

1 Характеристика профессиональной деятельности

1.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу аспирантуры, включает:

- экономическую теорию;
- макроэкономическое управление;
- регулирование и планирование;
- экономику и управление предприятием;
- отраслями и межотраслевыми комплексами;
- менеджмент; маркетинг;
- логистику;
- управление инновациями;
- финансы;
- денежное обращение и кредит;
- бухгалтерский учет;
- статистику;
- математические и инструментальные методы экономики;
- мировую экономику;
- экономику предпринимательства.

1.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности аспирантов являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

1.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, направленность (профиль) - Экономика и управление народным хозяйством готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательской;
- преподавательской.

1.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

научно-исследовательская деятельность в области экономики:

- фундаментальные исследования в области экономической теории и финансов;
- исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;
- исследования национальной и мировой финансовых систем;
- общегосударственных, территориальных и местных финансов;
- финансов хозяйствующих субъектов;
- финансов домохозяйств;
- рынка ценных бумаг и валютного рынка;
- рынок страховых услуг;
- денежного рынка, денежной системы и денежного оборота;
- оценочной деятельности;
- кредитных отношений, банков и иных финансово-кредитных организаций;

– разработка и совершенствование математических и инструментальных методов экономического анализа, метода анализа экономической статистики и бухгалтерского учета;

– прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;

– исследование проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

– выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности;

– планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;

– спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;

– исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;

– фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков; организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;

– разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;

– анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности;

– совершенствование методов управления и государственного регулирования;

– изучение закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности;

– методологии, теории формирования и развития предпринимательства.

преподавательская деятельность

– разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведения теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;

– преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

– ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.