПК: сб. науч. тр. – Рязань, 2017. – С. 438–444.
4. Ступин, А.С. Основные принципы использования экономических порогов вредоносности в защите растений / А.С. Ступин // Актуальные проблемы экологии и сельскохозяйственного производства на современном этапе: сб. науч. тр. – Рязань, 2002. – С.73-75.
5. Ступин, А.С. Сортовой потенциал зерновых культур для производства хлеба в Рязанской области / А.С. Ступин, С.А. Механтьев // Актуальные проблемы агропромышленного производства: материалы Международной научно-практической конференции: сб. науч. тр. – Рязань, 2013. – С. 144-147.
6. Ступин, А.С. Основы семеноведения / А. С. Ступин. – СПб.: Лань, 2014. – 384 с.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ СВИНЕЙ И ЭФФЕКТИВНОСТИ СВИНОВОДСТВА

Позолотина Дарья Сергеевна, студент-бакалавр
Галиев Рустам Равилович, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций по повышению эффективности использования производственных ресурсов в ООО «Башкирская мясная компания». В исследуемой организации выявлен недостаток в технологии производства продукции свиноводства как высокий падеж животных и низкая их продуктивность. Разработаны предложения по повышению продуктивности, выживаемости поросят и рассчитана их эффективность.

Ключевые слова: падеж свиней, продуктивность, технология содержания, эффективность, выручка, себестоимость.

Объект исследования – ООО «Башкирская мясная компания» – крупный игрок на рынке производителей мяса свинины на территории Республики Башкортостан и Приволжского Федерального Округа. Объединяет 3 современных свиноводческих комплекса и входит в Группу компаний Таврос. В ООО «Башкирская мясная компания» имеется такой недостаток в технологии производства продукции свиноводства, как высокий падеж животных и низкая их продуктивность. Этим и обусловлена актуальность темы исследования [1].

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций по повышению эффективности использования производственных ресурсов организации.

Как видно из таблицы 1, падеж в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 39,68%.

Таблица 1 – Падеж свиней в ООО «Башкирская мясная компания»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. к 2016 г.,%
Падеж животных, гол.	42365	62000	59177	139,68

Снижения падежа животных можно достичь:

- за счет увеличения выделения средств на предупреждение болезней, дезинфекции помещений и др.;
- путём «подсаживания» новорождённых поросят к приёмным сви-

номаткам (падеж снижается на 10 – 15%) [2].

Если снизить уровень падежа животных, то можно увеличить объем производства продукции. Для определения резерва увеличения производства продукции за счет недопущения падежа свиней необходимо фактический падеж умножить на прирост свиней. Предположим, снижение падежа всего лишь на 10%, т.к. в пределах данного предприятия такой малый процент может дать эффект [3]. Для формулы фактический падеж возьмем равный 33 гол. Воспользуемся формулой для расчетов:

$$РТп_{ПР.(пад)} = Падф \cdot ПРс \quad (1)$$

где $РТп_{ПР.(пад)}$ – резерв увеличения производства продукции (за счет недопущения падежа свиней); $Падф$ – фактический падеж свиней; $ПРс$ – среднесуточный прирост свиней.

$$РТп_{ПР.(пад)} = 59177 \cdot 327,47 = 193,78 \text{ ц} \quad (2)$$

То есть из-за падежа теряется 193,78 ц. среднесуточного привеса. Если устранить падеж на 10%, можно дополнительно получить в год $193,78 \cdot 365 = 70732$ ц. продукции свиноводства.

Снижение падежа животных на 10% позволит получить дополнительно продукции в размере 70732 ц. Выручка от продаж составит 5054225 тыс. руб. Себестоимость продукции составит 4093943 тыс. руб. Прибыль от продаж с учетом коммерческих расходов составит 952669 тыс. руб. (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет экономической эффективности производства продукции в ООО «Башкирская мясная компания»

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия
Прирост живой массы, ц.	479589	550321
Выручка от продаж, тыс. руб.	4404614	5054225
Себестоимость продукции, тыс. руб.	3567754	4093943
Прибыль от продаж, тыс. руб.	826395	952669
Рентабельность производства, %	23,16	23,27
Рентабельность продаж, %	18,76	18,84

Таким образом, за счет снижения падежа животных можно получить дополнительно 126274 тыс. руб. прибыли. Соответственно, рентабельность производства увеличится на 0,11% и составит 23,27%, рентабельность продаж увеличится на 0,08% и составит 18,84%.

Дальнейшего повышения продуктивности свиней можно достичь за счет перехода из трехфазной в двухфазную технологию [4].

В ООО «Башкирская мясная компания» используется трехфазная технология, хотя научные исследования свидетельствуют, что при двухфазной технологии продуктивность свиней на 5 - 10 % выше [5].

В 2018 г. поголовье свиноматок составляло 11326 гол. Если увеличить продуктивность на 10%, то количество приплода составит 407736 поросят вместо 373758 поросят в год. Это на 33978 гол. больше, чем при трехфазной технологии производства. Соответственно можно получить дополнительно $33978 * 327,47 * 365 = 40612$ ц. живой массы свиней (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет экономической эффективности производства продукции свиноводства за счет применения «двухфазной» технологии

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия
Продуктивность свиней, гол. / на 1 свиноматку	33	36
Количество поросят, гол.	373758	407736
Дополнительный объем продукции, ц.	-	40612
Выручка от реализации, тыс. руб.	4 404 614	4777594

На данный момент продуктивность свиноматки составляет 33 поросят. Если применить двухфазную технологию производства продукции, то продуктивность в среднем увеличится на 3 поросенка и составит 36 поросят на одну свиноматку [6].

Экономическая эффективность состоит в том, что увеличится продуктивность животных на 9,1%. За счет этого можно получить дополнительно 40612 ц. мяса свиней и соответственно выручку в размере 372980 тыс. руб. Таким образом, экономический эффект от реализации данного мероприятия составит 372980 тыс. руб.

Список литературы

1. Галиев, Р.Р. Роль экономической оценки земель в оптимизации землепользования/Р.Р. Галиев // Научные основы функционирования и управления АПК. – М., 2002. – С. 38-43.
2. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии/ H.D. Ahrens, Р.Р. Галиев // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017.- № 2 (42). – С. 123-129.
3. Галиев, Р.Р. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан/ Р.Р.Галиев, H.D. Ahrens // Российский электронный научный журнал. – 2017. – № 3 (25). – С. 23-39.
4. Галиев, Р.Р. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в ре-

шении продовольственной проблемы России/ Р.Р.Галиев, Н.Д. Ahrens // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3 (43). – С. 114-120.

5. Галиев, Р.Р. Фермеры неполной занятости в России: феномен и общественные функции (на примере Республики Башкортостан) / Р.Р.Галиев, Х.Д. Арэнс// Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 3 (168). – С. 45-57.

6. Галиев, Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ / Р.Р.Галиев // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1. – С. 31-34

УДК 662.997

**ЭНЕРГО-И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ ДЛЯ
ОТОПЛЕНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ
ПОМЕЩЕНИЙ**

Рахимова Камола Каримовна, преподаватель-аспирант

Хусенов Аслам Актамович, преподаватель-аспирант

Насруллаев Юсуф Зокирович, преподаватель-аспирант

Турдиев Элбек Элмирзаевич, студент-бакалавр

Садыков Жамал Джаббарович, науч. рук., ст. преподаватель

Файзиев Тулкин Амирович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент

Каршинский инженерно-экономический институт, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: *в статье рассмотрена пассивная солнечная система для отопления и вентиляции животноводческих помещений, позволяющая экономить топливно-энергетические ресурсы.*

Ключевые слова: *солнечная энергия, пассивная система солнечного отопления, животноводческое помещение.*

В настоящее время вопросам использования возобновляемых источников энергии уделяется серьезное внимание. Эти источники энергии следует рассматривать как существенное средство энергосбережения в ряду других энергосберегающих мер. В условиях возрастающего роста потребления энергии во всем мире и дефицита топливно-энергетических ресурсов, связанных с невозобновляемостью органического топлива, ограниченными возможностями его добычи, экологическими причинами, исследования с целью применения в будущем новых методов получения и преобразования энергии, а также привлечения в топливно-энергетический баланс и расширение масштабов использования возобновляемых источников энергии, в том числе солнечной энергетики, приобретает особую актуальность.

Солнечная энергия обладает практически неограниченными ресурсами и установки на её основе являются экологически более чистыми, чем другие источники энергии. Они не связаны с проблемами загрязнения окружающей среды. Солнечная энергия может быть преобразована в полезную энергию, используя так называемые активные и пассивные солнечные системы.

В мировой практике научные и конструкторские работы преимущественно ведутся в направлении разработки и создании пассивных систем солнечного отопления, отличающиеся от активных систем своей простотой и дешевизной. Простота конструктивных решений пассивных систем солнечного отопления не требуют больших дополнительных капитальных, эксплуатационных и ремонтных затрат.

Пассивные системы солнечного отопления основаны на сборе энергии солнечного излучения на зачерненных поверхностях, защищенных прозрачным покрытием, их нагрев с последующей передачей тепла теплопроводностью и свободной конвекцией в обогреваемое помещение. В хорошо изолированных зданиях до 50% потребности в теплоте могут удовлетворяться за счет солнечного излучения. При использовании дополнительной теплоты от окружающей среды этот показатель может в зависимости от местоположения здания увеличиться до 90% [1].

Целью работы является эффективное использование солнечной энергии для отопления и вентиляции животноводческих помещений.

Эффективность пассивных систем солнечного отопления основывается на их сравнительно низкой стоимости, возможности использовать как прямую, так и рассеянную солнечную радиацию, приток которой в зимнее месяцы на горизонтальную поверхность может составлять более половины от суммарной. Из этого следует, что эффективность пассивной системы солнечного отопления удобно определять отношением тепла поступающего от солнца к общей величине тепла необходимого для создания комфортных условий в помещении или к отопительной нагрузке.

В работе приведены результаты расчетных исследований по определению эффективности пассивных систем солнечного отопления от термического сопротивления теплоаккумулирующей стенки, что применение дополнительных приспособлений для уменьшения тепловых потерь с наружной поверхности теплоаккумулирующей стенки позволяет повысить эффективность рассматриваемой системы.

Энергосберегающим называют такое сооружение, в котором используются проектные и технические решения, позволяющие эксплуатировать его с малым расходом энергии, сохраняя при этом комфортные санитарно-гигиенические условия.

Энергосбережение в помещениях сельскохозяйственных сооружениях строится на сбережении теплоты в системах отопления и вентиляции, и включает в себя различные устройства: вентилируемых наружных стен,

вентилируемых окон, двухслойного или теплоотражающего (в инфракрасном излучении) остекления, дополнительного утепления наружных ограждений, пола, потолка, теплоизоляции стен за отопительным прибором, застекленных лоджий.

Животноводство сегодня выступает как мощный энергопотребитель. Существенная доля энергозатрат приходится на поддержание оптимальных параметров микроклимата на фермах, что способствует повышению продуктивности. Температура и влажность воздуха помещения является основным фактором в процессе обеспечения нормального физиологического состояния животных. Оптимальные параметры воздуха в животноводческих помещениях, температура $+12...16^{\circ}\text{C}$, относительная влажность 60...70% [3]. От стабильности температуры среды зависит стабильность теплового равновесия организма животного. При поддержании требуемой температуры в сочетании с другими необходимыми параметрами помещений выход продукции может повыситься на 30% [4]. Поэтому животноводческие помещения должны оборудоваться эффективной системой вентиляции и отопления.

Одним из основных элементов при создании необходимого микроклимата в помещениях сельскохозяйственных сооружений является вентиляция. Наличие неорганизованного притока холодного воздуха в отапливаемое помещение приводит к необходимости дополнительного расхода 40...62 кДж теплоты на 1 м^3 холодного воздуха [4,5].

Самым распространенным видом отопления в животноводстве является водяное отопление. В некоторых местах по климатическим зонам и с учетом продолжительности отопительного сезона в животноводческих помещениях предпочтение отдают воздушному отоплению, совмещенному с приточной вентиляцией. Для водяных и паровых калориферов сооружают котельные, что не всегда экономически выгодно.

Для сокращения потребления энергии, расходуемой на отопление и вентиляции, необходимо целенаправленно расширять проектирование и возведение животноводческих помещений не только с качественной тепловой изоляцией строительных конструкций, но и системами пассивного солнечного отопления с теплоаккумулирующей стенкой.

В перспективе при отоплении и вентиляции животноводческих помещений органическое топливо может быть заменено возобновляемыми источниками энергии.

Список литературы

1. Энергоактивные здания / Под ред. Э.В. Сарнацкого и Н.П. Селиванова. – М.: Стройиздат, 1988. – 376 с.
2. Авезова, Н.Р. Влияние термического сопротивления коллекторно-аккумулирующей стены пассивных систем солнечного отопления на их коэффициент замещения тепловой нагрузки/ Н.Р. Авезова, Ж.Д. Садыков //

Гелиотехника. – 2012. – №1. – С.47–53.

3. Шпаков, Л.И. Водоснабжение, канализация и вентиляция на животноводческих фермах/ Л.И. Шпаков, В.В. Юнаш. – М: ВО Агропромиздат, 1987. – 146 с.

4. Севернев, М.М. Энергосберегающие технологии в сельскохозяйственном производстве / М.М. Севернев. – М.: Колос, 1992. – 190 с.

5. Энергосберегающие технологии в современном строительстве /Под ред. В.Б.Козлова. – М.: Стройиздат, 1990. – 296 с.

УДК 338.314

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» НА ОСНОВАНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Рудакова Дарья Алексеевна, студент-магистрант
Голубева Светлана Германовна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье представлены результаты оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия с применением показателей рентабельности. На основе произведенных расчетов и выводов выделены направления для повышения конкурентоспособности СХПК Комбинат «Тепличный».

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельскохозяйственное предприятие, экономическая эффективность, показатели рентабельности.

Конкурентоспособность является важным фактором, который обеспечивает жизнеспособность и развитие предприятия в конкурентной борьбе, а также способствует определению направлений повышения экономической эффективности предприятия в целом [1,6].

Исследование проводилось на основе данных СХПК Комбинат «Тепличный» с применением метода оценки конкурентоспособности на основе показателей рентабельности [4].

СХПК Комбинат «Тепличный» – это вологодское высокотехнологичное предприятие, объединяющее в себе подразделения по выращиванию овощей закрытого, открытого грунта и животноводства. Основным видом деятельности производственного кооператива является выращивание овощей [2].

Организационная структура СХПК Комбинат «Тепличный» представлена на рис. 1. Возглавляет СХПК Комбинат «Тепличный» Председатель, которому подчиняются отделы и службы. Также имеется один заме-

ститель, который курирует отдел продаж. Численность персонала по данным на 01.01.2020 г. составляет 526 чел. [7].

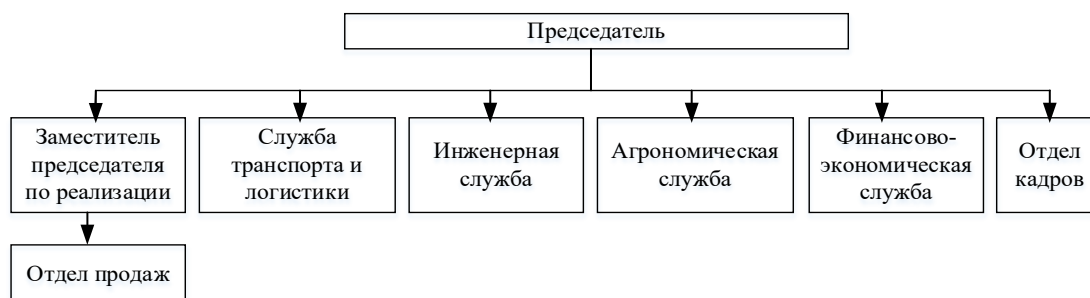


Рисунок 1 – Организационная структура СХПК Комбинат «Тепличный»

В таблице 1 представлены основные экономические показатели деятельности СХПК Комбинат «Тепличный» за 2017-2019 гг. [2]

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности СХПК Комбинат «Тепличный» за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение 2019 г. к 2017 г., +/-	Темп роста, %
Основные средства	235 233	232 362	283 906	+48 673	120,69
Выручка	506 110	504 163	526 066	+19 956	103,94
Себестоимость продаж	457 146	476 675	494 850	+37 704	108,25
Прибыль (убыток) от продаж	48 964	27 488	31 216	-17 748	63,75
Доходы от участия в других организациях	19	60	2 525	+2 506	13289,47
Проценты к получению	1 299	1 009	1 155	-144	88,91
Проценты к уплате	6 650	4 363	3 706	-2 944	55,73
Прочие доходы	25 119	22 380	18 132	-6 987	72,18
Прочие расходы	18 079	17 488	27 452	+9 373	151,84
Прибыль (убыток) до налогообложения	50 672	29 086	21 870	-28 802	43,16
Прочее	-2 473	-896	-1 122	+1 351	45,37
Чистая прибыль (убыток)	48 199	28 190	20 748	-27 451	43,05

Комбинат занимается расширением производства и его модернизацией. Стоимость основных средств выросла на 20,69%. Выручка изменилась незначительно (+3,94%). Однако себестоимость продаж увеличилась

в более чем 2 раза по сравнению с выручкой. Темп прироста себестоимости составил 8,25%.

За рассматриваемый период прибыль сократилась на 36,25%, однако за счет дополнительных источников получения прибыли итоговый финансовый результат является положительным. Однако чистая прибыль сократилась на 56,95%.

Таким образом, тенденция снижения основных экономических показателей в динамике является неблагоприятным фактором, свидетельствующем о снижении эффективности деятельности [5].

На основе экономических показателей деятельности СХПК «Тепличный» был произведен расчет показателей конкурентоспособности предприятия [3]. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели рентабельности СХПК Комбинат «Тепличный» за 2017 – 2019 годы, тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение 2019 г. к 2017 г., +/-	Темп роста, %
Рентабельность продаж	9,52	0,06	0,04	-9	0,41
Рентабельность основных средств	20,49	12,13	7,31	-13	35,67
Рентабельность затрат	0,11	0,06	0,04	-0,06	39,77

Анализ показателей, характеризующих конкурентоспособность СХПК Комбинат «Тепличный», позволяют заключить следующее.

За исследуемый период отмечается сокращение всех показателей. Критичным считаем сокращение рентабельности продаж на 99,59%. Это обусловлено снижению чистой прибыли, связанной с ростом себестоимости более высокими темпами, чем выручка, а также увеличением прочих затрат. Рентабельность основных средств снизилась на 13 пунктов. Это связано с ростом стоимости основных средств, недавно введенных в эксплуатацию. Можно предположить, что новое оборудование не загружено на полную мощность. Рентабельность затрат также снизилась на 60,23%.

Таким образом, конкурентоспособность СХПК Комбинат «Тепличный» снижается. Следовательно, предприятию необходимо искать пути улучшения своего положения на рынке, а также формирования конкурентных преимуществ, в первую очередь направленных на повышение эффективности использования основных средств, а также сокращения затрат производства и роста прибыли.

Список литературы

1. Александров, О.А. Экономический анализ : учебное пособие // О.А. Александров. – М.: Инфра-М, 2016. – 179 с.
2. Карточка организации СХПК Комбинат «Тепличный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1023500596415-shpk-kombinat-teplichnij>.
3. Кружкова, Т.И. Показатели конкурентоспособности / Т.И. Кружкова, О.А. Рущицкая // Аграрное образование и наука. – 2017. – № 1. – С. 58.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник // Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 378 с.
5. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. – №3(48). – С. 2.
6. Медведева, Е.В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80–85.
7. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37–39.

УДК 634.85

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ВИНА В РОССИИ И БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ

Руневац Анастасия, студент-бакалавр

**Ивашина Татьяна Борисовна, науч. рук. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия**

Аннотация: статья посвящена вопросам организации виноделия в России и Боснии и Герцеговине. Проведен обзор факторов, влияющих на произрастание виноградной лозы и виноделия как формы хозяйствования. Текст содержит сведения мест размещения виноградников, актуальную информацию о крупнейших производителях натурального вина, объемах производства.

Ключевые слова: вино, виноделие, Россия, Босния и Герцеговина

Натуральное вино – одно из самых обширных категорий винодельческой промышленности. С начала его появления (7-9 тыс. лет назад) он обоснованно занял свою нишу в пищевой и лекарственной сфере благодаря множеству витаминов, минеральных веществ, ферментов. Умеренное по-

ребление вина укрепляет здоровье и повышает иммунитет. Винопроизводство напрямую зависит от свойств выращиваемого культурного растения – винограда, особенность которого заключается в месте его произрастания. Отсюда главные факторы, влияющие на производство и переработку винограда почвенно-климатические и экономические.

Виноград – капризная культура. Его цветение, зрелость, кондиция, и сбор урожая осуществляется довольно поздно – в августе-сентябре календарного года (в зависимости от сорта и погодных условий). Поэтому правильное размещение, благоприятный климат и качество почв напрямую влияют на вкусовые качества продукта. Так ученые сходятся во мнении, что лучшие условия для выращивания винограда находятся на 45-й параллели северной и южной широты земного шара, которая совпадает, со всем знакомым центром виноделия Франции – Бордо. Но не все решает широта, гораздо важнее близость моря или океана. Чем ближе «соседство» с крупным водоемом, тем меньше перепады температур, лучше защищенность от заморозков, больше обеспеченность углекислотой воздуха, выше влажность, что положительно сказывается на росте и плодоношении винограда [1].

В РФ основные регионы, специализирующиеся на выращивании винограда: Республика Крым, Дагестан, Краснодарский и Ставропольский край. Близость к Черному, Азовскому, Каспийскому морям, климат, почвы позволяют этим регионам возделывать виноград и перерабатывать на вино [2].

На территории Боснии и Герцеговины виноградники рассеяны по всей территории страны. Это связано с расположением государства на юго-востоке Европы, на Балканском полуострове, где среднегодовая температура колеблется в районе $+10^{\circ}\text{C}$, то есть благоприятна для выращивания винограда. Гористая местность страны (90% всей территории) предполагает поиск территорий для возделывания винограда на равнинах, долинах и пологих нагорьях. Основные места расположения виноградников и виноделен находятся в низовьях Неретвы (Неретва), в долине Требишницы (Требишњица), на пологих холмах возле Читлука (Читлук), а также в окрестностях города Баня Лука (Бања Лука) и города Мостар. При этом в северных и внутренних районах страны, где умеренно-континентальный климат, разводят более устойчивые к непогоде сорта виноградной лозы. На юге и юго-западе, в прибрежных районах Адриатического моря доминирует более благоприятный средиземноморский субтропический климат, располагающий к размещению более сладких сортов. Плодородные аллювиальные почвы в бассейне рек Савы (Сава), Дуная (Дунав), Требишницы (Требишњица), бурые почвы горных районов Босанских гор, Динарских Альп позволяют выращивать прекрасные сорта винограда [5].

Основные производители вина в Боснии и Герцеговине – частные винодельческие фермы. Наиболее «крупных» винопроизводители: «Чит-

лук» (400 га), «Тврдош» (130 га), «Нуич» (35 га), «Вукое» (50 га), «Андрия» (80 га) и другие. Общая площадь посадок виноградной лозы на 2019 год в стране составила 5000 гектар [6], а общее количество произведенного натурального вина – 3756,9 тыс. декалитра [7].

Для сравнения в России за последнее время было посажено 93,1 тыс. га виноградников [3]. При этом на Ставропольский край приходится 5732,6 га, Краснодарский край – 26061,6 га, Республику Крым – 18911,8 га, Дагестан – 23867,2 га, Ростовскую область – 4968,6 га и город федерального значения Севастополь – 6498,9 га (рис.1).

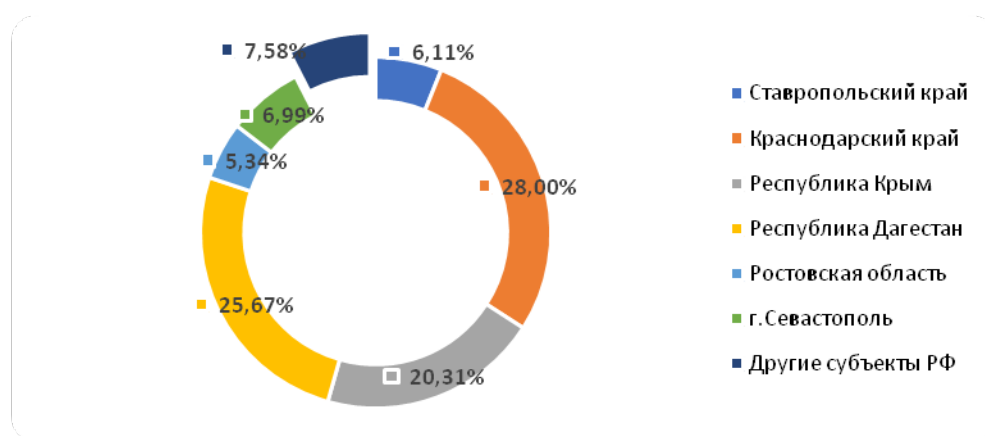


Рисунок 1- Распределение посадок виноградной лозы по субъектам РФ, в %

Производство вина организовано на территории всех федеральных округов страны. Крупнейшими компаниями являются: ООО «Кубань-вино», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Игристые вина», ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория», ООО «Союз-Вино», ОАО «Дербентский завод игристых вин», ООО «Дербентский Винно-Коньячный Комбинат» и др.

В соответствии с данными аналитического центра при Правительстве РФ за 2019 год в стране было произведено 74962,7 тыс. декалитра натурального вина и винных напитков, при этом общий его экспорт (в страны: Украина, Китай, Казахстан, Молдова, Беларусь и др.) составил 433,8 тыс. декалитра. Не обходится Россия и без импортозамещения. Из Испании, Италии, Грузии, Франции, Молдовы, стран Латинской Америки и др. за 2019 год поступило 44751,1 тыс. декалитра виноградного вина [4].

Босния и Герцеговина также тесно сотрудничает со многими странами и прежде всего, государствами Европы: Германией, Сербией, Италией, Словенией, Хорватией. В прошлом году экспорт составил 296,2 тыс. декалитра, а импорт вина других сортов винограда – 874,5 тыс. декалитра [6].

Таким образом, производство вина не только прибыльный бизнес, но и возможность расширить сотрудничество между странами.

Список литературы

1. Влияние условий среды на рост, развитие, количество и качество урожая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vinograd.info/knigi/vinogradarstvo-kryma/vliyanie-usloviy-sredy-na-rost-razvitie-kolichestvo-i-kachestvo-urozhaya-10.html>
2. История и современность российского виноделия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/istoriya-i-sovremennost-rossijskogo-vinodeliya-smozhet-li-novyj-zakon-chto-to-izmenit-v-otrasli>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Обзор российского ранка алкогольной продукции за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/alcogol/_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B8%CC%86_19.pdf
5. Bosna i Hercegovina - kratak geografski prikaz/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pmf.unsa.ba/geografija/o-bosni-i-hercegovini/>
6. Strateški plan ruralnog razvoja Bosne i Hercegovine (2018-2021) - Okvirni document [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fmpvs.gov.ba/wp-content/uploads/2017/Ruralni-..>
7. Bosna i Hercegovina u brojevima [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bhas.gov.ba/data/Publikacije/Bilteni/2019/..>

УДК 631.1:004

ПРИМЕНЕНИЕ СПУТНИКОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Сабиров Ильсур Наилевич, студент-бакалавр
Валиева Альбина Рифовна, науч. рук., канд. полит. наук, доцент
ФГБОУ ВО БГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье обосновывается роль спутниковых технологий для эффективного развития сельскохозяйственного производства. Современные агро-технологии могут быть использованы в различных отраслях агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, развитие АПК, спутниковая навигация, агро-технология ГЛОНАСС, автоматизация.

В современных условиях все большее значение приобретают вопросы, связанные с развитием аграрной сферы экономики. Именно сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики России, которая производит продукты питания, сырье для пищевой и легкой промышленности, и обеспечивает продовольственную безопасность страны и развитие сельских территорий.[3]

Важную роль в производительности и продуктивности сельскохозяйственных предприятий играют транспортные средства и специализированная техника.[4]. К сожалению, они представляют из себя не только ударные мощности, которые сильно облегчают деятельность рабочего персонала, но также являются сложными техническими средствами. Отсюда следует, что, как и любое устройство или машина, комбайны, трактора и иная техника требуют высокую степень внимания и обслуживания. Система ГЛОНАСС (GPS) помогает достигнуть должного уровня агро-контроля в различных сферах сельского хозяйства.

Сама система ГЛОНАСС представляет из себя глобальную спутниковую сеть, которая предназначена для навигации и координации. Данная система применяется в различных сферах жизни современного человека и индивидуальных отраслях производства. Агро-технология ГЛОНАСС – это перспективное направление для внедрения в сельскохозяйственный сектор, которая позволит реализовать следующие полезные функции:

- Снижение расхода топлива и смазочных материалов за счёт оптимизации маршрутов техники;
- Исклучение ошибок в виде повторных обработок или пропусков посевных участков;
- Уменьшение расхода на семена, удобрения и химические средства обработки культур;
- Отслеживание техники и её деятельности в реальном времени;
- Уменьшение производственных потерь и увеличение эффективности техники и участков (повышение урожайности);
- Возможность использования техники в экстремальных погодных и климатических условиях, работы в ночное время без потери качества управляемости и координации;
- Оптимизация расхода воды и полива участков;
- Возможность создания цифровой карты местности и отслеживания различных параметров в реальном времени;
- Проведение анализа грунта для реализации последующих действий с ним.

В нынешний момент в сельскохозяйственной промышленности активно применяют систему параллельного вождения для коррекции движения трактора с помощью подруливающего устройства. Допустим, что наше транспортное средство отклоняется от заданного курса, тогда подруливающее устройство автоматически подкорректирует траекторию с помощью высокоточного RTK.[5]

Также высокоточные спутниковые определения нам очень необходимы во время дифференциальной подпочвенной подаче удобрений, где важную роль играют даже сантиметры.

На борт агродрона устанавливается навигационный модуль высокой точности, чтобы производить опрыскивание участков без переобработки и

пропусков. Установка навигационного модуля высокой точности на борт агродрона позволит производить опрыскивание участков без пропусков и переобработки. [1]

Создание тематических карт землепользования, расчеты обработанной площади и контроль собранного урожая – это лишь малая часть применения спутниковой навигации в сельскохозяйственной промышленности.

Данная агро-технология рассчитана на многочисленные задачи, из-за чего нужно понимать – под какие цели адаптировать систему в конкретном случае. Сама агро-технология ГЛОНАСС предполагает присутствие глобального сервера в мировой сети «Интернет». Заданный сервер занимается обработкой данных, сохраняя карты и местоположения объектов. В свою очередь информация отправляется на локальный сервер, находящийся во владении в хозяйстве. Он обрабатывает запросы диспетчеров и пользователей.

Пользователи создают задачи и следят за их исполнением. Также есть клиентская часть системы, которая базируется на компьютерах диспетчеров и подключается к базам. Грамотно-выстроенная структура позволяет практически автономно управлять любой техникой, вплоть до интеграции системы **свой-чужой** для комбайна или передачи данных трактора о топливе и состоянии посредством датчиков. Благодаря таким возможностям можно реализовать достаточно простую сеть в то же время очень эффективной с различными уровнями автоматизации. Только есть ограничения в вопросах агро-контроля и агро-мониторинга, это плохая связь, которую наладить куда легче, чем терпеть издержки в технологическом комплексе сельского хозяйства.[2]

Сама система ГЛОНАСС является стабильным вариантом для автоматизации. Частые обновления и доработки, а также сеть взаимозаменяемых спутников и модулей обеспечит сельскохозяйственному процессу слаженность и постоянство, что очень важно в пиковые моменты работы, например, в посевные периоды.

Сами приемники бывают одночастотные и многочастотные. Из-за специфики распространения спутникового сигнала одночастотные приемники обеспечивают высокоточные определения координат, только если База и Ровер не далее восьми км друг от друга. А у многочастотных приемников подобные ограничения отсутствуют, из-за чего данную характеристику важно учитывать при планировании работ.[1]

Таким образом, внедрение спутниковых технологий в сельскохозяйственное производство значительно сокращают издержки практически на каждом этапе. Отметим, что сокращается время простоев, улучшается качество труда, а также повышается эффективность использования земельных участков, а значит, увеличивается урожайность.

Конечно же оснащение сельскохозяйственной техники навигацион-

ным оборудованием обходится недешево, однако окупаемость такой модернизации в среднем происходит уже через год. Для того чтобы улучшить использование своих земель необходимо правильно оценить, что принесет нам прибыль, а что будет пустой тратой средств. Для этого следует понимать принцип работы спутникового оборудования. Освоение работы со спутниковым оборудованием происходит за пару часов, максимум – пару дней. Данную задачу нельзя откладывать на потом, поэтому необходимо разобраться с этим вопросом и начать эффективное современное производство.

Список литературы

1. Ориент Системс Спутниковые технологии в сельском хозяйстве / Ориент Системс // АРК News. – 2018. – №11. – С. 86-89.
2. ГЛОНАСС в АГРО предприятия на сельскохозяйственной технике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruglonass.ru.turbopages.org/ruglonass.ru/s/kontrol-topлива/opisanie/glonass-dlya-agro-predpriyatiy/>, свободный – (06.04.2020).
3. Намитокова, З.Ш. Обеспечение устойчивого развития регионального АПК / З.Ш. Намитокова // Новые технологии. – 2016. – №3. – С. 77-84.
4. Арсенов, В. В. Инновационное развитие агропромышленного комплекса / В.В. Арсенов, П.И. Иванцов. – М.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 164 с.
5. Балабанов, В. Навигационные технологии в сельском хозяйстве. Координатное земледелие: учебное пособие / В. Балабанов. – М.: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2013. – 143 с.

УДК 662

ЭКОНОМИЧНЫЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ

Саматова Шоира Йулдошевна, преподаватель

Яхшибоев Шухрат Комилович, преподаватель

Абдиназаров Сарвар Бурхонович, преподаватель-аспирант

Алмарданов Хамидулла Абдиганиевич, преподаватель-аспирант

Файзиев Тулкин Амирович, науч. рук., к. т. н, доцент

Саъдуллаев Аслиддин Бекмуродович, науч. рук., ст. преп.

Каршинский инженерно-экономический институт, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: в статье рассмотрена энергосбережение электрической энергии с использованием энергоэкономичных электрических приборов.

Ключевые слова: энергосбережение, электрическая энергия, электрические приборы.

Сегодня самой актуальной проблемой во всем мире является энергосбережение и охрана окружающей среды. Поэтому проблемы истощения ископаемых видов топлива все больше и больше приобретают свою актуальность. Кроме этого, тенденция к постоянному росту стоимости традиционных энергоносителей, заставляет более интенсивно искать пути энергосбережения и многие энергосберегающие технологии становятся экономически целесообразными. С целью решения этой задачи надо предусмотреть мероприятия по дальнейшему повышению энергоэффективности в первую очередь за счет внедрения современных экономичных технологий, энергосберегающего оборудования и материалов во всех отраслях экономики и отдельных технологических процессах.

Энергоэффективность – это совокупность характеристик, отражающих отношение полезного эффекта использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта, применительно к продукции или технологическому процессу. Энергосбережение подразумевает под собой решение целого ряда взаимосвязанных задач, прежде всего, это информационное обеспечение энергопотребителей и руководителей, ответственных за принятие решений о возможностях и выгодах экономии энергии, реализация - правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, наличия и стоимости различных типов энергосберегающего оборудования, приборов и услуг по энергосбережению направленных на эффективное использование и экономное расходование топливно-энергетических ресурсов. Целью энергосбережения является - достижение максимальной эффективности использования топливно-энергетических ресурсов при существующем уровне техники и технологий.

Анализ результатов энергетических исследований показывает, что наиболее затратным энергоносителем является электрическая энергия (до 60 %). Бытовая техника во всем своем разнообразии плотно укоренилась в нашей жизни, став неотъемлемой ее частью. На нее же приходится и львиная доля потребления электроэнергии. Повысить энергосбережения и энергоэффективность дома невозможно без нашего с вами активного участия, когда мы понимаем, за что конкретно платим и как можно сократить расходы. Раньше стоимость одного кВт·ч составляла 4 копейки. Поэтому плата «за свет», в чьих домах электричество расходовалось только на освещение, не была сколько-нибудь ощутимой для семейного бюджета. К сожалению это уже не возможно сделать. Мы сейчас оплачиваем полной стоимости поставляемой в наши дома электроэнергии. Так что плата «за свет» каждый год становится дорожи и она продолжает расти, а экономить электроэнергию по настоящему не умеют все, хотя, мы считаем, что это - гражданский долг каждого.

Телевизор есть в каждом доме, и часто не один, зато он работает це-

лыми вечерами и еще есть какая-то бытовая техника. Все дело в количестве потребления электроэнергии приборами, без которых на сегодняшний день не обходиться ни один дом: плита, стиральная машина, холодильник, уют, пылесос.

На рис.1 показана доля, потребляемая электроэнергия с электрическими приборами.

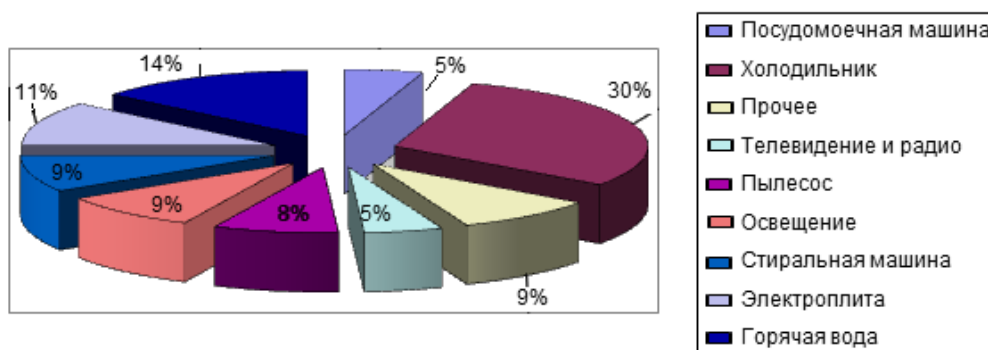


Рисунок 1 – Доли потребителей энергии с электрическими приборами

О применении и преимуществе светодиодной лампы (СД) появилось много интересных публикаций, в частности в жилых помещениях [1]. Однако большинство публикации носят чисто маркетинговый характер.

В представленной информации [2] описаны преимущества при замене лампы накаливания (ЛН) на энергосберегающую светодиодную лампу.

Ниже в таблице 1 представлена преимущества при замене лампы накаливания на энергосберегающую светодиодную лампу.

Таблица 1 – Исходные данные и расчеты

ЛН P = 75Вт Лампа накаливания	Endura LED A21 17 W Светодиодная лампа, P = 17Вт
Исходные данные для расчета (например; 1кВт·ч=0,03\$)	
$\tau = 1000$ ч (срок службы брались, как у российского аналога – БК 75 Вт)	$\tau = 25\,000$ ч (на основе коммерчески доступной лампы Endura 17 Вт)
Оплата за ЛН (срок службы $\tau=1000$ ч) $1000 \times 0,075 \times 0,03 = 2,25$ \$	Оплата за LED (за $\tau = 1000$ ч) $1000 \times 0,017 \times 0,03 = 0,51$ \$
1. Экономия-снижение затрат на оплату ЭЭ (за $\tau = 1000$ ч); $2,25 - 0,51 = 1,74$ \$ 2. Экономия электро энергию $1000(0,075-0,017) = 58$ кВт·ч.	
Оплата за ЛН ($\tau = 25000$ ч) $25000 \times 0,075 \times 0,03 = 56,25$ \$	Оплата за LED (срок службы $\tau = 25$ тыс.ч) $25000 \times 0,017 \times 0,03 = 12,75$ \$
1. Экономия-снижение затрат на оплату ЭЭ (за $\tau = 25000$ ч); $56,25 - 12,75 = 43,5$ \$. 2. Экономия электро энергию $25000(0,075-0,017) = 1450$ кВт·ч	

Как мы видим, свет не особо влияет на количество потребляемой электроэнергии, хотя энергосберегающие лампы очень хорошо себя показали. Так, что, если провести такое же энергосберегающий и экономический расчет (годовой) для остальных электрических приборов, можно убедиться, что какое количество энергии можно сэкономить.

В Европе уже давно пропагандируют энергоэффективную бытовую технику, поэтому производители делают особый упор на это и тратят большие деньги на внедрение новых технологий. Оказывается, в странах Евросоюза, существуют определенные стандарты по классам энергоэффективности. Принятые обозначения классов энергоэффективности «А», «В», «С», «D», «Е», «F», «G». Класс высокой энергоэффективности - "А", самой низкой энергоэффективности - «G». Дополнительно установлены классы энергоэффективности А+ и А++, превышающие показатели класса А. Существует такая вещь как маркировка: А - менее 55%; В - 75%; С - 75-90%; D - 90-100%; E - 100-110%; F - 110-125%; G - более 125%. Незначительно переплатив за технику более высокого класса, вы быстрее сэкономите на счетах за электроэнергию.

Холодильник, это самый мощный потребитель электроэнергии в доме. Теоретическое потребление электроэнергии холодильником принимается за 100%. После этого высчитывается, какое количество энергии холодильник потребляет на практике. Также существуют холодильники с классом энергопотребления А+ и А++. Такие холодильники потребляют меньше электроэнергии, по сравнению с классом энергопотребления А. Например: При смене старого холодильника на новый класса А, плата за электроэнергию в месяц сокращается практически в два раза, если с классом потребления А++, то экономия получится в 4 раза! Для холодильников разница устройствами класса G и самого зеленого класса А+++ - семикратная. Разница в цене гораздо меньше. Представьте, что домашний холодильник - единственный прибор, который постоянно включен в сеть и работает на нас круглые сутки, день за днем, год за годом.

В заключение можно сделать вывод, что есть энергоэкономичные электроприборы, которые позволяют значительно экономить электропотребление, а следовательно, и расходы.

Список литературы

1. Полищук, А. Перспективы применения светильников со светодиодами для энергосберегающего освещения / А. Полищук, А.Туркин // Энергосбережение. – 2008. – № 2. – С. 52–58.
2. Никитин, В.Д. Сравнение экономических показателей источников света/ В.Д. Никитин, А.А. Матющенко// Тезисы докладов VI Международной светотехнической конференции. – Калининград, 2006. – С.84–85.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Селина Елена Владимировна, студент-бакалавр
Роскова Ольга Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрено бизнес-планирование производства органического удобрения на предприятии перерабатывающей промышленности. Изучен потенциальный спрос потребителей на данное удобрение. Представлены результаты тестирования удобрения. Рассчитаны показатели эффективности проекта.

Ключевые слова: бизнес-планирование, органическое удобрение, результаты анкетирования, экономическая эффективность, перерабатывающая промышленность.

В современных условиях хозяйствования возрастает актуальность бизнес-планирования как инструмента организации и координации менеджмента предприятия, обеспечивающего разработку программы действий от начала до ее завершения.

Цель данного исследования – разработка бизнес-плана по производству удобрения из рыбных отходов в ООО «ЗАО Арт-рыба» и обоснование его эффективности. Практическая значимость и ценность исследования заключается в том, что исследование носит прикладной характер, и предложенные мероприятия могут быть использованы предприятием в целях совершенствования своей деятельности.

Не используя данные отходы, предприятие лишается прибыли от их реализации. Было предложено использовать рыбные отходы для производства удобрения для картофеля и овощных культур [4]. За основу планируется взять следующее изобретение – органического удобрения на основе рыбных отходов, золы и торфа «Органик Рыба»

При производстве рыбных продуктов утилизируется около 10% исходного сырья. Мировая практика свидетельствует о том, что порядка 17% животного и 7% всего потребляемого белка в настоящее время приходится на долю рыбы [1].

Для анализа потенциального спроса потребителей было проведено анкетирование в социальных сетях в форме ответов на определенные вопросы. 25% респондентов не готовы протестировать удобрение «Органик Рыба», потому что используют капельный полив при выращивании культур в закрытом грунте [5]. В данном случае таким методом пользуются сельскохозяйственные предприятия, поэтому актуальным удобрение будет для личных подсобных хозяйств.

В тестовом режиме ООО «ЗАО Арт-рыба» предоставляла изобретенное удобрение предприятию ООО «Марфино» Вологодского района Вологодской области, которое ведет деятельность по выращиванию сельскохозяйственных культур. Результаты тестирования удобрения продемонстрированы в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты применения удобрения при выращивании картофеля и овощных культур на предприятии ООО «Марфино»

Выращиваемые культуры	Урожайность до применения удобрения с 1 га земли, тонн	Урожайность после при применении удобрения с 1 га земли, тонн	Рост урожайности, %
Картофель	16	18,5	15,625
	Урожайность до применения удобрения с 1 сотки земли, кг	Урожайность после при применении удобрения с 1 га земли, кг	Рост урожайности, %
Помидоры	110	125	13,636
Капуста	650	760	16,923

Опыт показал, что удобрение благоприятно воздействует на почву и повышает урожайность, а именно, урожайность картофеля выросла на 16%, томатов – на 14%, капусты – на 17%. Можно сделать вывод о том, что данное удобрение будет востребовано на рынке также благодаря своим свойствам.

Расчеты инвестиционной привлекательности создания удобрения «Органик Рыба» производились до 2023 года, период расчета интегральных показателей составил 36 месяцев [6]. Эффективность инвестиционной деятельности с учетом дисконтирования характеризуется показателями, представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность реализации проекта создания удобрения «Органик Рыба»

Показатели	Значение показателя
Чистая приведенная стоимость (PV), руб.	2701154
Чистый дисконтированный доход (NPV), руб.	2509724
Индекс доходности (PI), %	14,11
Срок окупаемости (PB), лет	0,35

Окупаемость проекта с привлечением собственных ООО «ЗАО Арт-рыба» составляет 0,35 года (4,2 месяца). При заложенном в расчетах уровне доходов и затрат проект создания удобрения «Органик Рыба» необходимо признать, как эффективный.

В ходе реализации проекта [2] предполагается создание 2 дополнительных рабочих мест, повысится уровень налоговых поступлений в бюджеты всех уровней (табл. 3).

Таблица 3 – Общий результат эффективности проекта создания органического удобрения в ООО «ЗАО Арт-рыба»

Показатели	Единицы измерения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Социальная эффективность				
Создание новых рабочих мест	ед.	2		
Виды специальностей новых рабочих мест		рабочий, руководитель	-	-
Среднемесячная заработная плата	руб./чел	21500	21500	21500
Производственная эффективность				
Производство удобрения «Органик Рыба»	л	168000	168000	168000
Экономическая эффективность				
Выручка - всего	руб.	2520000	2520000	2520000
Прибыль от продаж	руб.	1115640	1269140	1269140
Период окупаемости	год	0,25	-	-
Рентабельность производства	%	84,7	101,46	101,46
Рентабельность продаж	%	45,86	50,36	50,36
Бюджетная эффективность				
Уплачено налогов, сборов, платежей в бюджеты всех уровней	руб.	362760	362760	362760

Предприятиям перерабатывающей промышленности имеется возможность развивать свою деятельность, разрабатывая бизнес-планы. Эта деятельность приносит эффект во всех направлениях деятельности: социальный, производственный, экономический и бюджетный эффект. Кроме того, данное предприятие входит в бренд «Настоящий Вологодский продукт» [3], что дает ему предпосылки зарекомендовать себя и на рынке производства удобрений.

Список литературы

1. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения [Электронный ресурс] / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин // Статистика и Экономика. –2019. – Т. 16. № 6. – С. 37-47. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_11081826.pdf
2. O. Shikhova, M. Selina and V. Selin Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020) https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html

3. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона / М.Н. Селина, О.А. Шихова, О.И. Барина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 3. – С. 57-64.
4. Медведева, Е.В. Тенденции развития рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2019. – С. 80–85.
5. Медведева, Е.В. Анализ рынка органической продукции в России / Е.В. Медведева, А.О. Меренков // Достижения молодых ученых в развитии органического сельского хозяйства. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 37-39.
6. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. - №3(48) – С. 2.

УДК 368.7

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АБИОТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПЛОДОНОШЕНИЕ ГРУШИ

Тарарышкина Анастасия Вячеславовна, студент-бакалавр
Захарова Ольга Алексеевна, науч. рук., докт. с.-х. наук, профессор
ФГБОУ ВО Рязанский ГАТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: груша – одна из известных культур, не получивших широкого распространения и должного внимания со стороны научных работников. Деревья груши имеют определенные экологические требования, которые необходимо учитывать для получения высокого стабильного урожая плодов. Цель наших исследований – обзор литературы по выявлению экологических абиотических факторов, влияющих на плодоношение груши на территории Рязанской области.

Ключевые слова: груша, экологические требования, плодовая культура, климат, погода.

Одной из известных культур в нашей стране и мире считается груша, которая, несмотря на вкусные ароматные плоды и ежегодное плодоношение, не получила должного распространения. Груша обыкновенная (*Pyrus comminis* L.) относится к роду *Pyrus*, семейству Rosaceae [2, 8]. Высота дерева в природе варьирует, но в садовых хозяйствах поддерживают высоту культуры на отметке 3-4 м. Цветет дерево в апреле-мае цветками преимущественно белого, розоватого или желтоватого цвета. Цветок состоит из пяти лепестков, а сами генеративные органы формируют зонтиковидные соцветия по 3-9 штук. Плоды имеют продолговатую форму - узкую у осно-

вания и расширяющуюся к низу, реже шаровидные [3, 4, 7]. Площадь посадок в России составляет около 230 тыс. га, причем культура чаще высаживается в южных районах России. Груша занимает площадь 230 тыс. га соответственно. На современном этапе используется 230 сортов, которые зачастую слабовзимостойки и неустойчивы к болезням и вредителям [4, 5, 8].

Цель наших исследований – обзор литературы по выявлению экологических абиотических факторов, влияющих на плодоношение груши на территории Рязанской области. Методы исследований – анализ, обобщение, сравнение, статистическая обработка многолетних данных. Учитывая распространенность плодовых садов и вкусовые достоинства культуры, работа является актуальной. В последующем, проведенный обзор будет использован при проведении научной работы в рамках ВКР. Новизна работы не вызывает сомнений, так как на территории региона данной плодовой культурой в научном масштабе никто не занимается.

По мнению некоторых исследователей, к элементам климата, лимитирующим рост и продуктивность груши, относятся недостаток сумм эффективных температур (особенно для сортов позднего созревания), низкие температуры и их резкие колебания в зимний период (от оттепелей до морозов), поздние весенние и ранние осенние заморозки, избыточно высокие температуры летом, повышенная засушливость в период вегетации растений.

Культурные сорта груши требовательны к климатическим и почвенным условиям [1], экологической обстановке [6, 9]. Для летних сортов требуется безморозный период длительностью 130 дней, для осенних и зимних – 150-180 дней. Груша светолюбива, поэтому недостаток освещения грозит снижению качества плодов и урожайности. Лишь при значительной освещенности можно получать от грушевых деревьев хорошего урожая по качеству и количеству. Необходимо отвести для груши широкое незатененное место, но защищенное от холодных ветров северного направления. Влаголюбива. Недостаток воды в начале вегетационного периода сильно снижает общий прирост дерева груши, листья развиваются слабо, молодые завязи осыпаются, верхушки побегов вянут и засыхают. Корневая система груши может выдерживать затопление. Груша предпочитает рыхлые, хорошо аэрированные почвы. Хорошо произрастает на серых лесных почвах, которые в Рязанской области занимают до 37% [5, 6, 9]. Большинство сортов неплохо переносит кислые и слабокислые почвы, хуже приспособляются к щелочным из-за высокого содержания магния, железа, цинка и других солей металлов. Это вызывает хлороз и способствует снижению зимостойкости деревьев.

Итак, на основании многолетних погодных данных, нами проведен статистический анализ благоприятных дней для деревьев груши (рис. 1).

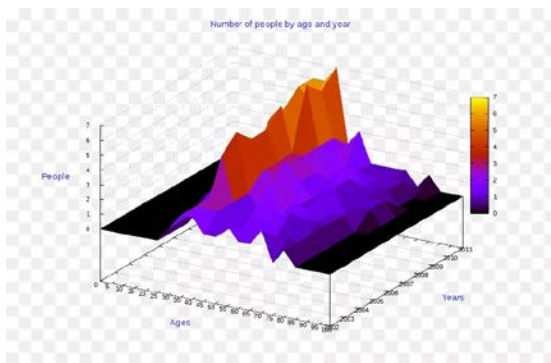


Рисунок 1 – Трехмерный график благоприятных условий по температуре, освещенности и влажности для груши

Анализируя рисунок, выявлено, что природно-климатические условия Рязанской области почти во всех районах позволяют выращивать эту ценную культуру, хотя в отдельные годы сильные морозы, ветра, засуха или, наоборот, сильные ливни лимитируют ее урожайность и влияют на вкусовые достоинства плодов [1, 8, 9]. Проведя обзор научной литературы, установлено недостаточное изучение разных факторов на рост деревьев и урожайность, поэтому использовать эту культуру в качестве объекта исследований актуально.

Для получения стабильного высокого урожая груши целесообразно использовать инновационные приемы при ее выращивании.

Список литературы

1. Захарова, О.А. Роль климата и анализ тепловлагообеспеченности на основе ГИС-моделирования / О.А. Захарова // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: Материалы III международной научно-практической конференции, Саратов, 2019. – С. 148–152.
2. Захарова, О.А. История науки. Ботаника / О.А. Захарова, Ф.А. Мусаев. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 134 с.
3. Захарова, О.А. Актуальность многолетних наблюдений за погодой в яблоневом саду и оценка возможных повреждений плодовых деревьев [Текст] / О.А. Захарова, Н. Рустамова, Г.П. Кочкин // Технологические аспекты возделывания сельскохозяйственных культур: сборник статей по материалам XV Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Заслуженного агронома БССР, Почетного профессора БГСХА А.М. Богомоллова. Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» Агрономический факультет, кафедра земледелия кафедра селекции и генетики, 2020. – С. 137-139.
4. Захарова, О.А. Экологическое состояние почв Рязанской области / О.А. Захарова, Ю.А. Мажайский // Сборник научных трудов аспирантов, соискателей и сотрудников Рязанской государственной сельскохозяйственной академии имени профессора П.А. Костычева. – Рязань, 2001. – С. 7-10.
5. Мажайский, Ю.А. Эколого-химическая оценка антропогенных воздействий на почвенный покров Рязанской области / Ю.А. Мажайский, О.А. Захарова, Р.Н. Ушаков, Я.В. Костин. – Рязань: ВНИИГиМ, 2005. – 148 с.

6. Мусаев, Ф.А. Классификация плодов и их использование в пищевой промышленности / Ф.А. Мусаев, О.А. Захарова, Н.И. Морозова, В.Ю. Асеев, О.В. Черкасов. – Рязань: РГАТУ, 2012. – 145 с.
7. Мусаев, Ф.А. Современная динамика климата, его агробиологический и зоологический эффект / Ф.А. Мусаев, Н.В. Бышов, О.А. Захарова, А.В. Барановский, Д.Е. Кучер, А.С. Штучкина. – Рязань: РГАТУ, 2019. – 204 с.
8. Мусаев, Ф.А. Современный и ретроспективный анализ состояния ландшафтов Рязанской области / Ф.А. Мусаев, О.А. Захарова. – Рязань: РГАТУ, 2014. – 257 с.
9. Ushakov R.N., Ruchkina A.V., Levin V.I., Zakharova O.A., Kostin Ya.V., Golovina N.A. Sustainability of agro-gray soil to pollution and acidification, and its biodiagnostics // International Journal of Engineering and Technology(UAE). 2018. T. 7. № 4.36. С. 929-934.

УДК 338.242

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Тимошенко Светлана Алексеевна, аспирант
Сафронова Снежана Рафаиловна, студент-магистрант
ФГБОУ ВО СПбГАУ, г. Санкт-Петербург, Пушкин, Россия

Аннотация: *рассмотрены задачи повышения инновационной активности в аграрном секторе на современном этапе. Определены условия и факторы инновационного развития АПК. Сделан вывод о необходимости существенного улучшения финансового положения хозяйств как основной предпосылки для широкого распространения инноваций в сельском хозяйстве.*

Ключевые слова: *аграрный сектор, инновационная активность, экономическая ситуация.*

Необходимость решения задачи обеспечения продовольственной безопасности государства [1], при одновременных планах по удвоению объемов экспорта продукции в ближайшие пять лет, требует роста масштабов и эффективности аграрного производства. За последние годы, благодаря мерам господдержки и активности бизнеса, были реализованы дополнительные инвестиционные возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей в освоении высокопроизводительных инновационных технологий. Это позволило достичь определенных преимуществ в конкуренции с зарубежным продовольствием.

Вместе с тем, при переходе от импорто-зависимости к экспортно-ориентированной экономике аграрного сектора такие понятия как «инно-

вазии» и «устойчивое развитие» становятся взаимосвязанными и взаимозависимыми. Теперь инновационная устойчивость является важнейшим элементом устойчивого развития производства. Одновременно необходимо учитывать высокий уровень риска инновационной деятельности в аграрном секторе [2], поскольку задачей является не только повышение эффективности использования машинно-тракторного парка [3], а речь идет о качественной модернизации всего производства в хозяйстве на основе ресурсосберегающих технологий [4,5,6].

Как известно, в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы реализуются два специальных направления: «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» и «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие», что является важнейшим фактором активизации инновационного развития АПК.

Но главным в поддержании устойчивости инновационных процессов является создание условий для расширенного воспроизводства, прежде всего путем улучшения финансового положения хозяйств. На основе данных Росстата можно сделать вывод о сложном экономическом положении в значительной массе сельскохозяйственных организаций. Например, в 2019 году суммарная их задолженность (без субъектов малого предпринимательства) в целом по России составила 2,52 трлн. руб., или в 1,3 раза больше, чем в 2017 году. При этом задолженность по кредитам банков и займам достигла 1,87 трлн. руб., т.е. выросла на 33,6%, составив в структуре не погашенных обязательств 74,2% против 73,2% в 2017 году. Достаточно проблемным является увеличение за рассматриваемый период просроченной задолженности по кредитам с 13,9 до 45,6 млрд. руб., или в 3,3 раза.

В целом, на основе обобщения подходов авторов и собственных исследований можно провести группировку основных факторов, определяющих успешность распространения инноваций в АПК (табл.1).

Таблица 1 – Условия и факторы инновационного развития АПК в современных условиях

Негативные	Позитивные
Сложное финансовое состояние товаропроизводителей	Субсидирование производства, емкий продовольственный рынок, в том числе политика поддержки экспорта продукции
Влияние диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и используемые в АПК ресурсы	Применение ресурсосберегающих технологий, комплекс мер по экономии ресурсов
Высокий риск инновационных процессов в аграрном секторе	Меры государственной поддержки АПК, в том числе инновационной деятельности

Окончание таблицы 1

Негативные	Позитивные
Сохраняющиеся традиционные особенности аграрного производства	Многоукладность аграрной экономики, развитие частной собственности на средства производства и бизнес-структур
Сокращение внутреннего спроса на продовольствие из-за снижения доходов семей	Политика импортозамещения и поддержки экспорта, продовольственная помощь социально незащищенным слоям населения
Низкий уровень оплаты труда, отток квалифицированных рабочих кадров, демографические проблемы села	Стимулирование модернизации производства в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства и меры по развитию сельских территорий
Усиление монополизации в АПК	Государственная поддержка малого бизнеса
Отсутствие системы управленческих и координационных структур инновационной деятельности	Развитие сети консалтинговых фирм
Недостаточный уровень подготовки кадрового персонала организаций в области инновационного менеджмента	Реализация государственных мер по поддержке молодых специалистов, инновационно-активные хозяйства осуществляют собственное обучение кадров.

Факторы инновационного развития АПК разнообразны, по-разному влияют на процесс распространения инноваций и экономику аграрного производства. Но для них общим является то, что негативные факторы должны оперативно корректироваться путем совокупности мер на федеральном, региональном или локальном уровне (предприятие). Причем на современном этапе человеческий капитал, кадровое обеспечение инновационной деятельности [7], выходит на первый план и будет только актуализироваться с развитием цифровой экономики. Следовательно, необходим постоянный мониторинг эффективности реализуемых программ [8], что позволит своевременно вносить изменения в ресурсное обеспечение их направлений и мероприятий.

Список литературы

1. Лаврикова, Ю.Г. Продовольственный рынок регионов России: новый вектор развития: монография / Ю.Г. Лаврикова, М.М. Омаров, Н.Ю. Омарова [и др.]. – Екатеринбург: Уральское отделение РАН, 2018. – 776 с.
2. Роскова, О.А. Инвестиционное бизнес-планирование и эффективность проектов/ О.А. Роскова, В.Н. Шиловская// Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса: материалы международной научно-практической конференции. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2016. – С.137-140.

3. Никонова, Г.Н. Повышение эффективности использования машинно-тракторного парка/ Г.Н. Никонова, А.А. Дибиров, Г.А. Наумова // Техника и оборудование для села. – 2007. – № 3. – С. 27–29.
4. Трафимов, А.Г. Проблемы технологической модернизации сельскохозяйственных организаций/ А.Г. Трафимов// АПК: Экономика, управление. – 2017. – № 2. – С. 27–35.
5. Трафимов, А. Инновации в системе факторов конкурентоспособности производства молока/ А.Трафимов, Н. Никонов // АПК: Экономика, управление. – 2007. – № 11. – С. 37–40.
6. Острцов, В.Н. Формирование факторов производительности в агропромышленном комплексе региона (организационно-экономический аспект)/ В.Н. Острцов. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, 2005. – 132 с.
7. Kuznetsova A., Kolevid G., Kostyaev A., Nikonova G., Akhmetyanova A. Reproduction of the qualified personnel of working professions in agriculture // Hradec Economic Days. Double-blind peer-reviewed proceedings part II. of the International Scientific Conference Hradec Economic Days 2019, 2019.- P. 11-22.
8. Буга, З.К. Оценка эффективности и приоритетов развития АПК/ З.К. Буга, А.И.Костяев, А.А. Мицкевич // Аграрная наука. – 1993.– № 4.– С. 16-17.

УДК 339.564

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОДУКЦИИ АПК В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Усова Екатерина Сергеевна, студент-бакалавр
Грудкина Татьяна Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: в статье раскрыт вопрос экспорта продукции АПК в Орловской области. Произведен анализ доли продукции АПК в структуре экспорта Орловской области. Изучен экспорт продукции агробизнеса из региона в страны дальнего зарубежья и СНГ. Исследуется поставленная задача перед АПК региона о наращивании объема экспорта агропродукции.

Ключевые слова: экспорт продукции, сельскохозяйственная продукция, структура экспорта, объем экспорта продукции АПК, экспортный потенциал.

Сельское хозяйство и АПК являются системообразующими секторами национальной экономической системы и напрямую участвуют в формировании агропродовольственного рынка, экономической и продоволь-

ственной безопасности страны, составляя основу трудовых и поселенческих ресурсов сельской местности. В то же время наблюдается ряд проблем в формировании и продвижении экспорта продукции АПК, поэтому рассмотрение вопросов регионального экспортного потенциала продукции АПК имеют весомую актуальность, являются целью и научной новизной исследования.

Основой для АПК является именно сельское хозяйство, от которого зависит региональный экспортный потенциал продукции АПК. Эффективный агробизнес предполагает повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов [1], что в свою очередь определяется качеством продукции и способностью приносить определенную массу прибыли для обновления производственного процесса [2]. Проблема формирования цены на продукцию и его стоимости приобрела в последнее десятилетие еще большую актуальность [3]. Как нам представляется, это увеличило внимание к реализации возможности ее сбыта на экспорт. Ведь любое организационное мероприятие должно быть целесообразно и экономически оправдано [4].

Основное направление специализации сельского хозяйства Орловской области является производство продукции растениеводства (рис. 1).

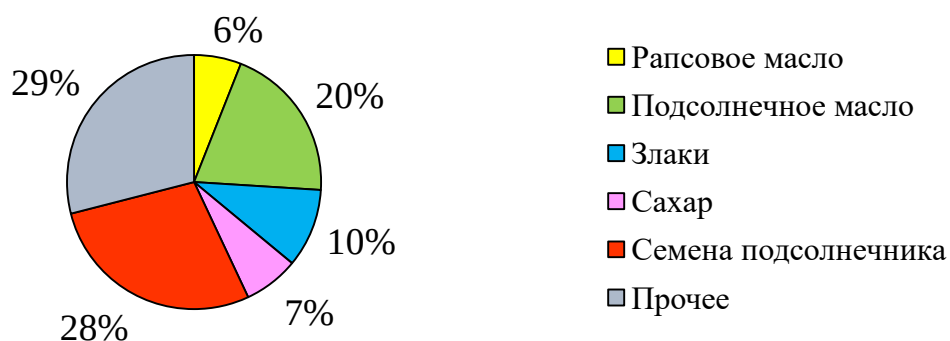


Рисунок 1 – Структура экспортной продукции в Орловской области

К основным товарам, экспортированным из Орловской области в текущем году, относятся: рапсовое масло (11,45 млн долл. США); подсолнечное масло (8,07 млн долл. США); злаки (3,95 млн долл. США); сахар (3,09 млн долл. США); семена подсолнечника (2,65 млн долл. США).

В Орловской области существенно увеличился экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия (рис. 2).

По данным Федеральной таможенной службы, за первое полугодие 2020 г. объем зарубежных поставок продукции АПК из Орловской области достиг 41,15 млн долл. США в стоимостном выражении. Это на 43,4% больше, чем за первое полугодие 2019 г., когда была экспортирована продукция на сумму 28,70 млн долл. США [5].

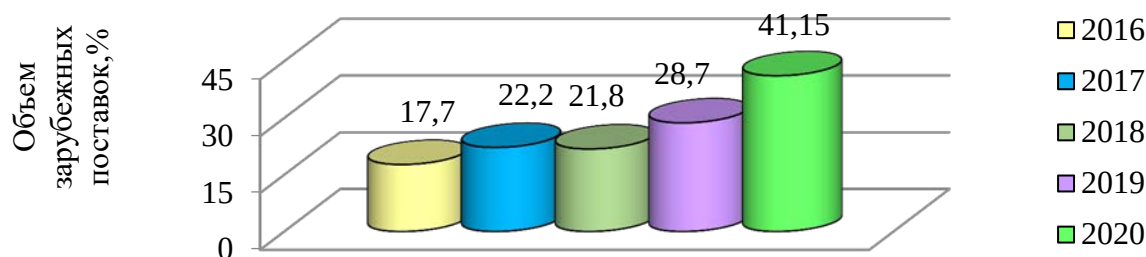


Рисунок 2 – Экспорт продукции АПК из Орловской области

При этом выросли отгрузки сельскохозяйственной продукции в страны дальнего зарубежья. За январь-июнь 2020 г. поставки туда увеличились на 27,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 31,19 млн долл. США. Экспорт в страны СНГ рос еще большими темпами, увеличившись в 2,3 раза, - с 4,26 млн долл. США до 9,96 млн долл. США (рис. 3).

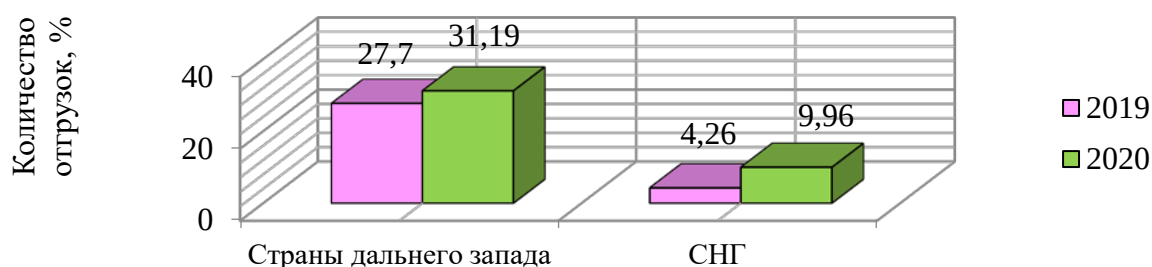


Рисунок 3 – Экспорт продукции АПК из Орловской области в страны Дальнего Зарубежья и СНГ, млн долл. США

В рамках государственной программы осуществляется реализация двух региональных проектов «Экспорт продукции АПК» и «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». В 2020 году объем экспорта продукции АПК Орловской области составил 39,4 млн долл. США, в т.ч. продукции масложировой отрасли – 19 млн долл. США, злаков – 4 млн долл. США, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – 6,1 млн долл. США, прочей продукции АПК – 10,3 млн долл. США [6]. В то же время Правительством РФ разрабатываются программы по дополнительной поддержке аграрного производства, прежде всего субъектов крупного агробизнеса, в тоже время и малого бизнеса, несмотря на то, что доля крестьянских (фермерских) хозяйств в структуре еще не столь значительна [7, 8]. На развитие сельскохозяйственного производства выделена государственная поддержка в размере 639,6 млн руб., которая очень важна для развития экспортного потенциала региона и позволяет сельхозпроизводителям вести производственную деятельность с

меньшими затратами.

К концу 2024 г. перед АПК региона поставлена задача нарастить объем экспорта сельхозпродукции в стоимостном выражении до 150 млн долл. В 2020 г. была запланирована реализация целого ряда инвестиционных программ в целях достижения планового показателя объема экспорта.

Таким образом, экспортный потенциал Орловской области в сфере АПК еще далеко не исчерпан. Орловская область обладает всеми необходимыми ресурсами для того, чтобы наращивать экспорт продукции АПК. Учитывая значительную господдержку отрасли и нынешнюю позитивную динамику, можно ожидать дальнейшего роста экспорта. В частности, наиболее перспективным представляется экспорт растительных масел и зерновых культур — в этих отраслях у региона стабильно крепкие позиции.

Список литературы

1. Грудкина, Т.И. Конкурентоспособность коммерческих организаций в сфере агробизнеса/Т.И. Грудкина// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – № 3. – С. 27–30.
2. Сухочева, Н.А. Теоретические подходы к исследованию экономической эффективности функционирования масложирового подкомплекса/Н.А. Сухочева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3–1(32). – С. 168–172.
3. Грудкина, Т.И. Методические подходы к формированию цены на молоко-сырье и его стоимости/Т.И. Грудкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5–1 (46–1). – С. 385–389.
4. Кравченко, Т.С. Формирование системы кадрового планирования/Т.С. Кравченко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2(55). – С. 869–877.
5. Портал Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 12.11.2020).
6. Портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=17574> (дата обращения: 12.11.2020).
7. Грудкина, Т.И. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций/ Т.И. Грудкина, С.С. Чурсин // Концепт. – 2015. – Т. 13. – С. 4556–4560.
8. Грудкина, Т.И. Организационно–экономические проблемы влияния зарубежных санкций на субъекты рынка, импортозамещения и пути их решений/ Т.И.Грудкина // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6–1(59). – С. 631–636.

Флеров Александр Львович, студент-бакалавр

Фёдоров Алексей Олегович, студент-бакалавр

Белякова Елена Сергеевна, науч. рук., старший преподаватель

ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия

Аннотация: в статье представлен способ угнетения борщевика Сосновского с помощью мотоблока Нева МБ-23Н-9.0 Pro, агрегатированного с трактором Т-25 А, с дальнейшим возделыванием мелкосеменных культур, картофеля и топинамбура на обработанных площадях. Главным критерием является замедление роста борщевика и устранение его размножения.

Ключевые слова: борщевик Сосновского, опыт, анализ, скашивание, эффективность, угнетение.

Одной из самых ощутимых проблем в сельском хозяйстве Тверской области и других близлежащих регионах является борьба с борщевиком Сосновского [1]. В связи с этим актуальной задачей является разработка эффективных способов уничтожения инвазивных растения [2]. На базе кафедры технологических и транспортных машин и комплексов ФГБОУ ВО Тверская ГСХА проводились испытания по борьбе с борщевиком [3].

Исследования проводились на опытном участке кафедры с использованием различных технических средств [4] и заключались в двух опытах (рис.1)

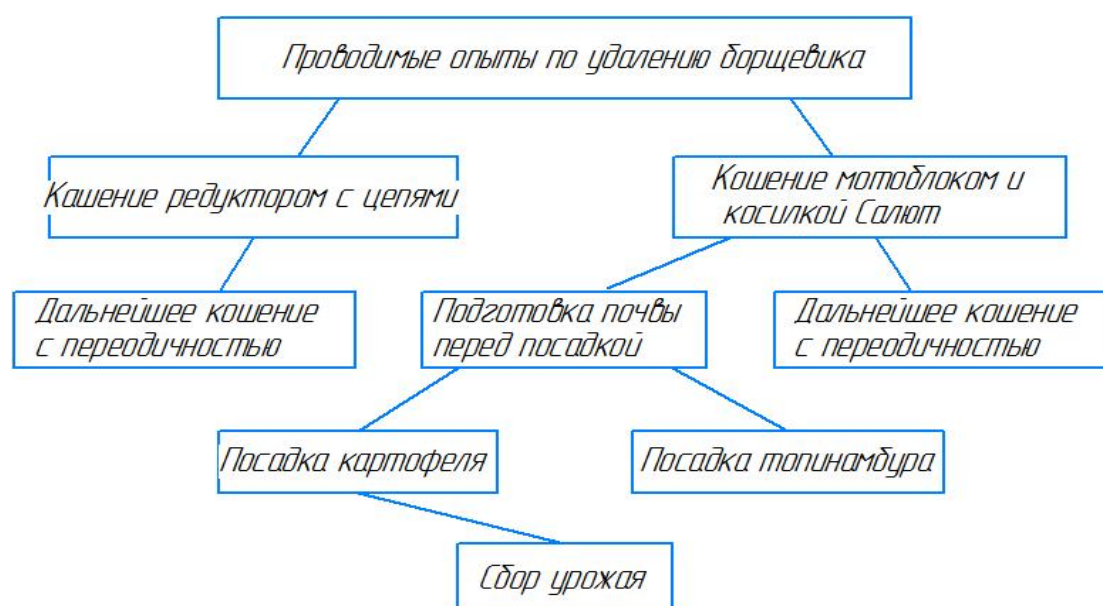


Рисунок 1 – Опыты по удалению борщевика Сосновского

В первом опыте проводилось скашивание борщевика редуктором с цепями, работающего от вала отбора мощности трактора, при этом, помимо скашивания надземной части, измельчалась корневая система растения.

Следующий опыт состоял из двух направлений, в каждом из них первым этапом было скашивание борщевика до цветения с помощью мотоблока Нева МБ-23Н-9.0 Pro и косилки «Салют» [4] (рис.2).



Рисунок 2 - Процесс скашивания борщевика Сосновского и обработка почвы

Первое направление угнетения борщевика заключалось в периодическом скашивании, а второе – в дополнительной почвообработке с посевом мелкосеменных культур и посадкой корнеклубнеплодов (рис. 3).



Рисунок 3 - Осмотр комплектующих картофелесажалки для мотоблока

Скашивание и срубание инвазивных растений с помощью мотоблока и редуктора с цепями показало приемлемую эффективность - за сезон ни одно из взошедших растений борщевика Сосновского не зацвело, что, соответственно, предотвратило обсеменение зонтиков борщевика.

Недостатком опыта является недостаточное уничтожение корневой системы, которая позволяет продолжить рост сорняку через побеги.

Следующий опыт показал наибольшую эффективность (табл. 1).

Таблица 1 – Эффективность проводимых опытов по удалению борщевика

Вид опыта	Высота сорного растения до или после опыта	Плотность растения после опыта
Трактор Т-25-А с редуктором (кошение цепями)	Скашивание без ограничения по высоте	Около 90 %
Мотоблок Нева с косилкой Салют	Скашивание до 0,5 м, периодичность скашивания 3...4 недели	Около 90 %
Посадка картофеля	0,5 м от высоты без обработки	50 %
Посадка топинамбура	Высота не изменилась	Около 70 %

На участке с картофелем удалось получить урожайность в два раза больше от посаженного (из 4 килограмм семян выросло 8,5 килограмм картофеля), а побеги борщевика стали слабее и ниже на 2/3 в сравнении с контрольными участками, где не производилась посадка, а лишь осуществлялось лишь кошение.

Участок с топинамбуром является многолетним опытом, но в настоящее время уже можно отметить, что после посадки культуры количество проросших растений борщевика снизилось на 45...50 %. На основании рабочей гипотезы на следующий год топинамбур должен дать новые корни и показать свою эффективность или напротив показать отрицательный результат по угнетению произрастания борщевика.

Проведенные опыты показали, что временное скашивание не даёт семенам распространиться, соответственно исключается возможность размножения. Кошение цепями разрушает верхнюю часть корневой системы, чем уменьшает вырастание новых стеблей. Применение севооборота замещением картофелем угнетает борщевик. Произрастающий топинамбур так же негативно влияет на распространение новых растений сорняков.

Список литературы

1. Туманов, И.В. Проблемный борщевик / И.В. Туманов, И.С. Калинин, В.В. Голубев [и др.] // Научные приоритеты в АПК: инновации, проблемы, перспективы развития: Сборник научных трудов. – Тверь: Тверская ГСХА, 2019. – С. 115–119.
2. Киселёва, В.Д. Классификация способов удаления борщевика Сосновского / В.Д. Киселёва, А.С. Фирсов // Инновационные подходы к развитию

науки и производства регионов: сборник научных трудов. – Тверь: Тверская ГСХА, 2019. – С. 245–247.

3. Сайт Министерства сельского хозяйства Тверской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--e1aebnchiv2b7d.xn--80aaccr4aiwpkgbl4lpb.xn--p1ai/dop-inform/borshchevik/?print=v>.

4. Белякова, Е.С. Использование технических средств при удалении борщевика Сосновского / А.Л. Флеров // Сборник научных трудов по итогам «Международной научной конференции молодых ученых и специалистов, посвященная 160-летию В.А. Михельсона». – Москва: РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, 2020. – Том 2. – С. 265 - 268.

УДК 662.997

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДАНИЙ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Хамраев Толиб Ярашевич, преподаватель-аспирант

Хамраев Сардор Илхомович, преподаватель-аспирант

Рузикулов Гулом Юсупович, преподаватель-аспирант

Шамуратова Сохиба Мустафакуловна, преподаватель-аспирант

Садыков Жамал Джаббарович, науч. рук., ст. преподаватель

Файзиев Тулкин Амирович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент

Каршинский инженерно-экономический институт, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: в статье рассмотрена энергоэффективность здание для сельскохозяйственных животных с использованием солнечной энергии.

Ключевые слова: солнечная энергия, здание, теплоаккумулирующая стенка.

В настоящее время неперенным условием эффективности экономики является всемерное энерго -и ресурсосбережение.

Возобновляемые и нетрадиционные виды энергии помимо неограниченности их запасов привлекают внимание также и относительно высокой экологической чистотой по сравнению с традиционными. Преобразование солнечной энергии в тепло невысокого потенциала, достаточно для горячего водоснабжения и отопления жилых, общественных, производственных зданий, достигается с помощью относительно простых технических средств и поэтому нашло во многих странах наибольшее распространение. В этих странах все больше внимания уделяется практическому использованию солнечной энергии, в первую очередь для горячего водоснабжения и отопления зданий и накоплен достаточный опыт по разработки и эксплуатации систем теплоснабжения, в которых солнечная энергия эффективно

используется в течение значительной части года. Особенно интенсивно в ряде стран развивается направление, связанное с применением так называемых пассивных систем солнечного отопления с теплоаккумулирующей стенкой (ТАС), это наиболее выгодное распределение поступления энергии во времени, уменьшение возможности перегрева и связанным с ним дополнительных потерь тепла. С помощью конструктивных решений можно уменьшить потери тепла от ТАС и тем увеличить эффективность системы.

В странах СНГ опыт создания и эксплуатации таких систем крайне ограничен. За рубежом, как в прошлом, так и в настоящем, работы по исследованию, совершенствованию и внедрению таких систем проводятся весьма активно. В Соединенных Штатах Америки пассивными системами отопления оборудуются не только жилые помещения, но и общественные здания (банки, магазины, школы, библиотеки и пр.) по всей территории страны включая Аляску. Такое же отношение к использованию пассивных систем наблюдается и в Европейских странах включая и северные: Англию, Швецию, Данию и др.[1].

Исследование и разработка систем пассивного солнечного отопления является особой задачей в направлении экономии тепловой энергии, идущей на теплоснабжение зданий. В зданиях, снабженных пассивными системами солнечного отопления, практически без дополнительных капитальных вложений при строительстве, можно экономить в южных районах более 50% топлива или тепловой энергии по сравнению с обогревом подобных зданий с традиционным отоплением. Как показывают исследования полное обеспечение отопительной нагрузки пассивными системами солнечного отопления экономически не выгодно и в любых системах необходимо предусматривать дополнительный малоинерционный источник тепла - дублер.

В работе установлена, что эффективность системы зависит от:

- комплекса относительной среднемесячной осредненной за этот период температуры окружающей среды и температуры внутри объекта;
- среднемесячной средней за отопительный период суммарной солнечной радиации на горизонтальную поверхность.

Использованная для расчетов программа основывалась на ряде разработок зарубежных авторов и наиболее полно представлена в [2].

Основные ее достоинства заключаются в том, что она:

- рассчитана на использование осредненных среднемесячных значений метеорологических условий, публикуемых соответствующими службами для различных районов;
- является универсальной -может быть применена для расчета различных пассивных систем;
- включает непосредственную или опосредованную связь, как с конструктивными особенностями самой системы, так и с архитектурно-

строительными изменениями всего сооружения.

С целью проверки этого предложения были проведены расчеты определения эффективности пассивных систем с изменением толщины и теплопроводности материала ТАС, установки ночной изоляции. Ночная изоляция при эффективности 0,5 увеличивает его примерно на 20-25%. Так, при эффективности 0,8 он возрастает при наличии изолирующего экрана всего на 10-15%. Для более северных районов наоборот, относительная величина эффективности возрастает более чем на 50-60%. Отсюда можно заключить, что в районах с более суровым климатом, если учесть большую относительную нагрузку в этих районах, можно сэкономить значительное количество тепловой энергии или топлива.

В заключение можно сделать следующие выводы:

-эффективным является применение систем отражения и экранирования, которые в летнее время снижают поступление солнечной радиации в здание; зимой - в дневное время увеличивают поступление солнечной радиации, а в ночное время снижают теплопотери;

-наиболее целесообразно использование косвенных или изолированных методов обогрева, с массивными аккумуляторами тепла. При увеличении толщины ТАС снизится температура внутренней поверхности стенки. В этом случае возможно будет иметь смысл интенсифицировать теплоотдачу с внутренней стороны ТАС каким-либо способом(например увеличением поверхности теплоотдачи-ребрение);

-определяемых расчетом по осредненным долгосрочным значениям всего потребляемого тепло объекта, оказывается выгодным использовать для ТАС более теплопроводный материал. В этом случае уменьшается внешний коэффициент теплопередачи и средняя температура наружной поверхности стенки, что снижает потери в окружающую среду.

Список литературы

1. Энергосберегающие технологии в современном строительстве / Под ред. В.Б. Козлова. – М.: Стройиздат, 1990. – 296 с.
2. Тарнижевский Б.В., Смирнов С.И., Гухман Г.А. [и др.] //Промышленность строительных материалов. Сер. 10. Промышленность отопительного и санитарно-технического оборудования. Солнечное тепло-снабжение. – М.: ВНИИЭСМ, 1991. – Вып. 1. – С. 1-56.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цыденжапов Аюр Доржижапович, магистрант

Тимофеева Наталья Сергеевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия

Аннотация: *организация грамотного учета материалов в современных условиях является весьма актуальной проблемой для многих предприятий. При таком учете очень важно организовать контроль сохранности материалов, их соответствии документам; за соблюдением норм потребления; выявления затрат, связанных с заготовкой материалов.*

Ключевые слова: *сельскохозяйственная организация, документ, оборотные активы.*

На сегодняшний день сельское хозяйство - вторая ведущая отрасль материального производства. На сегодняшний день в этой отрасли заняты около 4,54 млн. человек, это составляет порядка 6,6% всех российских трудящихся. Доля этой отрасли в ВВП составляет 6,3%, что является довольно неплохим показателем. Высокая доля аграрного сектора в ВВП страны, как правило, характерна для развивающихся и отсталых в промышленном отношении стран, таких как - Либерия 769%, Эфиопия - 44,9%, Гвинеи-Бисау - 62%. В структуру сельского хозяйства России входит два основных сегмента: растениеводство и животноводство. Причем их доля в денежном обороте почти одинаковая - продукты растениеводства составляют 51%, животноводства - 49% [3, с.27].

Производство любого вида продукции (работ, услуг) связано с использованием материальных ресурсов. Материальные ресурсы определенного ассортимента и качества являются основой и необходимым условием выполнения программы выпуска и реализации продукции (работ, услуг), снижения себестоимости. Комплексное использование ресурсов, их рациональный расход, применение более дешевых и эффективных материалов является важнейшим направлением увеличения выпуска продукции и улучшения финансового состояния [2, с.12].

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой совокупность материальных ресурсов, используемых в процессе производства. В общей совокупности затрат на производство они составляют примерно 70%, что является свидетельством высокой материалоемкости продукции. Снижение материалоемкости продукции является важнейшим направлением улучшения работы, так как экономное расходование всех видов ресурсов обеспечивает рост производства и снижение себестоимости.

На производственных предприятиях применяется множество разно-

образных материальных ресурсов. Одни полностью потребляются в производственном процессе (сырье и основные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия и т. п.), другие изменяют только свою форму (смазочные материалы, лаки, краски), третьи входят в изделия без каких-либо внешних изменений (запасные части).

Грамотное финансовое управление предприятием предполагает анализ материальных запасов, а также повышение эффективности их использования. Анализ использования материальных запасов является важным направлением аналитической работы, в ходе которого можно определить количественное влияние различных факторов использования материалов на изменение объема выпуска продукции [1, с.55].

Для предприятия обеспеченность материальными запасами является необходимым условием организации процесса производства. Одной из составных частей аналитической работы является правильное определение оптимального размера материальных запасов.

В данной работе приведен анализ производственной работы крупного предприятия России «Сибирская Аграрная Группа».

«Сибирская Аграрная Группа» была создана на волне рыночных преобразований в России, когда продовольственный рынок страны испытывал дефицит качественных продуктов питания. Естественно, в таких условиях деятельность компании сразу же приобрела ориентацию на заполнение потребительского рынка сначала Томской области, а затем и соседних регионов мясной продукцией.

Анализ динамики себестоимости показал удорожание продукции на 13,25%, однако темп прироста выручки составил 0,78 %, что значительно меньше прироста себестоимости, в результате чего получаем сокращение объема валовой прибыли на 50,74 %. А также снижение чистой прибыли на 35,44 %.

Анализ структуры животных показал повышение общего количества свиней благодаря увеличению хряков и свиноматок проверяемых на 73% и 13,86% соответственно. Общий темп прироста составил 10,86%.

Анализ движения материальных запасов в период с 2015 по 2017 гг. показал их рост на 6 475 тыс. руб. или на 5,7%, и это, несмотря на то, что в 2015 и 2016 годах выбытие материальных запасов превышало их поступление.

Расчет доли материальных затрат в общей себестоимости показал снижение доли материальных затрат в себестоимости на 19,8% в 2017 году по сравнению с 2015 годом.

Факторный анализ такого показателя, как материалоемкость, который характеризует уровень материальных затрат, понесенных организацией на 1 центнер выпущенной продукции, показал снижение материалоемкости на 1,54 тыс.руб./ц. На это оказало влияние сокращение материальных затрат на 165 766 тыс. руб., что понизило уровень материалоемкости на 1,08 тыс. руб./ц., а также увеличение выпуска продукции на 15 437,2 центнера, которое понизило уровень материалоемкости на 0,46 тыс. руб./ц.

При выявлении резерва понижения материалоемкости благодаря достижению оптимального среднесуточного прироста живой массы можно сделать вывод, что при увеличении среднесуточного прироста живой массы на 76 грамм появляется возможность сократить уровень материалоемкости еще на 0,07 тыс. руб./ц.

Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства в целом в настоящее время достаточно низкая. Доля сельского хозяйства в инвестиционной деятельности очень мала, порядка 0,1%. Уровень инвестиционной активности в сельскохозяйственной отрасли низкий. Крупных инвестиционных проектов не реализовывалось. Потому что, отрасль требует больших первоначальных вложений, у которых очень большой срок окупаемости.

Благоустройство сельских территорий - так как отрасль животноводства и растениеводства представлена в основном в сельской местности, то данный фактор оказывает на нее самое непосредственное влияние. В настоящий момент большинство сельских территорий страны имеют низкий уровень инфраструктуры [4, с.90].

В заключении хотелось бы сказать, что на данный момент, возможны лишь два пути для улучшения состояния сельскохозяйственной отрасли:

1. Экстенсивный - увеличить производство сельскохозяйственной продукции - например, расширить посевные площадки, увеличить поголовья скота. То есть, не обновляя материально-технической основы.

2. Интенсивный. Он заключается в том, что предусматривает повышение выхода продукции с единицы площади. Это происходит в результате применения гораздо более эффективных средств производства, с помощью автоматизирования и научно-технического прогресса.

К сожалению, возможности первого пути уже почти исчерпаны, поэтому необходимо улучшать качества продукции, совершенствовать используемые технологии производства, снижать себестоимость единицы продукции.

Список литературы

1. Материально-производственные запасы: бухгалтерский и налоговый учет / под ред. Г. Касьяновой. – М.: АБАК, 2015. – 288 с.
2. Прыкин, Б. В. Экономический анализ предприятия / Б.В. Прыкин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 75 с.
3. Чикалев, А.И. Производство и переработка продукции животноводства : Учебник / А.И. Чикалев, Ю.А. Юлдашбаев. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2019. – 188 с.
4. Шумакова, О. В. Учет затрат и принятие управленческих решений в птицеводческих организациях: Монография // О. В. Шумакова, М. Н. Гапон, О. Н. Крюкова. – Омск : Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина, 2014. – 165 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ ДЛЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ

Чориева Ситора Юсуповна, магистрант
Эргашев Шахриёр Халилович, преподаватель-аспирант
Тошбоев Абдималик Рашидович, магистрант
Пардаев Зокир Элмуродович, преподаватель-аспирант
Дусяров Акмал Саъдуллоевич, науч. рук., к. т. н, доцент
Файзуллаев Ихтиёр Мукимович, науч.рук., ст. преподаватель
Каршинский инженерно-экономический институт, г. Карши, Узбекистан

Аннотация: в статье рассмотрена возможность применения тепловых насосов для теплоснабжения сельскохозяйственных сооружений.

Ключевые слова: тепловой насос, тепловая энергия, теплоснабжения, сельскохозяйственное сооружение.

Проблема теплоснабжения сельскохозяйственных сооружений является одной из наиболее острых в энергетике. В настоящее время энергосбережение и рационального использования энергетических ресурсов в сельском хозяйстве является актуальной проблемой для многих предприятий отрасли.

Тепловой насос - устройство для переноса тепловой энергии от источника к потребителю. По прогнозам Мирового энергетического комитета, до 2020 года в передовых странах отопление и горячее водоснабжение при помощи ТН будет составлять 75 % [1,2]. Этот прогноз успешно подтверждается и в настоящее время в мире работает около 30 миллион ТН различной единичной мощности – от нескольких киловатт до сотен мегаватт.

Источником низкопотенциальной теплоты может быть тепло как естественного, так и искусственного происхождения. В качестве искусственных источников низкопотенциального тепла могут выступать промышленные сбросы: -тепло технологических процессов; -бытовые тепловыделения.

Идеальный источник тепла должен давать стабильную температуру и иметь благоприятные теплофизические характеристики. В большинстве случаев имеющийся источник тепла является ключевым фактором, определяющим эксплуатационные характеристики теплового насоса.

С помощью тепловых насосных установок можно надежно решить вопросы теплоснабжения сельскохозяйственных объектов, расположенных вдали от тепловых коммуникаций - фермерских хозяйств. В целом схемы с тепловыми насосами универсальны и применимы как в гражданском, промышленном, сельском хозяйстве, так и в частном строительстве. В качестве важнейших областей применения тепловых насосов в сельском хозяй-

стве можно указать следующие: утилизация теплоты, кондиционирование воздуха и вентиляция помещений.

Поэтому, существуют большие потенциальные возможности использования низкопотенциальной теплоты и тепловой насос для реализации этого потенциала. Теплота повышенного потенциала, получаемая в тепловых насосах, имеет более широкие области использования, она может использоваться также на отопление и горячее водоснабжение.

Кроме этого ТН имеют и другие преимущества: - экологичность, т.е. отсутствие выброса вредных веществ; - безопасность эксплуатации; - надежность, практически не требуется обслуживания; - комфорт, ТН работает бесшумно; - гибкость, ТН совместим с любой циркуляционной системой отопления; - универсальность по отношению к виду используемой энергии электрической или тепловой);

Основным преимуществом теплового насоса является экономичность: для передачи в систему отопления 1 кВт·ч тепловой энергии необходимо затратить всего 0,2-0,35 кВт·ч электроэнергии. К тому же снижаются к минимуму выбросы CO₂ в окружающую среду. Еще одним преимуществом является универсальность: ТН может переключаться с режима отопления на режим кондиционирования в летний период.

В настоящее время в мире в системах теплоснабжения эксплуатируется более 18 млн. крупных ТН. В США около 30 % жилых домов оборудованы тепловыми насосами [1]. Исследованиями и производством тепловых насосов занимаются более 60 фирм.

На эффективность ТН благоприятное влияние оказывают такие факторы, как малые перепады температур между источником и приемником теплоты, а также высокая степень загрузки ТН.

Эффективность ТН существенно зависят от характеристик низкопотенциального источника теплоты. Идеальный источник тепла должен поддерживать стабильно высокую температуру в течение отопительного сезона.

Известно, что эффективность ТН оценивается величиной отопительного коэффициента, представляющего собой отношение количества теплоты Q₁, сообщаемой нагреваемому объему, к величине работы N, подведенной в цикле:

$$\varepsilon = Q / N, \quad (1)$$

где -Q теплота отобранной от холодного источника, и теплоты эквивалентной работе N, подводимой извне для осуществления обратного цикла.

Чем больше отопительный коэффициент, тем эффективнее ТН.

Величина ε зависит от температур низкопотенциального источника теплоты и потребителя теплоты. В реальных условиях отопительный коэффициент лежит в интервале 3,5-5. ТН, работающие с отопительным коэффициентом 3 и ниже, считаются неэффективными, и такая работа, если в

этом есть необходимость, допустима лишь в течение относительно короткого промежутка времени, несмотря на то, что при этом получено в три раза больше тепла, чем затрачено электрической энергии [3]

На рисунке 1 [4] приведён график, составленный на основе анализа каталожных характеристик одной из серийных моделей теплового насоса. На графике отображена зависимость отопительного коэффициента от температур теплоносителей на выходе из испарителя и конденсатора.

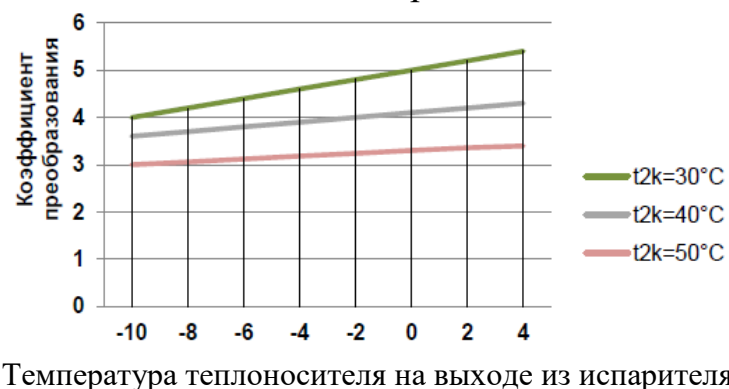


Рисунок 1 - Зависимость коэффициента преобразования ТН от температуры на выходе из конденсатора и испарителя

Таким образом, эффективность парокомпрессорного ТН выводится исходя из отопительного коэффициента. Чем больше отопительный коэффициент, тем эффективнее ТН. Сам коэффициент, в свою очередь, зависит от температуры теплоносителя, т.е. чем она выше, тем более эффективен будет ТН.

Применение ТН в системах теплоснабжения сельскохозяйственных сооружений -одно из важнейших пересечений техники низких температур с теплоэнергетикой, что приводит к экономии и энергосбережению топливно-энергетических ресурсов. Поэтому ТН имеют перспективу теплоснабжения зданий и сельскохозяйственных сооружений.

Список литературы

1. Овчаренко, С.В. Використання теплових насосів./ С.В. Овчаренко, А.В. Овчаренко // Холод. – 2006. – № 2. – С. 34–36.
2. Бутузов, В.А. Перспективы применения тепловых насосов/ В.А.Бутузов // Промышленная энергетика. – 2005. – № 10. – С. 5–7.
3. Петраков, Г.Н. Применение тепловых насосов в теплоснабжении/ Г.Н. Петраков [и др.]. – Воронеж: Воронежский гос. технический ун-т, 2007. – 19 с.
4. Шуравина, Н.Б. Парокомпрессорные тепловые насосы как энергоэффективные устройства преобразования теплоты/ Н.Б. Шуравина [и др.] // Строительство уникальных зданий и сооружений. – 2013. – №10 (15). – С. 62–76.

Шалев Иван Александрович, студент

Вихарева Елена Владимировна, науч. рук. канд. экон. наук, доцент

БПОУ ВО Вологодский аграрно-экономический колледж,

г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье дана оценка современного состояния развития отрасли АПК с учетом международного опыта. Автором рассмотрены основные направления оптимизации развития.

Ключевые слова: АПК, оценка, международный опыт, продовольственная безопасность.

В условиях современной ситуации, когда в мировой практике на развитие экономики любой страны значительное влияние оказывают не только экономические, но и политические решения, отрасль АПК становится гарантом экономической безопасности страны. При этом следует отметить, что только определенный уровень развития этой отрасли позволит говорить, что внутренние ресурсы страны обеспечивают ее экономическую безопасность, неотъемлемой частью которой является продовольственная безопасность.

Целью данной работы следует считать разработку направлений оптимизации развития АПК на основе международного опыта и анализа показателей динамики за последние 5 лет в России с точки зрения продовольственной безопасности страны.

Исходя из поставленной цели, в работе решались следующие задачи:

- Провести оценку динамики развития АПК России;
- Провести сравнительную оценку о ситуации в АПК России на основе тенденций международного уровня;
- Определить оптимальные направления развития агропромышленного комплекса России на перспективу (3-5 лет).

Итак, начнём с того, что аграрно-промышленный комплекс (АПК), это совокупность отраслей национальной экономики, осуществляющих производство и переработку сельскохозяйственного сырья, насыщение внутреннего рынка продовольствием и обеспечивающих экспорт продовольствия и сырья.

На 2019 год производимая продукция сельской отрасли во всех категориях (растениеводства и животноводства) составила 5801,4 млрд. руб. За последние 9 лет, то есть с 2010 года, количество производимой продукции выросло более, чем в 2 раза, то есть с 2462,2 млрд. руб. до указанной суммы. Произведенная продукция данными крестьянскими подворьями – 3022,1 млрд. руб. Здесь рост за последние 10 лет показал утроение суммы.

Абсолютно такая же тенденция связана с хозяйством населения (1182.5 млрд. рублей на 2010 год к 2020 году изменились на 1659.7 млрд. рублей). Однако, стоит отметить, что агропромышленный комплекс по стране распределён неравномерно, на это нам указывают следующие данные: лидером по хозяйствам всех категорий является Южный федеральный округ, а отстающим в данной ситуации оказывается Дальневосточный федеральный округ. Также немало важным фактором является тот момент, что оба вида сельского хозяйства (растениеводство и животноводство) находятся на приблизительно одинаковом уровне за последние 10 лет: 46% доля растениеводства в общей стоимости продукции и 54% животноводства за 2010 год. На 2019 год статистика, практически, не изменилась: 48.9% занимает животноводство и 51,1%, соответственно, растениеводство [3]. Исходя даже из этих немногих фактов, мы можем смело заявить, что, начиная с 2010 года, вектор развития АПК в России следует считать положительным.

Если же мы обратимся к АПК международного уровня, а не отдельного государства, то увидим следующее: сельское хозяйство развитых стран можно охарактеризовать преобладанием товарного сельского хозяйства [4]. Оно развивается на основе механизации, химизации производства, применения биотехнологий, а также с помощью новейших методов такой прекрасной науки, как селекция. Научно-технические достижения и увеличение производства продукции сельского хозяйства путем более продуктивного использования уже возделываемых земель привели к тому, что выросла доля крупных хозяйств с узкой специализацией. При этом стоит упомянуть, что сельское хозяйство носит индустриальный характер, так как включено в единый агропромышленный комплекс с переработкой, хранением, транспортировкой и сбытом продукции, а также производством удобрений и техники.

Сельское хозяйство развивающихся стран отличается своей неоднородностью и включает в себя 2 вида: традиционный сектор – потребительское сельское хозяйство преимущественно растениеводческого направления с мелкими крестьянскими хозяйствами; современный сектор – товарное сельское хозяйство с хорошо организованными плантациями и фермами, с использованием лучших земель и наемной рабочей силы, с применением современной техники и удобрений, результаты данного сектора строятся на качестве, а не количестве продукции.. Высокая доля традиционного сектора в сельском хозяйстве развивающихся стран показывает их существенное отставание в развитии этой отрасли.

Итак, относительно других государств, Россия относится к лидерам в среде сельского хозяйства, однако методы осуществления данной деятельности в нашем государстве скорее тормозят развитие АПК, чем ускоряют, поэтому самым оптимальным направлением для страны в данный момент является приобщение к мировым научным достижениям и использование

интенсификации производства, как это происходит у мировых лидеров в сфере сельского хозяйства: Китая (общий доход за 2019 год составил 1 трлн. 88 млрд. долларов), Индии (4134 млрд. долларов за 2019 год) и США (290 млрд. долларов за 2019 год). Данный путь займёт немало времени и приведёт к разрушению некоторых традиций, годами сохранявшихся в сельском хозяйстве, однако экономическое состояние России от этого лишь окрепнет и выйдет на новый уровень.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Личный финансовый университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finuni.ru/tendencii-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa/>
3. Медведева, Н.А. Методические аспекты оценки инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Н.А. Медведева, Е.А. Калининская, А.С. Морозов // Вопросы территориального развития. – 2019. - №3(48). – С.2.
4. Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства/Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник.– 2016. – № 4(24). – С. 151–159. - Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf

УДК 330.322.54

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шатов Евгений Викторович, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук. канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены резервы повышения эффективности трудовых ресурсов на исследуемом предприятии. Проанализированы направления повышения эффективности трудовых ресурсов в организации. Рассчитан экономический эффект предложенных мероприятий.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность использования, экономический эффект.

Одной из главных проблем, стоящих перед повышением эффективности развития предприятия [1, 3], является проблема увеличения эффективности использования трудовых ресурсов. По результатам проведенного анализа использования трудовых ресурсов на предприятии становится возможным выявить резервы повышения эффективности их использова-

ния. Этим и объясняется актуальность выбранной темы исследования. Цель исследования – разработать мероприятия по повышению экономической эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Объект исследования – АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина г. Вологды

По результатам анализа выявлены потери рабочего времени в размере 6687 час., которые обусловлены опозданиями на работу и незапланированными перекурами. Для снижения потерь рабочего времени разработаем мероприятия, которые позволяют бороться с опозданиями на работу.

1) организовать мини-совещания в начале рабочего дня с целью обсудить рабочие вопросы, предстоящие задачи или текущие договоренности, что будет положительно влиять на мотивацию и укреплять отношения сотрудника и руководителя.

2) ввести правило отработки. Во избежание того, что сотрудник может представить это неоплаченной переработкой, лучше обезопасить себя, прописав такую возможность в трудовом договоре. Работодатель может использовать своего рода прогрессирующую отработку, то есть в случае первого опоздания, скажем, на 5 минут, сотрудник остается также на 5 минут. В случае второго нарушения на 5 минут - остается уже на 10 минут и так далее.

Резерв увеличения выпуска продукции в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина составит 19459 тыс. руб. (6687 час * 2,91 тыс. руб.).

За счет сокращения потерь рабочего времени и увеличения выпуска и продажи продукции становится возможным увеличить показатели выработки в компании. Резерв увеличения среднечасовой выработки в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина равен:

$$P \uparrow ЧВ = \frac{2220860 + 19459}{765680 + 6687} - \frac{2220860}{676852,6} = 0,01 \text{ тыс. руб.};$$

среднедневной выработки $P \uparrow ДВ = 0,01 \text{ тыс. руб.} * 8,38 \text{ час.} = 0,838 \text{ тыс. руб.};$
среднегодовой выработки $P \uparrow ГВ = 0,838 \text{ тыс. руб.} * 1935,75 \text{ час.} = 1622,15 \text{ тыс. руб.}$

Важную роль в повышении производительности труда отводится материальному стимулированию работников. В АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина в связи с превышением темпа роста среднегодовой заработной платы над темпом роста среднегодовой выработки перерасход фонда заработной платы за 2018 год составил 5503 тыс. руб. На предприятии можно предложить систему материального стимулирования под названием «участие в прибыли».

Система основана на разделении полученной прибыли между работниками и собственниками компании. В коллективном премировании

начисление работникам премий осуществляется за производственные показатели, а в системе участия в прибыли размер вознаграждения зависит не столько от эффективности производства, сколько от показателя прибыльности фирмы, то есть от влияния на ее коммерческое положение внешних рыночных факторов [4], таких как уровень конкуренции, изменение цен на сырье и материалы, снижение или увеличение курса акций.

Смысл данной системы заключается в том, что из заранее установленной доли прибыли формируется премиальный фонд для ежемесячных выплат работникам, размер которых устанавливается в зависимости от трудового вклада работников, уровня прибыли и других результатов деятельности предприятия или отдельного подразделения [5].

На данном предприятии для расчета величины премиального фонда будет предложена программа Скэнлона, сущность которой заключается в снижении коэффициента, показывающего отношение фонда заработной платы к стоимости произведенной продукции.

Экономия, полученная в результате улучшения соотношения оплаты труда и стоимости объема произведенной продукции, распределяется между всеми работниками с учетом коэффициентов трудового участия. Она равна:

$$S = V_{\text{план}} * K_{\text{б}} - \Phi_{\text{план}} , \quad (1)$$

где $K_{\text{план}}$, $\Phi_{\text{план}}$, $V_{\text{план}}$ – объем произведенной продукции в стоимостном выражении, фонд оплаты труда, стоимость объема произведенной продукции планового периода: $500891,7 * 0,016 - 6579,6 = 1434,7$ тыс. руб.

Средний премиальный фонд за месяц составит:

$$1434700 / 12 / 29 \text{ человек} = 20615 \text{ руб.}$$

Премиальный фонд в размере 20615 руб. будет распределен между всеми работниками подразделения с учетом КРІ («Ключевые Показатели Эффективности»), который представляет обобщенную качественную оценку трудового вклада каждого работника в конечные результаты цеха.

По мнению российских исследователей, система материального стимулирования от прибыли и с учетом КРІ позволяет повысить производительность труда на 7 % [2] за счет совмещения профессий, выполнения смежных операций, сокращения простоев оборудования, повышение качества и сокращение времени на исправление дефектов, так как рабочие стараются выполнить повышающие КРІ (табл. 1).

Таблица 1 – Экономическое обоснование результатов исследования эффективности использования трудовых ресурсов

Выявленные недостатки	Рекомендации и разработки	Результат
Выявлены потери рабочего времени	Предлагаем снизить потери рабочего времени за счет проведения организационных мероприятий, позволяющих бороться с опозданием	Повышение среднегодовой выработки одного работника на 1622,15 тыс. руб. или на 29,14 %
Темп роста заработной платы превышает темп роста среднегодовой выработки работника	Предлагаем внедрить систему материального стимулирования под названием «участие в прибыли».	Повышение среднегодовой выработки на 389,62 тыс. руб. или на 7 %

Расчет показателей, характеризующих экономическую эффективность трудовых ресурсов АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом разработанных мероприятий представлен в табл. 2.

Таблица 2 - Показатели, характеризующие экономическую эффективность производства в АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина с учетом разработанных мероприятий

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятия	Изменение, +,-
Среднегодовая выработка работника, тыс. руб.	5566,07	7577,84	2011,77
Трудоемкость на 1 тыс. руб., час.	0,3794	0,3648	-0,0146
Рентабельность трудовых ресурсов, %	9029,07	9089,41	+60,34

Это, безусловно, будет оцениваться положительно для деятельности АО «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

Список литературы

1. Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / Селина М.Н. // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. – 2015. – № 2. – С. 131–135. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25662065_27900521.pdf
2. Селина, М.Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс] / М.Н. Селина, А.С. Морозов // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно-практической конференции. – Курган, 2018. – С. 217–221. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_55202920.pdf

3. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : сборник статей 69-й международной научно-практической конференции : в 3 т. - Караваево : Костромская ГСХА, 2018. –С. 161–166.
4. O. Shikhova, M. Selina and V. Selin Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises BIO Web of Conferences 17, 00157 (2020). - Access mode: https://www.bioconferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html/
5. Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства/Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 4(24). – С. 151–159. - Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru/journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf

УДК 333

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Эркинхожиев Исмоилжон Икромжон угли, студент-магистрант
Саидов Мухаммад-Али Хакимович, науч.рук., док. экон. наук, профессор
ТашГАУ, г. Ташкент, Узбекистан

Аннотация: *сельское хозяйство является одним из основных структурных элементов развития страны, поскольку затрагивает широкий круг социально-экономических, демографических и экологических факторов.*

Ключевые слова: *сельского хозяйства, животноводства, растениеводства, прирост ВВП, лесное хозяйство, рыбное хозяйство.*

За последние годы в результате реализации в стране ряда мер по укреплению продовольственной безопасности, Узбекистан постепенно укрепил свои позиции в мире и поэтапно улучшил свой статус в глобальных рейтингах. В Глобальном индексе голода на 2018 год Республика Узбекистан заняла 52-е место из 119 стран и с показателем 12,1 достигла статуса «умеренный».[2].

В настоящее время последние экономические показатели сельского хозяйства в Республике Узбекистан выглядят следующим образом: по предварительным данным, общий объем продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе-июне 2020 года составил 97,2 трлн.

сум., или 102,8 % к соответствующему периоду 2019 года, в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях – 93,9 трлн. сум (102,7 %), лесном хозяйстве – 2,8 трлн. сум (102,0 %), рыбном хозяйстве – 0,5 трлн. сум (116,7 %). В структуре ВВП (ВДС) удельный вес сельского, лесного и рыбного хозяйства в рассматриваемый период составил 24,1 %. Вклад данной отрасли в прирост ВВП в целом достиг 0,6 %.

В январе-июне 2020 года темпы роста продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, составили 102,8 % (в январе-июне 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, – 102,4 %), в том числе в растениеводстве и животноводстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях – 102,7 % (102,4 %), лесном хозяйстве – 102,0 % (102,1 %), рыбном хозяйстве – 116,7 % (102,0 %). По итогам января-июня 2020 года 96,6 % общего объема продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства приходится на долю растениеводства и животноводства, охоты и предоставленных услуг в этих областях, 2,9 % – лесного хозяйства, 0,5 % – рыбного хозяйства.



Рисунок 1 - Объем производства продукции животноводства в январе-июне 2020 года

Объем производства продукции сельского хозяйства в январе-июне 2020 года составил 93,6 трлн. сум, или 102,7 % к соответствующему периоду 2019 года, в том числе продукция растениеводства достигла 39,4 трлн. сум (104,0 %), животноводства – 54,2 трлн. сум (101,6 %).

Анализ по категориям хозяйств показал, что 76,7 % общего объёма продукции сельского хозяйства приходится на дехканские (личные подсобные) хозяйства, 20,0 % – на фермерские хозяйства, 3,3 % – на организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность.

Объём производства продукции животноводства в январе-июне 2020 года составил 54,2 трлн. сум, или 101,6 % к соответствующему периоду 2019 года. В общем объёме производства продукции сельского хозяйства доля продукции животноводства составила 57,9 %. Последовательная реализация мер по дальнейшему повышению потенциала животноводческой отрасли, а также оказываемая системная государственная поддержка способствовали росту поголовья скота и птицы, насыщению внутреннего потребительского рынка животноводческой продукцией.

В январе-июне 2020 года всеми категориями хозяйств произведено 1 140,8 тыс. т мяса в живом весе (больше на 1,1 % по сравнению с январем-июнем 2019 года), 4 849,5 тыс. т молока (на 2,3 %), 3 397,7 млн. шт. яиц (меньше на 2,1 %), 20,6 тыс. т шерсти (больше на 0,4 %), 878,3 тыс. шт. каракульских шкурок (меньше на 6,6 %), 33 830 т рыбы уловлено (на 12,3 %).

Анализируя данные о производстве мяса по категориям хозяйств за январь-июне 2020 года, следует отметить, что наибольший объём мяса отмечен в дехканских (личных подсобных) хозяйствах – 1 057,7 тыс. т, или 92,7 % от общего объёма производства. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года, наблюдалось снижение в фермерских хозяйствах на 19,2 %, увеличение отмечено в дехканских (личных подсобных) хозяйствах на 2,2 % и организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, – на 3,5 %.

Среди категорий хозяйств наибольший объём производства молока отмечен в дехканских (личных подсобных) хозяйствах – 4 549,9 тыс. т, или 93,8% от общего объёма производства.

По итогам января-июня 2020 года наименьший объём наблюдался в организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, – 41,5 тыс. т, или 0,9 % от общего объёма производства. По отношению к 2019 году, рост за указанный период зафиксирован в фермерских хозяйствах – на 14,5 %, дехканских (личных подсобных) хозяйствах – на 1,7 % и организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, – на 0,4 % [1].

Список литературы

1. Сведения официального сайта Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Основные показатели социально экономического развития Республики Узбекистан за 2019-2020 год.
2. Умурзоков, У.П. Экономика и менеджмент сельского хозяйства/ У.П. Умурзоков, А.Ж. Тошбоев, Ж.Х.Рашидов, А.А.Тошбоев. – Т.Иктисод-Молия, 2008.

РАЗДЕЛ II. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

УДК 338.432

ВОПРОСЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО СТАДА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Гриб Яна Леонидовна, студент-магистрант
Осипова Ольга Валентиновна, науч.рук., канд.с-х.наук, доцент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург,
г. Пушкин, Россия

Аннотация: рассмотрены вопросы процесса воспроизводства в отрасли молочного скотоводства. Значение и особенности воспроизводства продуктивного молочного скота. Состояние отрасли молочного животноводства

Ключевые слова: молочное скотоводство, племенной скот, воспроизводство, производство молока, продуктивность, генетический потенциал, импорт скота.

Начиная с ранних этапов становления экономической науки вопросу обеспечения процесса воспроизводства уделяют большое внимание. Всестороннему исследованию данного вопроса посвящены работы основоположников политической экономии Франсуа Кенэ, Адама Смита, Давида Рикардо, Карла Маркса и Фридриха Энгельса, В. И. Ленина, В. Леонтьева, П. Сраффы, М.И. Туган-Барановского, Й. Шумпетера и др.[1].

Процесс воспроизводства значим для успешной деятельности любого производства. И в тоже время сельское хозяйство обладает особой спецификой воспроизводства, связываемой с определенными особенностями данной сферы – средством производства в сельском хозяйстве являются живые организмы, развитие которых подчиняется биологическим законам. В силу этого фактора экономический процесс воспроизводства тесно переплетается с естественным и это необходимо учитывать при планировании воспроизводства основного стада в молочном скотоводстве.

Воспроизводство продуктивного молочного скота представляет собой циклические процессы возобновления жизни, непрерывного роста и развития животных в тесном взаимодействии с внешней средой для восстановления основных фондов биогенного происхождения при организации производства молока и приплода [2].

Несмотря на непростое положение, в котором находится отрасль молочного животноводства [3], потенциал продуктивности молочного скота продолжает расти – надои на одну корову за период с 1990 г. по 2019 г. возросли почти на 70% и составили 4642 кг (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика поголовья крупного рогатого скота и производства молока в РФ (хозяйства всех категорий)

Показатели	Годы							Изменение 2019 г. в % к 1990 г.
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2019	
Крупный рогатый скот, млн. голов	57,0	39,7	27,5	21,6	20,0	19,2	18,1	31,8
В том числе коровы, млн. голов	20,5	17,4	12,7	9,5	8,8	8,1	8,0	39,0
Производство молока, млн. т.	55,7	39,2	32,3	31,1	31,5	31,5	31,3	56,7
Надой молока на одну корову, кг	2731	2153	2502	3176	3776	4134	4642	170,0

Вопросы совершенствования экономических методов воспроизводства молочного скота в настоящее время обусловлены проблемами данного воспроизводства и экономической ситуации в России.

Формирование национальной системы воспроизводства основного стада в молочном скотоводстве на основе повышения эффективности отраслей определяет методологические предпосылки реализации стратегии импортозамещения в АПК РФ.

Проблемы отрасли сельского хозяйства в большей части сводятся к генетическому вопросу племенного стада, анализ которых подтверждает высокую степень зависимости продуктивности животных от селекционно-племенного фактора. Формирование племенного высокопродуктивного поголовья России в настоящее время в значительной степени обусловлено импортом животных, которые и используются для создания племенного ядра стад [4,5].

Однако ввоз импортного племенного скота в Россию это не только снижение, а вернее, потеря, влияния на всех агропродовольственных рынках. Не стоит забывать и о достаточно невысокой адаптационной способности импортного скота к региональным условиям страны.

Все вышеописанные проблемы и особенности специфики самой области сельского хозяйства приводят к тому, что необходим поиск новых решений и механизмов воспроизводства основного стада в молочном скотоводстве в нынешний период экономической ситуации в мире и непосредственно в России.

Список литературы

1. Ларшина, Т. Л. Развитие теории воспроизводства / Т.Л. Ларшина // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 11. – С. 68–73.
2. Агапова, Т.Н. Повысить экономическую эффективность воспроизводства биогенных основных фондов / Т.Н. Агапова, А.А. Лагун, Н.А. Медведева // Экономика сельского хозяйства России. – 2013. – № 9. – С. 6–13.
3. Информационно-аналитические материалы федеральной службы госу-

дарственной статистики. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277>

4. Ефимова, Г.А. Производственно-генетический потенциал решения проблемы импортозамещения и реиндустриализации [Текст] / Г.А. Ефимова, О.В. Осипова // Экономическое возрождение России. – 2015. – № 3 (45). – С. 117–122.

5. Симоненко, А.А. Анализ производительности труда в животноводстве и пути ее повышения [Электронный ресурс] / А.А. Симоненко, И.Н. Шилова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам: сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда, 2019. – С. 40-45. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_12_2019.pdf

УДК 637.5:658.5

ОБОСНОВАНИЕ И РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Дейнега Анастасия Олеговна, студентка 2 курса
Сырокваш Наталья Александровна, старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассмотрено перспективное направление совершенствования производства молока (снижение его себестоимости) посредством внедрения технологии утилизации навоза путем его переработки в подстилку для животных.

Ключевые слова: молочное скотоводство, качество продукции, капитальные вложения, экономический эффект, прибыль.

Проведенный анализ показал, что в ОАО «Гастелловское» наблюдается ежегодный рост производственной себестоимости 1 т молока. За 2017-2018 гг. данный показатель вырос на 9,2 % или на 32 руб., а за 2018-2019 гг. - на 5,0 % или на 19 руб. Все это говорит о необходимости разработки мероприятий, направленных на снижение производственной себестоимости молока, в том числе снижения расходов в расчете на 1 голову.

Одной из важнейших технологических операций, оказывающих прямое влияние на качество производимой молочной продукции и окружающую среду является навозоудаление. Навоз является одновременно ценным органическим удобрением и источником загрязнения окружающей

среды при нарушении норм и правил транспортирования, временного хранения и утилизации. Все животноводческие хозяйства в той или иной степени занимаются утилизацией навоза: одни применяют современное оборудование и технику для использования навоза в качестве удобрения согласно агрономическим нормам, другие осуществляют бесконтрольный вывоз на поля, сверх всяких норм, преследуя экономию на затратах. Переработкой навоза и других отходов животноводства занимаются лишь некоторые хозяйства. В основном перерабатывают навоз в высококачественные органические удобрения для использования на своих полях и с целью экономии затрат на удобрения [1].

Перспективным направлением совершенствования производства молока является внедрение технологии утилизации навоза путем его переработки в подстилку для животных. Эта методика применима только для ферм КРС. Переработка навоза в подстилку позволяет отказаться от расходов на заготовку, перевозку и утилизацию соломы, песка или опилок [2].

При этом подстилка из отделенных твердых составляющих навоза удобна, экологически безопасна и не вредит здоровью коров. К тому же использованную подстилку применяют в качестве удобрения, не засоряя поля.

На предприятии предлагается внедрить технологический процесс по изготовлению подстилки из навозных стоков молочно-товарного комплекса «Канютичи» на 600 голов коров с помощью фильтрационно-сушильной установки EYS BC 14. Данная технология на сегодняшний день самая передовая технология переработки жидких навозных стоков. Преимущества применения на предприятии фильтрационно-сушильной установки EYS BC 14:

- отсутствие необходимости в покупке подстилки;
- улучшение здоровья коров за счет отсутствия патогенной микрофлоры в подстилке;
- увеличение молочного производства;
- уменьшение объема лагун в 2,5 раза за счет сокращения объемов навоза и времени пребывания фильтрата перед внесением на поля;
- очень короткий период компостирования - 24 часа;
- нет потребности в больших площадях для компостирования;
- одинаковое количество компоста каждый день;
- автоматическая система управления, не требующая присутствия обслуживающего персонала;
- минимальные расходы на электроэнергию и обслуживание.

Фильтрационно-сушильная установка EYS BC 14 рассчитана на переработку отходов фермы с поголовьем не более 650 голов. Производительность установки составляет 10 м³ в сутки. Стоимость фильтрационно-сушильной установки EYS BC 14 с учетом доставки, монтажа и пусконаладки составляет в настоящее время 234,5 тыс. руб.

Капитальные вложения по внедрению фильтрационно-сушильной установки EYS BC 14 составят: 262,6 тыс. руб.

Анализ деятельности предприятия показал, что за 2019 год чистая прибыль предприятия составила 3572 тыс. руб., что позволяет сделать вывод о возможности реализации проекта переработки отходов животноводства путем приобретения и внедрения фильтрационно-сушильной установки за счет собственных средств.

Экономический эффект за счет повышения качества молока после внедрения технологии изготовления подстилки из навозных стоков составит: 22300 руб. Годовой доход предприятия в результате внедрения технологического процесса по изготовлению подстилки из навозных стоков составит: 75025 руб. Инвестиционный проект представляется как модель финансовых операций, связанных с распределением во времени поступлений и затратами денег, т.е. с реальными денежными потоками.

Наглядно, это можно себе представить в форме финансово-инвестиционного бюджета, который представляет собой документ, аккумулирующий потоки всех доходов (поступлений) и расходов от зарождения, создания, эксплуатации проекта и до его ликвидации.

Внедрение технологического процесса по изготовлению подстилки из навозных стоков позволит получить годовую экономию на эксплуатационных затратах в размере 52,725 тыс. руб. (табл.1).

Таблица 1 – Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение показателя
Годовая экономия затрат на закладку, хранение, доставку на комплекс соломы, тыс. руб.	52,725
Экономический эффект за счет повышения качества молока, тыс. руб.	22,300
Капитальные вложения, тыс. руб.	262,6
Годовой доход, тыс. руб.	75,025
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	310,2
Индекс доходности (рентабельности) инвестиций	2,18
Внутренняя норма дохода	0,208
Статический срок окупаемости, лет	3,50
Динамический срок окупаемости, лет	4,24

Эффект от повышения качества молока составит 22,300 тыс. руб. Годовой доход, который получит предприятие в результате реализации данного проекта составит 75,025 тыс. руб. В заключении необходимо отметить, что проект внедрения технологического процесса по изготовлению подстилки из навозных стоков на МТК «Канютичи» в ОАО «Гастелловское» целесообразен т.к. позволит улучшить ряд показателей эффективности производства молока на рассматриваемом предприятии. Предприятие по-

лучит чистый дисконтированный доход в результате реализации проекта в размере 310,2 тыс. руб., а капитальные затраты на реализацию проекта окупятся в течение 4,24 года.

Список литературы

1. Соловцов, Н. Оценка и основные направления экономической устойчивости развития сельских регионов Беларуси /Н. Соловцов, А. Лопатнюк // Аграрная экономика. - 2020. - № 4. - С. 13–19.
2. Финансовое оздоровление сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/information/ozdoravlenie/>. - Дата доступа: 15.10.2020.
3. Тыщенко, А.А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ ПОКРОВСКОЕ» / А.А. Тыщенко, И.Н. Шилова/Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. – Вологда, 2020. – С. 382-385. - Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_11_2020.pdf

УДК 338.432

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОЛШТИНИЗАЦИИ

Жаркенов Аскар Каримбаевич, студент-магистрант
Горелик Ольга Васильевна, науч. рук., д-р с.-х.наук, профессор
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация: изучение эффективности производства молока в зависимости от уровня голштинизации актуально для планомерной работы со стадом по увеличению производства молока. Установлено, что сезон отела и возраст коров оказывает влияние на эффективность производства молока.

Ключевые слова: крупный рогатый скот, коровы, продуктивность, сезон отела, возраст, рентабельность.

Повышение молочной продуктивности коров основная задача работников, занятых в молочном скотоводстве. Она изменяется в зависимости от множества факторов, как генетических, так и фенотипических [1,2]. В этой связи дальнейшее совершенствование черно-пестрой породы крупного рогатого скота в направлении повышения молочной продуктивности, пригодности к условиям современных технологий приобретает особую актуальность [3]. Широкое распространение в нашей стране получила черно-пестрая порода, усовершенствованная с применением генофонда лучшей

мировой породы, голштинской. В Свердловской области уровень голштинизации достиг высоких показателей кровности по улучшающей породе, а именно свыше 91% [4]. Таким образом, можно говорить о создании большого массива уральского голштинизированного типа черно-пестрого скота. Изучение эффективности производства молока в зависимости голштинизации актуально для планомерной селекционно-племенной работы со стадом по повышению продуктивности животных.

Целью работы явилась оценка эффективности производства молока в стаде с высоким уровнем голштинизации.

Исследования проводились в одном из племенных репродукторов Свердловской области по разведению голштинизированного скота черно-пестрой породы уральского типа. Использовали данные зоотехнического и племенного учета программы «Селэкс». Расчеты эффективности использования животных проводили с учетом всех затрат на выращивание, содержание животных и стоимости реализованной продукции [5,6].

Экономическая эффективность влияния живой массы при 1-ом осеменении в зависимости от живой массы при первом осеменении представлены в табл.1.

Таблица 1 – Экономическая эффективность выращивания телок в зависимости от живой массы при 1-ом осеменении

Показатели	Группы		
	До 340 кг	340-385 кг	Более 385 кг
Затраты на выращивание телок до отела на одну голову, тыс. руб.	63,3	65,8	76,4
Затраты на осеменение телок (на одну голову), руб.	208	211	221
Затраты на содержание коров-первотелок на одну голову (за 365 дней), тыс. руб.	94,5	94,5	94,5
Общие затраты, тыс. руб.	157,8	160,3	170,9
Выручка от реализации молока (на 1 гол.), тыс. руб.	141,0	162,7	159,4
Рентабельность, %	-10,6	1,5	-6,7

Анализ данных таблицы свидетельствует о том, что рентабельно использовать первотелок с живой массой при первом осеменении 340-385 кг. При их использовании уровень рентабельности составил +1,5%, в то время как выращивание ремонтных телок до живой массы до 340 кг и выше 385 кг нерентабельно.

Нами была рассчитана эффективность производства молока коровами разных генотипов и разных сроков первого осеменения без учета затрат на выращивание (табл. 2).

Таблица 2 – Эффективность производства молока

Показатель	Генотип				В среднем
	До 75%	От 75 до 91%	От 91 до 97%	97% и выше	
15-16 месяцев					
Удой, кг	5740	7465	7371	7139	6929
Себестоимость 1 кг молока, руб.	23,8	18,4	18,7	19,3	19,9
Общая себестоимость, руб.*	126753	126753	126753	126753	126753
Получено от реализации, руб.	132020	171695	169533	164197	159367
Прибыль +, -, руб.	5267	44942	42780	37444	32614
Уровень рентабельность, %	4,2	35,5	33,8	29,5	25,7
16-18 месяцев					
Удой, кг	-	7000	7392	7273	7222
Себестоимость 1 кг молока, руб.	-	19,8	17,1	18,9	19,1
Общая себестоимость, руб.*	-	126753	126753	126753	126753
Получено от реализации, руб.	-	161000	170016	167279	166106
Прибыль +, -, руб.	-	34247	43263	40526	39353
Уровень рентабельность, %	-	27,0	34,1	32,0	31,0
19 и более месяцев					
Удой, кг	6540	6821	7184	7112	6914
Себестоимость 1 кг молока, руб.	20,8	20,4	19,2	19,3	19,9
Общая себестоимость, руб.*	126753	126753	126753	126753	126753
Получено от реализации, руб.	150420	156883	165232	163576	159022
Прибыль +, -, руб.	23667	30130	38479	36823	32269
Уровень рентабельность, %	18,7	23,8	30,4	29,1	25,5

*7059 кг; себестоимость 1 кг молока 19,6 руб., цена реализации 23 руб.

Из таблицы видно, что разведение голштинизированного черно-пестрого скота уральского типа в хозяйстве рентабельно. Самые низкие показатели уровня рентабельности установлены в группе коров с кровностью по голштинской породе менее 75% и возрастом первого осеменения в 14-15 месяцев – 4,2%. При этом следует отметить, что это произошло за счет более высоких качественных показателей молока. При данном абсолютном удое, без учета МДЖ и МДБ в молоке, использование таких коров убыточно.

Наиболее рентабельно содержать для производства молока коров с кровностью 75-91% по голштинской породе, осемененных первый раз в 14-15 месяцев, которые имеют самый высокий уровень рентабельности производства молока – 35,5%. Несколько им уступают коровы с долей крови по голштинам от 91 до 97% и первый раз осемененных в возрасте 16-18 месяцев – 34,1%. Животные, осемененные первый раз в возрасте 16-18 месяцев, в среднем по стаду имели лучшие показатели уровня рента-

бельности при производстве молока – 31,0%.

Таким образом, для повышения уровня рентабельности производства молока необходимо разработать мероприятия и план роста ремонтного молодняка с осеменением его в возрасте 16-18 месяцев и живой массой от 340 до 385 кг с кровностью по голштинской породе от 75 до 97%. Повышение кровности приводит к снижению уровня рентабельности, тогда как даже понижение кровности по голштинской породе и возраста осеменения позволяет иметь хорошие показатели уровня рентабельности производства молока в целом по группе коров с разными сроками первого осеменения.

Список литературы

1. Колесникова, А.В. Степень использования генетического потенциала голштинских быков–производителей различной селекции/А.В. Колесникова// Зоотехния. – 2017.– №1. – 10–12.
2. Молчанова, Н.В. Влияние методов разведения на продуктивное долголетие и пожизненную продуктивность коров/ Н.В. Молчанова, В.И. Сельцов // Зоотехния. – 2016. – №9. – С.2–4.
3. Gorelik, O.V. The use of inbreeding in dairy cattle breeding/ O.V. Gorelik// AGRITECH–III–2020 IOP Publishing <https://iopscience.iop.org/article/To cite this article: IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. /10.1088/1755–1315/548/8/082011>
4. Гридин, В.Ф. Анализ породного и классного состава крупного рогатого скота Уральского региона / В.Ф. Гридин, С.Л. Гридина //Российская сельскохозяйственная наука. – 2019.– № 1. – С. 50–51.
5. Сердюк, М.В. Экономическая эффективность голштинизации чернопестрого скота Урала/ М.В. Сердюк, О.А. Вагапова//: Актуальные вопросы гуманитарных, экономических и технических наук: теория и практика: Материалы национальной научной конференции Института агроинженерии. Под ред. М.Ф. Юдина. – 2019. – С. 74–79.
6. Шилова, И.Н. Пути снижения себестоимости производства продукции/ И.Н. Шилова, С.В. Антонова //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 5–2. – С. 170–175.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЦЕПТУРЫ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В ТАБЛИЧНОМ ПРОЦЕССОРЕ EXCEL

Иванова Мария Владимировна, магистрант
Лисин Петр Александрович, науч. рук., д-р техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск, Россия

Аннотация: в работе приведена методика оптимизация рецептурного состава молочных продуктов в табличном процессоре Excel. Сформирована система линейных балансовых уравнений. Решение задачи по оптимизации рецептуры осуществлено с помощью симплекс-метода.

Ключевые слова: оптимизация рецептуры, молочные продукты, компьютерное моделирование, симплекс-метод.

Современные рыночные отношения требует повышения эффективности производства, экономии сырьевых ресурсов, совершенствования технологических и экономических расчетов и оперативного управления производством. Большую роль в совершенствовании технологии молочных продуктов и методов экономического анализа играет использование информационных компьютерных технологий в решении рецептурной задачи.

В учебной, научной и производственной деятельности студенты и инженеры - технологи используют традиционные, широко апробированные методы расчета рецептур: арифметический, алгебраический, метод произвольного выбора массы отдельных компонентов, нормативный метод [1, 2].

В справочниках и учебниках по технологии молочных продуктов приводится большой набор типовых рецептур, на основании которых осуществляется перерасчет состава разрабатываемого продукта.

В настоящее время, в связи с применением новых ингредиентов, для проведения оптимизации рецептурных расчетов молочных продуктов требуется привлечение современных цифровых информационных технологий [3,4,5,6].

Рассмотрим методику оптимизации рецептуры молочных продуктов на примере расчета рецептуры сливок симплекс-методом в Excel.

Постановка задачи. Требуется оптимизировать рецептуру сливок, с массовой долей жира не менее 10% и определить энергетическую ценность продукта. На рис. 1. приведен перечень сырьевых ингредиентов имеющих-ся на молочном комбинате, химический состав и стоимость ингредиентов, а также нормативный состав проектируемого продукта. Функция цели - рецептура сливок с минимальной стоимостью продукта. Реализация поставленной задачи решалась на основе использования табличного процессора Microsoft Excel, с надстройкой «Поиск решения» [4,5].

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Ингредиенты	X _i	Рецептура, кг	Массовая доля, %				Цена, руб./кг
2				жира	белок	углеводы	воды	
3								
4	Молоко цельное	X ₁		3,8	3,2	4,8	87,3	25,00
5	СОМ	X ₂		0,5	37,9	52,6	4,0	145,00
6	Сливки, м.д.ж.20%	X ₃		20,0	2,5	4,0	72,8	56,00
7	СЦМ	X ₄		25	24,2	39,3	4,0	185,00
8	Молоко обезжиренное	X ₅		0,05	2,0	4,8	91,4	12,00
9	Питьевая вода	X ₆		0	0,0	0	100	0,50
10	Итого, кг		0,00					
11	Стандарт сливок			10,0	2,6	4,6	0,0	
12	Балансовые уравнения			0,0	0,0	0,0	0,0	
13	Функция цели, руб							0,00
14	Энергетическая ценность, ккал			0,00				

Рисунок 1 - Ингредиентный состав для оптимизации рецептуры сливок

На основании химических и стоимостных данных ингредиентов с учетом нормативных требований сформирована система линейных балансовых уравнений по жиру, белку, углеводам и массе сливок.

$$\begin{aligned}
 \text{Баланс по жиру:} & (3,8 \cdot X_1 + 0,5 \cdot X_2 + 20 \cdot X_3 + 25 \cdot X_4 + 0,05 \cdot X_6) / 100 = 10 \\
 \text{Баланс по белку:} & (3,2 \cdot X_1 + 37,9 \cdot X_2 + 2,5 \cdot X_3 + 24,2 \cdot X_4 + 2 \cdot X_6) / 100 = 2,6 \\
 \text{Баланс по углеводам:} & (12 \cdot X_1 + 95 \cdot X_2 + 28,1 \cdot X_3 + 96 \cdot X_4 + 9,5 \cdot X_6) / 100 = 18,2 \\
 \text{Баланс по массе:} & X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 = 100 \\
 \text{Функция цели:} & 25 \cdot X_1 + 145 \cdot X_2 + 46 \cdot X_3 + 169 \cdot X_4 + 1,5 \cdot X_5 + 12 \cdot X_6
 \end{aligned}$$

Расчет в системе Excel с использованием надстройки **Поиск решения** проводится по следующей схеме:

1. В ячейки **C10** определяем массу рецептурной смеси по формуле:

$$=СУММ(C4:C9)$$

2. В ячейки **D12** рассчитываем массовую долю жира в рецептуре сливок:

$$=СУММПРОИЗВ(\$C\$4:\$C\$9;D4:D9)/100$$

3. Ячейку **D12** копируем в ячейки **E12, F12, G12**

4. В ячейки **H13** рассчитываем функцию цели - себестоимость рецептуры:

$$=СУММПРОИЗВ(C4:C9;H4:H9)$$

5. В ячейки **D14** рассчитываем энергетическую ценность сливок, ккал:

$$=9 \cdot D12 + 4 \cdot E12 + 3,75 \cdot F12$$

Результаты оптимизации рецептуры сливок высвечиваются на экране монитора (рис. 2), где приведена рецептура продукта с минимальной стоимостью, соответствующая нормативным требованиям.

Основными компонентами рецептуры в данном случае являются сливки с м.д.ж. 20% - 49,87 кг; молоко обезжиренное – 35,92 кг; питьевая вода - 12,54 кг и СОМ (сухое обезжиренное молоко) - 1,68 кг. При стоимости 100 кг сливок с м.д.ж. 10% - 3472,83 руб.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Ингредиенты	X _i	Рецептура, кг	Массовая доля, %				Цена, руб./кг
2				жира	белок	углеводы	воды	
3								
4	Молоко цельное	X ₁	0,00	3,8	3,2	4,8	87,3	25,00
5	СОМ	X ₂	1,68	0,5	37,9	52,6	4,0	145,00
6	Сливки, м.д.ж.20%	X ₃	49,87	20,0	2,5	4,0	72,8	56,00
7	СЦМ	X ₄	0,00	25	24,2	39,3	4,0	185,00
8	Молоко обезжиренное	X ₅	35,92	0,05	2,0	4,8	91,4	12,00
9	Питьевая вода	X ₆	12,54	0	0,0	0	100	0,50
10	Итого, кг		100,00					
11	Стандарт сливок			10,0	2,6	4,6	81,7	
12	Балансовые уравнения			10,0	2,6	4,6	81,7	
13	Функция цели, руб							3472,83
14	Энергетическая ценность, ккал			118,80				

Рисунок 2 – Рецепт сливок с минимальной стоимостью

В табл.1. приведены данные рецептурного состава сливок при минимальной (min), средней и максимальной (max) стоимости продукта.

Таблица 1 - Сравнительная оценка эффективности оптимизации рецептуры сливок с массовой долей жира 10%

Ингредиентный состав	Варианты рецептов сливок при различной стоимости (без учета потерь), кг		
	min	средняя	max
Молоко цельное	0	22,64	0
СОМ	1,68	0	0
Сливки, м.д.ж. 20%	49,87	45,04	45,01
СЦМ	0	0,46	3,94
Молоко обезжиренное	35,92	31,86	26,07
Вода питьевая	12,54	0	24,98
Масса сливок, кг	100,0	100,0	100,0
Стоимость сливок, руб./100 кг	3472,83	3556,36	3574,71

Результаты компьютерного проектирования показали, что при оптимизации рецептуры сливок массовая доля жира в трех представленных вариантах составила 10%, белка 2,6%, углеводов 4,6%, энергетическая цен-

ность 118,8 ккал. Задаваясь промежуточными значениями, между минимальной и максимальной себестоимостью можно получить множество рецептур сливок соответствующих нормативным требованиям.

Разница между максимальной и минимальной себестоимостью составляет $3574,71 - 3472,83 = 102,88$ рубля при производстве 100 кг сливок.

Выводы:

- Разработана методика оптимизации рецептур молочных продуктов с использованием цифровых информационных систем.

- Применение методики в производственном процессе позволит получить качественный продукт соответствующий нормативным требованиям и экономическую выгоду предприятиям молочной промышленности, а в учебном и научном процессе основу для разработки инновационных продуктов.

Список литературы

1. Автоматизированное проектирование сложных многокомпонентных продуктов питания : учебное пособие / Е.И. Муратова, С.Г. Толстых, С.И. Дворецкий, О.В. Зюзина, Д.В. Леонов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 80 с.
2. Лисин, П.А. Компьютерное моделирование производственных процессов в пищевой промышленности : учебное пособие / П.А. Лисин. – Санкт-Петербург: Лань, 2016. – 256 с.
3. Лисин, П.А. Практическое руководство по проектированию продуктов питания с применением Excel, MathCAD, Maple: учебное пособие / П.А. Лисин. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 240 с.
4. Мезенова, О.Я. Проектирование поликомпонентных пищевых продуктов: учебное пособие / О.Я. Мезенова. – СПб.: Проспект науки, 2015. – 224 с.
5. Моделирование рецептур пищевых продуктов и технологий их производства: теория и практика: учебное пособие / О.Н. Красуля, С.В. Николаева, А.В. Токарев [и др.]. – СПб.: ГИОРД, 2015. – 320 с.
6. Лагун, А.А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области/А.А. Лагун, И.Н. Шилова, Н.В. Фатеева//Беловский сборник. -Вып. 3/Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – С. 363–366.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Карпов Андрей Владимирович, студент - бакалавр
Смирнова Елена Анатольевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, г.Ульяновск, Россия

Аннотация: в исследовании рассмотрено состояние производства и реализации молока, определены факторы, оказывающие влияние на эффективность отрасли, предложены направления по повышению экономической эффективности. Наращивание объемов производства должно происходить за счет роста продуктивности и современных технологий содержания.

Ключевые слова: эффективность, молоко, затраты, прибыль.

Актуальность разработки направлений повышения эффективности отрасли молочного скотоводства связана с тем, что в последнее время наблюдается снижение поголовья коров и объемов производства молока [1,6]. Многие предприятия по производству и переработке молока оказались в сложном экономическом положении.

Целью исследования является анализ и разработка направлений повышения эффективности производства и реализации молока на предприятии.

Общество с ограниченной ответственностью «КФХ Возрождение» является одним из крупнейших и эффективных сельхозпредприятий Ульяновской области. В 2019 году прибыль от продаж составила почти 245 млн. рублей, уровень рентабельности производства - 19%.

Производство молока в ООО «КФХ Возрождение» занимает высокое значение в экономике сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области (табл. 1).

Таблица 1 – Удельный вес молочного скотоводства ООО «КФХ Возрождение» в экономике сельскохозяйственных предприятий, %

Показатели	В Ульяновской области	В Чердаклинском районе
Валовое производство молока	16,6	50,5
Поголовье	8,6	30,4
Объем реализации	18,9	61,5

Удельный вес валового производства молока на предприятии составляет около 17% от его производства в области и 51% в Чердаклинском районе. Объем товарного молока на предприятии еще выше - 19% и 62% соответственно.

Высокое значение занимает отрасль молочного скотоводства и в экономике предприятия, в 2019 году в отрасли было получено 43% прибыли предприятия.

На предприятии валовой надой молока по отношению к 2017 году повысился на 67% до 164 тыс. ц, что обусловлено как ростом поголовья, так увеличением продуктивности коров. Продуктивность коров на предприятии высокая – 95,74 ц (рис. 1), за короткий промежуток времени добились высоких показателей продуктивности коров, благодаря обновлению стада и закупки нового технологического оборудования для производства молока. В области всего 9 предприятий, в которых продуктивность коров более 60 ц.

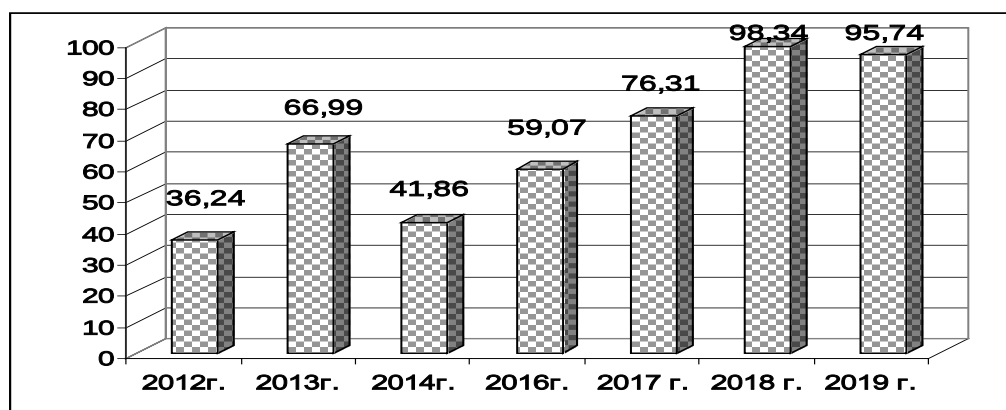


Рисунок 1 – Динамика продуктивности коров, ц

Увеличения производства и объема продаж молока повлияло на финансовые результаты отрасли. Прибыль отрасли повысилась в 2,2 раза до 105 млн. руб.

Для выявления влияния основных факторов на эффективность развития отрасли были использованы методы: цепных подстановок, группировки, корреляционно – регрессионный анализ.

Проведенный факторный анализ показал, что на прибыль от продажи молока положительное влияние оказал объем продажи молока и цена. Но в ООО «КФХ Возрождение» необходимо обратить внимание на уровень полных затрат, связанных с производством и реализацией молока.

Группировка предприятий области показывает зависимость роста продуктивности коров от уровня вложенных затрат в отрасли. При росте стоимости кормов на 1 корову, повышается их продуктивность. Группировка предприятий области по продуктивности коров выявила прямую зависимость ее роста на повышение прибыльности отрасли (табл. 2).

На предприятиях где продуктивность до 30 ц финансовый результат отрицательный. На предприятиях с продуктивностью свыше 60 ц прибыль на 1 голову коров составила 18тыс. руб. Ее уровень в этой группе в 3,3 раза

выше уровня второй группы и в 2,5 раза выше средней по исследуемым предприятиям.

Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области по продуктивности коров и их влияния на финансовый результат отрасли

Продуктивность коров, ц	Количество предприятий	Продуктивность в среднем по группе	Прибыль на 1 гол., тыс. руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена 1 ц, руб.
До 30	13	22,9	-1,4	1999,8	1978,6
30,1 - 40	8	35,1	5,4	1751,5	1918,7
40,1 – 50	8	44,5	2,5	1777,0	1851,4
50,1 - 60	8	53,1	15,2	1758,2	2098,0
Свыше 60	9	78,2	17,9	1796,4	2042,3
В среднем	46	44,8	7,1	1850,5	2002,6

Корреляционно – регрессионный анализ выявил ту же зависимость, при повышении продуктивности коров на 1 ц прибыль возрастает на 1,44 тыс. руб.

Разработка направлений по повышению эффективности производства молока в ООО «КФХ Возрождение» основывалась на проведение мониторинга эффективности отрасли молочного скотоводства и исследовании факторов [2,5]. В результате были выделены сильные позиции отрасли молочного скотоводства предприятия:

- высокая продуктивность, предприятие занимает лидирующую позицию, продуктивность на 66% выше среднего значения по Чердаклинскому району, и на 93% выше среднего значения по Ульяновской области;
- высокая цена реализация молока;
- низкая трудоемкость молока (0,28 чел.-ч.)
- высокий размер прибыли, полученной на 1 корову – почти 45 тыс. руб., что на 64% выше районного значения и в 2,9 раза областного;

Слабые позиции отрасли молочного скотоводства предприятия:

- высокие производственные затраты, производственная себестоимость молока на 17% выше чем в среднем по Чердаклинскому району и на 6,7% по области, высокая полная себестоимость 1 ц молока на предприятии.

- не высокий уровень рентабельности молока, в ООО «КФХ Возрождение» показатель ниже на 8,8% районного значения.

Основные управленческие решения ООО «КФХ Возрождение» должны быть связаны:

- с устойчивостью развития отрасли;
- с сохранением конкурентных преимуществ по продуктивности и

трудоемкости в отрасли;

- со снижением и оптимизацией структуры производственных затрат в отрасли.

На перспективу повышение продуктивности коров до 98,34 ц и поголовья коров до 1850 позволит повысить объемы его производства до 182 тыс. ц или на 11%. Оптимизация структуры производственных затрат и снижение прочих затрат изменит их структуру: переменные затраты в отрасли вырастут на 11%, их удельный вес повысится до 65%, а постоянных снизится – до 35%. Увеличение производства молока повлияет на снижение производственной себестоимости 1 ц молока до 1770 рублей, полной себестоимости на 6,7%. Все эти положительные изменения позволяют повысить прибыль от продажи молока почти до 140 млн. руб. или на 33%. Рентабельность производства вырастет до 45,6%.

Расширение масштабов производства и повышение эффективности отрасли молочного скотоводства в ООО «КФХ Возрождение» является важным направлением развития сельского хозяйства области, так как молочное скотоводство приоритетная отрасль и значение предприятия в производстве молока высокое [3,4].

Список литературы

1. Алтухов, А.И. Молочное скотоводство России: ресурсные возможности и основные приоритеты развития / А.И. Алтухов, С.Н. Серегин, Г.В. Сысов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 7. – С. 2–7.
2. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного производства молока в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова., Н.А. Утьманова // Научно–методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № 5.– С. 15–22.
3. Маринченко, Т.Е. Повышение эффективности молочного скотоводства // Вестник Всероссийского научно–исследовательского института механизации животноводства. – 2019. – № 2 (34). –С. 193–203.
4. Смирнова, Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы II Международной научно–практической конференции; Под редакцией С.И. Ткачева. – 2018. – С. 424–427.
5. Смирнова, Е.А. Прогнозирование трудоемкости молока в Ульяновской области с использованием формализованных методов / Е.А. Смирнова, В.В. Коробцова // Модернизация экономики и управления. II Международная научно-практическая конференция : сб. под общей редакцией В.И. Бережного; Северо–Кавказский федеральный университет. – 2014. – С. 60–62.
6. Яшина, М.Л. Рынок молока Ульяновской области и уровень обеспечения потребности населения региона в молоке и молочной продукции /

М.Л.Яшина, И.М. Долгова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. – № 11 (90). – С. 23–27.
7. Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов / И.Н. Шилова, В.Н. Жукова// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 105–108.

УДК 33.338.242:637

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УПИТАННОСТИ КОРОВ

Кузьминых Зоя Владимировна, студент-магистрант
Маслюк Анна Николаевна, науч.рук., канд. биол. наук, доцент
Горелик Ольга Васильевна, науч. рук., д-р с.-х.наук, профессор
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, г Екатеринбург, Россия

Аннотация: *состояние тела влияет на продуктивность, воспроизводство, здоровье и срок хозяйственного использования животных. Установлено, что тощие и ожиревшие коровы имеют пониженную продуктивность. Наличие их в хозяйстве привело к финансовым потерям за 305 дней лактации - 206745 рублей.*

Ключевые слова: *крупный рогатый скот, коровы, упитанность, продуктивность, прибыль.*

Для обеспечения неуклонного роста молочной продуктивности, в Свердловской области широко используют голштинизацию черно-пестрого скота [1-3].

Состояние тела влияет на продуктивность, воспроизводство, здоровье и срок хозяйственного использования животных. Излишняя упитанность в период отела (более 4 баллов) часто приводит к сокращению потребления корма и повышенной заболеваемости. Недостаточная упитанность в период отела (менее 3 баллов) - нередкая причина пониженного пика лактации и снижения продуктивности на протяжении всей лактации. Кроме того, коровы не должны терять более 1 балла упитанности на первой стадии лактации, так как это отрицательно сказывается на их репродуктивной функции [4-6].

Регулярная оценка состояния организма может помочь решить эти проблемы и повысить продуктивность стада и рентабельность производства.

Цель работы: Изучение влияния упитанности на эффективность производства молока голштинизированных коров черно-пестрой породы уральского типа.

Оценка упитанности коров проводилась визуальным методом, разра-

ботанным Э. Уайлдманом (Университет штата Вермонт) BCS (bodyconditionscoreindex). В зависимости от упитанности коровы были разделены на 4 группы: 1-я упитанность ниже 3-х баллов, 2-я упитанность 3,00-3,49 баллов, 3-я упитанность 3,50-3,99 баллов, 4-я упитанность 4 и более баллов. При расчете эффективности производства молока учитывали продуктивные качества коров, затраты на их содержание и упущенную выгоду.

Молочная продуктивность коров основной селекционный признак при разведении молочного скота (табл. 1).

Таблица 1 – Молочная продуктивность коров

Показатель	Группа			
	1	2	3	4
Дней лактации, дней	346±12,7	312±8,9	303±11,9	309±15,1
Удой за лактацию, кг	5651±152,0	8359±143,0	7969±127,0	7564±164,0
Удой за период раздоя, кг	1899±34,8	3136±29,8	2892±45,4	2751±42,9
В т. ч. % от удоя за лактацию	33,6	37,5	36,2	36,4
Среднесуточный удой за лактацию, кг	16,3±1,32	26,8±1,28	26,3±0,79	24,5±0,96
ВСУ, кг	21,6±1,21	37,7±0,89	33,6±0,56	31,3±1,03
Среднесуточный удой за период раздоя, кг	21,1±0,99	34,8±1,13	32,1±1,33	30,6±0,90
Коэффициент постоянства	75,6	71,1	78,3	78,2
Коэффициент молочности	1031	1444	1333	1246
Живая масса, кг	548±10,7	579±7,8	598±9,2	607±8,9

За период лактации самой высокой продуктивностью по всем показателям обладали коровы 2 и 3 группы: 8359 кг и 7969 кг молока соответственно, разница между этими группами составила 390кг (4,9%) молока и была недостоверной. Коровы 1 группы по удою достоверно уступали животным из 2 и 3 групп ($P \leq 0,001$ и $P \leq 0,01$, соответственно). Самая низкая продуктивность установлена у коров 1 группы, несмотря на то, что здесь отмечалась самая длинная лактация - 346±12,7 дней, что было больше, чем в других группах на 34, 43 и 37 дней или на 9,8; 12,4 и 10,7% ($P \leq 0,01$).

Подобные данные получены и за период раздоя, причем следует отметить, что за первые 3 месяца лактации от коров получили от 33,6% (1 группа) до 37,5% (2 группа) молока от удоя за лактацию. Среднесуточные удои коров по периодам лактации 2 - 4 групп хотя и отличались между собой, но незначительно и недостоверно, но достоверно превосходили по показателям среднесуточных удоев коров из первой группы.

Таким образом, было выявлено, что тощие и ожиревшие коровы имеют пониженную продуктивность. В связи с низкой упитанностью и осложнениями после отёла из 1-й группы на 2-м месяце лактации выбыла корова. По этим причинам хозяйство не получило прибыль.

Согласно таблице 2 самую большую прибыль за продуктивный период хозяйство получило от 2 группы 100134 рублей, в 3-й и 4-й прибыль составила 88409 и 81209 соответственно, что на 11725 (12%) и 18925 (19%) рублей меньше чем во 2-й группе. Самую низкую прибыль дала 1-я группа всего 28634 рубля, это меньше 2-й группы на 71500 (72%) рублей.

Таблица 2 - Экономические показатели

Показатели	Группа			
	1	2	3	4
Удой за лактацию, кг	5651	8359	7969	7564
Жир, %	3,97	3,89	3,87	3,93
Белок, %	3,05	3,06	3,04	3,10
Количество молока базисной жирности и белковости, кг	6112	8972	8503	8215
Цена за 1 кг молока, руб.	25			
Выручено, руб.	152800	224300	212575	205375
Затраты на содержание, руб.	124166			
Прибыль, руб.	28634	100134	88409	81209

Для расчёта упущенной выгоды сравнивались средние показатели 1-й и 4-й группы со средними показателями 2-й и 3-й группы. Итоги, полученные в результате, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет упущенной выгоды

Причина потерь	Затраты, руб.
Выбытие животных, всего руб.:	127250
- разница в балансовой стоимости и реализованной ценой	31000
- не получено продукции	96250
Неполучено продукции, руб.	78700
Перерасход спермопродукции, руб.	795
Всего финансовые потери, руб.	206745

Наличие в хозяйстве худых и жирных коров привело к финансовым потерям (табл. 2), связанных с недополучением продукции, выбытием животных (1 голова) и перерасходом спермопродукции. Финансовые потери за 305 дней лактации составили 206745 рублей.

Список литературы

1. Колесникова, А.В. Степень использования генетического потенциала голштинских быков-производителей различной селекции / А.В. Колесникова // Зоотехния. – 2017. – №1. – С. 10–12.
2. Gorelik O V, Lihodeevskaya O E, Zezin N N, Sevostyanov M Ya and Leshonok O I. The use of inbreeding in dairy cattle breeding // AGRITECH–III–2020 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 548 (2020) 082011 IOP Publishing <https://iopscience.iop.org/article/To cite this article: O V Gorelik et al 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. /10.1088/1755–1315/548/8/082013>. – Режим доступа: <https://iopscience.iop.org/volume/1755–1315/315>
3. Горелик, О.В. Влияние упитанности на воспроизводительные функции коров / О.В. Горелик, С.Ю. Харлап, З.В. Кузьминых, А.М. Нусупов // Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов : сб. тез. по материалам III Межд. конф. / отв. за вып. А. Г. Кощачев. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – С. 75.
4. Кузьминых, З.В. Влияние упитанности коров на продуктивные и воспроизводительные качества [Электронный ресурс] / З.В. Кузьминых // Молодежь и наука. – 2018. – №6. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35652466_88643929.pdf
5. Jack Rodenburg. Body Condition Scoring of Dairy Cattle. / J. Rodenburg. – Omafra: Factsheet – ISSN 1198–712X – Copyright Queen's Printer – Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/355071895/Body-Condition-Scoring-pdf>

УДК 332.2

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тихомирова Анастасия Олеговна, студент-бакалавр
Суховольская Наталия Борисовна, науч.рук, канд.экон.наук, доцент
Исаенко Анна Николаевна, науч.рук, канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: в статье приведены результаты оценки эффективности производственной деятельности аграрного предприятия, занимающегося разведением молочного крупного рогатого скота и производством сырого молока. Отмечено, что проведение мероприятий по наращиванию продуктивного потенциала животных за счет племенной работы, изменения рационов кормления, четкого соблюдения правил по содержанию животных привело к росту доходов хозяйства, что наглядно отражено в

показателях рентабельности.

Ключевые слова: *рентабельность, прибыль, эффективность, аграрное предприятие.*

Смысл любой производственной деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде прибыли – абсолютного показателя эффекта и рентабельности – относительного критерия эффективности. В этой связи вопросы научного управления рентабельностью и ее корректных расчетов представляют собой актуальную тему исследований.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что для оценки результатов деятельности необходимо сопоставлять доходы с затратами, которые были вовлечены в производственный процесс для получения продукции [1]. Размер прибыли, полученный предприятием, характеризует результат, но не позволяет в полном объеме сделать выводы об эффективности. Например, если полученная прибыль составила 5 млн. руб., то это много или мало? Сумма значительная – миллионы рублей, но если для получения в проект было вложено семь млн. руб., то понятно, что данное производство убыточно. Поэтому для руководителей и специалистов любых предприятий, в том числе и аграрных, важна не только величина генерируемой прибыли, но и уровень доходности.

Целью нашего исследования является анализ рентабельности как критерия, отражающего эффективность работы предприятия.

Основные задачи, которые были сформулированы в исследовании следующие:

- изучить теоретические основы и методики расчета рентабельности, ее виды;
- проанализировать деятельность сельскохозяйственного предприятия;
- выполнить расчет базовых показателей и сделать выводы.

Предметом исследования является рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия.

Объектом исследования стало сельскохозяйственное предприятие, расположенное в Ленинградской области, занимающееся разведением молочного крупного рогатого скота и производством сырого молока. Основные данные по этому предприятию представлены в табл. 1 (ряд значений в таблице округлен до целых чисел для удобства и наглядности представленных данных). Следует отметить, что показатель рентабельности имеет несколько видов: рентабельность основных средств, продаж, активов, продукции и др. [2, 3]. Расчет показателей рентабельности также представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Показатели, характеризующие производственную деятельность предприятия

Показатели, тыс. руб.	2017 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Выручка	207991	234816	26825	112,54
Прибыль от продаж (убыток)	15245	31494	16249	206,59
Прочие доходы	68916	38497	-30419	57,31
Прочие расходы	61657	33558	-28099	54,43
Чистая прибыль с учетом налогообложения	6324	15685	9361	248,02
Рентабельность продукции	9,06	13,21	4,15	-
Рентабельность продаж	1,12	6,68	5,56	-
Рентабельность активов	0,39	4,13	3,74	-
Рентабельность собственного капитала	0,64	6,15	5,51	-

Как видно из данных таблицы за анализируемый период выручка от реализации продукции увеличилась на 26825 тыс. руб., прибыль – на 16249 тыс. руб. Таким образом, по абсолютным показателям можно считать деятельность этого предприятия достаточно успешной. Показатели рентабельности также имеют тенденцию к росту в среднем на 4-5% по сравнению с 2017 г. Следует отметить, что показатели рентабельности данного предприятия подвержены колебаниям по годам, что является следствием изменения цен реализации и себестоимости продукции.

Расчеты позволяют сделать выводы о росте эффективности данного производства, о стабильном финансовом, хозяйственном и производственном положении предприятия. Рост рентабельности был в основном достигнут за счет снижения себестоимости продукции и увеличения надоев молока с 5625 кг в год до 6100 кг в год на одну фуражную корову. Таким образом, проведение работ по наращиванию продуктивного потенциала животных за счет племенной работы, изменения рационов кормления, четкого соблюдению правил по содержанию животных дало положительные результаты [4].

В настоящее время много аграрных предприятий являются нерентабельными (убыточными) или малорентабельными, что является следствием экономической ситуации в стране. Поэтому опыт хозяйств, которые успешно развиваются, может служить примером грамотного управления и использоваться другими предприятиями.

Список литературы

1. Тыщенко, А.А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское» [Электронный ресурс]/А.А. Тыщенко, И.Н. Шилова // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. – Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2020. – С. 382-385. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_11_2020.pdf
2. Шальнева, А.Н. Организация производства молока на основе инноваций (на примере СПК «ПЗ» Детскосельский) /А.Н. Шальнева, Д.О. Широкова // Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК: материалы международной научно-практической конференции молодых учёных и студентов. – СПб.: СПбГАУ, 2015. – С. 226–228.
3. Чекмарев, О.П. Устойчивое развитие: подходы к определению / О.П. Чекмарев, П.А. Конев // Известия Международной академии аграрного образования. – СПб.: СПбМААО, 2018. – № 38. – С. 109–113.
4. Суховольский, О.К. Значение биотехнологии в современном животноводстве / О.К. Суховольский // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – СПб.: СПбГАУ, 2019. – № 1 (54). – С. 102-107.

УДК 338.432

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Хазова Алена Александровна, студент-магистрант
Горелик Ольга Васильевна, науч. рук., д-р с.-х.наук, профессор
ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, г Екатеринбург, Россия

Аннотация: *изучение эффективности производства молока в зависимости от различных факторов актуально для планомерной работы со стадом по увеличению производства молока. Установлено, что сезон отела и возраст коров оказывает влияние на эффективность производства молока.*

Ключевые слова: *крупный рогатый скот, коровы, продуктивность, сезон отела, возраст, рентабельность.*

Повышение молочной продуктивности коров основная задача работников, занятых в молочном скотоводстве. Она изменяется в зависимости от множества факторов, как генетических, так и фенотипических [1-2]. В этой связи дальнейшее совершенствование черно-пестрой породы крупного рогатого скота в направлении повышения молочной продуктивности, пригодности к условиям современных технологий приобретает особую актуальность [3-4]. Широкое распространение в нашей стране получила чер-

но-пестрая порода, усовершенствованная с применением лучшей мировой породы, голштинской. В Свердловской области уровень голштинизации достиг высоких показателей кровности по улучшающей породе, а именно свыше 91% [5-6]. Таким образом можно говорить о создании большого массива уральского голштинизированного типа черно-пестрого скота. Изучение эффективности производства молока в зависимости от различных факторов актуально для планомерной работы со стадом по увеличению производства молока.

Целью работы явилась оценка эффективности производства молока в зависимости от сезона отела и возраста коров.

Материал и метода исследований. Исследования проводились на молочном комплексе в период с 2018 по 2020 годы. За период исследований учитывалась молочная продуктивность за оконченную лактацию по контрольным дойкам. В молоке каждой коровы один раз в месяц определяли содержание жира на приборе «Клевер – 1М», белка на приборе «Милкотестер». Исследования проводились областной молочной лабораторией. Эффективность производства молока оценивали по затратам на содержание в продуктивный период с учетом себестоимости производства в среднем по хозяйству. При расчетах не учитывались затраты на выращивания и содержания животных в непродуктивный период.

На эффективность производства молока оказывают влияние множество факторов, в том числе продуктивность животных, качественные показатели молока, себестоимость его производства [7].

Основная цель любого предприятия получение прибыли [8]. В хозяйстве разводится высокопродуктивный скот.

В таблице 1 представлены расчеты эффективности производства молока в зависимости от сезона года отела.

Таблица 1 – Эффективность производства молока

Показатель	Сезон года			
	Весна	Лето	Осень	Зима
Удой за лактацию, кг	7661	6329	6434	7426
МДЖ, %	3,85	3,92	3,94	3,90
МДБ, %	3,22	3,22	3,30	3,21
Молоко в пересчете, кг	8449	7045	7267	8232
Затраты на производства, руб.	123461	123461	123461	123461
Получено от реализации, руб.	211225	176125	181675	205800
Прибыль, убыток, руб.	87764	52664	58214	82339
Рентабельность, %	71,1	42,7	47,2	66,7

Наибольшую рентабельность по производству молока имели коровы, отелившиеся весной. Несмотря на более низкие показатели МДЖ в молоке от них получили больше молока и соответственно прибыли при его продаже. Меньше молока было получено летом и осенью и в этот период была

ниже рентабельность его производства.

В таблице 2 представлены расчеты эффективности производства молока в зависимости от возраста коров в лактациях.

Таблица 2 – Эффективность производства молока

Показатель	Лактация		
	1	2	3
Удой за лактацию, кг	6451,0	6695,4	7436,5
МДЖ, %	4,21	4,26	4,38
МДБ, %	3,10	3,14	3,24
Молоко в пересчете, кг	7277	7698	8806
Затраты на производства, руб.	123461	123461	123461
Получено от реализации, руб.	181925	192463	220138
Прибыль, убыток, руб.	58464	69002	96677
Рентабельность, %	47,4	55,9	78,3

Рентабельность производства молока повышается с возрастом. При использовании полновозрастных коров она выше на 30,9 – 22,4 %, по сравнению с первой и второй лактациями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такие фенотипические факторы, как сезон года и возраст животного оказывают влияние на рентабельность производства молока, что объясняется как влиянием окружающей среды, так и свойствами, возможностями самого организма.

Список литературы

1. Колесникова, А.В. Степень использования генетического потенциала голштинских быков–производителей различной селекции/А.В. Колесникова // Зоотехния. – 2017. №1. – С 10–12.
2. Молчанова, Н.В. Влияние методов разведения на продуктивное долголетие и пожизненную продуктивность коров/ Н.В. Молчанова, В.И. Сельцов // Зоотехния. – 2016.– №9. –С.2–4.
3. Gorelik O V, Lihodeevskaya O E, ZezinN N, Sevostyanov M Ya and Leshonok O I. The use of inbreeding in dairy cattle breeding // AGRITECH–III–2020 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 548 (2020) 082011 IOP Publishing <https://iopscience.iop.org/article/To cite this article: O V Gorelik et al 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. /10.1088/1755–1315/548/8/082013>.– Режим доступа: <https://iopscience.iop.org/volume/1755–1315/315>
4. Гридин, В.Ф. Анализ породного и классного состава крупного рогатого скота Уральского региона/ В.Ф. Гридин, С.Л.Гридина //Российская сельскохозяйственная наука. – 2019. – № 1. – С. 50–51.
5. Белооков, А.А. Характеристика молочной продуктивности голштинизированных коров в условиях Центрально-Черноземного региона и зоны Южного Урала/ А.А. Белооков, О.А. Вагапова, Ю.Е. Лаврова// БИО. –

2020. – № 9 (240). – С. 21–23.

6. Сердюк М.В., Вагапова О.А. Экономическая эффективность голштинизации черно-пестрого скота Урала/ М.В. Сердюк, О.А.Вагапова// Актуальные вопросы гуманитарных, экономических и технических наук: теория и практика: Материалы национальной научной конференции Института агроинженерии; Под ред. М.Ф. Юдина. – 2019.– С. 74–79.

7.Мартынова, А.Ю. Влияние сезона рождения на эффективность производства молока/ А.Ю. Мартынова, М.Б. Ребезов, В.С. Горелик, М.В. Сердюк// Кормопроизводство, продуктивность, долголетие и благополучие животных: Материалы международной научно–практической конференции. – 2018.– С. 42–44.

8. Медведева, Н.А. Методические подходы к внедрению стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях / Н.А. Медведева, И.Н. Шилова, Д.А. Доильницына// Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2020.– № 3 (62). – С. 90–100.

УДК 363,08 (470.331)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОБИОТИЧЕСКОЙ КОРМОВОЙ ДОБАВКИ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА В СПК «АГРОТЕХКОМПЛЕКС» СПИРОВСКОГО
РАЙОНА**

Чуб Марк Евгеньевич, студент-бакалавр
Шмидт Юлия Ивановна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь, Россия

Аннотация: *эффективность производства продукции может быть достигнута за счет интенсивного развития отрасли молочного скотоводства. Основным фактором, определяющим уровень продуктивности животных и качество производимой продукции, является кормление. Одним из способов повышения продуктивности дойных коров является использование в рационах кормления дойных коров СПК «Агротехкомплекс» Спировского района Тверской области пробиотических кормовых добавок.*

Ключевые слова: *молочное скотоводство, продуктивность коров, пробиотические кормовые добавки, эффективность производства молока.*

Деятельность любого предприятия определяется конечным финансовым результатом, который является показателем его успешности [4, с. 20]. Целью исследования является разработка рекомендаций по повышению эффективности производства молока в СПК «Агротехкомплекс» Спировского района.

Рост эффективности производства молока, может быть достигнут за счет интенсивного развития молочного скотоводства. Основным фактором, определяющим уровень продуктивности животных и качество производимой продукции, является кормление. Достаточная обеспеченность кормами, их необходимое качество и оптимальное соотношение в рационе позволяют не только повысить уровень продуктивности скота, но и обеспечить получение высококачественной продукции, а именно молока и живой массы крупного рогатого скота [1, с. 303; 2, с. 382; 3, с. 17].

Для повышения продуктивности дойных коров стоит использовать в рационах кормления пробиотические кормовые добавки, включающие в себя биологически активные метаболиты, живые вегетативные клетки и споры (микроорганизмов *Enterococcus faecium*, *Lactobacillus plantarum* – 1×10^8 КОЕ/г, *Bacillus subtilis* – 1×10^9 КОЕ/г, активатор пищеварения альфа-амилаза (27 тыс. ед./кг)), которые способствуют не только повышению молочной продуктивности и качества молока, но и положительно влияют на здоровье животных при незначительных затратах. Так, пробиотическая добавка к корму «Битацел» представляет собой сыпучий порошок с включениями частиц подсолнечного шрота, зерновых или зернобобовых культур от светло-коричневого до темно-коричневого цвета.

Микроорганизмы, входящие в состав препарата: обладают высокой антагонистической активностью в отношении патогенной микрофлоры; участвуют в формировании и поддержании иммунитета; выделяют молочную кислоту, снижают pH, синтезируют витамины группы В, аминокислоты и др. биологически активные вещества, повышают моторику пищеварительного тракта, формируют нормальную, полезную микрофлору кишечника; сбраживают глюкозу, лактозу и другие углеводы, а также некоторые спирты с образованием пропионовой кислоты, которая способствует превращению свободных жирных кислот в глюкозу и снижению выработки кетоновых тел в организме животного; синтезируют ферменты: эндоглюконазу, Бета-глюконазу, стимулируют усваивание питательных веществ; альфа-амилаза – катализирует расщепление полисахаридов (крахмала, гликогена и др.) до легкоусвояемых дисахаридов (мальтозы) и моносахаридов (глюкозы).

Альфа-амилаза участвует в процессе пищеварения, нормализуя углеводный обмен. Пробиотическая добавка активизирует деятельность желудочно-кишечного тракта, нормализует обменные процессы в организме коров, в результате чего повышается их продуктивность, увеличивается сохранность поголовья, эффективность производства продукции скотоводства [5,6]. Купить добавку можно в Группе компаний «Биона» через дистрибьютера «ФЭС-Агро» Саратов (тел.: +7(965) 889-89-20, 8-800-77-0-77-26 (доб. 855) по цене 25 руб./упаковка (25 кг). Ежегодные затраты на поголовье 84 коровы с расходом 60 г в сутки, 90 голов животных на выращивании и откорме с расходом 30 г в сутки составят 2825 рублей. Затраты на

доставку оптовой покупки составляют 300 рублей. То есть, общие затрат на покупку и доставку кормовой добавки составят 3125 руб.

В СПК «Агротехкомплекс» Спировского района необходимо использовать пробиотическую кормовую добавку «Битацел». Расчет показателей показывает рост экономической эффективности производства молока при использовании данной добавки (табл. 1).

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства молока при применении пробиотической кормовой добавки «Битацел» в СПК «Агротехкомплекс»

Показатели	2019 г. (факт)	2019 г. (расчет)	Отклонение (+;-)
Поголовье коров, гол.	84	84	-
Среднесуточный удой 1 гол., кг	5,3	7,3	+2
Продуктивность 1 гол., ц	19,24	26,50	+7,26
Валовой надой молока, ц	1277	1864	+886
Реализовано молока, ц	2427	3014	+886
Средняя цена реализации 1 ц молока, тыс. руб.	2,810	2,810	-
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-час	11,14	7,67	-3,47
Себестоимость 1 ц реализованного молока, тыс. руб.	4,978	3,1699	-1,8081
Выручка от продаж молока, тыс. руб.	6820	8469	+1649
Убыток от продаж молока, тыс. руб.	5262	1085	+1909
Уровень убыточности производства молока, %	43,55	11,36	+32,19

При использовании пробиотической кормовой добавки «Битацел»: среднесуточный удой 1 коровы увеличится на 2 кг (37,7%); продуктивность 1 коровы увеличится на 7,26 ц; валовой надой молока и объем его реализации увеличатся на 487 ц; производственные затраты увеличатся на 0,3 тыс. руб.; выручка увеличится на 1649 тыс. руб. (24,2%); затраты труда на 1 ц молока сократятся на 3,47 чел.-час (31,1%); полная себестоимость 1 ц реализованного молока снизится на 1,8081 тыс. руб. (36,3%) за счет увеличения удоя молока; убыток снизится на 1909 тыс. руб. (на 79,4%) и масса убытка составит 1085 тыс. руб.; уровень убыточности производства молока снизится на 32,19% и составит 11,36%.

Таким образом, добавление пробиотической кормовой добавки «Битацел» в основной рацион лактирующих коров экономически выгодно для СПК «Агротехкомплекс» Спировского района.

Список литературы

1. Игнатъев, Е.В. Резервы роста экономической эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский» / Е.В. Игнатъев, О.А. Роскова // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. 24 марта 2020 г. –

- Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 303–306.
2. Тыщенко, А.А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское» / А.А. Тыщенко, И.Н. Шилова // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. 24 марта 2020 г. – Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 382–385.
3. Чаргеишвили, С.В. Сравнительная характеристика продуктивности молочных коров разных пород, разводимых в Тверской области / С.В. Чаргеишвили, Д. Абылкасымов, Н.П. Сударев // Зоотехния. – 2016. – № 6. – С. 17–19.
4. Шмидт, Ю.И. Резервы устойчивого развития молочного скотоводства Тверской области / Ю.И. Шмидт, Д. Абылкасымов // Молочное и мясное скотоводство. – 2017. – № 8. – С. 20–24.
5. Новокшанова А. Л., Фатеева Н.В. Экономическая целесообразность производства пробиотических напитков с гидролизатом сывороточных белков// Молочная промышленность. – 2020.– № 12.– С. 22–23
6. Лагун, А.А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области / А.А. Лагун, И.Н. Шилова, Н.В. Фатеева // БЕЛОВСКИЙ СБОРНИК: Материалы конференции. – 2017. – С. 363–366.

УДК 338.43

ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА

Шафигуллин Флорид Ринатович, студент-бакалавр
Аскарова Айгуль Альмировна, науч. рук., канд. экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье раскрываются внутрипроизводственные резервы снижения себестоимости молока, которые могут быть использованы во многих хозяйствах не только Республики Башкортостан, но и страны в целом.

Ключевые слова: скотоводство молочное, яловость коров, резервы снижения себестоимости, эффективность, потребительские кооперативы.

Актуальность исследования. Подавляющее большинство российских исследователей аграрной экономики считают необходимым изучать и выделять факторы, воздействующие на рост производительности труда. В то же время некоторые ученые отдают предпочтение анализу влияния производственных факторов на себестоимость продукции, считая ее ключе-

вым фактором конкурентоспособности [1, 2]. Нам ближе такая позиция, поэтому считаем необходимым агроформированием страны начинать работу со снижения себестоимости производства продукции, в частности в молочном скотоводстве.

Это особенно актуально для Республики Башкортостан, где молочное скотоводство, несмотря на имеющиеся серьезные конкурентные преимущества по сравнению с многими другими регионами страны (наличие значительных площадей естественных сенокосов и пастбищ, как источник дешевых и полноценных кормов) [3], остается одной из самых низкоэффективных отраслей сельского хозяйства (с уровнем рентабельности менее 5 %).

В работе применялись методы исследования: монографический, сравнительного анализа, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный и другие.

Материалы и источники. Практика ведущих агрохозяйств показывает, что правильное управление имеющимися резервами является практически единственным инструментом снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности продукции, в частности молока, на уровне субъекта хозяйствования. В связи с этим, целью нашего исследования стали анализ затрат при производстве молока в одном из средних по размерам хозяйствах республики и последующая разработка предложений по максимально эффективному использованию имеющихся в хозяйстве производственных ресурсов (на одно агрохозяйство республики приходится, с колебаниями по годам, по 150-160 коров, рентабельность молочного скотоводства – 2-5 %, что не позволяет обеспечить даже простое воспроизводство поголовья скота собственными силами) [4,5,8].

В 2019 году, объект нашего исследования располагал пашней площадью 1485 га, 85 % из них используется для обеспечения животноводства кормами, которое представлено 270 головами крупного рогатого скота, в том числе 180 дойными коровами. В течение отчетного года 21 корова была заменена таким же поголовьем ремонтного молодняка, в результате этого получено 174 головы приплода. Это означает, что 13,4 % дойных коров оказались яловыми, в результате чего хозяйство недополучило около 300 ц молока (до 10 ц меньше от яловой коровы). Полученные же телята были проданы на сторону до достижения ими 4-6 месячного возраста по причине отсутствия возможности формирования соответствующих норм обслуживания групп молодняка [6]. Возможно, это правильное решение для нашего объекта исследования в сложившихся условиях, так как затраты на доращивание и откорм сверхремонтного молодняка скота не окупили бы себя – даже с учетом выбракованного поголовья молочных коров из основного стада, уровень рентабельности реализация скота на мясо составил 1,1% – сельскохозяйственные организации республики, судя по отчетам МСХ, получили при этом значительный убыток.

Другими видами сельскохозяйственных угодий, кроме пашни, ООО не владеет, в связи с этим в хозяйстве принято круглогодичное стойловое содержание всего крупного рогатого скота. Вероятно, по этой причине доля кормов в себестоимости молока составляет 79,9 % или 14 руб. в расчете на один килограмм молока, тогда как в целом по республике – 45 % и 7,2 руб./кг. Это означает, что на получение 1 кг молока тратится по себестоимости почти 3 кормовые единицы – это как минимум двойной перерасход кормов.

Результаты исследования. В качестве резервов повышения эффективности производства молока и молочного скотоводства в целом мы предлагаем:

1) вести планомерную работу по ликвидации яловости коров – это даст хозяйству-объекту исследования дополнительно 27 телят и примерно 300 центнеров молока, а в целом по Республике Башкортостан можно будет ежегодно получать дополнительно 12-15 тысяч телят и до 1,5 тыс. тонн молока;

2) оптимизировать кормление скота [7], что позволит сократить затраты на корма, как минимум вдвое. Тогда прибыль: $(6500 \text{ ц} + 300 \text{ ц}) \cdot (1862 \text{ руб./ц} - 1060 \text{ руб./ц}) = 5453,6 \text{ тыс. руб.}$ – в 8,3 раза больше отчетного уровня⁴

3) развитие потребительской кооперации на селе, что позволит использовать «эффект масштаба» в производстве, переработке, реализации сельскохозяйственной продукции. При этом появятся возможности создания оптимальных по численности коллективов по производству молока, выращиванию и откорму молодняка скота и других, а также формирование оптимальных по размерам групп молодняка скота разного возраста. При такой организации работы коллектив, состоящий из 2-3 человек, в состоянии обслуживать 160-200 голов молодняка старшего возраста, а себестоимость продукции снижается до 30 % [6];

4) необходимо создавать долготеленные культурные пастбища с организацией загонной пастбы животных с использованием электропастухов. При этом удастся почти полностью исключить потребление дорогостоящих концентрированных кормов в летний период, устранить затраты на скашивание и подвоз зеленой массы и создать условия для оздоровления животных;

Практическая значимость работы заключается в том, что выявленные в процессе исследования внутрипроизводственные резервы повышения эффективности производства молока, актуальны для многих хозяйств данной специализации не только региона, но и страны в целом.

Личный вклад автора. Результатом проведенного исследования стали опубликованные автором две научные статьи:

1. Производственные ресурсы предприятия: анализ эффективности использования // Теория и практика современной аграрной науки: СБ. III

национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.3 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 597-599.

2. Наличие и эффективность использования производственных ресурсов в ООО «Мир» Ермакеевского района // Студент и аграрная наука. Материалы национальной студенческой научной конференции (10 декабря 2019 г.). – Уфа, БашГАУ, 2020. – С.23-24.

Список литературы

1. Аскаров, А.А. Производство молока: затраты и выход продукции/ А.А. Аскаров, А.А. Аскарова // Вестник БГАУ. – Уфа, 2016. – №4 (40). – С.135–143.
2. Аскаров, А.А. Повышение устойчивого функционирования агроформирования на основе маржинального анализа// А.А. Аскаров, А.А. Аскарова // Материалы V Всеросс. н.-п. конф. с межд. участием. – Уфа, 2012. – С. 165–170.
3. Аскаров, А.А. Обоснование производственной программы агроформирования на основе доходности пашни/А.А. Аскаров, А.А. Аскарова // Аграрный вестник Урала. – Екатеринбург, 2010. – № 3. – С. 6–8.
4. Аскаров, А.А. Состояние и перспективы производства молока в Республике Башкортостан / А.А. Аскаров, А.А. Аскарова, И.М. Ханова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2015. – №6 (78). – С. 24.
5. Аскаров, А.А. К стратегии развития сельского хозяйства РБ на период до 2030 года / А.А. Аскаров, А.А. Аскарова // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: Межд. н.-практ. конф., БашГАУ. – Уфа, 2016.
6. Сайранов, Р.Н. Рекомендации по оплате труда работников с.-х. предприятий Стерлитамакского района Республики Башкортостан/ Р.Н. Сайранов, А.А. Аскаров. и [и др.]. – Уфа: БГАУ, 2002. – 380 с.
7. Аскаров, А.А. Оптимизация производственной программы при неистощительном землепользовании/ А.А. Аскаров, А.А. Аскарова // Вестник БГАУ. – Уфа, 2014. – № 1(29). – С. 106–109.
8. Тыщенко, А.А. Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ ПОКРОВСКОЕ» [Электронный ресурс] / А.А. Тыщенко, И.Н. Шилова // Первая ступень в науке: сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 382-385. – Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_11_2020.pdf

РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И УЧЕТА В АПК

УДК 631.145

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аветисян Татевик Мартиновна, студент-бакалавр
Дударева Анжелика Борисовна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: рассмотрена актуальная проблема инвестирования сельского хозяйства России. Обоснована необходимость инвестиционной деятельности как важнейшей составляющей эффективности развития АПК. Выявлены и раскрыты основные проблемы.

Ключевые слова: инвестиции, сельское хозяйство, государственная поддержка, финансирование, предприятия АПК, динамика.

Эффективное сельскохозяйственное производство в современных условиях во многом зависит от правильного функционирования ряда других секторов национальной экономики. В первую очередь - отрасли, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, сельскохозяйственные машины, горюче-смазочными материалами, пестицидами, минеральными удобрениями, строительными материалами, транспортными средствами и т.д. [2].

Динамика и темпы развития сельского хозяйства во многом определяются степенью обработки тех секторов экономики, которые производят для него производственные ресурсы. Помимо этого, развитие сельского хозяйства непосредственно связано с эффективной деятельностью отраслей и производств, обслуживающих аграрные компании. В основном это касается тех отраслей и производств, которые специализируются на ремонте оборудования, строительстве сельскохозяйственных объектов, снабжении средствами производства, транспортировке продукции и материалов и др.

Агропромышленный комплекс - это совокупность секторов национальной экономики, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Основная задача агропромышленного комплекса состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах общенародного пользования. АПК России является крупнейшим народнохозяйственным комплексом. Он сформировался как единое целое в середине 1970-х гг., когда были созданы материально-технические, научно-теоретические и социально-экономические предпосылки для объедине-

ния многочисленных отраслей народного хозяйства в единый комплекс.

В создании конечной продукции агропромышленного комплекса на различных стадиях производства и обращения прямо или косвенно принимают участие более 70 отраслей народного хозяйства

Российская экономика находится в процессе модернизации, что требует значительных инвестиций. Необходимость в инвестициях активно возрастает во всех сферах и секторах экономики. Сегодня для устойчивого и динамичного развития агропромышленного комплекса необходима инвестиционная активность, в обеспечении компаний финансовыми и материальными ресурсами.

Особенности инвестирования в сельское хозяйство проявляются высокой капиталоемкостью, длительным периодом возврата инвестиций, риском неполучения инвестиционного дохода.

Инвестиции в сельское хозяйство способны решить ряд основных задач[3]:

- поддержание и стимулирование общего экономического роста;
- поддержание экологической и продовольственной безопасности;
- снижение уровня бедности в долгосрочной перспективе.

Кроме того, инвестиции в сельское хозяйство значительно улучшают ситуацию в стране: постоянно увеличивается запас продуктов питания, есть значительный вклад в развитие экономики, плюс создаются новые рабочие места.

На сегодняшний день у Российской Федерации есть все шансы занять лидирующие позиции в сфере сельскохозяйственного производства (стать одним из ведущих мировых экспортеров зерна) [5].

Одна из проблем финансирования инвестиций в АПК - недостаточное финансирование сельхозпроизводителей. Уровень поддержки российских фермеров в несколько раз ниже среднеевропейских показателей. Даже средства, установленные правилами ВТО в качестве лимитов, не всегда доходят до сельскохозяйственных производителей. При этом часто выделяемые средства используются неэффективно.

Другой проблемой является, высокая степень изношенности и дефицит сельскохозяйственного оборудования и машин. Так как в России низкая производительность оборудования, российские фермеры не имеют возможности полноценно конкурировать с западными производителями и эту проблему можно устранить только после решения финансовых проблем.

Так же к проблемам в области аграрного бизнеса в российском АПК следует отнести человеческий фактор и климат. Всего лишь 30% территорий имеют благоприятный климат для ведения сельского хозяйства.

Все эти проблемы можно решить, создав благоприятные условия для ведения агропромышленного комплекса, что позволит привлечь в промышленность активную часть населения. Главным преимуществом инве-

стиций является то, что они должны быть оптимально распределены по структуре и быть эффективными. Для более эффективного развития часто необходимо активное участие государства.

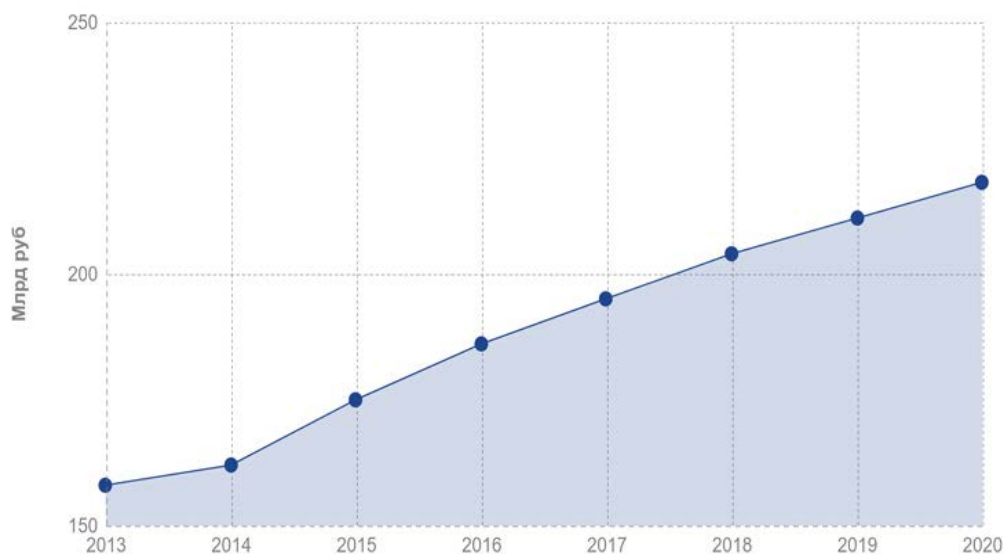


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в сельское хозяйство за счет средств государственного бюджета

Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2020 годы предусматривает ежегодный прирост инвестиций в агропромышленный комплекс в размере 4,5%. Объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, согласно прогнозным расчетам, увеличится на 42%. Согласно статистике Росстата, ежегодный объем инвестиций в сельское хозяйство за счет средств государственного бюджета в период с 2013-2020 года активно увеличивается. [6].

К важнейшими перспективами развития сельского хозяйства следует отнести: во-первых, поддержание и стимулирование общего экономического роста. Во-вторых, решение проблемы продовольственной и экономической безопасности. В-третьих, экспортные барьеры. Правительство использует различные методы ограничения экспорта сельскохозяйственной продукции, чтобы контролировать поставки и цены на внутреннем рынке. В-четвертых, создание новых рабочих мест, а также решение социальных проблем.

Сегодня государство уделяет внимание этой отрасли, разрабатывает различные программы развития, что благотворно влияет на сельское хозяйство. Таким образом, стабильные и устойчивые инвестиции в сельское хозяйство дают толчок для развития инновационных технологий.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации № 717 «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» от 14.07.2012 г. [Электронный ресурс]// Информационно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/post717-2012.pdf>
2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с.
3. Винничек, Л.Б. К вопросу о проблеме продовольственной безопасности / Л. Б. Винничек, А. Г. Папцов, Е. В. Фудина // Нива Поволжья. – 2012. – № 3(24). – С. 61-64.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

УДК 339.92

РОЛЬ ТНК В ЭКОНОМИКЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Васечкин Сергей Андреевич, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: *цель данной работы рассмотреть, что из себя представляют транснациональные корпорации и какую роль они оказывают на экономику развивающихся стран. Данная статья была написана с помощью обработки информации, полученной из научных источников. Прочитав эту статью у вас сложится чёткое понимание и личное мнение роли ТНК в экономике развивающихся стран.*

Ключевые слова: *ТНК, страна, экономика, корпорация, государство.*

Актуальность темы исследования определяется тем, что в настоящее время современный глобальный мир, в котором экономики всех стран тесно взаимосвязаны, характеризуется возрастающей экономической и политической ролью транснациональных корпораций одновременно с усилением процессов неопределенности, которые служат как источники геополитических рисков. Транснациональные корпорации, являясь мировыми гигантами, занимают центральное место в мировом экономическом развитии.

Они владеют значительной долей мировых финансовых ресурсов, что помогает увеличить их влияние на менее развитые экономики. С этих позиций изучение проблем влияния транснациональных корпораций на развитие экономики развивающихся стран представляется перспективным и актуальным направлением [0].

Международные корпорации XXI в. становятся важнейшим элементом развития экономических и политических отношений, а также мировой экономики. Транснациональные корпорации (ТНК) выступают сегодня как непосредственные участники всего спектра международных связей.

На ТНК приходится около четверти мирового ВВП. ТНК обслуживают около 70% всей мировой торговли, владеют 80% лицензионных патентов и ноу-хау, являются активными инвесторами в исследования и разработки (80%), а также осуществляют почти 90% прямых иностранных инвестиций (ПИИ) [0].

Транснационализация - перемещение капитала из стран с его относительным избыточным количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть рационально использованы в производственных процессах из-за нехватки капитала.

Транснациональная корпорация (компания) или ТНК (transnational corporation) – крупная фирма (или объединение фирм разных стран), имеющая зарубежные активы (капиталовложения) и оказывающая сильное влияние на какую-либо сферу экономики (или несколько сфер) в международном масштабе.

Другими словами ТНК – компания, международный бизнес которой является существенным, а также на зарубежные активы которой приходится около 25-30 % их общего объема и которая имеет филиалы в 2 и более странах [0].

Основными предпосылками развития ТНК являются исторические связи, наличие благоприятного инвестиционного режима, большая емкость рынков, развитая инфраструктура, активная инновационная деятельность.

Международные компании начали вкладывать капиталы в развивающиеся страны в первой половине 1990-х гг. Государства с переходной экономикой, они же развивающиеся, являются новой сферой инвестирования для ТНК.

В настоящее время инвестиционные связи между развивающимися странами и государствами с переходной экономикой только усиливаются. Чем лучше развивающиеся государства, тем больше ТНК в них вкладываются. А в страны с низкой прибыльностью для ТНК, по тому или иному фактору, инвестируют меньше.

К примеру, Казахстан и Российская Федерация получают основную массу вложений инвесторов из развивающихся государств, в то время как в Китай и Турцию меньше. В государствах с переходной экономикой ТНК

оказывают значительное влияние на экономическое развитие [0].

Основными формами участия капитала транснациональных корпораций в экономике принимающей стороны являются: наличие иностранной компании, совместное предприятие и операции по присоединению и слиянию. Причем зарубежный опыт показывает, что большая часть инвестиций в страну поступает благодаря приватизации [0].

Интересы транснациональных корпораций и стран, на территории которых они базируются, как правило, совпадают. Транснациональные корпорации позволяют своему государству получать доступ к ресурсам других стран.

Отличным способом для страны избежать экономического кризиса является привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которыми чаще всего распоряжаются ТНК. Как вы понимаете ТНК это по сути – иностранное инвестирование в экономическое развитие других стран.

Согласно данным ЮНКТАД, в 2017 году приток ПИИ в мире упал на 23%, а именно до 1,43 трлн. долл. США [0].

В 2017 году доля развитых стран в общем объеме вывозимых ПИИ оставалась неизменной - 71%. За последние два года развитые страны Северной Америки составляли большую долю в исходящих ПИИ. Их доля выросла с 20% в 2015 году до 29% в 2017 году, достигнув той же доли, что и в Европе [0].

Государство может рассчитывать на приход транснациональных корпораций и на реинвестированную прибыль по мере того, как в ней будет создаваться благоприятный инвестиционный климат.

При решении вопроса о привлечении капитала международной корпорации следует иметь в виду привлечение иностранных инвестиций в целом, так как часто ТНК участвует в экономике страны-реципиента посредством ПИИ, а для этого и нужен благоприятный инвестиционный климат.

К факторам, формирующим благоприятный инвестиционный климат в национальной экономике, относятся [0]:

- ✓ характеристика экономического потенциала государства;
- ✓ зрелость рыночной среды (инфраструктура, приватизация, инфляция, экспортные возможности, присутствие иностранного капитала и т.п.);
- ✓ социальные аспекты;
- ✓ финансовые вопросы (к примеру, уровень процентных ставок банков, доступность бюджетных ресурсов и кредитов, и др.);
- ✓ наличие налоговых льгот.

Относительно последнего фактора следует отметить, что в странах — ближайших соседях Беларуси действует целый комплекс льгот для иностранных инвесторов.

Страны, в которых действуют большие комплексы налоговых льгот для иностранных инвесторов, быстро получают большую часть ПИИ.

Один из примеров налоговых льгот будет, то, что произведенная за рубежом продукция, не будет облагаться пошлинами со стороны государства, где эта продукция была произведена [1]. В Литве, к примеру, при инвестировании в экономику некоторых иностранных государств более 1 млрд. долларов вы будете освобождены от налога на 5 лет.

К концу 2018 г. стоимость активов 2000 ТНК из 60 стран мира 2000 достигла 189 трлн. долл., рыночная стоимость - 56,8 трлн. долл. В 2017 году в рейтинг Global 2000 вошли 27 компаний из России [0].

Выводы исследования, проведенного UNCTAD (конференция ООН по торговле и развитию), которое было опубликовано в Докладе «О состоянии инвестиций в мире» подтверждают, что чем активнее страна сотрудничает с ТНК, чем меньше барьеров она создает на пути перемещения капиталов и товаров, тем страна богаче, и тем активнее развивается ее экономика.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль транснациональных корпораций в экономике развивающихся очень велика. Ведь на современном этапе развития мировой экономики транснациональные корпорации являются ведущей производительной силой. Но чтобы ТНК инвестировали в развивающиеся государство нужно создать благоприятный инвестиционный климат в странах – нуждающихся в инвестировании.

Следует отметить, что основными факторами, привлекающими иностранных инвесторов, являются низкая стоимость рабочей силы, более дешевые ресурсы, деятельность в сфере услуг и инфраструктуры, возможности слияния и поглощения других фирм. Различные формы сотрудничества могут дать положительный эффект, если будут опираться на достижения и преимущества в сфере экономики каждой страны - участницы кооперации.

Стоит учитывать, что стратегии транснациональных корпораций сочетают в себе как положительные аспекты, способствующие развитию экономик не только принимающих стран, но и инвестирующих государств, так и отрицательные, приводящие в некоторых случаях даже к зависимости стран от ТНК.

В современной мировой экономике мощь транснациональных корпораций постоянно растет и затрагивает не только другие компании, но и состояние целых государств. По многим экономическим показателям ТНК даже превосходят некоторые страны мира, что позволяет им диктовать и устанавливать свои «правила игры» на мировой арене.

Список литературы

1. Брильёва, Н.В. Взаимное сотрудничество развивающихся стран. 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://natalibrilenova.ru/vzaimnoe-sotrudnichestvo-razvivayuschih-stran/>
2. Дадалка, С.А., Козловская З.А. – ТНК: влияние на экономику стран с переходной экономикой в условиях глобализации. Научная публикация.

- 2013 г. С.26-31. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/11160/C.%2026-32.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
3. Сафаров, Б. А., Малашенкова О. Ф. Сотрудничество стран с переходной экономикой и транснациональных корпораций. 2017. – С.208-209. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/148988/1/saforov_malashenkova_BMV_2015.pdf
4. Суслова, Е.В. Анализ современных тенденций деятельности транснациональных корпораций. Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». 2019. – С. 1-3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-tendentsiy-deyatelnosti-transnatsionalnyh-korporatsiy>

УДК 336.64

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ В АПК

Ватлин Антон Валерьевич, студент - специалист
Чухнина Галина Яковлевна, науч., рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: *в представленной статье рассматриваются проблемы финансирования АПК. Доказано, что финансирование деятельности организаций АПК из разных источников даст возможность усовершенствовать их состояние и сделать сельское хозяйство одной из рентабельных отраслей нашей страны.*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, АПК, финансирование, кредит.*

Наиболее развитой отраслью экономики России сегодня является агропромышленный комплекс (АПК). Из-за ухудшения политической обстановки в мире, создания санкций против России со стороны США, стран Европейского союза и Украины стабильное и динамичное развитие АПК в настоящее время относится к приоритетной задаче. Проблемой, оказывающей пагубное влияние на развитие сельского хозяйства в РФ, является недостаточное финансирование.

Развитие национального агропромышленного комплекса может происходить только при крупных финансовых вложениях в его развитие и государственной поддержки [6], так как сельскохозяйственное находится в прямой зависимости от рисков: риски неурожая из-за неблагоприятных погодных условий, риски болезни скота, риски снижения закупочных цен перерабатывающими предприятиями.

Для решения проблемы финансовой поддержки сельскохозяйственного производства многие сельхоз предприятия прибегают к одному из основных инструментов организационно-экономического механизма, к кредитам. Так как на развитие сельского хозяйства оказывают воздействие разные причины, появляется необходимость в использовании такого финансового инструмента как кредиты. В разные периоды времени и в разных странах вопрос о кредитах решался по-разному. Имеется несколько подходов к решению данного вопроса. К важным элементам финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий при рыночных отношениях относятся их собственные ресурсы.

На рисунке 1 представлены причины отказа в получении финансовой поддержки[2]. Отказ в получении финансовой поддержки ведет к невысокому уровню рентабельности сельскохозяйственных предприятий. Дальнейшее развитие сельскохозяйственных предприятий может оказаться в не лучшей ситуации, так как именно с комплексным характером поддержки, прежде всего, связаны успехи развитых в отрасли сельского хозяйства.

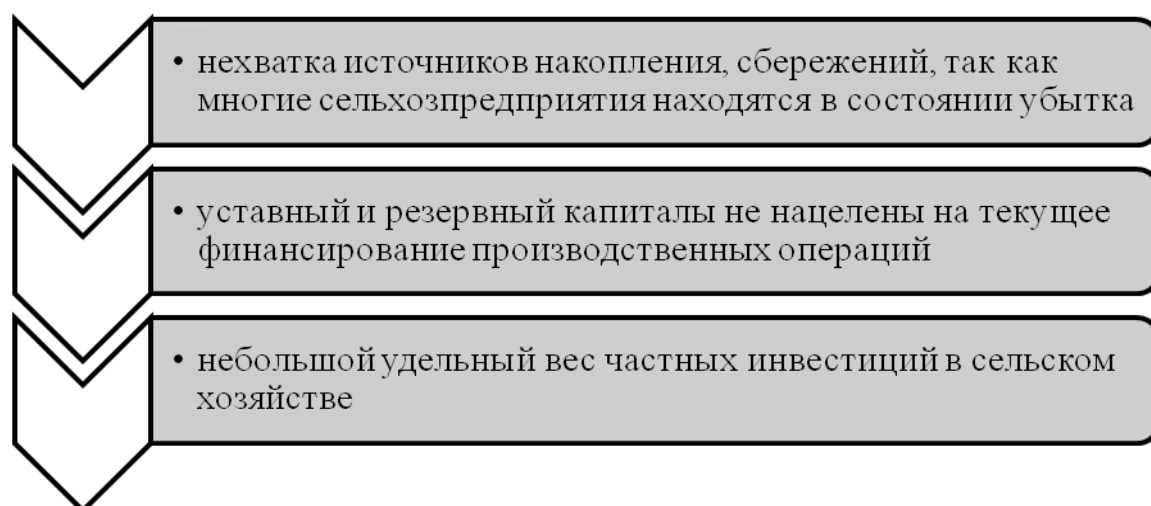


Рисунок 1 – Причины отказа в получении финансовой поддержки

Кроме финансовой помощи, сельхозпроизводители получают информационную, правовую, инновационную, маркетинговую и иные виды поддержки [2].

Государственная бюджетная поддержка также относится к источнику финансовой поддержки отрасли сельского хозяйства. К одному из типов относятся дотации, исходящие в настоящее время из двух уровней бюджетов: федерального и местного. Данный вид поддержки достаточно интересен аграрному сектору, так на данную отрасль влияет характер сезонности при производстве и получении дохода [1].

Механизм субсидирования кредита из средств специального фонда приводит к тому, что кредитные ресурсы довольно часто по низкой про-

центной ставке попадают не в сельское хозяйство, а в другие отрасли, искажаются конкурентные условия на финансовом рынке услуг, так как количество банков, работающих с отраслью сельского хозяйства, часто сводятся только к тем, которые могут использовать бюджетные ресурсы, происходит рост расходов на контроль за целевым использованием кредитов и др. В то же время довольно остро стоит проблема возврата выданных кредитных ресурсов, так как фонд создается в основном за счет возвратных средств.

Рассматривая то, что сельское хозяйство в условиях свободной конкуренции не может прийти к высокому уровню рентабельности, сравниваемой с вложениями в сферы торговли, финансов, услуг, промышленности, довольно сложно рассчитывать на большие «вливания» в данную отрасль. К тому же и оборачиваемость средств в сельскохозяйственном производстве находится на низком уровне [4].

Основным фактором, так же ограничивающим кредитование сельского хозяйства, являются специфические риски [5]. С данными рисками банки сталкиваются при кредитовании аграрной сферы. Понятие кредитного риска тесно связано с оценкой кредитоспособности заемщика. Сейчас сформировалась ситуация, при которой большинство сельскохозяйственных предприятий относятся к неблагонадежным заемщикам. Это способствует тому, что оборотные средства увеличиваются, в первую очередь, с помощью собственных средств предприятий и краткосрочных (до года) банковских кредитов, исходящих в большей части из фонда льготного кредитования АПК. При этом доля банковских кредитов постоянно сокращается, да и количество банков, участвующих в кредитовании сельского хозяйства, тоже уменьшается [3, с.27].

К способу мобилизации дополнительных кредитно-финансовых ресурсов можно отнести создание специализированных сельскохозяйственных институтов. Все эти кредитные учреждения направлены на развитие производства в регионе.

К еще одной форме финансирования сельскохозяйственных предприятий относится лизинг. Лизинг как иной метод кредитования приводит к усилению конкуренции между банками и лизинговыми компаниями, оказывает понижающее воздействие на кредитный процент [1].

Подводя итог, стоит сказать, что попытки выхода из кризиса, опираясь в основном на товарные, льготные кредиты или другую материально-финансовую поддержку предприятий АПК, как продемонстрировал опыт, имеют низкую эффективность. Из-за низкой платежеспособности агропромышленных предприятий, государству нужно развивать меры по развитию субсидирования процентных ставок кредитов для сельхозпроизводителей, создавать новые кредитные институты для данного сектора экономики и формировать частичное обеспечение банковских ссуд гарантиями государства.

Список литературы

1. Дьячкова, С.П. Теоретические аспекты развития агропромышленного комплекса / С.П. Дьячкова // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №6. – С.97.
2. Клычова, Г.С. Особенности признания в учете государственных субсидий, выделяемых сельскохозяйственным предприятиям, в соответствии с отечественными и международными стандартами / Г.С. Клычова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №25. – С. 365.
3. Мальцева, Т.С. Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: практической конференции (19 мая 2017 г.) / Т.С. Мальцева. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2017. – С. 250.
4. Чухнина, Г.Я. Инновационное развитие сельскохозяйственного производства / Г.Я. Чухнина, М.В. Ватлин, А.В. Ватлин // Актуальные проблемы молодежной науки в развитии АПК: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 11–13 декабря 2019г. – Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия им. профессора И.И. Иванова, 2020. – С. 52–58.
5. Чухнина, Г.Я. Влияние государственной поддержки на развитие агропромышленного комплекса Волгоградской области / Г.Я. Чухнина // V Межрегиональная заочная научно-практическая конференция «Трансформация хозяйственных связей и торговой политики региона в условиях реализации федеральных целевых программ 4 июня 2020. – Симферополь. – Крым, 2020. – С. 18–23.
6. Чухнина, Г.Я. Влияние государственной поддержки на развитие агропромышленного комплекса / Г.Я. Чухнина. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2019. – С.174.

УДК 338.2

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Волынкина Елена Александровна, студент-бакалавр
Дударева Анжелика Борисовна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: *развитие агропромышленного комплекса в современных условиях является национальным приоритетом в России. Немаловажное значение имеет государство, выступая как стратегический инвестор, цель которого – прямая и косвенная поддержка агропромышленного комплекса для предоставления продовольственной безопасности страны. Данная цель осуществляется созданием точек роста регионов и отраслей, которые способны не только решить текущие проблемы импортозамещения, но и обеспечить формирование новых экспортноориентированных*

направлений. Государственная инвестиционная политика может существенно повлиять на самофинансирование предприятия и интегрированной структуры, а также об инвестиционной привлекательности агропромышленных предприятий.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инвестиции, инвестиционная привлекательность, программы развития.

Главное условие развития агропромышленного комплекса – привлечение инвестиций в эту сферу деятельности, а также создание инвестиционного рынка с участием как государственных структур, так и частного бизнеса.

Инвестиционные процессы – сфера, которая притягивает не только большое внимание современных ученых и практиков, но и органы государственной власти на всех уровнях. Это объясняется тем, что опыт последних лет наглядно демонстрирует положительные тенденции развития отдельных интегрированных структур, компаний или сфер деятельности в агропромышленном комплексе [1,5].

Тем не менее, по-прежнему существуют проблемы развития сельских поселений, отсталости технической базы сельскохозяйственных предприятий, специалистов дефицит, а также отток населения из сельской местности.

Преодоление проблемы связана с необходимостью повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий и возможность привлечения частных инвестиций, а также с регулирующим влиянием на состояние страны агропромышленного комплекса.

В этом контексте актуальной задачей является рассмотрение вопросов стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном комплексе.

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717.

Были определены пять основных задач программы:

- обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации с учетом экономической и территориальной доступности продукции агропромышленного комплекса (индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2025 году составит 116,3% к уровню 2017 года);

- реализация добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции в 2025 году на сумму 5 774,3 млрд. рублей;

- достичь темпа роста экспорта сельскохозяйственной продукции в 2025 году на уровне 210,6% к уровню 2017 года;

- достижение индекса физического объема инвестиций в основной

капитал сельского хозяйства в 2025 году на уровне 121,8% к уровню 2017 года; - достижение объема располагаемых ресурсов домохозяйств (в среднем на 1 члена домохозяйства в месяц) в сельской местности к 2025 году в размере 21 870 руб.

Объем финансового обеспечения по данной государственной программе составил 311 507,6 млн. рублей (рисунок 1) [2].



Рисунок 1 – Основные направления расходов федерального бюджета по Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

Основными результатами реализации данной государственной программы в 2020 году по сравнению с 2019 годом являются:

- увеличение произведенной добавленной стоимости, создаваемой в сельском хозяйстве, с 3 528,6 до 3 794,7 млрд. рублей;
- увеличение объема кредитных ресурсов, привлеченных в агропромышленный комплекс, с 1 696,7 до 1 900,3 млрд. рублей;
- повышение рентабельности сельскохозяйственных организаций с 12,5% до 14,6%;
- увеличение располагаемых ресурсов домашних хозяйств (в среднем на 1 члена домашнего хозяйства в месяц) в сельской местности с 19 188,5 до 21 104,8 рублей;
- увеличение количества единиц новой сельскохозяйственной техники (тракторов, кормов, зерноуборочных комбайнов, прицепной и навесной техники), приобретенной сельскохозяйственными товаропроизводителями, с государственной поддержкой с 17 639,0 до 24 137,0 единиц.

Крупнейшими кредиторами агропромышленного комплекса являются АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк. Они составляют 87,9% от общего объема предоставленных кредитных ресурсов. Соотношение краткосрочных и инвестиционных кредитных ресурсов происходит следующим образом: 75,5% - краткосрочные обязательства, 24,5% - инвестиционные кредиты.

Сельскохозяйственный сектор оказывает большое влияние на всю экономику, а успехи в сельском хозяйстве создают условия для развития

смежных отраслей промышленности, в том числе машиностроения, химической промышленности и ряда других. Чтобы сохранить положительную динамику в целях содействия дальнейшему развитию, необходимо сохранить и совершенствовать меры государственной поддержки для привлечения дополнительных инвестиций в сельскохозяйственный сектор экономики, а также повышать эффективность использования бюджетных ассигнований, предоставляемых на эти цели.

Список литературы

1. Международные финансы: учебник / Э. С. Хазанович, Л. А. Юнусов, И. А. Юнусов. – Москва: КНОРУС, 2017. – 333 с.
2. МинФин России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=10249> (дата обращения: 13.11.2020).
3. Дударева, А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России / А.Б. Дударева // Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики: взгляд молодых: Материалы научно-практической конференции молодых ученых. – М., 2015. – С. 143–148.
4. Инвестиционное право : учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс]/ А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 535 с. – ЭБС Юрайт. – Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/428563/p.1> (дата обращения: 13.11.2020).
5. Голубева, С.Г. Оценка инвестиционной привлекательности лесного комплекса районов Вологодской области / С.Г. Голубева, Т.А. Ушакова // Управленческий учет. – 2018. – № 9. – С.47–55.

УДК 338.583

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЗАО «АГРОФИРМА ИМЕНИ ПАВЛОВА» НИКОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дресвянина Диана Николаевна, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в ходе исследования был проведен анализ структуры и динамики затрат на производство продукции в ЗАО «Агрофирма имени Павлова» Никольского района Вологодской области. По результатам факторного анализа и операционного анализа затрат определены пути их оптимизации при производстве продукции и за счет более рациональной организации производства.

Ключевые слова: производственные затраты, системы управления затратами, себестоимость, материальные затраты, финансовый результат.

Цель проведенного исследования состояла в анализе механизма управления затратами на производство продукции в ЗАО «Агрофирма имени Павлова». Новизна исследования заключается в разработке ключевых направлений совершенствования управления затратами предприятия по результатам выявленных в нем недостатков.

Процесс управления затратами можно назвать практически центральным инструментом в блоке производственной деятельности сельскохозяйственных организаций. Качественно выстроенный и своевременно проведенный анализ затрат во взаимосвязи с другими показателями позволяет избежать проблемных мест деятельности [1,3].

ЗАО «Агрофирма имени Павлова» реализует себя как наиболее перспективное сельскохозяйственное предприятие, функционирующее не только в сфере собственно молочного производства, но также и в некоторых других направлениях деятельности.

Общий объем материальных затрат за изучаемый период вырос на 56,08% или 100 379 тыс. руб. При этом существенно (почти в 2 раза) вырос объем затрат, которые тратит агрофирма на семена и посадочный материал, производимые самостоятельно. Прирост данного вида затрат составил 3733 тыс. руб. При этом доля покупных семян снижается в общем объеме затрат значительными темпами – уменьшение расходов на них составило 32,78%. Соответственно на перспективу, агрофирме нужно внимательнее отнестись к затратам, которые возникают при работе с собственными посевными материалами.

Затраты на корма для скота возросли за минувший период на 18%, это связано с оптимизацией животноводства как одного из направлений деятельности [2,5].

В структуре материальных затрат большую часть занимает формирование кормовой базы – несмотря на снижение доли с 63,83% до 48,4%, эти затраты являются основными. При этом затраты на корма собственного производства и корма покупные занимают в структуре примерно одинаковую величину на конец 2019 года.

Расходы на электроэнергию, несмотря на фактическое возрастание – в структуре снизилась с 8,81% (максимальное значение – 2017 г.) до 4,84% (значение 2019 г.). Это говорит о реальной возможности оптимизации энергоресурсов для деятельности предприятия [2].

Наиболее стремительно возрастают затраты на оплату труда – на 39900 тыс. руб. или 116,83%.

Результаты факторного анализа выявили следующие проблемы формирования и управления затратами в ЗАО «Агрофирма имени Павлова»:

1. Перерасход по заработной плате и нерационально высокие темпы ее возрастания в сравнении с ростом производительности труда.

2. Высокая зависимость от цен, которые выставляют поставщики на приобретение материальных ресурсов и возникновение перерасхода в связи с этим.

3. Необходимость оптимизации переменных затрат на изготовление продукции агрофирмы [4].

На основании проведенного анализа предложены проектные направления.

Первое мероприятие – снижение включаемых в стоимость коммерческих расходов. Для этого необходимо создание интернет-доступа за счет собственного сайта.

При сохранении объема выручки за счет снижения отдельных статей затрат за счет работы сайта и формирования посредством электронного магазина базы поставщиков приведет к тому, что чистая прибыль возрастет на 4423 тыс. руб. и достигнет величины 53146 тыс. руб.

Второе мероприятие связано с оптимизацией различных затрат, включаемых в основные, в первую очередь – с издержками обращения.

При сохранении объема выручки за счет снижения издержек предприятия, чистая прибыль возрастет на 545 тыс. руб. и достигнет величины 49268 тыс. руб. Дальнейшая тенденция экономии ресурсов позволит развивать это направление.

Третье направление, которое может быть реализовано для оптимизации затрат – связано с работой с персоналом.

При сохранении объема выручки за счет внедрения рационализаторского предложения и оптимизации затрат на премиальные выплаты, чистая прибыль возрастет на 4490 тыс. руб. и достигнет величины 53213 тыс. руб.

Предложенные направления оптимизации затрат положительно отразятся на финансовом результате предприятия. Изменение показателей отчета о финансовых результатах (табл.1) указывают на возможный рост эффективности работы предприятия в целом.

Таблица 1 – Общее изменение данных отчета о финансовых результатах ЗАО «Агрофирма имени Павлова» после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Показатель	Значение		Изменение	
	2019 г.	прогноз	+-	%
Выручка	348841	348841	0	100
Себестоимость	346571	337081	-9490	97,26
Валовая прибыль (убыток)	2270	11760	9490	518,06
Прибыль от продаж	2270	11760	9490	518,06
Проценты к уплате	0	0	0	-
Прочие доходы	56953	56953	0	100,00
Прочие расходы	10336	10336	0	100,00
Прибыль до налогообложения	48887	58377	9490	119,41
Чистая прибыль	48723	58181,164	9458	119,41

Данные таблицы показывают, что общая величина экономии затрат на производство продукции от всех трех мероприятий составит 9490 тыс. руб. (сокращение затрат на 2,7%). Это приведет к приросту показателя чистой прибыли на 19,41% или на 9458 тыс. руб. Таким образом, прогнозная эффективность всех предлагаемых мероприятий доказана и все три направления могут быть использованы одновременно для получения лучшего экономического эффекта.

Список литературы

1. Керимов, В.Э. Управление затратами на производственных предприятиях [Электронный ресурс] / В.Э. Керимов // Консультант директора. – Москва, ИНФРА-М. – 2003. – №3 (183). – С. 22-26. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=114549>.
2. Баринаова, О.И. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами / О.И. Баринаова, О.А. Шихова // Инновационный путь развития АПК: сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава (24-25 февраля 2016 г.) ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – 312 с.
3. Юренева, Т.Г. Совершенствование информационного обеспечения управления затратами в условиях инноваций / Т.Г. Юренева, О.И. Баринаова // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции (Минск, 11-12 июня 2014 г.) / редкол: И.М. Морозова [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2014. – С. 297-302.
4. Баринаова, О.И. Бюджетирование, как инструмент управления затратами в отрасли молочного скотоводства / О.И. Баринаова, Т.Г. Юренева // Казанская наука. – 2012. – Казань: Казанский Издательский дом, 2012. – С. 65-68.
5. Баринаова, О.И. Оценка эффективности отрасли молочного скотоводства с использованием кластерного метода [Электронный ресурс] / О.И. Баринаова // Молочнохозяйственный вестник. – 2012. – №1 (5) I кв. – С. 60-67. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru/journal/files/jrnl_publication/vypusk5.pdf

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Карабаш Елена Николаевна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в данной статье раскрыто понятие финансового планирования, описаны его задачи и виды, а также рассмотрены различные методы. Определена роль финансового планирования в управлении предприятием.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовое прогнозирование, финансы, методы финансового планирования.

Известно, что при осуществлении какого-либо вида деятельности необходимо четкое формирование целей, которые следует достичь, образование определенного алгоритма действий, а также планирование ожидаемых конечных результатов. Благодаря планированию, возможно достичь наилучшего результата, при этом затрачивая на это минимальное количество ресурсов. Все проекты финансового и экономического характера, а также сделки и операции, целью которых является достижение наилучшего результата, нуждаются в том, чтобы их тщательно продумали и осмыслили до реализации. Для того чтобы получить желаемый результат, необходимо провести составление прогнозов, планов и программ, так как это гарантирует надежность достижения поставленной цели.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что все сферы человеческой жизни имеют высокую зависимость от планирования. Под планированием обычно понимают какую-либо проекцию в будущее, с помощью которой возможно достичь поставленную цель в рамках определенных возможностей и условий. В процессе планирования происходит оптимальное распределение ресурсов, которые помогают достигать поставленные цели.

Рассматривая логическую цепочку организации планирования, можно сказать, что план по выполнению каких-либо действий создается на основе прогнозирования.

Прогноз – научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов, на данной стадии идет разработка программы действий и оценивания вероятности наступления тех или иных событий. План – определение точной цели и предвидение детальных событий анализируемого объекта, а также закрепление порядка действий и способов достижения поставленных задач.

Финансовое планирование – совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах[2]. Финансовое планирование выступает как целенаправленная деятельность государства по обоснованию эффективности принимаемых экономических и социальных решений с учетом их обеспеченности источниками финансирования, оптимизации намеченных затрат и положительных конечных результатов.

Целью финансового планирования является оценка состояния финансов во всех звеньях системы финансов, а также определение потенциальных возможностей для увеличения финансовых ресурсов.

Главные задачи финансового планирования:

- Обеспечить необходимыми финансовыми ресурсами поставленные цели и задачи государства и предприятия;
- Достичь оптимального соотношения между финансовыми ресурсами, которые находятся в распоряжении государства и доходами, которые остаются у хозяйствующих субъектов;
- Выявить резервы увеличения финансовых ресурсов;
- Контроль за эффективным и целесообразным использованием ресурсов.

С помощью финансового планирования идет упорядочение финансовых отношений, предвидение финансовых результатов деятельности, четкое понимание и возможность анализа различных вариантов достижения целей. Различают несколько видов финансового планирования и прогнозирования (табл.1).

К каждому из данных видов финансового планирования присущи различные методы, инструменты, а также виды реализации. Все данные компоненты имеют между собой тесную взаимосвязь и работают в четкой последовательности.

Таблица 1 – Виды финансового планирования

Стратегическое	Текущее	Оперативное
Определяются цели и задачи определенных показателей по основным, наиболее важным направлениям на среднесрочную и долгосрочную перспективу, а также разрабатывается механизм их реализации при учете внешних факторов;	Формирование промежуточных этапов на базе стратегических целей. Его осуществление происходит на основе разработанного стратегического плана.	Обеспечение согласованной работы всех служб и подразделений, которые выполняют производственные и финансовые планы.

Существуют различные методы финансового планирования и прогнозирования (табл. 2).

Таблица 2 – Методы финансового планирования

Методы	Примечание
Метод экономического анализа	С его помощью производится анализ движения финансовых ресурсов за истекший период. Благодаря данному методу возможна оценка финансового состояния объекта, определение динамики финансовых показателей, тенденции их изменения, изучение результативности действующих финансовых отношений.
Коэффициентный метод	Данный метод базируется на достижениях прошлых лет для того, чтобы с помощью коэффициентов уточнить задания истекшего года и определить показатели нового периода.
Нормативный метод	Данный метод рассчитывает потребность в финансовых ресурсах и их источников с помощью использования заранее установленных научно обоснованных норм и технико-экономических нормативов.
Балансовый метод	Данный метод является главным способом согласования отдельных разделов финансовых планов. Его используют для того, чтобы произвести взаимную увязку расходов с источниками их покрытия. Благодаря этому методу предупреждаются возможные диспропорции между расходами и поступлениями денежных средств в определенные отрезки времени.
Метод экономико-математического моделирования.	С помощью данного метода происходит поиск взаимосвязи между финансовыми показателями и факторами, которые их определяют. Он основывается на построении различных моделей движения финансовых ресурсов.
Программно-целевой метод	Данный метод используется для того, чтобы разработать целевые комплексные программы. В основе лежит ориентация деятельности на достижении поставленных целей, а построение реализуется по логической схеме. Особенностью данного метода планирования является не просто прогнозирование будущего состояния объекта, а составление конкретной программы достижения поставленных целей и задач
Метод многовариантности (метод сценариев).	Метод заключается в разработке нескольких вариантов финансовых планов с целью выбора наиболее оптимального.

Можно сделать вывод, что с помощью данных методов возможно спланировать и урегулировать движение финансов, они помогают выстраивать определенные цепочки действий, для того, чтобы повысить эффективность управления, а также достижение поставленных целей.

Также, необходимо дополнить, что знания в области планирования и прогнозирования помогают современным профессионалам сформировать определенный опыт, который позволяет повышать эффективность управления финансовыми потоками.

Список литературы

1. Исакова, Н. Ю. Финансы и финансовая система государства : учебное пособие / Н. Ю. Исакова, Ю. А. Долгих, А. Г. Лачихина ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой ; Мин-во науки и высшего образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2019. – 124 с.
2. Разумовская, Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование : учеб. пособие / Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова; под общ. ред. Е.А. Разумовской ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.– 284 с
3. Шакирова, М.В. Сущность и значимость системы финансового планирования на предприятии/М.В. Шакирова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №2 (13).

УДК 338.124.2

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лучинскис Антон Владиславович, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье представлен комплексный анализ ликвидности предприятия разными методами. Рассчитана платежеспособность предприятия. Выделены проблемы ликвидности и платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, факторы, коэффициенты.

Ликвидность и платежеспособность являются наиболее важными характеристиками темпов и стабильности текущей деятельности компании. Любая текущая сделка сразу влияет на уровень платежеспособности и ликвидности; решения, принимаемые в соответствии с выбранной политикой управления оборотными активами, и источники их покрытия напрямую влияют на платежеспособность [1,2]. Цель исследования – выявить основные проблемы ликвидности и платежеспособности предприятия. Методы исследования – факторный анализ методом цепной подстановки, коэффициентный.

Анализ ликвидности баланса дает возможность сопоставить активы организации по степени платежеспособности с пассивами по срокам покрытия обязательств (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка ликвидности бухгалтерского баланса АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина 2016- 2018 гг.

Фактическое соотношение активов и пассивов			Соответствие фактического соотношения активов и пассивов их оптимальному соотношению		
2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 > П1$	нарушено	нарушено	выполнено
$A2 > П2$	$A2 > П2$	$A2 > П2$	нарушено	нарушено	нарушено
$A3 > П3$	$A3 < П3$	$A3 < П3$	выполнено	выполнено	выполнено
$A4 > П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$	нарушено	нарушено	нарушено

При нарушении сопоставлений неравенств ликвидность баланса предприятия в большей или меньшей степени будет отличаться от абсолютной характеристики [5]. Таким образом, бухгалтерский баланс АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина не ликвидный.

Оценить возможность предприятия оплачивать свои обязательства можно на основании коэффициентов ликвидности (табл. 2).

Таблица 2 – Относительные показатели ликвидности АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина за 2016-2018гг.

Показатели	Норма	Годы			Отклонение 2018 г. от (+/-)	
		2016	2017	2018	2016 г.	2017 г.
Коэффициент общей ликвидности	1,0	0,61	0,57	0,91	0,30	0,35
Коэффициент абсолютной ликвидности	$>0,2$	0,15	0,06	0,26	0,11	0,20
Коэффициент срочной ликвидности	0,7-1	0,46	0,30	0,67	0,21	0,37
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,0	0,65	0,57	0,91	0,26	0,10

Согласно табл. 2 предприятие имеет проблемы в покрытии своих текущих обязательств. Каждый день предприятие способно погашать только 13%. В 2018 г. значение коэффициента равно 0,67, это означает, что предприятие может погасить 67% текущих обязательств, если положение станет критическим. Предприятие не имеет возможность стабильно оплачивать текущие счета даже при мобилизации всех средств (коэффициент общей ликвидности).

Таким образом, анализ ликвидности позволяет сделать вывод о низком уровне финансового состояния предприятия.

Представим факторный анализ коэффициента текущей ликвидности предприятия (табл. 3).

Факторная модель коэффициента текущей ликвидности:

$$K_{\text{тек. лик.}} = \frac{ДС + ДЗ + З}{КЗ + ЗС + КО_{\text{пр}}} \quad (1)$$

где $K_{\text{тек. лик.}}$ – коэффициент текущей ликвидности;
 ДС – денежные средства -1 фактор;
 ДЗ – дебиторская задолженность – 2 фактор;
 З – запасы и затраты – 3 фактор;
 КЗ – кредиторская задолженность – 4 фактор;
 ЗС – заемные средства краткосрочные – 5 фактор;
 КО_{пр} – прочие краткосрочные обязательства – 6 фактор.

Таблица 3 – Факторный анализ коэффициента текущей ликвидности АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина за 2018 г.

Показатели	Базовый показатель	1 фактор	2 фактор	3 фактора	4 фактор	5 фактор	Текущий показатель
ДС	29295	127873	127873	127873	127873	127873	127873
ДЗ	116971	116971	198555	198555	198555	198555	198555
З	252180	252180	252180	119229	119229	119229	119229
КЗ	80536	80536	80536	80536	80263	80263	80263
ЗС	400528	400528	400528	400528	400528	400074	400074
КО _{пр}	7107	7107	7107	7107	7107	7107	8518
$K_{\text{тек. лик.}}$	0,816	1,018	1,185	0,913	0,913	0,914	0,912
Изменение коэффициента	-	0,202	0,167	-0,272	0,001	0,001	-0,003

Таким образом, можно отметить, что работа по повышению платежеспособности предприятия должна строиться в рамках управления всеми показателями [2,4], потому все они между собой взаимосвязаны.

Негативная ситуация по платежеспособности (табл. 4) сложилась за счет превышения темп прироста обязательств над стоимостью имущества организации.

Таблица 4 – Расчет коэффициента общей платежеспособности в АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина за 2016-2018 гг., тыс.руб.

Наименование показателя	Год			Изменение 2018 г. к 2016 г., (+/-)	Изменение 2018г.к 2016 г., %
	2016	2017	2018		
Стоимость имущества предприятия	761406	916775	949293	187887	24,68
Внешние обязательства, всего, в т.ч.:	380985	500706	500453	119468	31,36
долгосрочные обязательства	12412	12535	11598	-814	-6,56
краткосрочные обязательства	368573	488171	488855	120282	32,63
Коэффициент общей платежеспособности	2,00	1,83	1,90	-0,10	-5,00

Таблица 5 - Расчет наличия чистого оборотного капитала в АО «УОМЗ» ВГМХА им. Н.В. Верещагина за 2016-2018 гг.

Наименование показателя, тыс. руб.	Годы			Изменение 2018 г к 2016 г. (+,-)
	2016	2017	2018	
Оборотные активы	241134	398446	445657	204523
Краткосрочные обязательства	368573	488171	488855	120282
Чистый оборотный капитал	-127439	-89725	-43198	84241

На основании представленных расчетов в таблице 5 можно отметить, что у предприятия сложилась в рассматриваемых периодах финансовая нестабильность [3], т. к. собственных оборотных средств предприятия недостаточно для осуществления текущей деятельности, а поэтому есть необходимость в привлечение заемных ресурсов.

Список литературы

1. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 471 с.
2. Селин, В.М. Единый сельскохозяйственный налог в рыболовстве: проблемы и суждения / В.М. Селин, М.Н. Селина // Проблемы развития территории. – 2018. – № 1 (93). – С. 98–110.
3. Шихова, О.А. Прогнозирование результатов деятельности предприятий рыбопереработки: проблемы и методологические подходы их решения [Электронный ресурс] / О.А. Шихова, М.Н. Селина, В.М. Селин // Статистика и Экономика. – 2019. – Т. 16. – № 6. – С. 37–47. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42478878_11081826.pdf
4. Голубева, С.Г. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева, А.А. Лагун // Молочнохозяйственный вестник. – 2016. – № 1 (21). – С. 105-114. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/1_21_1-2016_v4.pdf
5. Соколова, Л.А. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования / Л.А. Соколова, О.И. Барина [Электронный ресурс] // Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – №2 (10) II кв. – С.78-84. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/102-book_0.pdf

КРЕДИТОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Масило Светлана Сергеевна, студент
Михайленко Светлана Николаевна, науч. рук., преподаватель
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж»,
г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье рассматривается кредитование в различных банках страны предприятий, которые производят продукцию сельского хозяйства в Российской Федерации.

Ключевые слова: Кредитование, сельское хозяйство, агробизнес, организации АПК.

В настоящее время в условиях экономических санкций, отрасль АПК является наиболее пострадавшей, тема кредитования агробизнеса является актуальной, перед коммерческими банками стоят сложные задачи в области кредитования АПК: своевременно и на привлекательных условиях предоставить предприятиям АПК кредитные ресурсы и при этом обеспечить эффективное использование средств; поддерживать развитие рентабельных предприятий и окупаемые проекты [4].

Предприятия сельского хозяйства считаются структурообразующим фактором развития всего АПК, поддерживает высокую конкуренцию в экономических отношениях. В Российской Федерации агробизнес еще не занял должного места в системе экономических отношений и требует дальнейшего развития. Агробизнес относится к рисковым видам производства. Это связано с тем, что инвестиций и вложений для начала деятельности требуется много и сразу, а отдача при этом небольшая. Для обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в отраслях сельского хозяйства, как малому, среднему бизнесу, так и крупному необходимо постоянное привлечение различных источников финансирования. Самым очевидным способом привлечения средств в агробизнес является кредитование.

Получить средства можно как в обычных банках, так и специализирующихся именно на кредитовании данного направления. Банки выдают кредиты в основном на пополнение оборотных средств - таким образом, предприятия АПК могут быстро решать актуальные задачи вроде закупки пассивного материала или обеспечения техники ГСМ во время посевной, уборки урожая, транспортировки к хранилищам или перерабатывающим заводом, а также вопросы рефинансирования долгосрочных инвестиционных займов. Такие кредиты имеют среднюю ставку и, в подавляющем большинстве случаев, является краткосрочными. Выдают их под материальные активы либо под урожай. Разумеется, решить какие-то серьезные долгосрочные проблемы с их помощью практически невозможно. С начала

нынешнего года труженики аграрии благодаря государственной поддержке получают кредиты по льготной ставке - 5% годовых. Премьер-министр РФ обязуется предусмотреть необходимое для этих целей финансирование. Правительство ждет огромную отдачу от организаций АПК по зерновому урожаю и другим видам сельскохозяйственной продукции, для этого в проекте Федерального бюджета на госпрограмму АПК предусмотрено 214 млрд. рублей на нужды сельского хозяйства.

В последнее время для производителей сельхозпродукции выделяются льготные кредиты, которые выдаются под 1-5%. Программа государства позволяет оказать помощь предприятиям АПК в финансировании кредитных средств. В частности, сама программа льготного кредитования позволит получать деньги в финансовых учреждениях не выше чем под 5%. До этого организации АПК вынуждены были использовать свои оборотные средства для того, чтобы оплатить субсидируемые части ставок, а только потом получали государственную компенсацию. В настоящее время Министерство финансов планирует направлять субсидии по компенсации части процентной ставки непосредственно в банки. Именно краткосрочное кредитование является целью данного послабления и предоставляется организациям, которые открывают договоры в течение нынешнего года.

Краткосрочная цель кредитования агробизнеса:

- сельхозпредприятиям в области животноводства, растениеводства и молочного скотоводства;
- предприятиям, которые выполняют переработку сельхозпродукции;
- владельцам подсобного хозяйства на развитие животноводства и растениеводства.

Инвестиционная цель кредитования агробизнеса:

- организациям, осуществляющим переработку сельскохозяйственного сырья, а также сельхозпроизводителям, договоры которых открыты с начала текущего года и сроком от 2 до 5 лет, на приобретение специальной техники, оборудования.
- владельцам подсобного хозяйства для переработки продуктов животноводства, договоры которых были или будут открыты в нынешнем году (срок - от 5 лет).
- по договорам, оформленным за текущий год, составленных сроком на период от 2 до 8 лет, для создания, строительства, модернизации и реконструкции объектов растениеводства и животноводства, с учетом закупки племенного фонда;
- по договорам, оформленным за текущий год и сроком от 2 до 8 лет, на возведение свиноводческих комплексов;
- по договорам, оформленным за текущий год, сроком от 2 до 15 лет, на развитие молочного и мясного скотоводства.

Основные условия кредитования агробизнеса представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Кредитование агробизнеса в коммерческих банках РФ на 2020 г.

Банк	Кредитные условия
Сбербанк	Льготная ставка устанавливается в размере 1-5% годовых. Осуществление текущей деятельности до 1 года включительно. Инвестиционные цели от 2 до 15 лет.
ВТБ	В рамках краткосрочного кредитования отсутствуют ограничения по лимиту, а перечень целевого использования средств расширен. Ставка в рамках программы составит до 5% годовых.
Россельхозбанк	Предоставление льготных кредитов. Процентная ставка от 1 до 5%. Краткосрочные кредиты – без ограничения суммы. Инвестиционные кредиты – без ограничения по сумме на реализацию одного инвестиционного проекта
Росбанк	до 3.000.000 сроком до 7 лет ставка от 6.5%
Совкомбанк	до 99 млн.рублей сроком до 60 мес. ставка 5% годовых

АО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк» являются основными кредиторами АПК, на их долю приходится 88% всех выданных займов.

В связи с тем, что кредитование предприятий АПК является рискованным для банков, программы льготного кредитования позволят предприятиям сельского хозяйства получить дополнительное финансирование в качестве кредитов, а банкам обеспечить финансовую устойчивость. Банки положительно реагируют на государственные субсидии и дотации, так как они являются своего рода гарантией платежеспособности предпринимателя.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 N 1528 (ред. от 11.07.2020) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития...». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210135/
2. Приказ Минсельхоза России от 24.01.2017 N 24 (ред. от 20.08.2019) «Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_212206/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdaddd518/
3. Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков / О.А. Шихова, М.Н. Селина // Статистика и экономика. – 2019. – № 16 (2) – С. 45-56. – Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-45-56>

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Муреева Юлия Владимировна, магистрант
Смирнова Елена Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУВО Ульяновский ГАУ им. П.А. Столыпина,
г. Ульяновск, г. Россия

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные показатели финансовых результатов, которые характеризуют абсолютную эффективность сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области, структуру по видам продукции, методы оценки и факторы, влияющие на их динамику, для дальнейшего обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, убыток, рентабельность, факторы.

На современном этапе развития экономической и торговой политики страны, необходимо изучение сельского хозяйства на разных уровнях, так как это повлияет на улучшение экономических отношений и приведет к устойчивому росту отраслей экономики [1,2].

Развитие регионального сельского хозяйства является необходимым условием индустриализации всех отраслей экономики, и без модернизации данного комплекса как базы опережающего подъема поднять и модернизировать индустриальные, инфраструктурные и сервисные отрасли экономики региона практически невозможно [3].

Сельское хозяйство является динамично развивающейся отраслью в экономике Ульяновской области.

Основную часть прибыли, сельскохозяйственные предприятия региона, получают от реализации произведенной продукции, следовательно, рентабельность отдельно взятых видов продукции в конечном итоге оказывает влияние на финансовые результаты деятельности предприятий в целом. В Ульяновской области сложилось многоотраслевое сельское хозяйство. В регионе развито как растениеводство, так и животноводство [4].

Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области в динамике повысились (табл. 1).

Результатом увеличения объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции явилось повышение прибыли в 2,6 раза, которая в 2018 году составила 2469,2 млн. рублей. Уровень рентабельности производства повысился до 16,2% или на 7,2 процентных пункта.

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2018 г.	Изменение 2018 г. к 2014 г., %
Выручка от реализации – всего, млн. руб.	11513,9	13925,5	16352,5	18123,0	157,4
в т.ч. растениеводство	6203,3	8124,6	10362,7	11758,7	189,6
животноводство	4581,7	4930,5	5128,0	5201,2	113,5
прочая реализация	728,9	870,4	861,9	1163,1	159,6
Себестоимость реализо- ванной продукции – всего, млн. руб.	10418,7	11795,8	13488,0	15258,4	146,5
в т.ч. растениеводство	5321,7	6352,3	8076,7	9733,2	182,9
животноводство	4431,3	4533,6	4644,0	4376,9	98,8
прочая реализация	665,6	909,9	767,3	1148,3	172,5
Коммерческие расходы, млн. руб.	95,4	79,5	97,1	146,2	153,2
Управленческие расхо- ды, млн. руб.	50,3	132,7	151,4	249,2	495,4
Прибыль (убыток) от ре- ализации, млн. руб.	949,5	1917,5	2616,0	2469,2	260,1
в т.ч. растениеводство	881,5	1772,4	2286,0	2025,5	229,8
животноводство	150,4	396,8	483,9	824,2	548,0
прочая реализация	63,3	-39,5	94,6	14,8	23,4
Уровень рентабельности, %	9,0	16,0	19,0	16,2	7,2
в т.ч. растениеводство	16,6	27,9	28,3	20,8	4,2
животноводство	3,4	8,8	10,4	18,8	15,4
прочая реализация	9,5	-4,3	12,3	1,3	-8,2
Чистая прибыль, млн. руб.	205,4	1188,2	2026,1	1903,2	926,6

Прибыль от реализации продукции растениеводства в 2018 году составила 2025,5 млн. рублей, что в 2,3 раза выше уровня 2014 года. Уровень рентабельности производства повысился до 20,8% или на 4,2 процентных пункта. Уровень рентабельности продаж вырос за анализируемый период до 17,2% или на 3 процентных пункта.

Высокий рост прибыли отмечается от продажи продукции животно- водства – с 150,4 до 824,2 млн. рублей или почти в шесть раз. Уровень рен- табельности отрасли повысился до 18,8% или на 15,2 процентных пункта.

Чистая прибыль в отчетном году составила 1903,2 млн. рублей. По сравнению с базисным годом она выросла в 9,3 раза, на что в большей сте- пени повлияло повышение прибыли от продажи продукции.

Не смотря на положительную динамику показателей, отмечаем низ- кий уровень рентабельности в сельскохозяйственном производстве Улья-

новской области.

Вклад видов продукции в формировании прибыли отрасли неодинаков (рис. 1). Основная прибыль была получена от реализации зерна – 1208 млн. рублей (41%), мяса свиней - 719,8 млн. рублей (24%) и семян подсолнечника – 607,6 млн. рублей (20%) [5].

Стратегически важными видами продукции для сельскохозяйственных предприятий региона является пшеница, ячмень, подсолнечник, мясо свиней и молоко, на повышение эффективности их производства и реализации должны быть направлены основные ресурсы отрасли.

Для достижения эффективной работы сельскохозяйственных предприятий необходимо искать возможные варианты для увеличения его доходной части. Для того чтобы достичь данной цели необходимо изучить все факторы, влияющие на прибыль организаций.

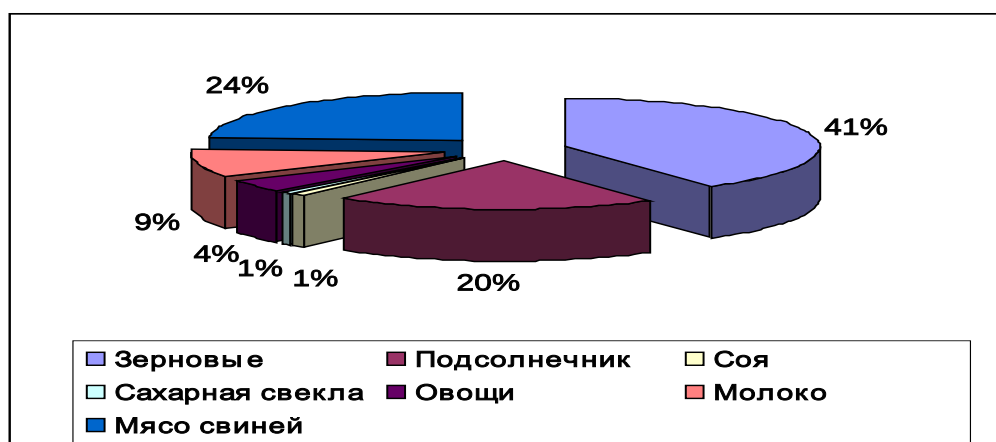


Рисунок 1 - Структура прибыли по видам продукции в 2018 году, %

В ходе формирования финансового результата предприятий, обнаруженные факторы, которые в большей степени влияют их прибыль, и которые позволяют выявить направления для дальнейшего развития предприятия [2,6].

Основными факторами, которые могут влиять на прибыль, выступают:

- 1) Объем реализации продукции – оказывает положительное (отрицательное) влияние на результаты: рост объема продаж рентабельной продукции приводит к росту прибыли, если же продукция является убыточной, то с ростом ее реализации прибыль снижается, либо возрастают убытки;
- 2) Структура реализованной продукции – оказывает положительное (отрицательное) влияние на финансовый результат.
- 3) Себестоимость;
- 4) Уровень среднереализованных цен.

Проанализируем влияния факторов на изменение прибыли по от-

дельным видам продукции в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области, чтобы выявить их влияние на конечный финансовый результат в 2014-2018 гг. (табл. 2).

Факторный анализ по отдельным видам продукции сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области показал, что более прибыльным являются семена зерновых и зернобобовых культур. В 2018 г., по сравнению с 2016 г., произошло значительное их увеличение на 781,59 млн. руб. (или 35,3%). Это произошло из-за увеличения объема товара и роста цены реализации.

Таблица 2 - Влияния факторов на изменение прибыли по отдельным видам продукции за 2014 – 2018 гг.

Вид продукции	Прибыль(+), убыток(-), всего, тыс. руб.		Отклонения прибыли, тыс. руб.			
	2014 г	2018 г.	общее	в том числе за счет		
				объе- ма	себестоимости	цены реа- лизации
Зерно	426430	1208016	781586	176380	-1019314	1624328
Масличные культуры	233308	650322	417014	123543	-1051635	1345011
Овощи открытого грунта	15955	6064	-9891	2918	-10717	-2091
Овощи защищенного грунта	159727	115533	-44194	24857	-109594	40553
Картофель	21151	4039	-17112	3370	965	-21451
Сахарная свекла	13780	18513	4733	-2587	-126510	133722
Молоко	279851	276366	-3485	22963	-255066	228580
Мясо КРС	-262623	-207408	55215	40409	-159082	173888
Мясо свиней	398113	719808	321695	197232	-109956	234419

Остальные виды растениеводческой отрасли в Ульяновской области, показали также положительную динамику, что указывает на значительный рост прибыли в данной отрасли. В основном отрицательным фактором в данной отрасли был рост себестоимости продукции.

Прибыль от продажи продукции животноводческой отрасли в Ульяновской области, также увеличилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом. Большую роль в этом сыграло увеличение прибыли мяса свиней (на 321,7 млн. руб. или 55,3%), за счет увеличения объема - на 197,23 млн. руб. и цены продажи - на 232,4 млн. руб.

От продажи молока прибыль снизилась на 3,5 млн. руб. за счет значительного роста себестоимости. Так же отрицательным фактором в животноводстве стал убыток от продажи мяса КРС, но в исследуемом периоде он сократился на 55,22 млн. руб.

Таким образом, к положительным моментам, которые влияют на развитие финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области, можно отнести увеличение объемов проданной продукции.

Отрицательным моментом выступает увеличение себестоимости продукции по всем видам продукции, поэтому снижение полной себестоимости выступает резервом роста прибыли от реализации продукции в отрасли. Так же необходимо наращивать объемы производства и реализации продукции, чтобы сглаживать воздействие не контролируемого со стороны предприятия фактора – цены реализации [7].

Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод, что для дальнейшего развития сельского хозяйства в Ульяновской области нужно в будущем периоде увеличить объемы производимой продукции, как в отрасли растениеводства, так и в отрасли животноводства, но при этом снизить прочие затраты на их производство.

На каждом сельскохозяйственном предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли, на снижение издержек и улучшения качества продукции.

Список литературы

1. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичев. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2018. – 300 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и. доп. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 378 с.
3. Смирнова, Е.А. Развитие и финансовое состояние отрасли растениеводства / Е.А. Смирнова, В.Н. Григорьев / Теория и практика современной аграрной науки: Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – 2020. - С. 474-477.
4. Смирнова, Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы II Международной научно-практической конференции; Под редакцией С.И. Ткачева. – 2018. - С. 424-427.
5. Смирнова, Е.А. Стратегические направления развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Е.А. Смирнова // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. – 2018. – № 8. – С. 244–247.
6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 536 с.
7. Селина, М.Н. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. – 2015. – № 2 – С. 131–135. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662065_30419137.pdf

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нагорная Антонина Игоревна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье анализируется инвестиционная деятельность в России и Вологодской области. Рассчитан мультипликатор инвестиций, осуществлено сравнение темпов роста инвестиций и цен. Составлен рейтинг регионов по размеру инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, мультипликатор инвестиций, инфляция, рейтинг, инвестиции в основной капитал.

Инвестиционная деятельность – это целенаправленный процесс изыскания необходимых инвестиционных ресурсов, выбора эффективных объектов инвестирования, формирования сбалансированной инвестиционной программы и обеспечение ее реализации.

Важность инвестиций сложно переоценить – с их помощью субъектом осуществляется политика расширенного производства [1,4], ускоряется развитие научно-технического прогресса, улучшается продукция и т.д.

Целью исследования является анализ эффективности инвестиционной деятельности в России, а также определение места Вологодской области среди регионов России по размерам инвестиций в основной капитал.

При выполнении работы применялись следующие методы исследования: статистический, сравнения, составление рейтинга.

Для оценки влияния инвестиций на ВВП рассчитывают мультипликатор инвестиций (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет мультипликатора инвестиций в Вологодской области за 2014-2018 гг.

Год	Валовой региональный продукт, млн.руб.	Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	Мультипликатор
2014	387212	79731,5	-
2015	478893	87113,5	12,420
2016	477220	114155,4	-0,062
2017	508768	138282	1,308
2018	582630	153427,9	4,877

После пика роста в 2015 году (12,420) показатель мультипликатора в следующем году упал до -0,06, но в следующем году и вплоть до 2018 года он рос и достиг значения 4,877, что говорит о том, что прирост ВРП в ре-

зультате прироста инвестиций был наилучшим в 2015 году и наихудшим в следующем.

На эффективность инновационной деятельности в значительной степени влияет инфляция, ускоряя или замедляя его. Поэтому при оценке реализуемости инвестиционной деятельности учитывают инфляцию (табл. 2).

Таблица 2 – Сравнение индексов инвестиций и инфляции в Вологодской области за 2014 – 2018 гг.

Год	Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	Индекс инвестиций	Индекс ИПЦ	Разница между индексом инвестиций и индексом ИПЦ
2014	79731,5	-	1,120	-
2015	87113,5	1,093	1,120	-0,03
2016	114155,4	1,310	1,050	0,26
2017	138282	1,211	1,022	0,19
2018	153427,9	1,110	1,039	0,07

Индекс инвестиций опережал по своей величине индекс инфляции с 2016 года, что положительно для экономики страны, так как увеличивает эффект от вложений.

Инвестиции делятся на валовые и чистые. Валовые – это общий объем вложений инвестиционных средств, чистые же инвестиции являются разницей между валовыми инвестициями и амортизационными отчислениями.

Чистые инвестиции показывают возможность расширенного или простого воспроизводства. На величину чистых инвестиций напрямую влияют объемы валовых инвестиций и амортизационных отчислений.

По показателю чистых инвестиций судят об экономическом состоянии объекта: положительный, то есть амортизационные отчисления меньше валовых инвестиций, означает подъем экономики, отрицательный – спад, нулевой – стагнацию. Валовые инвестиции ежегодно увеличиваются за счет постоянного увеличения чистых инвестиций и амортизационных отчислений.

В 2017 году заметно общее снижение темпов роста показателей. Для чистых инвестиций наиболее благоприятным был 2016 год - темп роста составил 131,0% и далее замедлился (табл.3).

Темпы роста амортизационных отчислений и валовых инвестиций снижались с 2014 года до 2017 год и в 2018 увеличились одновременно на 3,8% по сравнению с предыдущим годом, и почти сравнялись с темпом роста чистых инвестиций.

Таблица 3 – Сравнительный анализ чистых инвестиций, амортизационных отчислений и валовых инвестиций в Вологодской области в 2014 – 2018 гг.

Год	Чистые инвестиции (ЧИ), млн.руб.	Амортизационные отчисления (АО), млн.руб.	Валовые инвестиции (ВИ), млн.руб.	Темп роста ЧИ, %	Темп роста АО, %	Темп роста ВИ, %
2014	79731,5	4751927	4831658,5	-	-	-
2015	87113,5	5297692	5384805,5	109,3	111,5	111,4
2016	114155,4	5863034	5977189,4	131,0	110,7	111,0
2017	138282,0	6300564	6438846	121,1	107,5	107,7
2018	153427,9	7009967	7163394,9	111,0	111,3	111,3

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала регионов и страны в целом [2].

В таблице 4 отражен рейтинг регионов по размеру инвестиций в основной капитал, а также выделено место Вологодской области.

Таблица 4 – Рейтинг регионов по размеру инвестиций в основной капитал в 2019 г.

№	Регионы	Инвестиции в основной капитал
1	Г. Москва	2856935
2	Тюменская область	2121342
3	Московская область	1044870
4	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	953516
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	864881
6	Г. Санкт-Петербург	690722
7	Республика Татарстан	640837
8	Свердловская область	450397
9	Краснодарский край	439635
10	Красноярский край	426491
11	Ленинградская область	419126
12	Республика Саха (Якутия)	381147
13	Иркутская область	359197
14	Амурская область	339934
...	...	...
30	Вологодская область	197130
...	...	...
53	Ярославская область	90094
...	...	...
74	Ивановская область	37992

Вологодская область по размеру инвестиций в основной капитал среди регионов РФ занимает 30 место (197130 млн. руб.). По сравнению с рядом находящимися областями Ярославской (90094 млн. руб.) и Ивановской (37992 млн. руб.) Вологодская область имеет большее преимущество для развития городской инфраструктуры, предпринимательства и здравоохранения. Перед руководством региона стоит одна задача – грамотно воспользоваться имеющимися ресурсами.

Список литературы

1. Shikhova, O. Application of methods of modeling and forecasting for planning of operating results of fish processing enterprises BIO/ O. Shikhova, M. Selina and V. Selin[Electronic resource]// Web of Conferences 17, 00157 (2020).- Access mode: https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/full_html/2020/01/bioconf_fies2020_00157/bioconf_fies2020_00157.html
2. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : сборник статей 69-й международной научно-практической конференции : в 3 т. - Караваево : Костромская ГСХА, 2018. – С. 161–166.
3. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Б. Люлин, И.В. Крюкова. – 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. – 384 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392195503.html>
4. Голубева, С.Г. Оценка инвестиционной привлекательности лесного комплекса районов Вологодской области / С.Г. Голубева, Т.А. Ушакова // Управленческий учет. –2018. – № 9. – С.47 – 55

УДК 658.155

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

Нагорная Антонина Игоревна, студент-бакалавр
Шилова Ирина Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: *в статье соотносится связь между финансовым состоянием предприятия и его будущим развитием.*

Ключевые слова: *ресурсы предприятия, финансовое состояние, ликвидность.*

Устойчивое развитие предприятия зависит от факторов производства: труд, земля, капитал, управленческие способности. Без одного из этих элементов производственно-хозяйственная деятельность недееспособна. Что важнее и первичнее – вопрос так же спорный, но стоит помнить, что без располагаемых денежных ресурсов не купить оборудование, не нанять работников, не выплатить налоги. Из этих нехитрых предпосылок понятно, что в дальнейшем речь пойдет именно о денежной составляющей предпринимательства, а именно – его финансовом состоянии на примере «Череповецкого мясокомбината».

АО «Череповецкий мясокомбинат» больше века осуществляет деятельность в рамках мясной переработки и обеспечивает своей продукцией не только Череповец и Вологодскую область, но и некоторые другие регионы.

Таблица 1 - Размеры производства в АО «Череповецкий мясокомбинат»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста в %	
				баз.	цепн.
1. Выручка от реализации продукции всего, тыс. руб.	1559443	1510747	1489216	95,5	98,6
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	627108	708667	732347	116,8	103,3
3. Среднегодовая численность работников, чел.	511	483	463	90,6	95,9
4. Средняя заработная плата одного работника, руб.	32927,3	32411,8	35176,4	106,8	108,5
5. Энергетические затраты, тыс. руб.	60259,0	62959,2	67895,2	104,5	107,8
6. Общая земельная площадь, га	81880,0	81880,0	81880,0	100	100

В таблице 1 представлены размеры производства «ЧМК». Выручка от реализации всей продукции в отчетном году сократилась на 4,5% и составила 1489216 тыс. руб. Численность сотрудников сокращалась на протяжении рассматриваемого периода и в отчетном году составила 463 сотрудника. Стоимость основных производственных фондов увеличилась на 16,8% по сравнению с базисным годом, что благоприятно для дальнейшей работы предприятия. Энергетические затраты увеличились на 4936 тыс. руб. (7,8%), что связано с развитием производства, в том числе появлением нового вида продукции – мясных консервов.

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и своевременно рассчитываться по своим обязательствам [2].

Если платежеспособность – это внешнее проявление финансового состояния предприятия, то финансовая устойчивость – внутренняя его сторона, отражающая сбалансированность денежных потоков, доходов и расходов, средств источников их формирования [1].

Финансовое состояние АО «Череповецкий мясокомбинат» за период 2017-2019 гг. отражено в таблице 2: коэффициент ликвидности больше норматива, значит предприятие полностью платежеспособно – на один рубль текущих обязательств приходится 4,6 рубля финансовых ресурсов «ЧМК», коэффициент срочной ликвидности ниже норматива (0,2), что говорит о том, что финансовое положение не благополучно и предприятие не в состоянии рассчитаться по своим краткосрочным обязательствам. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что только 15% текущей задолженности может быть погашены на дату составления баланса.

Таблица 2 – Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости АО «Череповецкий мясокомбинат»

Показатели	Норматив	2017 год	2018 год	2019 год
1. Коэффициент текущей ликвидности	>2	4,4	4,1	4,6
2. Коэффициент срочной ликвидности	>1	0,20	0,19	0,15
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,09	0,09	0,15
4. Коэффициент независимости	>50%	86,6	87,0	87,2
5. Коэффициент финансовой устойчивости	>0,8	0,9	0,9	0,9
6. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>0,1	0,84	0,88	0,86

Коэффициент независимости совпадает с коэффициентом финансовой устойчивости, т.к. у предприятия отсутствуют долгосрочные заемные средства – с за 2017-2019 гг. коэффициенты были выше нормы – в среднем 87% ежегодно, значит, риск кредиторов минимален, т.к. реализована почти треть имущества, сформированного из собственных средств, предприятие может погасить свои долговые обязательства в перспективе.

АО «Череповецкий мясокомбинат» располагает собственными оборотными средствами, необходимыми для финансовой устойчивости предприятия ($K_{об.соб.ср.}=0,9$). В целом положение АО «Череповецкий мясокомбинат» улучшается. Предприятие не располагает средствами для погашения срочных обязательств, но платежеспособно и финансово устойчиво.

Существует несколько путей улучшения финансового состояния предприятия и все они направлены на повышение удельного веса собственного капитала в структуре оборотных активов [3].

Рекомендуется провести мероприятия по инвентаризации запасов: распродать со скидками залежалые товары, чтобы уменьшить резервы, не критичные для предприятия, а также внедрять управленческий учет на

предприятия [4]. Вернуть задолженности клиентов посредством специальных условий, прощения части долга, продажи дебиторской задолженности банку и др. Изменить структуру долговых обязательств – перевести долгосрочные обязательства по мере возможности в краткосрочные [5].

Устойчивость предприятия, крепкую почву под ногами обеспечивает мудрое управление ресурсами. АО «Череповецкий мясокомбинат» имеет хорошие предпосылки для дальнейшей хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 378 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043833>
2. Yureneva, T.G. Monitoring of the financial condition of agricultural organizations in the Vologda region of Russia/T.G. Yureneva, O.I. Barinova, S.G. Golubeva [Electronic resource] // Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems Conference proceedings. - 2018. - С. 1500-1514. Access mode: https://spu.fem.uniag.sk/mvd2018/isd2018_proceedings/isd_conference_proceedings.pdf
3. Соколова, Л.А. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования/Л.А. Соколова, О.И. Баринова[Электронный ресурс]// Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – №2 (10) II кв. – С. 78–84. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/102-book_0.pdf
4. Юренева, Т.Г. Организация управленческого учета на предприятиях АПК /Т.Г. Юренева, О.И. Баринова// Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». – 2012. - №2. – С. 158-166.
5. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе : сборник статей 69-й международной научно-практической конференции : в 3 т. — Караваево : Костромская ГСХА, 2018. –С. 161–166.

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ
В ЗАО «АГРОФИРМА ИМ. ПАВЛОВА»**

Никифорова Елизавета Сергеевна, студент-бакалавр
Барина Ольга Игоревна, науч.рук., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье представлены результаты исследования состояния управления платежеспособностью в сельскохозяйственном предприятии и рекомендуемые мероприятия по его совершенствованию.

Ключевые слова: управление платежеспособностью, анализ, контроль, планирование, сельскохозяйственное предприятие.

В современной практике состояние платежеспособности играет первоначальную роль в развитии любого предприятия. От баланса процессов, которые ведутся на предприятии, зависит стабильность его деятельности, деловая репутация на рынке, конкурентоспособность, а также его последующее развитие [1]. Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию управления платежеспособностью предприятия. Объектом исследования является ЗАО «Агрофирма имени Павлова» Никольского района Вологодской области, занимающееся разведением молочного крупного рогатого скота и производством сырого молока.

Под управлением платежеспособностью понимаем целенаправленную деятельность руководства предприятия по обеспечению его платежеспособности, оптимизации обязательств и повышению эффективности использования средств, которые попали в распоряжение данного предприятия в результате выполнения долговых обязательств. По нашему мнению, это целенаправленная деятельность финансовых менеджеров по планированию, анализу и контролю за оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия. Исследование управления платежеспособностью в ЗАО «Агрофирма им. Павлова» показало, что предприятие придерживается консервативной политики контроля за оборотными средствами.

Управление платежеспособностью осуществляется в форме расчета показателей платежеспособности и ликвидности и только при обращении за кредитом. Систематический мониторинг платежеспособности предприятия не проводится [2].

На предприятии контроль за исполнением обязательств осуществляется, в основном, руководителями и бухгалтерией ежеквартально с помощью инвентаризации. Её основными задачами являются: выявление фактического наличия имущества; сопоставление фактического наличия не-

движимого имущества с данными бухгалтерского учета, а также проверка полноты отражения обязательств в бухгалтерском учете.

Планирование платежеспособности не ведется на предприятии. Это существенный минус в управлении платежеспособностью в ЗАО «Агрофирма им. Павлова».

Оценивая ликвидность и платежеспособность предприятия, было отмечено, что коэффициент абсолютной ликвидности значительно ниже своего норматива. Снижение коэффициентов абсолютной ликвидности и критической ликвидности в динамике за 2016-2018 гг. оценивается негативно, что говорит о низкой платежеспособности. Факторный анализ показателя абсолютной ликвидности показал, что на его снижение оказало влияние сокращение величины денежных средств, а также увеличение кредиторской задолженности.

Анализ платежеспособности ЗАО «Агрофирма им. Павлова» показал, что в течение исследуемого периода 2016-2018 гг. относительно низкий уровень ликвидности сохраняется, о чем свидетельствуют низкие уровни абсолютной (в 2018 году - 0,037) и критической (в 2018 году - 0,702) ликвидности. Такое значение показателей говорит о незначительной доле денежных средств и, в свою очередь, большой доле краткосрочных обязательств на предприятии.

По результатам исследования были выявлены следующие недостатки:

- 1) отсутствие планирования платежеспособности в ЗАО «Агрофирма им. Павлова»;
- 2) недостаточный контроль над сроками погашения дебиторской и кредиторской задолженностями;
- 3) низкие показатели ликвидности;
- 4) большой объем запасов и, как следствие, быстрый отток денежных средств на них содержание;
- 5) узкий круг потребителей продукции, сосредоточенный только в своем районе;
- 6) отсутствие систематического контроля за платежеспособностью, основанного на отсутствии регламента по ее управлению.

Поскольку управление платежеспособностью осуществляется на низком уровне, необходимо разработать комплекс мер, которые будут стимулировать повышение платежеспособности ЗАО «Агрофирма им. Павлова»:

- 1) В качестве нормативно-правовой базы рекомендуется принять в разработку документ, который будет называться «Положение об управлении платежеспособностью на предприятии», которое будет включать контроль, анализ и планирование платежеспособности в ЗАО «Агрофирма им. Павлова».

2) Для уменьшения дебиторской задолженности и предотвращения превращения в просроченную задолженность, необходимо сформировать график погашения задолженности для клиентов. Это будет дополнительное приложение к договору поставки продукции. Клиент будет иметь строгие условия оплаты заказа, а в случае просрочки могут взиматься проценты [3].

3) В целях уменьшения суммы дебиторской задолженности и, соответственно, повышения платежеспособности предлагается применять дифференцированную систему скидок на реализуемую продукцию. Введение скидок позволит предприятию снизить размер дебиторской задолженности на 503,65 тыс. руб. Таким образом, высвобожденные денежные средства пойдут на погашение краткосрочных обязательств предприятия.

3) Для пополнения ликвидных активов предлагаем продать неликвидные транспортные средства стоимостью 250 тыс. руб.

4) Для снижения величины запасов, как менее ликвидных активов предлагаем изменить каналы реализации готовой продукции. В качестве примера можно отправлять продукцию ЗАО «Агрофирма им. Павлова» в магазин соседнего района Вологодской области, например, в Кичменский городок Кичгородецкого района.

5) Планирование платежеспособности в ЗАО «Агрофирма им. Павлова» рекомендуется осуществлять через составление Бюджета движения денежных средств, представленного в виде плана поступлений и расходов денежных средств, который формируется по периодам. Его основная цель – обеспечить предприятию положительное сальдо денежных средств в течение всего планового периода, причем так, чтобы это было сделано наиболее оптимальным с точки зрения затрат способом.

В результате предложенных мероприятий коэффициент абсолютной ликвидности возрастет с 0,04 до 0,06, а критической ликвидности с 0,70 до 0,77, то есть наблюдается положительная тенденция увеличения платежеспособности в ЗАО «Агрофирма им. Павлова». Поэтому есть перспектива в ближайшее время к повышению ликвидности, платежеспособности, а также финансового состояния предприятия в целом.

Список литературы

1. Соколова, Л.А. Выбор комплексной политики оперативного управления оборотными активами организации и источниками их финансирования [Электронный ресурс]/Л.А. Соколова, О.И. Барина // Молочнохозяйственный вестник. – 2013. – №2 (10) II кв. – С.78-84. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/102-book_0.pdf
2. Голубева, С.Г. Организация внутреннего контроля на предприятии / С.Г. Голубева // Леденцовские чтения. Бизнес. Наука. Образование: материалы III Международной научно-практической конференции. – 2013. –

3. Родионова, Т.Г. Алгоритм рейтинговой оценки поставщиков сельскохозяйственных предприятий / Т.Г. Родионова, Д.К. Куршев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 10-2. – С. 70–72.

УДК 65.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

Николаева Наталья Григорьевна, студент-бакалавр
Аскаров Альмир Ахтямович, науч. рук., докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье путем решения математической модели одной задачи в двух вариантах показано преимущество маржинального дохода, как критерия оценки эффективности отдельных видов продукции (отраслей) перед чистым доходом в расчете на единицу использованного ресурса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, маржинальный и чистый доход, себестоимость, модель, переменные, ограничения, критерий оптимизации.

Актуальность исследования. Известно, что главное средство производства в сельском хозяйстве – это земля, точнее, пашня. Это означает, что производственная программа любого агроформирования определяется, за редким исключением, площадью пашни, которой оно владеет и, которая является применительно агроформированию, ограничивающим фактором. В связи с этим, целью нашего исследования стали анализ затрат при производстве молока в одном из средних по размерам хозяйствах республики и последующая разработка предложений по максимально эффективному использованию имеющихся в хозяйстве производственных ресурсов.

Общая постановка задачи. В нашей стране для оценки эффективности отдельного продукта, а также текущего состояния коммерческой организации, чаще всего применяется доходность единицы продукции, основанной на учете полной себестоимости за отчетный период, несмотря на то, что прибыль или чистый доход не могут служить, как считают в странах с развитой рыночной экономикой, критерием оценки рыночной конкурентоспособности отрасли (продукта) и ориентиром устойчивости предприятия в перспективе [6].

Из этого следует, что прогноз эффективности отдельных видов продуктов и/или отраслей, должен осуществляться по другим показателям (критериям), которые в большей степени определяют их конкурентоспо-

способность в будущем, а не только на текущий момент времени. Это, в первую очередь, маржинальный доход, определяемый как разница между ценой продукции и удельными переменными затратами ресурсов (себестоимости продукции в части переменных затрат или, так называемой «усеченной себестоимости» [1, 2, 3].

В связи с этим, целью нашего исследования стала проверка обоснованности либо необоснованности утверждения о преимуществах оценки эффективности отдельных видов продукции (отраслей) на основе маржинального дохода (МД) по сравнению чистым доходом (ЧД) в расчете на единицу использованного ресурса. Поставленную цель легко можно достичь, используя методы экономико-математического моделирования, в частности, решив задачу оптимизации структуры посевных площадей по двум критериям и сравнив результаты.

Материалы и источники. В отчетном году объект нашего исследования располагал пашней площадью 9526 га, в том числе 6603 га были использованы для получения товарной продукции растениеводства. Необходимая информация за отчетный год представлена ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности растениеводства за отчетный год

Показатели	Урожайность, ц/га	Площадь посева, га	Цена, руб./ц	Себестоимость, руб./ц	«Усеченная» себестоимость, руб./ц	ЧД, тыс. руб./га	МД, тыс. руб./га
1. Горох	25,9	550	1149	683	540	12,2	15,8
2. Пшеница	23,4	1851	629	548	433	1,9	4,6
3. Рожь	28,9	559	600	506	400	2,7	5,8
4. Гречиха	5,7	389	1388	1007	796	2,3	3,4
5. Овес	21,3	139	660	490	387	4,3	5,8
6. Ячмень	32,9	1711	553	335	265	0,7	9,5
7. Подсолнечник	8,2	953	1770	1765	1394	0,0	3,1
8. Сахарная свекла	259	451	145	112	88	8,4	14,8

Поэтому, для включения данного ресурса в план производства, необходимо исчислять доходность единицы ресурса, используемой для получения того или иного продукта, например, ЧД и МД в расчете на 1 га площади посева той или иной сельскохозяйственной культуры [4, 5] с тем, чтобы далее их использовать для формирования критериев оптимизации и определения наилучшей производственной программы субъекта хозяйствования.

ЧД отчетного года = 120,2 млн. руб. (стоимость продукции растениеводства) – 91,0 млн. руб. (себестоимость продукции, в т.ч. постоянные затраты равны 21% себестоимости и составляют 19,0 тыс. руб.) = 29,2 млн. руб.

Постановка экономико-математической задачи: необходимо

определить такие площади посева сельскохозяйственных культур, при которых будет достигнуто максимальное значение принятого критерия оптимальности.

Основные переменные: площади посева сельскохозяйственных культур в порядке их перечисления (табл.1).

Основные ограничения: 1) по общей площади посевов (не более 6603 га); 2-8) по максимально допустимым размерам посевов отдельных культур. При этом были учтены требования севооборотов, а также сложившаяся в СПК структура посевных площадей: 1) $X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 + X_6 + X_7 + X_8 \leq 6603$; 2) $X_1 \leq 762$; 3) $X_2 \leq 1810$; 4) $X_3 \leq 1810$; 5) $X_4 \leq 295$; 6) $X_5 \leq 524$; 7) $X_6 \leq 1711$; 8) $X_7 \leq 953$; 9) $X_8 \leq 451$.

Критерии оптимизации и целевые функции: 1) на максимум чистого дохода; 2) на максимум маржинального дохода:

$$1) Z1 = 12,2X_1 + 1,9X_2 + 2,7X_3 + 2,3X_4 + 4,3X_5 + 0,7X_6 + 0,0X_7 + 8,4X_8 \Rightarrow \max;$$

$$2) Z2 = 15,8X_1 + 4,6X_2 + 5,8X_3 + 3,4X_4 + 5,8X_5 + 9,5X_6 + 3,1X_7 + 14,8X_8 \Rightarrow \max.$$

Решение. Оптимальные планы по двум критериям получаются путем замены коэффициентов целевой функции (табл. 2).

Таблица 2 – Оптимальные планы (стоимостные показатели в млн. руб.)

Переменные X_j	На максимум ЧД (Z1)				На максимум МД (Z2)			
	Значения X_j^0 , га	Стоимость продукции	Себестоимость	ЧД	Значения X_j^0 , га	Стоимость продукции	Переменные затраты	МД
X_1 Горох	762	22,7	13,5	9,2	762	22,7	10,7	12,0
X_2 Пшеница	1810	26,6	23,2	3,4	392	19,8	13,6	6,2
X_3 Рожь	1810	31,4	26,5	4,9	1810	31,4	20,9	10,5
X_4 Гречиха	295	2,3	1,7	0,6	0	0	0	0
X_5 Овес	524	7,4	5,5	1,9	524	7,4	4,3	3,1
X_6 Ячмень	951	17,3	10,5	6,8	1711	31,1	14,9	16,2
X_7 Подсолнечник	0	0	0	0	0	0	0	0
X_8 Свекла	451	16,9	13,1	3,8	451	16,9	10,3	6,6
Итого	6603	124,6	94,0	30,6	6603	129,3	74,7	54,6

Далее определим сумму чистого дохода в варианте на максимум маржинального дохода: $ЧД = 129,3 - 74,7 - 19,0 = 35,6$ млн. руб.

Вывод. Производственная программа, исчисленная с использованием раздельного учета затрат, дает ЧД больше, чем план, также оптимальный, но полученный по критерию оптимизации на максимум ЧД. Это подтверждает преимущество МД, как критерия оценки перед ЧД, соответственно, прибыли.

Личный вклад автора – статья: «Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа» // Стратегия развития экономики и менеджмент: теоретические и прикладные аспекты / Сб. статей молодых ученых и обучающихся (Башкирский ГАУ). – Уфа: Мир печати, 2019. – С. 75-77.

Список литературы

1. Аскарлов, А.А. Обоснование производственной программы агроформирования на основе доходности пашни/ А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова // Аграрный вестник Урала. – Екатеринбург. - 2010.- № 3 (69). – С. 6-8.
2. Аскарлов, А.А. Устойчивое развитие с.-х.: теория и практика/ А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2012.
3. Аскарлов, А.А. Устойчивое с.-х.: сущность и необходимые условия его формирования/ А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова// Управление экономическими системами: электронный журнал. – 2012. – № 6 (42). – С. 31.
4. Аскарлов, А.А. Совершенствование моделей оптимизации производственной структуры агроформирований/ А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова // Материалы междунар. н.-п. конф. «Немчиновские чтения». – М.: РГАУ-МСХА, 2011. – С.174–177.
5. Аскарлов, А.А. Оптимизация производственной программы при неистощительном землепользовании / А.А. Аскарлов, А.А. Аскарова // Вестник Башкирского ГАУ. – Уфа, 2014. – № 1 (29). – С. 106–109.
6. Barinova O.I. Practical aspect of supply chain management in cost management accounting application in dairy cattlebreeding of Vologda region (Russian Federation) International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Vol.9, No.1, February. – С.854-856. IJSCM, ISSN: 2050-7399 (Online) – Режим доступа: <http://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/4410>

УДК 657.471

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СПК «ТЕПЛИЧНЫЙ»

Олейникова Виолетта Валерьевна, студент-специалист
Чернованова Надежда Викторовна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: Статья посвящена организации учета расчетов с персоналом по оплате труда в СПК «Тепличный». В данной статье рассмотрено понятие заработной платы и информация о том, с помощью каких документов данное предприятие учитывает контроль над трудовой дисциплиной и анализ степени использования рабочего времени работников. А также приведена основная корреспонденция счетов по расчетам с персо-

налом по оплате труда.

Ключевые слова: *оплата труда, заработная плата, организация учета, работник, средний заработок, табельный учет.*

Оплата труда - это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Заработная плата - это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [4].

Выплата заработной платы обычно производится в денежной форме в валюте Российской Федерации (в рублях). В соответствии с коллективным или трудовым договором по письменному заявлению работника оплата труда может производиться в иных формах, не противоречащих российскому законодательству [2].

Учет труда и заработной платы является одним из наиболее сложных участков работы. Удельный вес трудовых затрат в себестоимости сельскохозяйственной продукции занимает 30–35% всех производственных затрат [5].

Синтетический учет расчетов по заработной плате производится на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Счет считается пассивным. По кредиту счета 70 отображаются операции по начислению заработной платы в корреспонденции со счетами, где данные источники учитывают. Остаток счета 70 демонстрирует долг фирмы пред персоналом по оплате труда. Сальдо также бывает дебетовым (при излишне уплаченной заработной плате либо выплате неотработанного аванса) [1].

В соответствии с законодательством из заработной платы сотрудника могут производить удержания, это вычеты, которые уменьшают начисленную заработную плату. Страховые взносы не удерживают из заработной платы сотрудника. Рассчитываются страховые взносы на каждого сотрудника и уплачиваются фирмой в ФОМС (5,1%), ПФ РФ (22%) и ФСС (2,9%). Также из заработной платы работника удерживают НДФЛ (13%). Кроме этого из заработной платы производятся вычеты по исполнительным листам (к примеру, алименты). Объем удержаний в данных ситуациях не может быть выше 70 % [1].

Для контроля над трудовой дисциплиной и анализа степени использования рабочего времени СПК «Тепличный» использует табельный учет. Данные табельного учета служат основанием для начисления заработной платы (оплаты труда), работникам с повременной оплатой труда.

Табельный учет в СПК «Тепличный» ведется в таблице учета рабочего

времени (сельхозучет ф. № 64) в отделениях, бригадах, в промышленных и вспомогательных производствах и других подразделениях заведующие соответствующими подразделениями.

В таблице ежедневно отмечают выход на работу, количество отработанных часов, дней, неявки (отражают условными обозначениями).

В конце месяца в таблице подводят итоги об отработанном времени, днях неявки на работу (их причины). Затем таблицу передают в бухгалтерию, где на основе его данных после соответствующей проверки составляют расчетно-платежные ведомости.

СПК «Тепличный» использует расчетные и платежные ведомости (ф. № Т-53). В расчетной ведомости содержатся все расчеты по определению сумм заработной платы, подлежащих выплате работникам. Платежная ведомость используется для выплаты заработной платы. В ней указывают фамилии и инициалы работников, их табельные номера, суммы к выдаче и расписку в получении заработной платы [6].

Расчетные и платежные ведомости применяют для расчетов с работниками за целый месяц.

Аванс за первую половину месяца обычно выдают по платежным ведомостям. Сумму аванса обычно определяют из расчета 40% заработка по тарифным ставкам или окладам с учетом отработанных работниками дней.

Заработную плату выдают из кассы в течение 3 дней. По истечении этого срока кассир против фамилий работников, не получивших заработную плату, делает отметку «Депонировано», составляет реестр невыданной заработной платы и на титульном листе ведомости указывает фактически выплаченную и не полученную работниками сумму заработной платы. Суммы не выплаченной в срок заработной платы по истечении 3 дней сдают в банк для зачисления на расчетный счет.

На выданную сумму заработной платы составляется расходный кассовый ордер, номер и дата которого проставляются на последней странице ведомости.

СПК «Тепличный» на каждого работника открывает лицевой счет (ф. № Т-54а), в котором записывают необходимые сведения о работнике (должность, условия труда, тарифная ставка (оклад), время поступления на работу и др.), все виды начислений и удержаний из заработной платы за каждый месяц. По этим данным легко рассчитать средний заработок за любой период времени [6].

А также СПК «Тепличный» ведет штатное расписание работников кооператива на каждый год.

В соответствии с действующим законодательством о труде все работники имеют право на ежегодный отпуск с сохранением места работы (должности) и среднего заработка продолжительностью не менее 28 календарных дней. СПК «Тепличный» для начисления заработной платы за время отпуска рассчитывает среднедневной заработок работника в рабочих

днях. Умножением среднедневного заработка на число дней отпуска определяют причитающуюся сумму отпускных.

Для расчета среднего заработка учитываются все предусмотренные системой оплаты труда виды выплат, применяемые у соответствующего работодателя, независимо от источников этих выплат.

Рассмотрим в таблице 1 учет расчетов с персоналом по оплате труда в бухгалтерском учете [3].

Таблица 1 – Учет расчетов с персоналом по оплате труда

№	Содержание хозяйственной операции:	Дебет	Кредит
1	Начислена ЗП, премия	20, 23, 25, 26, 28, 29, 44	70
2	Начислены социальные пособия за счет ФСС	69	70
3	Начислены отпускные работникам организации	20, 23, 25, 26, 44	70
4	Начислены доходы работникам по акциям и вкладам	84	70
5	Выдана из кассы ЗП работникам	70	50
6	Удержан НДФЛ из ЗП работника	70	68
7	Выдана депонированная ЗП	70	50
8	Начислены страховые взносы (по каждому виду фонда)	20, 23, 25, 26, 44	69.1, 69.2, 69.3

Таким образом, учет расчетов с персоналом по оплате труда является одним из самых сложных и трудоемких участков бухгалтерского учета в любой организации. Он представляет собой упорядоченную систему наблюдения, сбора и аналитических методов обработки информации о трудовой деятельности каждого работника предприятия и ее оплате путем сплошного и непрерывного документального учета.

В результате такая организация учета труда и его оплаты позволяет отразить на счетах бухгалтерского учета все данные о трудовых затратах и их сверку с другими регистрами – журналами-ордерами, вспомогательными ведомостями и ведомостями аналитического учета.

Список литературы

1. Авдеева, М.В. Особенности бухгалтерского учета с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс]/ М.В. Авдеева // В мире научных открытий: материалы II Международной студенческой научной конференции.– Ульяновск, 2018. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36419480> (дата обращения: 14.10.2020).
- 2.Балашова, Н.Н. Роль и место контроля затрат труда и его оплаты в системе управления экономического субъекта аграрного бизнеса [Электронный ресурс]/ Н.Н. Балашова, Т.А. Чекрыгина, А.С. Горбачева // Экономика

- и предпринимательство. – Москва, 2019. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37238736> (дата обращения: 14.10.2020).
3. Валяева, В.Г. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям [Электронный ресурс] / В.Г. Валяева / Трибуна ученого – Томск, 2020. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42929667> (дата обращения: 11.10.2020).
4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Электронный ресурс]: учебник / Н.П. Кондраков – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043832> (дата обращения: 11.10.2020).
5. Чернованова, Н.В. Совершенствование организации учета затрат на производство продукции овощеводства (на примере СПК «Тепличный» г. Волгограда) [Электронный ресурс] / Н.В. Чернованова // Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве: сборник докладов XII международной научно-практической конференции молодых учёных. в 2-х томах – Великие Луки, 2017. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36682458> (дата обращения: 14.10.2020).
6. Чикирева, А.В. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности СПК «Тепличный» г. Волгограда [Электронный ресурс] / А.В. Чикирева // Научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки сборник статей по материалам LXXXV студенческой международной научно-практической конференции – Новосибирск, 2020. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42314853> (дата обращения: 14.10.2020).

УДК 336.76

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЕРЕЖЕНИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Онищук Никита Максимович, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена динамика цен на драгоценные металлы. Рассчитан темп роста на драгоценные металлы. Осуществлено сравнение цен на драгоценные металлы с темпом инфляции.

Ключевые слова: драгоценные металлы, сбережения, инфляция, эффективность.

В настоящее время инвестирование становится все более и более известной деятельностью, так как это один из лучших способов увеличить

свои денежные средства. Стать инвестором очень просто, мы должны понять, какое количество финансов готовы вложить и куда и на какой срок.

Как показывают исследования [1, 2, 3], рынок банковских депозитов далеко не всегда может удовлетворить требования инвесторов и сберегателей.

Мировые рынки драгоценных металлов, в первую очередь золота, являются одним из самых интересных объектов для инвестиций и профессиональных спекуляций: они обладают практически всеми качествами финансового инструмента.

Цель исследования – оценить эффективность инвестиций в драгоценные металлы, как способ сбережения средств населением. Методы исследования – графический, расчетно-конструктивный.

Название «драгоценные» данные виды металлов получили ввиду своей высокой стоимости. А благодаря своим свойствам они обрели второе название - «благородные». Из всех драгоценных металлов только четыре стали биржевыми товарами и используются для инвестирования.

Дело в том, что золото является лакмусовой бумажкой кризисных явлений. Текущие цены на драгметаллы указывают на то, что крупные инвесторы и другие участники финансовых рынков не воспринимают текущую ситуацию в качестве кризисной.

Для полного понимания ситуации на рынке драгоценных металлов, следует посмотреть динамику изменения цен (рис. 1).

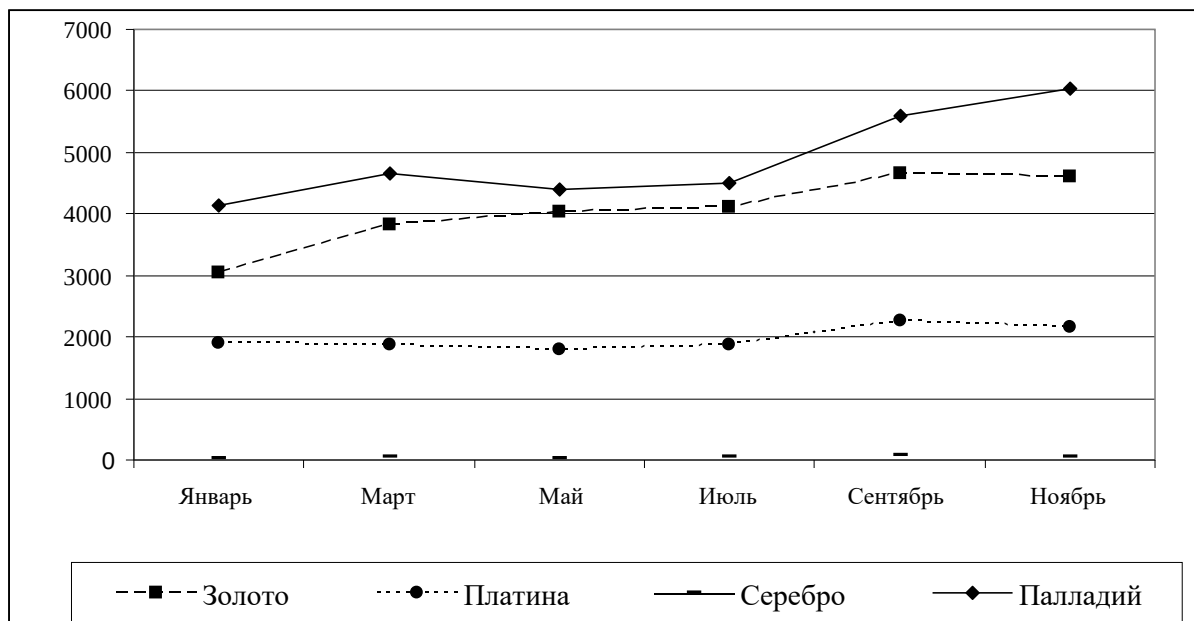


Рисунок 2 - Динамика цен на драгоценные металлы за 2020 год, руб./г

Видим, как цены весьма варьируются и их динамика не однотипна. Все показатели имели не стабильное движение, как повышение цены, так и

ее понижение, а для нас вкладчиков, это может грозить потерей дохода или вовсе прибыли, поэтому стоит отслеживать экономическую и политическую ситуацию в стране и мире, так как это значительно влияет на драгоценные металлы.

Далее рассмотрим динамику роста цен по драгоценным металлам в период с 2000-2020 год с отступом, равным двум годам (табл. 1).

Таблица 1 – Темп роста цен на драгоценные металлы, в %

Металл	Годы										
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020
Золото	100	150	162	225,7	346	583	682	1180	953,1	1204	1941
Серебро	100	113	143	251,1	228	703	694	682	738,7	805,7	1454
Платина	100	114	132	162,9	161	321	277	406	329,6	327,9	400,5
Палладий	100	34,7	21,7	36,4	24,8	112	98,6	210	189,1	406,8	874,7

Изучив таблицу 1, можно сказать, что самые высокие темпы роста наблюдаются на золото. Рассмотрим, как «ведет себя» инфляция, чтобы сравнить темпы роста цен на металлы и инфляцию (рис. 2).

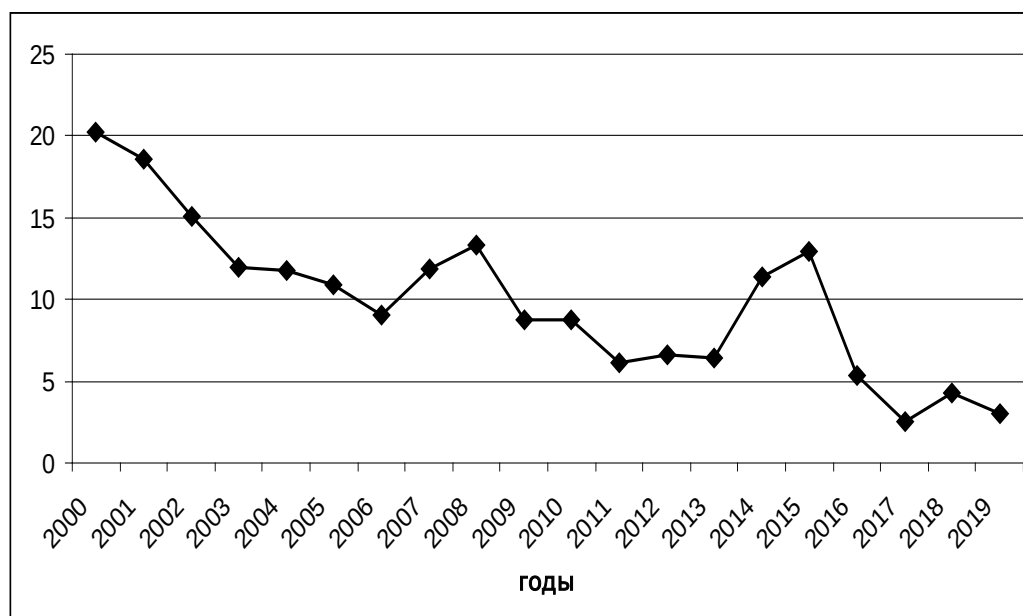


Рисунок 2. - Инфляция в России за 2000-2019 гг., %

Темпы роста цен и на драгоценные металлы ведут себя разнонаправленно, хорошо видно, что при снижении темпа инфляции растет цена драгоценных металлов.

Оценим реальную эффективность при покупке такого металла, как золото (табл. 2).

Таблица 2 – Эффективность сбережений в золото в 2020 году в России

Месяц	Индекс цены на золото	Индекс цен	Реальная доходность золота, %
Январь	1,0564	1,0242	3,15
Март	1,1504	1,0255	15,1
Май	0,9778	1,0303	-5,1
Июль	1,1481	1,0337	11,07
Сентябрь	1,0383	1,0367	0,16

Видим из табл. 2, что самый эффективный месяц из исследуемых в 2020 году – март, т.к. наблюдалась самая низкая инфляция и самый высокий рост цены на золото. В мае мог быть получен реальный убыток в размере 5 процентов при сбережениях в золото, т.е. золото не всегда может принести доход, на это влияют разные факторы.

Рынок драгоценных металлов может быть интересен частному инвестору, важно отслеживать тенденцию, изучать внешний и внутренний рынок, сравнивать альтернативные рынки, такие как рынок ценных бумаг [5, 6] и банковских депозитов.

Список литературы

1. Селина, М.Н. Анализ развития банковского сектора Вологодской области в условиях кризиса 2014 года [Электронный ресурс] / М.Н. Селина // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика . – 2015. – № 2 – С. 125–130. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25662064_69237954.pdf
2. Воеводина, А.С. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости банковского сектора Вологодского региона /А.С. Воеводина, М.Н. Селина // Молодые ученые - экономике региона: материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Вологда, 2020. – С. 11-16.
3. Селина, М.Н. Анализ финансового состояния коммерческих банков Вологодской области [Электронный ресурс] /М.Н. Селина // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы III международной науч.-практ. интернет-конференции. г. Вологда, 16–18 мая 2018 г. : в 2 ч. Часть II. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – 284 с. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37267511_59932534.pdf
4. Кувалдина, А.А. Оценка выгодности инвестирования на рынке драгоценных металлов / А.А. Кувалдина // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов. – 2018. – С. 146-150.
5. Кувалдина, А.А. Оценка эффективности инвестиций на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]/А.А. Кувалдина, А.С. Рыжкова // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VI Меж-

дународной научно-практической студенческой конференции. — 2018. — С. 28–31. — Режим доступа: https://molochnoe.ru/resources/files/pauka/sborniki/sbornik_1_2018.pdf

6. Рыжкова, А.С. Формирование портфеля ценных бумаг частным инвестором / А.С. Рыжкова // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: Сборник научных трудов. — 2018. — С. 257-261.

УДК 658

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ И РОЛЬ ЦБ В ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

Осипова Виктория Олеговна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: целью статьи является изучение монетарной политики в РФ и выявление роли ЦБ в осуществлении данной политики.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, банк, организации, методы, деньги, экономика.

Денежно - кредитная политика государства - это макроэкономическая политика денежных властей, совокупность мер, направленных на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочные процентные ставки, номинальный обменный курс или текущий уровень ликвидности в банковском секторе) с целью достижения совокупности конечных целей, которые могут включать ценовую стабильность, поддержание стабильного обменного курса, финансовую стабильность и содействие сбалансированному экономическому росту.

Актуальность данной темы заключается в том, что денежно-кредитная политика центрального банка является источником стабильности цен, эффективной занятости и роста реального ВВП. Ожидается снижение ВВП в 2020 на 4-6% из-за ограничений, связанных с пандемией. Самый большой вклад в снижение ВВП внесет падение экспорта, которое может составить от 10 до 15%. Также существенно (на 6–10%) снизятся по сравнению с прошлым годом и инвестиции в основной капитал. Способствовать восстановлению экономики и внутреннего спроса также будет смягчение денежно-кредитных условий под влиянием проводимой денежно-кредитной политики.[1]

Текущая денежно-кредитная политика направлена на более узкую и более доступную задачу, поскольку глобальные прогнозы, обычно опре-

деляют количество денег в обращении, минимизируя тем самым инфляцию и поддерживая обменные курсы, сохраняя курсовые соотношения, определяют объем обязательных резервов и изменение рефинансирования. Падение внутреннего и внешнего спроса в текущем году будет существенно сдерживать инфляцию, что без дополнительных мер денежно-кредитной политики создает риски ее значительного отклонения вниз от цели в 2021 году и на среднесрочном горизонте.

Центральный банк является государственным валютным учреждением, которое регулирует денежные потоки валюты в наличной и безналичной формах в интересах общества.

Банк России обладает широкими полномочиями по управлению денежно-кредитной системой Российской Федерации.[2] Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность денежных отношений, их форм и методов, во главе с банковскими и кредитными организациями, которые создают, приобретают и предоставляют деньги финансовым учреждениям в виде кредитов, депозитов, платежей и материальных гарантий. Эта государственная экономическая политика ориентирована на улучшение благосостояния граждан, направляется Центральным банком и выполняет его необходимые функции. Без этой политики, введенной Банком России, экономическая система не стала бы достаточно эффективной.

Конечная цель ЦБ и государственных институтов денежно-кредитной политики – обеспечить стабильность денежного обращения, обеспечить стабильный экономический рост национального производства, характеризующийся полной занятостью и отсутствием инфляции. Изначально, теоретически, денежно-кредитная политика была создана для того, чтобы обеспечить полную занятость, экономический рост и стабильность цен в стране. Но невозможно реализовать все, что существует теоретически.[3] На практике это означает, что при реализации конкретной программы правительство сталкивается с различными проблемами, например, санкции, связанные с украинскими событиями 2014 года, должны проходить целую политику операционной реструктуризации. Денежно-кредитная политика должна отвечать насущным потребностям экономики страны.

Методы денежно-кредитной политики делятся на две категории: общие (влияющие на кредиты на рынке капитала в целом) и выборочные (они направлены на регулирование определенных видов кредитов или кредитов отдельным отраслям, крупным компаниям и т. д.).[4] Денежно-кредитная политика влияет на российскую экономику с использованием процентной ставки, основным параметром которой является ключевая ставка. Центральный банк занимает важное место в сфере финансовых отношений. Использование различных правовых инструментов денежно-кредитной политики дает нам право утверждать, что банк функционирует как экономический институт.

Денежная масса меняется из-за операций Центрального банка, коммерческих банков и решений (реального) небанковского сектора. Центральный банк также играет важную роль в реализации денежно-кредитной политики как основного звена в банковской системе страны. При решении данных задач Центральный банк выполняет три основные функции: регулирующую, контролирующую и информационно-исследовательскую.[5] Важнейшей функцией Центрального банка в реализации денежно-кредитной политики является регулирование наличных и безналичных вопросов. Это связано с обращением денег, что приводит к общему увеличению денежной массы.

Первая эмиссия безналичных денег: перед ее обращением она привела к учету на счетах коммерческих банков. Предположим, что Центральный банк покупает деньги у коммерческого банка или дает ему кредит. В этом случае соответствующая сумма сначала зачисляется на коммерческий банковский счет в Центральном банке. Коммерческие счета Центрального банка не могут быть использованы в качестве платежных инструментов и, в этом случае, не являются деньгами. Они составляют резерв денежной системы, элемент денежной базы.

Кроме того, за счет полученных средств коммерческий банк предоставляет кредиты предприятиям, создавая тем самым безналичные деньги. Получатели займа, в свою очередь, платят эти деньги своим деловым партнерам, и в конечном итоге деньги переводятся на партнерские счета в других банках.

Средства, хранящиеся на коммерческих банковских счетах в Центральном банке, могут быть обналичены в соответствии со спросом на наличные деньги у клиентов банка. Таким образом, Центральный банк выдает наличные деньги.

Всего различают два типа: стимулирующий и сдерживающий. Стимулирующая денежно-кредитная политика осуществляется во время рецессии, направленной на «оживление», стимулирование роста деловой активности, и в то же время оно также используется как средство борьбы с безработицей. Стимулирование денежно-кредитной политики обязывает Центральный банк принимать меры по увеличению денежной массы. Его инструменты:

- 1) уменьшение обязательных резервов;
- 2) более низкие процентные ставки;
- 3) покупка Центральным банком государственных ценных бумаг.

Сдерживающая денежно-кредитная политика проводится во время бума, «перегрева» экономики, она направлена на снижение активности компаний и рассматривается как средство борьбы с инфляцией. Ограничительная денежно-кредитная политика предполагает использование мер центрального банка для сокращения предложения денег. К ним относятся:

- 1) повысить резервные требования;

- 2) увеличение учетной ставки;
- 3) продажа Центральным банком государственных ценных бумаг.

Роль ЦБ в монетарной политике существенна и очень значима, так как он является одновременно и эмиссионным центром страны, и банком банков, и главным расчетным аппаратом государства, выполняя при этом ряд таких функций, как: регулирующую, контролирующую и информационно-исследовательскую. Также в экономике выделяется два вида монетарной политики: стимулирующая и сдерживающая. Первая направлена на увеличение предложения денег, рост деловой активности; выступает в качестве средства борьбы с безработицей населения и имеет совокупность инструментов, с помощью которых она функционирует. Сдерживающая же политика напротив, делает упор на уменьшение предложения денег, снижение деловой активности; выступает как средство борьбы с инфляцией и также имеет свои инструменты.

Список литературы

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/dkp/ddcp/longread_2_30/page/
2. Финансовое право: учебник / Отв. ред. Н.И. Химичева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2008. – С. 687 - 698.
3. Ачмизова, З.О. Цели и принципы денежно-кредитной политики Банка России на современном этапе развития экономики / З.О. Ачмизова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 1 (11). – С. 27–32.
4. Лобачева, Е.Н. Экономическая теория/ Е.Н. Лобачева. – М., 2012.– С. 73.
5. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 13.07.2015 N 395-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

УДК 657

ОТПУСКНЫЕ: ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА, ВЫПЛАТЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Пекаж Ангелина Ивановна, студент-бакалавр
Малова Валентина Александровна, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация: в данной статье изучены все аспекты, влияющие на методику расчёта отпускных, а именно какие суммы, выплачиваемые работнику, нужно учитывать для их расчёта; вопросы налогообложения отпускных, когда работодатель обязан совершить данную выплату.

Ключевые слова: отпуск, отпускные, средний заработок, расчётный период.

Актуальным вопросом по сей день для каждого сотрудника той или иной организации является расчёт заработной платы, выплачиваемой во время отпуска.

Ежегодный отпуск – это время отдыха для восстановления работоспособности в течение определенного количества дней подряд, которое установлено трудовым законодательством и предоставляется работнику организации каждый год, с сохранением за сотрудником предприятия, места работы (должности) и среднего заработка.

В соответствии с действующим Трудовым Кодексом РФ каждый работник имеет право на ежегодный оплачиваемый отпуск, в течение которого за ним будет сохраняться его рабочее место и должность. В основном длительность отпуска составляет 28 дней, но некоторые должности имеют право на удлиненный отпуск. Граждане вправе разделить отпуск на несколько периодов с условием, что один из них будет соответствовать 14 дням.

Впервые воспользоваться отпуском может сотрудник по достижению 6 месяцев стажа работы в организации, в которой он намеревается взять отпуск. Данное право имеет, как работник, занимающиеся основной деятельностью, так и тот, который временно или сезонно исполняет свои профессиональные обязанности.

Отпускные – это сумма денег, которая выплачивается до начала отпуска работнику из расчёта выполненных им трудовых обязанностей за отчётный период. Отпускные рассчитываются исходя из среднего заработка.

Для расчета средней заработной платы учитываются любые виды выплат, производимые в качестве оплаты. К ним относятся:

- заработная плата, включающая оклад, проценты от выручки, комиссионные вознаграждения и другие выплаты;
- заработная плата, полученная в натуральной форме;
- различные надбавки и доплаты за обладание специальными навыками (знание других языков) или за секретность, за выслугу лет и прочее;
- компенсация за несоответствующие нормам условия труда или за неблагоприятные условия;
- премии и вознаграждения и др.

Премии учитываются по их фактическому размеру, но не более одной премии за месяц. Годовая премия учитывается в том случае, если расчётный период, за который она выплачена, совпадает с расчётным периодом отпускных. Принять в расчёт отпускных начисленную, но ещё не выплаченную премию невозможно.

Подсчёт суммы к уплате сотруднику за отпускное время требует расчёта дохода этого работника за расчётный период перед отпуском. Расчётным периодом для расчета отпускных является 12 календарных месяцев.

Среднемесячное число отработанных дней составляет 29,3. Это число используется для расчета, если месяц отработан полностью [2].

Если месяц отработан не полностью, среднемесячное число календарных дней рассчитывается отдельно по формуле: среднемесячное число календарных дней = Количество календарных дней, приходящихся на отработанное время * 29,3 / Количество календарных дней месяца.

Среднедневной заработок сотрудника для расчёта отпускных определяется путём деления всех выплат этого сотрудника на количество отработанных им дней.

При исчислении среднего заработка работника исключаются периоды и начисленные за эти периоды суммы: за работником сохранялся средний заработок; работник получал пособие по временной нетрудоспособности или пособие по беременности и родам; работник не работал в связи с простоем по вине работодателя или по причинам, не зависящим от работодателя и работника; работнику предоставлялись дополнительные оплачиваемые выходные дни для ухода за детьми-инвалидами и инвалидами с детства [3].

Сумма отпускных зависит от количества дней отдыха, так как её расчёт производится умножением среднедневного заработка сотрудника на число дней отпуска.

Для отражения выплат отпускных в бухгалтерском учёте существует счёт 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда», который корреспондирует со счетами затрат в соответствии с должностью работника, уходящего в отпуск.

Хотелось бы отметить, что сумма отпускных является доходом работника и облагается НДФЛ, который удерживается из отпускных в день их выплаты и перечисляется в бюджет. Организация должна уплатить данный налог не позднее последнего дня месяца, в котором были выплачены отпускные.

Сумма отпускных учитывается в составе расходов на оплату труда.

Указанные расходы, учитываемые для целей налогообложения прибыли, признаются в том отчетном (налоговом) периоде, к которому они относятся независимо от времени фактической выплаты денежных средств.

Суммы оплаты отпуска, выплачиваемые работнику по трудовому договору, признаются объектом обложения и формируют базу для начисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование, а также на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Для оформления отпуска следует сформировать целый пакет документов. В конце отчетного года на следующий год составляется график

отпусков, чтобы распределить отпускное время в году среди сотрудников организации, который утверждается не позднее двух недель до конца декабря.

Для учёта отпускного периода издаётся приказ, подписываемый руководителем организации.

Расчёт выплат отпускных фиксируется в записке-расчёте о предоставлении отпуска работнику. На основе этой информации делается расчет отпускных, которые получит сотрудник при уходе в отпуск [1,4].

Во время отпуска и до его окончания заполняется табель и личная карточка работника, чтобы зафиксировать факт использования отпуска.

Выплата отпускных производится как с расчётного счёта, так и из кассы.

Трудовым Кодексом РФ установлены определённые сроки, в которые организации следует совершить выплату отпускных сотруднику. По действующим сейчас правилам, выплачивать отпускные необходимо не позднее, чем за 3 календарных дня до ухода в отпуск. Однако, если оплата приходится на выходные или праздничные дни, то средства нужно выдать сотруднику заранее.

За несоблюдение данных сроков возможно наказание в виде штрафа или иных наказаний, установленных ТК РФ, вплоть до материальной, административной и уголовной ответственности.

Список литературы

1. Гринь, М.Г. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / М.Г. Гринь. – Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2017. – 308 с.
2. Кнауб, А.А. Учет расчетов отпускных выплат работникам/ А.А. Кнауб, Т.Б. Зыкова // Современные аспекты учета, анализа и аудита: материалы Региональной научно-практической конференции. – 2018. – С. 19-22.
3. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73789/00737bae76cc5b4913b4eaf35b39060ca04b85be/
4. Селин, В.М. Единый сельскохозяйственный налог в рыболовстве. Проблемы и суждения [Электронный ресурс] / В.М. Селин, М.Н. Селина // Проблемы развития территории. – 2018. – № 1 (93) – С. 98–110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32383583_30369698.pdf

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Пивторыпавло Яков Николаевич, студент-магистрант
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., док. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье рассматривается понятие рынка и отрасли, а также различные подходы к определению границ рынка, исследуются проблемы и сложности границ отраслевых рынков, где товары имеют схожие характеристики. В качестве примера определяются границы отраслевого рынка пассажирских авиаперевозок.

Ключевые слова: рынок, отрасль, элементы рынка, границы рынка, продуктовые границы, временные границы, географические границы.

Актуальность исследования. Необходимость обновления отечественной экономики обостряет проблему государственного регулирования эффективности функционирования отраслевых рынков, так как объективно предполагает изменение структуры отечественной хозяйственной системы, ее топливно-сырьевую переориентацию, сокращение сроков развития и повышение эффективности производства наукоемких высокотехнологичных товаров. Подобные структурные изменения не могут происходить исключительно под воздействием рыночных сил и требуют государственного вмешательства через имеющиеся рычаги экономического, технического, антимонопольного и структурного регулирования.

Рынок является базовым понятием микроэкономического анализа и представляет собой совокупность определенных экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для совершения взаимовыгодных торговых сделок.

Фирмы взаимодействуют именно на рынке, при этом параметры рыночного равновесия и возможности его изменения представляют основной интерес для исследования. Фактически на практике определить границы рынка довольно непросто. Рынок товара «N» определяется совокупностью продавцов и покупателей данного товара. Под товаром «N» может пониматься либо единственный продукт или же группа товаров-заменителей [1].

Определение рынка определено связано с целью исследования. Так, если авиаперевозки рассматриваются в качестве исследования эффективности политики в области развития гражданской авиации, тогда следует определить весь рынок авиаперевозок – то есть рассматривать одновременно производство и техническое обслуживание воздушных судов, двигателей и компонентов воздушных судов, факторы, влияющие на исправ-

ность авиационной техники, количественные и качественные характеристики авиакомпаний, объем государственного субсидирования маршрутов и т.п. Если же целью исследования является выяснение причин и условий, способствовавших снижению пассажиропотока на авиалиниях, то следует рассматривать политику ценообразования и качества предоставления услуг отдельными перевозчиками, их маршрутная сеть, а также поведение компаний, предлагающих услуги-заменители (перевозки автомобильным и железнодорожным транспортом). Идентификация товарного рынка, безусловно, зависит от широты или узости задания его границ.

Если подходить к понятию рынка более детально стоит отметить, что рынок состоит из ряда обязательных элементов, каждый из которых характеризует одну из его сторон, в совокупности же данные элементы и представляют собой рынок:

1. Покупатель (люди, группы людей, фирмы) со своими потребностями.
2. Наличие продавцов, которые желают и имеют возможность продать.
3. Покупательская сила (деньги).
4. Желание (купить).
5. Возможности (купить).

Отраслью же является совокупность фирм, производящих близкие по своему назначению продукты, использующих близкие ресурсы и схожие технологии [2].

Каждый отдельный отраслевой рынок имеет свои границы. Вопрос о границах отраслевого рынка не столь прост, как может показаться на первый взгляд. Представим, что отраслевой рынок конкретного продукта «N» представлен совокупностью всех его покупателей и продавцов. Вместе с тем, данный продукт может быть не единственным средством удовлетворения имеющейся потребности покупателей. Из этого следует, что отраслевой рынок продукта «N» должен быть расширен на основе рынка продуктов «Y» и «G», а значит исследуемый рынок принимает вид: $N+Y+G$.

В качестве примера предположим, что отраслевой рынок пассажирских авиаперевозок – совокупность пассажиров и авиакомпаний. Однако, практически каждый рассматриваемый пассажир может удовлетворить свои потребности в перемещении из точки «А» в точку «Б» иными способами, используя услуги-заменители: воспользоваться услугами железнодорожного или автомобильного транспорта, а также использовать личный автомобиль. В таком случае отраслевой рынок пассажирских авиаперевозок охватывает как перевозки авиатранспортом, так и иными видами транспорта.

Одним из сложнейших вопросов является формулирование подхода к определению границ отраслевого рынка. Определение границ рынка является обязательным условием исследования структурных особенностей отраслевого рынка. Наиболее распространен подход к определению границ отраслевого рынка, предложенный Джоан Робинсон, которая выделила:

1. Продуктовые границы рынка, отражающие способность товаров заменять друг друга в потреблении.
2. Временные границы рынка, отражающие временной интервал, в котором проводится исследование и анализ параметров рынка и конкуренции.
3. Географические (территориальные) границы рынка, отражающие территориальные пределы, в которых конкурируют взаимозаменяемые товары.

Под продуктами границами рынка понимается группа (набор) взаимозаменяемых товаров (товаров-заменителей). Процесс установления продуктовых границ рынка представляет собой определение товара и его потребительских свойств, определение товаров-заменителей и формирование товарной группы – группы товаров, рынки которых расцениваются как один товарный рынок. В основе определения продуктовых границ отраслевого рынка лежит мнение покупателей о взаимозаменяемости товаров [3].

Географические (территориальные) границы рынка – это конкретная территория, на которой покупатели могут приобрести данный товар и не имеют такой возможности за ее пределами. Географические границы отраслевого рынка определяются экономическими, технологическими и административными барьерами, ограничивающими возможность у части покупателей приобрести данный товар.

Временные границы отраслевого рынка характеризуют значимость времени в процессе реализации товара. Чем более быстро товар утрачивает своё качество с течением времени и чем более высоки складские издержки на его хранение, тем более интенсивным будет процесс конкуренции на товарном рынке и наоборот [4].

Таким образом, при проведении исследования отдельно взятой отрасли высокую значимость имеет процесс определения границ отраслевого рынка, которые в каждом конкретном случае имеют свои особенности и должны быть определены на начальной стадии исследования. Недостаточное внимание к вопросу определения границ приведет к неточностям в их определении, что безусловно приведет к увеличению объема издержек для нового участника рынка.

Список литературы

1. Любященко, С.Н. Рыночная концентрация в условиях группирования предприятий и экономическая эффективность / С.Н. Любященко, В.И.Мамонов // Вестник НГУЭУ. – 2013. – № 3. – С. 92–104.
2. Федюкова, Г.Х. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Г.Х. Федюкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – С. 26–32.
3. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2014.
4. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник/ Л.В. Рой, В.П.Третьяк. – М.: Инфра-М, 2008.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Полянцева Анастасия Владимировна, студент – бакалавр
Чистякова Марина Константиновна, науч.рук. канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: актуальность темы обоснована тем, что при наступлении неблагоприятного случая возникает необходимость обезопасить свои предпринимательские риски и, таким образом, возникает потребность в страховании. Механизм работы «Единой субсидии» в сфере сельскохозяйственного страхования противодействует удовлетворению этой потребности. Нововведения в системе субсидирования на возмещение части страховой премии страхователям со стороны государства не предполагают выделения средств на компенсацию затрат по договору страхования.

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, агропромышленный комплекс, государственное субсидирование, страхования, премия, рынок страхования.

Сельское хозяйство - одно из основных направлений отрасли экономики. Благодаря ему создаются продукты питания для населения, сырьевые материалы для многих сфер промышленности, воспроизводится живая тягловая сила (коневодство, оленеводство и т.п.) [1,3]. Сельское хозяйство так же охватывает такие отрасли, как: земледелие (полеводство, животноводство, правильное совмещение которых гарантирует разумное применение материальных и трудовых ресурсов.

В современной политической обстановке, наше государство попало в трудное положение. Другими словами, из-за данной ситуации существенно сократился экспорт и импорт важных нам продуктов. Таким образом, благодаря поддержке и помощи в улучшении сельского хозяйства, Россия сможет гарантировать своему народу нужные товары в том количестве, в котором это нужно. Кроме этого, сельское хозяйство, это не только лишь продукты питания, вероятность формирования требуемых медикаментов, но и возможность расширенного экспорта. Из выше сказанного можно сделать вывод, что формирование сельского хозяйства в России связано в свою очередь и с рисками, что повышает роль сельскохозяйственного страхования, как способа уменьшения данных рисков [2,5].

Среди основных причин, которые «тормозят» развитие сельскохозяйственного страхования можно выделить следующие:

1. Во-первых, данный тип страхования подразумевает защиту от

рисков в узкой области, которые так или иначе связаны с природными явлениями: болезни растений, действие вредителей (насекомых и ядохимикатов и пр.), но данные проблемы не включаются в объем страховой ответственности. Вместе с тем, в области животноводства страхование предусматривается только с 2013 года;

2. Во-вторых, нередко прямые и косвенные затраты на страхование для многих сельскохозяйственных производителей становятся неподъемными. Кроме того, функционируют жесткие сроки уплаты страховых взносов, которые соответствуют полевым работам весной.

3. В-третьих, формированию «серых» схем в этой отрасли страхования содействует отсутствие точной нормативной базы и правил, в которых будет прописано урегулирование ущерба, что тоже является одним из основных факторов для страхователя [7,8].

4. В-четвертых, массово проявляется препятствие для сельхозпроизводителей. Проще говоря, на сегодняшний день неэффективно используются механизмы сельского хозяйства, как основной инструмент финансирования и компенсации ущерба от катастрофических рисков [6].

5. В-пятых, недостаток общих подходов к исполнению сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, кроме того, отсутствует комплексная система отраслевого страхования, что в свою очередь влечет за собой такую проблему, как разграничение страховых тарифов. Данная проблема является главным фактором, который сдерживает развитие не только самого страхования, но и региональную политику, которая в свою очередь поддерживает состояние сельского хозяйства. Так же, стоит отметить, что существующая на сегодняшний день система страховых тарифов не соответствует реальной стоимости договоров в регионах [4].

6. В-шестых, более широкой популяризации сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой мешает невысокая осведомленность сельхозтоваропроизводителей о способностях страховой защиты, что несет за собой небольшой уровень государственной информационной поддержки сельского страхования.

Одним из основных направлений улучшения сельскохозяйственного страхования считается создание и введение новых страховых продуктов, которые соответствуют потребностям не только крупных сельхозтоваропроизводителей, но и фермерских хозяйств. В связи с этим сегодня основную роль в улучшении механизма сельскохозяйственного страхования играет осуществление соответствующих событий:

1. Поэтапное введение, а так же улучшение линейки страховых услуг по сельскому хозяйству;

2. Продвижение системы управления рисками, которая построена на распределении данных рисков;

3. Развитие форм и элементов государственной поддержки в данной сфере страхования;

4. Улучшение автономной экспертизы убытков в системе сельскохозяйственного страхования;

5. Развитие научно-методической, а так же информационной деятельности в области сельскохозяйственного страхования и т.д. Таким образом, рассмотрев выше сказанное можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в каждом предприятии Российской Федерации сельскохозяйственное страхование имеет значение и перспективы. Основными условиями для улучшения сельскохозяйственного страхования являются финансовая стабилизация и оживление экономики в целом. От нас требуется лишь одно – поддерживать данные условия, и тогда сельское хозяйство в области страхования будет процветать и дальше, радуя каждого в этой области.

Список литературы

1. Алайкина, Л.Н. Проблемы развития сельскохозяйственного страхования / Л.Н. Алайкина // Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 313–316.
2. Бадртдинова, И.И. Агрострахование с государственной поддержкой в Российской Федерации: состояние, проблемы, перспективы развития/ И.И. Бадртдинова// Продовольственная политика и безопасность.– 2016. – Т. 3. № 1. –С. 41–60.
3. Богачев, А.И. Современное состояние и перспективы развития агрострахования с государственной поддержкой /А.И. Богачев, А.А. Полякова// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – № 80(06). – С. 476–486.
4. Ефимов, О.Н. Контент понятий «сельхозтоваропроизводитель» и «выгодоприобретатель» как субъектов рынка агрострахования с государственной поддержкой/О.Н. Ефимов// Страхование дело.– 2016.– № 5.– С. 47–55.
5. Полянцева, А.В. Организация страхования рисков сельхозтоваропроизводителей/ А.В. Полянцева, А.А. Полякова // Первая ступень в науке. VIII Международная научно-практическая студенческая конференция.– 2020.– С. 115–118.
6. Полякова, А.А. Сельскохозяйственное страхование, как элемент риск – менеджмента в агробизнесе/ А.А.Полякова// Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – 2019. – С. 165–168.
7. Юренева, Т.Г. Оценка современного состояния сельскохозяйственного страхования в Вологодской области/Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева, О.И.Барина //Управленческий учет. – 2019.– № 4. –С. 52–60.
8. Барина, О.И. Анализ рынка сельскохозяйственного страхования в Вологодской области /О.И. Барина, Т.Г. Юренева, С.Г. Голубева// Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы: сборник трудов XX Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Отв. ред. П.Н. Захаров, Е.В. Злобин. –2019. – С. 124–130.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Рохлова Полина Владимировна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч. рук., докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье раскрыта экономическая сущность внебюджетных фондов РФ. Уделено внимание проблемам социальных внебюджетных фондов РФ. Представлены возможные методы решения проблем функционирования.

Ключевые слова: внебюджетные фонды, целевой характер, проблемы функционирования, дисбаланс, дефицит бюджета.

Внебюджетные фонды являются важным звеном в системе публичных финансов во всех развитых странах мира, к которым относится и Российская Федерация. Главная причина их возникновения - необходимость выделения особо важных для общества расходов в специальную группу и обеспечение их самостоятельными источниками доходов.[4]

Внебюджетные фонды – это совокупность финансовых ресурсов, находящихся в государственной собственности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, которые: обособлены от государственного бюджета, имеют целевой характер, источники формирования в виде целевых доходов или целевых отчислений от конкретных доходов и подчиняются оперативному управлению, осуществляемому уполномоченными государственными учреждениями.[3]

Внебюджетные фонды РФ, которые находятся в управлении органов государственной власти, предназначены для реализации конституционных прав граждан таких как право на:

- социальное обеспечение по возрасту;
- социальное обеспечение по болезни, инвалидности, в случае потери кормильца, рождения и воспитания детей и в других случаях, предусмотренных законодательством РФ о социальном обеспечении;
- социальное обеспечение в случае безработицы;
- охрану здоровья и получение бесплатной медицинской помощи.

Для возможности осуществления конституционных прав граждан перечисленных выше созданы социальные внебюджетные фонды: Пенсионный Фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Фонд обязательного медицинского страхования РФ. Для того, чтобы дать оценку состояния социальных внебюджетных фондов рассмотрим их финансовое положение, а затем проблемы функционирования и способы их решения.

Таблица 1 - Параметры закона о бюджете ПФ, ФСС, ФОМС РФ на 2020 г. и плановый период 2021-2022 гг., млрд. руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пенсионный Фонд РФ			
Доходы	8923,8	9296,5	9720,8
Расходы	9042,3	9325	9702,3
Дефицит (-)/Профицит (+)	-118,5	-28,5	+18,5
Фонд социального страхования РФ			
Доходы	811,577	821,126	936,482
Расходы	788,108	831,396	873,961
Дефицит (-)/Профицит (+)	+23,5	-10,3	+62,5
Фонд обязательного медицинского страхования РФ			
Доходы	2367	2511	2645
Расходы	2368	2515	2652
Дефицит (-)/Профицит (+)	-1,4	-4,8	-6,9

Основываясь на данных таблицы 1, можно сделать вывод о дисбалансе, при котором возникает невозможность покрытия существующих потребностей в социальном, медицинском и пенсионном обеспечении граждан, страховыми взносами страхователей.

Большая часть бюджета внебюджетных фондов принадлежит Пенсионному фонду РФ, она составляет почти 75%, несмотря на это одной из наиболее важных проблем ПФ РФ является дефицит бюджета, для ее решения необходимо проведение ряда пенсионных реформ, одной из наиболее эффективных по мнению экспертов является повышение пенсионного возраста.[2] Данная реформа уже начала действовать в нашей стране и постепенно она будет претерпевать изменения, вместе с улучшением качества медицинского обслуживания и социальной защиты граждан, тем самым к 2028 г. возраст выхода на пенсию будет увеличен на 5 лет по сравнению с 2019 г. Второй, по значимости, является проблема низкого размера пенсий. Для увеличения размера пенсий проводится их индексация, в 2020 г. она составила 6,6%, что опередило темпы прогнозируемой инфляции, и среднегодовой размер пенсии составил 16,5 тыс. руб. В-третьих, наблюдается тенденция увеличения функций ПФ РФ, не входящих в зону компетенции его служащих. За счет этого снижается эффективность работы с финансовыми источниками формирования бюджета фонда.

Основная проблема ФСС РФ - отсутствие системы дифференциации страховых взносов, которая заключается в модернизации зачетного механизма денежных средств при наступлении страхового случая. Для решения данной проблемы на территории страны реализуется пилотный проект «Прямые выплаты» (в 2020 г. он распространился уже на 77 субъектов), который предполагает осуществление страховых выплат по обязательному социальному страхованию застрахованным гражданам непосредственно

самим ФСС. В отличие от зачетной системы, используемой ранее, теперь для осуществления страховых выплат не важно платит ли компания страховые взносы, есть ли деньги на ее расчетном счете, так как выплаты происходят через ФСС РФ.

Наиболее острой проблемой ФОМС РФ является недостаточность финансирования, исходя из этого получается, что в основе планирования объемов медицинской помощи находятся финансовые возможности региона, а не фактическая потребность населения.[2] Так же существует проблема доступности, качества и эффективности предоставления медицинских услуг, из-за отсутствия заинтересованности кадров в повышение квалификации и работе в сельской местности. Для решения ряда перечисленных проблем возможно применение следующих методов: во-первых, обеспечить контроль за исполнением ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ», который регулирует отношения между всеми участниками ОМС, определяет основания возникновения их прав, обязанностей, а так же гарантирует их реализацию и ответственность за уплату страховых взносов на ОМС. Во-вторых, повышение мотивации кадров к работе в сельской местности, например, на данный момент действует программа «Земский доктор», участвуя в которой работники медицинских услуг могут получить до 1 млн. руб. В-третьих, увеличить объем финансирования ФОМС РФ.

Таким образом, основной проблемой всех социальных внебюджетных фондов является недостаточный уровень финансирования, который необходимо повышать за счет привлечения дополнительных источников формирования бюджета. А также внебюджетные фонды РФ требуют проведения своего дальнейшего реформирования, с целью их развития и устранения недостатков.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (ред. от 18.03.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339305/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/
2. Кривошеева, В.А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе / В.А. Кривошеева // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 642–644.
3. Трофимов, А.А. О государственных внебюджетных фондах / А.А. Трофимов // Финансы. – 2018. – №10. – С. 20–24.
4. Ковалев В.В. Внебюджетные фонды /В.В. Ковалев // Финансы. – 2019. – С. 640.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКАМИ РОССИИ

Сеничкина Виктория Николаевна, студент-бакалавр
Чистякова Марина Константиновна, науч.рук. канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО ОГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы, возникающие в процессе кредитования корпоративных клиентов коммерческими банками в современных экономических условиях. Основное внимание уделено проблеме оценки кредитоспособности юридических лиц. Выявлены особенности системы комплексной оценки кредитоспособности корпоративных клиентов.

Ключевые слова: коммерческий банк, корпоративные клиенты, кредитование корпоративных клиентов, организация кредитного процесса, оценка кредитоспособности, оценка кредитоспособности корпоративных клиентов, оценка кредитоспособности юридических лиц.

Тенденции формирования нынешней экономики, а также перемены, происходящие в российской экономике, значительно меняют взаимоотношения банков с хозяйствующими субъектами-организациями, предприятиями и другими банками. Коммерческие банки, как федеральные, так и региональные, основными операциями которых являются кредитные, расчетные, депозитные и кассовые операции, несут при их проведении самые разнообразные риски. Требования работы клиентов и их результаты непосредственно влияют на уровень риска банковских операций.

Сегодня проблема увеличения кредитных рисков стала особенно острой. На организацию работы клиентов все большее воздействие проявляют такие факторы, как рост уровня инфляции, ослабление рубля по отношению к мировым валютам, а также продление санкций против России. Ведение бизнеса становится затруднительным из-за высокого налогового контроля, высоких налоговых ставок, а также стоимости страхования.

Исследование законодательных и нормативных актов, применяемых российскими банками в повседневной практике, демонстрирует, что недостаточно внимания уделяется исследованию кредитоспособности заемщика, отсутствуют общепринятые подходы, раскрывающие его единое представление и оценку кредитоспособности заемщика, процесса выдачи и погашения кредитов. В результате коммерческие банки вырабатывают подход к развитию обоснованного решения о кредитоспособности заемщика на основе собственного опыта.

Несмотря на конкретные достижения в данной сфере, не существует единого и эффективного метода оценки кредитоспособности заемщика банками, а применяемые методы требуют последующего развития.

Любой метод оценки кредитоспособности юридического лица владеет значительной чувствительностью к искажению (недоверности) начальных сведений, особенно финансовой отчетности. Данная проблема может быть обусловлена объективными или субъективными причинами. В данном случае целью недоброжелателя является ложь пользователей данной информацией относительно финансовой устойчивости и прибыльности хозяйствующего субъекта [3].

Данную проблему в зарубежных странах, например, может помочь найти решение широкая сеть независимых аудиторских фирм. Заключение аудиторских фирм о финансовом состоянии потенциальных заемщиков упрощает работу банков. Многие страны также обладают опытом сбора и анализа информации о репутации и других составляющих кредитоспособности. Примером может быть государственный индекс визитных карточек, который доступен только профессиональным участникам банковской деятельности.

В Российской Федерации аналогом такой картотеки способна быть концепция кредитных бюро, которая оказывает значительную поддержку в формировании источников информации. Банки каждый день предоставляют данные о своих клиентах в бюро, которое предоставляет им сведения, приобретенную из других источников и формирует картотеку на каждого заемщика [2]. Регистры кредитных историй предназначаются индикаторным инструментом на этапе рассмотрения кредитной заявки и предварительной оценки рисков.

Однако в настоящее время имеется несколько проблем, связанных с несоблюдением технологии работы кредитных бюро. В настоящее время кредитные бюро удовлетворяют потребности рынка кредитования на 50-70%. Заемщики неохотно предоставляют свою кредитную историю, и банки часто работают с Бюро только для того, чтобы соответствовать условиям российского законодательства.

Подобная обстановка сформировалась под воздействием многих условий. Основная из них - это «молодость» российских кредитных бюро, которые не успели накопить объем данных, сопоставимый с базами данных их давно работающих западных коллег. Соответственно, их полезность сегодня не очень высока из-за небольшого размера самих баз данных, а недостаток централизации приводит к тому, что разные бюро могут предоставлять противоречивую информацию об одном и том же заемщике [1]. Проблема формирования баз данных заключается в нехватке легитимированных элементов накопления и обмена информацией между кредитными бюро и государственными органами. Поэтому общее информационное пространство, которое является залогом эффективности системы Болгарского культурного института, в настоящее время находится в стадии формирования. Море.

Согласно суждению российских ученых, в развитии внешних источников информации о деятельности заемщиков отечественная практика существенно отстает от практики экономически развитых западных стран.

Это требует единого подхода к решению проблем с привлечением законодательных органов Российской Федерации. **Море. Океан. Море. Океан. Море. Океан.**

Список литературы

1. Алентьева, Н.В. Банковское кредитование в развитии реального сектора экономики / Н.В. Алентьева // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской (национальной) конференции. – 2019. – С. 22–27.
2. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика / Д.А. Ендовицкий. – М.: КноРус, 2017. – 264 с.
3. Жуков, Е.В. Банковское дело / Е.В. Жуков, Ю.А. Соколов. – М.: Юрайт, 2016. – 591 с.
4. Заболоцкая, В.В. Методика оценки кредитоспособности предприятий малого бизнеса / В.В. Заболоцкая, А.А. Аристархов // Финансы и кредит. – 2019. – № 12. – С. 61–73.
5. Иванов, В.В. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Иванов, Б. И. Соколов; под ред. В. В. Иванова, Б. И. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 371 с. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4111F2B2-714A-465B-BA06-F5CF0E9> (дата обращения: 19.07.2020).
6. Крымова, И.А. Совершенствования управления кредитованием юридических лиц в коммерческих банках/ И.А. Крымова, М.К. Чистякова// Вестник сельского развития и социальной политики. – 2019. – № 3 (23). – С. 25-29.
7. Чистякова, М.К. Регулирование межбанковской конкуренции как фактор обеспечения устойчивости банковского сектора / М.К. Чистякова, А.А. Анохина // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2019. – Т. 16, № 2. – С. 30–38.

УДК 657.6-051:657.633.5

СРАВНИТЕЛЬНАЯ БАЗА ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сидорова Анна Дмитриевна, студент-специалист
Чернованова Надежда Викторовна, кан. экон. наук, доцент
ФГБОУ Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются понятия, виды, цели внешнего и внутреннего аудита. Раскрывается сущность положительных и отрицательных сторон данных аудиторских проверок. Раскрывается сущность аудиторской деятельности.

Ключевые слова: аудит, внешний аудит, внутренний аудит, аудиторская проверка.

В теоретическом и практическом аспекте аудиторской деятельности различают большое количество классификаций аудита и аудиторских услуг. Нам необходимо рассмотреть и понять, что такое вообще аудит, какие существуют виды, в чем положительные и отрицательные качества, а также их различия.

Аудит – это контроль финансовой и хозяйственно-экономической деятельности организации, который проводится независимыми сотрудниками аудиторской компании или частными независимыми аудиторами.

Процесс проведения внешнего аудита тщательно планируется, ход работы прописывается в договоре с компанией (клиентом). До начала проведения проверки между финансовым субъектом и независимым аудитором заключается договор о предоставлении аудиторских услуг. В этом документе в обязательно оговариваются все моменты: план и объем работы, обозначение необходимых заказчику услуг, условия работы и т.д. В договоре указывается порядок и размер выплат за оказание услуги. Перед началом проведения аудиторской проверки проводят три этапа подготовки: предварительное планирование; составление общего плана; программы аудита [1].

В свою очередь, коллектив уведомляют о проверке и знакомят с ее целью. Конечным результатом работы является аудиторское заключение в письменной форме. Данная форма содержит полную информацию об аудиторе, сроках, объекте и результатах. Эти данные могут использоваться для управленческих решений. Аудиторские компании помимо проведения аудиторских проверок имеют право оказывать ряд аудиторских услуг. Они делятся на два вида: совместимые и несовместимые сопутствующие аудиторские услуги [2].

Внешний и внутренний аудит, имеет ряд преимуществ и недостатков, подробно рассмотреть их, мы можем в таблице 1.

Таблица 1- Сравнительная база внешнего и внутреннего аудита

Внешний аудит	Внутренний аудит
Внешний аудит – это проверка, которая осуществляется независимыми аудиторами на основании договора. Специалистов, не должны связывать никакие родственные связи с руководством проверяемой компании. Внешнему аудитору важно защищать интересы клиентов компании.	Внутренний аудит – это аудиторская проверка, которая проводится без привлечения независимых сотрудников, т.е., собственными силами компании. Результаты внутреннего аудита помогают руководству увидеть эффективно ли работа менеджмента по определенным показателям.

Окончание таблицы 1

Внешний аудит	Внутренний аудит
Главная цель – обеспечение максимальной объективности и независимости предоставляемых данных. Аудит проводят: для проверки достоверности данных и показателей в финансовых отчетах или, чтобы доказать их недостоверность, проконтролировать соблюдаются ли требования законодательства [3]. Преимущество проверки заключается в том, что специалисты, независимы от руководства компании и работают в интересах заказчика. Недостаток - в трактовке обнаруженных ошибок и несоответствий в документах и отчетах.	Аудитору внутреннего вида проверки, важно защищать интересы самой компании. Целью является оценка составления финансовой, бухгалтерской отчетности, ведения б/у, составление рекомендаций по совершенствованию и развитию финансовой стороны предприятия. Внутренний аудит проводят сами сотрудники предприятия. В это подразделение должны входить специалисты, не имеющие отношения к бухгалтеру или любому другому проверяемому направлению. Отрицательная сторона заключается в том, что сотрудники фирмы работают на определенном участке и не могут дать объективную оценку при проверке [4]. Положительная сторона состоит в том, что его проводят сотрудники компании, которые погружены в ее процессы и хорошо ориентируются в них. Они заинтересованы в обнаружении ошибок и недоработок.

Главное отличие внутреннего аудита от внешнего – это сотрудники, которые проводят проверку. Профессиональное мнение аудитора должно формироваться вне зависимости от любых причин, которые могут скомпрометировать его деятельность [5].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что планка требований к качеству предоставления аудиторских услуг поднимется. На это нацелены меры по внедрению международных стандартов аудита, высоких норм профессиональной этики, возрастание требований к подготовке кадров и роли контроля качества. То есть аудит развивается, крепнут его позиции в обществе, профессия приближается к мировым эталонам, тенденция совершенствования необратима.

Список литературы

1. Gorbacheva, A.S. Organization of registration ensuring innovative development of branch of sheep breeding / A.S. Gorbacheva, N.N. Balashova, T.A. Chekrygina, N.V. Chernovanova, E.V. Yagupova, E.S. Vorontsova // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science // 6th International Conference on Agriproducts Processing and Farming. - 2020. - С. 012073. - Режим доступа: <https://iopscience.iop.org/volume/1755-1315/315>

- 2.Vardanyan, S.A. Usage of international standards in accounting and internal audit of leasing operations in Russia / S.A. Vardanyan, E.V. Tokareva, T.V. Daeva, A.V. Tokareva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science / Conference on Innovations in Agricultural and Rural Development. - 2019. - С. 012219.
- 3.Yusufov, M.A. Analysis of transaction costs in the formation of accounting information / M. A. Yusufov, N. M. Alieva, A.V. Voloshina, E.A. Dynnikova, N.V. Terekhina // Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management // Сер. «Contributions to Economics». Волгоград. - 2017. - С. 269-274.
4. Смотровая, Е.Е. Ресурсный потенциал предприятий АПК Волгоградской области / Е.Е. Смотровая, И.А. Петерс // Лучшая научно-исследовательская работа 2019: сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса. – 2019. – С. 57–60.
5. Терехина, Н.В. Организация бухгалтерского учета контроля в агрохолдингах по сегментам деятельности/Н.В. Терехина// Развитие в АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий: материалы Международной научно-практической конференции, проведенной в рамках Международного научно-практического форума, посвященного 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университета. – 2019. – С. 85–91.
6. Ягупова, Е.В. Диалектические категории бухгалтерской экспертизы / Е.В. Ягупова, Н.В. Чернованова, Е.В. Голубева // Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: Наука – Производству: материалы Национальной научно-практической конференции. – Волгоград, 2019. – С. 361–367.

УДК 336

ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВ И СБОРОВ В СА (КОЛХОЗ) ИМ. КАЛИНИНА

Сироткин Илья Борисович, студент-бакалавр
Барина Ольга Игоревна, науч. рук., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье автором изучен процесс налогообложения сельскохозяйственного предприятия, проведен анализ эффективности налогообложения и оценка налогового риска. Предложены направления по оптимизации налогообложения и рассчитан эффект от перехода на ЕСХН.

Ключевые слова: налогообложение, общая система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, налоговое бюджетирование.

Современная экономика требует от хозяйствующих субъектов для повышения результативности деятельности использовать все возможные варианты оптимизации налогов. Под оптимизацией налогообложения предприятия следует понимать процесс использования налоговых льгот и освобождений, альтернативных режимов налогообложения, а также налогового планирования для снижения налоговой нагрузки [2]. Затронутая нами проблема актуальна и для хозяйствующих субъектов, функционирующих в сфере сельского хозяйства.

СА (колхоз) им. Калинина, среднее по размерам сельскохозяйственное предприятие Грязовецкого района Вологодской области, специализирующиеся на производстве молока. Предприятие стоит на учете в Межрайонной ИФНС России № 1 по Вологодской области, находится на общем режиме налогообложения (ОСН) и является налоговым агентом по уплате НДФЛ. При расчете налогов бухгалтерская служба предприятия руководствуется НК РФ.

За 2017-2019 гг. СА (колхоз) им. Калинина уплатило в бюджет 20910 тыс. руб., что выше начального этапа на 11,2%. Причиной роста является повышение налогов с заработной платы работников - НДФЛ и страховых взносов, что объясняется увеличением минимального размера оплаты труда. Налог на прибыль вырос в 235 раза, что объясняется ростом прочих доходов. За анализируемый период предприятием в бюджет было уплате 20439 тыс. руб., то есть 98% от всех начисленных налогов и сборов. Рост уплаченных налогов за 2017-2019 гг. составил 6,5%.

В структуре как начисленных, так и уплаченных налогов СА (колхоз) им. Калинина наибольший удельный вес занимают страховые взносы, на втором месте - НДФЛ, на третьем месте - НДС. Задолженность по уплате налогов за период исследования снижается с 2887 тыс. руб. до 1367 тыс.руб. или на 52,6%, что оценивается положительно. Просроченной задолженности предприятие не имеет. Структура налоговой задолженности изменилась. Если в 2017 году наибольшую долю занимал НДС - 68,34%, то в 2019 году - страховые взносы, составляя 67,45% от общего размера задолженности. Причина данного изменения лежит в сроках уплаты страховых платежей.

Налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта была рассчитана по разным методикам. Так, нагрузка, рассчитанная по методикам Министерства финансов РФ и Крейнином М.Н., ниже среднеотраслевого уровня (5,2) а по методикам Кировой Е.А. и Литвиной М.И. - выше среднеотраслевого показателя. Положительной оценки заслуживает тот факт, что налоговая нагрузка СА (колхоз) им. Калинина снижается.

Показатели эффективности имеют положительную тенденцию за период исследования, но находятся на низком уровне. Оценка налогового риска налогоплательщика согласна методики ФНС РФ, проведенная автором в исследовании, показала низкий уровень риска. Налоговый контроль

за стороны налоговых органов проводится в виде камеральных и выездных проверок. По результатам камеральных проверок замечанию по расчету налогов и сборов не выявлено. Выездная проверка за исследуемый период не проводилась. Внутренний контроль за уплатой налогов и сборов проводится бухгалтерской службой.

В СА (колхоз) им. Калинина разработана учетная политика для целей налогообложения, на основании которой проводится налоговый учет. Недостатком данного документа является то, что в организации он разработан в 2017 году и больше не обновлялся и не пересматривался. Кроме того, в качестве недостатков следует отметить, что организация не применяет налоговое планирование, которое позволяет определить размер отвлечения средств для уплаты налогов и уточнить сроки уплаты налогов и сборов, а также возможных льгот и возможностей снижения налогового бремени.

В качестве направлений по снижению налоговых обязательств для СА (колхоз) им. Калинина следует предусмотреть такие мероприятия, как:

- 1) создание резервов по сомнительным долгам, ремонт основных средств по налогу на прибыль;
- 2) отнесение единовременно на расходы, уменьшающие налог на прибыль, при приобретении объектов основных средств - амортизационной премии;
- 3) для ускорения получения возмещения НДС использовать авансовые платежи при расчетах с покупателями и отдавать предпочтение организациям, являющихся плательщиком НДС;
- 4) привлекать рабочих для разовых работ по договорам гражданско-правового характера, что не предусматривает уплату страховых взносов;
- 5) использование специального режима налогообложения - единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

В своем исследовании мы рассчитали эффект от перехода СА (колхоз) им. Калинина на ЕСХН, который могут использовать сельскохозяйственные товаропроизводители, у которых доход от сельскохозяйственной деятельности должен быть более 70% во всех доходах. У организации данный показатель составляет 89%. При переходе на ЕСХН организация освобождается от налога на прибыль и налога на имущества [3]. Налоговые обязательства, при прочих неизменных условиях 2019 года, снизятся на 130,62 тыс.руб., а налоговая нагрузка сократится на 0,04 процентных пунктов (табл. 1).

Кроме того, СА (колхозе) им. Калинина рекомендуется использовать налоговое бюджетирование, как процесс расчета плановых сумм налоговых обязательств (который осуществляется на основании имеющихся прогнозных данных о доходах и расходах организации, а также планируемых мер по оптимизации налоговой нагрузки), контроля за соблюдением бюджета, а также анализа отклонений фактически погашенных обязательств по налогам и сборам от планируемых показателей [4].

Таблица 1 – Сравнение налоговой нагрузки в СА (колхозе) им. Калинина после перехода на ЕСХН за 2019 год

Показатель	ОСН	ЕСХН
Выручка, тыс. руб.	260611	260611
Прочие доходы, тыс. руб.	45663	45663
Общая сумма уплаченных налогов, сборов и страховых взносов, тыс. руб.	20439	20308,38
Налоговая нагрузка, %	6,67	6,63

Налоговое бюджетирование позволит организации равномерно распределять расходы на оплату задолженности перед бюджетом [1].

Список литературы

1. Ветрова, М.Н. Налоговое бюджетирование в сельскохозяйственных организациях / М.Н. Ветрова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2012. – №1. – С. 34–38.
2. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта / А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. – Кострома, 2018. – С. 161-166.
3. Селин, В.М. Единый сельскохозяйственный налог в рыболовстве. Проблемы и суждения [Электронный ресурс] / В.М. Селин, М.Н. Селина // Проблемы развития территории. – 2018. – № 1 (93) – С. 98–110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32383583_30369698.pdf3.
4. Татаринова, М.Н. Налоговое планирование малых сельскохозяйственных организаций / М.Н. Татаринова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – №8. – С. 40–47.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ МОШЕННИЧЕСТВА

Томиленко Наталия Владимировна, студент-специалист
Чернованова Надежда Викторовна, канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: в статье рассматривается понятие мошенничества и внутреннего аудита. Предполагаются «три линии защиты», а также «карта гарантий». Проводится обзор на виды факторы и типы как мошенничества, так и внутреннего аудита.

Ключевые слова: мошенничество, внутренний аудит, модель «трех линий защиты», карта гарантий, виды внутреннего аудита, факторы риска мошенничества.

Как в зарубежной и отечественной практике для защиты собственников и государства от организованного мошенничества стали гораздо чаще применяться как процедуры, так и методы аудита мошенничества. Для того, чтобы понять, что такое мошенничество и внутренний аудит в целом, необходимо рассмотреть его понятие, виды и типы.

Мошенничество – это любые незаконные действия, характеризующиеся обманом, сделанные преднамеренно одним или несколькими лицами, среди руководящего состава, сотрудников или третьих сторон. Рассмотреть два типа мошенничества мы можем на рисунке 1.



Рисунок 1 – Типы мошенничества

При единой встрече трех условия мошенничества, создается высокая вероятность возникновения незаконного деяния [1].

С условиями возникновения мошенничества мы можем ознакомиться на рисунке 2.



Рисунок 2 – Условия возникновения мошенничества

В настоящее время есть разная литература о внутреннем аудите, изучив ее можно сказать, что «внутренний аудит – это деятельность по предоставлению независимых и объективных консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации [2]. Специфические черты внутреннего аудита приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Отличительные особенности внутреннего аудита

Отличительными особенностями внутреннего аудита		
Независимость	Объективность	Системность и последовательность подхода
Аудиторы не принимают непосредственного участия в проверяемом процессе и организационно не подчинены руководителям процесса.	Беспристрастность оценок и выводов внутренних аудиторов.	На сколько широко и глубоко нужно необходимо охватить деятельность организации

Для предотвращения мошенничества необходимо вести линии защиты организации и применять «Карту гарантий».

В 2013 году международный Институт внутренних аудиторов (The IIA) разработал модель «Трех линий защиты». Данная модель координирует процессы управления рисками и внутреннего контроля за счет четкого определения и разграничения соответствующих функций и обязанностей [3].

На рисунке 3, наглядно приведена модель «Трех линий защиты».

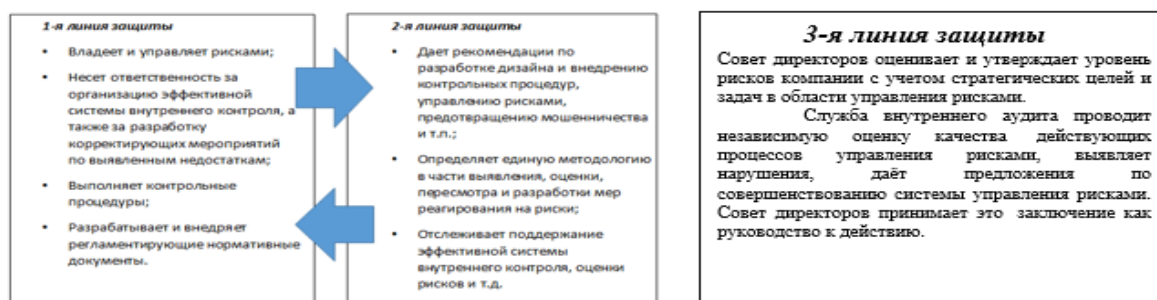


Рисунок 3 – Модель «Трех линий защиты»

С целью четкого разделения зон ответственности создается «Карта гарантий».

«Карта гарантий» – это документ, который отражает покрытие рисков и бизнес-процессов контрольными функциями компании, а также позволяет более эффективно координировать работу подразделений, осуществляющих контрольную функцию на различных уровнях [4].

«Карта гарантий» может включать следующую информацию: перечень бизнес-процессов компании; перечень рисков компании; владельцы риска и т.д. При ее разработке используются классификатор рисков и процессов, карта рисков и т.д.

Абсолютно устранить возможности возникновения мошенничества нельзя, поэтому главная задача состоит в том, чтобы максимально снизить риски мошенничества. Самым эффективным и действенным методом является создание культуры честности и полноценного, своевременного контроля.

Список литературы

1. Балашова, Н.Н. Новые виды внутреннего аудита в современных условиях функционирования агрохолдингов / Н.Н. Балашова, С.А. Варданян // Стратегия развития сельского хозяйства в современных условиях - продолжение научного наследия Листопада Г.Е., академика ВАСХНИЛ (РАСХН), доктора технических наук, профессора: национальная научно-практическая конференция. – М., 2019. – С. 3-8.
2. Балашова, Н.Н. Развитие организационно-методических аспектов бухгалтерской экспертизы текущих расчетов и обязательств с разными дебиторами и кредиторами в субъектах агробизнеса / Н.Н. Балашова, Т.А. Чекрыгина, А.С. Горбачева, Н.В. Терехина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8 (121). – С. 1314–1318.
3. Шеварлич, М. Рекомендации по формированию системы внутренней управленческой отчетности в СПК «Восток» / М. Шеварлич, Н.В. Чернованова, Е.В. Ягупова, Е.В. Токарева // Приоритетные научные исследова-

ния и инновационные технологии в АПК: наука – производству / материалы Национальной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 163–169.

4. Ягупова, Е.В. Диалектические категории бухгалтерской экспертизы / Е.В. Ягупова, Н.В. Чернованова, Е.В. Голубева // Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука - производству: материалы Национальной научно-практической конференции. – М., 2019. – С. 361–367.

УДК 332.01

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Трунилина Елена Алексеевна, студент-бакалавр
Суховольская Наталия Борисовна, науч.рук, канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: в статье приведены результаты оценки финансового состояния сельскохозяйственного предприятия. Рассчитаны основные финансовые коэффициенты, показатели рентабельности. На основании расчетов выявлены слабые места в деятельности организации.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ, коэффициенты финансовой устойчивости.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика производственно-экономической деятельности предприятия, которая отражает его устойчивость, конкурентоспособность и потенциальные возможности.

Профессиональное управление финансами неизбежно требует полного анализа, позволяющего точно оценить критические ситуации с помощью современных количественных методов исследования [1, 2]. В связи с этим сильно возрастает роль финансового анализа, главным содержанием которого является комплексное системное изучение финансового состояния предприятия и факторов его формирования с целью оценки степени рисков и прогнозирования уровня доходности капитала.

Целью данной работы является анализ и оценка финансового состояния предприятия на примере хозяйства, расположенного на юго-востоке Ломоносовского района Ленинградской области, основными видами деятельности которого является выращивание овощей открытого грунта, картофеля и производство молока.

Предметом исследования стали теоретические и практические аспекты методики анализа финансовой деятельности.

Исходя из поставленных целей были сформулированы задачи: изучение бухгалтерского баланса и анализ ликвидности; оценка финансовой устойчивости; анализ прибыли и рентабельности; выявление слабых мест в финансово-хозяйственной деятельности.

Для достижения поставленной цели в работе выполнен расчет и анализ структуры имущества, выявлены источники его формирования. Проведена оценка стоимости чистых активов организации. Эти расчеты позволяют оценить эффективность текущей деятельности, так как способность предприятия в процессе своего развития генерировать необремененные обязательствами активы является признаком эффективной работы [1, 3]. В таблице 1 частично представлены результаты расчета основных показателей финансовой устойчивости хозяйства, а также рассчитанные в соответствии с задачами показатели рентабельности.

Таблица 1- Основные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Значение показателя			Относительное изменение показателя
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	
1. Коэффициент автономии	0,67	0,69	0,68	+0,01
2. Коэффициент финансового левериджа	0,49	0,43	0,45	-0,04
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,01	-0,13	-0,24	-0,23
4. Индекс постоянного актива	1,01	1,05	1,08	+0,07
5. Коэффициент покрытия инвестиций	0,68	0,71	0,72	+0,04
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,01	-0,05	-0,08	-0,07
7. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,94	0,94	0,88	-0,06
8. Рентабельность продаж, %	8,4	9,5	14,2	5,8
9. Рентабельность продаж по EBIT, %	15,3	10,8	9,2	-6,1
10. Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	10,8	8,6	6,6	-4,2

Коэффициент автономии организации по состоянию на 31.12.2019 составил 0,68. Полученное значение говорит об оптимальной величине собственного капитала. За анализируемый период коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами значительно снизился – на 0,23 пункта, что не соответствует нормативному уровню и соответствует области критических значений. Аналогичные выводы можно сделать и о ряде других коэффициентов.

Представленные в таблице показатели рентабельности за последний год имеют разнонаправленные значения. За 2019 год организация по обычным видам деятельности получила прибыль. При этом имеет место отрицательная динамика рентабельности продаж по EBIT и чистой прибыли.

ли по сравнению с данными показателями за 2017 год.

В ходе анализа, результаты которого частично представлены в данной статье, были выявлены следующие характеристики финансового положения организации, на которые следует обратить внимание в целях улучшения результатов деятельности:

- низкое соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения;
- значительная отрицательная динамика прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВИТ) на рубль выручки;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет тенденцию к снижению;
- коэффициент текущей (общей) и абсолютной ликвидности существенно ниже нормативных значений.

В результате анализа финансового состояния предприятия были выявлены проблемные критерии, на которые следует обратить внимание руководителя и специалистов в целях улучшения финансовой деятельности, а также возможности внедрения в производство современных прогрессивных технологий ведения хозяйства [4].

Считаем, что выполненный анализ финансового состояния может способствовать улучшению производственной деятельности в текущих экономических условиях, позволит обратить внимание руководства на «узкие места», будет способствовать поддержанию и укреплению финансового состояния, платежеспособности и устойчивости данного предприятия.

Список литературы

1. Баринова, О.И. Проблемы организации управленческого учета в отрасли молочного скотоводства / О.И. Баринова // Доклады ТСХА: материалы международной научной конференции, посвященной 125-летию со дня рождения В.С. Немчинова. – Москва: РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2020. – С. 545-548.
2. Драпова, И.В. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности / И.В. Драпова, А.Н. Шальнева // Вестник Студенческого научного общества. – СПб: СПбГАУ, 2017. – Т. 8. – № 3. – С. 193-195.
3. Суховольская, Н.Б. Финансово-экономический анализ производственной деятельности птицефабрик Ленинградской области / Н.Б. Суховольская // Теория и практика современной аграрной науки: материалы национальной (Все-российской) научной конференции. – Новосибирск, НГАУ, 2018. – С. 639-642.
4. Суховольский, О.К. Значение биотехнологии в современном животноводстве / О.К. Суховольский // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – СПб.: СПбГАУ, 2019. – № 1 (54). – С. 102-107.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВА

Узянбаев Ильшат Русланович, студент-бакалавр
Залилова Зария Альфировна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: специализация хозяйства играет первостепенное значение при формировании финансовых результатов организации. Республика Башкортостан в числе территориальных субъектов Российской Федерации гордится развитием АПК региона. В данной статье рассмотрим специализацию одного из предприятий АПК республики – ООО Племзавод им. Кирова Дюртюлинского района, в котором активно развиваются обе отрасли сельского хозяйства и посмотрим как показатели специализации влияют на формирование финансовых результатов организации, как они изменяются в краткой динамике и чем вызваны данные изменения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, продукция, выручка, финансовые результаты.

ООО Племзавод им. Кирова обладает общей земельной площадью 4144 га, в т.ч. с.-х. угодий – 3816 га, из них пашня – 3332 га; сенокосы – 151 га; пастбища – 333 га. Распаханность земель составляет 87,3% из общей площади сельскохозяйственных угодий. Производство зерна на 100 га пашни за 2017 – 2019 гг. увеличилось на 30,8%. Производство молока и привеса на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличивается соответственно на 9,3% и 6,5%. Показатель выручки на 1 га пашни увеличивается за рассматриваемый период на 12,0%, а прибыли – на 0,2%. Использование земли на производство растениеводческой и животноводческой продукции происходит по интенсивному способу.

Специализация предприятия – это концентрация его деятельности на производстве определенного вида продукции. На сельскохозяйственных предприятиях этот процесс обычно предполагает расширение одной или нескольких отраслей и соответствующее сокращение других, реализация которого осуществляется до тех пор, пока это экономически оправдано [1].

Целью специализации хозяйствующих субъектов является создание условий для генерации прибыли, увеличения объёма производства, снижения затрат, повышения производительности труда и улучшения качества производимой продукции [2]. Переход от многоотраслевых к специализированным предприятиям с оптимальной концентрацией ресурсов производства имеет особое значение, когда сельское хозяйство сталкивается с проблемами повышения эффективности и качества. Специализация выступает организационной предпосылкой обеспечения устойчивости агропро-

мышленного комплекса, увеличения производства с высокой эффективностью производства, решения социальных проблем сельских территорий.

Анализируя данные выручки от реализации, приведенные в годовых отчетах, становится ясно, что специализация ООО Племазавод им. Кирова животноводческое (производство молока). Коэффициент специализации, равен 0,49, что свидетельствует о среднем уровне специализации производства.

Финансовый результат является основным критерием оценки деятельности для большинства организаций. Финансовые результаты характеризуются полученной прибылью и рентабельностью, которые являются наиболее важными финансовыми показателями.

Прибыль компании поступает в основном от продажи продукции и от других видов деятельности. Прибыль – это не только обобщающий показатель стоимости, характеризующий результаты деятельности предприятия, но и реальный источник денежных поступлений. Он создает определенные гарантии дальнейшего существования организации, так как именно экономия прибыли помогает преодолеть последствия риска, связанного с продажей товаров на внутреннем и внешних рынках.

Анализ финансовых результатов основан на данных финансовой отчетности. Это система обобщенных показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности организации[5]. Данные финансовой отчетности являются основными источниками информации для анализа финансовых результатов. Ведь для принятия решения необходимо проанализировать наличие финансовых ресурсов, целесообразность и эффективность их размещения и использования. Оценка которых необходима для эффективного управления предприятием. С их помощью производится планирование, контроль и совершенствование деятельности предприятия.

Проведение качественного анализа финансовых результатов в рыночных условиях имеет решающее значение для управления финансами компании [3,4].

Проведенный нами анализ финансовых результатов производства растениеводческой продукции ООО Племазавод им. Кирова Дюртюлинского района за 2017 – 2019 гг. на основании данных формы №9-АПК показал, что объемы реализации продукции растениеводства, полученная выручка и осуществленные реализационные расходы в течение трех лет увеличиваются. Рентабельность отрасли растениеводства в 2019 г. составляет 31,8%. В хозяйстве в основном производят только зерновые культуры, а именно пшеницу, рожь, гречиху, овес, ячмень. Производство зерновых культур прибыльное, в 2019 г. по сравнению с 2017 г. прибыль увеличивается на 3670 тыс. руб., уровень рентабельности – на 23,1 п.п.

Реализация основных видов продукции животноводства в ООО Племазавод им. Кирова Дюртюлинского района за 2017 – 2019 гг. показала,

что производство и реализация молока в хозяйстве прибыльное за все анализируемые года. Однако прибыль и рентабельность имеют тенденцию к снижению, соответственно на 38,0% и 10,2 п.п. Реализация скота в живом весе в целом убыточное в 2019 г., однако затраты постепенно окупаются с 82,4% в 2017 г. до 87,4% в 2019 г. В целом несмотря на то, что отрасль животноводства является эффективным за анализируемый период основные экономические показатели имеют тенденцию к снижению – прибыль – на 46,7% и уровень рентабельности – на 4,7 п.п.

При решении проблемы финансовой стабильности главное создание условий для беспрепятственной и прибыльной реализации продукции – повышение платежеспособности предприятий агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственные товаропроизводители имеют возможность свободно продавать свою продукцию и сырье. Правительство поощряет создание системы сбыта и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Список литературы

1. Ковшов, В.А. Современное состояние и стратегические направления развития агропромышленного комплекса Республики Башкортостан: монография / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова, З.А. Залилова, О.Н. Фролова. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2017. – 246 с.
2. Zakirova, A. Improvement of the procedure for assessing the personnel of the agricultural organization /A. Zakirova, G.Klychova, O.Doroshina, I.Safiullin,R. Nurieva,Z.Zalilova// E3S Web of Conferences, Vol. 110, 02073 (2019) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002073>
3. Залилова, З.А. Организация учета и анализа финансовых результатов/З.А. Залилова, Г.М.Ганиева// Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие»: материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер; Ответственный за выпуск Л.А. Павлов. – 2019. – С. 130–133.
4. Залилова, З.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности СПК «Кировский» / З.А. Залилова// Молодежь. Образование. Экономика: сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. –Уфа, 2018. – С. 18–20.
5. Залилова, З.А. Анализ бухгалтерской (финансовой отчетности) / З.А.Залилова, А.Ф.Хайртдинова // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы I совместной с институтом животноводства Таджикской академии сельскохозяйственных наук: Международная научно-практическая конференция. – Уфа, 2017. – С. 422–425.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Честнова Ксения Павловна, студент-бакалавр
Селина Марина Николаевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье выделены слабые места в управлении кредитным портфелем коммерческого банка. Предложены мероприятия по повышению качества кредитного портфеля. Рассчитан экономический эффект от внедрения указанных мероприятий.

Ключевые слова: кредитный портфель, коммерческий банк, факторы, повышение качества кредитного портфеля.

Кредитный портфель выполняет роль особого индикатора, который сообщает об отрицательных тенденциях в размещении кредитных средств, представляет возможность без опозданий реагировать и совершенствовать структуру кредитных операций, находить уровень защиты от некачественной структуры выданных денежных средств. Эффективное управление [1] кредитным портфелем, как гарантирует определение и развитие всех требуемых компонентов, способствующих улучшению качества кредитного портфеля банка, так и содействует поднятию эффективности работы банка в целом. Цель исследования – повышение качества управления кредитным портфелем исследуемого банка.

Вследствие анализа качества кредитного портфеля [3] ПАО Сбербанк можно сделать следующие выводы:

1) Все нормативы кредитных рисков пребывают в пределах допустимых Центральным Банком Российской Федерации нормативов, у банка небольшой уровень имеющегося кредитного риска, который имеет положительную тенденцию к уменьшению.

2) Качество кредитного портфеля хорошее, в то же время следует обратить внимание на существующие недочеты – увеличение реструктурированной задолженности, повышение неработающих кредитов, увеличение кредитного риска [2].

Для разработки рекомендаций по уменьшению уровня кредитного риска, следует принять во внимание, что уровень кредитного риска находится в зависимости от состояния кредитного портфеля в целом, а качество кредитного портфеля в свою очередь - от объемов просроченной задолженности.

В течение рассматриваемого периода прослеживался непрерывный рост просроченной задолженности, и в этой связи, в первую очередь необ-

ходимо снизить долю просроченной задолженности, поскольку от нее во многом зависит риск кредитного портфеля. Мероприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мероприятия по повышению качества кредитного портфеля коммерческого банка

Мероприятие	Краткая характеристика	Результат
Управление кредитным риском	Внедрение системы управления кредитным риском: мониторинг, включение службы риск менеджмента, программное обеспечение	Позволит повысить процент возврата кредитов
Лимитирование одного или группы заемщиков	Ограничить кредитование сумм на больший срок, а поддерживать кредитование меньших сумм на более малые сроки	Снижение потерь вследствие концентрации какого-то из видов риска в совокупном кредитном портфеле
Диверсификация розничного кредитного портфеля	Предоставление более мелких сумм кредитов большему числу потенциальных клиентов	Развитие потребительского кредитования
Диверсификация корпоративного кредитного портфеля	Необходимо проводить диверсификацию кредитного портфеля с возможностью уменьшения совокупного риска кредитных потерь за одно событие	Развитие кредитования среднего и малого бизнеса, увеличивая их долю в совокупном кредитном портфеле
Страхование кредитов в случае наступления банкротства предприятия	Страхование рисков невозврата по ссудной и приравненной к ней задолженности	Страхование кредитов в случае наступления банкротства предприятия
Пересмотреть систему страхования ссуд	Расширить спектр выплаты страхового ущерба	Повысит привлекательность страхового пакета

Следовательно, комплекс мероприятий включает в себя основные виды работы: внедрение системы по управлению кредитным риском и совершенствование существующих методов по снижению кредитного риска.

Сравнение показателей качества кредитного портфеля до и после введения проекта по совершенствованию качества кредитного портфеля представлены в таблице 2.

Анализ данных таблицы 26 позволяет сделать вывод, что после введения мероприятий по совершенствованию качества кредитного портфеля коммерческого банка качество кредитного портфеля коммерческого банка ПАО Сбербанк повысится в 2 раза.

Таблица 2 – Экономический эффект до и после внедрения проекта по повышению качества кредитного портфеля коммерческого банка

Наименование показателя	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Отклонение
Резервы на возможные потери по ссудной задолженности, млрд. руб.	1 764, 0	1 720,83	-43,171
Проблемная часть кредитного портфеля, млрд. руб.	511,826	460,644	-51,181
Сумма процентов, полученных по кредитам, млрд. руб.	1 610,0	1 615,5	+5,561
Сумма процентов, недополученных банком вследствие появления просроченной задолженности, млрд. руб.	55,610	50,049	-5,561
Коэффициент риска кредитного портфеля	0,903	0,933	0,030
Доля просроченной задолженности в активах банка	2,500	2,000	-0,50
Коэффициент «проблемности» кредитов	0,032	0,029	-0,003
Коэффициент утраченной выгоды по предоставленным кредитам	0,039	0,034	-0,005
Экономический эффект	2,500	5,000	2,500
Эффективность управления кредитным портфелем	- 8,73	-8,23	0,500

Внедрение данных мероприятий позволит снизить сумму просроченной ссудной задолженности на 10%. Снижение этой суммы позволит уменьшить формирование резерва на возможные потери по ссудной задолженности на 10%. Проблемная часть кредитного портфеля уменьшится на 10%.

Изменение данных показателей приведет к улучшению коэффициентов оценки качества кредитного портфеля и повышению экономического эффекта управления кредитным портфелем. Коэффициент риска кредитного портфеля повысился на 0,03. Доля просроченной задолженности в активах банка снизилась на 0,5, следовательно, показатель вошел в границы рекомендуемых нормативов - от 1 до 2. Коэффициент «проблемности» кредитов, показывающий наличие в портфеле просроченных кредитов и безнадёжных к взысканию ссуд, уменьшился до 0,029.

Эффективность управления кредитным портфелем возрастет на 0,5 процентных пункта. Таким образом, данные мероприятия по совершенствованию качества кредитного портфеля коммерческого банка ПАО Сбербанк экономически целесообразны и рекомендуются к внедрению.

Список литературы

1. Воеводина, А.С. Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области / А.С. Воеводина, М.Н. Селина // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. – 2019. – С. 81-85.
2. Селина, М.Н. Эффективность депозитных и кредитных операций коммерческих банков Вологодской области [Электронный ресурс] /М.Н. Селина // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий :материалы IV международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 2019 :– Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – 452-455 с. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41268675_79037759.pdf
3. Шихова, О.А. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков [Электронный ресурс] / О.А. Шихова, М.Н. Селина // Статистика и экономика. – 2019. – № 16 (2) – С. 45-56 – Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2019-2-45-56>

РАЗДЕЛ IV. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В АПК: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ОПЫТ

УДК 331.103

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СПК (ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Александров Андрей Михайлович, студент-бакалавр
Солодовник Александра Игоревна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
Н.В. Парахина», г. Орел. Россия

Аннотация: актуальность темы работы обусловлена тем, что функционирование системы управления трудовыми ресурсами должно основываться на целях производственно-хозяйственной деятельности организации и создавать условия для максимальной реализации кадрового потенциала. Разработку направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо рассматривать сквозь призму эффективности труда. Рост эффективности труда, а, следовательно, и эффективности использования трудовых ресурсов, обеспечивает повышение реального продукта и дохода, а потому оно является очень важным показателем экономического роста предприятия.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, кадровый потенциал, производительность труда, менеджмент, эффективность.

Анализ деятельности многих организаций и накопленный опыт их работы с персоналом [2, 4] указывает на то, что формирование трудового коллектива, а также обеспеченность высокого качества кадров выступает одним из решающих факторов результативной и эффективной деятельности современного предприятия.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в СПК (Орловская область) трудовые ресурсы используются недостаточно эффективно, в связи с этим требуются соответствующие проблемам меры, позволяющие заинтересовать работников в результативности их труда на предприятии.

Для выявления перспектив решения проблемных сторон проведем SWOT-анализ СПК в таблице 1.

По результатам SWOT-анализа использования трудовых ресурсов СПК, можно сделать следующие выводы, что организация имеет как преимущества и возможности, так и слабые стороны и угрозы.

1) В организации не сформирована достаточно эффективная кадровая политика, что подтверждается экономическими показателями использования трудовых ресурсов.

2) Существует неудовлетворенность среди значительной части работников организации базовыми элементами системы управления человеческими ресурсами, что создает угрозу повышения текучести и роста затрат на подбор и адаптацию новых сотрудников.

3) Среди возможностей следует выделить необходимость проведения мероприятий по формированию эффективной системы мотивации и удовлетворенности внутренних потребностей персонала.

4) Среди значительных угроз выступают такие факторы как снижение производительности труда, ухудшение качества выполнения должностных обязанностей и, как следствие, снижение клиентов и выручки организации.

Таблица 1 - SWOT-анализ использования трудовых ресурсов СПК (Орловская область)

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие системы социальной защиты. Хорошие условия труда. Преимущества в уровне оплаты труда по сравнению с конкурентами.	Слабое финансирование мероприятий по управлению персоналом. Низкая удовлетворенность работой среди персонала. Отсутствие системы служебного продвижения. Отсутствие понятной и справедливой системы оплаты труда
Возможности	Угрозы
Формирование эффективной системы мотивации. Удовлетворение внутренних потребностей персонала. Повышение качества и результативности труда.	Повышение текучести персонала. Снижение производительности труда. Ухудшение качества выполнения должностных обязанностей. Снижение клиентов и выручки организации

На данном этапе развития организации необходимо комплексное применение всех инструментов кадрового менеджмента [5,6], способных в максимальной степени задействовать кадровый потенциал. Результативность процесса управления трудовыми ресурсами на предприятии в первую очередь зависит от состава трудового потенциала его работников [1, 3]. Следовательно, для повышения эффективности результативности труда в рассматриваемой организации рекомендуется следующие мероприятия: повышение эффективности материального и нематериального стимулирования, введение наставничества при адаптации новых работников, улучшение возможностей развития и карьерного роста.

Таким образом, для повышения эффективности использования трудовых ресурсов СПК предлагается совершенствование мер материального

и нематериального стимулирования, повышение эффективности адаптации новых сотрудников на предприятии и улучшение возможностей развития и карьерного роста.

Как показал проведенный анализ, большое значение для совершенствования использования трудового потенциала работников СПК имеет собственное развитие и карьерный рост [7]. Согласно предварительной оценке рассчитанные значения подтвердили необходимость и целесообразность реализации предложенных мероприятий, с помощью которых удастся повысить результативности труда работников в коллективе, который нацелен на достижение общих целей и стремящийся повысить уровень личного вклада в достижение общего успеха.

Список литературы

1. Волченкова, А.С. Оценка и проблемы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве/ А.С. Волченкова, Т.С.Кравченко// Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2020. – № 4. – С. 4-11.
2. Грудкина, Т.И. Направления совершенствования кадрового менеджмента субъектов молочного агробизнеса/ Т.И. Грудкина, Т.А. Гродь // Материалы всероссийской (национальной) научной конференции. «Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития». – Орел: издательство ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2020. – С. 36-42.
3. Елифанова М.А. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов / М.А. Елифанова // Научный журнал. – 2018. – № 6. –(29). – С. 63-64.
4. Солодовник, А.И. Стратегические ориентиры управления агропромышленным комплексом в рамках реализации государственных программ развития / А.И. Солодовник, Е.И. Ловчикова, О.А. Федотенкова, А.А. Хашир // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – №2 (47). – С. 79-87.
5. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности кадрового потенциала в аграрном секторе экономики: монография / Е.И. Ловчикова, Н.И. Прока, Г.П. Зверева, А.И. Солодовник. – Орел: изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2020. – 162 с.
6. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Беловский сборник. – Вып. 3 – Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. Университет. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – С. 354–358.
7. Голубева, С.Г. Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области /С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Управленческий учет. –2018. – № 10. – С. 33-43.

ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Алишин Вячеслав Иванович, студент-бакалавр
Солодовник Александра Игоревна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
 ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени
 Н.В. Парахина», г. Орел, Россия

Аннотация: актуальность темы работы обусловлена тем, что создание конкурентоспособного предприятия всегда связано с качественно сформированным и урегулированным использованием трудовыми ресурсами. Возможности предприятия могут быть реализованы в полной степени, только если они подкреплены дифференцированными методами управления персоналом, а именно знаниями, компетенциями, дисциплиной, мотивацией, способностью решать организационные проблемы своих сотрудников.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, кадровый потенциал, производительность труда, менеджмент, эффективность.

Соответствие кадрового управления особенностям, характерным чертам, целям, задачам, современному состоянию и перспективам развития производства показано в таблице 1.

Таблица 1. - Соответствие системы управления трудовыми ресурсами целям системы производства на предприятии [1]

Уровень целей	Задачи, которые предстоит решить		
Ключевая цель	Привлечение на предприятие квалифицированных кадров, результативное их использование в контексте социального и личного развития		
Цели второго уровня	Создание стратегии управления человеческими ресурсами согласно современным требованиям времени	Планирование и прогнозирование необходимого для реализации стратегии кадрового состава	Разработка управленческого мотивационного механизма управления и социального обеспечения
Цели третьего уровня	Оценка современных технологических требований к сотрудникам. Создание списка современных должностей	Оценка развития кадров в динамике, а также персональных планов по развитию. Прогноз карьеры работников	Оценка трудовой деятельности. Основные цели системы управления трудовыми ресурсами на предприятии

Успешная реализация поставленных перед организацией задач предусматривает подготовку мер, посредством которых формируется система управления персоналом, дающая возможность развития предприятия согласно перспективным планам.

В современных экономических условиях повышение эффективности использования трудовых ресурсов следует рассматривать с двух сторон: - во-первых, это повышение производительности (результативности) труда; - во-вторых, это рост рентабельности продаж и деятельности предприятия [2].

Ситуация на рынке труда приводит к включению программы управления эффективностью труда мероприятий для другого направления - обучения и переподготовки кадров, повышения квалификации в условиях формирования цифровой экономики [4]. В этом направлении необходимо срочно принять, комплексные и без преувеличения чрезвычайные меры. Возможно, усилия, предпринимаемые в области планирования и управления организацией могут оказать наибольшее влияние на эффективность производства и повышение производительности труда [5].

Эффективное использование трудовых ресурсов на предприятии предусматривает: - своевременное комплектование работниками для обеспечения бесперебойности работы предприятия, своевременного производства новых товаров; - создание нужного уровня трудового потенциала коллектива организации при сокращении расходов; - стабилизацию коллектива благодаря учету интересов сотрудников, предоставления возможностей для профессионального роста и получения иных льгот; - формирование более высокого стимулирования к высокопроизводительной трудовой деятельности; - оптимальное использование кадров по квалификации и в соответствии со спецподготовкой и пр.

Таким образом, факторы, влияющие на результативность труда, следует учитывать комплексно во взаимодействии с системой управления персоналом на предприятии.

Комплексная система повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации должна быть построена на фундаменте, предусматривающем каждый системный элемент стратегии развития производственно-хозяйственной деятельности. Для того, чтобы этот принцип эффективно работал, нужно сохранять и поддерживать обратную связь при осуществлении отбора, обучения, анализа и повышения квалификационного уровня сотрудников [6]. Особенное внимание нужно акцентировать на навыках и знаниях сотрудников, что дает возможность им осуществлять свою деятельность с наибольшим результатом.

Таким образом, исходя из проведенного анализа теоретических положений можно сделать вывод, что трудовые ресурсы - это совокупность всех работников компании, которые подписали трудовой договор в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации и осуществляющие определенные обязанности в комплексе произ-

водственно-хозяйственной деятельности организации. От качества трудовых ресурсов и эффективности их использования во многом зависит результат деятельности предприятия и его конкурентное положение на занимаемом рынке [7].

Функционирование системы управления трудовыми ресурсами должно основываться на целях производственно-хозяйственной деятельности организации и создавать условия для максимальной реализации кадрового потенциала. Разработку направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов необходимо рассматривать сквозь призму эффективности труда в цифровой экономике [3]. Рост эффективности труда, а, следовательно, и эффективности использования трудовых ресурсов, обеспечивает повышение реального продукта и дохода, а потому оно является очень важным показателем экономического роста предприятия.

Список литературы

1. Косенко, Т.Г. Рациональное использование трудовых ресурсов/Т.Г. Косенко // Инновационное развитие науки: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 122–124.
2. Мамедов, А.А. Пути повышения эффективности управления бизнесом посредством реализации стратегии управления персоналом / А.А. Мамедов, Т.Г. Трухина, А.П. Ибишова // Постулат. – 2018. – № 1 (27). – С. 28.
3. Создание и развитие экспериментального цифрового опытного хозяйства аграрного вуза (на примере ФГБОУ ВО Орловский ГАУ): монография / С.А. Родимцев [и др.]; под общ. ред. С.А. Родимцева. – Орёл: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2020. – 370 с.
4. Солодовник, А.И. Интернет вещей как основа развития сельскохозяйственного производства / А.И. Солодовник, Е.И. Ловчикова, О.В. Закаревский, А.А. Хашир // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве — 2020 — №4(61) — С. 139-147.
5. Солодовник, А.И. Гибридный форсайт в стратегическом управлении как ответ на глобальные вызовы / А.И. Солодовник, Р.Б. Шестаков // Материалы международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути повышения конкурентоспособности бизнеса». – М.: издательство АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2020. – С. 45–52.
6. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности кадрового потенциала в аграрном секторе экономики: монография / Е.И. Ловчикова, Н.И. Прока, Г.П. Зверева, А.И. Солодовник. – Орел: изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2020. – 162 с.
7. Голубева, С.Г. Оценка и пути решения проблем в кадровом обеспечении предприятий АПК Вологодской области / С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности : сборник научных трудов. – Кинель : РИО СГСХА, 2018. – С. 169-174.

Антипичева Елизавета Евгеньевна, студент-специалист
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в контексте экономического развития и реформирования аграрного сектора особое значение приобретает повышение эффективности системы управления в агропромышленном комплексе. В данной статье рассматривается развитие в аграрном секторе, сельскохозяйственном секторе, в области производства пищевых продуктов. Рассматриваются формы агропромышленного образования региональных продуктовых подкомплексов.

Ключевые слова: развитие, менеджмент, формы, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственный сектор, пищевые продукты.

Аграрный менеджмент - это общественно-экономическая наука, изучающая закономерности рациональной деятельности аппарата управления сельскохозяйственной организации, принципы и методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе аграрного производства [1].

Совершенствование деятельности агропромышленного комплекса всегда связано с созданием такой системы производства и управления, которая на основе кооперации и агропромышленной интеграции могла бы обеспечить связь между доходами агропромышленных формирований и результатами конечной реализации продукции. Именно поэтому основой многоукладной аграрной экономики должны стать крупные хозяйства с коллективными формами организации.

Крупные хозяйства обладают рядом экономических и социальных преимуществ, а также наиболее восприимчивы к научно-техническому прогрессу. Такие организации лучше способны противостоять неблагоприятным экономическим и экологическим условиям.

Интересные особенности развития управления агропромышленным комплексом можно наблюдать в аграрном секторе. Сегодня это стабильный бизнес, который сформировался за годы экономических реформ и успешно конкурирует с колхозами за счет оптимальных управленческих решений. Сельскохозяйственный сектор характеризуется узкоспециализированным производством и набором оптимального количества работников.

Основой развития крестьянских (фермерских) хозяйств сегодня является процесс укрупнения производства за счет:

1. поглощение малых предпринимателей;
2. кооперация фермерских хозяйств между собой и крупными сельскохозяйственными предприятиями;
3. участие в создании интегрированных объединений;
4. расширение их земельных площадей путем сдачи в аренду земельных участков и привлечения земельных паев;
5. микрокредиты;
6. взаимодействие с инвесторами.

Крестьянские (фермерские) хозяйства, несмотря на свои небольшие размеры, имеют ряд положительных особенностей:

- 1) высокий личный интерес;
- 2) способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды;
- 3) способность быстро реагировать на потребительский спрос.

Но такие предприятия достаточно уязвимы к неблагоприятным экономическим условиям из-за ограниченного ассортимента выпускаемой продукции, в отличие от крупных предприятий.

Также развитие менеджмента в области производства пищевых продуктов связано со снижением энергоемкости производства и внедрением энергосберегающих технологий, повышением производительности труда, организацией выпуска новых видов продукции, глубокой переработкой сельскохозяйственного сырья и внедрением безотходных технологических процессов и обеспечением экологической безопасности окружающей среды. В то же время сегодня существуют жесткие требования продовольственного рынка, которые диктуют необходимость разработки качественной и конкурентоспособной продукции.

Особенностью развития менеджмента в агропромышленном комплексе сегодня является координация деятельности отдельных специализированных отраслей (уборка, хранение, транспортировка, переработка, сбыт продукции) на основе межхозяйственной кооперации и интеграции. Эта особенность позволяет объединить независимые бизнес-единицы в единое целое формирование, которое ориентировано на достижение высокого конечного результата.

Сегодня региональные продуктовые подкомплексы в основном состоят из следующих форм агропромышленных образований: объединения агропромышленных предприятий, холдинговые агропромышленные компании, агропромышленные финансовые группы. Рассмотрим эти формы в таблице 1.

Управление предприятиями в сфере АПК - это применение технологий управления производственными процессами и работниками для достижения обоснованных целей и задач.

Таблица 1 - Формы агропромышленного образования региональных продуктовых подкомплексов

Формы агропромышленных образований	Характеристика
Объединения агропромышленных предприятий.	Они образуют акционерное общество с сохранением его правового статуса и регулирующие отношения, основанные на договорных обязательствах. К таким объединениям нередко присоединяются малые сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на производстве двух и более видов сельскохозяйственной продукции в целях экономической, социальной и правовой защиты. Эти ассоциации в настоящее время наиболее распространены.
Холдинговые агропромышленные компании.	В состав входят предприятия АПК, утратившие свой правовой статус. Такое сочетание характерно для сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся на производстве одного вида сырья, и для промышленных предприятий.
Агропромышленные финансовые группы.	Они обладают мощными финансовыми ресурсами, которые инвестируют и кредитуют производственную деятельность агропромышленной формации

Он заключается в таких особенностях, как:

- сезонный характер сельскохозяйственного производства;
- труд и капитал являются основными средствами производства.;
- преимущества экономического и социального плана и восприимчивость к научно-техническому прогрессу крупных агропромышленных хозяйств;
- различные нагрузки на отрасли производственно-технического агропромышленного комплекса;
- разнообразие форм хозяйствования.

Список литературы

1. Попов, Н.А. Основы аграрного менеджмента / Н.А. Попов, Е.Н. Попова. – М.: РУДН, 2008. – 188 с.
2. Гриценко, Г.М. Экономические проблемы развития АПК: учебно-методическое пособие / Г.М. Гриценко, И.И. Лоор, А.В. Миненко, Н.В. Вайцель. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 151 с.
3. Гусаков, В.С. Кооперативно-интеграционные отношения в аграрном секторе экономики / В.С. Гусаков. – Минск: Бел-наука, 2010. – 241 с.
4. Малыш, М.Н. Аграрная экономика: учебник / Под ред. М.Н. Малыша. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Лань, 2002. – 688 с.
5. Митрофанова, И.В. Управление агропромышленным производством: экологоориентированный подход / И.В. Митрофанова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №24. – С. 42–45.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ БАЗЫ ДАННЫХ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕПРИЯТИЯХ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВОМ

Бураев Михаил Анатольевич, студент-магистрант
Суворова Анастасия Васильевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р.Филиппова, г.Улан-Удэ, Россия

Аннотация: данная статья посвящена вопросам применения и внедрения базы данных на предприятиях перерабатывающей промышленности, а также в сельскохозяйственных организациях. Рассмотрено значение базы данных. Представлена логическая модель БД.

Ключевые слова: базы данных, язык программирования, хранение, обработка, модель, информация.

В современном мире базы данных как хранилища разнородной информации с определенной структурой становятся основой информационных систем. Организация отношений между данными определенной предметной области в программных средах позволяют автоматизировать процесс их обработки, организовать доступ и хранение. Это направление в последнее время имеет тенденцию развития во всех сферах деятельности.

Проектирование базы данных (БД) заключается в многоступенчатом описании будущей БД с различной степенью детализации и формализации, в ходе которого производится уточнение и оптимизация ее структуры.

Основные задачи проектирования баз данных:

- обеспечение хранения в БД всей необходимой информации;
- обеспечение возможности получения данных по всем необходимым запросам;
- сокращение избыточности и дублирования данных;
- обеспечение целостности базы данных.

Процесс проектирования БД представляет собой процесс переходов от неформального словесного описания информационной структуры предметной области к формализованному описанию объектов предметной области в терминах некоторой модели. Конечной целью проектирования является построение конкретной БД.

Система управления база данных (СУБД) – это совокупность программных и языковых средств, предназначенных для создания и обработки данных.

Для работы с данными используется система управления базами данных (СУБД) Основные функции СУБД – это описание структуры базы данных, обработка данных и управление данными.

Любая СУБД позволяет выполнять четыре простейшие операции

с данными:

- добавить в таблицу одну или несколько записей;
- удалить из таблицы одну или несколько записей;
- обновить значения некоторых полей в одной или нескольких записях;
- найти одну или несколько записей, удовлетворяющих заданному условию.

В настоящее время в мире используется достаточно большое количество универсальных промышленных СУБД. Среди них можно выделить несколько несомненных лидеров, как по уровню развития технологий, так и по объему рынка - они вместе занимают более 90% мирового рынка СУБД. Это СУБД первого эшелона - Oracle, Microsoft SQL Server, MySQL, Microsoft Access и IBM DB2, в последнее время быстро становится популярна система с открытым кодом PostgreSQL. Список СУБД второго эшелона довольно велик, сюда относят такие СУБД, как Sybase, Informix, Ingress, Adabas, Interbase, Progress, Cache, Linter, Firebird, Teradata и т.д.

Наиболее распространенные СУБД:

- СУБД Oracle;
- СУБД MS SQL Server-2000;
- СУБД Borland Interbase;
- СУБД MySQL;
- СУБД MS Access.

СУБД Oracle одна из наиболее мощных современных СУБД, предназначенных для реализации баз данных уровня корпорации, что предъявляет серьезные требования к серверу. Oracle может работать в большинстве операционных систем: Windows, Linux, UNIX, AIX, Nowell Netware.

Использование Oracle в качестве СУБД дает возможность выбора языка программирования. Традиционно для этого используется язык PL/SQL, но можно использовать и гораздо более мощный язык программирования Java.

Oracle полностью располагает мощными и удобными средствами администрирования не только одного сервера, но и группы серверов, расположенных в разных частях планеты.

СУБД MS SQL Server-2000 предлагает широкий спектр услуг администрирования и легко масштабируется. Это позволяет использовать ее в информационных системах для среднего бизнеса и больших компьютерных информационных системах (КИС).

В основе платформы MS SQL Server используется среда Windows. Главное преимущество программы тесная интеграция с программными продуктами от Microsoft и возможность экспорта/импорта данных в большинство распространенных форматов данных, что позволяет использовать MS SQL Server как центральное хранилище данных.

СУБД Borland Interbase содержит все, что требуется от СУБД, предназначенной для нужд малого и среднего бизнеса. К тому же, начиная с версии 6.0 программа стала бесплатной, что тоже существенно. Программа нетребовательна к аппаратной части. Borland Interbase поддерживается платформами Windows и Linux, а также UNIX, NetBSD, FreeBSD.

Популярные языки программирования от Borland, как Delphi, Kylix и C++ Builder, поставляются с компонентами, позволяющими работать с данной СУБД. Именно это позволяет достичь очень высокого быстродействия программы.

СУБД MySQL получила широкое распространение в качестве средства работы с базами данных в Интернете. Программа нетребовательна к ресурсам сервера и бесплатна: исходные коды и дистрибутивы для различных платформ доступны на сайте в Интернете.

Логическая модель базы данных представлена на рисунке 1.

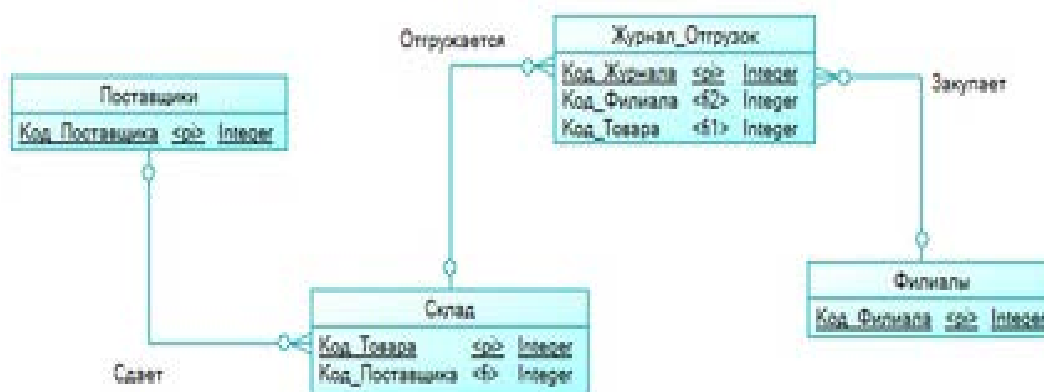


Рисунок 1 – Логическая модель БД

База данных позволит систематизировать учет продукции, хранение информации, облегчит доступ к данным и их обработку. Для работы с данными значительно облегчается ввод данных; упрощаются запросы на выборку; позволяющие осуществлять выборку из одной или из нескольких таблиц.

Список литературы

1. Суворова, А.В. Цифровая экономика в сельском хозяйстве: возможности и перспективы развития/А.В. Суворова// Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития аграрного сектора байкальского региона», посвященной Дню российской науки.-ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова». – Улан-Удэ, 2019. – С. 225–227.

ВОПРОСЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ НА СМЕСИ ФРУКТОВЫЕ БЫСТРОЗАМОРОЖЕННЫЕ С ТРАВАМИ

Васильева Юлия Владимировна, магистрант
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., старший преподаватель
Неронова Елена Юрьевна, науч. рук., канд. тех. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье приведен краткий обзор раздела «Ценообразование» проекта по производству смесей фруктовых быстрозамороженных с травами. Для производства рассмотрены смеси с ингредиентами, доступными для Северо-Западного региона. Изучены конкуренты, представляющие на рынке подобную продукцию, их цены. Приведен краткий алгоритм установления цены на смеси.

Ключевые слова: смеси фруктовые быстрозамороженные с травами, ценообразование.

Садовые и дикорастущие ягоды и травы – это источники витаминов, минеральных и других биологически активных веществ. В то же время они представляют собой экологически благоприятные продукты питания, на что теперь обращается особое внимание. Садовые и дикорастущие ягоды и травы – это объект купли-продажи не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

Пригодность ягод и трав для замораживания определяется, прежде всего, их видовыми (генетическими) особенностями. Это:

- гармоничный вкус, ярко выраженный аромат, красивый внешний вид и окраска в потребительской стадии зрелости;
- высокое содержание сухих веществ, в том числе сахаров;
- обеспеченность биологически активными веществами – витамином С, каротином, антоцианами, катехинами, что предопределяет не только витаминную ценность, но и богатство вкуса и внешний вид;
- минимальное изменение влагоудерживающей способности после замораживания;
- структурная прозрачность тканей, их устойчивость к растрескиванию, т.е. повышенное содержание веществ, обеспечивающих консистенцию мякоти и целостность покровных тканей.

К продуктам нового поколения на основе садовых и дикорастущих ягод и трав относят в первую очередь биологически активные добавки к пище различные чаевые сборы, безалкогольные напитки.

Большинство ягодных растений с полным основанием можно считать чаенепиточными. Они служат в качестве основы, так и для ароматизации чайных сборов [1].

Новые тенденции рынка появляются каждый год. Сейчас в непростой экономической период востребованы натуральные продукты без искусственных добавок. Поэтому нужно, удовлетворяя потребности покупателей, не забыть о цене продукта.

Люди стараются заботиться о своем здоровье, уделяя большое внимание спорту и питанию. Но в тоже время в отсутствии основного ресурса у современных людей – времени, необходимо предлагать не только полезные и безопасные продукты, но и быстрые к приготовлению в домашних условиях, такие как быстрозамороженные смеси. Поэтому до сих пор остается актуальной разработка замороженной продукции, в частности фруктов быстрозамороженных с травами.

Выпускают смеси фруктов быстрозамороженных для чайных напитков ООО «Трио-Инвести» (компания «Мираторг») ТМ «Vitamin», изготовители под брендом «Айс Кро», брендом «Рудь».

Наиболее известный изготовитель, производящий аналогичную продукцию компания «Мираторг» ТМ «Vitamin», которая также представлена в магазинах г. Вологда. Средняя цена смесей для приготовления чаев не превышает 160 руб. за упаковку 300 г. Основным направлением в борьбе конкурентов является поддержание цены.

Для определения возможной цены была рассчитана себестоимость разработанных смесей. Себестоимость 1 кг составит от 272 руб. до 393 руб., а отпускная цена предприятия с учетом 10 % рентабельности и НДС 359,04 руб. до 518,76 руб. за 1 кг (табл. 1).

Таблица 1 – Объемы производства и цены на смеси фруктовые быстрозамороженные с травами

Показатели	Варианты смесей			
	клюква садовая, смородина красная, лист черносмородиновый	облепиха, морошка, лист черносмородиновый	смородина черная, рябина черноплодная, лист черносмородиновый	малина, ежевика, лист черносмородиновый
Возможный объем производства, кг в год	3000	3000	3000	3000
Оптовая цена 1кг, руб.	346,5	432,3	299,2	410,3
Отпускная цена 1 упаковки, 300 г, руб.	124,7	155,63	107,71	147,71

Цена рассчитана методом «издержки + прибыль», то есть к полной себестоимости единицы продукции прибавляется планируемая величина

прибыли (в нашем случае 10% от себестоимости) и НДС.

Ценовая стратегия предприятия заключается в получении прибыли за счет роста объема выпуска продукции, низкой цены, активного продвижения продукта на рынке, в том числе для кафе, ресторанов.

В качестве мероприятий по продвижению смесей фруктовых быстрозамороженных с травами можно использовать рекламу в социальных сетях, на официальном сайте компании, стимулировании сбыта, за счет индивидуального подхода к клиентам [4]. Участие в дегустациях, выставках, ярмарках федерального и областного уровня способствует также продвижению продукции, ее узнаваемости и продаже.

Ценовая стратегия предприятия заключается в получении прибыли за счет роста объема выпуска продукции, низкой цены, активного продвижения продукта на рынке, в том числе для кафе, ресторанов.

В качестве мероприятий по продвижению смесей фруктовых быстрозамороженных с травами можно использовать рекламу в социальных сетях, на официальном сайте компании, стимулировании сбыта, за счет индивидуального подхода к клиентам. Участие в дегустациях, выставках, ярмарках федерального и областного уровня способствует также продвижению продукции, ее узнаваемости и продаже.

Смеси фруктовые быстрозамороженные с травами рассчитаны на средний ценовой сегмент. С учетом предполагаемой торговой надбавки, розничная цена потребительской упаковки массой 300 г составит от 124,7 руб. и выше. Такой уровень цены позволит выдержать ценовую конкуренцию.

Список литературы

1. Цапалова, И. Э. Экспертиза дикорастущих плодов, ягод и травянистых растений. Качество и безопасность: учеб. пособие / И. Э. Цапалова, М.Д. Губина, О.В. Голуб, В. М. Позняковский; под общ. ред. В.М. Позняковского – 5-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2010. – 216 с.
2. Васильева, Ю.В., Актуальность производства фруктов с травами быстрозамороженных для приготовления напитков (чаев) [Электронный ресурс]/ Ю.В. Васильева, Е.Ю. Неронова // Научное образование. – 2020. – 1(6). – Режим доступа: <http://na-obr.ru/>
3. Васильева, Ю.В., Оценка конкурентоспособности смесей фруктовых с травами быстрозамороженных для приготовления напитков (чаев) [Электронный ресурс]/ Ю.В. Васильева, Е.Ю. Неронова, Н. В. Фатеева // Научное образование». – 3(8). - Режим доступа к журн.: <http://na-obr.ru/>.
4. Медведева, Н.А. Риски предприятия: теория и управление: монография / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова, Н.Д. Ильенкова – Вологда: ВГМХА, 2013. – 85 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ЧАЯ

Герасева Софья Николаевна, студент-бакалавр
Савина Ольга Васильевна, науч.рук., д.с.-х. наук, профессор
ФГБОУ ВО РГТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: целью исследований явилось выявления потребительских предпочтений при выборе чая на потребительском рынке города Рязани. Для этого проведено анкетирование 100 покупателей чая в торговых центрах города. Выявлены частота и мотивы покупок чая, предпочитаемые виды и торговые марки чая. Результаты исследований имеют хорошие перспективы реализации при формировании ассортимента чая в исследованных торговых предприятиях.

Ключевые слова: чай, потребительские предпочтения, анкетирование покупателей, частота покупок, мотивы приобретения чая, предпочитаемые торговые марки чая.

В последние годы в связи с развитием в нашей стране рыночных отношений значительно возрос интерес к маркетинговым исследованиям рынка, как к инструменту эффективной маркетинговой стратегии компании [1,2,3,4]. Анализ потребительских предпочтений при выборе того или иного товара позволяет ориентировать производителей и продавцов товаров на конкретные рыночные сегменты и достигать более высокой эффективности при выработке маркетинговой политики и, как следствие, повышать конкурентоспособность фирмы в целом и ее отдельных продуктов [5,6]. Этим определяется актуальность исследований.

Исследования проведены автором самостоятельно в рамках выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра. Целью данного этапа исследований явилось выявления потребительских предпочтений при выборе чая на потребительском рынке города Рязани. Для этого провели анкетирование покупателей чая в крупных сетевых торговых центрах города («Барс», «Ашан», «Глобус»). Количество опрашиваемых – 100 человек; возраст респондентов от 24 до 60 лет, доход - средний или выше среднего. Анкета содержала вопросы об ассортименте чая, а также о мотивах выбора и о частоте покупок.

При обработке данных анкетирования были получены следующие основные результаты.

Чай является наиболее популярным напитком жителей города Рязани: 75,3 % жителей нашего города предпочитают чай другим напиткам и пьют его каждый день. В вопросе потребителям о том, как часто они покупают чай, ответы распределились таким образом. Большинство опрошен-

ных (48,5 %) покупают чай 2 раза в месяц; еще 23 % - раз в неделю; а 8,5 % -даже 2 раза в неделю. Только 20% покупателей делают покупку чая реже 1 раза в месяц.

Больше половины опрошенных рязанцев предпочитают приобретать черный чай (56,0%); и только 22,7 % респондентов отдали предпочтение зеленому чаю, несмотря на то, что зеленый чай является более полезным напитком по потребительским свойствам. Вероятно, это связано, с недостатком информации о пользе зеленого чая у большинства потребителей, а также с потребительскими привычками, так как большая часть людей привыкла пить насыщенный черный чай. Также играет отрицательную роль и недостаток рекламы зеленого чая и его ценных свойств для стимулирования потребительского спроса.

На потребительском рынке города Рязани присутствуют не только традиционные черные и зеленые чаи, но и другие виды чая – ароматизированные, прессованные, травяные, связанные, и др., которые также находят своего покупателя. Опрос показал, что достаточно высоким спросом у рязанцев пользуются ароматизированные чаи (13,2%). Однако следует отметить, что большая часть ароматизированных чаев производится из низкокачественного сырья с использованием искусственных ароматизаторов, поэтому цена на такой продукт невысокая, что и привлекает определенную часть покупателей.

В рейтинге торговых марок предпочтения респондентов разделились следующим образом. Лидерами потребительских предпочтений на рязанском потребительском рынке являются следующие торговые марки чая: «Ахмад» - 18 %; «Дилма» - 13,0%; «Акбар» - 11%. По 10,5% голосов получили торговые марки «Гринфилд» и «Майский». Также высоким спросом пользуется чай серии «Принцессы» (Нури, Канди, Гита, Ява) - 8,5 % предпочтений, и «Брук Бонд» - 8,0%.

Основным мотивом при выборе чая для большинства покупателей независимо от уровня их дохода является качество продукта – 41,5 %. Также немаловажное значение при выборе чая имеет цена товара, которую выбрали 31,3 % опрошенных. Покупатели приобретают чай по приемлемым для них ценам. Опыт предыдущих покупок служит мотивом для 18,7 % респондентов. А вот доля потребителей, которые мотивируются известностью торговой марки и внешним видом упаковки не очень высока -7,0 % и 1,5%, соответственно. Это говорит о невысокой степени воздействия рекламы на потребителей.

Результаты исследований имеют хорошие перспективы реализации при формировании ассортимента чая в исследованных торговых предприятиях города Рязани.

Список литературы

1. Балакина, Л.Х. Маркетинговые исследования продовольственного рынка /Л.Х. Балакина, Л.А. Морозова, Е.А. Строкова// Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: материалы нацио-

- нальной науч.-практ.конф. - Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2016. – Часть 2. – 656 с.
2. Поляков, М.В. Особенности формирования спроса на продукцию сельского хозяйства /М.В. Поляков// Современные проблемы экономики и менеджмента: сборник научных трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. – Рязань.: РГАТУ, 2017. – С. 60–65.
3. Ромашова, Т.А. Обзор рынка общественного питания России/ Т.А. Ромашова, М.В. Евсенина // Принципы и технологии экологизации производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве: материалы 68-ой международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 333–337.
4. Савина, О.В. Маркетинговые исследования рынка продовольственного картофеля г. Рязани /О.В. Савина // Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики: сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.Н. Столяровой. – 2018. – С. 348–352.
5. Савина, О.В. Исследование предпочтений потребителей картофеля города Рязани / О.В. Савина // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: мат. межд.н.-п. конф. (Международные Бочкаревские чтения), посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКСР, академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. – Рязань: Изд. РГАТУ, 2019. – С. 691–696.
6. Харламова, А.И. Маркетинговые исследования рынка быстрозамороженных овощей г. Рязани /А.И. Харламова, О.В. Савина // Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона: материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции 15 марта 2018 года. – Рязань: Издательство РГАТУ, 2018. – С. 208-214.

УДК 658.1

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – УЧАСТНИКОВ ТОВАРНОГО ЗНАКА «НАСТОЯЩИЙ ВОЛОГОДСКИЙ ПРОДУКТ» ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Герасимов Никита Борисович, студент-бакалавр
Шихова Оксана Анатольевна, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное

Аннотация: в ходе исследования был проведен анализ результатов опроса потребительских предпочтений в отношении удовлетворенности мясной продукцией, производимой и реализуемой предприятиями-участниками товарного знака «Настоящий Вологодский продукт». Сделаны выводы о лидерах-участниках данного товарного знака, производящих мясную продукцию, а также о качестве его продукции и брендинга.

Ключевые слова: *опрос потребителей, мясная продукция, Настоящий Вологодский продукт, товарный знак, бренд, брендинг.*

В современных условиях предпринимательства одним из наиболее эффективных методов создания отличительных характеристик как продукта, так и компании является брендинг [1]. Формирование покупательского спроса и управление процессом продвижения торговой марки на рынок имеет важную роль в развитии и успешности бизнеса в любой сфере деятельности [2].

Цель проведенного исследования состояла в анализе результатов опроса потребителей Вологодской области и соседних регионов в отношении востребованности мясной продукции, реализуемой участниками регионального товарного бренда «Настоящий Вологодский продукт» («НВП»).

Результаты опроса, в котором приняли участие 163 респондента, показали что ведущие позиции по мнению потребителя занимают следующие вологодские производители мясной продукции: ЗАО «Вологодский мясокомбинат», ЗАО «Агромясопром», АО «Череповецкий мясокомбинат», ООО «Вологодский мясодел» и ООО ТД «МиМП» (рис.1). Анализ доли респондентов, советующих к покупке продукцию этих производителей своим близким и знакомым, показывает, что, чем выше доля респондентов, покупающих продукцию данных производителей, тем выше доля респондентов, советующих продукцию близким и знакомым. Данный факт позволяет сделать вывод, что потребители, приобретающие продукцию, вполне довольны ее качеством и ценовой характеристикой.

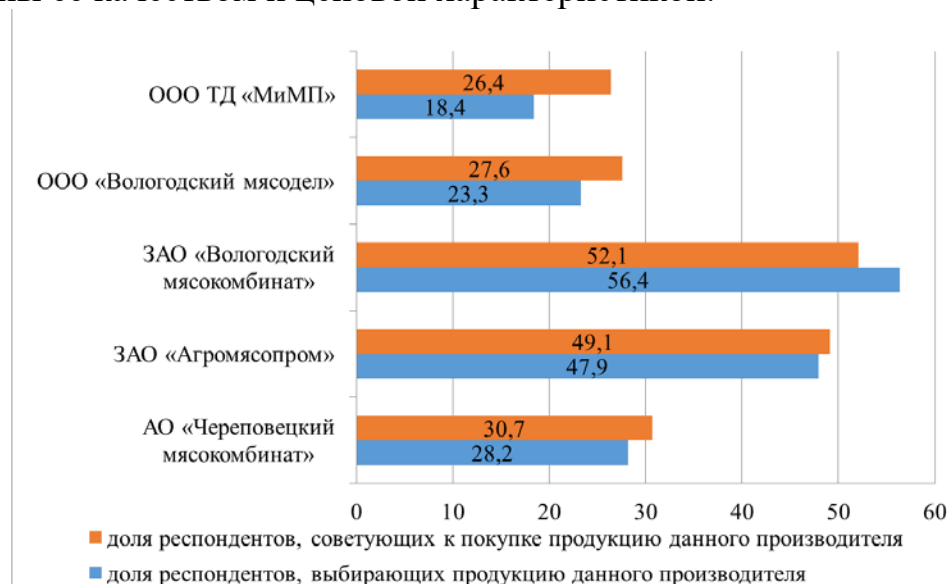


Рисунок 1 - Производители мясной продукции под товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт» - лидеры потребительской оценки

Результаты опроса показывают, что среди респондентов регулярно совершают покупки мясной продукции с товарным знаком «НВП» - 10,5%

опрошенных, иногда покупают - 27,8% и не покупают мясную продукцию с данным товарным знаком - 61,6% (рис. 2).

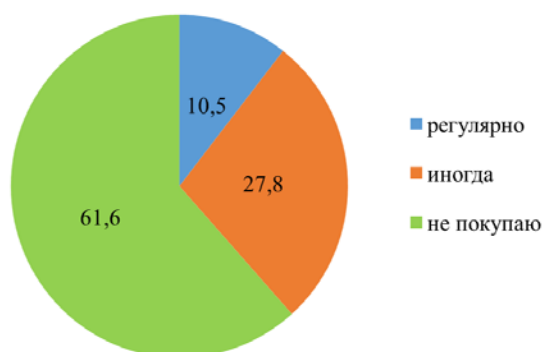


Рисунок 2 - Доля ответов на вопрос «Как часто вы приобретаете мясную продукцию с товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт»?»

Респонденты, покупающие мясную продукцию с товарным знаком «НВП» чаще всего делают это в магазинах шаговой доступности (46,5%) и в торговых центрах (27,9%), реже, в специализированных киосках (12,4%) и в фирменных магазинах (13,3%).

Наиболее востребованными у потребителя являются такие виды мясной продукции региональных производителей, как сосиски и/или сардельки (58,1%), колбаса вареная (49,8%), мясные полуфабрикаты (42,0%), готовое мясо и деликатесы (35,6%) и колбаса полукопченая (34,6%). Сырое мясо, мясные консервы и пельмени с данной торговой маркой приобретают лишь порядка 20% опрошенного населения.

Большинство респондентов оценивают качество продукции участников бренда «НВП» на 4 балла (24,6%) и на 5 баллов (36,9%) по пятибалльной шкале.

Средний уровень оценок удовлетворенности респондентов ценой на мясную продукцию составил 3,4 балла из пяти. При этом в наибольшей степени потребитель признает приемлемыми цены на продукцию ЗАО «Агромясопром» и ЗАО «Вологодский мясокомбинат» - оценку в 5 баллов дали соответственно 38% и 35% опрошенных.

Выходя на внешнерегиональные рынки, каждый участник товарного знака, продвигает не только свой персональный бренд и его продукцию, но и способствует узнаваемости товарного знака всего регионального бренда, а значит и вологодского края, усиливая его позиции на российском и международном потребительских рынках. Результаты опроса указывают, что наиболее активными участниками «НВП», реализующими вне региона свою мясную продукцию являются ЗАО «Вологодский мясокомбинат», ЗАО «Агромясопром» и АО «Череповецкий мясокомбинат» - доля респондентов, встречавших продукцию данных производителей в других регионах, составила соответственно 36,8%, 32,5% и 23,9%. При этом на упаков-

ке товаров именно этих же производителей покупатели чаще всего замечали торговый знак «НВП».

Наличие и заметность для потребителя товарного знака бренда на упаковке – это ненавязчивая и наиболее эффективная реклама. Наряду с этим важную роль в брендинге мясной продукции участников «НВП» играют и другие виды рекламы [3,4]. Опрос показал, что эффективность рекламы товарного знака оставляет желать лучшего – 56,4% респондентов отметили, что рекламы «НВП» у производителей мясной продукции они не наблюдали, 21,4% замечали рекламу в магазинах и торговых точках, 8,3% – на уличных баннерах, 7,9% – в СМИ и Интернете, советы знакомых – 6,1%.

Список литературы

1. Шихова, О.А. Оценка силы бренда «Настоящий Вологодский продукт» на основе анкетного опроса целевой аудитории [Электронный ресурс] / О.А. Шихова, М.Н. Селина, О.И. Барина // Материалы V Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий», г. Вологда, 18-22 мая 2020 г. – Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2020. – 452.
2. Кузнецова, Н.В. Бренд, брендинг, бренд- менеджмент: к вопросу о роли в деятельности в современной организации [Электронный ресурс] / Н.В. Кузнецова, О.Н. Синицына // Экономика и политика. – 2014. – № 2(3). – С. 118-122. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/176431/#1>.
3. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона [Электронный ресурс] / М.Н. Селина, О.А. Шихова, О.И. Барина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 3(137). – С. 57-64. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/con>
4. Медведева, Н.А. Риски предприятия: теория и управление: монография / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова, Н.Д. Ильенкова – Вологда: ВГМХА, 2013. – 85 с.

УДК 331.101

РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Гнедова Наталия Евгеньевна, студентка 4 курса- бакалавр
Ловчикова Елена Ионовна, науч. рук., канд. эконом. наук., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: в современной управленческой науке и практике роль мотивации труда с каждым днем возрастает. Мотивирование персонала является одним из основных средств мобилизации имеющегося кадрового

потенциала и обеспечения его рационального использования. Основная цель процесса мотивации - это повышение общей результативности деятельности организации за счёт максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов. В связи с этим необходимо создание эффективного механизма мотивации персонала, способного стимулировать и сохранить высокую результативность деятельности работников.

Ключевые слова: *мотивация, стимулирование, совершенствование, механизм, организация, методы управления, управление персоналом.*

Мотивация является движущей силой любой деятельности. Процесс создания эффективного механизма мотивации персонала в системе менеджмента современной организации в настоящее время приобретает всё большую актуальность. Подход к результативному управлению персоналом организации проходит с помощью осмысления его мотивации. Понимая, что двигает людьми, что стимулирует их к работе, а также какие мотивы лежат в основе их действий, позволит менеджерам разработать успешную систему форм и способов управления, как отдельным работником, так и обществом в целом.

Целью работы является разработка предложений по совершенствованию механизма мотивации труда персонала в системе менеджмента организации.

По результатам исследования нами были сделаны следующие основные выводы:

- с целью результативного применения мотивации для повышения управленческого влияния, необходимо, прежде всего, четко представлять ее суть. В основе мотивации лежат потребности работников, а также интересы, способности, желания, ожидания, ценностные ориентации и установки;
- особо важная роль в реализации эффективной системы мотивации персонала организации принадлежит ее руководителю;
- выбирая методы мотивации персонала в организации, следует исходить из реальных финансовых возможностей. Если материальные трудности не позволяют использовать систему денежного поощрения, важно применить нематериальные методики повышения мотивации.
- реализация механизма управления деловой карьерой как фактора мотивации персонала организации должен включать совокупность организационно-административных, социально-психологических, экономических и морально-нравственных средств и методов воздействия на развитие и продвижение сотрудников. Применяемые при этом кадровые технологии, обеспечат управление профессиональным опытом персонала в организации и реализацию его карьерной стратегии.
- развитие корпоративной культуры должно поощрять желание сотрудников к самовыражению в рамках функциональных направлений деятельности организации;

- формирование благоприятного психологического климата в коллективе необходимо осуществлять с учетом современных методов управления конфликтами. Формирование в организации концепции избегания конфликтных ситуаций, стимулирования позитивных результатов деятельности работников даст возможность сохранить высокую результативность функционирования системы управления и подходящий эмоционально-психологический климат в рабочем коллективе.

Существенное воздействие на результаты оказывает осознание человеком своей роли в процессе труда [2]. Так же как и в теории постановки целей, вознаграждения могут быть внутренними и внешние. Понимание вознаграждения устанавливает степень удовлетворенности, которая, в свою очередь, будет влиять на поведение человека в будущем.

Тем не менее, центральной составляющей в современных технологиях управления персоналом остаются вопросы развития и совершенствования систем стимулирования. Персонал – ведущий актив организации [1]. Процесс мотивации и стимулирования в организации в зависимости от своего состояния может сохранять, приумножать или превращать этот актив в пассив [4]. Руководители - прямые участники данного процесса - по-разному понимают мотивы и стимулы, мотивацию и стимулирование, в связи с чем роль руководителя в формировании и реализации эффективного механизма мотивации персонала выходит на первый план.

Стимулирование должно обеспечить трудовую, экономическую ситуацию, способную заинтересовать объект стимулирования в определенном трудовом поведении [3]. К числу внешних побудителей к труду относят материальные и моральные стимулы.

Модели современного морального и материального стимулирования были нами систематизированы в виде схемы на рис. 1.

<u>Первая модель</u> Материальная мотивация - Повышение должностного оклада - Разовые выплаты денежного вознаграждения по полугодиям - Увеличение отчислений в пенсионный фонд работника
<u>Вторая модель</u> Профессиональный и должностной рост - Повышение категорий, классности - Направление на учебу - Направление на целевые курсы - Рекомендации для продвижения по службе
<u>Третья модель</u> Моральные стимулы - Награждения дипломами за высокое профессиональное мастерство - Награждения знаками отличия: «лучший менеджер» и т.п. - Представление к поездкам

Рисунок 1 - Модели современного морального и материального стимулирования

Таким образом, в сочетании с другими методами управления, мотивация персонала даст возможность повысить интерес работников в результативности собственного труда и системы управления организацией в целом, что окажет непосредственное влияние на повышение их качества жизни. Наличие эффективной системы мотивации персонала способствует повышению производительности труда, снижает текучесть кадров, обеспечивает положительный имидж организации в целом.

Список литературы

1. Ловчикова, Е.И. Формирование и развитие механизма кадрового аутсорсинга в аграрной сфере / Е.И. Ловчикова, Н.А. Сухочева, А.И. Солодовник // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 4-5 (41). – С. 120-126.
2. Ловчикова, Е.И. Социально-экономическое развитие сельских территорий как фактор кадрового обеспечения сельского хозяйства и роста качества жизни населения / Е.И. Ловчикова, А.В. Алпатов, А.С. Волчёнкова. – Орёл: Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2019. – 165 с.
3. Пряжников, Н.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Н. С. Пряжников. – М.: Юрайт, 2020. – 365 с.
4. Родионова, Е.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.А. Родионова, В.И. Доминяк, Г.Жушман / под редакцией Е. А. Родионовой. – М.: Юрайт, 2020. – 279 с.

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В БУРЯТИИ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Гомбоев Баяр Зоригтуевич, студент-магистрант
Суворова Анастасия Васильевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р.Филиппова, г.Улан-Удэ, Россия

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы развития отрасли растениеводства в Бурятии. Особенности развития данной отрасли в республике. Проблемы и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, отрасль, проблемы, перспективы развития, производственный цикл.

Сельское хозяйство - одна из составных частей агропромышленного комплекса страны. Растениеводство - важнейшая отрасль сельского хозяйства, деятельность которой базируется на использовании плодородия почв

и природно-климатических условий. Поэтому объем продукции растениеводства зависит от большого числа факторов.

Растениеводство - это отрасль сельского хозяйства, специализирующаяся на выращивании культурных растений.

Сельское хозяйство является основой функционирования АПК, поскольку именно оно определяет эффективность функционирования других его сфер. Определенный вклад в сельскохозяйственное производство страны вносит Республика Бурятия. В настоящее время сельским хозяйством Республики Бурятия создается около 9% валового регионального продукта, и 26,8% населения занято материальным производством.

Республика специализируется на многоотраслевом сельском хозяйстве. В животноводстве преобладает мясомолочное направление, в растениеводстве существенную долю занимают посевы зерновых культур (пшеница, овес, ячмень, рожь, гречиха).

Условно территорию Республики Бурятия можно подразделить на семь макрорайонов (Центральный, Северо-Восточный, Юго-Восточный, Южный, Юго-Западный, Прибайкальский, Северный), сгруппированных по принципам географического положения муниципальных образований.

Три макрорайона производят основной объем сельскохозяйственной продукции (66%) - это Центральный - 20%, Прибайкальский - 18%, Юго-Восточный - 28%. В других макрорайонах производство сельхозпродукции выглядит следующим образом: Северо-Восточный - 12%, Южный - 14%, Юго - Западный - 7%, Северный - до 1% от общего объема валовой продукции сельского хозяйства по республике.

Особенностью растениеводства является то, что производственный цикл в этой отрасли охватывает длительный период времени. Результатом производственного процесса является урожай сельскохозяйственных культур. Он зависит от материально-технической базы; величины и структуры посевных площадей; качества семенного фонда; наличия и использования защищенного грунта; внесения удобрений; своевременного проведения агротехнических мероприятий; качественного проведения уборочных работ.

В Республике Бурятия на долю растениеводства приходится чуть более 30-ти процентов от общего объема продукции сельского хозяйства.

Вместе с тем, отрасль вносит существенный вклад в развитие агропромышленного комплекса, максимально возможно в наших условиях закрывая:

- потребности населения - в картофеле, овощах и продуктах их переработки,

- потребности животноводческой отрасли - в фуражном зерне, концентрированных, грубых и сочных кормах.

Развитие растениеводства в республике в большей степени, чем другие отрасли, зависит от природных условий, так как республика отличается

крайне засушливым климатом, более низким плодородием почв. Безусловно, особенностью сельского хозяйства Бурятии является его развитие в зоне рискованного земледелия. Производство продукции растениеводства находится в сильной зависимости от природно-климатических условий.

В сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах обрабатывается 91% от всей посевной площади в целом по республике.

Основу растениеводства Бурятии составляет зерновое хозяйство. Но в последние годы было сокращение полей для выращивания зерновых культур и стало развиваться овощеводство. По зерну среднегодовое значение составляет 69 тыс. тонн, по картофелю – 150 тыс. тонн, по овощам – 54 тыс. тонн.

Многие районы Бурятии, особенно Иволгинский район, стали выращивать помидоры, огурцы, лук, укроп в закрытых грунтах круглогодично. В настоящее время Иволгинский район занимает лидирующие позиции по овощеводству. Сейчас под эти цели отведено около 420 гектаров земли.

В Республике Бурятия на поддержку отрасли растениеводства было направлено около полутора миллиардов рублей из двух уровней бюджета.

В том числе по двум видам субсидий, которые были введены в 2017 году – это уже озвученная несвязанная поддержка картофелеводства, а также субсидия на приобретение семян зерновых и кормовых культур.

Всего на несвязанную поддержку выплачено 72,4 млн. руб., на возмещение части затрат на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера 26,4 млн. руб., на приобретение семян зерновых и кормовых культур 17,6 млн. руб. – это те направления, на которые было выделено больше всего средств.

Проведенный анализ сельскохозяйственного производства Республики Бурятия показывает, что в республике ведется определенная работа по улучшению состояния сельского хозяйства, в частности увеличению вносимых минеральных удобрений, увеличению урожайности сельскохозяйственных культур (картофеля, овощей) и т. п.

Среди основных проблем можно выделить сокращение посевных площадей, ухудшение их структуры, падение урожайности некоторых сельскохозяйственных культур, ухудшение кормовой базы, а также ухудшение материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий.

Дальнейшее развитие сельского хозяйства Республики Бурятия может быть реализовано при проведении органами государственной власти политики, обеспечивающей решение поставленных стратегических и тактических задач. Для этого нужна разработка соответствующих законодательных нормативных актов, создание и разработка научно обоснованных целевых программ, разработка и финансирование мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список литературы

1. Бохиев, В.Б. Научные основы систем земледелия Бурятии / В.Б. Бохиев, А.П. Батудаев, Т.П. Лапухин, А.К. Уланов. – Улан-Удэ: изд-во ФГОУ ВПО «БГСХА им. В.Р. Филиппова», 2008. – 480 с.
2. Тимофеева, Н.С. Направления устойчивого развития менеджмента организаций агропромышленного комплекса / Н.С. Тимофеева // Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы национальной научно-практической конференции. -2019.- С. 291-294.

УДК 339.138

SWOT-АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА «АГРОЛИГА»

Гончарова Мария Игоревна, студентка 4 курса
Сырокваш Наталья Александровна, старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассмотрена специализация производства КФХ «АгроЛига», проанализированы экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности, проведен SWOT-анализ инновационного потенциала хозяйства с определением мероприятий с целью стратегического планирования.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, специализация, прибыль, себестоимость, выручка, рентабельность, конкуренция, SWOT-анализ, угрозы, возможности, слабые стороны, сильные стороны.

Крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига» специализируется на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и относится к числу хозяйств, динамично развивающихся и эффективно выполняющих миссию на рынке продовольствия Республики Беларусь. Хозяйство располагается по адресу: Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский район, д. Заречье, ул. Поселковая 1. С момента регистрации (23.10.2009) и до настоящего времени единственным учредителем и главой фермерского хозяйства является Крапивка Алексей Владимирович.

Производственная деятельность хозяйства представлена двумя торговыми марками: «АгроЛига» (производство и дистрибуция овощей, зелени, салатов и квашений) и «Мяска, калі ласка» (переработка и дистрибуция мясной продукции). Основные экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Показатели	Годы			Отклонение (+/–)	
	2017	2018	2019	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3084	5245	4633	2161	-612
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	370	857	262	487	-595
Чистая прибыль, тыс. руб.	391	600	334	209	-266
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2099	3032	4241	933	1209
Рентабельность продаж, %	12,0	16,3	5,6	4,3 п. п.	-10,7 п. п.

Примечание – источник: разработано автором на основе [2].

Анализ данных таблицы 1 позволяет сформировать вывод о среднем для предприятий аналогичного профиля и формы собственности уровне эффективности производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» за 2017-2019 годы. При этом показатель рентабельности, отражающий более полно эффективность деятельности хозяйства, поскольку сравнивает полученный результат с понесенными затратами, характеризуются неустойчивым ростом и тенденцией к уменьшению. С целью определения мероприятий, позволяющих улучшить текущее положение КФХ «АгроЛига» предлагается проведение SWOT-анализа производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности хозяйства.

В современном мире существует высокая конкуренция между предприятиями, каждой компании необходимо знать свои сильные и слабые стороны, а также факторы, на которые она не может повлиять. С помощью SWOT-анализа можно определить эти критерии и создать стратегию, используя свои преимущества и возможности. SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации позволяет ей избежать многих угроз путем своевременного их выявления, а также максимально быстро и эффективно использовать имеющиеся возможности, что значительно повышает шансы реализации стратегии в полном объеме. Возможный набор характеристик, которые позволяют составить список слабых и сильных сторон организации, угроз и возможностей для нее, должен соответствовать специфике деятельности организации и отражать конкретную ситуацию [1].

Составим матрицу SWOT, последовательно заполняя квадранты «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности» и «Угрозы» (табл. 2).

На продолжении заполненных 4-х квадрантов образуются 4 поля: поле «СИВ» – сильные стороны организации, открывающие стратегические возможности; поле «СИУ» – использование сильных сторон организации для уменьшения угроз; поле «СЛВ» – возможности организации при наличии у нее зна-

чительного числа слабых угроз; поле «СЛУ» – минимизация слабых сторон и угроз [1].

Анализируя поле «СИБ», стратегия организации, в первую очередь, должна включать эти факторы. Широкий ассортимент продукции предприятия высокого качества позволит повысить репутацию и финансовый результат деятельности. При этом ценовая политика находится в приемлемом диапазоне. Следовательно, именно эти сильные факторы следует брать за основу определения целей и мероприятий стратегического планирования.

Факторы поля «СЛУ» это основные проблемы предприятия, которые необходимо отслеживать, направляя все силы на сокращение (ликвидацию) возможных угроз. Расширение ассортимента и улучшение репутации – это мероприятия, необходимые предприятию в ближайшем будущем.

Таблица 2 – Матрица SWOT-анализа КФХ «АгроЛига»

СИБ	СИУ	Сильные стороны
1. Высокое качество и широкий ассортимент продукции повысит репутацию предприятия, увеличит прибыль. 2. Приемлемая ценовая политика и модернизация способов и видов вакуумной упаковки (эко-упаковка) позволит расширить рынки сбыта.	1. Высокое качество – преимущество перед возрастающим числом конкурентов. 2. Внедрение вакуумной упаковки увеличит спрос потребителей за счет удобства, что обоснованно увеличит цены на продукцию и повысит прибыль.	1. Высокое качество продукции. 2. Широкий ассортимент продукции. 3. Вакуумная упаковка продуктов, как инновация для предприятия. 4. Разумная ценовая политика.
СЛВ	СЛУ	Слабые стороны
1. Сотрудничество с профильными «организациями-упаковщиками» позволит, расширяя инновационный потенциал (тестирование эко-упаковки) и спрос потребителей, укрепить партнерские отношения, повысить престиж, уменьшить затраты на производство.	1. Уменьшение доли на рынке за счет появления новых конкурентов, имеющих значительные преимущества в ассортиментном сегменте и инновационной деятельности. 2. Отказ торговых сетей от сотрудничества и потребителей от выбора в пользу более известных торговых марок и производителей.	1. Увеличение себестоимости продукции (внедрение нового вида упаковки). 2. Высокие транспортные расходы (отсутствие точки реализации в месте производства). 3. Неэкологическая технология упаковки.
Возможности	Угрозы	
1. Сотрудничество с организациями, осуществляющими упаковку продукции. 2. Открытие новых рынков сбыта. 3. Повышение престижа и репутации.	1. Возрастающая конкуренция. 2. Относительность новизны внедрения инноваций. 3. Зависимость от крупных потребителей и торговых сетей, как каналов сбыта.	

Примечание – источник: собственная разработка.

Список литературы

1. Бородинская, Е. М. Управление воспроизводством капитала на инновационной основе в промышленности Беларуси / Е. М. Бородинская. – Минск: БГАТУ, 2012. – С. 208.
2. Статистическая отчетность Крестьянского (фермерского) хозяйства «АгроЛига»: Приложение 1 к Национальному стандарту бухгалтерского учета (2017 год, 2018 год, 2019 год).

УДК 637

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ США

Давидян Мариам Гаевна, студент-бакалавр
Куликова Юлия Николаевна, науч.рук., канд.пед.наук, доцент
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: в настоящей статье авторы обращаются к новым гаджетам и устройствам, применяемым в США и позволяющим фермерам увеличить производство молока и следить за своими стадами: беспилотные летательные аппараты, технология распознавания лиц, роботизированное оборудование и другие.

Ключевые слова: животноводство, современные технологии, молочная отрасль.

Охватывая цифровую эпоху с технологиями в молочном животноводстве, вопрос поддержание коров «счастливыми» является важным фактором для фермеров, поэтому современные технологии в молочном животноводстве могут сыграть огромную роль в данном вопросе. Технологии помогают сделать нашу жизнь проще, будь то возможность скачать билеты в кино на свой смартфон или забронировать номер в отеле онлайн. А для молочных фермеров это означает также облегчение жизни коров. Многие фермы обращаются к новым гаджетам и устройствам, чтобы увеличить производство молока и следить за своими стадами. Рассмотрим некоторые современные технологии, которые применяют фермеры в США.

Обратимся сначала к беспилотным летательным аппаратам (БПЛА), также известным как дроны, которые становятся все более популярными во многих отраслях промышленности в современном мире. Хотя они используются с 1980-х годов в военных и коммерческих операциях, беспилотные технологии в сельском хозяйстве находятся на подъеме. Дроны наиболее эффективны для мониторинга молочного стада, а также земли. Имея доступ к подобному мониторингу своих коров и земли, фермеры могут быстро реагировать на любые чрезвычайные ситуа-

ции и, возможно, спасти посевы при необходимости [4].

Новые технологии ведения сельского хозяйства использует *технология распознавание лиц для наблюдения за коровами*. Так, многие фермы в Калифорнии в настоящее время тестируют новую компьютерную сельскохозяйственную технологическую систему, которая использует программное обеспечение распознавания лиц для мониторинга коров. Подобно распознаванию лиц на вашем телефоне, эти компьютеры могут распознавать индивидуальную корову по ее физическим деталям – даже тем, которые мы не можем видеть собственными глазами.

В зависимости от того, какую породу коров он контролирует, система может распознавать коров по их пятнистым узорам, ширине между глазами, расположению ушной бирки или длине головы. Рисунок пятна коровы и отпечаток носа уникальны для каждой отдельной коровы, и эти компьютеры могут уловить даже очень мелкие детали.

Каждая камера отслеживает группу примерно из 16 коров и может распознавать отдельных коров в этой группе. Когда что-то идет не так, например, корова проявляет симптомы болезни, фермеры точно знают, на какую корову реагировать сразу. Коровы также могут контролироваться на предмет привычек кормления. Если фермеры могут легко отслеживать характер кормления коров, это может многое сказать об их характере доения, и в конечном итоге это может улучшить производство [1].

Приложения для смартфонов. В наши дни у каждого есть смартфон, и у каждого есть приложение, без которого они не могут жить. Есть приложения для покупок, ресторанов, планирования работы и многое другое. Так что это просто имеет смысл, что есть также приложения для молочных фермеров.

Приложения для смартфона в сфере молочного животноводства доступны в App store и Google Play store. Здесь есть из чего выбирать, и каждый из них предлагает свои приложения для смартфонов, которые сделают жизнь фермеров намного проще [2].

Многие молочные фермы начинают *использовать роботизированное оборудование для доения коров*. По мнению некоторых молочных экспертов, роботизированная технология идеально подходит для молочных ферм, потому что процесс доения настолько повторяющийся и точный. Однообразные повторяющиеся манипуляции должны быть сделаны в точности каждый раз, поэтому роботизированная технология работает, чтобы гарантировать, что стандарты соблюдаются.

В некоторых системах коровы носят ошейник или сенсорный передатчик на шее. Это дает информацию фермеру через транспондер, что позволяет фермерам следить за здоровьем коров, уровнем производства молока и тем, какие коровы уже были доены.

Эта доильная система делает жизнь коров более комфортной и легкой, так как они могут подойти к машине, когда будут готовы к дойке. Чем

комфортнее коровам, тем больше может увеличиться производство молока.

Роботизированное оборудование для доения коров также облегчает жизнь фермерам, так как теперь у них есть больше времени, чтобы быть вдали от фермы и наслаждаться небольшим перерывом время от времени.

Интересным представляется также молочное оборудование, которое должно сделать корову «счастливой» как, например, щетка для коров. за *Качающаяся щетка для коров DeLaval swinging cow brush* существует уже почти десять лет, но коровы любят эту технологию. Некоторые фермеры даже говорят, что их коровы выстраиваются в очередь, чтобы воспользоваться ей. При контакте вращение начнется со скоростью, подходящей для коровы. Она остановится, если возникнет сопротивление, поэтому коровы всегда в безопасности. Щетка стимулирует кровообращение, что делает коров здоровыми и счастливыми. Это помогает улучшить надои, поскольку коровы производят больше молока, когда им комфортно [3].

Некоторые фермы успешно применяют технологии, которые могут помочь им бороться с экологическим ущербом, потреблением энергии и загрязнением окружающей среды. Основной способ достижения данных целей, особенно в Калифорнии, – *использование солнечных панелей*. Многие фермеры внедряют солнечные батареи на своих фермах, что помогает снизить потребление энергии и затраты. Это даже помогает обеспечить солнечную энергию в городах. Одна ферма, Joseph Gallo Farms, фактически создала метановый реактор, чтобы превратить отходы от коров в энергию! Такой подход позволяет повторно использовать метан, который в противном случае повредил бы окружающей среде.

Местные молочные фермы постоянно ищут новые способы сохранить своих коров «счастливыми» и здоровыми. Это не только приводит к повышению качества молока, но и помогает молочным фермерам заботиться о своих коровах.

Список литературы

- 1.Computer vision technology tested on California dairy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.progressivedairy.com/topics/management/computer-vision-technology-tested-on-california-dairy>
- 2.Dairy smartphone Apps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hoards.com/article-6336-dairy-smartphone-apps-%e2%80%93-compiled-by-hoard%e2%80%99s-dairyman.html>
- 3.Swinging Cow Brush SCB [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.delavalcorporate.com/our-products-and-services/animal-welfare/delaval-swinging-cow-brush-scb/>
- 4.Technology in Dairy Farming: How New Gadgets Are Changing the Game [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drinkmilkinglassbottles.com/technology-in-dairy-farming/>

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ УПАКОВКА ДЛЯ МОЛОКА (НА ПРИМЕРЕ США)

Евграфова Ирина Евгеньевна, студент-бакалавр
Куликова Юлия Николаевна, науч.рук., канд.пед.наук, доцент
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, г. Пенза, Россия

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос о том, почему как сделать правильный выбор в пользу экологической стеклянной упаковки вместо одноразовой пластиковой, которую сейчас используют во всем мире. Авторы также обращают внимание на преимущества стеклянных бутылок для молока и характеризуют опыт США в данной области.

Ключевые слова: молоко, стеклянные бутылки, экология, США.

Молоко это продукт скоропортящийся. Все молочные продукты входят во множество диет и детское питание. Поэтому качество упаковки здесь особенно важно. Здоровье будущего поколения зависит от него. А вот от способа упаковки зависит сохранность молочных продуктов.

Стеклянные бутылки на протяжении многих десятилетий являлись основной тарой для розлива молока. В такой таре молоко хранилось примерно три дня. Такая бутылка закрывалась крышкой из алюминиевой фольги, на которой ставился срок годности. По цвету крышки можно было отличить вид продукции. На смену стеклянным бутылкам пришли пластиковые или полипропиленовые бутылки, появилась упаковка в полиэтиленовую пленку и в бумажные пакеты. Но, с точки зрения экологии, стеклянная бутылка остается на первом месте. Возможность повторного использования и полной переработки отходов ставит ее вне конкуренции [1]. Наши мамы и бабушки до сих пор с теплотой вспоминают молоко в стеклянных бутылках, которые они покупали и, в первую очередь, отмечают его превосходные вкусовые качества.

Рассмотрим далее, как в США производители продвигали свою молочную продукцию.

Молочная бутылка появилась на свет во второй половине XIX века. Однако как в США, так и в Великобритании первые патенты на молочную бутылку были зарегистрированы на рубеже 1870-1880-х годов. В 1878 году в США регистрацию молочных тар провели Manorfield Stock Farm, Tearill's Dairy Unionville и другие. Первые стеклянные бутылки с оловянными крышками были запатентованы братьями Уайтман в конце 1880 года. В сентябре 1884 года они же представили стеклянные бутылки с купообразной оловянной крышкой. Такая стеклянная бутылка выпускалась в компании Warren Glass Works в Камберленде, штат Мэриленд и реализовывалась через офис в Нью-Йорке.

Изобретателем стеклянной молочной бутылки с металлическими зажимами, осуществивший настоящую революцию в доставке молока потребителю считается доктор Харви Д. Тэтчер. Мануфактура Thatcher Glass проработала в США до второй половины XX века и была самым знаменитым поставщиком молочных бутылок. Сначала 1870-х аптекарь Х. Тэтчер заметил проблему в качестве молока, которое тогда поставлялось молочниками в металлических емкостях. Молочники использовали ковши для того чтобы перелить продукт в тару у каждого дома. К концу маршрута продукция часто загрязнялась. Харви Тэтчер разработал цистерну для молока предотвращающую загрязнение во время доения, устройство с двумя воронками направлялось прямо на соски коровы во время доения. В 1884-85 гг. Х. Тэтчер представил бутылку часто называемую «Milk Protector» («Защитник молока») и запатентовал деревянную пробку для этой бутылки. Благодаря его новаторству Х. Тэтчер известен в истории как «Отец бутылки молока». Известно также, что металлические зажимы на крышке бутылки появились во второй ее версии благодаря сотрудничеству Х. Тэтчера с изобретателем Харви Бернхартом. Вскоре деревянную пробку также сменила стеклянная, которая была признана более гигиеничной [2].

Молочные бутылки в США и Европе до 1930-х годов были округлыми и «пузатыми». В 1940-х годах квадратная приземистая бутылка стала более популярна у производителей и потребителей. Современная бутылка в США появилась в 1980-х годах и сохраняется до сих пор.

В настоящее время в США активно пропагандируется использование экологически чистых бутылок для производства молока, которые сделаны из стекла. Одной из таких организаций следует назвать американское сообщество фермеров «Drink Milk in Glass Bottles» («Пейте молоко в стеклянных бутылках») – организация поставщиков и производителей молока. Опыт маркетинга данной организации в продвижении своей продукции, возможно, будет интересен нашим отечественным производителям молока. Данная организация объединяет фермеров по всей территории США и позволяет потребителям быстро ориентироваться в выборе ближайшей фермы, которая готова поставлять молоко в стеклянной бутылке. Таким образом, основной акцент в маркетинге «Drink Milk in Glass Bottles» делает на экологичность стеклянной тары, используемой фермерами для транспортировки молока.

«Drink Milk in Glass Bottles» была основана в 2014 году для потребителей молока, которые стремятся найти свежее молоко с фермы поблизости от дома. Согласно данным «Drink Milk in Glass Bottles», организация не только производит молоко в стеклянных бутылках, но и выходит на новый уровень, приступив к поставкам молока в стеклянных бутылках «на дом». До появления DMIGB в США не было легкого способа найти молочные фермы у себя «на заднем дворе» или заказать доставку молока домой [3].

Если мы обратимся к официальному сайту «Drink Milk in Glass Bottles», то сразу нас встречает девиз организации «Мы знаем, как вы цените молоко в стеклянных бутылках. И мы тоже! Мы не говорим, что молоко, продаваемое в картонных коробках или пластиковых упаковках – это плохо. Мы лишь говорим, что пить молоко из «легендарной» стеклянной бутылки намного лучше». Среди преимуществ употребления молока в «легендарной» стеклянной упаковке организация отмечает следующие:

- молоко из стеклянной бутылки намного вкуснее,
- стеклянная тара дольше сохраняет свежесть и пользу молока,
- это экологически чистая упаковка, которая легко перерабатывается,
- «легендарная» - значит проверенная временем!
- употребление фермерского молока поддерживать местную экономику [3].

Такой подход позволяет «Drink Milk in Glass Bottles» до сих пор получать стабильный доход и расширять круг своих потребителей.

Мы также считаем реализация молока в стеклянных бутылках актуальная и перспективна в настоящее время и в нашей стране.

Так, стекло химически инертно, препятствует проникновению газов, жидкостей и сырости, устойчиво к действию химических агентов, прозрачно, легко перерабатывается и формуется. Важнейшим преимуществом стекла является его гигиеничность. Из стекла не переходят в пищевой продукт вредные вещества, оно не придает продуктам питания постороннего запаха и вкуса [1]. Основными недостатками стекла являются его большая плотность и хрупкость, что приводит к увеличению транспортных расходов при перевозках и потерям пищевых продуктов, что сказывается на цене готового продукта, однако, здесь уже выбор за потребителем.

Список литературы

1. Почему стеклянная упаковка молочных продуктов лучше? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecocluster.ru/helpful_information/?ID=4767
2. История молочной бутылки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/dairynews/istoriia-molochnoi-butylki-5bf2a985e74e5400aad13de>
3. Drink Milk in Glass Bottles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drinkmilkinglassbottles.com/home-milk-delivery-about-dmighb/>

РЫНКИ ПРОДУКЦИИ БИОХАКИНГА

Зорин Николай Александрович, студент - бакалавр
Крылова Наталья Павловна, научный руководитель, к.п.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье рассматривается понятие биохакинга, его потребительские рынки в мире, группы потребителей, их предпочтения, приводятся количественные данные по теме, делаются выводы. Ожидается, что к 2025 году мировой доход рынка фитнес-трекеров и умных часов превысит 87 млрд долл.

Ключевые слова: биохакинг, потребительские рынки, умные часы, боли потребителей, спрос.

Тема статьи актуальна ввиду нарастающей популярности продукции биохакинга в разных странах мира. Под биохакингом понимается система контроля за здоровьем, которая основывается на определении жизненных показателей человека. Термин «биохакинг» относительно молодой и был введен в обиход около 10 лет назад, к этому направлению можно отнести любые средства, оказывающие влияние на наше состояние, как физическое, так и ментальное. Отметим, что в 2018 году рынок устройств для мониторинга здоровья оценивался в 9,1 млрд долларов. Сегмент устройств для спорта и фитнеса оценивался в 3,9 млрд долл. и составлял 43% рынка устройств для мониторинга здоровья. Ожидается, что к 2025 году мировой доход рынка фитнес-трекеров и умных часов превысит 87 млрд долларов. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что данный рынок только начинает своё развитие. Рынок сбора и анализа данных о функциональном состоянии организма здоровых людей можно разделить на 2 больших сегмента: рынок гаджетов и рынок мобильных приложений.

В рынок гаджетов входят устройства, которые в большинстве случаев имеют синхронизирующиеся с ними мобильные приложения. В рынок мобильных приложений входят обособленные мобильные приложения, которые синхронизируются с различными устройствами для сбора и анализа информации о функциональном состоянии организма. В 2018 году рынок устройств для мониторинга здоровья оценивался в 9,1 млрд. долларов [3].

Растущий спрос на беспроводные спортивные и фитнес-устройства движет рынок. В настоящее время использование умных часов среди велосипедистов, бегунов, спортсменов, пловцов и спортсменов быстро растет благодаря их широкому спектру возможностей мониторинга. Согласно исследованию International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Wearable Device Tracker, в 4 квартале 2018 года по сравнению с 2017 го-

дом, объем реализации умных часов вырос на 55,2% и составил 34,3% от общего рынка носимой электроники. Носимые браслеты занимают 30% рынка, другие умные устройства в сегменте мониторинга здоровья – 21,9% рынка, показав рост на 66,4% по сравнению с 4 кварталом 2017 года.

Распределение по странам выглядит следующим образом: в Китае почти половина населения пользуется устройствами для мониторинга здоровья (рис.1). В то же время в Мексике, Аргентине, России, Южной Корее количество людей, использующих устройства для мониторинга состояния здоровья меньше, чем количество людей, которые ранее использовали устройства для мониторинга здоровья.

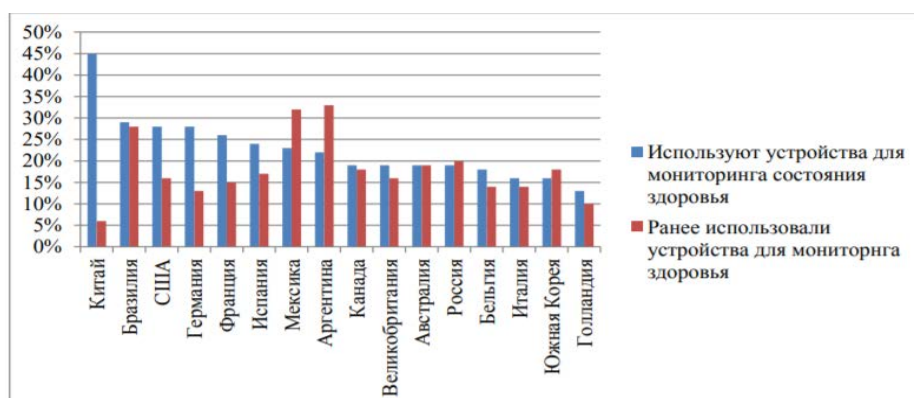


Рисунок 1 – Доля населения, использующих устройства для здоровья и спорта

Производителям пока не удастся найти эффективный способ вовлечение потребителей в активное использование рассматриваемых устройств. Значительная часть потребителей теряет интерес к ним после нескольких месяцев использования, что останавливает их от дальнейших покупок схожих устройств и служит «охлаждающим» фактором для других потенциальных покупателей. Недавние опросы показали, что 32% пользователей перестают носить эти устройства через шесть месяцев, а 50% - через год [2].

В настоящее время носимые изделия чаще покупают люди, которые уже ведут здоровый образ жизни и хотят количественно оценить свой прогресс. Согласно исследованию Business Insider Intelligence, более 80% потребителей готовы носить фитнес-трекеры. По опросу Morning Consult, в котором приняли участие 2202 взрослых американца, 27% взрослых в настоящее время владеют и используют носимые устройства для мониторинга частоты сердечных сокращений, артериального давления, физической активности, 34% взрослых пользуются мобильными приложениями для здоровья - в основном для мониторинга частоты пульса и физических упражнений.

В проведенном исследовании 2016 года также изучались причины

мониторинга состояния здоровья, среди них пользователи отмечают: чтобы поддерживать или улучшать свою физическую форму – 55%; мотивировать себя на занятия упражнениями – 50%; стать энергичнее – 35%; мотивировать себя на здоровое питание – 34%; улучшить сон – 29%; сбросить вес – 29%; стать продуктивнее – 24% [1].

Данный опрос проводился в 16 странах мира, использующих в настоящее время гаджеты или приложения для мониторинга физической активности; было разрешено выбирать несколько ответов. Согласно результатам международного исследования, Ipsos 2018 года, 11% населения в России используют устройства для контроля за здоровьем. Однако, попробовавших носимые устройства больше, чем тех, кто продолжает ими пользоваться [4].

Исследование Gfk, в России показало, что 21% женщин и 17% мужчин отслеживают свою активность с помощью гаджетов и приложений. Самыми активными группами являются люди в возрасте 15-19 и 50-59 лет, в каждой из них количество активных пользователей гаджетов и приложений достигает почти четверти опрошенных [1].

В связи с ростом внедрения продукции IoT (internet of things) в отрасли здравоохранения, ожидается, что к 2024 году данный рынок достигнет \$170,3 млрд. Растущая доступность услуг и поставщиков облегчит доступ населения к более сложным устройствам, а также поспособствует расширению ассортимента продуктов, ориентированных непосредственно на удовлетворение запросов сферы здравоохранения. Ожидается, что ежегодный рост выручки останется стабильным, составляя в среднем более 10% [5].

Список литературы

- 1.Онлайн-опрос GfK среди 4900 Интернет-пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/tretmirovyykh-potrebiteliei-ispolzujut-gadzhetyi-i-prilozheniya-dlja-monitoringa-svoego-zdorovja/>
- 2.Леджер Д., Партнеры Е., Ученый Б., Менеджер П. Внутри носимых вещей. Как меняется наука о поведении человека. Endeavour Partners; 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://endeavourpartners.net/white-papers/>
- 3.Исследование рынка и технологических трендов по направлению «Спорт и здоровье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scientificrussia.ru/data/shared/matveeva/report.pdf>
4. Врачи и нейросети: почему бизнес инвестирует в цифровую медицину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d67b71c9a7947c554b0c38d>
- 5.What is Wellness? URL: <https://shcs.ucdavis.edu/wellness/what-is-wellness>

Зыль Полина Дмитриевна, студентка дневной формы обучения
Бондарь Светлана Васильевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: *определена роль маркетинга в деятельности предприятий агропромышленного комплекса, определены причины, сдерживающие его развитие. Предложен авторский подход, способствующий формированию и развитию маркетинга в АПК*

Ключевые слова: *аграрный сектор, аграрная сфера, предприятие, маркетинг, функции, концепции*

Аграрный сектор – одна из важнейших составляющих в экономике каждой страны.

Аграрная сфера, как производственная и жизнеобеспечивающая система, включает собственное аграрное производство, то есть производство сельскохозяйственной продукции предприятиями различных организационно-правовых форм.

Маркетинг является обязательной частью предприятия. Функции маркетинга отражают разные объекты их приложения (персонал, финансы, строительство, страхование, торговля, производство, инвестиции, инновации, проекты, информация, знания и др.), а также различные концепции, отражающие технологические аспекты самого маркетинга как способа управления (методологические, организационные, инструментальные, информационно-правовые и др.) [1].

Маркетинг – это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучение рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получение прибыли.

Установлено, что в настоящее время на предприятиях агропромышленного комплекса Республики Беларусь маркетинговая деятельность значительно отстает от других сфер и это связано с тем, что:

- 1) существует государственная монополия в области заготовок и распределения сельскохозяйственной продукции, слабое развитие конкуренции;
- 2) высокая кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками;
- 3) нестабильные цены на продукцию;
- 4) непредсказуемость и неуправляемость производства;
- 5) маркетинговая работа ведется лишь на немногих сельскохозяйственных предприятиях;

б) непонимание некоторых руководителей о сущности и роли маркетинга.

Для эффективного ведения агробизнеса необходимо четко представлять себе особенности агромаркетинга и учитывать их в деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Маркетинг, связанный с продуктами сельского хозяйства, сложнее промышленного и многих других его видов.

Следует иметь в виду, что на эффективность сельского хозяйства значительное влияние оказывают:

- почвенно-климатические условия и технологии производства, переработки продукции;
- для сельского хозяйства характерна сезонность производства;
- предпринимательская деятельность в аграрном секторе подразумевает различные организационные формы [2].

Изучение данных о развитии маркетинговой деятельности в аграрном секторе Республики Беларусь показали, что в сельскохозяйственных предприятиях различных форм хозяйствования маркетинговые функции или не определены вообще, или ограничиваются организацией товародвижения и сбыта, не уделяя внимания исследованиям рынков, изучению спроса и предложения, организации коммерческой деятельности, ведению конкурентной борьбы и т. п.

Будет некорректно, если мы скажем, что формирование маркетинговых служб на сельскохозяйственных предприятиях находится в стадии становления и развития, т.к. многие из них даже не хотят об этом думать. Большинство хозяйств не имеют в своей организационной структуре службы маркетинга. Практика свидетельствует, что такая ситуация является широко распространенной в силу ряда причин:

1. Отсутствие свободных денежных ресурсов на создание службы;
2. Ориентация предприятий преимущественно на производство или управление финансами;
3. Сомнения по поводу практической полезности создания маркетинговой службы.[3]

К созданию системы маркетинга на предприятиях АПК надо подходить продуманно и взвешенно, следует учитывать, что отечественный рынок продукции АПК мало развит.

В результате исследования определено, что для становления маркетинга в агропромышленном производстве необходимо проведение следующих мероприятий:

1. Подготовка специалистов, которые занимаются аналитикой потребительского рынка и проектируют стратегию продвижения товаров среди покупателей, способные работать в условиях рыночной экономики;
2. Стимулирование производства сельскохозяйственной продукции в фермерских, личных подсобных хозяйствах;

3.Создание торговых бирж, закупочно-сбытовых центров с базами хранения и транспортными подразделениями;

4.Организация информационно-консультативных служб, разрабатывающих рекомендации по объемам производства, номенклатуре продукции, ценам реализации, срокам поставки и другим торговым условиям;

5.Изменение логики мышления и психологии поведения руководящего звена хозяйственных субъектов, рядовых работников и трудовых коллективов в целом.

В заключении можно сделать вывод о том, что маркетинг в агропромышленных комплексах имеет перспективы. Однако это зависит от заинтересованности руководителей и желания работников продвигать свое предприятие и продукцию.

Список литературы

1. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация / Н. Н. Андреева//Маркетинговые коммуникации. – 2018. – №4. – С. 236–247.
2. Акканина, Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной.– Москва: Юрайт, 2019. – 314 с.
3. Бондарь, С.В. Управление развитием организаций агропромышленного комплекса на основе маркетингового подхода / С.В. Бондарь, А.В. Марченко, А.П. Голобородько, В.В. Хруленко / Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей XII Международной научнопрактической конференции (Минск, 28–29 мая 2020 года) ; редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2020. – 572 с.

УДК 631.816:631

КОМПЕТЕНЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ

Каримова Анна Руслановна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,
г. Череповец, Россия

Аннотация: данная статья актуальна тем, что в современных условиях быстрого устаревания профессиональных навыков способность организации постоянно повышать квалификацию своих сотрудников является одним из важнейших факторов успеха. Управление профессиональным развитием превратилось в последние два десятилетия в ключевой элемент управления современной организацией. Повышение компетентно-

сти персонала в наше время приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования любой организации.

Ключевые слова: компетенция, определение, знания, умения, деятельность, опыт.

В современном обществе понятие «компетенция» приобретает широкое распространение, но не каждый человек, столкнувшийся с этим термином, действительно правильно понимает его значение. Мы провели анализ определений разных авторов, которые работали с данным понятием и дали ему своё объяснение.

Впервые понятие «компетенция» было сформулировано Дэвидом Мак-Клелландом, который понимал под компетенциями то поведение, которое отличает выдающегося работника от среднего [6].

Вслед за идеями Д. МакКлелланда Р. Бояцис связал понятие компетенции с эффективностью работы. Определив компетенцию как «набор характеристик, которые отделяют эффективную работу от удовлетворительной или неэффективной» [5].

Авторы «Толкового словаря» под редакцией Д. И. Ушакова считают, что «компетенция» — круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом, кругом полномочий [6].

По мнению В. В. Бормота «компетенции — это то, что работники, занимающие конкретные должности, должны уметь делать в соответствии с установленными стандартами» [3].

В словаре русского языка С.И. Ожегова «компетенция» понимается как - круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен [4].

В логическом словаре-справочнике Н.И. Кондакова «компетенция» рассматривается как область знания или практика, в которой данное (компетентное) лицо обладает обширными, точными знаниями и опытом практической деятельности [4].

Большой вклад в решение проблемы определения сущности и содержания понятия «компетенции» был внесен отечественными исследователями среднего образования И.А.Зимней, А.В.Хуторским, И.Г.Агаповым, А.К.Марковой, Л.А. Петровской и др. [4].

Так, по мнению И.А.Зимней «Компетенция является сферой отношений, существующих между знанием и действием в человеческой практике» [4]. Позиция А.В. Хуторского такова, что компетенция – это «социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимая для его качественной продуктивной деятельности в определенной сфере» [2]. При этом в работе В.В. Краевского и А.В. Хуторского ссылка подчеркивается, что компетенция – это не только индивидуально-психологическая особенность, но и общее качество, стандартизированное для многих индивидов и вводимое в качестве общей нормы. «Компетенция» - совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений,

навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

Н. И. Алмазова определяет компетенции как знания и умения в определенной сфере человеческой деятельности [1].

Таким образом, существует множество определений того, что является компетенцией, поскольку разные организации и эксперты предпочитают собственные трактовки этого понятия. Но большинство определений в итоге фактически является вариацией двух подходов к компетенциям – европейского и американского. Европейский подход описывает компетенцию как стандарт деятельности или ожидаемые результаты работы, в соответствии с которыми измеряется способность работника действовать. Американский подход к компетенциям описывает поведение, необходимое для эффективной работы и в этом оценка соотносит поведение работника с этим описанием.

Изучив и сравнив понятия компетенции у различных авторов, мы можем сказать о том, что общим является то, что во всех рассмотренных нами работах, авторы говорят о компетенции как о наборе знаний, навыков, умений необходимых для решения различных задач в конкретной профессиональной деятельности.

Компетентным является человек, который имеет опыт работы в определенной сфере, очень хорошо решает задачи в своей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Калюжная, Н. В. Разработка модели компетенций организации [Электронный ресурс] / Н. В. Калюжная // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 447-455. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/110/27084>.
2. Компетентностно-ориентированная модель подготовки менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostno-orientirovannaya-model-podgotovki-menedzherov>.
3. Компетентность и компетенция: понятие и сущность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2361.
4. О понятиях «компетенция» и «компетентность» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1710201/page:2>.
5. Шаимова, Г. А. К трактовке терминов «компетенция» и «компетентность» [Электронный ресурс] / Г. А. Шаимова, Ш. Р. Абдуразакова // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 689-691. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/58/7994>.
6. Эволюция развития компетентностного подхода в управлении персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/318382/menedzhment/teoreticheskie_metodicheskie_podhody_formirovaniyu_razvitiyu_emotsionalnoy_kompetentnosti_upravlenii_per.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТА
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ГЛАЗИРОВАННЫХ СЫРКОВ**

Клюкшина Мария Алексеевна, студент
Куренкова Людмила Александровна, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
Фатеева Наталия Владимировна, науч. рук., стар. препод.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье представлены маркетинговые исследования для проекта организации производства глазированных сырков. Установлены наиболее значимые критерии при выборе продукции потребителями. Представлены основные факторы, положенные в основу разработки новых видов сырков.

Ключевые слова: глазированные творожные сырки, маркетинг, предпочтения потребителей, критерии.

В настоящее время производство глазированных творожных сырков является перспективным. Так, по данным аналитиков, объем их производства в России в 2019 году составил 89,3 тыс. т, а в стоимостном выражении они занимают около 3% продаж в общем объеме реализации молочной продукции [1].

При разработке рецептуры для новых видов творожных глазированных сырков предполагается использовать функциональные ингредиенты, что позволит повысить их пищевую ценность и сделать более полезными в сравнении с существующими аналогами, что согласуется в государственной политикой в этом направлении [2].

Целью работы является маркетинговое исследование потребительских предпочтений для планирования последующей разработки новых видов глазированных творожных сырков.

Исследования проводились в марте 2020 года в двух направлениях: исследование потребительского спроса на глазированные сырки и ассортимент, представленный в торговых точках.

В ходе исследования было опрошено лично, по телефону, по интернету 25 человек, из них 20 женщин и 5 мужчин. Возраст респондентов составил от 18 до 54 лет.

Респондентам было предложено расположить критерии, влияющие на их выбор глазированных сырков в порядке убывания значимости. Наиболее значимыми критерия оказались: вкусовые качества, узнаваемость торговой марки и состав продукта. Так же среди важных критериев респонденты отметили соответствие «вес-цена», свежесть продукта, физическую и материальную доступность [3]. Наименее значимыми критериями по результатам опроса стали качество глазировки и дизайн упаковки.

Предпочтения потребителей в отношении состава глазированных сырков распределились следующим образом (рис. 1).

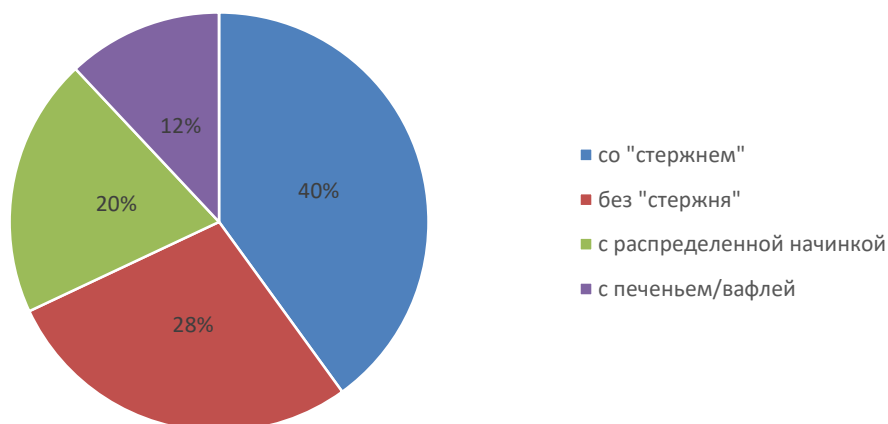


Рисунок 1 - Предпочтения потребителей в отношении состава глазированных сырков

Большинство из опрошенных респондентов предпочитают сырки в тёмной (шоколадной) – 80 %.

Масса сырка глазированного творожного должна составлять 50 г, а не 40 г или 30-35 г. Упаковка сырков флоу-пак устраивает всех респондентов.

Глазированные сырки – популярный среди фасованной творожной продукции вид – их хотя бы 1 раз в 3 месяца потребляют 40,7% опрошенных.

Женщины, имеющие детей, покупают сырки именно для них и делают это не менее 1 раза в неделю.

Самый распространенный вкус сырка – со сгущенкой, на втором месте сырок ванильный, третье место – с вишней.

Несмотря на присутствие в торговых точках Вологды сырков разных российских производителей, вологжане отдают предпочтение сыркам производства Вологодского молочного комбината, отмечая свежесть, сохранность упаковки, приемлемые цены, натуральный состав и доступность приобретения.

Все респонденты отметили, что хотели бы попробовать сырок с Вологодским маслом и сырки пониженной жирности с печеньем, при условии, если цены на них будут сопоставимы или незначительно превышать цены на аналогичные продукты.

С учетом результатов опроса для проекта производства были выбраны глазированные творожные сырки «Вологодские традиции» и глазированные творожные сырки с печеньем. Выбор данных видов творожных продуктов основывался на следующих факторах:

1. Производство сырков не требует больших затрат.
2. Глазированные сырки пользуются большим спросом у российских потребителей.
3. Глазированные сырки производятся только на территории нашей страны и стран СНГ. В мире нет аналогов творожно-масляной массы, покрытой глазурью.
4. Предполагается выпускать глазированные творожные сырки «премиум-класса», которые не производят в Вологодской области и на территории Российской Федерации.

Также, выбор глазированных творожных сырков основывался на том, что Вологодская область насыщена данным творожным продуктом, но конкурентами на локальном рынке являются только два завода ВМК и АО «Северное молоко» г. Грязовец.

Выбранные для производства сырки будут ярко отличаться от конкурентов – глазированный творожный сырок «Вологодские традиции» будет являться продуктом «премиум-класса», т.к. включает в состав масло «Вологодское», а глазированный сырок с печеньем будет отличным завтраком или перекусом для людей, соблюдающих правильное питание. Печенье может быть выработано из любой муки: гречневой, овсяной, амарантовой, льняной. Использование указанных видов муки позволит повысить пищевую ценность продукта и придать ему заданные свойства [6]. Например, употребление комбинации гречневой и амарантовой муки способно стабилизировать нормальное функционирование нервной системы человека, а также нормализовать работу мозга, способно улучшить кровообращение, помочь избавиться от холестерина, укрепить иммунную систему и обеспечить ее нормальное функционирование.

Сырок «Вологодские традиции» будет иметь массовую долю жира 23%. а его вес будет составлять 50 г, что соответствует среднему рыночному весу сырков.

В качестве упаковки для обоих видов сырья выбран тип флоу-пак, причем для глазированного сырка «Вологодские традиции» упаковка будет обладать уникальным дизайном – рисунком бочонка Вологодского масла на фоне кружевного полотна.

Глазированный творожный сырок с печеньем – это новый продукт для Вологодского рынка творожных продуктов. В РФ производство его аналогов налажено под тремя марками: «Лента» (Березовский молзавод, Алтайский край), «Вкусный день» (г. Саратов), «Соло» (Приморский край) [4,5].

Таким образом, проведенные исследования позволили выявить предпочтения потребителей в отношении глазированных творожных сырков и установить, что новые виды творожных сырков будут пользоваться спросом на рынке Вологодской области.

Список литературы

1. Обзор: Что происходит на рынке глазированных сырков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/obzor-glazirovannye-syrki.html>
2. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/>
3. Медведева, Н.А. Анализ производственного потенциала и уровня риска на предприятиях по промышленной переработке молока/Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика, - 2005.- № 19(52). - С. 2–7.
4. Медведева, Н.А. Качественная оценка риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий по промышленной переработке молока/ Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика, - 2005. - № 18(51). - С. 2–6.
5. Забегалова, Г. Н. Производство сыра типа Rikotta на минисыроварне / Г. Н. Забегалова, Н. В. Фатеева // Молочная река. - 2019. - № 1 (73). - С. 34-36
6. Забегалова Г. Н. Организация в фермерском хозяйстве производства сыра «Умник» для профилактики метаболического синдрома / Г. Н. Забегалова, Н. В. Фатеева. – [Электронный ресурс] // Молочнохозяйственный вестник. - 2019. - №1 (33). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-v-fermerskom-hozyaystve-proizvodstva-syra-umnik-dlya-profilaktiki-metabolicheskogo-sindroma>

УДК 631.816:631.421

УЧЁТ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГЛУБОКСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

**Кривёнок Екатерина Дмитриевна, магистрант
Карпенко Валерий Михайлович, науч. рук., канд. техн. наук, доцент
УО БГУ, г. Минск, Республика Беларусь**

Аннотация: *при планировании деятельности любого предприятия одним из наиболее значимых факторов, которому следует уделять большое внимание, является оценка состояния внешней среды и степень её влияния на функционировании предприятия. Это связано с тем, что внешняя среда промышленных предприятий характеризуется высокой степенью изменчивости и нестабильности. Проведение подобной оценки необходимо для выбора рациональной модели развития предприятия в будущем, а также для определения оптимальной системы управления пред-*

приятием в существующих условиях внешнего окружения.

Ключевые слова: факторы внешней среды, степень нестабильности, качественный анализ факторов, матрица И. Ансоффа.

Внешняя среда предприятия определяется совокупностью всех внешних по отношению к предприятию явлений, которые в той или иной степени воздействуют на него. Подобное воздействие осуществляется разнообразными силами, которые влияют на протекание процессов преобразования ресурсов внутри предприятия. Таким образом, оценка воздействия внешнего окружения на предприятие есть не что иное, как оценка величины всех сил, влияющих на предприятие извне.

В данной работе отражены результаты оценки нестабильности факторов внешней среды на примере ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат». При проведении оценки нестабильность внешней среды рассматривалась в качестве интегральной характеристики её факторов. При этом, все факторы были распределены по следующим группам: связанные с динамикой процесса производства и технологий; связанные с динамикой рынков сбыта и потребителей; связанные с влиянием на предприятие государства и общества. Внутри данных групп были определены все факторы внешней среды, оказывающие воздействие на предприятие. На следующем шаге среди них были выбраны только те факторы, которые являются наиболее важными с точки зрения силы воздействия на протекание преобразовательных процессов на предприятии. По данным факторам был произведён качественный анализ, на основе результатов которого построена матрица И. Ансоффа с целью выявления степени нестабильности факторов внешней среды.

Расчёт степени нестабильности каждого из факторов представлен ниже.

1. Группа факторов «Производство и технологии»:

1.1 Поставки на предприятие некачественного сырья (сырого молока) от производителя. По степени привычности изменения данное изменение является неожиданным, но имеющем аналогии в прошлом (3,5 балла). Что касательно темпа изменений, то здесь изменение внешней среды происходит быстрее, чем реагирует фирма (4,5 балла). Предсказуемость будущего характеризуется частичной предсказуемостью (3,9 баллов). Следовательно, степень нестабильности данного фактора следующая:

$$\sqrt[3]{3,5*4,5*3,9}=3,94 \quad (1)$$

1.2 Запуск производства альтернативной молочной продукции предприятием-конкурентом (молоко неживотного происхождения), внедрение соответствующего инновационного оборудования конкурентами.

$$\sqrt[3]{4,8*2,2*3,4}=3,30 \quad (2)$$

1.3 Сокращение или приостановка на некоторое время поставок молока на предприятие в связи с инфекционными заболеваниями крупного

рогатого скота.

$$\sqrt[3]{3,4*4,5*4,8}=4,19 \quad (3)$$

Степень нестабильности внешней среды по группе факторов «Производство и технологии».

$$0,6*3,94+0,2*3,30+0,2*4,19=3,862 \quad (4)$$

2. Группа факторов «Рынки сбыта и потребители»:

2.1 Сложности в развитии экспорта молочной продукции предприятия в Российскую Федерацию.

$$\sqrt[3]{0,5*2,3*0,7}=0,93 \quad (5)$$

2.2 Выход Глубокского МКК на Китайский рынок.

$$\sqrt[3]{1,7*2,5*3,4}=2,43 \quad (6)$$

2.3 Возрастающая тенденция выбора продукции в экологической упаковке по сравнению с пластиковой среди потребителей.

$$\sqrt[3]{1,7*4,4*2,3}=2,58 \quad (7)$$

Степень нестабильности внешней среды по группе факторов «Рынки сбыта и потребители».

$$0,7*0,93+0,2*2,43+0,1*2,58=1,395 \quad (8)$$

3. Группа факторов «Влияние государства и общества»:

3.1 Устойчивая тенденция роста политики импортозамещения в России. По степени привычности изменения, данное изменение можно измерить в пределах экстраполяции опыта (1,8 балла). По темпу изменений, изменение внешней среды происходит одновременно с реакцией фирмы (2,4 балла). По предсказуемости будущего, изменение фактора является предсказуемым (2,5 баллов).

$$\sqrt[3]{1,8*2,4*2,5}=2,21 \quad (9)$$

3.2 Влияние состояния экономики в стране на платёжеспособность потребителей.

$$\sqrt[3]{2,5*3,1*3,8}=3,09 \quad (10)$$

3.3 Ограничение на ввоз белорусской молочной продукции в Россию.

$$\sqrt[3]{0,7*2,9*3,8}=1,98 \quad (11)$$

Степень нестабильности внешней среды по группе факторов «Влияние государства и общества»:

$$0,3*2,21+0,3*3,09+0,4*1,98=2,382 \quad (12)$$

Интегральный показатель степени нестабильности внешней среды:

$$0,33*3,862+0,33*1,395+0,34*2,382=2,521 \quad (13)$$

Наиболее важной является группа факторов «Производство и технологии». Это подтверждает тот факт, что влияние изменений внешней среды, связанных с поставками сырья, сильнее всего скажется на функционировании предприятия, а использование некачественного сырья или сокращение поставок приведёт к значительному снижению объёма производства молочной продукции на предприятии.

Таким образом, согласно матрице И. Ансоффа, рекомендуемой системой управления предприятием является стратегическое управление. На данный момент на ОАО «Глубокский МКК» осуществляется управление на основе экстраполяции. Из результатов проведенного исследования следует вывод, что при дальнейшем планировании деятельности, предприятию следует пересмотреть действующую систему управления и выбрать вариант, наиболее сопоставимый с текущим воздействием факторов внешней среды на деятельность предприятия.

УДК 637.14

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Кузина Екатерина Андреевна, студент-магистр
Фатеева Наталия Владимировна, науч.рук, старший преподаватель
 ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье представлены результаты разработки производства кисломолочного напитка «Школьный», его польза для потребителей и экономические показатели, доказывающие эффективность производства и реализации.

Ключевые слова: кисломолочный напиток, питание школьников, упаковка, прибыль, показатели.

Целью работы является разработка молочной продукции для школьников, определение экономических показателей и пользы для потребителей.

Молоко и молочные продукты - важная составляющая рациона детей любого возраста. Традиционно в нашей стране в питании детей и подростков используются преимущественно молоко и молочные продукты.

Таблица 1 - Рекомендуемые среднесуточные наборы продуктов для питания детей школьного возраста (на одного ребенка, г/брутто) [1]

Наименование продуктов	Возраст детей, количество продуктов, г, мл, брутто	
	7-11 лет	11-18 лет
Молоко (м.д.ж. 3,2%)	300	300
Кисломолочные продукты (м.д.ж. 3,2%)	150	180
Творог	50	60
Сыр	10	12
Сметана	10	10
Масло сливочное	30	35

В данной работе предлагается разработка такого продукта, как кисломолочный напиток «Школьный».

Основными нюансами питания детей этого возраста являются такие:

- в течение дня с пищей должно поступать столько калорий, чтобы покрыть энергозатраты ребенка;

- рацион школьника должен быть сбалансирован по незаменимым и заменимым нутриентам. Для этого рекомендуется его максимально разнообразить;

- минимум 60% белков в рационе ребенка-школьника должно поступать из продуктов животного происхождения;

- количество получаемых с пищей углеводов для школьника должно быть в 4 раза больше, чем количество белка или количество жира;

- ежедневно ребенку следует употреблять молочные продукты [2, 3].

Предлагаемый кисломолочный продукт «Школьный» вырабатывается на основе молока с добавлением закваски прямого внесения, порошком тыквы и сиропом шиповника.

Огромное значение молока в питании можно объяснить тем, что в нем содержится огромное количество необходимых для жизни веществ: кальций, более 200 видов минеральных и органических веществ, белок, великое множество витаминов, ферменты, фосфор, железо, марганец, калий, натрий, аминокислоты, минеральные кислоты и другие важные микроэлементы [4].

Порошок тыквы содержит множество витаминов, макро и микроэлементов, каротин, клетчатку, пектин и растительные сахара [5].

Сироп шиповника за счет содержания большого количества витаминов и полезных веществ, укрепляет иммунитет ребенка [6].

Для напитка «Школьный» предлагается упаковка Тетра-пак по 0,25 л с трубочкой - данный вид упаковки выбран для удобства употребления продукции детям вне дома.

Молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важной составляющей в рационе россиян [7]. В стоимости потребительской корзины их доля составляет 16%. Для сравнения: 11% от общей потребительской корзины приходится на хлеб и хлебобулочные изделия. Потребителями молока и молочной продукции является подавляющее, если не сказать абсолютное, большинство россиян. А вот будут ли родители покупать напиток «Школьный» своим детям, будет зависеть от его цены.

Для определения цены была рассчитана себестоимость 1 тонны напитка «Школьный» 72, 18 тыс. руб., на 1 упаковку 0,25 л – 18 рублей 5 копеек.

Отпускная цена с завода – производителя (с учетом НДС) составит за 1 тонну 87,34 тыс. руб., а за упаковку 21,84 руб. Каждый проданный пакет напитка принесет прибыль 1,62 руб.

На основе представленных данных было проведено сопоставление выруч-

ки от реализации с постоянными и переменными затратами, применяемые не только для расчёта максимальной массы прибыли, но и для определения наивысших темпов её прироста. Классификация затрат помогает распределить максимальную прибыль её прирост за счёт относительного сокращения тех или иных расходов [8]. Такое деление позволяет также судить об окупаемости затрат и дает возможность определить запас финансовой прочности в случае осложнения конъюнктуры и иных затруднений. При решении этих задач прежде всего обнаруживается, что любое изменение выручки от реализации порождает ещё большее изменение прибыли. Этот феномен называется эффектом производственного рычага.

При расчете финансовых показателей для напитка «Школьный» сила воздействия производственного рычага равна 2,4. Это означает, что при увеличении выручки от реализации, например, на 5 %, прибыль возрастает на 12%. Нужно отметить, что чем больше удельный вес постоянных затрат в общей сумме издержек (при постоянной выручке от реализации), тем сильнее действует производственный рычаг и наоборот. Это доказывает, что нельзя увеличить постоянные расходы, ведь при снижении выручки от реализации потери прибыли может оказаться многократно выше.

Также при анализе определённого вида продукции определили порог рентабельности 24869,45 тыс. руб., пороговое значение объема производства 313,23 тонны, запас финансовой прочности 18005,47 тыс. руб. или 42 %. Анализ показал, что рассматриваемый продукт, имея рентабельность 10%, является продукцией выгодной для предприятия и будет пользоваться спросом у населения. Это происходит за счёт низкого порогового количества продукции 313,23 т по сравнению с объемом реализации 540 тонн, то есть при возрастающем объеме данного типа продукции рост прибыли опережает увеличение себестоимости.

Список литературы

1. Методические рекомендации N 0100/8604-07-34. Рекомендуемые среднесуточные наборы продуктов для питания детей 7-11 и 11-18 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902059650>
2. Здоровое питание детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://12.rospotrebnadzor.ru/rss_all/-/asset_publisher/Kq6J/content/id/877846
3. Кузина, Е.А. Обоснование организации производства специализированных молочных продуктов/ Е.А.Кузина, Н.В.Фатеева // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1. Часть 1. Экономические и гуманитарные науки: Сборник научных трудов по результатам работы V международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2020. – С. 180-186.

4. О пользе молока в рационе питания школьника [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://40.rosпотребнадзор.ru/press/public/147824/>
5. Тыква [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://foodandhealth.ru/ovoshchi/tykva/>
6. Сироп шиповник для иммунитета детям [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://belpalomnik.ru/sirop-shipovnik-dlja-immuniteta-detjam/>
7. Медведева, Н.А. Анализ производственного потенциала и уровня риска на предприятиях по промышленной переработке молока/Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. - № 19(52). – С. 2–7.
8. Медведева, Н.А. Качественная оценка риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий по промышленной переработке молока/ Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 18(51). – С. 2–6.

УДК 338.24 С891

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БУРЯТИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Малацагаев Аржан Баирович, студент - магистрант
Суворова Анастасия Васильевна, науч. рук., кан.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова,
г.Улан-Удэ, Россия

Аннотация: изучено современное состояние туристической деятельности в Бурятии. Обозначены проблемы и перспективы развития туристической деятельности в регионе. Подробно рассмотрены турпродукты на рынке данного рода услуг. Предложены направления развития туризма в Бурятии, как для иностранных туристов, так и туристов из Российской Федерации.

Ключевые слова: турпродукт, туристическая деятельность, развитие, туриндустрия, динамика, туристический продукт.

Развитие туристической деятельности в Бурятии становится на сегодня явлением всемирного масштаба, превратившись в одно из наиболее важных направлений социально-экономического развития. Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших, высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства [2,3]. В последнее время наблюдается постоянный интерес людей к путешествиям в природе и наблюдением ее нетронутых уголков. Туристический продукт Бурятии остаётся по большому счету наиболее актуальным. Поездка в Бурятию – это товар не первой необходимости, этот товар надо убедить ку-

пить. Здесь все будет важно – и цена и детали качества, и маркетинг, и реклама. Надо трезво оценивать ситуацию туристической деятельности в Бурятии, чтобы делать правильные выводы.

Поток туристов в Бурятию в 2017 году (и в 2016 году), по нашему мнению, составляет максимум 100-150 тыс. вместе с российскими и монгольскими туристами. Никак не миллион. Это легко доказывается цифрами о вместимости всех гостиниц города.

Туристический продукт Бурятии остаётся по большому счёту таким же, как и 15 лет назад. Качественных изменений нет. Конечно, появились новые хорошие гостиницы, транспорт, рестораны, сервис стал лучше (в общем-то, достаточного уровня) но это все как бы и так есть необходимое, само собой разумеющееся условие для туристов. Но по-прежнему, нет безусловного привлекательного продукта для массового туризма. В основном иностранные туристы посещают регион транзитом.

Пора осознать, что ни Байкал, ни уникальная культура региона не являются чем-то весьма привлекательным в глазах иностранца. Байкал известен во всем мире, но не известен турпродукт. Для большинства иностранцев это слишком абстрактный объект для того, чтобы тратить довольно значительные деньги. Это далеко, это дорого. Байкал уникален, но уникальных мест в мире много. Достаточно сказать, что американцы никогда к нам массово не поедут, потому что у них есть схожая природа ближе, дешевле и комфортнее – центральная часть США и Канада. Для того, чтобы сюда ехали надо прикладывать к этому дополнительные усилия по продаже.

Мы занимаем географическое положение, из которого не извлекаем плюсов в полной мере. Это транссибирская магистраль и трансмонгольская железная дорога, это 8 часов пути от Улан-Батора до Байкала, это по 2-3 часа полёта от главных финансовых экономических центров Азии.

У нас есть большое преимущество: Улан-Удэ — это перевалочный пункт в месте, где Транссибирская магистраль соединяется с Трансмонгольской железной дорогой.

В Бурятии, конечно, много что есть, разные виды туризма, но основного, отработанного продукта под массы нет. Иностранные туристы, которые приезжают с туристическими целями на срок не меньше недели, едут в подавляющем большинстве на территорию Забайкальского национального парка: Чивыркуйский залив, Святой нос, Ушканьи острова и Баргузинская долина. Из-за больших расстояний продукт становится очень дорогим, треть времени проводится в дороге, проблемы с кораблями в Чивыркуйском заливе - все это делает продукт не массовым.

Исходя из вышесказанного, хотелось бы предложить Министерству туризма обратить внимание на следующие пункты.

1) Создание условий любым путем для постройки большого круглогодичного вместительного отеля на 200-300 мест с конференц-залом в Бай-

кальской гавани. Инвестор должен быть готов терпеть большие убытки в течение 1-3 лет, но лично я уверен, что это тот самый случай, когда предложение рождает спрос. Большая гостиница на Байкале решает множество проблем. Само ее наличие делает возможным чартерные цепочки и летом, и зимой.

2) Как можно больше задействовать факт соседства с Монголией. Монголия как туристическое направление известно во всем мире. У Монголии в разы больше иностранных туристов за год, чем в Бурятии.

3) Не надо плодить множество разных маршрутов в каждом районе, а сосредоточиться на разработке и усовершенствовании всего 2-3 маршрутов после консультаций с представителями турфирм, средств размещения и остальных субъектов туризма.

4) Меры, направленные на качество маршрутов и их стоимость. С гостиницами в Улан-Удэ проблем нет. Но больным местом является сервис в гостиницах на Байкале.

Министерство туризма должно взять на себя контролирующие и организаторские функции. Отношение ко всем турфирмам и субъектам туризма должно быть одинаковое, без любимчиков, как сейчас практикуется в комитете по туризму. Напрасная надежда на самоорганизацию турфирм. В этом случае возрастает роль личностных отношений и зачастую карательные функции просто не выполняются. А должны быть просто единые для всех законы и правила, установленные официальным лицом. По поводу питания особых проблем нет нигде. Это, слава богу, более-менее можно контролировать. Качество еды и сервиса везде примерно одинаковое. Разве что, не хватает полноценного ресторана русской еды в черте города и нигде нет хорошей байкальской кухни. Но это вопросы бизнеса. Монголии, кстати, отлично развит событийный туризм. Ни одно наше республиканское мероприятие даже близко не стоит рядом с Наадамом по масштабу и туристической привлекательности. Честно говоря, все наши якобы туристические мероприятия довольно местячковые, я бы даже сказал, что проводятся для галочки. Только у Голоса кочевников был (и, надеюсь, будет) потенциал для роста.

5) Маркетинг и реклама. Здесь тоже необходима поддержка правительства.

Во-первых, это выезды на международные туристические выставки. Только организованные большие группы могут значительно повысить турпоток в Бурятию.

Список литературы

1. Как сделать, чтобы туристы приезжали в Бурятию полная версия [Электронный ресурс]: Байкал Дэйли.-Электрон.журн.-Улан-Удэ, 2020.- Режим доступа: <https://www.baikal-daily.ru/news/15/275377/>
2. Андреева, М.В. Туристский потенциал вологодской области как фактор

развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма/М.В. Андреева, И.В. Крюкова// Теоретический и научно-методический журнал «Вестник университета». – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. - Выпуск.3. – С.37-42. - Режим доступа: <https://vestnik.guu.ru/jour/issue/view/15/showToc>

3. Андреева, М.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Вологодской области / М.В. Андреева, И.В. Крюкова // Вестник университета. – 2020. - №11. – С. 67-73. – Режим доступа: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2020-11-67-73>

УДК 339.138

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВНЕДРЕНИЯ В РЫНОК ПРОДУКЦИИ ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Маркелова Александра Николаевна, студент-бакалавр
Крючкова Татьяна Евгеньевна, науч. рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: в данной статье приведены результаты анализа рынка вяленых томатов, спроса на продукцию среди потребителей и сети общественного питания г. Волгограда и предложения по внедрению в рынок продукции Волгоградского ГАУ.

Ключевые слова: вяленые томаты, спрос, потребитель, реализация.

Консервированные овощные закуски входят в рацион 55,3 % российских семей [1]. Общее увеличение потребления овощных закусочных консервов, покупаемых в магазинах, объясняется следующими причинами: рост благосостояния потребителей, ускоряющийся ритм повседневной жизни, рост занятости женщин, трудоемкость собственного изготовления консервов и, что актуально в 2020 году, закрытие границ и повышение цен на сырьевые продукты, в частности помидоры и огурцы [2].

На территории Волгоградского ГАУ производится множество видов овощной продукции, в числе которых вяленые томаты. В их состав входят: томаты, чеснок, перец, черный горошек, перец красный, гвоздика, масло растительное, соль, сахар. Объем фасовки – 0,25 литра, цена — 350 рублей.

Несмотря на видимый спрос на пищевые консервы, мы задались вопросами популярности вяленых томатов в Волгоградской области и разнообразия рынка этой продукции, а также успешностью их реализации. Для изучения возможности внедрения нашей продукции на региональный рынок было проведено маркетинговое исследование, включающее 2 раздела:

1. Изучение продукции продуктовых магазинов г. Волгограда на

наличие продукции «вяленые томаты», их зрительной и ценовой доступности, сравнительный анализ представленной продукции.

2. Изучение спроса на «вяленые томаты» среди домохозяек в возрасте от 25 до 68 лет и среди кафе и ресторанов г. Волгограда, анализ полученных данных и выявление путей увеличения реализации вяленых томатов, производимых на территории Волгоградского ГАУ.

Найти на полках магазина вяленые томаты – сложная задача для потребителя, так как зачастую они расставлены на самых верхних полках или среди овощных консервов из перца, а не из томатов. Также не стоит забывать, что находиться данная продукция может в нескольких возможных местах, исходя из того, с чем можно комбинировать этот продукт (макаронные изделия, консервы, полки с кетчупами и майонезами). Представленный ассортимент не разнообразен, в каждой сети в среднем находилось до 2 различных марок вяленых томатов. В магазинах «Магнит», «Квадрат», «Покупочка», «Пятерочка» вяленые томаты отсутствовали.

В таблице 1 представлен результат маркетингового исследования рынка вяленых томатов в г. Волгоград.

Таблица 1 - Торговые марки вяленых томатов, представленные в магазинах г. Волгограда, и их сравнительный анализ

Наименование	Марка	Масса нетто, кг	Масса основного продукта, кг	Объем, л	Цена, р.	Магазин	Цена за 1 кг, р.
Томаты вяленые	Berni	0,290	0,165	0,314	249	Перекресток	858
Помидоры сушёные на солнце	Natureta	0,180	-	-	269	Ашан	1494
					249	Зелгрос	1383
Вяленые томаты в масле		0,250	-	-	239	Зелгрос	956
Томаты вяленые	Organic vyalka	0,240	Не менее 55 %	-	189	МАН	787
Томаты вяленые в масле	Волгоградское подворье	0,240	0,150	-	283	ВкусВилл	1179
Томаты вяленые в масле	Paramonga	0,295	0,180	-	264	Ашан	894
Томаты вяленые	Ricca festa	-	-	0,314	259	Ашан	893
Томаты вяленые в масле	Ecofo	0,110	-	-	91	Ашан	827
Томаты вяленые в масле	Ellatik	0,210	0,120	-	354	Ашан	1685

Окончаниетаблицы 1

Наименование	Марка	Масса нетто, кг	Масса основного продукта, кг	Объём, л	Цена, р.	Магазин	Цена за 1 кг, р.
Томаты вяленые в масле	Romeo Rocci	-	-	0,314	299	Лента	1031
Сушеные томаты в подсолнечном масле	Fereric	0,280	0,162	-	446	Лента	1592

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что средняя цена вяленых томатов за 1 кг равна 1131 р., а самый широкий ассортимент представлен в магазине «Ашан».

Опросив 37 домохозяек возрастом от 25 до 68, мы получили следующую статистику:

1. 91 % опрошенных знают, что такое вяленые томаты.
2. Из них 79,4 % пробовали вяленые томаты. 66,6 % пробовали в кафе и ресторанах, 29,4 % - дома, 48 % - в гостях.
3. В 29,6 % случаев вяленые томаты были самостоятельным блюдом, в 70,4 % - в составе салата, пасты, пиццы, брускеты.
4. 33,3 % домохозяек покупали вяленые томаты в магазине, лишь 8,82 % не нашли вяленые томаты на прилавках. 88,8% из них устраивают цена и вкус вяленых томатов из магазина.
5. 38,3 % домохозяек, которые знают о вяленых томатах, но не пробовали или не покупали их, считают цену на этот продукт слишком дорогой.
6. 8,82 % опрошенных делают вяленые томаты самостоятельно.
7. Лишь 10,8 % всех опрашиваемых не знают, с чем можно приготовить вяленые томаты.

Опрошено было два администратора — заведения «Pasta Uno» г. Волжского и столовой г. Волгограда. В «Pasta Uno» вяленые томаты покупаются на базе, исходя из вкуса, состава и содержания продукта («Oliveto italiano», томаты сушеные в масле). В столовой же вяленые томаты повара готовят самостоятельно.

Так как продукция является востребованной, предлагаем томаты вяленые производства ВолГАУ к внедрению в реализацию для предприятий общественного питания и супермаркетов. Преимущества: изготовлены из местного натурального сырья, ниже цена. Среди вариантов реализации: сотрудничество с магазинами, где стоимость конкурентной марки такого же объема продукта выше 350 р., либо с популярными магазинами, в которых вяленые томаты отсутствуют вовсе. А также стоит обратить внимание на волгоградские заведения, в меню которых присутствуют вяленые томаты, и предложить им продегустировать на начальных этапах университетскую продукцию с целью дальнейшего сотрудничества.

Список литературы

1. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества [Электронный ресурс] / Обзор российского рынка консервированных овощей // Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-11628.html>
2. Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс] / О динамике розничных цен на овощи, данные на февраль 2020 // Режим доступа: <https://ab-centre.ru/news/o-dinamike-roznichnyh-cen-na-ovoschi-dannye-na-fevral-2020-goda>

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мачульская Ксения Игоревна, студент-бакалавр
Логвинович Наталья Андреевна, науч. рук., магистр экон. наук
УО БГАТУ г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы современного управления сельскохозяйственными предприятиями Республики Беларусь. Автором выделен ключевой недостаток эффективного управления на сельскохозяйственных предприятиях, проведен анализ существующих проблем и выявлены последствия для предприятий, имеющих такие проблемы.

Ключевые слова: квалификация менеджера, проблемы управления, современное управление, стратегия, цель, эффективность.

Предприятие занимает центральное место в народно-хозяйственном комплексе любой страны. Это первичное звено общественного разделения труда. Именно здесь создается национальный доход. Предприятие выступает как производитель и обеспечивает процесс воспроизводства на основе самоокупаемости и самостоятельности [1, с.4]. От успеха отдельных предприятий зависит объем создаваемого валового национального продукта, социально-экономическое развитие общества, степень удовлетворенности в материальных и духовных благах населения страны, а от эффективной деятельности сельскохозяйственных предприятий – продовольственная безопасность.

Управление предприятием – это воздействие на работников для достижения целей, стоящих перед предприятием и его персоналом. Современное управление сельскохозяйственной организацией имеет ряд позитивных и негативных особенностей. Позитивные связаны с предприятиями, которые эффективно функционируют, обеспечивают нормальный рост объемов производства продукции, услуг, увеличение прибыли, рентабель-

ности, имеют устойчивое финансовое положение. Негативные же связаны с предприятиями, находящимися в кризисном положении, имеющими кредиторскую задолженность по платежам в бюджет, выплате заработной платы, у которых продолжается спад производства и которым грозит банкротство.

Так, на наш взгляд, основной проблемой современного управления сельскохозяйственными предприятиями Республики Беларусь является недостаточное знание конъюнктуры рынка. Известны основные вопросы производства: что, как и для кого производить? Но как начинать производство, когда недостаточно такой информации? Эта проблема характерна для начинающих предприятий. Чаще всего они не прибегают к глубокому анализу потребностей рынка и начинают выпуск продукции в условиях недостаточности информации. Последствия таких действий - невостребованная продукция и значительные убытки, а вследствие этого и другие проблемы предприятия, т.к. одна проблема влечет за собой ряд других, чаще более серьезных.

Немаловажной является также такая проблема, как недостаточный уровень квалификации менеджеров и персонала сельскохозяйственного предприятия. Определенно, эта проблема может стоять наравне с вышеупомянутой, т.к. успешное функционирование предприятия в большей степени зависит от профессионализма кадров. Разве предприятие может функционировать самостоятельно? Конечно нет. Люди – вот самое главное и ценное от чего зависит эффективная деятельность предприятия. Поэтому профессионализм кадров так важен для успешной деятельности. На белорусских сельскохозяйственных предприятиях, часто можно встретить людей, которые работают не по своей специальности, а это называется неэффективной занятостью. Люди тратят свой потенциал на другие занятия, профессионалов становится всё меньше и меньше, работодателям становится сложнее искать подчиненных с соответствующим уровнем квалификации.

Существует также проблема преследования индивидуальных целей, а не целей предприятия. Конечно, самое важное у человека это он сам, прежде всего мы думаем о себе. Но для эффективного функционирования предприятия мы должны думать о целях предприятия, порой даже в ущерб себе. Однако если правильно мотивировать персонал, то можно достичь такой производительности и такой выгоды, о которой даже невозможно было и мечтать.

Так, мотивация персонала является важным аспектом эффективности предприятия, поэтому очень важно уделять ей место в системе управления. К сожалению, на многих белорусских сельскохозяйственных предприятиях плохо налажена система мотивации, а, следовательно, возникают проблемы незаинтересованности персонала в работе.

Достижение целей предприятия зависит не только от профессио-

нальной деятельности персонала, а также от удовлетворённости условиями труда. На данный момент не каждое предприятие может похвастаться удовлетворительными условиями труда работников, чаще этим пренебрегают, что является большой проблемой. Удовлетворительные условия труда – важная составляющая для достижения высоких результатов.

Также мы считаем необходимым обозначить проблему пренебрежения сельскохозяйственными предприятиями долгосрочной стратегией. Долгосрочная стратегия предприятия важна, чтобы видеть к чему предприятие стремится в будущем, на какой уровень оно выйдет и какое место будет занимать в будущем. Благодаря долгосрочной стратегии грамотно ставятся текущие, среднесрочные цели, а с четким планом предприятие работает быстрее и эффективнее. К сожалению, в настоящее время белорусские предприятия больше ориентированы на среднесрочные цели, потому что руководители уверены, что так процесс протекает быстрее. Однако только долгосрочное планирование позволит вовремя обнаружить, исправить допущенные ошибки и не совершить более грубых, которые могут полностью загубить предприятие.

Следующая актуальная проблема – чрезмерное количество вертикальных связей, т.е. не налаженная организационная структура. Зачастую одному руководителю подчиняется очень большое количество работников, из-за чего возникают проблемы в управлении.

Также стоит отметить основные ошибки руководителей, присутствующие на современных сельскохозяйственных предприятиях, которые ведут к неэффективной работе с кадрами и, как следствие, к неэффективному функционированию организации в целом:

- решение проблем персонала по остаточному принципу;
- борьба со следствием, а не с причинами, порождающими низкую отдачу работников;
- высокая формализация работы с персоналом;
- замена действительных знаний о людях, работающих в организации, их формальным описанием, с использованием компьютерных систем управления [2, с.9].

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что в современном управлении сельскохозяйственными предприятиями существует достаточное количество серьезных проблем, которые нужно искоренять для достижения лучших и позитивных тенденций управления, а именно эффективного управления предприятием, достижения им роста объемов производства сельскохозяйственной продукции, увеличения прибыли, рентабельности, и достижение устойчивого финансового положения.

Список литературы

1. Экономика предприятия отрасли: учеб.-метод. пособие для студентов специальностей 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-26 02 03, «Маркетинг» / сост. С. А. Касперович, И. В. Касперович. – Мн.: БГТУ, 2006. – 76 с.
2. Управление персоналом: учеб.-метод. комплекс /Л.А. Казакевич. – Минск: БГАТУ, 2009. – 340 с.

УДК 339.13

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА И РИТЕЙЛА В Г. БАРНАУЛЕ

Муклаева Аида Анчыбаевна, студент-бакалавр
Петрова Марина Васильевна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены современное состояние продовольственного рынка г. Барнаула, его структура, тенденции и направления развития. При этом, как важное направление развития агропродовольственного рынка предложено развитие сегмента экологически чистого (органического) продовольствия.

Ключевые слова: продовольственный рынок, ритейлеры, ассортимент товаров, сегмент рынка, экологически чистое продовольствие, органическая продукция.

Сегодня рынок продовольственного ритейла – это один из самых динамично развивающихся секторов российской экономики. Основной его тенденцией является региональное развитие сетей. Региональная экспансия федеральных «игроков» приводит к активизации местных продуктовых ритейлеров.

Продовольственный рынок г. Барнаула можно разделить на следующие категории:

- продуктовые магазины самообслуживания сетевого формата;
- продуктовые магазины прилавочного типа;
- киоски и павильоны;
- продуктовые рынки.

При этом доля сетевых магазинов (ритейлеров) составляет около 40%.

В настоящее время лидером розничной торговли продовольствием в г. Барнауле является торговая сеть «Мария-Ра». В 1993 г. производственно-коммерческая компания «Мария Ра» начала работу в г. Барнауле и в дальнейшем выросла в одноименную торговую сеть, работающую по

принципу самообслуживания. В настоящее время магазины торговой сети «Мария Ра» работают в 5 регионах Западной Сибири: Алтайский край, Республика Алтай, Новосибирская и Кемеровская области, г. Томск. [1]

Также в г. Барнауле представлены такие крупные федеральные и региональные торговые сети, занимающиеся продажей продовольственных товаров, как «Магнит», «Ярче», «Лента», «Ашан», «Пятёрочка» и др.

Для сохранения доли на рынке и для увеличения товарооборота ритейлеры активно используют различные методы стимулирования сбыта: акции по снижению цен, увеличение ассортимента продукции на полках, создание собственных торговых марок. Также для увеличения лояльности со стороны покупателей используется система дисконтных карт в магазинах разных торговых сетей.

В целом нужно отметить, что продовольственные магазины г. Барнаула улучшают качество обслуживания, расширяют ассортимент товаров и предлагают различные акции для покупателей.

В настоящее время актуальным является выделение из общего ассортимента продукции экологически чистого продовольствия. Это важно как для торговых сетей, так и для продуктовых магазинов и рынков г. Барнаула.

По последним данным НИИ питания РАМН, 30-50 % всех заболеваний граждан России связаны с некачественными продуктами питания. Поэтому очевидна важность перехода сельского хозяйства на органическое производство. Рынок продовольствия в современных условиях демонстрирует явный приоритет в направлении развития сектора экологически чистой (органической) продукции. [3] Спрос на экологически чистые продукты питания в России удовлетворен примерно на 30%.

Существуют разные подходы к определению экологически чистого продовольствия. В общем можно сказать, что экологически чистая продукция – это продукция животного или растительного происхождения, выращенная на экологически чистых землях без использования химических удобрений или кормовых добавок.

Экологическое (органическое) сельское хозяйство – это такая форма хозяйствования, когда использование искусственных (синтетических) удобрений и кормовых добавок сведено к минимуму. Органическое сельское хозяйство сегодня стало мировым трендом. А значит, пора и российским товаропроизводителям выйти на рынок экологически чистой продукции.

Экологически чистые продукты питания дороже обычных, но свой выбор в пользу таких продуктов делают потребители разных стран мира, тем самым способствуя ежегодному росту спроса на данную категорию товаров [2]. Исходя из вышеизложенного, можно высоко оценить перспективы развития продовольственного рынка г. Барнаула в направлении формирования сектора экологически чистого продовольствия.

Список литературы

1. Воронина, Е.М. Состояние продовольственного рынка г. Барнаула и Алтайского края / Е.М. Воронина, М.В. Петрова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы II Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. – С. 341-343.
2. Ефремов, Н.А. Индустрия органики: мировой опыт и российские перспективы/ Н.А. Ефремов, М.П. Чердакова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5. – С. 405–409.
3. Тетюхин, В.Е. Формирование рынка экологически чистого продовольствия в Алтайском крае/ В.Е. Тетюхин, М.В. Петрова // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы II Международной научно-практической студенческой конференции -конкурса. – Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. – С. 141–143.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА ОБОГАЩЕННОГО

Нифанова Мария Александровна, студент-магистрант
Куренкова Людмила Александровна, науч.рук., канд.техн.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

***Аннотация:** в статье представлен маркетинговый план продвижения на рынок творожного продукта обогащенного. Продукт имеет пониженную себестоимость из-за использования регионального сырья – моркови, поэтому его производство является экономически выгодным.*

***Ключевые слова:** функциональный творожный продукт, морковь, маркетинг, реклама, спрос, продвижение.*

В настоящее время во всем мире производству и потреблению молочной продукции уделяется очень большое внимание. Разработка и внедрение в производство продуктов функционального назначения являются основными целями государственной политики в области здорового питания населения на период до 2020 года [1].

Творог и творожные изделия являются неотъемлемой частью пищевого рациона населения страны. Рынок молочных и творожных десертов в России оценивается, как динамично растущий, с изменяющейся культурой потребления. Заметна тенденция к увеличению доли обогащённой продукции и десертов. Специалисты отрасли прогнозируют, что в ближайшее

время потребители будут отдавать предпочтение натуральным десертным продуктам высокого качества.

В связи с этим был разработан творожный продукт с пюре из печеной моркови. В качестве растительного сырья и функционального ингредиента была выбрана морковь по ряду причин. Морковь является доступным для обогащения сырьем, так как выращивание моркови осуществляется практически во всех регионах РФ, что позволяет закупать ее в непосредственной близости от производства, и стоимость выбранного сырья значительно ниже зарубежных растительных наполнителей.

Помимо доступности моркови, как сырья для наполнителя, необходимо отметить, что пюре из печеной моркови обладает относительно низкой энергетической ценностью, следовательно, возможно снизить калорийность нового продукта.

Кроме того, морковь имеет уникальный состав: она богата витамином А, в небольших количествах в ней присутствуют аскорбиновая кислота, флавоноиды, незаменимые аминокислоты, содержится много клетчатки, пектиновых веществ и сахаров, преобладающим среди которых является глюкоза. Установлено, что морковь содержит фитонциды [2]. Это натуральные антибиотики, которые уничтожают болезнетворные микроорганизмы. Также морковь отвечает за здоровье кожи, костей, глаз, укрепляет иммунную систему, содержит антиоксиданты.

Разработанный продукт имеет пониженную себестоимость за счет использования в качестве наполнителя моркови, которая является региональным растительным сырьем и имеет сравнительно низкую стоимость. Кроме того, он имеет повышенную пищевую ценность, за счет увеличения содержания витаминов, и пониженную калорийность в сравнении с аналогами.

При внедрении новых продуктов одно из важных мест занимает вопрос, касающийся спроса на них и продвижения их на рынке.

Спрос на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени [3].

Важную роль играет продвижение новых продуктов на рынке. Поэтому целью работы является разработка маркетингового плана для продвижения нового творожного продукта на рынок. Актуальность заключается в разработке продукта с функциональными свойствами и необходимостью продвижения его на рынок с помощью современных маркетинговых приемов.

Палитра методик и механик продвижения товаров и услуг на современном рынке довольно широка и разнообразна, поэтому современным производителям для популяризации нового продукта вполне достаточно качественно и эффективно применить существующий арсенал рекламных технологий.

К современным методам продвижения продукции относятся:

Стандартные методы маркетинговой активности – ATL услуги, печатная, наружная, телевизионная реклама. На сегодняшний день рекламные инициативы подобного порядка используются часто.

Перспективное направление маркетинга – BTL комплекс услуг. Коммуникация с целевой аудиторией посредством мероприятия btl направленности выстроена таким образом, что потребители с интересом и удовольствием принимают участие в рекламных проектах и подобных акциях, вследствие чего продвижение нового продукта на рынке становится эффективнее [4].

Для продвижения нового творожного продукта с морковью будет эффективно использовать такие приемы, как:

- Реклама печатная, наружная и телевизионная, в которой будут озвучивать все полезные свойства нового продукта для организма человека и его привлекательные вкусовые свойства;

- Дегустация. Такие мероприятия с гарантированной выгодой, пользуются огромным успехом со стороны целевой аудитории. Посредством дегустации у потребителей появляется возможность познакомиться с продуктом поближе: попробовать его на вкус, запах, убедиться в уникальных свойствах. Дегустация предоставляет уникальный шанс представителям целевой аудитории испытать товар в действии перед покупкой, тем самым не только повышая уровень спроса на новый продукт, но и формируя положительное мнение о производителе, как о честном, заботящемся о своих потребителях, участнике рынка [4].;

- Промотка продукции. В качестве промотки могут быть использована продукция уже производимая предприятием. Такой вид рекламной активности является стимулом для приобретения товара здесь и сейчас. Выгодность предложения купить за одну стоимость два продукта привлекает внимание потенциальных покупателей и мотивирует на приобретение товара;

- Поскольку полезность продукта неочевидна для потребителей, выбрано «зонтичное» ценообразование, при котором цена продукта варьируется по стадиям жизненного цикла: на стадии внедрения спрос невелик, так как покупатель незнаком со свойствами нового продукта, поэтому устанавливается минимальная цена, которая не покрывает совокупные издержки предприятия; по мере роста объемов продаж цена на новинку увеличивается до значения, обеспечивающего фирме требуемую рентабельность; на стадии насыщения спроса цена удерживается на постоянном уровне за счет совершенствования продукта и активных маркетинговых приемов; при сокращении спроса цена на товар уменьшается до минимального значения рентабельности [5].

Продвижение нового продукта на рынке связано с определёнными рисками, так как современный потребитель в своём выборе товаров и услуг

привык руководствоваться привычкой и сформированным кругом предпочтений [6]. Но актуальные приёмы маркетинга способны обратить внимание целевой аудитории на только что появившийся, свежий, малоизвестный товар, сделать его востребованным и популярным [7]. Главное, найти правильный метод рекламной активности и внедрить его в стратегию продвижения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/>
2. Морковь - вкусный и полезный овощ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opolze.net/svoistva/ovoshhi/morkov.html>
3. Спрос и предложение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bishelp.ru/business/economics/spros-i-predlozhenie>
4. Вывод нового товара на рынок: особенности продвижения новинок ассортимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1btl.ru/vyvod-novogo-tovara-na-rynok.html>
5. Маркетинговый план продвижения на рынок творожного продукта обогащенного [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyy-plan-prodvizheniya-na-rynok-obogaschennogo-kislomolochnogo-bioprodukta/viewer/>
6. Медведева, Н.А. Анализ производственного потенциала и уровня риска на предприятиях по промышленной переработке молока /Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова// Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 19(52). - С. 2–7.
7. Медведева, Н.А. Качественная оценка риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий по промышленной переработке молока / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 18(51). – С. 2–6.

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ «ШПРОТЫ В МАСЛЕ» НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ГОРОДА РЯЗАНИ

Овезова Ирина Дмитриевна, студент-бакалавр,
Савина Ольга Васильевна, науч.рук., д.с.-х. наук, профессор
ФГБОУ ВО РГТУ, г. Рязань, Россия

Аннотация: целью исследований является проведение экспертизы качества рыбных консервов «Шпроты в масле», представленных на потребительском рынке города Рязани. Объектами исследований стали пять образцов рыбных консервов «Шпроты в масле», реализуемых в розничной торговой сети г. Рязани. В ходе исследований выявлено несоответствие требованиям ГОСТ 280-2009 консервов торговой марки «Знак качества», которые имели критические дефекты по органолептическим показателям, а также отклонения сверх допустимых норм по показателю массовая доля отстоя в масле.

Ключевые слова: рыбные консервы, шпроты в масле, органолептические показатели, физико-химические показатели.

В настоящее время проблема фальсифицированной продукции очень актуальна на потребительском рынке, поэтому существует необходимость выявления некачественной продукции среди продукции, представленной российским потребителям [2,3]. Эта проблема актуальна и для рыбных консервов.

Один из самых популярных видов рыбных консервов - "Шпроты в масле». Благодаря оптимальному соотношению цены и качества этот продукт неизменно пользуется высоким спросом у всех категорий покупателей [1,4].

Целью исследований является проведение экспертизы качества рыбных консервов «Шпроты в масле», представленных на потребительском рынке города Рязани. Исследования проведены автором самостоятельно в рамках выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Объектами исследований явились пять образцов рыбных консервов «Шпроты в масле», реализуемых в розничной торговой сети г. Рязани:

1. Шпроты в масле из балтийской кильки ТМ «FishHouse».
2. Шпроты в масле из балтийской кильки ТМ «Барс».
3. Шпроты в масле из балтийской кильки ТМ «Знак качества».
4. Шпроты в масле из балтийской кильки ТМ «Вкусные консервы».
5. Шпроты в масле из балтийской кильки ТМ «За Родину».

При оценке качества определяли фактические значения органолептических и физико-химических показателей, регламентированных ГОСТ

280-2009 «Консервы из копченой рыбы. Шпроты в масле. Технические условия», и сравнивали их с требованиями настоящего стандарта. Исследование проводилось на кафедре маркетинга и товароведения ФГБОУ ВО РГАТУ с использованием стандартных методик.

Анализ показал, что органолептические показатели всех образцов находились в пределах требований ГОСТ 280-2009, за исключением образца торговой марки «Знак качества», в котором выявлено наличие постороннего, а именно прогорклого запаха, что является недопустимым по стандарту.

Лучшим по всем органолептическим показателям оказался образец шпрот торговой марки «Барс», который имел ярко выраженные вкус и запах, хорошую разделку и порядок укладки рыбы, и лишь незначительный дефект консистенции (суховатая). Близким к нему по органолептическим показателям был образец ТМ «За Родину», который уступал первому по показателю «цвет и состояние масла» - оно было мутным, имело осадок.

Худшим по органолептическим показателям оказался образец шпрот торговой марки «Знак качества», имевший неудовлетворительное состояние рыбы и критический дефект запаха – прогорклый запах. Данный образец изготовлен из замороженного сырья, которое к тому же оказалось еще и несвежим, что говорит о недобросовестности производителя (ООО «Великолукская рыбопромышленная компания»).

Результаты физико-химической оценки качества консервов приведены в таблице 1.

Таблица 1– Физико-химические показатели качества рыбных консервов

Наименование показателя	Норма по ГОСТ 280-2009	Значение показателя по образцам консервов				
		«FishHouse»	«Барс»	«Знак качества»	«Вкусные консервы»	«За Родину»
Массовая доля поваренной соли, %	1,0-2,2	1,2	1,5	1,3	2,1	1,8
Массовая доля отстоя в масле, %	Не более 11	10,3	3,0	14,5	2,4	9,8
Массовая доля составных частей, %, - рыбы -масла	не менее:					
	70	77,7	88,5	73,0	78,2	81,1
	10	19,2	11,5	25,6	18,6	16,9
Средняя длина тушек, см	5-11	8,3	6,4	7,5	7,7	6,9
Отклонения по длине, см	не более 2	1,9	1,1	1,6	3,4	2,0

Как видно из данных таблицы 1, не все образцы консервов соответствовали требованиям ГОСТ 280-2009 по физико-химическим показате-

лям. Так, в образце торговой марки «Знак качества» массовая доля отстоя в масле превысила допустимое отклонение на 3,5 %, что еще раз подтверждает наше предположение об использовании несвежего перемороженного сырья при производстве данного продукта. В образце шпрот «Вкусные консервы» отклонения в длине рыбных тушек превышали норму на 1,4 см.

Таким образом, проведенная экспертиза рыбных консервов «Шпроты в масле» выявила несоответствие требованиям ГОСТ 280-2009 консервов торговой марки «Знак качества», которые имели критические дефекты по органолептическим показателям (неудовлетворительное состояние рыбы и прогорклый запах), а также отклонения сверх допустимых норм по показателю массовая доля отстоя в масле. Несоответствие данного образца требованиям ГОСТ по качественным показателям являются недопустимым нарушением и может быть отнесено к качественной фальсификации. Такие консервы не должны поступать в продажу.

Результаты исследований имеют хорошие перспективы реализации при формировании ассортимента рыбных консервов в торговых предприятиях города Рязани.

Список литературы

1. Балакина, Л.Х. Маркетинговые исследования продовольственного рынка [Электронный ресурс] /Л.Х. Балакина, Л.А. Морозова, Е.А. Строкова // Инновационное развитие современного агропромышленного комплекса России: материалы национальной науч.-практ.конф. - Рязань: Издательство Рязанского государственного агротехнологического университета, 2016. - Часть 2. - 656 с. – Режим доступа: http://www.rgatu.ru/archive/sborniki_konf/13/sbor_npk_2.pdf
2. Питюрина, И.С. Качество и безопасность крупы гречневой ядрицы, поставляемой для нужд уголовно-исполнительной системы [Текст]/ И.С. Питюрина, О.В. Савина, Е.И. Лупова // IV Междунар. пенитенциарный форум «Преступление, наказание, исправление»: Сб. тез.выступлений и докл. к 140-летию УИС России. – Рязань, 2019. – С. 171-175.
3. Поляков, М.В. Особенности формирования спроса на продукцию сельского хозяйства /Поляков М.В.// Современные проблемы экономики и менеджмента: сборник научных трудов, посвященный 50-летию кафедры экономики и менеджмента. - Рязань.: РГАТУ, 2017. – С. 60-65.
4. Ромашова, Т.А. Обзор рынка общественного питания России / Т.А. Ромашова, М.В. Евсенина // Принципы и технологии экологизации производства в сельском, лесном и рыбном хозяйстве: Материалы 68-ой международной научно-практической конференции. – Рязань: Изд. РГАТУ, 2017.- С. 333-337.
5. Родионова, Т.Г. Перспективы внедрения инноваций в системе розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: /Т.Г. Родионова, И.В. Крюкова// Аналитический журнал по финансам и экономике «Финансовый

бизнес». – Москва: Издательский Дом «Финансовый бизнес», 2020. - Выпуск 6. – Режим доступа: <https://fin-biz.ru/gallery/журнал-Финансовый-бизнес-2020-6-Содержание-и-аннотации.pdf>

УДК 339.138

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫЙ АПК (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

Паседько Ульяна Николаевна, студент-бакалавр
Крылова Наталья Павловна, науч. рук, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье рассматривается зарубежный и отечественный опыт внедрения цифровых технологий в современный АПК. Целью статьи является рассмотрение внедрения некоторых технологий в структуру современного АПК на примере российских и зарубежных компаний. Современный АПК требует внедрения новейших цифровых технологий, ориентированных на повышение эффективности аграрного сектора экономики. Подчеркивается важность успешного опыта внедрения цифровизации в агропромышленный комплекс.

Ключевые слова: цифровизация, агропромышленный комплекс, цифровые технологии, эффективность, экономика.

Проблемы цифровизации актуальны для различных сфер жизни современного населения, не стал исключением и аграрный сектор экономики. Вопросы цифровизации сельского хозяйства находят поддержку на государственном уровне разных стран.

Отрасль сельского хозяйства становится все более высокотехнологичной: информация может поступать из цифровых устройств, расположенных в поле, на ферме, от сельхозтехники, метеостанций. Данные, полученные с цифровых устройств помогают фермерам оптимизировать свой труд, корректировать деятельность в применении агротехнологий [7].

Отмечается, что технологические компании, создающие сервисы для АПК, в основном нацелены на крупные агрохолдинги и не рассчитывают на массовое производство доступных решений для мелких фермеров [2]. В то же время, современные цифровые сервисы для предприятий АПК необходимо популяризировать, включать соответствующие мероприятия в программы развития АПК, оказывать поддержку на уровне субъектов РФ [6].

Использование цифровых технологий в аграрном хозяйстве помогает сельскому хозяйству увеличивать уровень урожайности, способствует снижению себестоимости работ за счет уменьшения непроизводительных и

производственных потерь [4].

В России Министерством сельского хозяйства проводится реализация ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство» [3], который утвержден на период с 01.01.2019 по 31.12.2024 г. Финансовое обеспечение проекта представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовое обеспечение реализации ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство» на период 2019-2024 гг., млн.руб.

Источник финансирования	Годы						Всего
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Федеральный бюджет	16 100,0	26 000,0	29 000,0	35 000,0	23 000,0	22 900,0	152 000,0
Бюджеты субъектов Российской Федерации	350,0	500,0	1 000,0	2 150,0	2 000,0	2 000,0	8 000,0
Внебюджетные источники	5 000,0	7 000,0	15 000,0	22 000,0	35 000,0	56 000,0	140 000,0
Всего	21 450,0	33 500,0	45 000,0	59 150,0	60 000,0	80 900,0	300 000,0

В рамках данного ведомственного проекта планируется применение различных информационных технологий, сущность которых представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Информационные технологии, применяемые в рамках ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство» в период 2019-2024 гг.

Информационная технология	Содержание информационной технологии
Big Data	Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН) – система, наполненная актуальной и достоверной информацией о землях сельскохозяйственного назначения (СХН)
AI: artificial intelligence	ЕФИС ЗСН будет интегрирована с базами Росреестра и Роскосмоса, что обеспечит карте земель СХН высокий уровень верификации. Внедрение интеллектуального отраслевого планирования в 85 субъектах РФ (100%) по принципу выращивания наиболее рентабельных культур с учетом транспортного плеча к месту переработки или потребления
Blockchain	Интеллектуальная система мер государственной поддержки. Возможность для электронной идентификации фермеров в Единой системе идентификации. Эффективный гектар позволит моделировать экспортные потоки сельскохозяйственного сырья в реальном времени, интеграция с базами Росгидромета, Агрохимцентров позволит сделать точный прогноз урожаев и сроков уборки. К 2024 году 100% с/х продукции на экспорт будет сопровождаться безбумажной системой «от поля до порта»

Окончание таблицы 2

Информационная технология	Содержание информационной технологии
Индустриальный FOODNET	Интеллектуальное размещение пищевых производств и дифференциации производства продуктов питания в привязке к карте здоровья россиян по регионам (на основе данных о недостатке витаминов, микроэлементов, антиоксидантов)
IoT	Масштабирование отечественных комплексных цифровых агро-решений для предприятий АПК: «Умная ферма», «Умное поле», «Умное стадо», «Умная теплица», «Умная переработка», «Умный склад», «Умный агроофис»
МООС	Электронная образовательная система «Земля знаний» = 55-й цифровой аграрный ВУЗ: отраслевая квазикорпоративная электронная образовательная система «Земля знаний».

В настоящее время существует богатый зарубежный опыт использования цифровых технологий в агропромышленном секторе. Некоторые технологии представлены в таблице 3.

Таблица 3 – ИТ в агропромышленном комплексе в странах мира [5]

Страна	Применяемая цифровая технология
Япония	Стартап Skyrobot, разрабатывающий системы на основе беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) помогает фермерам защитить сельскохозяйственные угодья от набегов диких животных, компания предлагает использовать свой программно-аппаратный комплекс, состоящий из квадрокоптера, камеры с ИК-датчиком и системы с искусственным интеллектом
Голландия	Connecterra – агротех-стартап – технология для молочных ферм, которая снижает использование гормонов и антибиотиков в сельском хозяйстве, использует сенсоры для сбора информации о животном, при этом фермеры могут оценить состояние здоровья коров и их продуктивность
Израиль	StorX – решение оптимального полива для полей, где устанавливают специальные сенсоры, которые оповещают фермеров о времени полива
США	IoT – система интернета вещей, позволяющая дистанционно следить за состоянием здоровья поголовья на свинофермах. Решение предусматривает крепление специальных бирок к ушам свиней. С помощью разнообразных датчиков они следят за температурой тела и передвижениями животных для оценки их самочувствия и готовности к размножению
Швейцария	ИИ-роботы – система на солнечных батареях внешне выглядит как стол на колесиках. Перемещаясь по полю, робот с помощью камеры сканирует побеги, выявляет среди них сорную траву и опрыскивает ее небольшой дозой гербицидов. Благодаря селективному подходу робот-пропольщик способен в 20 раз сократить использование гербицидов в фермерских хозяйствах

Таким образом, цифровизация в сельском хозяйстве включает в себя технологии робототехники, анализа больших данных, внедрение искус-

ственного интеллекта, электронную коммерцию, интернет вещей. Цифровизация может способствовать упрощению взаимоотношений сельхозтоваропроизводителей с государством, улучшению ситуации в надзоре и сертификации агропродукции, экологическом контроле.

Цифровые решения помогают улучшить качество посева, снизить потери, сократить случаи хищения и нецелевого использования материальных средств. Также внедрение цифровых продуктов позволяет упорядочить процессы в крупных компаниях, увеличить прозрачность бизнеса и обеспечить оперативность принятия управленческих решений [1].

В целом, цифровые технологии оптимизируют процесс аграрного труда, способствует повышению качества продукции. Цифровые технологии в сельском хозяйстве имеют большие перспективы для развития, как в РФ, так и за рубежом.

Список литературы

1. Агровестник. Цифровизация АПК: возможности и риски. 24.09.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://agrovesti.net/news/evnt/tsifrovizatsiya-apk-vozmozhnosti-i-riski.html> (дата обращения: 23.10.2020)
2. АГРОХХІ. Умное сельское хозяйство: от колхоза к цифре. 28.09.2020 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/selhoztehnika/novosti/umnoe-selskoe-hozjaistvo-ot-kolhoza-k-cifre.html> (дата обращения: 23.10.2020)
3. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения: 28.10.2020)
4. В РФ хотят создать уникальную агроэкосистему для цифровизации хозяйств. 25.06.2020 24.09.2020 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/pressrelease/5ef482827a8aa9159f6f37b1> (дата обращения: 23.10.2020)
5. Информационные технологии в агропромышленном комплексе в мире. 14.12.2018 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 28.10.2020)
6. Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Внедрение ИТ в агропромышленный комплекс. 15.10.2020 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/news/vnedrenie-it-v-agropromyshlennyy-kompleks-i383254/> (дата обращения: 23.10.2020)
7. Цифровизация АПК имеет колоссальный потенциал: в чем преимущества IT-технологий. 13.03.2020 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/43839949-tsifrovizatsiya-apk-imeet-kolossalnyy-potentsial-v-chem-preimuschestva-it-tehnologiy/?updated> (дата обращения: 23.10.2020)

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ременчук Дарья Павловна, студент-бакалавр
Бородинская Евгения Михайловна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье проведена оценка инновационной восприимчивости птицеводческого предприятия и предложены мероприятия по повышению инновационной восприимчивости организации.

Ключевые слова: инновационная восприимчивость, инновационная деятельность, инновации.

В настоящее время в условиях рыночной неопределенности и конкуренции деятельность предприятий качественно меняется. Функционирование предприятия в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития.

В условиях современной экономики функционирование и развитие предприятий в значительной степени обусловлено работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых ими инноваций. Анализ хозяйственной практики свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для предприятий постоянно возрастает.

В условиях рынка предприятие должно постоянно осуществлять инновационную деятельность для обеспечения конкурентоспособности своей продукции. Проблема инноваций является определяющей, поскольку от уровня инновационной восприимчивости предприятия зависит рост производительности труда, размер получаемой прибыли, уровень объема продаж и т. д.

ОАО «Оранчицкая птицефабрика» является одним из старейших птицеводческих предприятий Республики Беларусь. Небольшое, но высокоэффективное предприятие обеспечивает куриным яйцом большую часть Брестской области. С натуральной, экологически чистой и безопасной для здоровья продукцией знакомы и минчане, знают ее и во многих регионах Российской Федерации. На экспорт поставляется порядка 25–30 процентов яиц. Однако приоритетным для предприятия все же является свой белорусский потребитель.

На предприятии существуют тенденции снижения таких показателей, как фондоотдача, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность собственного капитала и рентабельность реализуемой продукции. Это все говорит о низком уровне инновационной восприимчивости организации.

Непосредственным результатом реализации инновационной восприимчивости предприятия является достигаемая за счет внедрения инновационных разработок оптимизация его отдельных функциональных характеристик. Данный результат имеет исключительно ситуационный характер и полностью определяется спецификой деятельности конкретного предприятия. В связи этим, для оценки непосредственных результатов реализации инновационной восприимчивости предприятия целесообразно использовать более универсальный показатель, рассчитываемый по формуле 1 [1]:

$$\text{ИПН}_i = \text{КО}_i \times \text{КЦО}_i = ((\text{ОН}_i / \text{СО}_i) \times 100\%) \times (\text{Чдп} / \text{СОН}^{\text{cp}}_i), \quad (1)$$

где ИПН_i - коэффициент интенсивности потока нововведений, реализованных предприятием за год;

КО_i - коэффициент обновления птицеводческой сферы деятельности предприятия, %;

КЦО_i - количество циклов обновления птицеводческой сферы деятельности предприятия за год, ед.;

ОН_i - общий объем нововведений, реализованных предприятием за год, тыс. руб. (сумма инвестиций);

СО_i - суммарная оценка элементов птицеводческой сферы деятельности предприятия за год, тыс. руб.; (цена предприятия);

Чдп - число дней в анализируемом периоде, дни;

СОН^{cp}_i - средняя скорость осуществления нововведений птицеводческого типа, реализованных предприятием за год, дни (за сколько месяцев внедрились).

Рассчитаем для исследуемого предприятия коэффициент интенсивности потока нововведений за 2019 год:

$$\text{ИПН}_i = (((10 \text{ тыс. руб.} / 8876 \text{ тыс. руб.}) * 100\%) * (365/504 \text{ (раб. дней за 24 мес)})) = 0,079.$$

Использование предложенного показателя позволяет количественно оценить уровень инновационной восприимчивости предприятия с учетом таких важнейших его характеристик, как объем, качественный уровень и скорость осуществления инновационных разработок.

Коэффициент интенсивности потока нововведений, реализованных предприятием за 2019 год, составил 0,079 %, что говорит о довольно низком уровне инновационной восприимчивости.

На основании детального анализа был сделан вывод, что целесообразно повысить инновационную восприимчивость организации путём снижения затрат за счёт автоматизации производства.

Снижение себестоимости производства - главный путь решения поставленной задачи. Выполнение поставленной задачи, главным образом, сопряжено с понижением себестоимости производимой продукции.

Для ОАО «Оранчицкая птицефабрика» в целях повышения инновационной восприимчивости были предложены мероприятия по:

– внедрению оборудования для автоматического кормления птицы;

– внедрению оборудования для автоматического поения птицы.

Новое оборудование позволит контролировать расход кормов и воды, тем самым позволит снизить издержки производства и себестоимость продукции. Общая стоимость затрат на внедрение оборудования составит около 16990 белорусских рублей.

Новое оборудование позволит затрачивать меньше времени, кормов и воды на производство. Это позволит значительно снизить себестоимость и сократить количество занятого персонала, а, следовательно, уменьшатся расходы на заработную плату, корма и воду.

Данные мероприятия помогут снизить себестоимость выпускаемой продукции, положительно повлияют на деловую активность организации, позволят повысить производительность труда, размер получаемой прибыли, уровень объема продаж. Предприятие сможет успешно конкурировать на рынке и улучшать свои экономические показатели.

Коэффициент интенсивности потока нововведений после внедрения оборудования составит 0,28%, что свидетельствует о повышении уровня инновационной восприимчивости. Таким образом, можно сделать вывод, что предложенные мероприятия положительно повлияют на инновационную восприимчивость и, следовательно, инновационную активность организации.

Список литературы

1. Карпенко, В. М. Инновационная восприимчивость как составляющая оценки инновационной активности организации / В. М. Карпенко, Е. Ю. Быкова // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: сборник научных статей 6-й Международной научно-практической конференции, Минск, 11-12 июня 2014 г. - Минск: БГАТУ, 2014. - С. 55-61.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ КАСТОМИЗАЦИИ НЕКОТОРЫХ СЕГМЕНТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Скорюкова Арина Михайловна, студент-бакалавр
Крылова Наталья Павловна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: *целью статьи является рассмотрение особенностей кастомизации на примере продовольственного рынка Вологодской области, особое внимание уделяется анализу молочной продукции, уточняется понятие кастомизации.*

Ключевые слова: *товар, продукт, сегментация, кастомизация, целевые группы, рынок.*

Одним из современных маркетинговых трендов является кастомизация продукции в соответствии с требованиями потребителя. Поддержка здорового образа жизни населения является одной из стратегических задач, решаемых на уровне Российских регионов, страны в целом. Качественная пищевая продукция несомненно помогает поддерживать здоровье населения. Отметим, что в современном обществе миллионы людей требуют определённой диеты в связи с непереносимостью тех или иных продуктов, в связи с этим необходимо производство специальной продукции для данной категории населения.

В мире увеличивается количество и тех потребителей, кто уделяет большое внимание здоровому образу жизни. Именно поэтому продукция должна производиться не только по требованиям стандартов качества ее производства, но и удовлетворять потребности и запросы тех граждан, которые активно следят за своим здоровьем, следуя диете. Производители отвечают на данную потребность, выпуская на рынок специальную продукцию: безглютеновую и безлактозную молочную, зерновую и мясную продукцию, продукты без содержания сахара, антибиотиков и другие эко продукты.

У производителей, рассматривающих введение нового товара возникает необходимость в анализе рынка своих потребителей, в разработке соответствующей маркетинговой стратегии. Особое внимание уделяется кастомизации, ее основной задачей является удовлетворение личных потребностей конкретного потребителя. Кастомизация повышает конкурентоспособность компании как на внутреннем, так и на внешнем рынке, повышая ценность своей продукции в глазах покупателей.

В рамках кастомизации продукт адаптируется под нужды определённых клиентов, учитывая индивидуальные потребности клиентов. Рассмотрим один из примеров среди популярных продовольственных продуктов: молоко без лактозы и определим востребованность внедрения данного вида продукции на отечественном рынке.

По статистике на 2020 год более 30% людей в России имеют непереносимость лактозы, ещё большее количество людей сталкиваются с дискомфортом в организме при употреблении молока [1]. В 2014 году в России были собраны петиции населения с обращением к президенту о разрешении импорта безлактозной финской молочной продукции, так как российских аналогов на рынке на тот момент не было [2]. Потребители с непереносимостью лактозы стараются заменять продукт растительными или безлактозными напитками. Очевидно, что внедрение данного вида продукта будет востребовано на отечественном рынке.

Рынок молочной продукции Вологодской области достаточно развит, пользуется спросом не только на Вологодчине, но и далеко за ее пределами. Наиболее популярным является бренд «Вологодский продукт», также преимущественный рейтинг качества имеет молочная продукция Вологод-

ского Молочного АПК [3]. Вологодская продукция славится своим качеством, однако, для удержания высоких рейтинговых позиций на рынке требуется постоянное изучение потребительских запросов, анализ рынка, его тенденций развития.

В связи с потребностями населения в кастомизации молочной продукции компаниям-производителям стоит обратить внимание на разграничение сегментов рынка своей продукцией и насыщение товарного ассортимента альтернативой молока.

Кроме сбора данных о потребительских предпочтениях, фирмам для производства нового продукта с маркетинговой точки зрения требуется: расширение границ рынка по географическому признаку; тщательное изучение достоинств и недостатков фирм-конкурентов; принятие решения о позиционировании товара; разработка политики продвижения продукции. Кроме того, необходимо подробное изучение химического состава продукции без лактозы.

Также не менее важным для принятия решения в продвижении нового безлактозного продукта является изучение достоинств и недостатков фирм-конкурентов. На данный момент конкурентов на российском рынке не так много, основные из них: «Агрокомплекс», «Избёнка», «Здравушка», «Valio» и «Arla Natura» [4]. У продуктов этих фирм отмечается несколько недостатков: они присутствуют в ограниченном количестве торговых сетей, не всегда доступны населению по ценовой политике.

Подводя итоги, отметим, что кастомизация продукции является важнейшим маркетинговым трендом. Он актуален и для рынка молочной продукции Вологодской области. Для компаний-производителей и для маркетологов существуют большие перспективы в плане дальнейшего развития данного направления.

Список литературы

1. Генетика и медицина [Электронный ресурс] / Непереносимость лактозы – мировая статистика. 2020. – Режим доступа: <https://gen-news.ru/neperenosimost-laktozy/>
2. Новости молочного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairynews.ru/presentation/lyudi-s-neperenosimostyu-laktozy-obratilis-k-vladi.html>
3. Роскачество / Исследование молока от Роскачества, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rskrf.ru/ratings/produkty-pitaniya/molochnye-produkty/moloko/>
4. Рейтинг лучших марок безлактозного молока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vyborok.com/ejting-luchshih-marok-bezlaktoznogo-moloka/#zaklyuchenie>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ»

Смирнов Антон Евгеньевич, студент-бакалавр
Родионова Татьяна Георгиевна, науч. рук., канд.экон.наук, доцент
 ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье проведен анализ кадровой политики в СХПК Комбинат «Тепличный» г. Вологда и предложены мероприятия по ее совершенствованию.

Ключевые слова: кадровая политика, персонал, кадры, трудовые ресурсы, совершенствование, эффективность.

Актуальность темы статьи заключается в том, что на современном этапе развития экономики России одним из решающих факторов эффективности и конкурентоспособности предприятия является обеспечение высокого качества кадрового потенциала и максимально эффективного его использования, что осуществляется путем разработки и дальнейшего совершенствования кадровой политики предприятия [4].

Основной вид деятельности СХПК Комбинат «Тепличный» — выращивание овощей. Основные отрасли предприятия: «овощеводство» и «молочное скотоводство».

Основные экономические показатели СХПК Комбинат «Тепличный» (табл. 1) за 2016-2018 годы свидетельствуют о том, что производственно-хозяйственная деятельность предприятия является прибыльной.

Таблица 1 - Основные экономические показатели СХПК Комбинат «Тепличный»

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение 2018 г. к 2016 г.	
				+-	%
1	2	3	4	5	6
1. Выручка от реализации всего, тыс. руб.	504163	526066	526084	21921	104,3
1.1 Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства, тыс. руб.	437094	461225	459955	22861	105,2
2. Себестоимость продаж всего, тыс. руб.	476675	494850	527557	50882	110,7
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	27488	31216	-1473	-28961	-
4. Чистая прибыль, тыс.руб.	28190	20748	2216	-25974	7,9
5. Рентабельность продаж, %	5,6	3,9	0,4	-5,2	7,5

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6
6. Рентабельность затрат, %	5,9	4,2	0,4	-5,5	7,1
7. Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	464	426	406	-58	87,5
8. Производительность труда в сельскохозяйственном производстве, тыс. руб./чел.	942	1083	1133	191	120,3
9. Среднегодовая заработная плата одного работника, занятого в сельскохозяйственном производстве, руб./чел.	307522	327991	339515	31993	110,4
10. Коэффициент опережения роста производительности труда над ростом средней заработной платы	Коп=1,20/1,10=1,09				1,09

В 2018 году получено чистой прибыли 2216 тыс. руб., однако этот показатель значительно снизился по сравнению с предшествующим периодом и составил всего 7,9 % к уровню 2016 года. Общая выручка от реализации выросла в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 21921 тыс. руб., что составляет 104,3 % . Однако рост себестоимости продаж составил 110,7%, что превысило рост выручки, в результате этого в 2018 году получен валовой убыток 1473 тыс. руб. За период с 2016 по 2018 годы на предприятии произошло сокращение общей численности персонала на 58 человек.

В анализируемом периоде темпы роста производительности труда (120,3%) опережали темпы роста оплаты труда (110,4%), следовательно, соблюдался принцип расширенного воспроизводства.

Для осуществления своей деятельности предприятие использует труд, как своих членов, так и наемных работников (основных, временных и сезонных). СХПК Комбинат «Тепличный» весь комплекс сельскохозяйственных работ осуществляет преимущественно собственными силами, поэтому в структуре персонала преобладают постоянные рабочие, их удельный вес в 2018 году составил 75,6%, удельный вес временных и сезонных рабочих составил 3,5%. Удельный вес руководителей составляет 3,1 %, специалистов – 11,6 %.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами находится на достаточно высоком уровне, в 2018 году она составила – 94 %. Однако выявлен значительный дефицит кадров по категории рабочих в цехе животноводства. Уровень укомплектованности по рабочим в животноводстве равен 56 %.

Анализ движения кадров за 2016-2018 годы выявил следующую динамику: снизился коэффициент постоянства, повысились коэффициент общего оборота, коэффициент оборота по приему, коэффициент текучести

кадров повысился с 4% в 2016 году до 6,4% в 2018 году, что свидетельствует о снижении стабильности и повышенной текучести кадров.

Структура персонала предприятия довольно стабильна, с преобладанием в ней удельного веса возрастных работников и работников со стажем свыше 20 лет, в динамике наблюдалось небольшое снижение удельного веса работников в возрасте до 30 лет [5].

В ходе анализа были выявлены следующие проблемы кадровой политики:

- значительный дефицит кадров по категории рабочих в цехе животноводства;
- уменьшения притока работников молодого возраста, старение кадров;
- повышение текучести кадров;
- недостаточно высокий уровень заработной платы;
- низкий уровень работы по профориентации, фактически нет взаимодействия со школами в плане профессиональной ориентации учащихся на рабочие профессии;
- недостаточно развита система адаптации персонала;

На основании проведенного анализа разработаны мероприятия по совершенствованию кадровой политики СХПК комбинат «Тепличный»:

В целях снижения случаев увольнения работников, вызванных проблемами с адаптацией, предлагается возложить на специалиста службы управления персоналом дополнительные обязанности по профориентации и адаптации персонала. Ожидаемый экономический эффект от внедрения данного мероприятия - 244,4 тыс. руб.

В целях совершенствования материального стимулирования работников и повышения производительности труда предлагается ввести дополнительное премирование – квартальную премию в размере 5% за каждый процент опережения роста производительности труда над ростом средней заработной платы. Ожидаемый экономический эффект от внедрения данного мероприятия - 573,9 тыс. руб.

Для привлечения кадров в цех животноводства необходимо проведение комплексной механизации и автоматизации всех рабочих процессов, сокращение до минимума ручного труда [6].

Разработана анкета, которую рекомендуется использовать при увольнении работников для выявления истинных причин текучести кадров.

Предложения социального характера:

- предоставление одиноким матерям (отцам), воспитывающим детей в возрасте до 3-х лет включительно ежемесячно одного дня отдыха с оплатой по среднему заработку;
- предоставление единовременной материальной помощи матери (отцу) первоклассника на подготовку к началу учебного года.

Предложенные мероприятия позволят: снизить уровень текучести кадров, повысить производительность труда и укрепить стабильность в социальной сфере предприятия.

Совершенствование кадровой политики представляет собой непрерывный процесс, основанный на всестороннем систематически проводимом анализе. Кадровая политика любого предприятия должна постоянно корректироваться в зависимости от изменений внутренней и внешней среды предприятия.

Список литературы

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 524 с.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 695 с.
3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.
4. Медведева, Н.А. Риски предприятия: теория и управление: монография / Н.А. Медведева, Т.Н. Агапова, Н.Д. Ильенкова – Вологда: ВГМХА, 2013. – 85 с.
5. Голубева, С.Г. Методика оценки качества человеческого капитала, занятого в сельском хозяйстве Вологодской области / С.Г. Голубева // Управленческий учет. – 2014. – № 3. – С. 40-45.
6. Голубева, С.Г. Проблемы кадрового обеспечения сельскохозяйственных предприятий Вологодской области и пути их решения / С.Г. Голубева, О.А. Шихова // Беловский сборник. – Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский гос. университет. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – С. 354-358.

УДК 631.1

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В АПК: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ОПЫТ

Смирнов Иван Андреевич, студент-специалист

Редников Дмитрий Валерьевич, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье раскрыты современные подходы, технологии, цели и задачи. Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. Также посвящена вопросам организаций деятельности предприятий.

Ключевые слова: маркетинг, товар, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, технологии, методы.

В данной статье мы постараемся всесторонне осветить применение технологий, менеджмента и маркетинга в нынешних реалиях, а также проанализируем опыт применения данных технологий в прошлом. Для того, чтобы понять проблематику и определить основные проблемы и пути их решения, необходимо определиться, что же такое менеджмент и маркетинг АПК?

Менеджмент, как отрасль науки зародилась примерно в 30-х годах прошлого века. Предметом её изучения является управление различными ресурсами, а именно сырьевыми, финансовыми и интеллектуальными. Существуют различные теории управления в менеджменте, которые активно применяются в АПК. Наряду с менеджментом в сельском хозяйстве применяется и маркетинг, являющаяся одной из важнейших функций управления. В начале маркетинг активно использовался в промышленном секторе производства, а затем постепенно перешёл и в аграрный сектор экономики, где получил широкое распространение. В СССР маркетинг и менеджмент практически не применялся и лишь с переходом России на рельсы рыночной экономики эти технологии стали активно внедряться в управление агропромышленными предприятиями. Это было обусловлено следующими причинами, а именно созданием конкурентно способной продукции и её продвижением на рынке с целью дальнейшего сбыта, формирования покупательского спроса. У маркетинга в АПК есть определённые цели: более чёткое получение информации о продукции сельхозназначения, создание положительного влияния и доверие у покупателей данной продукции, взаимное понимание между партнёрами-производителями. Анализируя опыт применения маркетинга и менеджмента в АПК, следует сказать, что благодаря использованию выше названных технологий в последние годы состояние сельскохозяйственного сектора экономики России значительно улучшилось и наметились положительные тенденции развития. Если говорить в целом, то агропромышленный комплекс в современной России становится прибыльным. Кроме того, увеличивается доля регионов, где стабильно растёт производство сельхозпродукции и рентабельность предприятий с каждым годом всё возрастает. Таким образом, применения менеджмента и маркетинга позволит дать мощный толчок развитию АПК и страны в целом.

Для эффективного продвижения использования сельскохозяйственной продукции нужно знать основные функции маркетинга в АПК. Цели этих функций заключаются в следующих факторах:

- Объективное и всестороннее изучение рынка сбыта его конъюнктуры, потребителей и конкурентов.
- Умение приспособиться к рыночным условиям и влиять на них с помощью анализа.
- Организация системы бесперебойного сбыта произведённой продукции.

- Формирования положительного имиджа предприятия, умение достичь коммерческого успеха и стабильность работы предприятия на рынке.

Некоторые исследователи разделяют функции маркетинга на два типа. Первый тип – по содержанию – считается более общим. Если быть более точным, то к нему относят: управление и организация производства, учёт и контроль, анализ и планирование выпускаемой продукции.

Второй тип – по объекту воздействия – считается более конкретным. К нему относятся: ценовая политика производства, изучения спроса потребителей, товаропродвижение и устойчивый сбыт продукции, учётно-финансовая деятельность, разработка логотипа продукции и его продвижение на рынке, грамотная экономическая политика предприятия, успешная коммерческая составляющая предприятия. При рассмотрении этих двух типов маркетинга в АПК необходимо отметить, что они сосуществуют и взаимодействуют в комплексе, неразрывно связаны друг с другом.

В агропромышленном комплексе существуют определённые особенности. Это обусловлено спецификой сельскохозяйственного производства, которая не только включает в себя различную продукцию, но и разнообразные формы хозяйствования.

Если говорить о современных подходах в АПК, то следует отметить, что в условиях тотальных санкций против России вопрос импорта замещения встаёт, как нельзя более остро. В этих условиях российские агропредприятия смогут произвести товары сельскохозяйственного назначения более высокого качества, чтобы обеспечить отечественный рынок всем необходимым. Для эффективного существования АПК необходимо привлекать инвесторов, как отечественных, так и иностранных. Основным критерием для роста уровня удовлетворения спроса на товары и услуги в АПК при ограниченных ресурсах является повышение эффективности маркетинга и менеджмента.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в АПК существовали и существуют проблемы в сфере менеджмента и маркетинга. Для решения этих проблем и задач нужно внедрять в практику современные инновационные технологии с целью улучшения управления на всех уровнях производства. Очень важно разработать и внедрить цельную и комплексную маркетинговую систему в условиях импортозамещения для более устойчивого функционирования рынка сбыта произведённой продукции. И ещё одним важным условием является создание единой базы управления производством на всех его уровнях. Только с течением времени можно оценить правильность предложенных решений.

Список литературы

1. Камилов, М.К. Маркетинг на предприятиях АПК и проблемы его развития / М.К. Камилов // Управление. – 2015. - №6. – С. 27–35.

**НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА:
ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, МЕТОДЫ**

Тестерева Анастасия Денисовна, студент-бакалавр
Васильцов Виталий Сергеевич, науч.рук., доктор экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Череповецкий государственный университет,
г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье рассматривается один из важнейших вопросов в сфере работы с персоналом, а именно, нематериальной мотивации персонала агропромышленного комплекса. Рассмотрены понятие и основные характеристики. А также различные методы нематериальной мотивации.

Ключевые слова: определение, мотивация, нематериальная мотивация, характеристики, методы.

Актуальность нематериальной мотивации персонала заключается в том, что независимо от назначения целей организации, невозможно их будет достигнуть без эффективной деятельности персонала. Поэтому компании внедряют систему мотивации, которая будет побуждать сотрудников работать для достижения целей.

Вопрос о нематериальной мотивации персонала изучался разными учеными. Все определения сводятся к тому, что нематериальная мотивация – это формы вознаграждения, которые не ориентированы на выдачу денежных вознаграждений сотрудникам. Её основной целью является повышение эффективности работы сотрудников и их заинтересованности в выполнении трудовых обязанностей [6, 7].

Ученые выделяют схожие характеристики нематериальной мотивации персонала:

1. Социальная мотивация (создание перспектив карьерного роста, возможностей саморазвития, профессионального обучения);
2. Психологическая мотивация (ключевая потребность – это необходимость в общении);
3. Моральная мотивация (потребность человека в признании его заслуг и уважении);
4. Организационная мотивация (выражается в улучшении условий труда) [2, 3].

Исследованию использования различных методов нематериальной мотивации персонала посвящены работы многих авторов. Это представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Методы нематериальной мотивации персонала

Автор	Методы
Дмитриева Т.А.[1]	1. Постановка общей цели, то есть формирование понимания миссии компании; 2. Наставничество. Работает на новичка, т.к. он ощущает поддержку; и на наставника, т.к. накладывает на него ответственность, человек чувствует себя более значимым; 3. Обеспечение возможности карьерного роста сотрудников; 4. Личное. Пожатие руки при встрече, обращение по имени отчеству, похвала после рабочего дня и др. 5. Доска почета. Необходима для того, чтобы сотрудники понимали, что организация ценит их заслуги и гордится ими; 6. Благодарственные письма и почетные грамоты.
Свиридова Т.А., Вобликова А.С. [4]	1.Мотивирующие совещания, «планерки». Сотрудникам всегда важно знать, что происходит в компании. 2.Поздравление со знаменательными датами. 3.Обучение. Курсы повышения квалификации, стажировки, семинары, конференции, тренинги; 4.Подарки новым сотрудникам; 5.Места для отдыха. Многим сотрудникам важно иметь возможность обедать и отдыхать в отдельной комнате. 6.Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников. 7.Организация конкурсов и соревнований. 8.Личный или персональный рабочий участок. 9.Скидки на услуги или товары компании. 10.Адаптация новых сотрудников; 11.Оплата проезда, транспортных средств, сотовой связи и интернета

Авторы выделяют различные методы нематериальной мотивации персонала. Все эти способы дают почувствовать сотрудникам свою значимость в компании, добавляют положительных эмоций в жизнь сотрудников, а также повышают заинтересованность и эффективность выполнения работы.

Для наглядного примера мы представили собственное определение термина «нематериальная мотивация персонала» в виде схемы, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Собственное определение термина «нематериальная мотивация персонала»

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать следующее определение понятия: нематериальная мотивация – это совокупность методов повышения заинтересованности работников в выполнении трудовых обязанностей, для того чтобы добиться высокой производительности труда без использования материальных поощрений. Для работников же нематериальная мотивация важна как подтверждение правильности выбранного трудового пути, самореализация, а также чувство нужности и чувство важности той работы, которой они занимаются. Кроме того, присутствует моральное удовлетворение от признания их заслуг.

Список литературы

1. Дмитриева, Т.А. Особенности использования методов нематериальной мотивации персонала в организации/Т.А. Дмитриева // Вопросы науки и образования. – 2018.
2. Кибанов, А.Я. – Управление персоналом организации/А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 512 с.
3. Мандражи, З.Р. Основные направления совершенствования системы нематериального стимулирования персонала / З.Р. Мандражи, З.С.Асанова // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 2 (7). – С. 26–30.
4. Свиридова, Т.А. Мотивация персонала как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации [Электронный ресурс] / Т.А. Свиридова, А.С. Вобликова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 536–540. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46126.htm>.
5. Суркова, Ю.Э. Современные методы нематериальной мотивации трудовой деятельности персонала [Электронный ресурс] / Ю.Э. Суркова//Актуальные вопросы современной экономики – 2018. – № 7. – С. 15-18. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36461269>

6. Челомова, Н. Нематериальная мотивация. Так ли нематериальна? /Н.Челомова //Управление корпоративной культурой.– 2012. – № 3.– С. 10.
7. Шестакова, О. Когда почет дороже денег/ О.Шестакова, С.Круглова// Справочник по управлению персоналом. – 2010. – № 1. – С. 62–69

УДК 331.2

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ РАБОТНИКОВ АГРАРНОЙ СФЕРЫ КАК ИНДИКАТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Усова Екатерина Сергеевна, студент-бакалавр
Ловчикова Елена Ионовна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: *в статье затронута проблема увеличения доходов работников аграрного сектора экономики. Наличие физического и финансового капитала среди работников сельского хозяйства позволяет им получать доход от имущества и капитала. Однако несовершенство их механизмов приводит к тому, что основным источником дохода для работников сельского хозяйства является заработная плата, уровень которой делает невозможным воспроизводство труда. Это указывает на необходимость разработки новых подходов к решению проблемы получения доходов работников сельскохозяйственных организаций.*

Ключевые слова: *формирование доходов работников, заработная плата, сельское хозяйство, механизм повышения доходов, качество жизни, аграрный сектор экономики.*

Доходы являются одной из характеристик благосостояния населения. Благосостояние обычно определяется как совокупность социально-экономических отношений по поводу создания условий для роста уровня жизни населения [1].

Рыночная экономика изменила подход к получению доходов работников и по сути должна была способствовать их росту и повышению качества жизни. Однако отсутствие механизмов получения доходов, совместимых с рыночными условиями, не позволяет повысить эффективность использования капитала работников и, следовательно, гарантировать увеличение их дохода.

Проблема увеличения доходов работников остро стоит и в аграрном секторе экономики. Это обусловлено особенностями сельскохозяйственного производства, которые оказывают влияние на получение доходов работников отрасли сельского хозяйства [3]. В свою очередь эти особенности необходимо учитывать при разработке направлений повышения доходов работников данной сферы. Наличие финансового капитала позволяет им

получать доход от активов. Но несовершенство данных механизмов, приводит к тому, что основным источником дохода для работников сельского хозяйства остается заработная плата, уровень которой препятствует воспроизводству труда. Это указывает на необходимость разработки новых подходов к формированию доходов работников аграрного сектора экономики, что окажет непосредственное влияние на повышение уровня и качества жизни.

Целью работы – является обоснование теоретических положений и разработка практических рекомендаций, способствующих повышению доходов работников аграрного сектора экономики.

В ходе исследования нами были получены следующие научные результаты:

- уточнены отдельные положения политики заработной платы работников аграрного сектора экономики;
- разработана структура увеличения доходов работников сельскохозяйственных организаций, включающая цели, принципы, функции, предметы и объекты, основные регулирующие направления, а также внешние и внутренние факторы влияния.
- проведена оценка эффективности и определены тенденции развития аграрного сектора Орловской области;
- обосновано влияние социально-экономических факторов на формирование доходов работников;
- разработан механизм управления повышением доходов работников аграрного сектора экономики.

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с формированием доходов работников аграрной сферы.

Механизм повышения доходов работников аграрного сектора экономики должен быть реализован на двух уровнях с разной степенью конкретизации его положений, параметров и показателей (рисунок 1).

В свою очередь, управление механизмом повышения доходов работников аграрного сектора экономики должно носить системный характер – это процесс разработки и реализации системы научно-обоснованных компонентов материального вознаграждения труда работников, мотивирующих их как на решение текущих задач, так и на достижение стратегических целей [2].

Также следует учитывать, что на современном этапе построения социально-ориентированной экономики особое значение приобретают доходы, полученные не за использование капитала, а имеющие социальную составляющую. Это обусловлено тем, что работодатель не только платит за найм рабочей силы, но и осуществляет поощрение и вознаграждение работников. Данный подход нашел свое отражение в системе предоставления работникам социального пакета, включающего: пенсионное обеспечение, медицинскую страховку, организацию отдыха, обучение за счет работодателя, оплату питания и транспортных расходов и др.



Рисунок 1 – Реализация механизма повышения доходов работников аграрного сектора экономики

Преобразование характера и функций доходов сельского населения, механизмов их формирования и регулирования с учетом организационных и производственных отношений, существующих в сельской местности, должно ориентировать аграрную политику на новые условия, определяющие экономически справедливое распределение дохода как основы социальной стабильности общества.

Реализация эффективного механизма формирования доходов работников аграрного сектора экономики обеспечит высокий уровень качества трудовой жизни и конкурентоспособности аграрного сектора, что должно способствовать дальнейшему инновационному развитию отрасли, области и страны в целом.

Список литературы

1. Нюхня, И.В. Система социально-экономических показателей оценки уровня общественного благосостояния/И.В. Нюхня // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - № 12 (46). - С. 245-251.
2. Солодовник, А.И. Стратегические ориентиры управления агропромышленным комплексом в рамках реализации государственных программ развития/ А.И. Солодовник, Е.И. Ловчикова, О.А. Федотенкова, А.А. Хашир// Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2019.- № 2 (47). - С. 79-87.
3. Шестаков, Р.Б. Анализ динамики аграрного производства в условиях общей экономической рестрикции/ Р.Б. Шестаков Р.Б., Е.И. Ловчикова// Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2017.- № 4 (33). - С. 65-73.

ИНТЕГРАЦИЯ МЕХАНИЗМА MRP В ОРГАНИЗАЦИЮ И УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ МАТЕРИАЛЬНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТЫ РЕМОНТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Уткин Евгений Владимирович, студент-бакалавр
Поляков Алексей Витальевич, науч. рук., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, г. Ярославль, Россия

Аннотация: в статье рассматривается современный подход к организации материально – технического снабжения предприятий. Актуальность данной проблемы влияет на процесс обеспечения ремонтного предприятия всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления его производственной деятельности.

Ключевые слова: прибыль, стратегия, система, задачи, обеспечение, комплектующие, модернизация.

Основной целью, деятельности любого предприятия в условиях рынка является не просто получение прибыли, а достижение и повышение конкурентоспособности. Одной из составляющих конкурентоспособности является повышение экономической эффективности производства. Материально-техническое снабжение в значительной мере предопределяет: ритмичность поступления материально - технических ресурсов; действенность производственного процесса; критерии, определяющие себестоимость; производительность труда, и ряд других факторов [1].

Основным аспектом материально-технического снабжения является своевременность обеспечения предприятий и организаций необходимыми им материалами и ресурсами. Под своевременностью подразумевается удовлетворение потребностей в ресурсах и материалов на всех этапах производства и в установленные сроки, т.к. сбой контроля и системы приведет либо к простоям на производстве ввиду отсутствия ресурсов, либо к излишкам запасов материалов или готовой продукции.

В условиях экономических санкций Россия находится на новом переломе социально-экономического развития. Модели роста 2000 годов постепенно исчерпали свои возможности. Поэтому в данной статье хочется затронуть аспекты реализации «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года». Главными задачами стратегии 2020 являются, формирование новой экономики и построение социального государства - сбалансированной системы экономических стимулов и социальных гарантий, юридических, этических и поведенческих норм, продуктивности, которая зависит от качества труда и уровня подготовленности граждан. Ключевым моментом является повышение производительности труда в РФ в четыре раза.

Для достижения указанной цели представляется целесообразным интеграция механизма MRP в деятельность ремонтного предприятия, который позволяет не только качественно выполнять анализ системы технического обслуживания и ремонта, результативности работы РП, но и гарантировать информационное сопровождение процесса принятия решений, а так же оперативно выявлять имеющиеся недостатки, определять пути совершенствования и развития, организации и управления системы материально-технического обеспечения. Методика MRP (Material Requirements Planning) - одна из наиболее популярных в мире, основана на планировании ресурсов и потребностей. Основная идея MRP состоит в том, что любая учетная единица материалов или комплектующих, необходимых для производства или ремонта, должна быть в наличии в нужное время и в нужном количестве. Необходимость планирования потребности обусловлена тем, что основная масса проблем в процессе производства связана с запаздыванием или же опережением поступления комплектующих и материалов. В результате этого параллельно со снижением эффективности производства на складах возникает избыток (дефицит) материалов, поступивших раньше или позже намеченного срока. С целью предотвращения подобных проблем была разработана методика планирования потребности в материалах [2].

Главной задачей MRP является обеспечение гарантии наличия необходимого размера потребляемых ресурсов и комплектующих в рамках срока планирования, наряду с возможным уменьшением постоянных запасов, а значит, действенным внедрением ресурсов сбережения фирмы. Операционная система класса MRP – система, работающая по некоторой цепочке поочередных операций, регламентированной, заложенной в MRP методологией, позволяющей правильно регулировать поставки ресурсов на производство, контролируя как ресурсные запасы, так и сам производственный процесс. Система класса MRP реализована на планировании ресурсных материальных потребностей подразделений организаций, компании в целом, включая дилерскую сеть. Функционирование данной системы мы представим на рисунке 1.

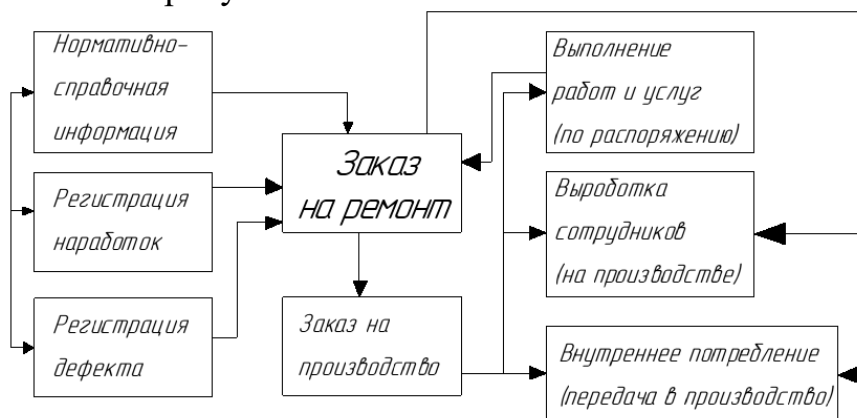


Рисунок 1 – Функциональная схема MRP

Мощный блок системы MRP на предприятии позволяет рассчитать и спланировать наличие запаса материально технических ресурсов в рамках месячного цикла. На основе ретроспективного анализа работы ремонтного предприятия, система MRP рассчитает и укажет на необходимость закупки материально технических ресурсов требуемых для бесперебойной работы предприятия на планируемый месяц, что позволит избежать неэффективного использования денежных ресурсов ремонтного предприятия [3].

Моим предложением является создание центра, обеспечивающего доставку материалов и комплектующих на транспортные средства узкого брендового сегмента (или монобренда) линейка JAC на ремонтные предприятия в другие области. В рассматриваемом варианте к преимуществам покупки грузовика для потребителя можно отнести практическое удобство в эксплуатации на дальние расстояния, а так же экономичность владения:

- 1.Стоимость грузовиков JAC(Джак), ниже чем у корейских аналогов, при сопоставимости технико – экономических характеристик.

- 2.Современные и маневренные китайские авто JAC,очень безопасны – они имеют усиленные двери и жесткий каркас .

- 3.Высокая ремонтпригодность и разумные цены на запасные части и комплектующие.

Однако есть существенная проблема компания JAC, мало известна в России, хотя динамично развивается. Данные машины эксплуатируются в РФ на дальние расстояния, что влияет на их износ. Осуществление ремонта коммерческого транспорта должно производиться в сжатые сроки, так как простой техники в ремонте ведёт к убыткам предприятия. Минус заключается в том, что материалы и комплектующие, требующие замены подлежат заказу в определенный срок в зависимости от номенклатуры, а это время. Предлагаемый к разработке центр будет работать на основе вытягивающего процесса, а именно выполнять работу только тогда, когда появляется заказ с последующей операции. И останавливать работу, если заказов нет. В качестве инструмента такого операционного процесса представляется целесообразным использовать систему КАНБАН. Система начинает поставлять конкретный вид запчастей (комплектующих) только тогда, когда на нее есть определенный заказчик (потребитель). Главной задачей данной системы является уменьшение количества «выполняющейся в этот момент работы», то есть на нашем предприятии она станет отвечать за поставку запчастей в нужном количестве. Операции работы изготовления, станут основываться на системе «5S»(сортировка, самоорганизация, систематическая уборка, стандартизация и совершенствование). Работа этой системы заключается в следующем: определяются цели и время реализации, предлагается перечень важных комплектующих, рекомендации по внедрению, уточняющие комментарии и обязательно критерии для оценки успешности, только при соблюдении которых можно переходить к следующему этапу [4].

Система MRP - это эффективный алгоритм модернизации всей системы управления производством. В настоящее время инструмент позволяет оптимально контролировать поставки материалов в производственный процесс и для налаженной технологии производства является актуальным. Таким образом использование аналогичных систем позволяет улучшить показатели оборачиваемости материала на складе, тем самым обеспечивая во-первых бесперебойную работу производства, а во вторых оптимальное использование денежных ресурсов предприятия. Руководство организации осуществляют сквозной контроль, имея доступ к информации круглосуточно, необходимой для осуществления проверки деятельности конкретных подразделений предприятий или их представительств в разных регионах и странах.

Список литературы

1. Квалиметрия для всех: учеб. пособие/ Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин, В.В. Садовов. - М.: ИД ИнформЗнание, 2012. – 165 с.: ил.
2. Габибова, М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия /М.Ш. Габибова// Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85–87.
3. Калентьева, Ю.Н. Проблема реализации и внедрения MRP-систем на современном промышленном предприятии /Ю.Н. Калентьева// Молодой ученый. – 2017. – №17. – С. 353–356.
4. Ченцов, Н.А. Организация, управление и автоматизация ремонтной службы: учебник / Под ред. д-ра техн. наук, проф. В.Я. Седуша, Донецкий национальный технический университет. – Донецк: Норд-Пресс-УНИТЕХ, 2007. – 258 с.

УДК 637.51

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ АО «ВОЛОГОДСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Хераскова Анна Владимировна, студент-бакалавр
Барина Ольга Игоревна, науч. рук., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье изложены результаты маркетингового исследования по выявлению потребительских предпочтений на мясную продукцию АО «Вологодский мясокомбинат».

Ключевые слова: конкурирующие фирмы, продукция комбината, спрос, упаковка, цена, рекламная компания.

На сегодняшний день предприятия в своей работе активно используют все инструменты маркетинга. Знания о конкурентах, цене, предпочтениях потребителей, внешней среде необходимы для грамотной работы фирмы. Решение ряда специфических проблем предприятия, связанных с удержанием позиций на рынке и максимизацией прибыли, можно осуществить с помощью маркетингового исследования, которое позволяет собрать достоверную первичную информацию для принятия управленческих решений [1]. Именно для этих целей нами было проведено исследование по выявлению потребительных предпочтений в мясной продукции АО «Вологодский мясокомбинат».

АО «Вологодский мясокомбинат» сегодня – динамично развивающееся предприятие, главной задачей которого является обеспечение своих потребителей достойной продукцией высокого качества, выпущенной в родном регионе. Предприятие было основано в 1918 году и прошло путь небольшого производства до крупного перерабатывающего комбината. В настоящее время предприятие выпускает более 150 наименований продукции: вареные колбасы, полукопченые колбасы, варено-копченые колбасы, деликатесы, сырокопченые колбасы, полуфабрикаты, натуральные фарши, котлеты, пельмени. Вся продукция предприятия проходит несколько стадий контроля качества и обязательную добровольную сертификацию, что дает возможность использовать товарный знак «Настоящий Вологодский продукт» [1].

Исследование проводилось в виде опроса, по специально разработанной анкете на платформе Google через социальную сеть «ВКонтакте» и рассылку по электронной почте. Выборка составила – 51 человек и является случайной.

Анкета состояла из 15-ти вопросов разного направления. Всего в опросе принял участие 51 человек, из которых 8 человек (16%) – мужчины, 43 человека (84%) – женщины. Среди опрошенных большее количество имело возраст 19-25 лет – 66% опрошенных; 16-18 лет – 16%; 26-35 лет – 8%.

В ходе исследования было выявлено, что среди производителей, предлагающих мясную продукцию на рынке города Вологды АО «Вологодский мясокомбинат» находится на третьем месте, уступая компаниям «Папа может» и «Вязанка». Сложившаяся ситуация объясняется тем, что продукция компаний, указанных выше реализуется через крупные федеральные торговые сети, где чаще всего делают покупки данные группы респондентов.

Что касается конкретно АО «Вологодский мясокомбинат», то на вопрос «обращают ли потребители внимание на продукцию данного предприятия?», 63% опрошенных ответили положительно. Продукция предприятия пользуется популярностью, так как 39% всех опрошенных приобретают продукцию предприятия раз в неделю. Самой часто приобретае-

мой продукцией являются сосиски, их покупает 61% респондентов, на втором месте по значимости находятся вареные колбасы и колбасы полукопченые.

Упаковку приобретаемой продукции считают удобной для использования и хранения 40 чел. или 78% всех опрошенных, не удобной – 11 чел. или 22%.

Соотношение цены и качества респонденты оценивают в среднем на 6,7 баллов. Более половины опрошенных респондентов оценили данное соотношение в диапазоне от 6 до 10 баллов, что говорит о соответствии цены и качества на уровне выше среднего.

При увеличении цены на продукцию АО «Вологодский мясокомбинат» на 30% - 37% опрошенных респондентов будут покупать продукцию в меньшем количестве, 23% не стали бы покупать вообще, 22% - не изменят объем покупки. Это значит, что спрос на продукцию предприятия эластичен, при этом увеличение цен на небольшой процент возможно, т.к. доля заинтересованных покупателей все равно останется неизменной.

Сбыт продукции осуществляется как через точки розничной торговли, находящиеся в шаговой доступности, крупные торговые центры «Макси», «Магнит», «Пятерочка», «Лента», так и в специализированные магазины предприятия. Последних насчитывается более 30 шт., они расположены не только в самом городе Вологда, в близлежащих поселках Вологодского и других районов области. Большинство опрошенных респондентов, а именно 65%, приобретают продукцию АО «Вологодский мясокомбинат» в специализированных магазинах. Главное преимущество таких точек продаж респонденты видят в удобном месте расположения, большом разнообразии предлагаемой продукции и ее качестве.

Продвижение предлагаемой покупателю продукции осуществляется через официальный сайт АО «Вологодский мясокомбинат» - <https://www.volmeat.ru/>[3]. У предприятия разработан логотип, выполненный в виде овала, на котором на фоне коровы обозначены заглавные буквы предприятия и год его основания. Инструментами коммуникационной политики предприятия по продвижению своей продукции в основном является реклама: 26 человек замечают рекламу на баннерах, 22 человека по телевидению, 13 – радио, 9 – листовки и 6 человек в интернет источниках. Следовательно, наиболее распространена реклама на таких источниках, как баннеры. Рекламная кампания, по мнению респондентов, является эффективной, такой вывод можно сделать по рисунку 1.

65% опрошенных респондентов считают, что рекламный блок реализуется успешно. Но следует отметить, что рекламная кампания предприятия теряется в острой конкурентной борьбе на рынке и доминировании федеральных производителей [4]. В анкете был размещен специальный открытый вопрос, в котором спрашивалось, что потребители хотели бы изменить в точках сбыта продукции.

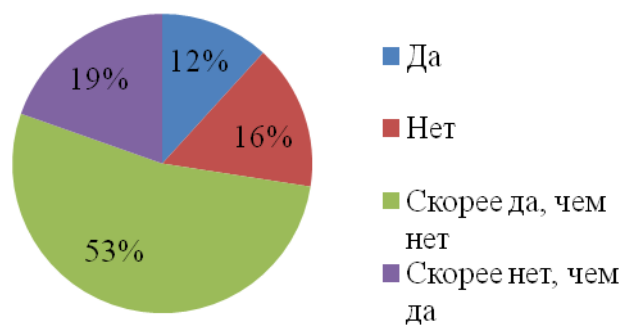


Рисунок 1 - Эффективность рекламной кампании АО «Вологодский мясокомбинат» по мнению респондентов

Наиболее частые ответы были - это распространение продукции не только в специализированных магазинах, но и в торговые сети. Несмотря на то, что продукция в торговых сетях присутствует, потребители видимо ее не замечают, возможно, это связано с дизайном продукции. Например, если рассмотреть фирму «Папа Может», то упаковка яркая - желтая, необычная эмблема, у продукции фирмы «Вязанка» колбасы обвязаны плетеной веревкой. Такие варианты упаковки очень необычны и уникальны, они притягивают взгляд и привлекают внимание.

Таким образом, проведенное исследование показало, что продукция АО «Вологодский мясокомбинат» пользуется спросом среди молодого населения, проблемным местом в маркетинговой деятельности предприятия является коммуникационная политика.

Список литературы

1. Сандракова, И.В. Исследование потребительских предпочтений при покупке мясной продукции [Электронный ресурс]/И.В. Сандракова, Н.Н. Зоркина // Практический маркетинг. – 2016. – № 5(231). – С.33-37.– Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26000046_57750375.pdf
2. Селина, М.Н. Роль брендинга в обеспечении продовольственной безопасности региона/ М.Н. Селина, О.А. Шихова, О.И. Баринаова//Маркетинг в России и за рубежом.– 2020.– №7. – С.57–64.
- 3.Официальный сайт АО «Вологодский мясокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volmeat.ru/>
- 4 .Голубева, С.Г. Оценка экономической безопасности Вологодской области [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 79-85. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/142-book-v3.pdf

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Юнкина Лилия Юрьевна, студент-магистрант
Глечикова Наталья Александровна, науч.рук., д-р экон.наук, профессор
АЧИИ ФГБОУ ВО «ДГАУ в г. Зернограде», г. Зерноград, Россия

Аннотация: наиболее крупной экономической составляющей любого государства, в том числе по масштабу деятельности и по количеству занятых в ней сотрудников, является оптовая торговля. Одни из самых массовых предприятий относятся к данной сфере. Удовлетворение людских потребностей тесно связано с функционированием данных предприятий, которое зависит от множества факторов и требует каждодневного решения вопросов различного характера, таких как финансовые, экономические, технологические и организационные.

Ключевые слова: материально-техническое снабжение, сырьё, материальные ресурсы, закупки, товары, производственная деятельность, производимая продукция.

В настоящее время особо значимые изменения в работе большинства направлений народного хозяйства России обусловлены переходом нашего государства к рыночной экономике. Так как наиболее действенное обеспечение удовлетворения каждого человека в его потребностях осуществляется посредством торговли, главным приоритетом страны становится образование оптимального хозяйственного механизма данной отрасли. Усилия, направленные на сбыт производимой продукции, а также её продвижение способствуют решению данной задачи.

Закупочная логистика, как неотъемлемая часть рыночной экономики любого государства, ставит перед собой цель максимально возможного обеспечения производства материалами. Как правило, на предприятиях возникает потребность в наработанном материально-техническом обеспечении, которое достигается путём материально-технического снабжения. Это позволяет обеспечить непрерывную деятельность любого производства. Эффективное снабжение качественными материалами производства является главной целью органов материально-технического снабжения, для осуществления которой необходимо обеспечение должного продвижения продукции от товаропроизводителя к потребителю, максимальное снижение расходов предприятия, изучение спроса, предложения, а также ценовой политики по отношению к производимой продукции. [5]

В настоящее время вопрос снабжения предприятия необходимыми материалами решается посредством закупочной логистики, как непосредственной составляющей любого материально-технического обеспечения.

Для обеспечения должных логистических процессов в составе большинства торговых предприятий, занимающихся оптовой торговлей, имеются службы по хранению, перевозке и закупке материальных ресурсов. Одной из главных составляющих любой деятельности, как производственной, так и коммерческой – является снабжение различными материалами и ресурсами, то есть материально-техническое обеспечение. На сегодняшний день большинство предприятий предпочитают производить закупку необходимых материалов, энергетических ресурсов, запасных частей и комплектующих у различных субъектов, в том числе оптовых поставщиков. Это обусловлено переходом государства к рыночной экономике. В связи с этим современные организации должны принимать во внимание такие важные факторы, как конкуренция, экономическая ответственность и инициативность, а также ценовая политика при выборе поставщика. Изучением процедуры движения материальных ресурсов от оптовых складов до места поставки занимается закупочная логистика. Будучи важной логистической подструктурой, она позволяет своевременно обеспечить предприятие требуемым объёмом качественных и отвечающих необходимым требованиям ресурсов и материалов на взаимовыгодных условиях, с надёжным обслуживанием и по оптимальной цене. [2,4]

На сегодняшний день стали возможными дополнительная экономия средств и времени, а также снижение затрат благодаря тому, что многие оптовые организации предоставляют наиболее полный ассортимент продукции и сосредотачивают её в одном месте в большом количестве. Помимо этого широко применяются услуги по предоставлению продукции в кредит. С целью привлечения постоянных покупателей большинство оптовых компаний увеличивают ассортимент и объёмы предлагаемых товаров, что, в свою очередь, влечет дополнительные затраты, связанные с количеством хранимой продукции. Поэтому, как правило, ассортимент продаваемой продукции формируют из наиболее востребованных и пользующихся спросом товаров. [1]

В современных условиях организациям важно располагать точной информацией о количестве, качестве и видах необходимого сырья, чтобы обеспечить должную производственную деятельность и повысить результативность закупочной логистики. Для мониторинга необходимых объёмов материальных и энергетических ресурсов, приобретаемых запасных частей и комплектующих от различных поставщиков, расчёта их количества, составления договоров купли-продажи, проведения закупок, контроля за соблюдением оговоренных сроков, за качеством и количеством поставляемых к месту назначения материалов, а также повышения эффективности деятельности работников организации при выполнении вышеописанных задач, необходимо разрабатывать планы оптовых закупок и тщательно их соблюдать. Но перед этим необходимо детально изучить рынок интересующих материальных ресурсов, прошлые планы производства

и продаж, а также общий экономический план. Благодаря этому станет возможным получение наглядной информации о поставщиках рассматриваемой продукции, об изменении уровня цен, о прогнозируемых расходах, а также станут определены общие потребности предприятия в приобретаемых материальных ресурсах. При этом необходимо учитывать возможное влияние закона Парето, который предполагает весомый расход имеющихся у компании средств (порядка 80%) при закупке незначительного количества материалов (порядка 20%). [3,7]

Чтобы соотнести все расчёты расходуемых ресурсов с прогнозируемым изменением уровня цен и изменением количества имеющегося сырья, в том числе сырья, планируемого к приобретению, данные расчёты необходимо разрабатывать ежемесячно и ежеквартально, а также регулярно сверять их с актуальной информацией об имеющемся в запасе количестве ресурсов и материалов, после чего станет возможным процесс разработки плана оптовых покупок. Таким образом, если в результате прогнозирования окажется, что цены на приобретаемую продукцию будут повышаться, оптимальным решением в данной ситуации будет являться максимальное сохранение имеющихся у предприятия запасов сырья и снижение поставок. В то же время, если по результатам прогноза планируется значительное снижение цены – то логичным шагом для компании будет увеличение объёма оптовых закупок и снижение имеющихся в запасе сырья и материальных ресурсов. [6]

Таким образом, процессы материально-технического снабжения тесно связаны с организацией закупок необходимых материалов и ресурсов у внешних поставщиков. Процедура закупки данных материалов, а также различных производственных компонентов и сырья носит название закупочной логистики. Для обеспечения должных логистических процессов в составе большинства торговых предприятий, занимающихся оптовой торговлей, имеются службы по хранению, перевозке и закупке материальных ресурсов. Эффективность и скоординированность деятельности данных служб, а также грамотное формирование планов закупок позволяет своевременно обеспечить предприятие требуемым объёмом качественных и отвечающих необходимым требованиям ресурсов и материалов на выгодных условиях и по оптимальной цене.

Список литературы

1. Валевиц, Р.П. Экономика торгового предприятия / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова. – Минск: Высшая школа, 2011. – С. 299.
2. Даненбург, В.М. Основы оптовой торговли: Практический курс / В.М. Даненбург. – СПб.: Нева - Ладога – Онега, 2011. – С. 345.
3. Залманова, М.Е. Закупочно-распределительная логистика: учеб. пособие / М.Е. Залманова. – СПб.: Питер, 2010. – С. 283.

4. Карпова, Е.В. Ресурсы торгового предприятия / Е.В. Карпова. – М.: Кно-Рус, 2015. – С. 256.
5. Миротин, Л.Б. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 252.
6. Неруш, Ю. М. Коммерческая логистика: учеб. для вузов / Ю.М. Неруш. – М.: ЮНИТИ, 2013. – С. 245.

РАЗДЕЛ V. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СЕЛА ГЛАЗАМИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

УДК 338.49

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛА ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Гаркавцева Алёна Сергеевна, студент-магистрант
Ивашина Татьяна Борисовна, *нау. рук., канд.экон.наук, доцент*
ФГБОУ ВО РАНХиГС, г. Воронеж, Россия

Аннотация: *в статье рассматриваются актуальные проблемы сельской местности глазами молодого поколения. Выявляются актуальные проблемы сельской местности. Данные проблемы классифицируются по группам значимости для сельской молодежи. Проводится анализ групп проблем и предлагаются пути решения.*

Ключевые слова: *сельская местность, молодежь, село, проблемы сельской местности, Российская Федерация.*

С древних времен научные деятели, философы большое внимание уделяли воспитанию молодого поколения своего государства. По мнению Платона, великого античного философа, родоначальника объективного идеализма «В каком направлении кто был воспитан, таким и станет, пожалуй, весь его будущий путь», то есть воспитание – это база всей жизни человека.

Правильное нравственное воспитание молодёжи - одна из приоритетных задач для государства, так как подрастающее поколение – это будущее нашего общества [1].

По мнению английского философа, историка, политика, основоположника эмпиризма и английского материализма Ф. Бэкона «Молодые люди более склонны изобретать что-то, чем судить о чем-то, осуществлять, чем советовать, носиться с разными проектами, чем заниматься определенным делом».

На сегодняшний день в Российской Федерации треть населения составляет молодежь. От социального воспитания и самочувствия молодого поколения нашей страны зависит будущее государства. Осознанное понимание процессов молодежной среды влияет на социальную политику РФ [3].

В настоящее время в Российской Федерации насчитывают около 133 686 сельских населенных пунктов, среди жителей которых присутствует как старшее поколение, так и молодежь. Говоря о молодежи в сельской местности, необходимо понимать, что это активная группа населения, которая максимально зависима от влияния разнообразных внешних факторов [1].

Если рассмотреть Воронежскую область, то в ней насчитывается 1717 сельских населенных пунктов.

Изучение актуальных проблем сельской молодежи – важный аспект, так как именно он способен направить деятельность госаппарата в «проблемные области» [1].

Исходя из этого, был проведен опрос «проблемы сельской местности глазами молодежи». Исследование проводилось в Каменском муниципальном районе численностью 18 151 человек, в состав которого входит 42 населенных пункта. Оппонентами были выбраны жители сельской местности от 18 до 30 лет. Прошли опрос жители Марковского, Верне-Марковского, Волчанского, Тимирязевского и Евдаковского сельских поселений, численность оппонентов составила 246 человек.

Опросник состоял из следующих пунктов:

1. Безработица, недостаток рабочих мест;
2. Низкая заработная плата работников, низкие пенсии;
3. Рост цен;
4. Низкий уровень инфраструктуры;
5. Проблема благоустройства села;
6. Состояние дорог;
7. Проблемы медицинского обслуживания;
8. Отток молодежи из села;
9. Низкое качество связи, Интернета;
10. Неправильный образ жизни;
11. Нехватка досуговых учреждений;
12. Экологические проблемы, загрязнение окружающей среды;
13. Рост бытовой преступности.

Сущность опроса заключалась в выявлении значимых проблем сельской местности по мнению молодого поколения, определить их рейтинг. Респондентам предлагалось выбрать из перечня проблем наиболее значимые на их взгляд (не более 4х вариантов).

Таблица 1 - Актуальные проблемы сельской местности

№	Проблемы	Количество ответивших респондентов, %
1	Безработица, недостаток рабочих мест	9
2	Низкая заработная плата работников, низкие пенсии	9
3	Рост цен	8,7
4	Низкий уровень инфраструктуры	9,8
5	Проблема благоустройства села	7,5
6	Состояние дорог	9
7	Проблемы медицинского обслуживания	8,5
8	Отток молодежи из села	9
9	Низкое качество связи, Интернета	2,7

Окончание таблицы 1

№	Проблемы	Количество ответчен- ных респондентов, %
10	Неправильный образ жизни	7,5
11	Нехватка досуговых учреждений	9,2
12	Экологические проблемы, загрязнение окружающей среды	6,6
13	Рост бытовой преступности	1,5

Исходя из результатов опроса, представленного в таблице, можно разделить проблемы на 3 группы по значимости:

1-я группа – особо важная группа проблем для молодежи, касающаяся экономического аспекта их жизнедеятельности: «Безработица, недостаток рабочих мест», «Отток молодежи из села», «Нехватка досуговых учреждений», «Низкий уровень инфраструктуры», «Низкая заработная плата работников, низкие пенсии», «Проблемы медицинского обслуживания», «Состояние дорог» и «Рост цен»;

2-я группа – проблемы, связанные с благоустройством окружающей среды: «Проблема благоустройства села», «Неправильный образ жизни», «Экологические проблемы», «Загрязнение окружающей среды»;

3-я группа – менее актуальные проблемы: «Рост бытовой преступности», «Низкое качество связи, Интернета».

Комментируя результаты опроса, можно сказать, что они были оправданы.

На сегодняшний день в современном обществе экономические проблемы сельских жителей, в частности молодежи, стоят очень остро. Обстановка еще более усугубляется низким уровнем доходов сельских жителей и высоким уровнем безработицы в сельской местности. Большинство молодежи вынуждено уезжать в поисках работы или дополнительного заработка, а некоторые и вовсе переезжать [1].

Экологическая проблема, неправильный образ жизни и проблемы благоустройства села напрямую связаны с экономической сферой, так как бюджет сельской местности обычно не столь велик. Реализуемые областные, федеральные проекты и программы по поддержке сел являются единственной возможностью облагородить территорию населенного пункта [2].

На сегодняшний день качество связи и Интернета сдвинулось с мертвой точки, так как реализуются нацпроект «Цифровая экономика» и входящие в него ряд федеральных проектов, но наиболее отдаленные населенные пункты все также «оторваны от цивилизации» по причине малонаселенности, отдаленности и прочих проблем. Проблема здорового образа жизни напрямую связана с отсутствием каких-либо досуговых мероприятий.

Таким образом, невзирая на развитие молодежной политики в РФ и всевозможные поддержки сельской местности, можно сказать, что необхо-

димо совершенствовать нынешний механизм поддержки сельской молодежи или же вовсе разработать новый, так как на наш взгляд, принимать меры по поддержки сельских населенных пунктов и их жителей просто жизненно необходим.

Список литературы

1. Меренкова, И.Н. Устойчивое развитие сельских территорий: теория, методология и практика: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 28.02.12 : утв. 16.02.12 / Меренкова Ирина Николаевна. – Воронеж, 2012. – 51 с.
2. Медков, А.Л. Формирование механизма устойчивого развития сельских территорий: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05: защищена 18.05.12 : утв. 03.05.12 / Медков Андрей Леонидович. – М., 2015. – 182 с.
3. Проблемы и механизмы развития сельских территорий // Информ.-аналит. журн.; учредитель МОО «Академия Естествознания». – М.: Фундаментальные исследования, 2012. – № 3-3. – С. 687–690.

УДК 631.158:331.56

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ЗАНЯТОСТЬЮ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Гафарова Ангелина Рустемовна, студент-бакалавр
Мингазова Зульфия Раисовна, науч.рук., канд.полит.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы в сфере управления занятостью сельского населения. Для реализации эффективной системы управления необходимо создать благоприятные условия для трудоустройства в сельских территориях. Одной из главных задач в данной области системы органов государственной и муниципальной власти - это повышение уровня занятости сельского населения, обеспечение сельской местности инфраструктурой, обеспечению социальных гарантий.

Ключевые слова: управление занятостью, сельские территории, занятость сельского населения, система государственного управления.

Занятость населения является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Современные экономические, социальные, организационные и иные реалии предъявляют принципиально новые требования к системе управления. Занятость и уровень доходов населения являются одним из важнейших показателей социально-

экономического развития региона, выступая основой стабильности и прогресса общества.

Отсутствие рабочих мест в сельской местности – одна из насущных проблем. Для решения данной проблемы нужно создать благоприятные условия для трудоустройства в сельской местности. В связи с этим, необходимо разработка и продвижение инвестиционных проектов в сельских территориях.

Поддержка предприятий агропромышленного комплекса будет способствовать формированию роста производства, будет поддерживаться равенство цен на сельскохозяйственную продукцию, начнет снижаться безработица и, это снизит напряженную обстановку в сельской местности. Эти меры снизят и дестабилизируют социальную напряженность. Данные меры и вложения, как правило, осуществляются во многих государствах [1].

Сфера занятости можно обозначить той областью отношений, где переплетаются интересы государства и корпоративного сектора. Взаимовыгодное сотрудничество между ними позволяет обеспечить устойчивый экономический рост, повысить уровень национальной экономики [2].

Уровень безработицы среди сельских жителей выше, чем среди городского населения. Из-за отсутствия вакансий на предприятиях в сельской местности и удаленности этих районов от городов процесс трудоустройства незанятых сельских граждан значительно затруднен.

Тяжелое экономическое положение предприятий и компаний, безработица, а так же другие проблемы заставляют руководителей организаций увольнять работников, иногда без выплаты заработных плат, одним словом, нарушать трудовое законодательство.

За последние годы увеличились нарушения трудового законодательства, незаконные увольнения сотрудников, работодатели не выплачивают сверхурочные часы и работу в праздничные дни, нередко не оплачиваются ежегодные отпуска сотрудников, незаконно налагаются санкции: увольнения, выговоры, замечания [3].

Ежегодно происходят случаи травматизма, которые могут привести к нестабильной обстановке в коллективе, возникновению социальных конфликтов в обществе, иной напряженной обстановки, а так же множества акций протестов в обществе.

В рамках совершенствования системы управления занятостью сельского населения государственные органы исполнительной власти разрабатывают программы, которые позволяют стабилизировать эту ситуацию в обществе, особенно в сельской местности.

В сельских территориях малый бизнес все еще слабо поддерживается государством. Для решения данной проблемы государству следует принять программы поддержки малого бизнеса. Главной целью данной программы должна стать поддержка и развитие стабильного реального платежеспо-

собного сельского населения. Данную цель нужно решать периодической помощью предприятий агропромышленного комплекса. Другой немаловажной целью является предоставление малому бизнесу в аренду зданий, которые находятся в муниципальной собственности и различных сооружений на льготных условиях.

Поддержка со стороны государства сельским предпринимателям даст возможность создать новые рабочие места, налогооблагаемую основу муниципального района, повысить качество жизни жителей сельской местности.

Другой немаловажной проблемой занятости сельских жителей являются проблемы нехватки квалифицированных специалистов в сфере АПК. На сегодняшний день в сельской местности предприятия АПК страдают дефицитом квалифицированных рабочих.

Причиной этого является признание и ликвидация государством многих профессиональных лицеев, которые выпускали трактористов, ветеринаров, пчеловодов, пекарей и других специалистов. Специалисты с высшим образованием в области сельского хозяйства не возвращаются работать на предприятия агропромышленного комплекса, а остаются жить и работать в наиболее крупных городах.

Подготовку специалистов следует осуществить таким образом, чтобы обучающиеся могли периодически выехать на поля, трудиться в крупных компаниях субъекта РФ, которые владеют современной сельскохозяйственной техникой, новейшие технологии и достойную оплату труда [3].

Таким образом, реализация социальной политики в сельской местности в каждом селе должна обеспечить создание условий для прогресса. Одной из главных задач в данной области системы органов государственной и муниципальной власти - это повышение уровня занятости сельского населения, обеспечение сельской местности инфраструктурой, обеспечению социальных гарантий [4].

Для сохранения и рационального использования денежных средств, которые направляются на реализацию социальной политики сельской местности, необходимо создать фонды развития сельской местности.

Для решения проблемы необходимо сократить неформальную занятость и создать условия для открытия и развития малого и среднего предпринимательства, улучшить налогообложение, обеспечить достойную оплату труда и ужесточить ответственность предпринимателей за наем работников без официального трудоустройства.

Список литературы

1. Ярская-Смирнова, Е. Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России: учебник / Е. Ярская-Смирнова, П. Романова. – Москва: ИНИОН-РАН, 2012. – 109 с.

2. Валиева, А.Р. Власть, бизнес и общество: развитие взаимоотношений / А.Р. Валиева. – Уфа: Шмаков РБ, 2010. – 144 с.
3. Садыков, Р.М. Угрозы на региональном рынке труда и проблемы занятости населения / Р.М Садыков, Ю.В Мигунова // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №3. – С. 156–168.
4. Аббарова, А.Ф. Проблемы трудоустройства молодежи и пути их решения / А.Ф.Аббарова, Л.Ф. Галимьянова, А.Р. Валиева // Молодежная политика и общественное развитие в России и ее регионах: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Уфа, 10-11 декабря 2009 г.) / Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра. – Уфа, 2009. – С. 17-22.

УДК 314.17:631.16

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ

Гнедова Наталия Евгеньевна, студент-бакалавр
Грудкина Татьяна Ивановна, науч. рук., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл, Россия

Аннотация: *сельские территории России переживают период неблагоприятных демографических изменений, обусловленных спадом рождаемости, сокращением численности населения трудоспособного возраста, старением возрастной структуры села. В статье рассматриваются понятия «демографическая безопасность», представлены угрозы демографической безопасности в сферах воспроизводства населения, а также озвучен желаемый стратегический приоритет развития демографической безопасности сельских территорий России.*

Ключевые слова: *демография, демографическая безопасность, сельские территории, социальная инфраструктура.*

Одним из важнейших критериев государства является демографическая политика, поскольку сила государства, его эффективность и место в мировой политической системе зависят от количества и качества населения страны. Демографическая безопасность представляет собой важнейшую составляющую безопасности любого государства. Неблагоприятные демографические изменения являются ключевой проблемой современного села, что обуславливает актуальность исследования стратегии обеспечения демографической безопасности сельских территорий.

Целью исследования является выявление конкретных проблем, связанных с обеспечением демографической безопасности сельских территорий в России, и определение стратегических направлений их решения.

Научная новизна исследования заключается в выявлении проблемных аспектов обеспечения и обосновании стратегии развития демографической безопасности сельских территорий России.

Демографическая безопасность - это состояние защиты численности и этнического состава населения страны от внешних и внутренних угроз. Особенностью демографической безопасности является то, что ее обеспечение напрямую зависит от состояния безопасности в других сферах - экономической, экологической, пищевой, социальной, культурной и др., а в случае неблагоприятной ситуации в обществе приводит к снижению рождаемости, увеличению заболеваемости и смертности. С другой стороны, неблагоприятная демографическая ситуация становится угрозой для национальной безопасности - наблюдается снижение обороноспособности страны и нехватка кадров. Регулирующими органами демографической безопасности, в первую очередь являются министерства здравоохранения и экономики [4, с. 182]. А объектом, соответственно, является население страны.

Демографическая безопасность должна быть нацелена на реализацию стратегии улучшения генетического и физического здоровья людей, регулирования численности населения страны, в том числе на селе, сохранения и увеличения средней продолжительности жизни, а также сохранения этно-пропорциональной структуры, что считается ее критериями.

Угрозами демографической безопасности являются:

- рост социальной безысходности, алкоголизма, наркомании;
- деградация института семьи;
- отсутствие в обществе возможностей регулирования количества населения страны (социальной поддержки многодетных семей и др.);
- отсутствие заинтересованности граждан в регулировании численности семьи;
- антисемейная политика средств массовой информации;
- непропорциональное соотношение между рождаемостью в этнических группах и численностью этих групп [3, с. 185].

Особое геополитическое положение демографической безопасности, а именно его агропромышленное развитие с преобладанием сельских территорий, диктует необходимость разработки особой модели демографического развития и демографической политики [5, с. 84]. Следует отметить, что демографическая политика и демографическое развитие - разные научные концепции. Демографической политикой является государственная политика в области регулирования процессов воспроизводства населения [1, с. 167]. Демографическое развитие подразумевает качественные и количественные изменения населения государства, естественный прирост населения и создание благоприятных условий для его развития.

Дисбаланс в развитии между городом и селом очень велик, что характеризуется высокой степенью несоответствия в заработной плате, каче-

ством медицинского обслуживания и отсутствием многих социальных и культурных объектов в сельской местности. В результате наблюдается серьезный отток трудоспособного и квалифицированного населения из сельской местности. Мониторинг социальной сферы села, позволяет выделить основные проблемы села: демографию; бедность; низкое развитие социальной и инженерной инфраструктуры сельских территорий; проблемы в социально-трудовой сфере (формирование рынка труда, обеспечение занятости сельской молодежи) [2, с. 115].

Подтверждение тому можно считать данные таблицы 1.

Таблица 1 – Численность городского и сельского населения субъектов России

Субъекты России	2019 г.		2020 г.	
	Городское население	Сельское население	Городское население	Сельское население
Российская Федерация	109508001	37256654	109562470	37186120
Центральный ФО	32425059	6980748	32454222	6979334
Северо-Западный ФО	11841787	2135244	11873772	2108221
Южный ФО	10327374	6132943	10338017	6128067
Северо-Кавказский ФО	4 969 871	4928970	4992570	4938363
Приволжский ФО	21163119	8179329	21142765	8144918
Уральский ФО	10079614	2275823	10089136	2271616
Сибирский ФО	12737162	4408699	12713889	4404498
Дальневосточный ФО	5964015	2214898	5958100	2211103

Существенная роль сельского населения в обеспечении продовольственной безопасности страны, освоении и удержании территорий заключается в поддержке традиционной культуры, что актуализует реализацию проблемы формирования необходимых условий для устойчивого социально-демографического развития российского села. Стратегическим приоритетом демографической политики России, по нашему мнению, должно стать увеличение численности сельского населения трудоспособного возраста, сокращение уровня смертности и повышение продолжительности жизни сельчан, улучшений условий их жизнедеятельности и качества жизни, что будет способствовать эффективному решению проблем современного села.

Список литературы

1. Архангельский, В.Н. Демографическая политика. Оценка результативности: учебное пособие для вузов / В.Н. Архангельский, А.Е. Иванова, Л.Л. Рыбаковский; под редакцией Л.Л. Рыбаковского. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 251 с.

2. Ващалова, Т.В. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов / Т.В. Ващалова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 186 с.
3. Карманов, М.В. Демография: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.В. Карманов [и др.]; под общей редакцией М.В. Карманова. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 287 с.
4. Зорин, В.Ю. Национальная политика российского государства в XX - начале XXI века: учебное пособие для вузов / В.Ю. Зорин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 251 с.
5. Корягина, Н.В. Благоустройство и озеленение населенных мест: учебное пособие для вузов / Н.В. Корягина, А.Н. Поршакова. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 164 с.

УДК 332.14

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Гуревич Наталья Александровна, аспирант
Новикова Татьяна Сергеевна, науч. рук., канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия

Аннотация: *в статье анализируется проект комплексного развития сельских территорий в Смоленской области. Данный проект утвержден по таким направлениям как развитие жилищного строительства и рынка труда на сельских территориях, а также благоустройство и развитие инженерной инфраструктуры сельских территорий. В статье приводится обзор основных направлений программы, а также выделяются проблемы, связанные с закупками в рамках 44 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г.*

Ключевые слова: *сельские территории, комплексное развитие, целевая программа, жилищное строительство, рынок труда.*

В мае 2019 года Правительство Российской Федерации утвердило Программу по комплексному развитию сельских территорий, финансирование которой в целом по стране за 6 лет – с 2020 по 2025 годы должно составить 2,3 триллиона рублей.

В рамках данной Программы планируются мероприятия по улучшению жилищных условий граждан, созданию новых рабочих мест, развитию транспортной инфраструктуры в сельской местности, благоустройству сельских территорий. Так же особый интерес представляет подпрограмма «Современный облик», в рамках которой будут рассмотрены проекты комплексного развития территорий, подразумевающих реализацию множества

мероприятий на одной платформе. Данный проект предусматривает гарантированное выделение средств субсидии на реализацию всей одобренной концепции в целом, что позволит в короткие сроки решить целый ряд проблем в отдельно взятых областях. В данном проекте сельская территория – это не только сельские поселения, но и поселки городского типа, входящие в состав городских округов (за исключением административных центров), городских поселений, а также малые города с численностью населения до 30 тысяч человек.

Проект комплексного развития в Смоленской области утвержден по следующим направлениям:

- «Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений».

Он включает в себя социальные выплаты на строительство (приобретение) жилья гражданам, проживающим на сельских территориях, льготную сельскую ипотеку, субсидии бюджетам муниципальных образований на строительство жилого помещения (жилого дома), предоставляемого гражданам Российской Федерации, проживающим на сельских территориях, по договору найма жилого помещения, льготное потребительское кредитование на обеспечение домовладений инженерными коммуникациями;

- «Развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях».

Здесь предусмотрены субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям до 30% на возмещение затрат, понесенных по заключенным с работниками ученическим договорам, субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям до 30% на возмещение затрат, связанных с оплатой труда и проживанием студентов;

- «Благоустройство сельских территорий (гранты)» включит в себя создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, организацию освещения территории с использованием энергосберегающих технологий, сохранение и восстановление историко-культурных памятников и природных ландшафтов, обустройство площадок накопления твердых коммунальных отходов;

- «Развитие инженерной (газоснабжения и водоснабжения) инфраструктуры сельских территорий;

- Ведомственная целевая программа «Современный облик сельских территорий» влечет за собой:

- 1) создание, реконструкция (модернизация), капитальный ремонт объектов социальной и культурной сферы;

- 2) приобретение транспортных средств и оборудования;

- 3) развитие питьевого и технического водоснабжения и водоотведения;

- 4) развитие объектов жилищно-коммунального хозяйства;

- 5) развитие энергообеспечения;

- б) развитие телекоммуникаций;
- 7) развитие объектов жилищно-коммунального хозяйства.

В январе 2020 года заместитель председателя Госдумы Сергей Неве-ров добился дополнительного финансирования для комплексного развития сельских территорий. Одним из первых участников программы стало Степаниковское сельское поселение, получившее более 100 миллионов рублей на 2020-2021 годы.

По словам главы поселения Александра Петрова, среди мероприятий – реконструкция водопроводной сети в селе Исаково, строительство газопровода в селе Ново-Никольское, очистных сооружений в селе Новый, и строительство ДК в селе Исаково. Финансирование проектно-сметной документации для сельских территорий в рамках программы также будет осуществляться профильным министерством.

К концу 2020 года в Смоленской области будет реализовано пять проектов по программе «Комплексное развитие сельских территорий». Кроме Степаниковского сельского поселения в неё вошли: Шаталовское сельское поселение Починковского района, село Понизовье Руднянского района, ст. Канютино Холм-Жирковского района, Титовщинское сельское поселение Демидовского района.

Данной комплексной программой предусмотрены закупки в рамках 44 ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г.[1] Имея множество положительных сторон, этот закон делает непосредственных участников со стороны заказчика очень уязвимыми. Он обеспечивает участие в закупках широкого круга заинтересованных лиц, что может привести к различному роду злоупотреблениям. Решающее значение для победы в тендере имеет цена контракта. Даже если участники аукциона будут опускаться ниже реальной себестоимости работ, побеждает тот, кто предложит самую низкую цену в конкурсе. Многие компании в погоне за контрактом необоснованно снижают цены, в результате чего вынуждены использовать самые дешевые материалы, минимизируя свой убыток. От этого страдает качество конечного результата работ, а также часты срывы сроков сдачи объектов. В связи с этим на первый план должна выйти пристальная и всеобъемлющая приемка Заказчиком выполненных работ. В противном случае эффективность бюджетных расходов будет снижена из-за возможных проблем, вытекающих из применения некачественных материалов и производства работ без соблюдения установленных технологий.

Чтобы нивелировать недостатки данного закона Заказчик обязан разработать подробные технические задания с детализированными требованиями, которые он хочет предъявить к материалам и качеству работ. Изучив негативный опыт по данной проблематике, Заказчики смогут показать высокую эффективность конечного результата по итогам программы «Комплексное развитие сельских территорий».

Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (Дата обращения: 19.10.2020)
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации (с изменениями на 10 июля 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/554801411> (Дата обращения: 19.10.2020)
3. Комплексное развитие сельских территорий Смоленской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/ustojchivoe-razvitie-selskih-territorij/> (Дата обращения: 19.10.2020)

УДК 379.8

ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛА КЛЮЧИ КЛЮЧЕВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Желткова Ирина Владимировна, студент-бакалавр
Парпура Оксана Анатольевна, науч. рук., канд.пед.наук, доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,
г. Барнаул, Россия

Аннотация: *статья анализирует некоторые проблемы культурного развития современного села на примере села Ключи Ключевского района Алтайского края. В статье определяется уровень развития культуры в сельской местности. Развитие культуры является приоритетным для населения села и позиционируется в своем развитии как духовный процесс.*

Ключевые слова: *культура, сельская территория, молодежь, демография, культурное наследие, развитие.*

Культурная среда характеризуется совокупностью вещественных и личностных факторов, влияющих на деятельность человека по созданию и освоению духовных благ. Развитие культурной сферы является актуальным на современном этапе развития сельской территории.

Целью исследования является изучение проблемы культурного развития села Ключи Ключевского района Алтайского края. В данной работе рассматривается культура современного села, которая включает в себя различные социальные группы и общности.

Ключевский район находится в западной части Алтайского края в степной зоне. Общая площадь территории района составляет 304,3 тыс. га. На территории Ключевского района, по данным переписи 2018 года, проживает 16459 человек. В селе Ключи проживает 8660 человек [2].

Считаем, что в селе сформировалась широкая сеть учреждений культуры. Так, на данный момент функционируют 2 общеобразовательные средние школы, детские сады, районная модельная библиотека, Ключевская центральная районная больница имени Антоновича И.И., православный приход Алексиевской церкви, Ключевский лицей профессионального образования № 67, общеобразовательная школа-интернат, районный дом культуры, детско-юношеская спортивная школа, детская школа искусств, футбольная школа А. Смертина, футбольная команда «Юность», хоккейная команда «Дорожник».

Работу по хранению культурного наследия ведет районный краеведческий музей. Все экспонаты находятся в удовлетворительном состоянии, но требуется реконструкция музея, расширение его площади, обновление витрин и стендов в выставочных залах. Для их обработки и систематизации при содействии центра занятости района в музее создано новое рабочее место для инвалида. Наряду с наличием качественного образования и эффективного здравоохранения, конкурентоспособность территории по параметрам комфортности проживания в нем определяет культурная среда.

Достопримечательность села представлена памятником культурного наследия В.И. Ленину, расположенного возле Ключевской общеобразовательной средней школы № 1.

Местность располагает различными зонами рекреационного значения, одной из которых является Мемориальный парк культуры и отдыха. В 2016 году была начата реализация проекта по обустройству Мемориального парка в райцентре. Парк являлся и является центром патриотического воспитания детей и молодежи района, местом проведения различных военно-патриотических акций, школьных экскурсий, мероприятий, посвященных памятным датам.

Общая стоимость работ данного проекта составила 2 млн. 677 тыс. рублей. Финансы были направлены на приобретение бордюрных камней и тротуарной плитки, а работы по устройству подстилающего слоя и укладка плитки на центральной аллее парка велись за счет внебюджетных источников и трудового участия граждан. В ходе обустройства Мемориального парка по периметру парка установили кованое ограждение. В парке также установили современную систему освещения [1].

Однако, несмотря на достигнутые позитивные результаты, существует целый ряд проблем. К ним можно отнести:

- недостаточное обновление библиотечных фондов и информационных ресурсов;
- недостаточная квалификация кадров работников культуры;

- недостаточно хорошее состояние учреждений культуры (в зданиях необходимо провести капитальный ремонт);
- низкая заработная плата работников культурной сферы, из-за чего возникает большая текучесть кадров;
- не пополняются библиотечные и музейные фонды.

Развитие культурной сферы зависит также от демографического состояния сельской местности. По данным результатам выяснилось, что за последние года численность населения значительно сократилась.

Для того чтобы изучить проблему культурного развития в селе Ключи Ключевского района, провели статистический опрос молодежи сельской местности. По данным опроса выяснилось, что 67 % опрошенных людей предпочитают читать книги в электронном виде, нежели ходить в библиотеку. 59% молодых людей не посещают музей. Это говорит о том, что современная молодёжь стала редко интересоваться культурной жизнью своего села.

Для того чтобы улучшить развитие культуры села Ключи Ключевского района Алтайского края, необходимо провести ряд мероприятий:

- повысить уровень технико-технологического и материально-технического оснащения учреждений культуры села;
- увеличить разнообразия видов услуг, развитие новых форм культурно-образовательных и дополнительных услуг;
- повысить заработную плату работникам культурной сферы;
- сохранить и развить системы дополнительного образования детей в сфере культуры;
- провести как можно больше массовых мероприятий, участие в районных и краевых конкурсах.

Подчеркнем, что сохранение и развитие культурного потенциала, создание оптимальных материальных условий села Ключи Ключевского района необходимо для будущего поколения.

Таким образом, анализируя полученные данные можно сделать следующие выводы: развитие культуры села Ключи Ключевского района Алтайского края требует улучшения; необходимо создать все условия для того, чтобы жители сельской местности интересовались, приобщались к культурной жизни, тогда село будет иметь огромный потенциал развития.

Список литературы

1. Газета «Степной Маяк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moysokrug.ru>. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 10.11.2020).
2. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. - Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 5.11.2020).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Зайнутдинова Рената Раисовна, студент-бакалавр
Мингазова Зульфия Раисовна, науч.рук., канд.полит.наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г.Уфа, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы управления занятостью сельского населения. Авторы выделяют понятие управление занятостью сельского населения, и утверждают, что нужна налаженная координация государственных структур, понимание стратегии эффективного управления занятостью на сельской территории.

Ключевые слова: государственное управление, управление занятостью, сельское население, теоретические основы.

В современных условиях занятость и уровень доходов населения являются одним из важнейших показателей социально-экономического развития региона, выступая основой стабильности и прогресса общества.

Регулирование сферы занятости в сельской территории невозможно без слаженной системы государственного и муниципального управления. Государство должно принимать активное участие в трудоустройстве граждан, в поиске и выборе для них подходящей работы с достойной заработной платой.

При определении понятия «управление» будем исходить из трактовки Г.В. Атаманчука, согласно которому «управление – это целеполагающее, организующее и регулирующее воздействие людей на собственную общественную, коллективную и групповую жизнедеятельность, осуществляемое как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры (государство, общественные объединения, партии, фирмы, кооперативы, предприятия, ассоциации, союзы и т.д.). [1]

Государственное управление - это практическое, организующее и регулирующее воздействие государства (через систему своих структур) на общественную и частную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на его властную силу [1].

Занятость как социально- экономическая категория, характеризующая различные формы участия в общественно-полезной деятельности с получением соответствующих доходов, может быть измерена качественно и количественно.

На сегодняшний день основным нормативно-правовым актом, регулирующий управление занятостью, является Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации».

Согласно данному закону занятость - это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая им заработок, трудовой доход [2].

Гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному, творческому труду.

Таким образом, управление занятостью сельского населения - это практическое, организующее и регулирующее воздействие органов государственной власти и местного самоуправления на общественную и частную жизнедеятельность людей с целью трудоустройства безработных граждан и содействию занятости сельского населения.

Среди методов государственного управления можно выделить правовой метод. Основу правового регулирования занятости составляют нормы Конституции Российской Федерации, которая предоставляет право каждому свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, устанавливает запрет принудительного труда и провозглашает право на защиту от безработицы.

Фундаментом правового регулирования занятости населения является Конституция Российской Федерации. Именно ее положения формируют правовые основы функционирования занятости в стране.

Специализированным актом в области трудовых правоотношений следует считать Трудовой кодекс Российской Федерации. Кодекс устанавливает основные принципы трудовых отношений, регулирует вопросы трудоустройства, споров и др. [3].

Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» утверждает основы государственной политики в этой области. Закон регулирует вопросы, связанные с правами и гарантиями граждан в сфере занятости, трудоустройства, с критериями работы, правами отдельных категорий работников.

Достаточно большой блок нормативных актов составляет региональное законодательство в сфере управления занятостью, а также ведомственные подзаконные акты [4].

Обратим внимание на применение программно-целевого метода управления.

Государственная программа — это документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [5].

В сфере управления занятостью сельского населения реализуются программы «Содействие занятости населения», «Комплексное развитие

сельских территорий».

Отметим, что реализация данных государственных программ позволит созданию правовых, экономических и институциональных условий, которые способствуют эффективному развитию рынка труда, повысить эффективность управления деятельностью органов занятости населения, а также будет способствовать выявлению слабых и сильных сторон государственного регулирования.

Соответственно реализация подобных задач требует формирование целостной системы государственного регулирования данной области. Необходима, прежде всего, целенаправленная деятельность и создание организационного момента [6].

Нужна налаженная координация государственных структур, понимание стратегии эффективного управления занятостью на сельской территории. Результат будет в том случае, если будет происходить устойчивое взаимодействие, взаимосвязь между элементами субъекта управления, а также с объектом управляющего взаимодействия.

Список литературы

1. Атаманчук, Г.В. Теория государственного управления: курс лекций / Г.В. Атаманчук. – 4-е изд., стер. – Москва.: Омега-Л, 2010. – 586 с.
2. О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон от 19.04.1991 N 1032-1 // СПС «Консультант-плюс».
3. Трудовой кодекс Российской Федерации: от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ: принят Гос.Думой 21.12.2001: одобр. Советом Федерации 26.12.2001 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Аббарова, А.Ф., Проблемы трудоустройства молодежи и пути их решения / А.Ф.Аббарова, Л.Ф. Галимьянова, А.Р. Валиева // Молодежная политика и общественное развитие в России и ее регионах: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Уфа, 10-11 декабря 2009 г.) / Институт социально-экономических исследований Уфимского научно-го центра. – Уфа, 2009. – С. 17–22.
5. Официальный портал Госпрограмм РФ: офиц.сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/>
6. Валиева, А.Р. Стратегия и тактика реализации корпоративных интересов в системе властно-управленческих отношений в современной России: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02/ Валиева Альбина Рифовна. – Уфа, 2007. – 24 с.

СЕЛО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кан Даяна Игоревна, студентка колледжа
Артюхова Валентина Романовна, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО СПб ГАУ, г. Санкт Петербург, Россия

Аннотация: для восстановления роли аграрного сектора в экономике области требуются высококвалифицированные специалисты, молодежь связывающие свое будущее с селом.

Ключевые слова: Астраханская область, промышленность, сельское хозяйство, ресурсы, село, молодежь.

Программа развития агропромышленного комплекса Астраханской области на период до 2020 года предусматривает основную цель – повышение конкурентоспособности астраханской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках Всемирной торговой организации;

-устойчивое развитие сельских территорий;

-воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов, а также экологизация производства.

Для достижения указанных целей, предусматривается решение следующих задач: поддержка малых форм хозяйствования; повышение качества жизни сельского населения; стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития АПК [3].

Астраханская область с административным центром г. Астрахань, является субъектом России, входит в состав Южного федерального округа площадью 44,1 тыс. км². здесь добывают газ, поваренную соль, производят серу, плавучие буровые установки для морских глубин.

В пищевой промышленности лидирует лов и переработка рыбы. Рыбные ресурсы представлены ценными породами осетровых (осётр, белуга, стерлядь). В Сельском хозяйстве преобладает продукция животноводства: овцеводство, молочное скотоводство, птицеводство, коневодство, верблюдоводство. Площадь с.-х. угодий составляет 22,7 тыс. км², из них 77% - занимают пастбища, 10,6% – пашня. Область является крупным производителем в России овощей, бахчевых культур, риса, хлопчатника, табака, горчицы[1].

Таким образом, астраханская область обладает большими сельскохозяйственными ресурсами, наличие которых в мировой экономике лимитировано, и поэтому обладание ими делает область потенциально могущественной как в экономическом, так и геополитическом смысле. Для вос-

становления роли аграрного сектора в экономике области необходимо возрождать ее трудовые ресурсы, для чего требуются высоко квалифицированные специалисты, и молодежь связывающие свое будущее с селом.

На сегодняшний день, на территории Астраханской области проживает свыше миллиона человек, представители около 120 национальностей, из них свыше 30 % - населения проживает в сельской местности (табл.1) [2].

Таблица 1 – Численность молодежи Астраханской области за 2010-2020 гг.

Показатели	2010 г.	2015 г.	2020 г.	Отклонение (+,-)	% темп роста 2020/2010
Всего, чел.	1 011 120	1 021 287	1 014 065	+2945	100,29
В селе	336 889	341 703	334 802	-2087	99,38
В т.ч. возрастная категория:					
- 15-20 лет	34 552	25 758	26 421	-8131	76,46
- 21-30 лет	88 890	82 665	59 818	-29072	67,29
- 30-35 лет	37 549	41 788	43 569	6020	116,03
Кол-во сел, ед.	428	415	413	-15	96,49

Анализ таблицы 1 показывает положительную динамику увеличения показателей количества всех проживающих в области в 2020 году, в сравнении с 2010, почти на 3тысячи, (темп роста составил- 100,29%), наблюдалось увеличение молодежи возрастной группы 30-35лет- на 6020 чел., (темп роста составил-116,03%), за счет второй группы (21-30 лет),

В качестве отрицательного момента можно отметить уменьшение числа молодежи, проживающей в селе, возрастных групп 15-20 лет на 8131 чел. (темп роста составил - 6,46%), и 21-30 лет - на 30 тысяч человек, (темп роста- 67,29%). Показатели процесса уменьшения численности молодежи ставят под угрозу сельский уклад жизни: закрываются школы, больницы, учреждения культуры, прекратили свое существование 15 сельских населенных пунктов.

Для изучения мнения сельской молодежи Астраханской области о проблемах села были использованы данные опроса общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (АРО ОМОО РССМ) совместно с Советом молодых специалистов агропромышленного и рыб хозяйственного комплексов, при поддержке Министерства сельского хозяйства. На вопрос: «Какие проблемы села нужно решать в первую очередь?», из 1200 молодых людей, принявших участие в опросе, в возрасте 15–19 лет - 73% беспокоит отсутствие асфальтированного дорожного покрытия;

69%- неразвитость сети культурно-развлекательных и спортивных сооружений и связанную с этим бедность досуга;

- две трети указали на низкий уровень заработной платы работников села;

- 50% назвала серьезной проблемой изношенность материально-технической базы и высокие цены на топливно-смазочные материалы;

По мнению 39% молодежи - низкие цены на производимую продукцию делают агробизнес непривлекательным;

Как показывают данные опроса, молодежь на первое место ставит комфортность среды проживания- состояния дорог и проблемы досуга.

В ходе обследования среди астраханских студентов были выявлены основные причины, провоцирующие молодежь покидать село: 89% - низкая заработная плата; 77% - пьянство; 63% - плохие условия труда; 57 % - отсутствие современных технологий; 46%- угрозы безработицы, отсутствие возможности для самореализации, слабое медицинское обслуживание, плохое устройство быта, трудности с поиском супруга.

Нужно отметить, что анализ недовольства своим материальным положением, способом проведения свободного времени, позволяет сделать вывод, что сейчас молодежь готова много работать, но желает взамен получать достойную заработную плату и иметь условия, способствующие здоровому образу жизни и отдыха.

Что касается позитивных ассоциаций, то в основном к таковым можно отнести хорошую экологию (60%). Далее следуют такие характеристики, как хороший отдых после работы (20%), доброта людей (11%), национальные традиции и обычаи (6%), надежда на возрождение села (3%). Всё равно какая-то часть респондентов считают работу в селе привлекательной. Именно с представителями этих групп следует связывать будущее села, но при внимательном отношении к ним и их потребностям.

Таким образом, пока не будут созданы нормальные условия жизни и труда на селе, то по окончании учебных заведений молодёжь, вероятнее всего будут искать работу в городе, т.к. на сегодняшний день заработная плата мала, а уровень обеспеченности сельских поселений объектами социальной инфраструктуры настолько низок, что является основными факторами роста миграционных настроений среди молодежи и ведет к дальнейшему вымиранию сельских территорий. Роль молодежи в развитии отечественного агропромышленного комплекса неоспорима, ведь именно нынешнее подрастающее поколение способно улучшить инфраструктуру, развить предпринимательство на селе, внедрить инновации. И от того, в каких условиях вырастет это новое поколение аграриев, напрямую зависит будущее агропромышленного комплекса не только Астраханской области, но и России в целом.

Список литературы

1. Астраханская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/396997/astrahanskaya-oblast-opisanie-goroda-i-interesnyie-faktyi>

2. Население Астраханской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statdata.ru/naselenie/astrahanskoi-oblasti> (доступ обращения 19.10.2020)

3. Программа развития агропромышленного комплекса Астраханской области на 2013- 2020 годы// Официальный сайт министерства сельского хозяйства Астраханской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: - <https://msh.astrobl.ru/about>

УДК 332.334(571.150)

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗЕМЕЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛА СОВЕТСКОГО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Клеменко Мария Владимировна, студент-бакалавр
Боронина Наталья Юрьевна, науч.рук., канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия

Аннотация: *в данной работе представлен анализ использования земель села Советское и характеристика застроенной части территории. Особое внимание уделяется описанию данной местности и описанию негативных процессов, образовавшихся в связи с нерациональным использованием земли на протяжении длительного времени. Разработан план по проведению мероприятий по совершенствованию использования земельной территории, и по улучшению экологической ситуации села.*

Ключевые слова: *мероприятия, экологические проблемы, рациональное использование, источники загрязнения, Алтайский край.*

Алтайский край является крупнейшим регионом по производству зерна, пшеницы, и других сельскохозяйственных культур [1]. В настоящее время антропогенная нагрузка на территорию является причиной возникновения негативных процессов, приводящих к деградации земель и не рациональному использованию.

Село Советское, расположенное в Алтайском крае, не является исключением не рационального использования земельной территории, приводящего к ряду экологических проблем.

В данной работе объектом исследования является земельная территория села Советского.

Целью исследования является проведение анализа состояния территории и разработка мероприятий по рациональному использованию.

Советский район расположен на юго-востоке Алтайского края, юго-восток Западной Сибири. Он раскинулся у предгорий Алтайских гор.

Основная доля жилой застройки в селе Советское представлена домами усадебного типа 74,5%. Многоквартирные дома секционного типа

занимают – 25,5% территории. Сейчас на территории села функционируют 2 детских сада, дом культуры, среднеобразовательная школа, детско-юношеская спортивная школа, библиотека, музыкальная школа, а так же краеведческий музей [2].

На территории села существует промышленная застройка в виде маслосырзавода, который был создан в 1927 году. Завод построен в центре села, при производственной деятельности которого в атмосферу выделяется неприятный запах, который доставляет дискомфорт местным жителям. Так же идет сброс производственных вод в реку или на окраины села, что в корне не правильно. ***Что касается территории полей, куда вывозятся производственные воды, следует отметить, что такие действия неизбежно приводят к разрушению гумусового слоя почвы.***

Анализ экологической ситуации села Советское говорит о том, что источником загрязнения воздушного бассейна так же являются котельная, расположенная в центре села. В с. Советское осуществляется проект газификации территории, что позволяет уменьшить процент выброса вредных веществ в атмосферу.

Поверхностные и канализационные стоки, образование несанкционированных свалок бытовых отходов, дефицит специального транспорта, отсутствие современных и эффективных моделей санитарной очистки усугубляют обстановку.

В южной части села расположен полигон твердых коммунальных отходов, современное расположение которого не соответствует установленным требованиям СанПиНа 2.1.7.1038-01. Следует сделать вывод, что в настоящий момент состояние почв села является неудовлетворительным.

Проведя анализ территории села, можно сделать вывод о разработке мероприятий по предотвращению загрязнения и разрушения почвенного покрова территории.

А именно предполагаются следующие действия:

1. ликвидация несанкционированных свалок, захламленных участков с последующими мероприятиями по рекультивации территории;
2. сбор и транспортировка, а так же утилизация всех видов отходов;
3. уборка территорий от мусора, общее благоустройство территории;
4. перенос полигона твердых бытовых отходов на отдаленную территорию от села.

Таким образом из всего вышесказанного следует сделать вывод, что данные мероприятия благоприятно повлияют не только на экологическую обстановку села, но и на общее эмоциональное и физическое состояние людей, проживающих на данной территории.

Список литературы

1. Алтайский край: от целины до наших дней //Обозрение [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://agroobzor.ru/econ/a-168.html> (дата обращения

ния 12.11.2020).

2. Пояснительная записка схемы территориального планирования МО Советского района Алтайского края // Администрация Советского района Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----8sbempgcd6abivfdo.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.11.2020)

УДК 631.816:631.421

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СЕЛА ГЛАЗАМИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Попова Полина Георгиевна, студент

**Вихарева Елена Владимировна, науч. рук, канд. экон. наук, доцент
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж», г. Вологда,
Россия**

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы современных сельских территорий России. Обоснована необходимость мер государственного регулирования развития агропромышленного комплекса России в современных социально-экономических и политических условиях.

Ключевые слова: АПК, проблемы развития, сельское население, село, тенденции развития.

В начале XX века в сельской местности проживало 87% населения России. Спустя 100 лет ситуация кардинально изменилась, а в деревнях осталось лишь 26% жителей страны. Каждый год несколько тысяч российских деревень становятся покинутыми и заброшенными. В последнее время численность жителей сел стремительно падает. Молодежь не остается жить в селе, перебирается в города. Многие деревни и села со временем вымирают, там не остается ни одного постоянного жителя.

Проблемы сельского населения занимают одно из ведущих мест в исследованиях экономистов, философов, социологов, политологов, однако современные исследования крайне редко посвящены изучению проблем социально-культурного развития, духовных потребностей сельских жителей.

Одна из первых причин является неразвитая инфраструктура: за последние 20 лет сельские населенные пункты не только не нарастили, но и в значительной степени утратили социальную инфраструктуру из-за процессов «оптимизации». За это время количество сельских школ уменьшилось примерно в 1,7 раза, больничных организаций – в 4 раза, амбулаторно-поликлинических учреждений – в 2,7 раза.

Отсутствие рабочих мест так же очень сильно сказывается. Этот минус, пожалуй, является самой основной причиной переезда молодежи из

села в город. В городе найти работу намного проще. Да и зарплаты в городе выше, чем в селе. Формирование рынка труда в сельской местности происходит в менее благоприятных условиях, чем в городе. Причина заключается не только в недостаточно эффективной политике государства в отношении сельского хозяйства, но и в сложившейся социально-демографической структуре населения (много людей с невысоким образованием или без образования, большая доля пенсионеров), отсутствует сеть необходимой информации о рабочих местах. Это делает сельских жителей менее динамичными и приспособленными к новым условиям жизни, что отличает их от жителей крупных городов.

Немало важно отсутствие досуга. В селе молодым людям заняться зачастую нечем. Особенно в зимнее время. Некуда пойти, не с кем пообщаться. Другое дело - город. Куча развлечений - и кино, и театры, и клубы, и торговые центры. В селе этого ничего нет.

Отсутствие или слабо развитый транспорт. Это относится не ко всем селам. Есть села, находящиеся рядом с какими-нибудь федеральными трассами. Но есть и те, до которых автобус ходит раз в день, или вообще не ходит. Конечно, личный автомобиль решит эту проблему. Но в целом, из таких сел, как правило, молодежь перебирается в города.

Несмотря на то, что за годы реформ были созданы институциональные условия для формирования эффективного хозяйственного механизма, неблагоприятная макроэкономическая ситуация в аграрной отрасли и в стране в целом не позволили в полной мере реализовать новые экономические стратегии. Высокая степень монополизации на условиях закупки и переработки сельскохозяйственной продукции, сложившийся диспаритет цен, неэквивалентность обмена между городом и селом сделали сельское хозяйство заведомо убыточной отраслью экономики, а доходы занятых в этой сфере-самыми низкими среди всех профессиональных групп.

Экономический кризис в аграрном секторе привел к уменьшению финансирования действующих объектов и программ развития социальной сферы села.

Неразвитость новых форм социального обеспечения села, необходимых социальных гарантий для реализации экономической независимости и самостоятельности характеризуют существенное снижение в сельском хозяйстве возможностей для эффективного труда, трудности в содержании семьи и детей, неуверенность значительной части сельского населения в завтрашнем дне, отсутствие духовных идеалов и ценностей, ведет к снижению культурного уровня сельского населения.

В сельских районах продолжает возрастать численность малоимущего населения как из числа нетрудоспособных, так и из числа работающих. Здесь значительно больше, чем в городе, безработных, и проявляется устойчивая тенденция к повышению доли незанятого населения.

Следующая причина - крайне низкая заработная плата и задержки ее

выплаты. Низкая, нерегулярная оплата труда при сложных условиях жизни делают рабочие места в сельском хозяйстве непривлекательными для молодежи.

Вот данные надо бы поновее – хотя бы 2018-2019 г.г...Результатом негативных демографических процессов на селе является сокращение численности населения в трудоспособном возрасте. Более того, в 2015 г. доля населения в трудоспособном возрасте (55,8%) была существенно ниже, чем в городе (59,5%) и сокращение происходит более быстрыми темпами. Причем этот процесс имеет долговременный характер. По прогнозу Росстата, к началу 2020 г. численность сельского населения сократится до 35,5 млн, к началу 2030 г. – до 32,3 млн, а доля населения в трудоспособном возрасте снизится до 49,3 %. Данная ситуация, безусловно, осложняет решение проблем более полного использования природно-ресурсного потенциала сельских территорий, импортозамещения и повышения продовольственной независимости и безопасности РФ.

Итак, проведенные исследования позволяют утверждать о низком уровне жизни сельского населения, дискриминации аграрного труда, недостаточном уровне развития сельского хозяйства региона, как следствие, глубоких демографических проблемах, что, в конечном итоге, приводит к неустойчивому развитию сельских территорий [4].

Однако, несмотря на ряд негативных тенденций в их развитии последних лет, на наш взгляд, точка невозврата еще не пройдена. Сельские территории обладают большой притягательностью для проживания в виду гораздо более чистой экологии, чем в городе, традиционного уклада жизни, особой культуры и пр., и при достижении (с помощью достаточных мер государственного регулирования) высокого уровня и качества жизни сельского населения многие из них будут способны выполнять важнейшие народнохозяйственные функции в социально-экономическом развитии страны и регионов.

Требуются срочные государственные меры по обеспечению развития сельских территорий с целью повышения его устойчивости, особенно в части создании широкого спектра качественных рабочих мест и улучшении общего развития на местном уровне, а именно через содействие диверсификации, созданию и развитию малых предприятий на селе, в том числе с применением органических методов хозяйствования. Цели и принципы государственного регулирования развития сельских территорий формирует стратегия их развития. Она, характеризуя основные положения деятельности государства в сельском развитии опирается на соответствующее законодательство, которое воплощается политике устойчивого развития сельских территорий.

Список литературы

1. Лескин, В. Становление института социальных стандартов: федеральный, региональный и муниципальный аспекты / В.Лескин, А.Шевцов // Российский экономический журнал. – 2001. – № 3. – С. 49.
2. Филиппов, Ю.В. Основы развития местного хозяйства / Ю.В. Филиппов. – М., 2000.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулируемых рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия РФ на 2013-2020 года. – М.: МСХ РФ, 2012. – 128 с.
4. Лагун, А.А. Интеграция учебной и научной деятельности в высшем учебном заведении: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]/ А.А. Лагун, И.Н. Шилова // Молочнохозяйственный вестник. – 2015. – № 2 (18). – С. 114-122. - Режим доступа: https://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/molochnohozyaystvennyy_vestnik_no2_18_ii_kv._2015.pdf

УДК 379.85

ЭТНОКОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Прокофьев Роман Сергеевич, студент-специалист
Назарова Татьяна Павловна, науч. рук., канд.ист.наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: *определены причины опустения большинства малых сел. Рассмотрены основные направления развития этноконфессионального туризма в Волгоградской области. Сделан вывод о том, что этноконфессиональный туризм может стать толчком для возрождения русских сел.*

Ключевые слова: *этноконфессиональный туризм, Волгоградская область, сельские территории.*

В наше время в селах для молодежи мало перспектив. Молодежь покидает родное село, т.к. высшее/среднее профессиональное образование и дальнейшую карьеру в какой-либо области они могут получить только в городе, где больше возможностей для работы и развлечений [4]. В селах, в основном, развиты только те области работы, которые присущие данному поселению (например: земледелие и животноводство). Конечно, есть люди, которые остаются в селах и занимаются сельским хозяйством, за счет которого обеспечивают свои минимальные потребности, либо находят работу в сфере малого бизнеса (купля-продажа) или социальной области (работа в

социальных объектах – садиках, школах), но большинство покидает их для того, чтобы получить образование и обустроить свою дальнейшую жизнь с определенным карьерным ростом. Ряд людей возвращаются в села в более пожилом возрасте для спокойной жизни на природе со своим огородом. На мой взгляд, если обеспечить в селах то, что есть в городе (предприятия, сеть учебных заведений, развлекательная индустрия, места отдыха и т.д.), то молодежь не будет покидать села, и, возможно, после учебы в городах молодые люди вернутся, чтобы применить свои знания на благо своей малой родины, т.к. в селах будет находиться все самое необходимое для дальнейшей жизни с хорошим будущим. Одним из таких факторов или точек роста для развития села может стать этноконфессиональный туризм, который может создать рабочие места для местных жителей, привлечь инвестиции малого и среднего бизнеса, привлечь в село доходы от туризма в виде налоговых поступлений. Цель данного исследования – определить основные направления развития этноконфессионального туризма на примере сельских районов Волгоградской области.

Этноконфессиональный туризм – это путешествие, вид отдыха, при котором происходит знакомство с обычаями, религиозными традициями, обрядами, архитектурой, народными костюмами и праздниками, культурой и языком той или иной этнической или религиозной группы населения. В настоящее время, когда множество людей проживают в многонациональных городах, когда огромное множество обычаев и традиций утрачено, глобализация охватывает все сферы, особую актуальность и значимость приобретает этноконфессиональный туризм.

Каждое место в мире имеет свою историю, свои традиции и обычаи. Зарождение России начиналось с малых сел и деревень, которые либо развивались сами в крупные центры России (города-миллионники), либо давали начало для дальнейших построений городов. Если рассматривать село, как место для этноконфессионального туризма, то можно увидеть, как примерно выглядела Россия в более раннем периоде и с чего все начиналось в данной стране. Волгоградская область богата своей историей, традициями и обычаями, а также она богата своими видами этнического и этноконфессионального туризма. В Волгоградской области преобладают виды туризма: военно-исторический туризм, промышленный туризм, событийный туризм, этнокультурный туризм, экологический туризм, лечебно-оздоровительный туризм. Из приведенных видов туризма следует выделить этноконфессиональный туризм и связанный с ним событийный туризм.

Волгоградская область исторически сформировалась как многонациональная и стала средоточием различных национальных культур и вероисповеданий, исторически вся Нижняя Волга была перекрестком цивилизаций. Здесь проживает более 100 национальностей. На территории области расположено более 30 музеев краеведческого направления, и практически в каждом из них есть экспозиции, посвященные этнографической темати-

ки. Этноконфессиональный туризм знакомит гостей региона с культурой, бытом и многообразием культурных обычаев народов, проживающих в Волгоградской области. В 1989 году в Красноармейском районе Волгограда на базе сохранившегося историко-архитектурного комплекса колонии поволжских немцев был создан историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта» — архитектурный ансамбль в стиле саксонского барокко, включающий в себя 23 сохранившихся здания XVIII—XIX веков. Сегодня это крупный культурный, туристический, научно-исследовательский центр Волгограда и региона. Это самый большой в России архитектурный комплекс, построенный колонистами-гернгутерами (протестантами) в заволжских степях. Включен в «Перечень объектов исторического и культурного наследия федерального значения» [1]. В поселке Иловля в 80 километрах к северу от Волгограда под открытым небом находится этнографический музей-заповедник народной архитектуры и быта донских казаков «Казачий курень», который представляет собой усадьбу казака-середняка конца XIX - начала XX века, с сохранившимися подлинными экспонатами традиционного быта - дом (курень), летняя кухня, гончарная мастерская, конюшни, хозяйственные постройки. Основными видами деятельности музея являются экскурсионная, лекционная, научно-исследовательская, экспозиционно-выставочная. Кроме того, традиционным стало проведение календарных и обрядовых фольклорных праздников, народных ярмарок, фестивалей народных умельцев, проведение дегустации казачьих блюд и напитков. Туристы имеют возможность совершить верховую прогулку на орловских рысаках и принять участие в театрализованных казачьих обрядах: «Проводы казака на службу», «Казачья свадьба», «Девичьи посиделки», услышать традиционные песни и попробовать казачьи блюда - пышки с медом и каймаком, а также поучаствовать в интерактивных программах «Посвящение в казаки», «Казачья свадьба» [2].

В Волгоградской области проводятся национальные фестивали и праздники, которые привлекают туристов. Это можно отнести не только к этноконфессиональному туризму, но и к событийному. В селе Малые Чапурники Светлоярского района проводится областной культурно-этнографический татарский праздник «Сабантуй» [3.]. В программу праздника входят выступления коллективов художественной самодеятельности, показательные выступления борцов, национальная борьба на поясах кууреш, бег в мешках, лазание на шест, конные скачки, детские национальные игры: «Плетение косы» и «Разбей горшок», организуется продажа национальных сувениров и работает чайхана, где можно дегустировать блюда татарской кухни. Также из наиболее известных ежегодных мероприятий областного и федерального масштаба на территории Волгоградской области можно выделить областной праздник «День семьи, любви и верности» (Камышинский район, село Лебяжье), всероссийский фестиваль нацио-

нальных культур народов Поволжья «Сарептские встречи», межрегиональный фестиваль национальных культур «От Волги до Дона».

Мы считаем, что для того чтобы этноконфессиальный туризм существовал и продолжал свое развитие, необходимо помнить историю своей страны, помнить и поддерживать культуру и традиции своего народа, а также интересоваться историей, традициями и культурой других народов. Почти в каждом селе можно найти интересную историю, предметы быта, традиции, сохранившиеся образцы деревянного зодчества, – все это при грамотном подходе может быть использовано для развития этноконфессионального туризма и привлечения городских жителей. Этноконфессиальный туризм может стать толчком для возрождения многих русских сел, и зачастую это зависит не от центральной власти, а от инициативы самих жителей и местных администраций.

Список литературы

1. Старая Сарепта - историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sareptamuseum.ru/> (дата обращения: 01.11.2020).
2. Иловлинский музей казачьего быта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vokm134.ru/ilovlinskij-muzej-kazachego-byta> (дата обращения: 30.10.2020).
3. XXXI Областной фольклорно-этнографический татарский праздник «Сабантуй» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/476449/khkhkhi-oblastnoi-folklorno-etnograficheskii-tatarskii-prazdnik-sabantui> (дата обращения: 30.10.2020).
4. Андреева, М.В. Туристский потенциал вологодской области как фактор развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма / М.В. Андреева, И.В. Крюкова // Теоретический и научно-методический журнал «Вестник университета». – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – Выпуск 3. – С. 37-42. – Режим доступа: <https://vestnik.guu.ru/jour/issue/view/15/showToc>

УДК 332.025;332.01

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ С. ВЕЛИЖАНКА ПАНКРУШИХИНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Пронько Ирина Дмитриевна, студент-бакалавр
Хорунжин Максим Геннадьевич, науч.рук., канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г.Барнаул, Россия

Аннотация: по данным переписи населения на 2010 год в Алтайском крае располагаются около 1898 сельских населенных пунктов. Социально-экономические проблемы присутствуют в каждом селе, для более деталь-

ного изучения было выбрано один сельский населенный пункт - село Велижанка расположенная в Панкрушихинском районе Алтайского края.

Ключевые слова: проблемы сельских территорий, устойчивое развитие, благоприятные условия жизни, численность населения, государственная поддержка.

«Из деревни лучшие люди уходят в город, и потому она падает и будет падать.» Антон Павлович Чехов.

Великий русский поэт, будто смотрел в будущее. Ведь и правда на данный момент в селах Алтайского края имеются различный социально-экономические проблемы и люди, проживающие в сельских населенных пунктах, забрасывают свои дома и перебираются в более развитые села или городские поселения.

Цель нашей работы определить социально - экономические проблемы в с. Велижанка Панкрушихинского района, а также предложить ряд мероприятий по развития и устранению проблем в селе.

Велижанка – село, расположенное в Панкрушихинском районе Алтайского края. Основано в 1695 году. В 1926 году в селе Вележанском (Пестерях) имелось 566 хозяйств и проживало 2645 человек. С каждым годом численность населения в разы уменьшалось. И по переписи населения на 2020 г численность населения сельского поселения Велижанского сельсовета составило 726 человек.

Ниже в таблице 1 представлена численность населения с. Велижанка Панкрушихинского района за несколько лет.

Таблица 1 - Численность населения с. Велижанка Панкрушихинского района

Показатель	Годы											
	1926	1997	1999	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2020
Всего, чел	2645	1326	1300	1295	1216	1134	1052	1007	821	774	758	726

Исходя из таблицы видно, что численность населения с 1926 по 2020 годы уменьшилась практически в 3,5 раза.

Такой результат неудивителен, ведь в населенном пункте нет необходимых условий для проживания и развития личности не только молодежи и детей, но и более старшего поколения:

1) В селе нет асфальтированных дорог, только песчаные и полевые дороги протоптанные за несколько лет жителями, также дорога Панкрушиха (центральное село) – Велижанка не асфальтирована, и имеет неукрепленные грунтовые покрытия и после сильных дождей добраться до села практически невозможно;

2) Практически нет мобильной связи, и только в некоторых домах

проведен Интернет;

3) Проблемы с электроснабжением;

4) Нет развлечений для молодежи. Единственным развлечением является дискотеки по выходным, а также чтение книг, но сельская библиотека содержит ограниченное количество книг. Из-за отсутствия развлечений растет преступность среди молодежи;

5) Нет водонапорной башни для очистки воды, население самостоятельно очищают воду;

5) «Старение кадров», а также отсутствие организаций для трудовой деятельности. Из-за отсутствия работы жителей населения отправляют на биржу труда. Заработная плата работников находится на низком уровне;

6) В населенном пункте редко чистят дороги от снега, поэтому передвижение по деревни на машинах крайне тяжелый процесс. Это происходит из-за нехватки организаций для очистки сел от снега. В Панкрушихинском районе располагается всего 1 организация для очистки снега это ГУП дорожного хозяйства Алтайского края «Панкрушихинское дорожное ремонтно-строительное управление» во владении которого находятся несколько тракторов на весь район.

Все вышеперечисленные факторы показывают о неблагоприятных условиях жизни населения. В целях поддержки развития сельских территорий и создание благоприятных условий для обеспечения достойного уровня жизни и деятельности сельских жителей необходимо проведение активной государственной политики.

Для развития сельских территорий и привлечению молодежи в село необходимы глобальные мероприятия такие как: развитие туризма в районе, создание курортной зоны, зона отдыха, проведение экскурсии по заказнику, создание искусственного, чистого озера (так как в районе достаточно маленькие и уже загрязненные озера, в которых не рекомендуется купаться). Создание санаторий, так как в районе есть природный заказник воздух чистый и территория благоприятная.

Также для увеличения кадров необходимо развивать сельское хозяйство. Засаживание полей культурами приведет к увеличению продуктов питания, а также устранил проблему с нехваткой трудовой деятельности населения.

Необходимо развитие животноводческой деятельности, что также приведет к увеличению продуктов питания, а также устранил проблему с нехваткой трудовой деятельности населения.

На данный момент в соответствии с Постановлением № 47 от 18.02.2020г «Об утверждении плана создания транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры в Панкрушихинском районе 2020г» было организован ремонт дома культуры в с.Велижанка, также в планах создать зону отдыха.

Начиная с 2020 года, начала действовать государственная программа

Алтайского края «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденная постановлением Правительства Алтайского края от 20.12.2019 № 530. В рамках указанной программы для улучшения жилищных условий сельских граждан предусмотрена реализация следующих мероприятий:

1. Предоставление социальных выплат на строительство (приобретение) жилья (субсидии до 70% от стоимости строительства (приобретения) жилья по социальной норме, 30% - размер взноса собственных или заемных средств).

2. Предоставление заемщику льготного ипотечного кредита (займа) до 3 млн. рублей, с размером доли собственных средств не менее 10% стоимости строящегося (приобретаемого) жилья. Процентная ставка по кредиту до 3 % годовых со сроком погашения не более 25 лет. Срок возврата кредита (займа) наступает до исполнения заемщику 65 лет [2].

Список литературы

1. Коваленко, Е.Г. Механизмы устойчивого развития сельских территорий региона / Е.Г. Коваленко // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.science-education.ru/102-5823
2. Постановление № 530 от 20.12.2019 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Комплексное развитие сельских территорий Алтайского края»
3. Сайт о странах, городах, статистике населения и пр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/> (дата обращения 10 ноября).

РАЗДЕЛ V. ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 352.071(1-22)

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИГОРОДНЫХ ПОСЕЛКОВ

Гарчу Елизавета Ивановна, студент-бакалавр

Комагоров Иван Иванович, студент-бакалавр

Ильютенко Светлана Николаевна, науч.рук., преподаватель
Мичуринский филиал ФГБОУ ВО «Брянский ГАУ», г. Брянск, Россия

Аннотация: статья посвящена проблемам развития пригородных населенных пунктов. На примере поселка Мичуринский Брянской области показаны проблемы сельских поселений и возможные пути их решения.

Ключевые слова: сельское поселение, пригородные поселки, устойчивое развитие, проблемы сельских поселений.

Сельские поселения играют важную роль в деятельности любого государства. Любое государство уделяет развитию сел и деревень особое внимание, ведь их вымирание приводит к непоправимым последствиям.

Сельское поселение - это один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно через выборные органы местного самоуправления.

Цель данной работы – провести сравнительную характеристику развития двух пригородных населенных пунктов: села Супонево и поселка Мичуринский, расположенных под Брянском.

История сельских поселений и организация жизни в них в нашей стране имеет давнюю историю и традиции. На Брянщине в разное время возникали села и деревни, починки, посадки и хутора. Их названия зависели от типа экономической деятельности сельского населения.

Село Супонево – одно из старейших сел Брянщины, оно впервые упоминается как монастырское село в 1288 году. В селении жили плотники, кузнецы, сапожники, а позже у подножия села раскинулась знаменитая Свенская ярмарка. С 1840-х гг. Супонево являлось центром особой волости, объединявшей «экономические» селения Брянского уезда, оно стало одним из крупнейших поселений в крае. [1]

После 1917 г. произошли коренные изменения в экономическом укладе страны: возникают первые государственные сельскохозяйственные предприятия и коллективные хозяйства, изменяется и застройка сел и деревень. В них строят общественные и культурно-бытовые здания, производственные и хозяйственные постройки. Широко проводят проектные работы

по планировке сельских поселений, разрабатывают главные принципы планировки.

После войны в развитии сельских поселений наметились два направления: создание новых населенных мест и реконструкция сложившихся. При этом сельские поселения были разделены на перспективные и неперспективные, что привело к гибели большого числа мелких поселений в европейской и северной части России. В перспективных начинают строить жилые дома и учреждения культурно-бытового назначения.

Село Супонево превратилось в пригородный спальный район с личным подсобным хозяйством. Основная часть жителей работала в городе, социальная структура села не развивалась, т.к. все потребности в социальном и культурном обслуживании население удовлетворяло в областном центре. Такая тенденция сохранилась и по сей день. [1]

К началу 80-х годов отставание социальной инфраструктуры сельской местности все еще оставалось значительным: общеобразовательные школы отсутствовали в 66% российских деревень, детские дошкольные учреждения - в 74%, учреждения здравоохранения - в 54% и т.д. Выход из создавшейся ситуации представлялся в создании благоприятных условий для развития поселений, разработке и реализации комплекса мер по совершенствованию социальных условий жизни на селе [3].

Таким поселением стал поселок Мичуринский, расположенный в 8 км от черты города Брянска.

На этом месте в конце 30-х годов начали создавать подсобное хозяйство завода «Красный профинтерн», затем возник совхоз «Красный кооператор». В 60-х годах здесь обосновались государственная сельскохозяйственная станция и опытное хозяйство. Был разработан план застройки поселка. Он стал быстро расти. По итогам Всесоюзного смотра-конкурса на лучшую застройку и благоустройство поселка в 1969 году был удостоен Диплома второй степени и серебряной медали. Поселку дали новое название – Мичуринский. Были воздвигнуты научные и учебные корпуса, лаборатории, многоэтажные жилые дома, положены асфальтированные дороги и тротуары.

В поселке действовала областная сельскохозяйственная выставка, на базе опытной сельскохозяйственной станции вел свою деятельность Всероссийский научно-исследовательский институт люпина. В поселке были расположены семеноводческая станция «Деснянская», центр «Агрохимрадиология», областная школа по подготовке кадров управления агропромышленным комплексом, Брянский сельскохозяйственный техникум, ставший впоследствии Мичуринским филиалом Брянского государственного аграрного университета. В советское время вокруг поселка раскинулись поля опытного хозяйства «Брянское», где работала основная часть населения поселка. В целом, здесь проживало и работало около трех тысяч человек [2].

В поселке всегда кипела жизнь. Мичуринская школа была одной из лучших школ области, в поселке работал комбинат бытового обслуживания населения, кафе и столовая, районная библиотека и Дом культуры, музыкальная школа, кружки и спортивные секции.

На сегодняшний день в поселке сохранилась лишь малая часть научных организаций, хозяйство развалилось, часть его полей отдали под индивидуальное жилищное строительство, в связи с чем возросла численность населения поселка. Остро стоит проблема досуга населения и его бытового обслуживания, районный Дом культуры находится в аварийном состоянии. Проложенные в советское время дороги и тротуары разрушаются, общественные места приходят в постепенное запустение. За годы «новой» России инфраструктура поселка практически не развивалась. Отсутствие парков, детских и спортивных площадок, большое количество магазинов расположенных рядом друг с другом, изменили внешний облик ранее уютного и зеленого поселка. Ухудшение условий проживания привело к ежегодному сокращению численности трудоспособного населения, его старению. Молодежь уезжает в крупные города, где более высокий уровень качества жизни.

От развития социальной инфраструктуры зависит развитие кадрового потенциала на селе, обеспечение квалифицированным персоналом перерабатывающих предприятий, которые начинают создаваться в пригородных территориях. Для формирования нового агропромышленного кластера необходимо обеспечение поселка дорогами и подъездами с твердым покрытием, обустройство улиц, детских территорий и спортивных площадок, строительство, реконструкция и капитальный ремонт сетей водоснабжения и водоотведения, систем электроснабжения и т. д. [3]

Нужно усовершенствовать социальную защиту населения - развить сети учреждений социального обслуживания населения и совершенствовать качество социальных услуг. Решать обозначенные вопросы можно лишь комплексно, что потребует не только значительных финансовых вливаний, но и вложения большого количества сил и времени. Эту задачу можно решать совместными действиями органов местного самоуправления и общественных организаций, например прихода православной церкви. Разрабатываемые федеральные целевые программы, такие, как «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» и др., позволяют отчасти решить накопившиеся проблемы и создают благоприятный фон для дальнейшего развития сельских территорий. Привлечь инвестиции для развития можно и с помощью грантов, которые могут изменить облик некогда процветающего поселка.

Список литературы

1. Алешин, В. Ф. Село Супонево. Из глубины веков до наших дней / В. Ф. Алешин. – Брянск : Клинцовская городская типография, 2019. – 548 с. : ил.

2. Крашенинников, В. В. Из истории селений Брянского района / В.В. Крашенинников. – Брянск : изд-во БГУ, 2004. – 341 с.

3. Матвеев, Д. М. Проблемы и перспективы развития сельских территорий [Электронный ресурс] / Д. М. Матвеев, А. О. Таланова // Актуальные вопросы экономических наук : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Т. 0.- Уфа: Лето, 2014. – С. 42-44. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5760/> (дата обращения: 08.11.2020).

УДК 332.1:330.15

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЛЕСНОГО СЕКТОРА НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Летовальцева Марина Александровна, аспирант

Никонова Галина Николаевна, науч. рук., д. э. н., проф., чл.-корр. РАН

*ФГБУН «Санкт-Петербургский Федеральный исследовательский центр
Российской академии наук», г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация: *рассмотрена неблагоприятная социально-экономическая ситуация в лесных поселках как одного из элементов системы функционирования лесного сектора, что оказывает влияние на развитие сельских территорий. Показаны историческая обусловленность современных процессов и необходимые пути решения неотложных задач.*

Ключевые слова: *лесные поселки, развитие сельских территорий.*

Проблемы устойчивого развития сельских территорий нельзя рассматривать без постоянного и достоверного анализа ситуации, складывающейся в лесном секторе. По мнению экспертов, в нашей стране его вклад в ВВП в 10 раз ниже, чем в США, несмотря на то, что по площади лесов РФ вдвое превосходит Штаты. В результате в структуре мирового объема продукции лесопромышленного комплекса удельный вес России составляет 3%, в то время как Германии – 7,9%, Финляндии - 8,4%, Швеции 10,1%, США - 9,4 % [1].

На современном этапе глобализации вопросы эффективного использования потенциала лесного сектора особенно актуальны в условиях северных регионов как «многолесных» районов страны. При этом значительная роль здесь отводится функционированию лесных поселков, которые являются важнейшим элементом в системе развития лесного комплекса и в целом экономики территорий. Между тем их потенциал в настоящее время не реализован из-за, по мнению экспертов, «беспросветной социальной ситуации» [2].

Лесные поселки создавались и существовали в условиях развития лесозаготовительных предприятий. Их задачи заключались не только в

обеспечении трудовыми ресурсами потребностей лесного хозяйства. Они были связаны и с различными другими функциями, например, поддержанием социального контроля за определенной территорией, в том числе, борьбы с лесными пожарами и др. Однако после разрушения, в ходе рыночных реформ, сложившейся системы организации лесозаготовок и лесопиления, предприятия, расположенные в лесных поселках, не смогли адаптироваться к условиям среды. В результате, уже к 2005 году количество лесных поселков, оставшихся вообще без работающих предприятий лесной отрасли, оценивалось в 400-1200 в целом по России (без учета небольших вымирающих деревень численностью до нескольких десятков человек) [2].

Это предопределило неблагоприятные процессы в прилегающих к лесным поселкам районам сельской местности, прежде всего из-за безработицы и оттока трудоспособного населения, деградации социально-бытовой инфраструктуры и т.д. Причем численность человек, оказавшейся в данной ситуации, количественно оценивается, как не менее двух миллионов, или, что «эта цифра может приближаться к трем миллионам» [3]. Следует подчеркнуть, что указанная ситуация в лесных поселках сохраняется даже при продолжении деятельности предприятий лесного хозяйства, поскольку модернизация и техническое перевооружение производства ведут к сокращению потребности в рабочей силе. О недостаточном внимании государства к подобному типу сельских территорий, которые не способны к саморазвитию, ученые указывали еще много лет тому назад. Отмечалось, что отток кадров, связанный с резким падением объема заготовки древесины, удаленность лесных поселков от районных центров и региональных трасс обуславливает застойный характер безработицы после сокращения потребностей лесозаготовительной отрасли в рабочей силе [4, с. 31-43].

Безусловно, проблема развития лесных поселков является неотъемлемой частью общей проблемы сохранения занятости на селе, так как деятельность, связанная с лесопромышленным комплексом, в некоторых сельских поселениях является основной (единственной) сферой приложения труда их жителей, а также возможностью доступа к функционирующим объектам сопутствующей инфраструктуры [5]. Следовательно, на современном этапе необходимо решить проблему по двум направлениям: не только явной, но и скрытой безработицы жителей лесных поселков. Поскольку, во-первых, это связано с низким размером оплаты труда на функционирующих предприятиях, во-вторых, следует создать условия для повышения уровня занятости и доходов населения лесных поселков.

Как представляется, в современных условиях важнейшим позитивным фактором является заметное повышение инвестиционной привлекательности деревообрабатывающей промышленности, что будет являться «точкой роста» при возрождении лесных поселков. Также существует воз-

возможность поддержания их жизнедеятельности путем привлечения трудовых ресурсов и сохранения имеющихся кадров на основе создания новых видов производственной деятельности. Например, повышение уровня занятости жителей лесных поселков путем развития деревянного домостроения уменьшит отток сельского населения, будет способствовать созданию новых рабочих мест. Развитие лесозаготовительного производства снизит социальную напряженность в этих сельских поселениях. Повысится уровень мотивации жителей к участию в государственных и региональных программах содействия занятости, ведь население пока проявляет крайне низкую инициативу участия в проектах такого рода из-за отсутствия личной заинтересованности и правовой неграмотности [6].

Вопрос роста уровня занятости населения может быть решен путем организации производства клееного бруса из сухостойной древесины для строительства жилья на экологически чистой территории. При этом, например, особенно актуально при преобладании сухостойных насаждений, площадь которых достигает нескольких тысяч гектаров в верховьях рек Северная Двина и Вага Виноградовского, Верхнетоемского и Пинежского районов Архангельской области. Целесообразно также распространить и опыт Вологодской области, которая занимает первое место в Северо-Западном федеральном округе по объемам ежегодного отпуска древесины гражданам (более 20 тысяч договоров с общим объемом лесных насаждений более 1 млн. куб. метров) для собственных нужд, что имеет большой социальный эффект.

Намеченный программный комплекс государственных мер по повышению кадрового потенциала лесного хозяйства [7], безусловно, в будущем поможет решить существующие проблемы. Тем не менее, инвестиции в активизацию человеческого капитала будут являться одним из импульсов экономического развития территорий, в том числе сельской местности в зоне лесных поселков.

Список литературы

1. Сайт «ЛеснойкомплексРФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forestcomplex.ru/> (дата обращения: 02.11.2020).
2. Что делать с российскими лесными поселками? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wood.ru/ru/loa172.html> (дата обращения 02.11.2020).
3. Лесные поселки – есть ли у них будущее? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://woodsale.ru/articles/26> (дата обращения 04.11.2020).
4. Лексин, В.Н. К методологии исследования и регулирования процессов территориального развития/В.Н. Лексин// Регион: экономика и социология. – 2009. – №3. – С. 19–40.
5. Никонова, Г.Н. Необходимость, предпосылки и некоторые результаты типологии сельских территорий (муниципальных образований) региона/

Г.Н. Никонова, Е.Н. Кriuлина// Вестник АПК Ставрополья. – 2011. – № 4. – С. 100–104.

6. Никонова, Г.Н. Развивать предпринимательскую инициативу сельчан/Г.Н. Никонова // Экономика сельского хозяйства России. – 2004. – № 9. – С. 15.

7. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2018 г. № 1989-р [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71960006/> (дата обращения 10.11.2020).

УДК 908

СЕЛО ЦАРЕВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ФАКТОРЫ РАСЦВЕТА В ПРОШЛОМ И ПРИЧИНЫ УБЫЛИ НАСЕЛЕНИЯ В НАСТОЯЩЕМ

Мужиченко Анастасия Сергеевна, студент-специалист
Назарова Татьяна Павловна, науч. рук., канд.ист.наук, доцент
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, Россия

Аннотация: *выделены основные этапы истории села Царев Волгоградской области. Рассмотрена инфраструктура населенного пункта. Определены исторические факторы, повлиявшие на рост и расцвет села в прошлом, и проанализированы факторы, влияющие на убыль населения в настоящем.*

Ключевые слова: *Царев, Волгоградская область, инфраструктура, история села, сельские территории, факторы развития.*

В данный момент число молодых людей, которые уезжают из родных сел, растет. Это ведет к опустению многих сел, хуторов, деревень. На наш взгляд, изучение истории сел помогает глубже разобраться в причинах и факторах их опустения. Целью исследования является изучение истории села Царев Волгоградской области и выделение факторов, способствующих его росту и процветанию в прошлом, а также причин убыли населения в настоящем.

Село Царев – населенный пункт, находящийся в Ленинском районе Волгоградской области, в 77 км от города Волгограда. Близ села проходит автодорога Астрахань – Волжский – Энгельс – Самара – т.е. проходит важный транзитный путь. Село имеет богатую историю и культуру. Населенный пункт находится близко к развалинам столицы Золотой Орды города «Сарай-Берке» (другое название – «Царевское Городище»). Первыми жителями самого Царева стали выходцы из Воронежской губернии, переселившиеся на берег реки Ахтубы в 1805 году. Слобода Царев вскоре стала

уездным городом в Саратовской губернии с присоединением слободы Солодовка, которую населяли преимущественно татары [1].

Население села со временем росло. В 1842 году число жителей составляло 4723, а в 1870 году уже 8191 человек. Постепенно в Царев начали приезжать дворяне и мещане, что способствовало подъему инфраструктуры. В конце XIX века село насчитывало уже 804 двора, 2 церкви, мечеть, 7 мужских училищ и школ, 1 женскую церковно-приходскую школу, больницу на 10 кроватей, аптеку, несколько питейных мест, лавок и 20 ветряных мельниц и кожевенный завод, банк, библиотеку, а также местный комитет Общества Красного Креста. Населенный пункт носил характер сельского поселения, а основная часть местных жителей занималась сельскохозяйственной деятельностью [2, 3]. В начале XX века была построена мужская гимназия.

Но вскоре начал наступать «закат» села Царев. Все началось с прокладки железной дороги немного вдали от города. Торговля скотом перешла в соседние губернии. Скорое обмеление Ахтубы сделало невозможным паромные сообщения с городом Царицын (будущий Волгоград). Зимой 1910-1911 года от мороза погибли Царевские сады. Затем в результате революции и Гражданской войны, большая доля зажиточных граждан уехала в поисках лучшей жизни в другие города и страны. Село периодически подвергалось нападению бандитских группировок, что привело к его окончательному обнищанию. В 1925 году административный центр уезда был перенесен в нынешний город Ленинск. А в 1930 году случился голод, от которого погибла большая часть оставшегося населения. Из интересных фактов стоит отметить, что в 1922 году рядом с ним упал метеорит, названный впоследствии «Царевским метеоритом», который ныне хранится в Волгоградском планетарии. В советское время вся жизнь сел увязывалась с деятельностью колхозов или совхозов. В 1961 году в селе был построен совхоз «Ленинский», но, и как большинство совхозов, он в 1990-е гг. разорился.

Какие же факторы оказывают существенное влияние на жизнь села Царев на современном этапе? Село расположено на левом берегу Ахтубы. На севере находится озеро Кужуры. Почва преимущественно солонцеватая и солончаковая. Климат засушливый. Такой климат обуславливает природу этого края, благоприятную для отдыха, сельского хозяйства, садоводства и прочей деятельности. Волго-Ахтубинская пойма, которая является охраняемым природным парком, включает редкие виды флоры и фауны. В доступности озеро Лотосов, куда приезжают туристы. Рыболовство в пойме разрешено, но находится под контролем. Служба по надзору следит за выловом разных видов рыб, а предприятие лесного хозяйства контролирует численность деревьев и общее состояние природного парка. Многолетние дубы, расположенные в нём, создают впечатляющую атмосферу спокойствия, привлекающую множество туристов.

В самом селе имеется МКУК «Царевский ЦКиД», Царевская сельская библиотека. С 2012 года село было газифицировано. Есть проблемы с транспортной доступностью – раньше в данный населенный пункт было проведено 3 маршрута, но один – был отменен в результате банкротства Ленинской автоколонны, а другой был закрыт, остался один автобусный маршрут [2].

Из села уезжают местные жители. В 2002 году перепись населения составила 2582 человека, а в 2010 уже 1521 человек. Численность местных стремительно уменьшается. На это влияет множество факторов. Один из самых важных – это отсутствие рабочих мест. Для молодежи это очень важно. Они переезжают в города, потому что в них больше рабочих мест и выше зарплата. Вторым фактором является отсутствие разнообразного досуга. Как провести время для молодого поколения – очень важный вопрос. Центр культуры со временем надоедает, а знакомиться с новыми людьми становится невозможным. В городе множество развлечений: театры, кинотеатры, клубы, различные досуговые организации, и торговые центры, а в селе этого нет. Еще один важный фактор – это постоянный труд, ведь, чтобы содержать своё хозяйство, требуется много усилий. Иногда невозможно отдохнуть на выходных. Этого выдерживают не все и перебираются в город.

Другой фактор это отсутствие или слабо развитый транспорт. Личный автомобиль, конечно, решает эту проблему, но для молодого поколения это недоступно. Как правило, молодежь уезжает и из таких сел. Также есть проблемы с сотовой связью и интернетом.

Еще одним весомым минусом является плачевное состояние государственных учреждений здравоохранения и учебных учреждений. Часто в больницах не хватает больничных мест или сама медицинская помощь оставляет желать лучшего. Подобное и со школами. В некоторых можно получить только неполное среднее образование, то есть дети учатся только до девятого класса, и могут поступать только в колледжи. В других случаях, ребятам приходится переезжать поближе к другой школе или постоянно ездить в другую школу, имеющую 10 и 11 классы, чтобы получить полное среднее образование и поступить в университет, после сдачи ЕГЭ. То же касается и профильных классов, о которых иногда не может идти и речи. Дети не могут изучить профильные предметы на профильном уровне, чтобы сдать ЕГЭ на удовлетворительный результат.

Таким образом, в прошлом село Царев было процветающим уездным городом / селом, что связано было с наличием большого количества предприятий, транзита, социальных учреждений, а в советское время – совхоза, который при всех минусах решал проблему безработицы. Сейчас, на мой взгляд, чтобы молодое и старшее поколение не покидало село, нужно, в первую очередь, улучшить условия их жизни, разобравшись с вышеперечисленными факторами, создать рабочие места, а также развивать тури-

стический маршрут к озеру Лотосов и Царевскому городищу с привлекательной инфраструктурой.

Список литературы

1. Приходской сайт Храм священномученика Серафима Дмитровского поселения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsarev-serafim.cerkov.ru/2015/07/01/kratkaya-obshhaya-istoriya-sela-carev/>
2. Сайт администрации Царевского сельского поселения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adm-tsarev.ru/>
3. Российские универсальные энциклопедии. Брокгауз-Ефрон и Большая Советская Энциклопедия. Объединенный словник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gatchina3000.ru/brockhaus-and-efron-encyclopedic-dictionary/111/111411.htm>

УДК 63(063)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Смирнова Мария Викторовна, студентка колледжа
Артюхова Валентина Романовна, науч. рук., канд.экон.наук., доцент
ФГБОУ ВО Санкт Петербургский ГАУ, г. Санкт Петербург, Россия

Аннотация: *агротуризм является перспективным направлением туриндустрии, способным сохранить жизнь многих сел, создать новые рабочие места, увеличить налоговые поступления в местные бюджеты, а также усовершенствовать существующую инфраструктуру.*

Ключевые слова: *агротуризм, объекты туризма, услуги.*

Аграрный туризм является относительно новым направлением в отечественной туриндустрии. Агротуризмом или сельским туризмом принято называть отдых в деревне, на хуторе, агроусадьбах или крестьянских деревянных домах. Отдыхающие определенное время живут по-сельски, они знакомятся с местными обычаями и культурой, активно принимают участие в сельском труде. В настоящее время аграрный туризм активно развивается во всем мире, в том числе и в Ленинградской области [1].

Ленинградская область расположена на Северо-Западе России, занимает площадь - 85 908,8 кв. км. с численностью населения- 1 млн. 775 тыс. 540 человек. Граничит с Финляндией, Эстонией и с пятью субъектами Российской Федерации: Новгородской, Псковской, Вологодской областями, Республикой Карелия и городом Санкт-Петербург [6].

На территории области сохранилось около 5200 объектов культурного наследия (памятников истории, культуры, архитектуры, археологии).

Среди них - уникальные памятники древнерусского крепостного зодчества, усадьбы и маяки. Аграрный антураж региона выгодно дополняют живописные красоты природы, и многочисленные достопримечательности, которыми богат каждый район.

По данным комитета по туризму, сегодня на территории Ленинградской области расположено более 40 агротуристских хозяйств, в 130 хозяйствах функционируют гостевые дома, в том числе, страусиные фермы, конные клубы, где можно остановиться на несколько дней, насладиться особенностями сельской жизни и отведать настоящей деревенской еды из экологически чистых продуктов. Спектр услуг, предоставляемых сельским туристам, очень широк: рыбалка, охота, конные туры, жизнь в экодеревне, сплав по рекам, поход в горы и многое другое. В поселениях проводятся народные праздники, мастер–классы народного промысла, гости могут попробовать еду, приготовленную в печи, и т. д., а для размещения туристов используются старые деревянные дома, поскольку это создает аутентичную атмосферу русской деревни.

Исследованиями установлено, что наиболее востребованы объекты сельского туризма, расположенные в Выборгском, Приозерском, Волховском районах. Так, например, ферма «Деревня» расположена в 35 километрах к северу от Санкт-Петербурга. С 2014 года здесь производят более 20 видов сыра из молока собственных коров, коз и овец, которые сегодня закупают лучшие рестораны и супермаркеты Петербурга. Помимо классических молочных продуктов – кефира, творога, молока и сметаны – здесь можно найти овечий йогурт, козью ряженку и варенец. Ферма также производит колбасную продукцию – от мясного сыровяленого бекона и вяленой конины до домашних пельменей ручной лепки. В «Деревне» также проходят мастер-классы по приготовлению моцареллы. Гостей учат доить коз и угощают несколькими видами сыра, а также проводят экскурсию по «сырному» дому, где зреют сыры с плесенью. После участники мастер-класса учатся замешивать тесто и под присмотром опытного сыровара готовят сыры из молока фермерских коров.

«Ферма Радости» находится на старинном финском хуторе в Выборгском районе и ориентирована на семейный отдых с детьми. Сюда приезжают на праздники, которые здесь организуют регулярно.

Единственная в Ленинградской области ферма по разведению клариевого (африканского) сома в условиях замкнутого водобеспечения. Экскурсии по рыбоферме, общение с рыбаками, прогулки по опушке леса, изучение домашних и диких растений, размещение в гостевых домах

Гостевой дом «Бобровый ручей». Участие в настоящей деревенской жизни – заготовка дров, сенокос, сбор урожая, посадка огорода. Есть весельные лодки и катера. Рыбалка, охота, возможность научиться управлять трактором.

В области очень популярен сельский гастрономический туризм. На

этой территории жили вепсы, ингерманландцы, ижоры. Ижорская национальная кухня – это, знаменитая свадебная выпечка и праздничный хлеб. Кухня вепсов привнесла в гастрономические предпочтения ленинградцев: тонкие блины, овсяный кисель, рыбник (рыбный пирог). Традиционная кухня богата рецептами закрытых пирогов с разнообразными начинками.

Ежегодно объекты сельского туризма посещают более 200 тысяч человек, в основном это жители Финляндии, Эстонии и пограничных областей [3].

Для дальнейшего развития отрасли в регионе есть все условия: уникальные памятники природы, истории и культуры, богатые национальные традиции, самобытный уклад жизни коренных народов, накоплен определенный опыт в организации сельского туризма [4].

В Ленинградской области, как и в России, заметный всплеск интереса фиксируется в течение последнего года, а особенно в период пандемии. Если в 2017 году «Агро Туризм Ассоциация» зарегистрировала чуть более тысячи объектов сельского туризма по всей России, то сегодня их уже около пяти тысяч. Это подтверждают и итоги исследования, проведенного Центром информационных коммуникаций «Рейтинг». Согласно ему, туристы больше всего интересуются отдыхом в экологически чистых районах и «сельскими» маршрутами. И, что 65 % горожан в грядущем сезоне отдадут предпочтение недорогому отпуску на родных просторах [5].

Эти данные свидетельствуют о том, что у агротуризма наметилась хорошая перспектива, однако не каждому хозяйству сегодня под силу превратиться в место для отдыха. Одной из важных причин является отсутствие полноценного законодательства, регламентирующее сектор сельского туризма, нет четкого ответа на волнующие вопросы: Как развиваться, как брать кредиты, какие субсидии получать, как получить и оформить землю, практически государство не оказывает никакой реальной поддержки фермерам.

Другой сложностью, на которую обращают внимание многие владельцы ферм, - слабое освещение темы агротуризма в СМИ и общая неинформированность населения.

По мнению специалистов, наладить ситуацию можно только комплексом мер. Пока же частным фермерам приходится выживать, торгуя на ярмарках и сельских дорогах, в то время как ресурсы Ленинградской области позволяют сделать агротуризм одним из ведущих направлений российских операторов и сохранить жизнь многих сел, создать новые рабочие места, увеличить налоговые поступления в местные бюджеты, а также усовершенствовать существующую инфраструктуру и запустить новые транспортные маршруты.

Список литературы

1. Агротуризм: источник дохода фермеров или способ возрождения села// Агротехника и технологии.– 2016. – №11-12.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/24748-agroturizm>
2. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zol.ru/review/selskij-turizm-spasti-ryadovogo-agrariya-85514>
3. Агротуризм в ленинградской области (село ждет расцвета). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zol.ru/review/selo-zhdyot-rastsveta-72393>
4. Объекты культурного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lentravel.ru/districts/tosnenskiy/razmeshhenie/pomeste-serebryanogoveka.html>
5. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/
6. Андреева, М.В. Туристский потенциал вологодской области как фактор развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма [Электронный ресурс] / М.В. Андреева, И.В. Крюкова // Теоретический и научно-методический журнал «Вестник университета». – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. - Выпуск 3. – С. 37-42. – Режим доступа: <https://vestnik.guu.ru/jour/issue/view/15/showToc>

УДК 93. 332.146

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛА РОССИЙСКОГО НЕЧЕРНОЗЕМЬЯ

**Спиридонова Валерия Вячеславовна, обучающаяся 11 класса
Смирнова Лариса Юрьевна, науч.рук., учитель
МОУ « СОШ №31 », г. Вологда, Россия**

Аннотация: в статье показано современное социально-экономическое состояние села Российского Нечерноземья, анализируется его социальный, производственный и историко-культурный потенциал, даются рекомендации по его дальнейшему развитию и совершенствованию.

Ключевые слова: история села, Российское Нечерноземье, развитие сельского хозяйства, индустриализация села, инвестиции в сельское хозяйство, пути выхода из кризиса.

Развитие села на всей территории России связано, наверное, с одними и теми же проблемами. Особенно это касается регионов, по природным условиям менее приспособленных к ведению сельского хозяйства. Помимо

природных факторов, которые влияют на перспективы села в таких регионах, как Нечерноземье, стоит выделить также экономические и социальные факторы.

Например, одной из главных проблем села является старение населения. Старение сельского населения объясняется экономической ситуацией – все перспективы сейчас в городах, это и способствует оттоку молодежи с сельских территорий. Прежде, чем говорить об экономическом развитии села, нужно сделать его для человека социально привлекательным [1]. В сельской местности до сих пор нередко проблемы с базовыми коммунальными услугами – случаются перебои с поставками в дома электричества, питьевой воды, природного газа. Интернет, который необходим сегодня для нормальной работы и коммуникации практически каждому, в сельской местности работает намного хуже, чем в больших городах. Еще одна большая проблема села – это отсутствие нормальных дорог. Часто сельские районы труднодоступны. Добраться туда – это уже своего рода подвиг [2]. В Нечерноземье, например, входит такой «продвинутый» регион как Ленинградская область. Но даже там иногда бывает сложно добраться до деревень, которые расположены не так уж и далеко от Санкт-Петербурга – культурной столицы России. Совокупность всех этих факторов сильно затормаживает развитие сельской местности [3,4].

Как же повысить привлекательность села Нечерноземья для инвестиций? Опыт предпринимателей, которые ведут успешный бизнес в сельской местности показывает, что без учета специфики географии и населения никакого развития не будет. Другими словами, предпринимателю легче «опереться» на существующие в конкретном селе преимущества, нежели начинать огромный инфраструктурный проект из ничего. То есть, работать нужно с тем, что уже есть на месте. Это создаст новому бизнесу рабочие места, прежде всего, для местных жителей. Если предприниматель приезжает в сельскую местность вместе с большим количеством приглашенных работников, это создает социальную напряженность, в таких случаях нередко конфликты местных жителей с «понаехавшими».

В нашей Вологодской области, где имеется множество пресных водоемов, хорошей нишей для бизнеса будет создание предприятий, специализирующихся на выпуске питьевой воды. Во-первых, это улучшит инфраструктуру села, где может быть проблема с водопроводом. Во-вторых, это создаст рабочие места для местного населения и будет способствовать уменьшению оттока людей из деревни. В-третьих, когда общая экономическая ситуация (под влиянием предпринимательских инвестиций) улучшится, то можно перейти к решению других насущных сельских проблем.

Например, когда в деревне негде работать, нет удовлетворения таких базовых потребностей человека, как водопровод и электричество [2], никто и не задумается об отсутствии детских площадок. Хотя это также является серьезной проблемой во всей сельской местности, она отходит на второй

план. В нашем же примере, когда базовые потребности людей в еде (питье) и работе удовлетворены, можно заняться и другими проблемами. Построить детские площадки, оборудовать общественные пространства, построить дорогу до районного центра.

Организация выпуска питьевой воды является одним из направлений индустриализации села. То есть, инвестиций, не связанных с сельским хозяйством. В регионе Нечерноземья, особенно в его северной и северо-западной части такой путь развития сельской местности выглядит предпочтительным. Если же мы возьмем Волго-Вятскую часть Нечерноземья, то здесь инвестиции легче будет привлечь именно в аграрный сектор. Но стоит также учитывать и особенности местной почвы. Например, для выращивания картофеля к земле предъявляются повышенные требования. Поэтому землю для него нужно обрабатывать с помощью специальных добавок. К вопросу инвестиций в сельскую местность этих регионов стоит подойти обдуманно как с учетом исторических особенностей (определить, какие сельскохозяйственные культуры здесь выращивались традиционно), так и с практической (что нужно сделать с землей, чтобы на ней можно было выращивать те или иные сельскохозяйственные культуры, предпочтительные для экспорта). При экспортной ориентации можно организовать инновационное производство сельскохозяйственных культур. Для предпринимателя это, хоть и несет большой риск, зато и прибыли может принести существенно больше, чем в случае выращивания «исторических» для региона овощей, фруктов или ягод.

Наряду с этим, когда мы говорим о развитии села в таком огромном регионе, как Нечерноземье, нельзя забывать и о его туристическом потенциале. Практически в каждом регионе можно найти достопримечательности с богатой историей и за пределами больших городов. В Нечерноземье входят такие области, как Вологодская, Новгородская и Псковская – места, где фактически рождалась история Руси.

Республика Карелия и ее прекрасные нетронутые леса также обладают огромным туристическим потенциалом. Организация туристических центров здесь будет способствовать созданию рабочих мест в сельской местности, улучшению инфраструктуры, и, как следствие – привлекательности региона как для местных жителей, так и для переселенцев.

Обобщая наши наблюдения, можно сказать, что главное условие развития села как в Нечерноземье, так и в России вообще – это создание рабочих мест для местного населения и восстановление инфраструктуры. Новые рабочие места, в первую очередь, позволят сократить отток населения. В дальнейшем, при дополнительных инвестициях, создание новых рабочих мест также может привлечь и переселенцев из других регионов (в том числе и из ближнего зарубежья), улучшить общий социальный климат. Причем, рабочие места могут быть созданы в сфере сельского хозяйства, в сфере туризма и при проведении индустриализации села.

Список литературы

1. Барсукова, Н. Социальное развитие села: новое качество жизни / Н. Барсукова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.saratovnews.ru/newspaper/article/2016/04/20/socialnoe-razvitie-sela—novoe-kachestvo-jizni/> (дата обращения 18.10.2020).
2. Никонов, А.Г. Особенности и условия развития социальной инфраструктуры в сельской местности / А.Г. Никонов [Электронный ресурс] . –Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-usloviya-razvitiya-sotsialnoy-infrastruktury-v-selskoy-mestnosti/viewer> (дата обращения 18.10.2020).
3. Родионова, Т.Г. Факторы и критерии оценки эффективности экономического развития муниципальных образований / Т.Г. Родионова // Казанская наука. – 2013. – № 7. – С. 111–114.
4. Родионова, Т.Г. Сущность и особенности управления муниципальным образованием в современных условиях / Т.Г. Родионова // Вестник Поволжского университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 4 (30). – С. 54–57.

УДК 908.332.362

БОРЩЕВИК В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: КАКУЮ ОПАСНОСТЬ ОН НЕСЕТ

Тихомирова Мария Анатольевна, обучающаяся II класса
Щучкина Ольга Владимировна, науч. рук., учитель
МОУ «СОШ № 31», г. Вологда, Россия

Аннотация: в статье анализируется проблема распространения опасного для жизни и здоровья населения сельских территорий растения борщевик, показаны его влияние на здоровье человека и проблемы борьбы с ним на территории Вологодской области.

Ключевые слова: борщевик, борщевик Сосновского, влияние борщевика на здоровье человека, борьба с борщевиком, Вологодская область.

Борщевик - растение семейства зонтичных, бывает нескольких видов. Борщевик несет угрозу в летнее время. Это растение преимущественно произрастает в восточном полушарии планеты в областях с умеренным климатом. В Великобритании борщевик попал в список самых опасных растений.

Борщевик не является искусственным насаждением. Он может вырасти как в поле, так и в населенном пункте. При контакте может нести как легкие, так и тяжелые последствия. Особенно он опасен для детей, которые рассматривают это зонтичное как обычный пучок бесполезной травы. Что-

бы уберечь себя и детей от опасностей, исходящих от, казалось бы, безобидного растения, нужно понять его особенности.

Борщевик насчитывает более 50 видов. Все они растут в умеренном климате. Большинство из видов борщевика не представляет опасности для человека. Многие виды становятся домашними растениям, выполняя декоративную функцию, а сибирский борщевик даже применяется в пищевой промышленности.

Самыми опасными видами борщевика являются борщевик Сосновского и Мантегацци. Мантегацци представляет собой сорняк с огромными листьями. Один лист в длину может достигать почти человеческого роста. Растет преимущественно в европейских странах. По сравнению с борщевиком Сосновского обладает меньшей опасностью. Борщевик Сосновского - самое ядовитое растение из семейства борщевиков. До 1940-х годов он не рос в Европейской части России. Он пришел сюда с Кавказа. Его использовали как дешевое сырье для приготовления корма сельскохозяйственным животным. По этой причине он и распространился по России в тех областях, где для данного растения есть все условия [2].

Опасность для человека представляют оба растения, но борщевик Сосновского куда более значительную. Его воздействие на клетки кожи проявляется быстрее и более губительно.

Сок борщевика представляет собой прозрачную жидкость. В ней находятся особые фуранокумариновые вещества, которые чувствительны к свету. При попадании на сок ультрафиолетовых лучей фуранокумарины переходят в активное состояние. Они разрушают кожные клетки, вследствие чего солнечные лучи вызывают ожоги на теле. Появляются волдыри или красные пятна. Человек испытывает невыносимое жжение в области попадания сока. В солнечный день при контакте с борщевиком может развиться ожог первой степени. Простое прикосновение к этой траве уже несет серьезную опасность. Не нужно ее рвать или отрывать листья. Достаточно лишь одного прикосновения, чтобы капля сока попала на кожу.

Нельзя вдыхать и пыльцу борщевика. Пыльца легко проникает в слизистую оболочку через рот или нос, а также через одежду. При этом на организм пыльца и сок действует по-разному. Если сок или пыльца попали в глаза, то они могут вызвать слепоту. Вдыхание пыльцы приводит к поражению дыхательных путей или легких, что может привести к смертельному исходу из-за распухания гортани и удушья. Вдыхание пыльцы может привести к аллергии. Запах растения на детей может воздействовать даже в нескольких метрах. Попадание сока может спровоцировать нарушение пигментации (Витилиго). Пигментация проявляется в виде белых пятен на коже.

В любом случае от этих растений нужно держаться подальше. Если оно растет на даче, то необходимо немедленно избавиться от него. Также тяжесть поражения борщевиком зависит от следующих условий. В какое

место на теле попал сок. Какое количество сока попало на кожу. Особенности кожи. Состояние здоровья человека. Интенсивность солнечного излучения. Как быстро была оказана помощь пострадавшему. Из этого следует, что степень поражения соком борщевика еще зависит от определенных условий. Сильный организм, слабый солнечный свет - все это может ослабить последствия действия сока.

В группу риска попадают следующие категории людей: дети, люди пожилого и преклонного возраста, люди с низким иммунитетом, люди, подверженные аллергическим реакциям, блондины со светлой кожей [3].

Стоит отметить, что не каждый человек испытывает тяжелые последствия от контакта с борщевиком. Люди с высоким иммунитетом и грубой кожей не будут получать серьезные ожоги при небольшом контакте с растением.

За год у борщевика проходит 4 периода развития: 1. Рост молодого растения и формирования соцветий (март - июль); 2. Цветение (июль - август); 3. Созревание, появление и сброс семян (август - сентябрь); 4. Спящий режим (октябрь - апрель).

Период цветения борщевика является самым опасным для человека. В это время у растения активизируются жизненные процессы. Оно набирается сил перед размножением, а активизация процессов усиливает выделение сока.

Однако это не значит, что опасность растение несет только в период размножения. Опасность борщевик несет весь вегетационный период, с марта по сентябрь. Только зимой, находясь в анабиозе, растение не может навредить здоровью. В период анабиоза растение высыхает. Однако борщевик не представляет опасности только в том случае, если он не содержит сока.

В послевоенный период борщевик использовали в качестве силосной культуры, так как его зеленая масса богата, витаминами, микроэлементами, сахарами, обеспечивающими хорошую силосуемость. Это привело к тому, что борщевик стал самостоятельно и активно разрастаться на пустырях, побережьях рек и водоемов, вокруг населенных пунктов и вдоль линий электропередач, так как он хорошо приживается не только на плодородных почвах, но и на глинистых, кислых неплодородных землях. Особо быстро борщевик распространился вокруг силосных траншей и животноводческих ферм. Проблема разрастания этого растения коснулась многих регионов России. Вологодская область не стала исключением.

Какова же причина распространения борщевика в Вологодской области? Она заключается в снижении финансирования средств на борьбу с ядовитым растением. Обработка химическим способом 1 гектара борщевика оценивается в 35000 рублей, механическим в 9500 рублей. Вологодская область обладает тысячами гектаров, которые заросли борщевиком. Средств на борьбу с растением не хватает. Борщевик распространяется

быстро, а бюджет на его борьбу практически всегда равен одной цифре с небольшими погрешностями.

Правительство Вологодской области собирается выделить 300 миллионов рублей на борьбу с борщевиком, так как разрастание борщевика в этом регионе набирает катастрофические обороты. Токсичные вещества, которые борщевик выделяет в почву, вытесняют другие растения. Огромные листья получают почти весь солнечный свет, а другие растения под листьями попросту чахнут. Поля представляют собой гигантские заросли.

Ввиду сгущенности растения в Вологодской области, его распространение носит не только естественный, но и искусственный характер. Семена могут прилипнуть к подошве обуви, покрышкам автомобилей, переноситься по одежде и другими способами. Так и происходит захватывание борщевиком новых территорий. Ведь если вырос один куст, то отложение большого количества семян влияет на его быстрое разрастание из года в год.

По словам Татьяны Сергеевой, начальника земельного Госнадзора, борщевик способен уничтожить искусственно созданный участок, превратив ее в токсичную область. Растение способно убить целые гектары культурных насаждений, если с ним не бороться [1].

Борщевик разрастается с огромной скоростью, его ствол удлиняется на 10 см в сутки, хотя поначалу это маленькое и безобидное растение. Рост борщевика может достигать двух метров в высоту. Все зависит от условий его произрастания. Оно может вызвать неизлечимые болезни (Ветилиго). Именно поэтому власти Вологодской области решили активно взяться за данную проблему. Если на нее не реагировать, то растение может серьезно навредить людям, сельскому хозяйству и ухудшить обстановку в регионе в целом.

Список литературы

1. Кобрин, В. В Вологодской области заявили о катастрофе из-за разрастания борщевика / В. Кобрин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agro-max.ru/agro-praktika/v-vologodskoj-oblasti-zajavili-o-katastrofe-iz-za-razrastanija-borshhevika/>
2. Романова, Е. Борщевик ядовитый и борщевик съедобный / Е. Романова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dom.sibmama.ru/borshhevik.htm>
3. Чем опасен борщевик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dezoff.ru/dlya-sada-i-ogoroda/chem-opasen-borshhevik>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Уварова Диана Геннадьевна, студент-бакалавр
Хайдукова Елена Вячеславовна, науч.рук., канд.тех.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы развития сельских территорий. На основе сельских поселений раскрывается сущность и содержание устойчивого развития сельских муниципальных образований. Показана роль и значение социально-экономической политики государства в развитии сельских территорий.

Ключевые слова: сельское поселение, социально-экономическая политика, потенциал территории, принципы развития, инфраструктура сельского поселения.

Сельские поселения играют не последнюю роль в деятельности любого государства. Развитию деревень и сел государство должно уделять значительное внимание, ведь «вымирание» данных территорий приведет к непоправимым последствиям. Проблемы социального характера, экологические проблемы, перенаселение городов - это лишь малая часть того с чем может столкнуться государство.

Однако развитие сельских территорий в настоящее время по-прежнему сталкивается с рядом трудностей, основными из которых являются демографические проблемы (массовый отток населения в города, слабая рождаемость, старение населения), снижение привлекательности деятельности малых форм предпринимательства, дефицит рабочих мест, низкая социальная инфраструктура поселений и многие другие.

Решать обозначенные проблемы можно лишь комплексно, что требует от государства как значительных финансовых вливаний в данный сектор экономики, так и вложения большого количества сил и времени в развитие сельских территорий Российской Федерации.

Сельские территории обладают мощным природным, демографическим, историко-культурным и экономическим потенциалом, который при более эффективном, полном и рациональном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокий уровень и качество жизни сельского населения.

Развитие любой территории включает в себя улучшение, преобразование и изменение ее элементов. Развитие сельских территорий - это целенаправленный процесс долговременного, непрекращающегося и устойчивого развития территории во всех сферах жизнедеятельности [1].

По мнению А.В. Петрикова устойчивое развитие сельских террито-

рий заключается в обеспечении сбалансированного решения социально-экономических задач, касающихся жизни и деятельности сельского населения, и проблем сохранения природно-ресурсного потенциала, благоприятной окружающей среды в целях удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений людей [2].

В качестве критериев устойчивого сельского развития называются: продовольственная безопасность страны, диверсификация сельской экономики в целом, рост эффективности сельского хозяйства, повышение уровня и качества жизни на селе, естественный прирост сельского населения, сохранение социального контроля над исторически освоенными территориями, улучшение почвенного плодородия и экологической ситуации в сельских районах.

Схематично устойчивое развитие можно представить как процесс взаимодействия трех компонентов: социальной сферы – экологии – экономики или населения – природы – хозяйства [3].

Устойчивое развитие сельских территорий, на наш взгляд, должно базироваться на четырех основных принципах:

- экологических: рационального использования природно-ресурсного потенциала, экологически безопасного использования технологий, безопасности продовольствия;

- экономических: обеспечения устойчивости и эффективности воспроизводственных процессов и экономической самодостаточности территории, вовлечения в экономику капитала, сохранения и развития конкурентных преимуществ;

- социальных: воспроизводства жизнеобеспечения, рационализации деятельности в повышении качества жизни сельских жителей, социальной справедливости и социального контроля;

- институциональных: эффективного управления территорией, обеспечения финансовыми ресурсами и механизмами для достижения саморазвития территории, самоорганизации сельского сообщества.

Основные проблемы развития сельских поселений в РФ можно разделить на три группы: экономические, социокультурные и демографические.

1. Экономические проблемы.

Характерны для каждого сельского поселения в Российской Федерации. Они включают в себя низкую финансовую обеспеченность поселения, недостаток средств и ресурсов для нормального функционирования учреждений социальной сферы (школ, детских садов, больниц, клубов и др.), проведения массовых мероприятий культурного и иного плана, ремонта оборудования, сооружений, автотранспорта и другой муниципальной собственности, а также удовлетворения иных потребностях поселения.

2. Социокультурные проблемы.

Включают в себя разрушение привычного уклада и образа жизни

населения, низкий моральный уровень сельского населения, массовые безработица и алкоголизм, потерю привычных психологических и моральных ориентиров у жителей сел России, вспышку криминогенности, а также иные проблемы социального и культурного плана. Эту группу проблем можно преодолеть только постепенным повышением культурного уровня населения сел и деревень.

3. Демографические проблемы.

Включают в себя сокращение сельского населения вследствие переезда семей в городские поселения, низкой рождаемости и высокой смертности. Особенно данная ситуация отражается на молодежи, ведь с каждым годом в сельских поселениях уменьшается доля молодого населения.

Одна из демографических тенденций, проявляющихся в сельских поселениях – обезлюдение и исчезновение небольших сельских населенных пунктов. Вторая тенденция последних десятилетий – концентрация сельских жителей в более крупных поселениях и городах, в них уже живет более половины сельского населения России.

Для решения проблем развития сельских поселений применяется социально-экономическая политика, её необходимо рассматривать как сферу взаимной ответственности гражданского общества, государства и бизнеса за обеспечение достойного качества жизни населения, а качество жизни – как критерий эффективности управления.

Формирование эффективной социально-экономической политики затрагивает интересы практически всех граждан и учреждений сельского поселения и поэтому, будет определять будущее его развития.

Список литературы

1. Мерзлов, А.В. Региональный опыт разработки программ устойчивого развития сельских территорий / А.В. Мерзлов, Л.А. Овчинцева, О.А. Попова. – Москва: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. – 112 с.
2. Петриков, А.В. Политика сельского развития в России: проблемы и приоритеты / А.В. Петриков // Устойчивое развитие сельской местности: концепции и механизмы. – Москва: Энциклопедия российских деревень, 2001. – 516 с.
3. Тарасов, А.Н. Типологизация сельских территорий на основе диверсификации экономики / А.Н. Тарасов, Н.И. Антонова. – Ростов н/Д.: ФГБНУ ВНИИЭиН, Изд-во «АзовПечать», 2016. – 140 с.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК	3
<i>Андреева Д.А., Потапова Л.В.</i> Зависимость элементов продуктивности озимой пшеницы от предшественников	3
<i>Белозеров С.А., Савиных П.А.</i> Определение зависимости подачи зерна шнековым питателем от частоты тока	6
<i>Белозерова С.В., Роскова О.А.</i> Оценка инноваций в овощеводстве	8
<i>Беляков А.И., Фирсов А.С.</i> Обзор конструкций современных высевальных аппаратов.....	12
<i>Бердников М., Куликова Ю.Н.</i> Мировые тенденции в развитии молочной отрасли.....	15
<i>Билтуева И.А., Коменданова Т.М.</i> Планирование и прогнозирование использования земель сельскохозяйственного назначения.....	18
<i>Бродин Н.В., Ступин А.С.</i> Применение многоцелевых регуляторов роста для защиты озимой пшеницы от болезней	20
<i>Буров Д.А., Горбунов П.А.</i> Инвазионная патология домашних плотоядных в г. Кстово Нижегородской области.....	23
<i>Варюхова Е.В., Горбунов П.А.</i> Эктопаразитозы домашних плотоядных в условиях урбанизированных территорий.....	26
<i>Галкин А.И., Галиев Р.Р.</i> Вклад малого аграрного бизнеса в устойчивое развитие отраслей АПК	29
<i>Глинчик И.В., Ковтунов А.В.</i> Анализ динамики выращивания рапса в Республике Беларусь.....	32
<i>Грудько А.А., Ковтунов А.В.</i> Стратегия повышения конкурентоспособности и устойчивости развития аграрной отрасли Республики Беларусь	35
<i>Губанова А.Р., Шумаев В.В.</i> Эффективность применения инновационного сошника стерневой сеялки	38
<i>Коваленко А.Ф., Оганезов И.А.</i> Резервы Технологий производства льна-долгунца в Республике Беларусь	41
<i>Козлова Т.Е., Ушаков Р.Н.</i> Бонитировка и качественная оценка почв	44
<i>Комин М.К., Литвинова О.Б.</i> Современное состояние сельского хозяйства Вологодской области	47
<i>Копылова А.В., Шмидт Ю.И.</i> Неиспользованные резервы повышения эффективности производства картофеля в ООО «АПК «Мир» Калининского района.....	50
<i>Кочнева Е.В., Механикова А.И., Механикова М.В.</i> Скармливание плющеного зерна как способ увеличения мясной продуктивности животных.....	53
<i>Красильников А.В., Потапова Л.В.</i> Минеральное удобрение нанокремний на картофеле	56

Ледяева М.А., Каранетян А.К. Эффективность использования кормового концентрата «Агро-матик» при выращивании осетровых.....	59
Лисюткина А.И., Лукьянова О.В. Безопасные микробиологические удобрения	62
Малыгин Н.О., Савиных П.А. Тенденции развития аграрного производства региона.....	65
Миниахметов А.Д., Залилова З.А. Цифровизация сельского хозяйства и ее перспективы	68
Мушкатеров П.Р., Васильцов В.С. Внедрение инноваций как фактор устойчивого развития АПК	71
Набока А.А., Суховольская Н.Б., Исаенко А.Н. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие как основные факторы устойчивого развития АПК	74
Нигматзянова А.К., Аблеева А.М. Биоэкономика как фактор повышения потенциала земельных ресурсов.....	77
Николаева А.В., Горбунов П.А. Проблемы ветеринарно-санитарной экспертизы экзотических плодов.....	80
Носкова А.В., Шихова О.А. Повышение экономической эффективности использования основных фондов в ООО «СеверЛес» Никольского района Вологодской области	84
Овчаренко А.С., Харина Л.В. Анализ показателей продуктивности и воспроизводительных качеств коров разного происхождения	87
Оконешникова Ю.А., Антипина В.П., Иванова И.П. Особенности экстерьера крупного рогатого скота.....	90
Падюкина А.О., Фатеева Н.В. Перспективы развития промышленной кооперации в молочной промышленности на примере переработки сыворотки	92
Панченко Л.А., Васильев Д. Б. Изучение хозяйственно-биологических особенностей и молочной продуктивности коров в условиях Республики Коми	95
Петрухин А.Г., Ступин А.С. Эффективность защиты яровой пшеницы от пшеничного трипса	99
Позолотина Д.С., Галиев Р.Р. Резервы повышения продуктивности свиней и эффективности свиноводства.....	102
Рахимова К.К., Хусенов А.А., Насруллаев Ю.З., Турдиев Э.Э., Садыков Ж.Д., Файзиев Т.А. Энерго-и ресурсосбережение с использованием возобновляемых источников энергии для отопления и вентиляции животноводческих помещений	105
Рудакова Д.А., Голубева С.Г. Оценка конкурентоспособности СХПК Комбинат «Тепличный» на основании показателей рентабельности.....	108
Руневац А., Ивашина Т.Б. Анализ производства вина в России и Боснии и Герцеговине.....	111

Сабиров И.Н., Валиева А.Р. Применение спутниковых технологий в сельскохозяйственном производстве	114
Саматова Ш.Й., Яхшибоев Ш.К., Абдиназаров С.Б., Алмарданов Х.А., Файзиев Т.А., Саъдуллаев А.Б. Экономичные и энергосберегающие электрические приборы	117
Селина Е.В., Роскова О.А. Эффективность бизнес-планирования на предприятии перерабатывающей промышленности	121
Тарарышкина А.В., Захарова О.А. Экологические абиотические факторы, влияющие на плодоношение груши	124
Тимошенко С.А., Сафронова С.Р. Факторы развития аграрного производства на инновационной основе	127
Усова Е.С., Грудкина Т.И. Экспортный потенциал продукции АПК в Орловской области	130
Флеров А.Л., Фёдоров А.О., Белякова Е.С. Борьба с борщевиком Сосновского. Анализ опытов	134
Хамраев Т.Я., Хамраев С.И., Рузикулов Г.Ю., Шамуратова С.М., Садыков Ж.Д., Файзиев Т.А. Пути повышения энергоэффективности зданий для содержания сельскохозяйственных животных с использованием солнечной энергии	137
Цыденжапов А.Д., Тимофеева Н.С. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственной организации	140
Чориева С.Ю., Эргашев Ш.Х., Тошбоев А.Р., Пардаев З.Э., Дусяров А.С., Файзуллаев И.М. Применение тепловых насосов для теплоснабжения сельскохозяйственных сооружений	143
Шалев И.А., Вихарева Е.В. Оценка АПК России: современный вектор развития	146
Шатов Е.В., Селина М.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации	148
Эркинхожиев И.И., Саидов М.Х. Экономические показатели развития сельского хозяйства Республики Узбекистан	152

РАЗДЕЛ II. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА..... 155

Гриб Я.Л., Осипова О.В. Вопросы воспроизводства основного стада в молочном скотоводстве	155
Дейнега А.О., Сырокваш Н.А. Обоснование и расчет показателей эффективности проекта организации переработки отходов отрасли молочного скотоводства	157
Жаркенов А.К., Горелик О.В. Оценка эффективности голштинизации... 160	
Иванова М.В., Лисин П.А. Оптимизация рецептуры молочных продуктов в табличном процессоре Excel	164
Карпов А.В., Смирнова Е.А. Эффективность производства и реализации молока на предприятии	168

Кузьминых З.В., Маслюк А.Н., Горелик О.В. Оценка эффективности производства молока в зависимости от упитанности коров.....	172
Тихомирова А.О., Суховольская Н.Б., Исаенко А.Н. Рентабельность как важнейший показатель эффективности производственной деятельности аграрного предприятия	175
Хазова А.А., Горелик О.В. Оценка эффективности производства молока.....	178
Чуб М.Е., Шмидт Ю.И. Использование пробиотической кормовой добавки для повышения эффективности производства молока в СПК «Агротехкомплекс» Спировского района.....	181
Шафигуллин Ф.Р., Аскарлова А.А. Внутрипроизводственные резервы снижения себестоимости молока.....	184

РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И УЧЕТА

В АПК..... 188

Аветисян Т.М., Дударева А.Б. Проблемы и перспективы финансирования инвестиций в сельском хозяйстве.....	188
Васечкин С.А., Васильцов В.С. Роль ТНК в экономике развивающихся стран.....	191
Ватлин А.В., Чухнина Г.Я. Проблемы финансирования в АПК.....	195
Волюнкина Е.А., Дударева А.Б. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе.....	198
Дресвянина Д.Н., Шихова О.А. Совершенствование управления затратами в ЗАО «Агрофирма имени Павлова» Никольского района Вологодской области.....	201
Карабаш Е.Н., Васильцов В.С. Роль финансового планирования в управлении предприятием.....	205
Лучинский А.В., Селина М.Н. Анализ и проблемы ликвидности и платежеспособности коммерческого предприятия.....	208
Масило С.С., Михайленко С.Н. Кредитование предприятий АПК	212
Муреева Ю.В., Смирнова Е.А. Финансовые результаты развития сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области.....	215
Нагорная А.И., Селина М.Н. Эффективность инвестиционной деятельности в России и Вологодской области	220
Нагорная А.И., Шилова И.Н. Анализ финансового состояния АО «Череповецкий мясокомбинат» и направления его улучшения.....	223
Никифорова Е.С., Барина О.И. Пути совершенствования управления платежеспособностью в ЗАО «Агрофирма им. Павлова»	227
Николаева Н.Г., Аскаров А.А. Использование управленческого учета при оптимизации структуры посевных площадей	230
Олейникова В.В., Чернованова Н.В. Учет расчетов с персоналом по оплате труда в СПК «Тепличный»	233
Онищук Н.М., Селина М.Н. Эффективность сбережений на финансовом рынке драгоценных металлов	237

Осипова В.О., Васильцов В.С. Монетарная политика в современной Российской экономике и роль ЦБ в ее осуществлении.....	241
Пекаж А.И., Малова В.А. Отпускные: особенности расчета, выплаты, налогообложение.....	244
Пивторынгов Я.Н., Васильцов В.С. Исследование подходов определения границ отраслевых рынков.....	248
Полянцева А.В., Чистякова М.К. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственного страхования на предприятии.....	251
Рохлова П.В., Васильцов В.С. Проблемы функционирования внебюджетных фондов в отечественной финансовой системе	254
Сеничкина В.Н., Чистякова М.К. Проблемы оценки кредитоспособности корпоративных клиентов банками России	257
Сидорова А.Д., Чернованова Н.В. Сравнительная база внешнего и внутреннего аудита в современных условиях.....	259
Сироткин И.Б., Барина О.И. Оптимизации налогов и сборов в СА (колхоз) им. Калинина	262
Томиленко Н.В., Чернованова Н.В. Внутренний аудит, как ключевой показатель мошенничества	266
Трунилина Е.А., Суховольская Н.Б. Анализ финансового состояния предприятий, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью.....	269
Узянбаев И.Р., Залилова З.А. Взаимосвязь финансовых результатов и специализации хозяйства	272
Честнова К.П., Селина М.Н. Повышение качества кредитного портфеля коммерческого банка	275

РАЗДЕЛ IV. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В АПК: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ОПЫТ..... 279

Александров А.М., Солодовник А.И. Направления повышения эффективности кадрового менеджмента СПК (Орловская область).....	279
Алишин В.И., Солодовник А.И. Подходы к повышению использования трудовых ресурсов организации.....	282
Антипичева Е.Е., Васильцов В.С. Развитие менеджмента в АПК	285
Бураев М.А., Суворова А.В. Экономическая эффективность применения базы данных на сельскохозяйственных предприятиях как эффективный способ управления хозяйством.....	288
Васильева Ю.В., Фатеева Н.В., Неронова Е.Ю. Вопросы установления цены на смеси фруктовые быстрозамороженные с травами	291
Герасева С.Н., Савина О.В. Исследование потребительских предпочтений при выборе чая.....	294
Герасимов Н.Б., Шихова О.А. Востребованность мясной продукции производителей – участников товарного знака «Настоящий Вологодский продукт» по результатам опроса потребителей.....	296

Гнедова Н.Е., Ловчикова Е.И. Роль мотивации и стимулирования труда в современных технологиях управления персоналом	299
Гомбоев Б.З., Суворова А.В. Развитие отрасли растениеводства в Бурятии как предпосылки ускоренного развития экономики региона.....	302
Гончарова М.И., Сырокваи Н.А. SWOT-анализ инновационного потенциала Крестьянского (Фермерского) Хозяйства «АгроЛига»	305
Давидян М.Г., Куликова Ю.Н. Современные технологии в молочном животноводстве США.....	308
Евграфова И.Е., Куликова Ю.Н. Экологически чистая упаковка для молока (на примере США)	311
Зорин Н.А., Крылова Н.П. Рынки продукции биохакинга.....	314
Зыль П.Д., Бондарь С.В. Актуальные проблемы маркетинга в АПК	317
Каримова А.Р., Васильцов В.С. Компетенции: понятие и подходы	319
Клюкшина М.А., Куренкова Л.А., Фатеева Н.В. Маркетинговые исследования для проекта организации производства глазированных сырков	322
Кривёнок Е.Д., Карпенко В.М. Учёт нестабильности внешней среды при планировании деятельности ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат»	325
Кузина Е.А., Фатеева Н.В. Производство молочной продукции для школьников	328
Малацагаев А.Б., Суворова А.В. Состояние и развитие туристической деятельности в Бурятии: проблемы и перспективы развития	331
Маркелова А.Н., Крючкова Т.Е. Исследование возможностей внедрения в рынок продукции Волгоградского государственного аграрного университета	334
Мачульская К.И., Логвинович Н.А. Проблемы современного управления сельскохозяйственными предприятиями Республики Беларусь	337
Муклаева А.А., Петрова М.В. Состояние и направления развития продовольственного рынка и ритейла в г. Барнауле	340
Нифанова М.А., Куренкова Л.А. Маркетинговый план продвижения на рынок творожного продукта обогащенного	342
Овезова И.Д., Савина О.В. Экспертиза качества рыбных консервов «шпроты в масле» на потребительском рынке города Рязани	346
Паседько У.Н., Крылова Н.П. Внедрение цифровых технологий в современный АПК (зарубежный и отечественный опыт)	349
Ременчук Д.П., Бородинская Е.М. Направления повышения инновационной восприимчивости птицеводческих предприятий Республики Беларусь	353
Скорюкова А.М., Крылова Н.П. Особенности кастомизации некоторых сегментов продовольственного рынка	355
Смирнов А.Е., Родионова Т.Г. Совершенствование кадровой политики в СХПК Комбинат «Тепличный»	358

Смирнов И.А., Редников Д.В. Менеджмент и маркетинг в АПК: современные подходы, технологии, опыт	361
Тестерева А.Д., Васильцов В.С. Нематериальная система мотивации персонала: понятие, характеристики, методы.....	364
Усова Е.С., Ловчикова Е.И. Формирование доходов работников аграрной сферы как индикатор повышения качества жизни	367
Уткин Е.В., Поляков А.В. Интеграция механизма MRP в организацию и управление системой материального технического обеспечения работы ремонтного предприятия	370
Хераскова А.В., Барина О.И. Выявление потребительского предпочтения потребления мясной продукции	373
Юнкина Л.Ю., Глечикова Н.А. Совершенствование системы закупочной деятельности на предприятиях оптовой торговли.....	377

РАЗДЕЛ V. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СЕЛА ГЛАЗАМИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ..... 381

Гаркавцева А.С., Ивашина Т.Б. Актуальные проблемы села глазами молодежи.....	381
Гафарова А.Р., Мингазова З.Р. К вопросу об управлении занятостью сельского населения.....	384
Гнедова Н.Е., Грудкина Т.И. Стратегия развития демографической безопасности сельских территорий в России.....	387
Гуревич Н.А., Новикова Т.С. Вопросы комплексного развития сельских территорий (на примере Смоленской области).....	390
Желткова И.В., Парпура О.А. Проблемы культурного развития села Ключи Ключевского района Алтайского края.....	393
Зайнутдинова Р.Р., Мингазова З.Р. Теоретические основы управления занятостью сельского населения	396
Кан Д.И., Артюхова В.Р. Село глазами молодежи на примере Астраханской области	399
Клеменко М.В., Боронина Н.Ю. Анализ проблем земельной территории на примере села Советского Алтайского края	402
Попова П.Г., Вихарева Е.В. Проблемы современного села глазами учащейся молодежи	404
Прокофьев Р.С., Назарова Т.П. Этноконфессиональный туризм как фактор развития сельских территорий (на примере Волгоградской области).....	407
Пронько И.Д., Хорунжин М.Г. Социально-экономические проблемы с. Велижанка Панкрушихинского района Алтайского края.....	410

РАЗДЕЛ V. ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 414

Гарчу Е.И., Комагоров И.И., Ильютенко С.Н. Проблемы устойчивого развития пригородных поселков	414

Летовальцева М.А., Никонова Г.Н. Влияние современных проблем лесного сектора на развитие сельских территорий.....	417
Мужиченко А.С., Назарова Т.П. Село Царев Волгоградской области: факторы расцвета в прошлом и причины убыли населения в настоящем.....	420
Смирнова М.В., Артюхова В.Р. Состояние и перспективы развития агротуризма в Ленинградской области.....	423
Спиридонова В.В., Смирнова Л.Ю. Проблемы современного состояния и развития села Российского нечерноземья.....	426
Тихомирова М.А., Щучкина О.В. Борщевик в Вологодской области: какую опасность он несет.....	429
Уварова Д.Г., Хайдукова Е.В. Основные направления и проблемы развития сельских поселений.....	433

Ответственный за выпуск О.И. Барина
Технический редактор Ю.И. Чикавинский

Заказ № 21–Э. Подписано к размещению на образовательном портале 02.02.2021 г.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА 160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Емельянова, 1

ISBN 978-5-98076-339-8

